



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МАУ)

УДК: 316.354 : 339.13.012.  
Рег.№ НИОКТР 122102700034-8

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по научной и  
инновационной деятельности,  
д-р экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Г.Г. Гогоберидзе  
«01» декабря 2023 г.

ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА  
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ  
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЗА 2023 ГОД

Руководитель НИР,  
зав. научно-исследовательской  
лабораторией социологических  
исследований

\_\_\_\_\_ Е.Н. Шарова

Мурманск 2023

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР, заведующий научно-исследовательской лабораторией социологических исследований, кандидат социологических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е. Н. Шарова  
(Реферат, разделы 1, 4, 5, 8, 9, общая редакция)

Исполнители:

заведующий кафедрой философии и социальных наук, доктор социологических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Г. В. Жигунова  
(Разделы 2, 3, 6)

директор института креативных индустрий и предпринимательства, кандидат экономических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т. В. Белевских  
(Разделы 7, 10, 13)

профессор кафедры экономики и управления, доктор экономических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О. В. Скотаренко  
(Разделы 7, 10)

доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Р. Гафуров  
(Разделы 11, 12)

социолог научно-исследовательской лаборатории социологических исследований

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Д. В. Малеус  
(Приложения, таблицы, рисунки)

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Отчет 546 стр., 1 кн., 171 табл., 136 рис.

### МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ, МОНИТОРИНГ, КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

В соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Комитетом по конкурентной политике Мурманской области проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Мониторинг проведен в сентябре-ноябре 2023 года на территории Мурманской области.

Целью ежегодного мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Объектом изучения выступали субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В ходе мониторинга были использованы следующие методы сбора и анализа данных: опрос (личный, CAWI), статистическая обработка данных, качественно-количественный анализ документов.

Результаты мониторинга представлены в отчете тринадцатью разделами, каждый из которых состоит из подразделов.

По итогам анализа полученных данных описаны структурные и причинно-следственные показатели состояния конкурентной среды в Мурманской области, выявлены основные барьеры для развития конкуренции, определены условия и возможности развития предпринимательской деятельности на исследуемых рынках.

Результаты мониторинга включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ .....	2
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА .....	3
СОДЕРЖАНИЕ .....	4
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ .....	6
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2023 ГОД.....	8
Раздел 1. Общие положения (введение) .....	8
Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области.....	17
Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	28
Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции .....	88
Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	135
Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области.....	171
Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области.....	239
Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.....	248
Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области.....	276
Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально- значимых продовольственных товаров первой необходимости .....	335
Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области.....	348
Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов .....	423

Раздел 13. Выводы и предложения (заключение).....	503
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ .....	510
Приложение 1 Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области .....	510
Приложение 2 Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности .....	511
Приложение 3 Анкета для опроса потребителей товаров и услуг .....	522
Приложение 4 Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области .....	535

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год применяются следующие сокращения и обозначения:

- Уполномоченный орган – исполнительный орган Мурманской области, ответственный за организацию проведения Мониторинга в Мурманской области и уполномоченный содействовать развитию конкуренции, определяемый в соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Комитет по конкурентной политике Мурманской области).
- Постановление № 530 – Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».
- Мониторинг – Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год.
- Реестр – Реестр всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы (в том числе государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения), доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности

	государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.
подв.тер.	– подведомственная территория.
м.р-н	– муниципальный район.
м.окр.	– муниципальный округ.
Интернет	– информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
МСП	– малое и среднее предпринимательство.
Реестр МСП	– Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
ИОМО	– исполнительные органы Мурманской области.
ПКВК	– подготовка кадров высшей квалификации.
п.п.	– процентный пункт.
г.п.	– городское поселение.
с.п.	– сельское поселение.

# РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2023 ГОД

## Раздел 1. Общие положения (введение)

Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

– распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;

– постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 года).

**Целью** мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2023 г.

**Содержание** проведенного мониторинга включает следующие *задачи*:

– анализ структурных показателей состояния конкуренции в Мурманской области;

– мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

– мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции;

– мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о

состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Мурманской области и бюджетов муниципальных образований);

- мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области;

- мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области;

- мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости;

- мониторинг логистических возможностей Мурманской области;

- мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов;

- описание и анализ проблем, препятствующих качественному оказанию услуг, выполнению работ, предоставлению товаров среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

- описание и анализ проблем, препятствующих развитию конкуренции на территории Мурманской области;

- разработка предложений по совершенствованию и развитию конкуренции на товарных рынках, включая необходимость совершенствования федерального и регионального законодательства, полномочий органов государственной власти и других аспектов;

- разработка предложений по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках.

**Объектом исследования** - субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

**Предмет исследования** – показатели состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2023 г.

### **География исследования, перечень рынков**

Мониторинг проводился на территории 6 городских округов, 7 муниципальных округов и 4 муниципальных районов Мурманской области и охватывал все рынки согласно перечню товарных рынков, представленному в Приложении 1.

### **Выборка**

При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области выборочная совокупность определялась таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

1) Опросы населения – 800 человек, из них:

- потребители товаров, работ и услуг – 400 респондентов;
- население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 400

респондентов.

Выборка квотная с соблюдением пропорций по полу, возрасту и муниципальным образованиям. Размер квоты для малочисленных муниципальных образований был незначительно увеличен с целью их численного представления при проведении статистического анализа. Отклонение долей муниципальных образований в фактической выборке от их распределения в генеральной совокупности не превышает 10,7% для г. Мурманска и не более 2,3% для других муниципальных образований. При проведении анализа по Мурманской области в целом производилась корректировка массива с помощью весовых коэффициентов для восстановления исходной структуры пропорций по муниципальным образованиям<sup>1</sup>.

Структура выборки в разрезе муниципальных образований, возраста, и пола респондентов представлена в таблицах 1.1-1.4.

---

<sup>1</sup> Анализ распределений ответов на вопросы в разрезе групп (по муниципальным образованиям, пола и возраста и пр.) проводился на невзвешенном массиве.

Таблица 1.1 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	г. Мурманск	240	120	120
3	г. Апатиты с подв.тер.	60	30	30
3	г. Кировск с подв.тер.	30	15	15
4	г. Мончегорск с подв.тер.	50	25	25
5	г. Оленегорск с подв.тер.	40	20	20
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	20	10	10
7	ЗАТО Александровск	40	20	20
8	ЗАТО п. Видяево	20	10	10
9	ЗАТО г. Заозерск	20	10	10
10	ЗАТО г. Островной	20	10	10
11	ЗАТО г. Североморск	70	35	35
12	Ковдорский м.окр.	20	10	10
13	Кандалакшский м.р-н	50	25	25
14	Кольский м.р-н	40	20	20
15	Ловозерский м.р-н	20	10	10
16	Печенгский м.окр.	40	20	20
17	Терский м.р-н	20	10	10
<b>ИТОГО:</b>		<b>800</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

Таблица 1.2 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое и пропорциональное распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	% (факт)	% (пропорция)	Общий объем выборки (пропорция)
1	г. Мурманск	30,0	40,7	326
3	г. Апатиты с подв.тер.	7,5	7,4	59
3	г. Кировск с подв.тер.	3,8	4,0	32
4	г. Мончегорск с подв.тер.	6,3	6,3	50
5	г. Оленегорск с подв.тер.	5,0	4,2	34
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	2,5	2,4	19
7	ЗАТО Александровск	5,0	4,9	39
8	ЗАТО п. Видяево	2,5	0,7	6
9	ЗАТО г. Заозерск	2,5	1,2	10
10	ЗАТО г. Островной	2,5	0,2	2
11	ЗАТО г. Североморск	8,8	7,7	62
12	Ковдорский м.окр.	2,5	2,5	20
13	Кандалакшский м.р-н	6,3	6,1	49
14	Кольский м.р-н	5,0	5,1	41
15	Ловозерский м.р-н	2,5	1,3	10
16	Печенгский м.окр.	5,0	4,6	37
17	Терский м.р-н	2,5	0,7	6
<b>ИТОГО:</b>		<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>800</b>

Таблица 1.3 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе пола

№ п/п	Пол	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	мужской	48,4	387	194	194
2	женский	51,6	413	206	206
<b>ИТОГО:</b>		<b>100,0</b>	<b>800</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

Таблица 1.4 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе возраста

№ п/п	Возраст	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	18 – 24	9,7	78	39	39
2	25 – 34	17,4	140	70	70
3	35 – 44	25,1	202	101	101
4	45 – 54	20,7	166	83	83
5	55 – 64	18,0	144	72	72
6	65 и старше	9,1	72	36	36
<b>ИТОГО:</b>		<b>100,0</b>	<b>800</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

2) Опрос субъектов предпринимательской деятельности – не менее 159 респондентов. Выборка многомерная стратифицированная с элементами целевой выборки (объемы определены Заказчиком исходя из цели исследования).

Минимальное количество респондентов, которое должно принять участие в опросах для предпринимателей, составляет не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке Мурманской области, за исключением рынков, где численность субъектов предпринимательской деятельности менее 5. По данным мониторинга за 2021 год, а также на основании анализа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 №316-РГ (в редакции от 29.09.2022 №300-РГ) и Реестра МСП, такими рынками являются:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (3 организации);
- рынок услуг среднего профессионального образования (3 организации)<sup>2</sup>;

<sup>2</sup> Профессиональное образование в Мурманской области // Министерство образования и науки Мурманской области : сайт. URL: <https://minobr.gov-murman.ru/activities/prof-obrazovanie/>; Перечень образовательных организаций, реализующих в Мурманской области образовательные программы СПО в 2023/2024 учебном году// Министерство образования и науки Мурманской области : сайт. URL: [https://minobr.gov-murman.ru/files/Prof\\_obr/2023/perechen-spo-na-2023\\_2024-uch-god.docx](https://minobr.gov-murman.ru/files/Prof_obr/2023/perechen-spo-na-2023_2024-uch-god.docx)

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (2 организации);

- рынок племенного животноводства (1 организация).

На таких рынках необходимо опросить максимальное количество субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 1.5 - Структура выборки для опроса субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе анализируемых рынков (фактическое распределение)

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
1	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	5
2	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	2
3	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	5
4	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
7	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	5
9	Рынок услуг среднего профессионального образования	3
10	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	3
11	Рынок услуг дополнительного образования детей	5
12	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
13	Рынок медицинских услуг	5
14	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	5
15	Рынок строительства	5
16	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5
17	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
18	Сфера наружной рекламы	5
19	Рынок ритуальных услуг	5
20	Рынок торговли	5
21	Рынок нефтепродуктов	5
22	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5
23	Рынок легкой промышленности	5
24	Рынок социальных услуг	5
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5
26	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
27	Рынок агропромышленного комплекса	5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	5
29	Рынок племенного животноводства	1
30	Рынок вылова водных биоресурсов	5
31	Рынок переработки водных биоресурсов	5

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
32	Рынок товарной аквакультуры	5
33	Рынок внутреннего и въездного туризма	5
34	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5
ИТОГО:		159

Основой для построения выборки выступали:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП);
- информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).

Размер страт для малого и среднего бизнеса увеличен для возможности проведения статистического анализа данных по данным категориям бизнеса. При расчете результатов в целом по Мурманской области были применены весовые коэффициенты для восстановления пропорций и обеспечения репрезентативности данных на уровне области. В таблицах 1.6-1.7 представлено выборочное (фактическое) и генеральное (пропорциональное) распределение субъектов предпринимательской деятельности в разрезе категорий бизнеса и формы ведения предпринимательской деятельности.

*Таблица 1.6 - Выборочное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и формы ведения предпринимательской деятельности (фактическое распределение)*

№ п/п	Категория бизнеса <sup>3</sup>	Общий объем выборки		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
				юридическое лицо		индивидуальный предприниматель <sup>4</sup>	
		Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
1	микропредприятия	128	80,5	64	40,3	64	40,3
2	малые предприятия	18	11,3	18	11,3	0	0,0
3	средние предприятия	5	3,1	5	3,1	0	0,0
4	крупные	8	5,0	7	4,4	1	0,6
<b>Всего</b>		<b>159</b>	<b>100,0</b>	<b>94</b>	<b>59,1</b>	<b>65</b>	<b>40,9</b>

<sup>3</sup> Микропредприятия – до 120 млн руб., малые предприятия – до 800 млн руб., средние предприятия – до 2 млрд руб. (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»)

<sup>4</sup> в т.ч. самозанятые (12 ед.)

