

Утверждены
приказом Комитета
государственных закупок
Мурманской области
от 24.05.2016 № 78
(в редакции приказа
от 30.09.2024 № 89,
от 23.10.2024 № 96)

**Методические рекомендации
по определению и обоснованию начальной (максимальной) цены
контракта, цены контракта, заключаемого с единственным
поставщиком, на поставку продуктов питания**

Оглавление

I. Общие положения.....	3
II. Порядок определения и обоснования НМЦК.....	3
III. Обоснование НМЦК посредством использования метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	4
Приложение № 1	6
Приложение № 2	8

I. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по определению и обоснованию начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, на поставку продуктов питания (далее - НМЦК, Рекомендации) разработаны Комитетом по конкурентной политике Мурманской области в рамках осуществления методического сопровождения деятельности заказчиков Мурманской области, осуществляющих закупки в соответствии с положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ).

1.2. Рекомендации разработаны для заказчиков, осуществляющих закупки продуктов питания для обеспечения нужд Мурманской области и нужд государственных (муниципальных) учреждений, унитарных предприятий, расположенных на территории Мурманской области.

1.3. Настоящие Рекомендации носят рекомендательный характер и применяются заказчиками в части не противоречащей особенностям организации закупок и порядку обоснования НМЦК, установленному законодательством Российской Федерации.

1.4. Рекомендации разработаны на основании положений Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее - Методические рекомендации, утвержденные приказом № 567) и иных норм права, содержащихся в других нормативных правовых актах.

1.5. В Рекомендациях используются понятия в значениях, определенных Законом № 44-ФЗ.

II. Порядок определения и обоснования НМЦК

2.1. В соответствии со статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации в процессе осуществления закупок заказчики должны руководствоваться принципом эффективного использования бюджетных средств, который предусматривает необходимость достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).

Указанный принцип должен соблюдаться заказчиками, в том числе при определении и обосновании НМЦК.

2.2. Для определения и обоснования НМЦК рекомендуется использовать метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), который в соответствии с частью 6 статьи 22 Закона № 44-ФЗ является приоритетным.

2.3. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров¹, планируемых к закупке, или при их отсутствии однородных товаров² (часть 2 статьи 22 Закона № 44-ФЗ).

¹ Идентичные товары - товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). Для оценки идентичности могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель, незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться (часть 13 статьи 22 Закона № 44-ФЗ, подпункт 3.5.1 пункта 3.5 раздела III Методических рекомендаций, утвержденных приказом № 567).

² Однородные товары - товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми (часть 14 статьи 22 Закона № 44-ФЗ, подпункт 3.6.1 пункта 3.6 раздела III Методических рекомендаций, утвержденных приказом № 567).

2.4. В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона № 44-ФЗ при применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (место поставки, сроки и условия поставки, срок исполнения контракта и пр.).

2.5. Обоснование НМЦК формируется заказчиками в виде отдельного документа, который в последующем включается в состав заявки на закупку, формируемой заказчиком в информационной системе Мурманской области «Управление закупками», и извещения об осуществлении закупки, размещаемого в единой информационной системе (далее - ЕИС) (примерная форма содержится в приложении № 1 к настоящим Рекомендациям).

В соответствии с пунктом 2.1 раздела II Методических рекомендаций, утвержденных приказом № 567, в случае осуществления закупки конкурентным способом в обосновании НМЦК указываются только реквизиты документов, на основании которых выполнен расчет (наименование поставщиков, представивших соответствующую информацию, не указывается).

2.6. При определении цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, расчет должен содержать справочную информацию и документы либо указание реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

2.7. Информация и документы, полученные заказчиком при определении и обосновании НМЦК, хранятся заказчиком с иными документами о закупке не менее 6 (шести) лет с момента начала закупки (часть 15 статьи 4 Закона № 44-ФЗ).

III. Обоснование НМЦК посредством использования метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

3.1. В целях определения НМЦК посредством метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее 4 (четырёх) источников ценовой информации, из которых:

3.1.1. не менее половины источников ценовой информации по данным, полученным из реестра контрактов, заключенных заказчиками, расположенными на территории Мурманской области³.

При этом целесообразно принимать в расчет контракты:

- заказчиков, расположенных в том же городском округе или муниципальном районе Мурманской области, что и заказчик, осуществляющий расчет НМЦК;

- **исполненные в течение последних 12 (двенадцати) месяцев** до планируемой даты размещения извещения об осуществлении закупки (заключения контракта с единственным поставщиком), по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;

- условия исполнения которых сопоставимы с условиями планируемой закупки (место поставки, сроки и условия поставки, срок исполнения контракта и пр.)⁴.

Рекомендации по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, приведены в приложении № 2 к Методическим рекомендациям, утвержденным приказом № 567.

В случае если в реестре контрактов, заключенных по итогам осуществления закупок, имеется только 1 (один) контракт с соответствующими параметрами, при определении НМЦК используется цена одного контракта. При этом должно быть увеличено количество иных источников ценовой информации, указанных в пункте 3.1.3 настоящего раздела, с целью

³ Информация и документы, содержащиеся в реестре контрактов, размещаются на официальном сайт ЕИС.