Таблица 1.7 - Генеральное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (пропорциональное распределение)<sup>5</sup>

Категория бизнеса	Всего		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
			юридических лиц		индивидуальных предпринимателей	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
микропредприятия	24 511	96,8	8 098	32,0	16 413	64,8
малые предприятия	760	3,0	620	2,4	140	0,6
средние предприятия <sup>6</sup>	46	0,2	46	0,2	0	0,0
<b>Всего</b>	<b>25 317</b>	<b>100,0</b>	<b>8 764</b>	<b>34,6</b>	<b>16 553</b>	<b>65,4</b>

### Методы исследования

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год были использованы следующие методы:

а) опрос, реализуемый посредством следующих способов:

– личный опрос (индивидуальное формализованное интервью по анкете, индивидуальное/групповое раздаточное анкетирование);

– САWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах высшего исполнительного органа Мурманской области, уполномоченного органа и других исполнительных органов Мурманской области, на региональном инвестиционном портале, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

б) статистическая обработка данных, полученных по материалам опросов (построение и анализ одномерных и двумерных частотных распределений по вопросам анкет, выявление и анализ взаимосвязей и пр.);

в) качественно-количественный анализ документов - данных, полученных из источников информации, указанных по каждому виду мониторинга, в т.ч. на основании данных, полученных по запросам от имени уполномоченного органа.

### Инструментарий проведения мониторинга

При проведении мониторинга используется следующий инструментарий (Приложения 2-4):

– анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности;

– анкета для проведения опроса потребителей товаров, работ и услуг;

– анкета для опроса населения в отношении доступности

<sup>5</sup> Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Реестре МСП по состоянию на 10.10.2023 (Мурманская область). URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>6</sup> В связи с отсутствием данных о количестве крупных предприятий в Мурманской области при расчете весовых коэффициентов за основу была взята доля средних организаций (0,1% - средние предприятия, 0,1% - крупные предприятия)

финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.

**Используемые источники информации:**

- данные территориального органа Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной антимонопольной службы, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные органов местного самоуправления и исполнительных органов Мурманской области, осуществляющих в том числе контроль и надзор в соответствующей сфере деятельности, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Реестр МСП, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [ofd.nalog.ru](http://ofd.nalog.ru);
- статистика и информационно-аналитические материалы Банка России в региональном разрезе, размещаемые на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- иные источники информации.

## Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области

Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет, показано на рисунке 2.1<sup>7</sup>.

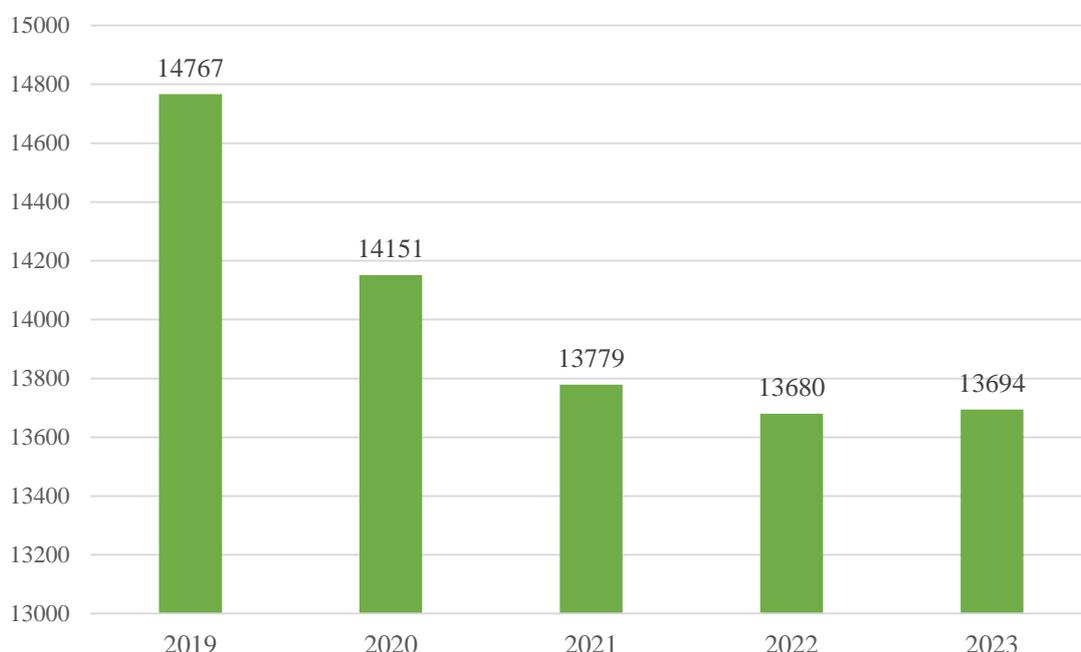


Рисунок 2.1 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец года, за 2023 г. – на 01 октября года<sup>8</sup>), в целом, ед.

На территории Мурманской области сохраняется тенденция снижения количества субъектов предпринимательской деятельности, за последние пять лет падение составило 7,3% (процент высчитывался следующим образом: количество организаций в 2019 г. (14767) было взято за 100%. Соответственно, в 2023 г. процент составил 92,7% ( $13694 \times 100 / 14767 = 92,7$ ). Снижение определено как разница:  $100 - 92,7 = 7,3$ ).

Структура организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области, по видам экономической деятельности на 01.10.2023 г. представлена на рисунке 2.2 и в таблице 2.1<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 63.

<sup>8</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 50.

<sup>9</sup> Там же. С. 50-51.



*Рисунок 2.2 - Структура организаций Мурманской области 2023 года по видам экономической деятельности, доля в % от общего числа организаций*

Таблица 2.1 - Структура организаций Мурманской области 2023 года по видам экономической деятельности<sup>10</sup>

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13694	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	416	3,0
Добыча полезных ископаемых	58	0,4
Обрабатывающие производства	737	5,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	109	0,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	115	0,8
Строительство	1258	9,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2764	20,2
Транспортировка и хранение	1137	8,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	645	4,7
Деятельность в области информации и связи	334	2,4
Деятельность финансовая и страховая	179	1,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1550	11,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	924	6,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	626	4,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	480	3,5
Образование	701	5,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	348	2,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	414	3,0
Предоставление прочих видов услуг	899	6,8

В выделенной структуре организаций по видам экономической деятельности в 2023 г. определены основные сферы, в которых занято наибольшее число экономических субъектов, - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 20,2% (2022 г. - 20,5%). За ними следуют операции в сфере недвижимого имущества – 11,3% (2022 г. - 11,1%), строительство – 9,2% (2022 г. - 9,1%), транспортировка и хранение – 8,3% (2022 г. - 8,3%), предоставление прочих видов услуг – 6,8% (2022 г. – 6,7%) и деятельность профессиональная, научная и техническая - 6,7% (2022 г. – 6,6%).

Количественные показатели по организациям, зарегистрированным на территории Мурманской области в 2019-2023 гг., и их динамика представлены в таблицах 2.2-2.3.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 48-49.

<sup>11</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 62; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 50-52.

Таблица 2.2 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец соответствующего года, за 2023 г. – на 01 октября года), по видам экономической деятельности, численность<sup>12</sup>

Виды экономической деятельности	2019	2020	2021	2022	2023
Количество предприятий в целом по Мурманской области	14767	14151	13779	13680	13694
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	450	451	430	420	416
Добыча полезных ископаемых	43	44	48	54	58
Обрабатывающие производства	811	761	748	736	737
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	115	114	110	109	109
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	145	132	125	119	115
Строительство	1310	1276	1239	1257	1258
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3479	3128	2936	2791	2764
Транспортировка и хранение	1154	1143	1144	1124	1137
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	573	576	611	649	645
Деятельность в области информации и связи	359	339	180	341	334
Деятельность финансовая и страховая	208	206	180	175	179
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1542	1493	1505	1529	1550
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1041	995	927	911	924
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	647	610	601	613	626
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	492	516	494	488	480
Образование	706	698	695	693	701
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	321	324	326	336	348
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	371	383	406	426	414
Предоставление прочих видов услуг	997	960	935	909	899

Таблица 2.3 - Динамика количества организаций (на 01.10.2023), к уровням за последние 5 лет и за последний год, в разрезе видов экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2019 г., %	Динамика к 01.01.2023 г., % <sup>13</sup>
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13694	100	92,7	100,1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	416	3,0	92,4	99,0
Добыча полезных ископаемых	58	0,4	134,9	107,1
Обрабатывающие производства	737	5,4	90,1	100,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	109	0,8	94,8	100,0

<sup>12</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 63; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 50-51.

<sup>13</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 48-49.

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2019 г., %	Динамика к 01.01.2023 г., % <sup>13</sup>
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	115	0,9	79,3	96,6
Строительство	1258	9,2	96,0	100,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2764	20,2	79,4	99,0
Транспортировка и хранение	1137	8,3	98,5	101,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	645	4,7	112,6	99,4
Деятельность в области информации и связи	334	2,4	93,0	97,9
Деятельность финансовая и страховая	179	1,3	86,0	102,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1550	11,3	100,5	101,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	924	6,7	88,8	101,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	626	4,6	96,7	102,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	480	3,5	97,6	98,4
Образование	701	5,1	99,3	101,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	348	2,5	108,4	103,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	414	3,0	111,6	97,2
Предоставление прочих видов услуг	899	6,8	90,2	98,9

По большинству сфер деятельности за последние пять лет, с 2019 по 2023 гг., наблюдается отрицательная динамика, за исключением следующих сфер: добыча полезных ископаемых (+34,9%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+11,6%); гостиниц и предприятий общественного питания (+12,6%); здравоохранения и социальных услуг (+8,4%); по операциям с недвижимым имуществом (+0,5%).<sup>14</sup>

В текущем периоде по сравнению с 2022 г. наблюдается положительная динамика в таких сферах, как: добыча полезных ископаемых (+7,1%); здравоохранения и социальных услуг (+3,6%); деятельность финансовая и страховая (+2,3%); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (+1,4%); деятельность профессиональная, научная и техническая (+1,4%); транспортировка и хранение (+1,2%); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (+1,2%); образование (+1,2%); обрабатывающие производства (+0,1%); строительство (+0,1%); обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (на прежнем уровне – 0,0%).

Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста) отражена в таблицах 2.4-2.5.

<sup>14</sup> Динамика высчитывалась следующим образом: процент организаций в 2023 г.х100/(количество организаций соответствующей сферы в 2019/2022 гг.)

Таблица 2.4 - Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста)

	Коэффициент рождаемости	Коэффициент ликвидации	Коэффициент прироста
Демография организаций	26,7	31,8	-5,1

Таблица 2.5 - Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в Северо-Западном федеральном округе, учтенные органами государственной статистики за I полугодие 2023 г.<sup>15</sup>

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	на 1000 организаций, коэффициент рождаемости	всего	на 1000 организаций, коэффициент ликвидации
Российская Федерация	125632	39,1	110866	34,5
Северо-Западный федеральный округ	13059	33,5	14241	36,5
Республика Карелия	396	24,2	750	45,9
Республика Коми	243	19,0	450	35,2
Архангельская область	432	24,3	371	20,9
Вологодская область	659	21,8	1758	58,2
Калининградская область	706	21,4	1026	31,1
Ленинградская область	1905	59,5	507	15,8
<b>Мурманская область</b>	<b>346</b>	<b>26,7</b>	<b>413</b>	<b>31,8</b>
Новгородская область	274	27,1	333	33,0
Псковская область	274	24,7	161	14,5
г. Санкт-Петербург	7824	36,6	8472	39,6

По данным Росстата, в Мурманской области за 6 месяцев текущего года было зарегистрировано 346 организаций, что на 3 меньше аналогичного периода 2022 г. (2022 г. – 349 ед.).

При этом в 2023 г. ликвидировано 413 организации, что на 41 меньше соответствующего периода предыдущего года (2022 г. – 454 ед.).

Наблюдаемая диспропорция в демографии организаций Мурманской области обусловлена фактическим прекращением хозяйственной деятельности отдельных организаций во всех регионах федерального округа:

- число зарегистрированных организаций на 1 000 организаций в Мурманской области составляет 26,7 единиц (2022 г. – 26,7 ед.), занимающей шестое место по коэффициенту рождаемости в Северо-Западном федеральном округе;

- число ликвидированных организаций в расчете на 1 000 организаций в регионе составляет 31,8 единиц (2022 г. – 34,7 ед.). Мурманская область по данному показателю занимает седьмое место и близка по значениям к Калининградской и Новгородской областям;

- соответственно, демографический показатель - коэффициент прироста на 1 000 организаций составил отрицательную величину -5,1 (2022 г. -8,0), это несколько выше, чем в целом по Северо-Западному округу (-3,0). Более высокие показатели падения имеют Вологодская область (-36,4), Республика

<sup>15</sup> Росстат. Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2023 года / Росстат. М., 2023. С. 30. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sev-zapad\\_fo\\_2k-2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sev-zapad_fo_2k-2023.pdf)

Карелия (-21,7), Республика Коми (-16,1), Калининградская область (-9,7), Новгородская область (-5,9).

Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовым формам представлено в таблице 2.6.<sup>16</sup>

Таблица 2.6 - Число организаций по формам собственности (на конец соответствующего года), в динамике за 5 лет, ед.

	2019	2020	2021	2022	01.10.2023
Всего	14767	14151	13779	13680	13694
<b>РОССИЙСКАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b>	14573	13963	13596	13534	х <sup>17</sup>
государственная собственность	638	673	651	635	х
федеральная собственность	383	405	390	386	х
собственность субъектов Российской Федерации	255	268	261	249	х
муниципальная собственность	1061	1062	1051	1048	х
частная собственность	11994	11378	11073	11052	11093
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	-	1	1	-	х
собственность потребительской кооперации	16	15	14	14	х
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	770	746	731	720	х
смешанная российская собственность	91	85	71	61	59
собственность государственных корпораций	3	3	4	4	х
<b>ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b>	109	105	106	88	х
<b>СОВМЕСТНАЯ РОССИЙСКАЯ И ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b>	85	83	77	58	х

При некотором увеличении численности российских хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.10.2023 г. на 0,1%, в регионе наблюдается увеличение организаций, находящихся в частной собственности на 0,4%, а также снижение численности организаций, имеющих смешанную российскую собственность, – на 3,3%, государственной и муниципальной собственности в совокупности – на 1,0% (за 2023 г. данные о государственной собственности на текущий момент представлены совместно с муниципальной, составляя 1665 ед., 12,2% к общему числу организаций).

В динамике за 5 лет зафиксировано снижение численности среди организаций частной собственности на 7,5% (аналогичный период 2022 г. - на 22,9%), смешанной российской собственности на 35,2% (аналогичный период 2022 г. – на 34,7%). Кроме того, за последние 4 года (без учета 2023 г. в связи с отсутствием данных за 2023 г. в официальной статистике) наблюдается

<sup>16</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 64; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 49-50.

<sup>17</sup> На текущий момент нет полных данных. В имеющихся в настоящее время статистических источниках распределение организаций по формам собственности дается по состоянию на 01.10.2023 г. по следующим категориям: «общее число организаций», «государственная и муниципальная» (совместно), «частная», «смешанная российская» (Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 49-50). Полная информация о формах собственности публикуется в Статистическом ежегоднике «Мурманская область в цифрах» в следующем за отчетным году. В настоящее время в открытом доступе имеется сборник только за 2023 г. с данными за 2022 г. (подписан в печать 31.05.2023).

снижение иностранной собственности на 19,3% (2022 г. - 31,8%), совместной российской и иностранной собственности на 31,8% (2022 г. - 33,6%), которые можно объяснить ростом геополитической напряженности и угрозами санкций. Следует предположить (поскольку за 2023 г. еще нет официальных статистических данных), что данные тенденции продолжаются и в 2023 г. в связи с наблюдаемым процессом массового ухода западного бизнеса с экономической арены России с февраля 2022 г. после начала специальной военной операции.

Также отмечается уровень снижения собственности потребительской кооперации – на 12,5% (2022 г. – 26,3%), собственности общественных и религиозных организаций (объединений) - на 6,5% (2022 г. – 11,0%), собственности субъектов Российской Федерации – на 2,3%. По остальным формам (государственная, федеральная, муниципальная) снижение менее значительно.

Прирост в динамике за 4 года (за 2023 г. нет данных) продемонстрировали организации, принадлежащие государственным корпорациям (+1 организация, прирост 33,3%) и организации с федеральной собственностью (+0,8%).

По всем организационно-правовым формам численность организаций снижается за исключением юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, где в 2023 г. отмечается положительная динамика по сравнению с 2022 г. (+0,3%). Численность юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями, сократилась на 0,4%, а неюридических лиц на 2,5%. Численность организаций по организационно-правовым формам представлена в таблице 2.7.<sup>18</sup>

*Таблица 2.7 - Число организаций по организационно-правовым формам (на конец года, 2023 год – на 01 октября), в динамике за последние 5 лет, единиц*

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	14767	14151	13779	13680	13694
юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	10657	9989	9625	9547	9575
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	3579	3550	3506	3486	3471
неюридические лица	531	612	648	665	648

Исходя из приведенной таблицы, за последний год впервые за пять лет отмечается некоторое увеличение числа организаций (+0,1%). В предшествующие годы наибольшая отрицательная динамика наблюдалась в 2019-2020 гг., когда сокращение числа организаций составило -4,2% в целом, среди субъектов предпринимательской деятельности это показатель составлял -6,3%.

<sup>18</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 64; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С. 49.

Следует отметить, что в Мурманской области на текущий период 2023 года увеличение численности организаций произошло за счет коммерческих организаций (+0,3%), по другим организационно-правовым формам наблюдается снижение их численности. В целом сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области с 2019 по 2023 гг. составило - 7,3%.

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) - число малых предприятий, средняя численность, оборот, объем инвестиций в основной капитал, направленных на развитие малого бизнеса, представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в динамике за последние 5 лет (за 2023 г. – за I полугодие)

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Число малых предприятий, ед. <sup>19</sup>	838	760	711	710	759 <sup>20</sup>
Средняя численность, чел. <sup>21</sup>	20101	16852	14995	13890	14459 <sup>22</sup>
Оборот, млн руб. <sup>23</sup>	73174,8	66667,9	85997,7	78988,2	40125,3 <sup>24</sup>
Инвестиции в основной капитал, млрд руб. <sup>25</sup>	635,3	116,4	824,9	256,1	80,2 <sup>26</sup>

Число малых предприятий за I полугодие 2023 г. на рынках Мурманской области составляло 759 единиц. В динамике за 5 лет их число уменьшилось на 9,4%. В 2023 г. наблюдается увеличение численности малых предприятий на 49 единиц по сравнению с 2022 года (+6,9%).

Число занятых в малом предпринимательстве за последние 5 лет сократилось на 28,1%, однако в 2023 г. наблюдается увеличение средней численности работников на 4,1%.

Обороты малых предприятий за последние 4 года имели изменчивую динамику; за I полугодие 2023 г. обороты малых предприятий обеспечили половину (50,8%) от значения показателя в 2022 г.

<sup>19</sup> Малые предприятия, на конец соответствующего года (10 декабря) / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>20</sup> Данные представлены на 10 ноября 2023 г. См.: Малые предприятия / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>21</sup> Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

<sup>22</sup> Данные представлены за I полугодие 2023 г. (январь-июнь). См.: Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

<sup>23</sup> См.: Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

<sup>24</sup> Данные представлены за I полугодие 2023 г. (январь-июнь). См.: Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

<sup>25</sup> Социально-экономическое положение федеральных округов – 2019; 2020; 2021; 2022. С. 36. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13260>

<sup>26</sup> Данные представлены за I полугодие 2023 г. См.: Основные показатели социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в I полугодии 2023 года. Ч. 2 // Росстат. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/document/document\\_publication\\_plan/2023-10/11/Public\\_1pg-2023.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/document/document_publication_plan/2023-10/11/Public_1pg-2023.htm)

Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2023 г. в динамике к соответствующему периоду 2022 г. представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2023 г. в динамике к 2022 г., к соответствующему периоду (на 10 октября соответствующего года)

Показатель	2022	2023	Динамика к 2022 г., %
Число малых предприятий	710	759	106,9
Средняя численность	13890	14459	104,1
Оборот, млн руб.	78988,2	40125,3	50,8
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	256,1	80,2	31,3

Доли (удельный вес) малых предприятий в структуре предпринимательства Мурманской области по отдельным экономическим показателям представлены в таблице 2.10.<sup>27</sup>

Таблица 2.10 - Удельный вес малых предприятий по отдельным экономическим показателям в динамике за последние 5 лет<sup>28</sup>

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Доля малых предприятий	5,7	4,6	5,0	2,8	3,0
Средняя численность	40,2	37,0	36,4	35,1	36,2
Оборот, млн руб.	7,4	6,7	4,9	x	x
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	0,3	58,3	34,2	x	x

## Основные выводы

1. На территории Мурманской области зафиксирован средний уровень ликвидации компаний, несколько ниже по значениям Северо-Западного федерального округа и в целом Российской Федерации. Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится на уровне ниже среднего по сравнению с другими субъектами и в целом Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет отрицательную величину (-5,1). Совокупность данных факторов создает в целом отрицательный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

2. В динамике за 5 лет в Мурманской области зафиксировано снижение численности организаций частной собственности на 7,5%, смешанной российской собственности на 35,2%. За последние 4 года (без учета 2023 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности на 19,3%, а совместной российской и иностранной собственности на 31,8%. Указанные тенденции можно объяснить сохраняющейся геополитической напряженностью и введенными санкциями в отношении России, что делало ведение бизнеса в 2019-2022 гг. в российских

<sup>27</sup> Единый реестр субъектов среднего и малого предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

<sup>28</sup> На текущий момент отсутствуют в открытых статистических источниках данные для расчета долей средней численности работников, оборота и инвестиций в основной капитал малых предприятий Мурманской области за 2023 г. и частично за 2022 г.

регионах не вполне комфортным. Следует предположить (поскольку за 2023 г. еще нет официальных статистических данных), что сокращение иностранной собственности продолжается и в 2023 г. в связи с существующими непреодолимыми барьерами ведения бизнеса на территории России с февраля 2022 года после начала специальной военной операции, и, как следствие, наблюдаемым массовым уходом западного бизнеса с экономической арены России.

3. В динамике за последних 5 лет в регионе сохраняется тенденция по сокращению числа малых предприятий – с 2019 по 2023 гг. падение составило 7,3%, что может негативно сказываться на общем состоянии конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей. Однако в 2023 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в Мурманской области наблюдается незначительное увеличение малых предприятий (+6,9%) и численности занятых на них работников (+4,1%), что может объясняться как мерами государственной поддержки малого бизнеса, так и государственными гарантиями в поддержке хозяйствующих субъектов, применяемыми в регионе.

4. Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано, как и в прошлом году, в следующих сферах - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение, предоставление прочих видов услуг.

5. В большинстве сфер деятельности за последние 5 лет по состоянию на I полугодие 2023 года наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют сфера добыча полезных ископаемых (+34,9%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+11,6%); гостиниц и предприятий общественного питания (+12,6%); здравоохранения и социальных услуг (+8,4%); по операциям с недвижимым имуществом (+0,5%).

6. В целом в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса (см. таблицу 2.5), что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны исполнительных органов Мурманской области.

### Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

#### Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен в муниципальных образованиях Мурманской области. Всего в опросе приняли участие 159 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Распределение респондентов в разрезе муниципалитетов Мурманской области приведено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области

Муниципальное образование	Кол-во, чел.	Доля, %
г. Мурманск	96	60,4
г. Апатиты	10	6,3
г. Кировск	5	3,1
г. Мончегорск	3	1,9
г. Оленегорск	1	0,6
г. Полярные Зори	8	5,0
ЗАТО Александровск	2	1,3
ЗАТО г. Заозерск	1	0,6
ЗАТО г. Североморск	8	5,0
Ковдорский муниципальный округ	2	1,3
Кандалакшский муниципальный район	5	3,1
Кольский муниципальный район	4	2,5
Ловозерский муниципальный район	3	1,9
Печенгский муниципальный округ	10	6,3
Терский муниципальный район	1	0,6
Итого	159	100,0

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 3.1-3.4.