⁴ Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий (часть 16 статьи 22 Закона № 44-ФЗ).

соблюдения рекомендуемого количества источников ценовой информации необходимого для расчета – не менее 4 (четырёх).

3.1.2. не менее одного источника ценовой информации по данным государственной статистической отчетности.

В качестве источника ценовой информации используются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (далее – Мурманскстат) в отношении средних потребительских цен товаров, которые опубликованы на официальном сайте Мурманскстата (<https://51.rosstat.gov.ru>, раздел Статистика > Официальная статистика > Цены и тарифы > Оперативная информация > Потребительские цены, выбрав год и период).

Заказчикам необходимо учитывать, что данные статистики формируются в рамках еженедельного (ежемесячного) мониторинга цен отдельно по Мурманской области, городам Мурманск, Апатиты, Североморск. Следовательно, заказчикам необходимо использовать для расчета НМЦК статистику в отношении конкретной территории, а также актуальную на дату подготовки обоснования НМЦК.

В случае отсутствия на официальном сайте Мурманскстата сведений о средних потребительских ценах по всему перечню планируемых к закупке товаров заказчик использует источники информации, указанные в п.п. 3.1.1, 3.1.3 настоящих Рекомендаций.

3.1.3. иные источники ценовой информации, указанные в п. 3.7 Методических рекомендаций, утвержденных приказом № 567: коммерческие предложения, запросы о предоставлении ценовой информации в ЕИС; розничные цены, установленные в торговых сетях, расположенных вблизи заказчика; прайс-листы оптовых поставщиков, размещенные в сети интернет и др.

3.2. В случае если в соответствии с пунктом 3.1.3 настоящего раздела в качестве источника ценовой информации заказчиком используется ценовое предложение, полученное от поставщика в рамках запроса, направленного заказчиком, такая информация должна содержать сведения, указанные в рекомендуемой форме ценового предложения (приложение № 2).

Ценовое предложение, полученное заказчиком в рамках запроса, может использоваться в течение срока, не превышающего 90 дней с даты его формирования поставщиком, или иного меньшего срока действия ценового предложения.

Примерная форма запроса ценового предложения, направляемого поставщику заказчиком, содержится в приложении № 2 к настоящим Рекомендациям.

3.3. При подготовке обоснования НМЦК заказчик должен использовать:

- актуальные на дату формирования НМЦК источники ценовой информации;
- информацию о ценах, отражающих средний уровень цен на дату формирования обоснования;
- источники информации, содержащие сведения о ценах в отношении всей совокупности планируемых к закупке товаров.

3.4. Информация о ценах, полученных заказчиками с использованием источников ценовой информации, содержащихся в пункте 3.1 настоящих Рекомендаций, используется для определения и обоснования НМЦК после получения на их основе средних значений, отражающих сложившийся уровень цен.

Рекомендуемая форма обоснования начальной (максимальной) цены контракта⁵

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Объект закупки	<i>Указывается в соответствии с наименованием объекта планируемой закупки</i>
Метод определения начальной (максимальной) цены контракта с обоснованием выбора метода⁶	Начальная (максимальная) цена контракта/цена единицы товара определена и обоснована посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с частями 2-6 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
Расчет начальной (максимальной) цены контракта	<p>В соответствии с пунктом 3.20 приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее - Методические рекомендации) для определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете начальной (максимальной) цены контракта, определяется коэффициент вариации:</p> $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100 \quad \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$ <p>где: V - коэффициент вариации (не должен превышать 33%); σ - среднее квадратичное отклонение; <u> - средняя арифметическая величина цены единицы товара; u_i - цена единицы товара, указанная в источнике с номером i; n - количество значений, используемых в расчете.</p> <p>В соответствии с пунктом 3.21 Методических рекомендаций расчет начальной (максимальной) цены контракта произведен по формуле:</p> $НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$

⁵ Данную форму можно использовать при обосновании начальных цен единиц товара, начальной суммы цен указанных единиц, максимального значения цены контракта, откорректировав в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ.

⁶ При использовании иного метода заказчик обязан обосновать невозможность применения методов, указанных в статье 22 Закона № 44-ФЗ.

<p>где: НМЦК^{рын} – НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); v - количество (объем) закупаемого товара; n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; ці - цена единицы товара, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров.</p>

№ п/п	Наименование товара	Единица измерения	Кол-во (объем) товара	Цена за единицу товара, согласно источникам ценовой информации, руб. ⁷				Оценка однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК			Цена за единицу товара по итогам расчета НМЦК, руб.	НМЦК, руб.
				Ценовая информация № 1: информация из реестра контрактов (реестровый номер контракта в ЕИС)	Ценовая информация № 2: информация из реестра контрактов (реестровый номер контракта в ЕИС)	Ценовая информация № 3: статистические данные (по состоянию на _____, ссылка на источник получения информации _____)	Ценовая информация № 4: ценовое предложение от поставщика (реквизиты документа: №, дата)	Средняя арифметическая цена за единицу, руб.	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен V (%)		

Начальная (максимальная) цена контракта составляет: _____

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается однородной, так как коэффициент вариации цены не превышает 33%⁸.