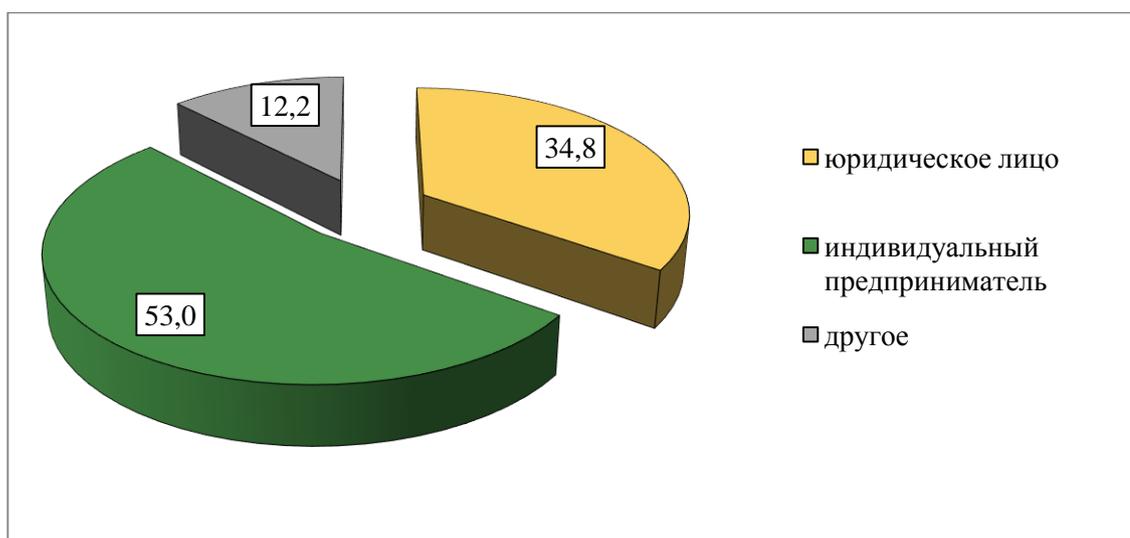


Рисунок 3.1 - Организационно-правовая форма бизнеса, % от выборки в целом

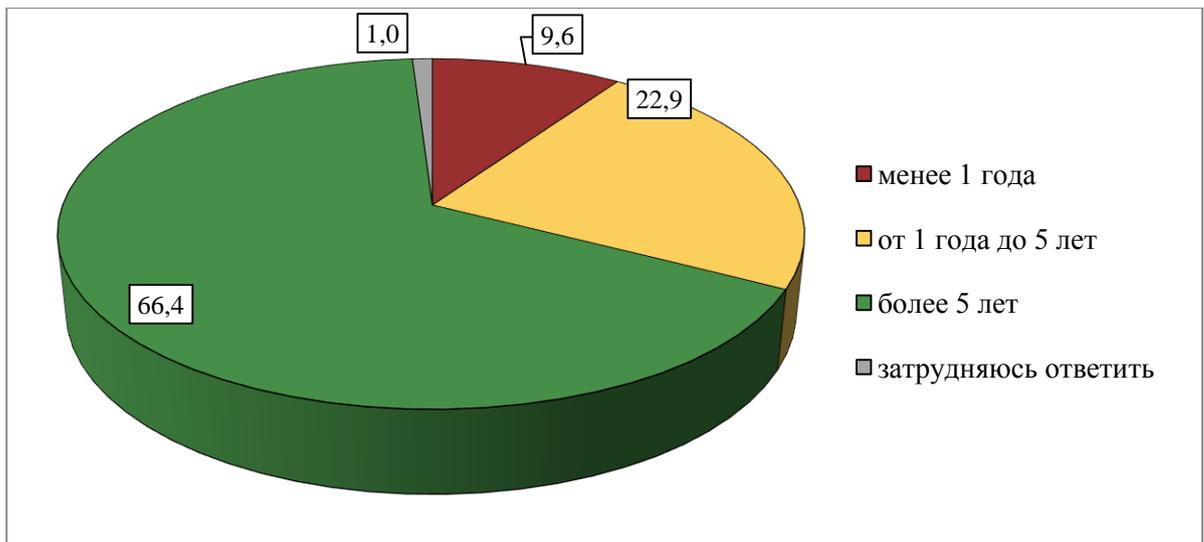


Рисунок 3.2 - Стаж деятельности организации, % от выборки в целом

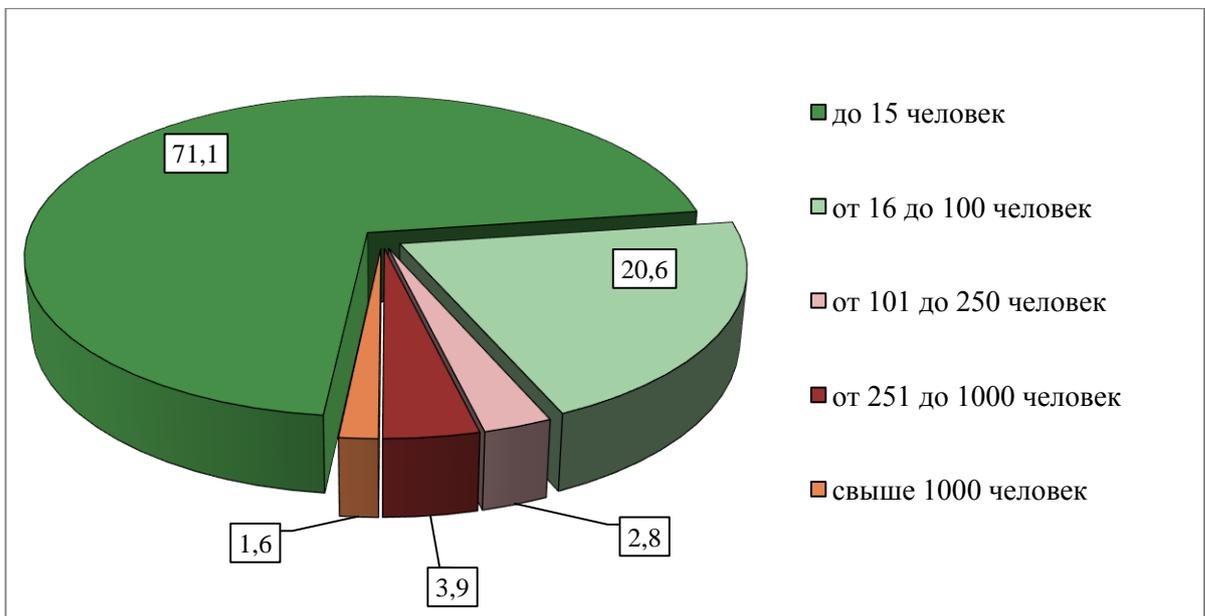


Рисунок 3.3 - Число сотрудников организации, % от выборки в целом

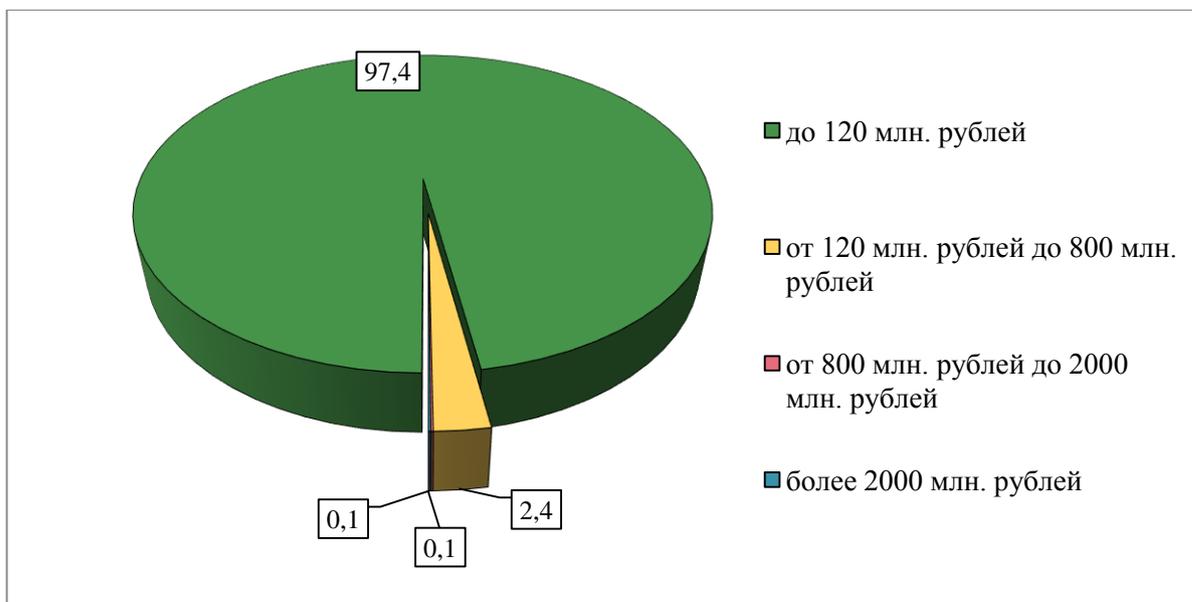


Рисунок 3.4 - Годовой оборот бизнеса, % от выборки в целом

Большинство опрошенных - индивидуальные предприниматели (53,0%). Стаж организаций, осуществляющих свою деятельность в регионе и попавших в выборку, преимущественно более 5 лет (66,4%). Численность работников основной части организаций составляет до 15 человек (71,1%), а доход – до 120 млн рублей (97,4%).

Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 - Статус респондентов, % от выборки в целом

Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (60,4%), руководители высшего звена представлены в 12,3%.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе рынков товаров, работ услуг Мурманской области, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Мурманской области

Рынок	Количество	Доля, %
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	5	3,1
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	2	1,3
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	5	3,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	3,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	5	3,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	1,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	3	1,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	5	3,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	3,1
Рынок медицинских услуг	5	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	5	3,1
Рынок строительства	5	3,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	3,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	3,1
Сфера наружной рекламы	5	3,1
Рынок ритуальных услуг	5	3,1
Рынок торговли	5	3,1
Рынок нефтепродуктов	5	3,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	3,1
Рынок легкой промышленности	5	3,1
Рынок социальных услуг	5	3,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	3,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	3,1
Рынок агропромышленного комплекса	5	3,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	5	3,1
Рынок племенного животноводства	1	0,6
Рынок вылова водных биоресурсов	5	3,1
Рынок переработки водных биоресурсов	5	3,1
Рынок товарной аквакультуры	5	3,1
Рынок внутреннего и въездного туризма	5	3,1

Рынок	Количество	Доля, %
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5	3,1
Итого	159	100,0

Распределение респондентов по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 3.6.

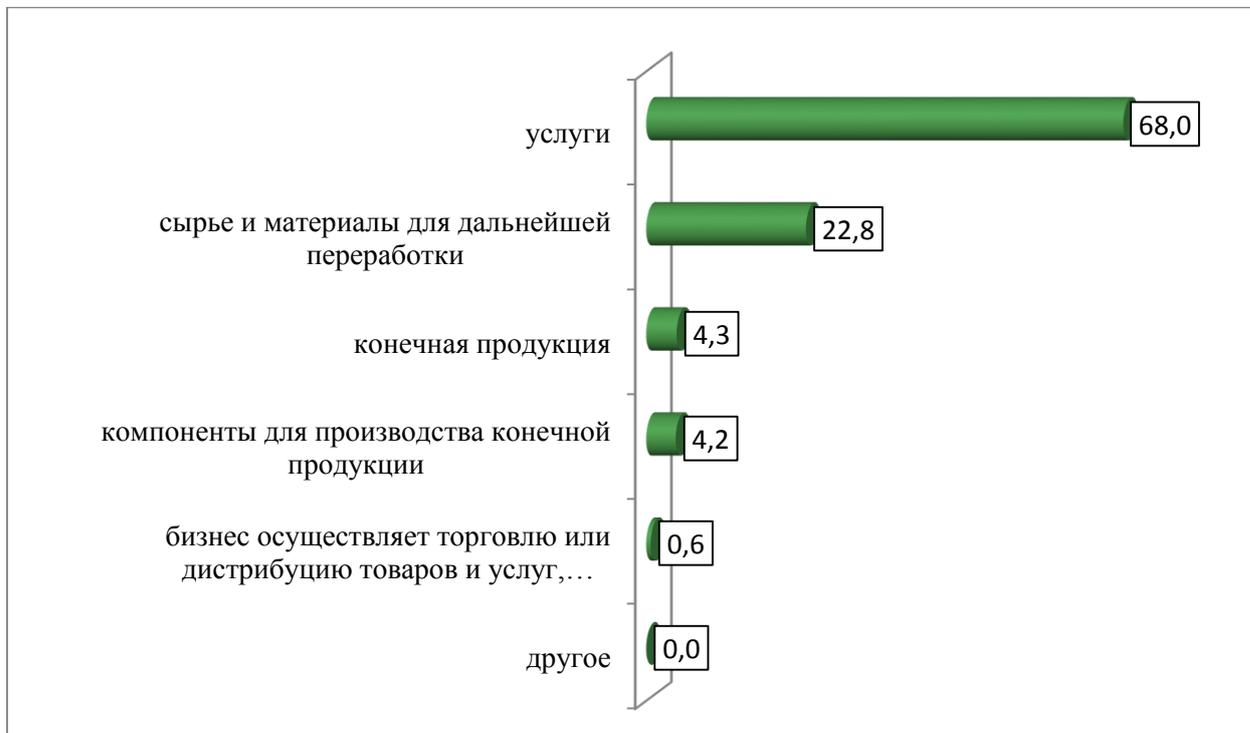


Рисунок 3.6 - Виды основной продукции бизнеса, % от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (68,0%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 3.7.

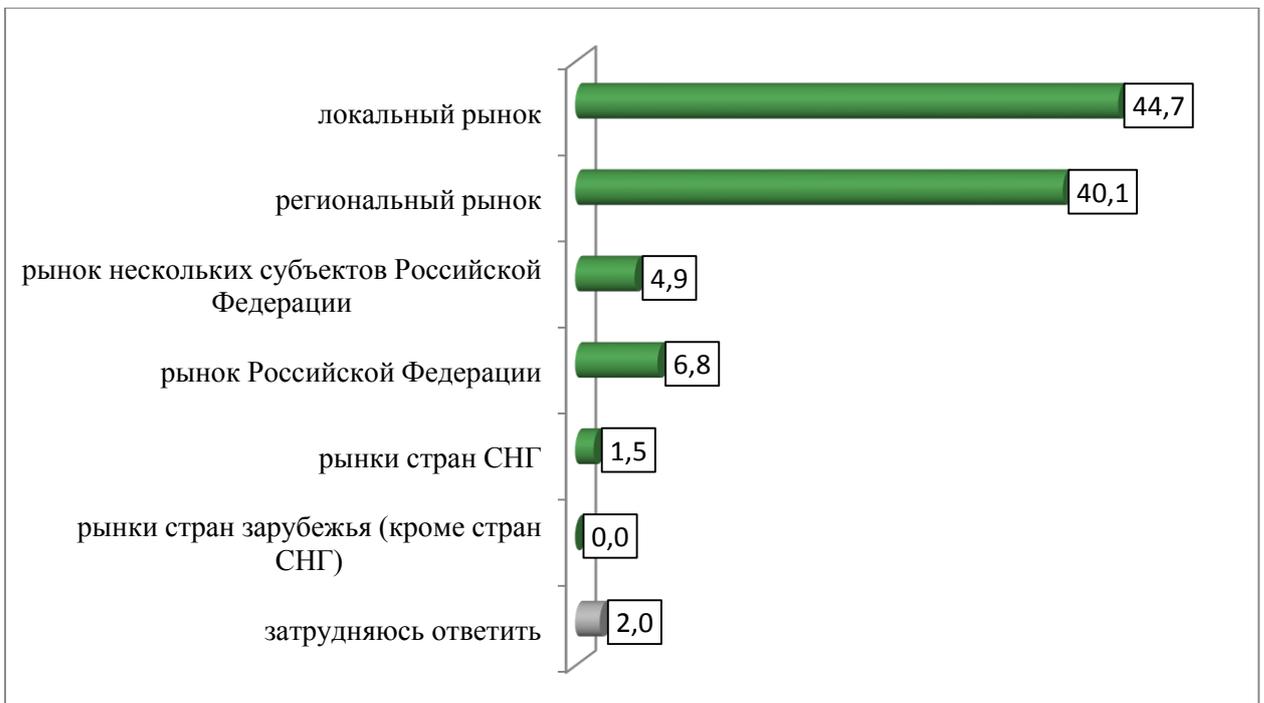


Рисунок 3.7 - Географические рынки реализации продукции организации, % от выборки в целом

Почти половина компаний реализует свою продукцию на локальном рынке (44,7%), 40,1% респондентов охватывают Мурманскую область в целом.

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Мурманской области выделили основные препятствия, с которыми они сталкиваются в текущей деятельности. Структура данных препятствий представлена на рисунке 3.8 и в таблице 3.3.



Рисунок 3.8 - Структура основных препятствий, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности или при открытии нового бизнеса, % от выборки в целом

Детальный анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области позволяет выделить две ведущих группы барьеров, сохраняющиеся с прошлого года:

Во-первых, высокие налоги (49,1%); во-вторых - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29,1%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику и не связаны напрямую с региональной политикой.

Далее отмечены такие препятствия, как сложность/затянутость процедуры получения лицензий (12,0%), сложность получения доступа к земельным участкам (9,0), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (8,2%). Отметим, что нет ограничений для ведения бизнеса почти четверть опрошенных (22,5%), что на уровне прошлого года (2022 г. – 22,4%).

Остальные барьеры упоминаются не более, чем в 8,0% случаев, среди которых отметим ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (7,1%), коррупция (6,9%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (4,3%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (3,7%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (2,6%), силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) (0,5%).

Барьеры высоких налогов признаются представителями малого (46,2%), крупного (37,5%) и среднего (20,0%) бизнеса, так же, как и барьер нестабильности российского законодательства – от 20,0% представителей среднего бизнеса до 37,5% крупного. В зависимости от типов рынка, основные барьеры следующие: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, большее значение имеет для рынков выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; ритуальных услуг; торговли; внутреннего и въездного туризма. Высокие налоги имеют наиболее существенное значение для рынков агропромышленного комплекса; племенного животноводства; нефтепродуктов; переработки водных биоресурсов.

Таблица 3.3 - Основные препятствия, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	нет ограничений	другое
<b>Муниципальное образование</b>													
г. Мурманск	11,7	33,0	14,9	10,6	42,6	6,4	7,4	11,7	2,1	6,4	1,1	16,0	2,1
г. Апатиты	12,5	12,5	0,0	0,0	50,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	37,5	0,0
г. Кировск	0,0	50,0	0,0	0,0	16,7	16,7	16,7	33,3	16,7	0,0	0,0	16,7	0,0
г. Мончегорск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	83,3	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	28,6	42,9	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	14,3	28,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	7,1	28,6	0,0	21,4	50,0	14,3	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	21,4	14,3

Ловозерский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	14,3	35,7	7,1	28,6	78,6	7,1	0,0	0,0	0,0	7,1	7,1	7,1	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>														
Малый	9,0	29,7	8,3	13,8	46,2	7,6	6,2	8,3	2,8	4,8	0,7	20,0	3,4	0,0
Средний	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Крупный	12,5	37,5	37,5	0,0	37,5	12,5	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	12,5	12,5	0,0
<b>Рынок</b>														
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок строительства	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	40,0	20,0	60,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок торговли	20,0	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок легкой промышленности	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	25,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	80,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	20,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	0,0	0,0	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	60,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Оценки предпринимателями степени влияния органов власти и объединений на конкурентную среду в Мурманской области представлены на рисунке 3.9 и в таблице 3.4.

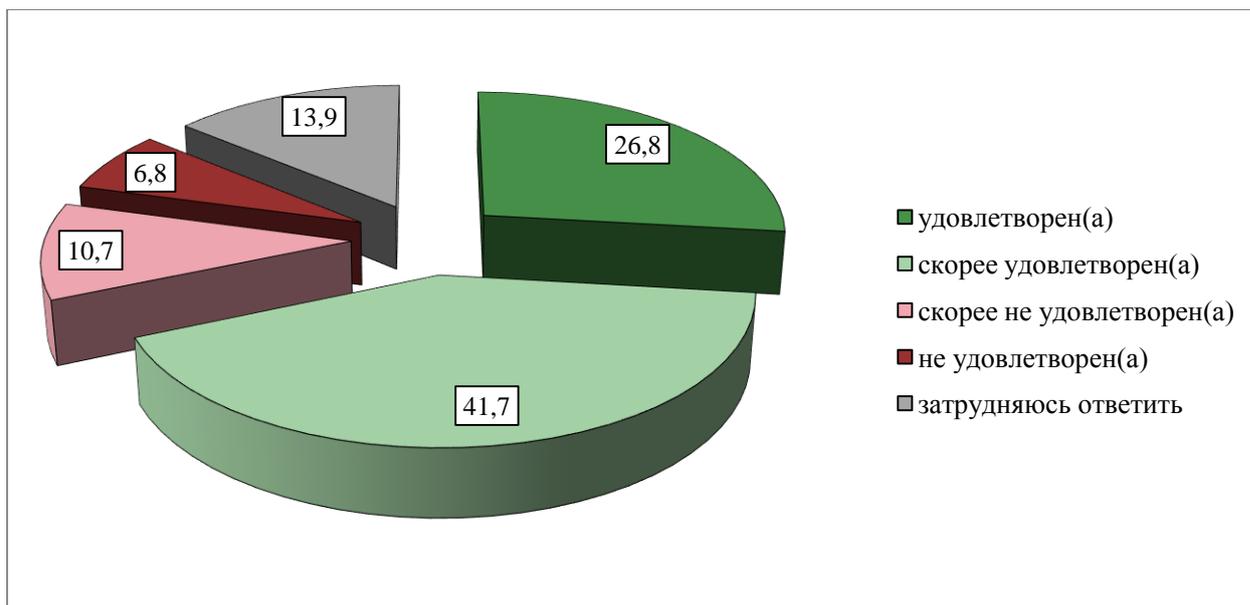


Рисунок 3.9 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, % от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет в совокупности оценок «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» недостаточно высокий уровень удовлетворенности (68,5%), но более высокий по сравнению с 2022 г. (58,0%). Деятельностью органов власти не удовлетворены 17,5% опрошенных (2022 г. – 22,1%).

Среди рынков, не удовлетворенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке - в большей мере рынок агропромышленного комплекса и электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); среди типов бизнеса – представители всех типов (21,2% малый, 20,0% средний, 12,2% крупный).

Таблица 3.4 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	19,1	43,6	14,9	11,7	10,6
г. Апатиты	0,0	75,0	0,0	12,5	12,5
г. Кировск	16,7	16,7	50,0	0,0	16,7
г. Мончегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

<b>Категории</b>	<b>удовлетворен(а)</b>	<b>скорее удовлетворен(а)</b>	<b>скорее не удовлетворен(а)</b>	<b>не удовлетворен(а)</b>	<b>затрудняюсь ответить</b>
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	83,3	0,0	0,0	0,0	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	42,9	14,3	0,0	14,3	28,6
Ковдорский муниципальный округ	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	42,9	35,7	7,1	0,0	14,3
Ловозерский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	20,0	53,3	6,7	6,7	13,3
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	25,3	41,8	12,3	8,9	11,6
Средний	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Крупный	37,5	25,0	0,0	12,5	25,0
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок строительства	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Сфера наружной рекламы	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 3.10 и в таблице 3.5.