Информация о лице, подготовившем обоснование НМЦК: _____ (ФИО, должность, контактные данные).

Дата подготовки обоснования НМЦК: _____

⁷ Указываются источники ценовой информации, используемые заказчиком при подготовке НМЦК.

⁸ Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчете.

**Рекомендуемая форма
запроса ценовой информации на поставку товара**

БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

Дата, номер исходящего письма

*Адресат (наименование, юридический
адрес, адрес электронной почты)⁹*

ЗАПРОС ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

_____ (наименование организации) планируется проведение закупки
_____ (наименование объекта закупки).

В соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) направляем вам запрос на предоставление ценовой информации для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта.

Просим вас предоставить ценовую информацию в соответствии с приведенным ниже описанием объекта закупки и условиями исполнения контракта:

Описание объекта закупки				
№ п/п	Наименование товара Код позиции КТРУ/ОКПД2	Требования к качественным характеристикам товара (потребительским свойствам) ¹⁰	Ед. изм.	Количество товара
1	2	3	4	5

Условия исполнения контракта¹¹	
Место поставки товара	
Порядок поставки товара	
Срок поставки товара (периодичность)	
Форма, срок и порядок оплаты	
Размер обеспечения исполнения контракта	
Требования к гарантии качества	
Срок исполнения контракта	
Расходы, включаемые в цену	
Требования к участникам закупки*	

⁹ Запрос направляется потенциальным поставщикам, имевшим в течение последних 3 (трех) лет опыт исполнения аналогичных контрактов (п. 3.9 Методических рекомендаций, утвержденных приказом № 567).

¹⁰ Указываются в соответствии с описанием объекта закупки, разработанным заказчиком в порядке, предусмотренном статьей 33 Закона № 44-ФЗ.

¹¹ Заказчик самостоятельно определяет, какие именно условия исполнения контракта будут важными для подготовки ответа на запрос (п. 3.10.3 Методических рекомендаций, утвержденных приказом № 567).

Организация, предоставившая ценовое предложение, должна соответствовать следующим дополнительным требованиям, установленным позицией 33 раздела VI приложения к постановлению Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571:

- отсутствие у участника закупки, являющегося физическим лицом, либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, главного бухгалтера участника закупки, являющегося юридическим лицом, судимости за преступления, предусмотренные статьей 236 Уголовного кодекса РФ (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята);

- непривлечение участника закупки, являющегося физическим лицом, либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, главного бухгалтера участника закупки, являющегося юридическим лицом, к административной ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных статьями 6.3, 6.5 - 6.7, 14.43, 14.44 - 14.46.2 КоАП РФ;

- отсутствие в предусмотренном Законом № 44-ФЗ реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

** Если НМЦК планируемой закупки превышает 500 тыс. руб., данное требование является обязательным, если НМЦК менее 500 тыс. руб. - является правом заказчика.*

Порядок формирования и направления ценового предложения

Место предоставления ценовой информации	<i>адрес электронной почты, адрес предоставления документа на бумажном носителе</i>
Контактная информация организации, осуществляющей сбор ценовой информации	<i>наименование организации адрес электронной почты контакты ответственного должностного лица организации (ФИО, телефон, адрес электронной почты)</i>
Срок предоставления ценовой информации	<i>дата начала и окончания срока предоставления ценовой информации</i>
Форма предоставления ценовой информации	<i>согласно прилагаемой форме</i>
Предполагаемые сроки проведения закупки	<i>указываются организацией, направившей запрос ценовой информации, самостоятельно</i>

Проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика.

Из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Руководитель/уполномоченное лицо организации

_____/_____/_____
М.П. (при наличии)

Приложение к запросу
о предоставлении ценовой информации

Рекомендуемая форма ценового предложения

БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

Дата, номер исходящего письма (при наличии)

Адресат – организация, направившая запрос (наименование, юридический адрес, адрес электронной почты)

ЦЕНОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В ответ на запрос от _____ № _____ (наименование потенциального поставщика) направляет ценовую информацию о товарах, планируемых _____ (наименование организации, направившей запрос) к закупке, в соответствии с условиями исполнения, указанными в запросе.

№ п/п	Наименование товара Код позиции КТРУ/ОКПД2	Требования к качественным характеристикам товара (потребительским свойствам)	Ед. изм.	Количество товара	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

Срок действия ценового предложения _____ (должен составлять не более 90 дней с даты формирования ценового предложения).

_____ (наименование поставщика), подавая настоящее ценовое предложение и являясь потенциальным участником закупки, подтверждает соответствие требованиям позиции 33 раздела VI приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации».

_____ (наименование поставщика) уведомлен о том, что запрос о предоставлении ценовой информации не является извещением о проведении закупки или офертой и не влечет возникновения каких-либо обязательств у _____ (наименование организации, направившей запрос).

Руководитель/уполномоченное лицо организации _____ / _____ /

М.П. (при наличии)