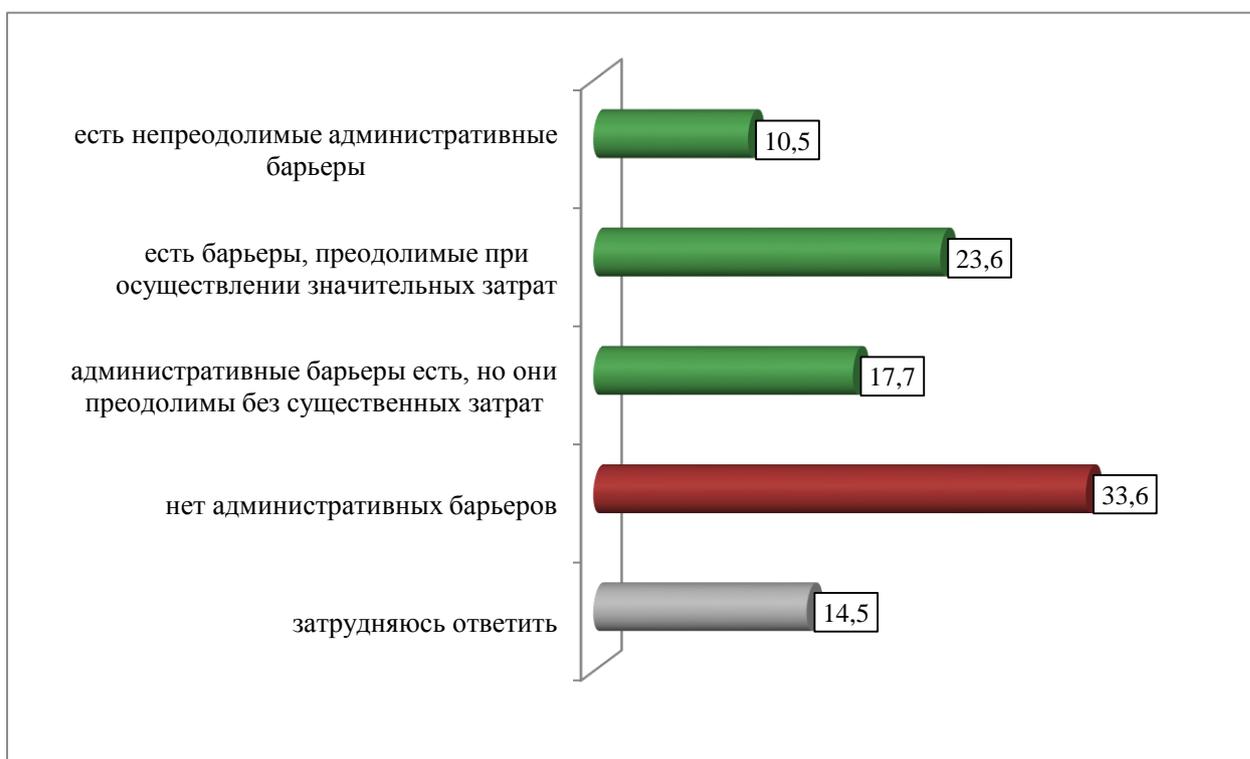


Рисунок 3.10 - Преодолимость административных барьеров, % от выборки в целом

Третья часть субъектов предпринимательской деятельности (33,6%) отметила отсутствие административных барьеров (2022 г. – 12,5%). Наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, указали 23,6% (2022 г. - 33,1%), а барьеров, преодолимых без существенных затрат, - 17,7% (2022 г. - 36,6%). По мнению 10,5% респондентов, имеются непреодолимые барьеры, что лишь незначительно выше уровня 2022 г. (10,1%).

В разрезе рынков непреодолимые барьеры отметили в большей мере представители рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (66,7%), около половины (по 40%) представителей рынков дорожной деятельности (за исключением проектирования), медицинских услуг, строительства, сферы наружной рекламы, а также небольшая часть представителей рынков электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке), услуг дополнительного образования детей, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, торговли, агропромышленного комплекса, добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, вылова водных биоресурсов и внутреннего и въездного туризма (по 20%).

В разрезе типов бизнеса с непреодолимыми барьерами сталкиваются представители всех типов – 12,3% малого, 12,5% среднего и 20,0% крупного бизнеса.

Таблица 3.5 - Преодолимость административных барьеров, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	16,0	25,5	19,1	25,5	13,8
г. Апатиты	0,0	50,0	12,5	25,0	12,5
г. Кировск	16,7	50,0	0,0	33,3	0,0
г. Мончегорск	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	33,3	50,0	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	0,0	14,3	71,4	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	7,1	21,4	14,3	28,6	28,6
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	6,7	33,3	13,3	20,0	26,7
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	12,3	26,0	17,8	30,1	13,7
Средний	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Крупный	12,5	37,5	25,0	25,0	0,0
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Рынок строительства	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок торговли	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0

Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, основном для бизнеса опрошенных предпринимателей, представлена на рисунке 3.11 и в таблице 3.6.

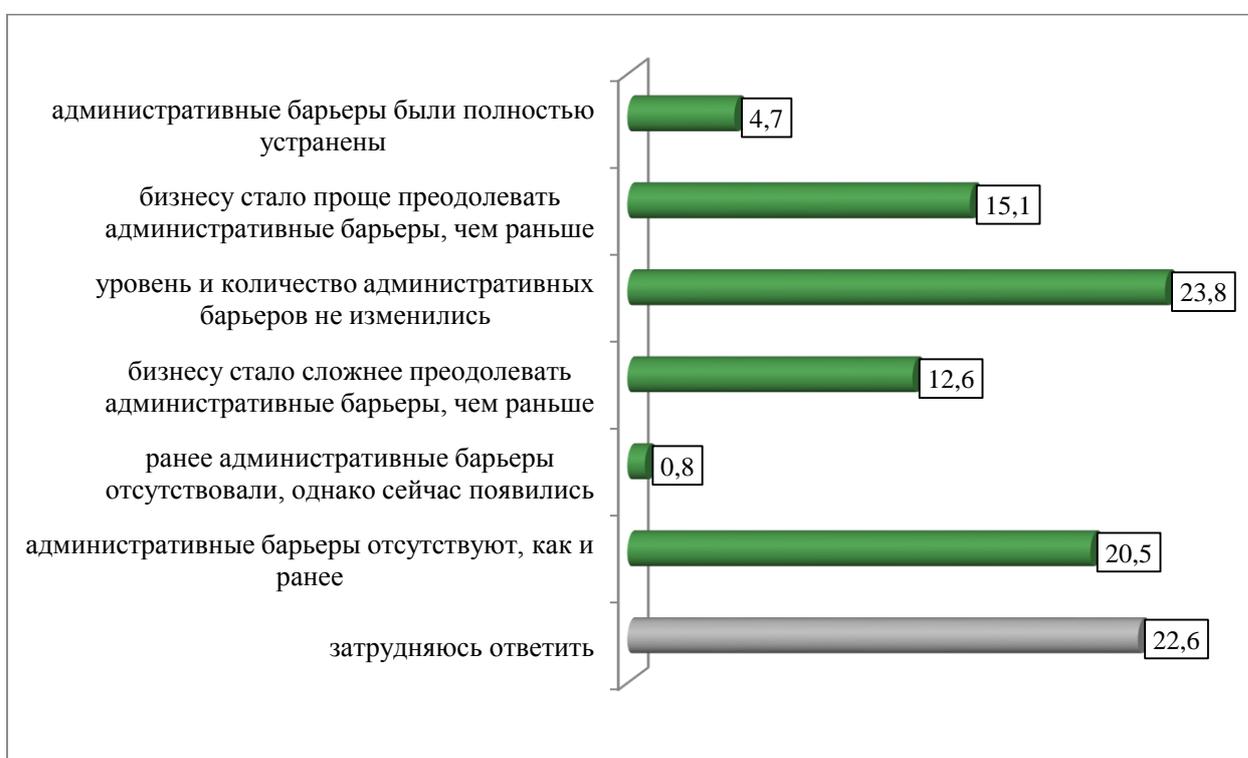


Рисунок 3.11 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, % от выборки в целом

Уровень и количество административных барьеров за последние 3 года, с точки зрения 23,8% предпринимателей, не изменились (2022 г. – 25,7%). По оценке 20,5% респондентов, административные барьеры отсутствуют, как и ранее (2022 г. – 7,7%). Считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, - 15,1% (2022 г. – 12,8%); отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 12,6% (2022 г. - 24,6%). По мнению 4,7% опрошенных, административные барьеры были полностью устранены (2022 г. – 3,7%); по

мнению 0,8% ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (2022 г. – 2,5%).

Уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились для 50% организаций крупного бизнеса и 27,4% малого. Для 25,0% крупных предприятий и 18,5% малого бизнеса в текущем году административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняюсь ответить
	Муниципальное образование						
г. Мурманск	2,1	14,9	36,2	10,6	3,2	17,0	16,0
г. Апатиты	0,0	37,5	25,0	12,5	0,0	12,5	12,5
г. Кировск	0,0	0,0	33,3	16,7	0,0	33,3	16,7
г. Мончегорск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	66,7	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	14,3	14,3	14,3	0,0	28,6	28,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	28,6	7,1	21,4	0,0	0,0	7,1	35,7
Ловозерский муниципальный район	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	13,3	6,7	33,3	0,0	6,7	40,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>							
Малый	4,8	15,8	27,4	13,0	2,1	18,5	18,5
Средний	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Крупный	0,0	0,0	50,0	12,5	0,0	25,0	12,5
<b>Рынок</b>							
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	загруженность ответить
муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно- строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок торговли	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондента, не сталкивалось с подобной проблемой 63,1% (2022 г. – 39,1%), затруднились ответить на вопрос 12,9% (в 2022 г. – 22,6%).

Среди дискриминационных условий 14,0% респондентами были указаны ценовая дискриминация (2022 г. – 15,4%), 9,4% - акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов (2022 г. – 19,8%), 4,0% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (2022 г. – 10,3%), 3,0% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их (2022 г. – 2,2%) (рисунок 3.12).



*Рисунок 3.12 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, % от выборки в целом*

Наличие отдельных видов дискриминации условий доступа<sup>29</sup> на товарный рынок в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 3.7.

<sup>29</sup> Выбрало более 5% опрошенных

Таблица 3.7 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затруднялось ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	1,1	23,4	8,5	11,7	0,0	51,1	17,0	0,0
г. Апатиты	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	75,0	12,5	0,0
г. Кировск	33,3	16,7	0,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	85,7	14,3	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	7,1	14,3	0,0	64,3	14,3	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	6,7	6,7	20,0	0,0	40,0	26,7	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	2,7	15,8	6,2	11,0	0,0	56,8	15,8	0,0
Средний	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Крупный	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	50,0	12,5	0,0
<b>Рынок</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок строительства	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок торговли	0,0	40,0	40,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0

**Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности**

Данные по количеству и динамике обращений субъектов предпринимательской деятельности относительно наличия административных барьеров представлены в таблице 3.8.

*Таблица 3.8 - Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды (административных барьеров), в областные исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в динамике 2021-2023 гг., ед.*

Субъекты предпринимательской деятельности	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Динамика к соотв. периоду 2022, %
Управление Росреестра по Мурманской области	33	23	15 <sup>30</sup>	-25,0 <sup>31</sup>
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	0	0	0	-
МТУ Ространснадзора по СЗФО	0	1	0	-
Мурманское УФАС России	110	142	63 <sup>32</sup>	-35,7% <sup>33</sup>

В Управление Росреестра по Мурманской области за 9 месяцев 2023 г. зафиксировано 15 обращений жалоб от хозяйствующих субъектов, касающихся наличия административных барьеров ведения деятельности исполнительными и надзорными органами государственной власти Мурманской области. Мурманское УФАС России в I полугодии 2023 г. зафиксировало 63 жалобы. Отмечается снижение количества обращений и жалоб по сравнению с 2021 и 2022 гг. и с аналогичным периодом 2022 г. на 35,7%. Снижение жалоб наблюдается в Управлении Росреестра по Мурманской области, составившее 25,0% к соответствующему периоду 2022 г.

За указанный период обращений от субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области не зарегистрировано Управлением Роскомнадзора по Мурманской области (письмо № 7724-02/51 от 19.09.2023); межрегиональным территориальным Управлением Ространснадзора по СЗФО (письмо № 1388 от 25.09.2023); Управлением Роспотребнадзора по Мурманской области (письмо № 51-00-02/29-2134-2022 от 21.10.2022).

Далее рассмотрим тематику и структуру обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

<sup>30</sup> Данные предоставлены за 9 месяцев 2023 г.

<sup>31</sup> Данные представлены в сравнении с 9 месяцами 2022 г.

<sup>32</sup> Данные предоставлены за I полугодие 2023 г.

<sup>33</sup> Данные предоставлены в сравнении с I полугодием 2022 г.

1. Управление Росреестра по Мурманской области (письмо № 07958/23 от 20.09.2023). Основная тематика жалоб в Росреестр представлена в таблице 3.9.

Таблица 3.9 - Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Управление Росреестра по Мурманской области

Тематика	Основные причины обращений -количество/в том числе жалоб		
	2021	2022	2023 (9 мес.)
О наличии административных барьеров в сферах регулирования	Государственный земельный надзор – 12	Государственный земельный надзор - 2	Государственный земельный надзор - 2
	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) – 21	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 21	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 13
<b>Итого</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>15</b>

Количество обращений и жалоб о наличии административных барьеров в сферах регулирования в Управление Росреестра по Мурманской области в период 2021-2023 гг. поступательно снижается. Достигнув своего максимального значения в 2021 г. (33 жалобы), к текущему периоду 2023 г. наблюдается их уменьшение более чем в два раза (15 жалоб). По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. в 2022 г. уменьшение жалоб составило -25,0%.

Следует отметить, что тематика наиболее часто поступающих жалоб хозяйствующих субъектов о наличии административных барьеров в сферах регулирования Управления в рассматриваемый период (2021-2023 гг.) связана с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

2. Мурманское УФАС России (Письмо № КВ/3526/23 от 06.10.2023) представило сравнительный анализ количества поступивших заявлений за 2020-2021 гг., а также I полугодия 2022 г. и 2023 г. (таблицы 3.10-3.11).

Сравнительный анализ обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России за 2021-2022 гг. показывает их увеличение в 2022 г. по направлениям деятельности Управления, составляющее по отношению к 2020 г. 28,6%, к 2021 г. – 29,1% (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России в 2020-2022 гг.

Статья	Рассмотрено заявлений / годы											
	Всего, из них			После рассмотрения отказано в возбуждении дела			Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)			Возбуждено дел		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Ст. 10	137	44	85	135	42	83	–	-	2	2	3	-
Ст. 11	9	2	5	9	1	5	–	-	-	–	1	-
Ст. 14.1	–	-	-	–	-	-	–	-	-	–	-	-
Ст. 14.2	5	2	1	1	2	1	3	-	-	1	-	-
Ст. 14.3	–	-	1	–	-	-	–	-	1	–	-	-
Ст. 14.4	–	-	1	–	-	1	–	-	-	–	-	-
Ст. 14.6	–	1	4	–	1	4	–	-	-	–	-	-
Ст. 14.8	25	13	31	19	11	30	6	1	1	–	1	-
Ст. 15	13	24	11	13	19	9	–	5	2	–	1	-
Ст. 16	3	3	-	3	3	-	–	-	-	–	-	-
Ст. 17	7	15	2	5	14	2	–	-	-	2	-	-
Ст. 17.1	–	6	1	–	5	1	–	-	-	–	-	-
<b>Итого</b>	<b>199</b>	<b>110</b>	<b>142</b>	<b>185</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>-</b>

В первом полугодии 2022 г. в Мурманское УФАС на рассмотрение поступило 98 заявлений, тогда как в первом полугодии 2023 г. - 63 заявления, что на 35,7% меньше аналогичного периода прошлого года (таблица 3.11). Таким образом, в текущий период наблюдается снижение динамики полученных заявлений с нарушениями антимонопольного законодательства.

Таблица 3.11 - Сравнительный анализ количества поступивших заявлений за I полугодие 2022 г. и I полугодие 2021 г. в Мурманское УФАС России

Статья	Рассмотрено заявлений							
	Всего, из них		После рассмотрения отказано в возбуждении дела		Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)		Возбуждено дел	
	I полугодие 2022	I полугодие 2023	I полугодие 2022	I полугодие 2023	I полугодие 2022	I полугодие 2023	I полугодие 2022	I полугодие 2023
Ст. 10	68	43	68	42	–	–	-	1
Ст. 11	3	-	3	-	–	–	–	–
Ст. 14.1	–	3	1	3	–	–	–	–
Ст. 14.2	1	-	1	-	-	–	-	–
Ст. 14.3	1	1	-	1	–	–	–	–
Ст. 14.6	4	1	4	1	–	–	–	–
Ст. 14.8	11	3	10	3	1	–	–	–
Ст. 15	8	8	7	8	1	-	–	-
Ст. 16	-	1	-	1	–	–	–	–
Ст. 17	1	2	1	2	–	–	-	–
Ст. 17.1	1	1	1	-	–	–	–	1
<b>Итого</b>	<b>98</b>	<b>63</b>	<b>96</b>	<b>61</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

В первом полугодии 2022 года из общего количества по 96 заявлениям после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, 2 заявления завершилось предупреждением (нарушения были устранены до возбуждения дела).

В первом полугодии 2023 года из общего количества по 61 заявлению после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, по 2 заявлениям было возбуждено дело.

Общее количество возбужденных дел в 2023 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом увеличилось на 2 ед. и составило 2 дела.

Таким образом, количество подтвержденных фактов нарушения антимонопольного законодательства в настоящий период увеличилось.

### **Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентоспособности собственного бизнеса основывалась на следующем понимании уровней конкуренции:

– отсутствие конкуренции – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

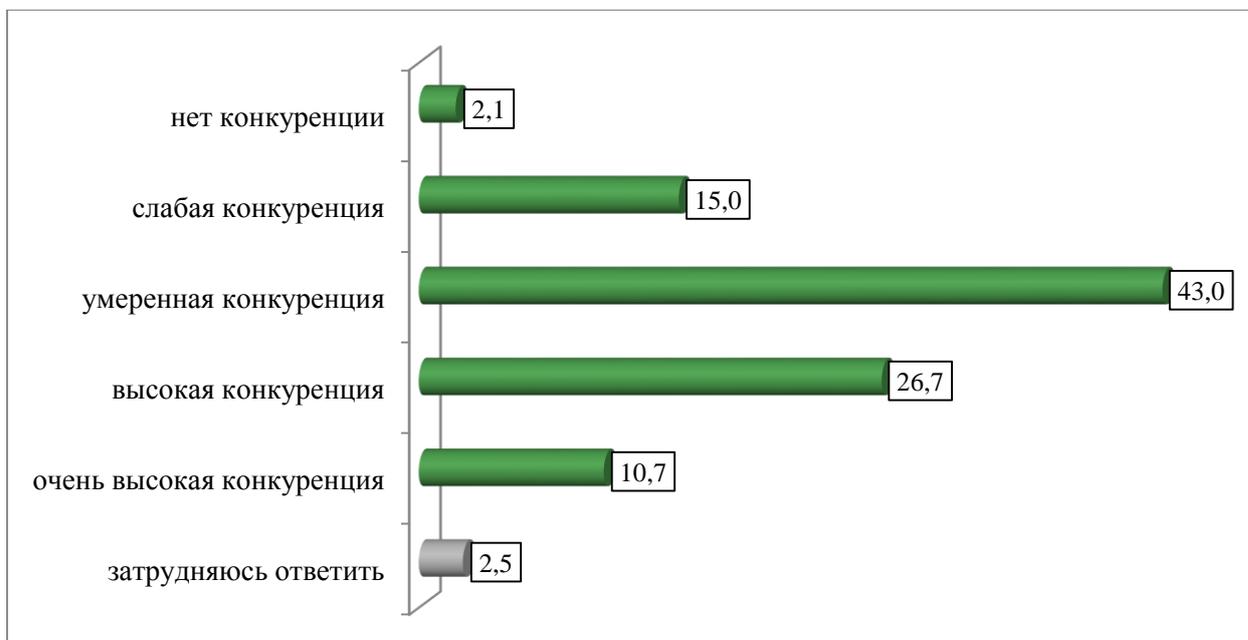
– слабая конкуренция – когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– умеренная конкуренция – условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности;

– высокая конкуренция – когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

– очень высокая конкуренция – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Результаты оценки предпринимателями конкурентоспособности собственного бизнеса представлены на рисунке 3.13 и в таблице 3.12.



*Рисунок 3.13 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса), % от выборки в целом*

В целом 43,0% представителей предпринимательского сообщества оценили конкуренцию в Мурманской области как умеренную (2022 г. - 34,9%), 26,7% респондентов указали на наличие высокой конкуренции и 10,7% - очень высокой конкуренции (2022 г. – 16,0% и 9,4% соответственно); 15,0% оценили уровень конкуренции как слабый (2022 г. - 27,1%); 2,1% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса (2022 г. – 7,6%).

Анализ основных результатов оценки в разрезе рынков товаров, работ, услуг позволяет выделить кластеры рынков:

- сферы с отсутствием конкуренции: половина субъектов рынка электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); около половины субъектов рынка электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке);

- отрасли со слабой конкуренцией: рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок племенного животноводства; подавляющая часть субъектов рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО); более половины субъектов рынка товарной аквакультуры;

- в зоне умеренной конкуренции – рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; подавляющая часть субъектов рынков услуг детского отдыха и оздоровления, нефтепродуктов, социальных услуг, вылова водных биоресурсов; рынки, имеющие чуть более половины оценок о наличии умеренного уровня конкуренции - дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области, строительства, переработки водных биоресурсов, внутреннего и въездного туризма;

– основными рынками с очень высоким уровнем конкуренции признан рынок ритуальных услуг, имеющий подавляющую часть оценок о наличии данного уровня; рынки, имеющие чуть более половины оценок о наличии данного уровня – рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг дополнительного образования детей; половина субъектов рынка электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке).

В разрезе муниципальных образований основные зоны конкуренции в 2023 году имеют следующие особенности: слабая конкуренция характерна для большей части опрошенных субъектов бизнеса Кандалакшского муниципального района, около половины опрошенных субъектов Кольского муниципального района; умеренная конкуренция характерна для субъектов рынков г. Оленегорска, г. Полярные Зори, Ковдорского муниципального округа, для более половины субъектов Печенгского муниципального округа, половины опрошенных субъектов г. Кировска и г. Мончегорска; высокая - для ЗАТО г. Островной и половины субъектов рынков г. Мончегорска; очень высокая – для Ловозерского и Терского муниципальных районов.

Таблица 3.12 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	6,4	14,9	35,1	24,5	14,9	4,3
г. Апатиты	0,0	12,5	37,5	25,0	25,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	50,0	33,3	0,0	16,7
г. Мончегорск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	28,6	14,3	42,9	0,0	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	7,1	42,9	35,7	14,3	0,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	6,7	20,0	60,0	13,3	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	2,1	16,4	43,2	23,3	12,3	2,7

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	загруженность ответить
Средний	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	37,5	12,5	0,0	37,5	0,0	12,5
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок строительства	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок торговли	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0

Оценка предпринимаемых мер хозяйствующих субъектов по повышению конкурентоспособности собственной продукции, работ, услуг за последние 3 года представлена в рисунке 3.14 и таблице 3.13.

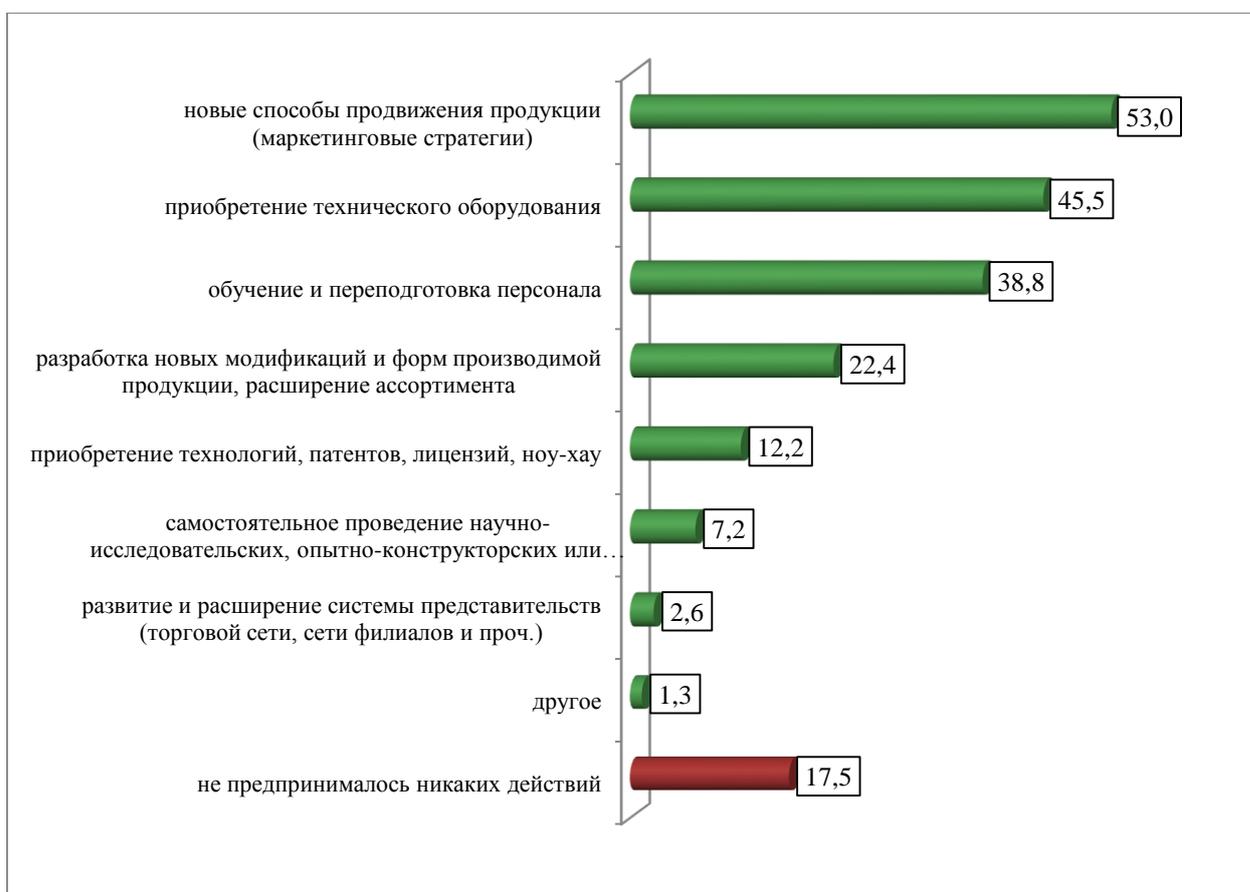


Рисунок 3.14 - Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, % от выборки в целом

Основные меры субъектов бизнеса Мурманской области по повышению конкурентоспособности были следующими: в первую очередь, это новые способы продвижения продукции – 53,0% (2022 г. - 48,4%), приобретение технического оборудования – 45,5% (2022 г. - 44,5%) и обучение/переподготовка персонала – 38,8% (2022 г. - 43,8%). Далее следуют разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 22,4% (2022 г. – 30,4%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 12,2% (2022 г. – 11,5%). Остальные меры были указаны менее чем в 10% случаев.

По сравнению с прошлым годом увеличилась доля респондентов, не предпринимавших никаких мер по повышению конкурентоспособности, составившая в 2023 г. 17,5% (2022 г. – 14,7%).

По муниципальным образованиям новые способы продвижения продукции распространены среди субъектов бизнеса г. Мончегорск, г. Оленегорск, г. Полярные Зори, Ковдорского и Кандалакшского муниципальных округов. Никакие меры не предпринимались предпринимателями ЗАТО г. Островной в 100% случаях, половиной опрошенных бизнесменов ЗАТО г. Александровск, почти третью частью бизнесменов ЗАТО г. Североморск, а также отдельными бизнесменами городов Кировск, Мурманск и Кольского муниципального района.

Таблица 3.13 -  
рынков, %

Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	57,6	42,4	34,8	23,9	15,2	6,5	7,6	2,2	15,2
г. Апатиты	62,5	37,5	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
г. Кировск	66,7	16,7	66,7	16,7	16,7	0,0	16,7	0,0	16,7
г. Мончегорск	50,0	100,0	100,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	33,3	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	42,9	14,3	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	28,6
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	64,3	35,7	57,1	14,3	42,9	14,3	14,3	0,0	7,1
Ловозерский муниципальный район	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	86,7	46,7	66,7	33,3	13,3	0,0	33,3	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>									

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Малый	55,9	42,8	42,1	22,8	13,8	2,8	9,7	2,8	15,2
Средний	100,0	0,0	60,0	20,0	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	85,7	42,9	57,1	28,6	28,6	28,6	14,3	0,0	0,0
<b>Рынок</b>									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	100,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	40,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	50,0	100,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	60,0	60,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок строительства	40,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	60,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	60,0	60,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	40,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	60,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок торговли	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	80,0	80,0	80,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	60,0	80,0	80,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	100,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	25,0	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	100,0	40,0	60,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	60,0	80,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	60,0	60,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	40,0	80,0	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	100,0	80,0	100,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие большого числа конкурентов – 41,9% (2022 г. - 30,0%); 33,2% опрошенных отметили 4-8 конкурентов (2022 г. - 31,0%); 21,2% указали 1-3 конкурента (2022 г. – 28,2%); 1,0% отметили отсутствие конкурентов на их рынке (2022 г. - 7,6%) (рисунок 3.15).

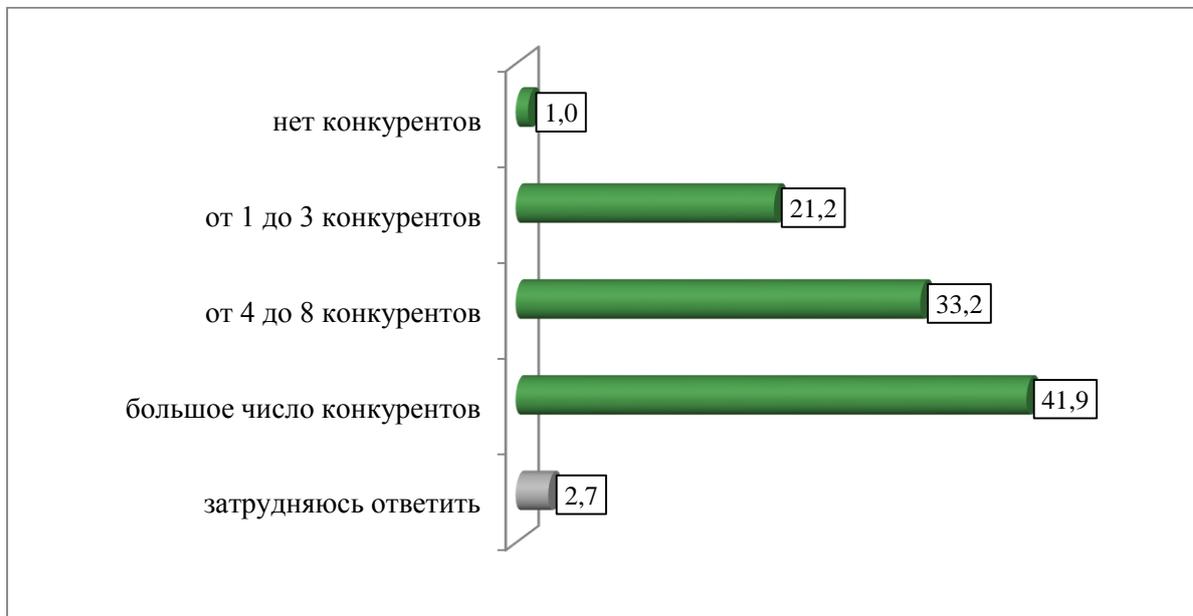


Рисунок 3.15 - Оценка числа конкурентов, % от выборки в целом

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе муниципальных образований представлена в таблице 3.14.

Отсутствие конкуренции отметили отдельные бизнесмены Печенгского муниципального района и г. Мурманск. Среди рынков полное отсутствие конкурентов отметила пятая часть субъектов рынков услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) и добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения.

Таблица 3.14 - Оценка числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большое число конкурентов	затрудняюсь ответить
г. Мурманск	1,1	27,7	23,4	41,5	6,4
г. Апатиты	0,0	25,0	25,0	50,0	0,0
г. Кировск	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	33,3	16,7	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	42,9	28,6	28,6	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	6,7	26,7	40,0	26,7	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	1,4	25,3	28,8	41,1	3,4
Средний	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	0,0	50,0	0,0	37,5	12,5
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок строительства	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок торговли	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 3.16 и в таблице 3.15.

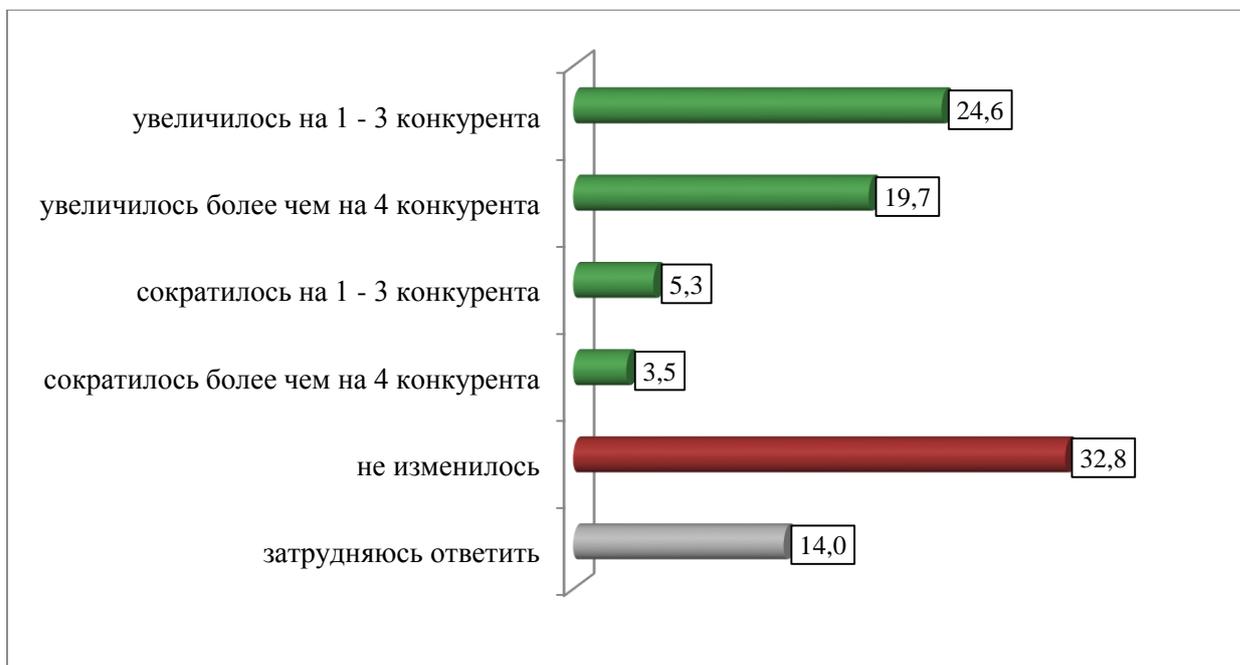


Рисунок 3.16 - Оценка динамики числа конкурентов, % от выборки в целом

Почти третья часть респондентов (32,8%) оценила динамику конкуренции на рынках Мурманской области как не изменившуюся за последние 3 года (2022 г. – 36,0%).

24,6% респондентов отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3 (2022 г. – 25,1%), 19,7% - увеличение более чем на 4 конкурента (2022 г. – 14,7%). Сокращение конкурентов в целом отметили 8,8% (2022 г. – 6,0%).

Увеличение числа конкурентов в целом в большей мере отметили представители малого и среднего бизнеса – 43,2% и 40,0% соответственно, и 25,0% представителей крупного бизнеса. При этом 32,2% представителей малого, 25,0% представителей крупного и 20,0% представителей среднего бизнеса уверены, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным.

В структуре рынков региона увеличилось в большей мере число конкурентов на рынке услуг электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями; рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке торговли, рынке внутреннего и въездного туризма.

Таблица 3.15 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	20,2	17,0	5,3	4,3	37,2	16,0
г. Апатиты	12,5	50,0	0,0	0,0	25,0	12,5
г. Кировск	33,3	16,7	16,7	0,0	0,0	33,3
г. Мончегорск	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	42,9	14,3	0,0	0,0	42,9	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	28,6	14,3	21,4	0,0	14,3	21,4
Ловозерский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	13,3	20,0	26,7	0,0	26,7	13,3
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	24,0	19,2	7,5	3,4	32,2	13,7
Средний	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Крупный	12,5	12,5	25,0	0,0	25,0	25,0
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок медицинских услуг	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок торговли	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0

Оценка количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) нашла отражение на рисунке 3.17.



Рисунок 3.17 - Оценка числа поставщиков, % от выборки в целом

Чуть более трети опрошенных субъектов предпринимательской деятельности - 37,6%, оценивая число поставщиков, указали 4 и более поставщика (2022 г. - 36,6%); 18,9% - 2-3 поставщика (2022 г. - 19,9%); 13,7% - большое число поставщиков (2022 г. - 9,4%); 2,2% - единственного поставщика (2022 г. - 8,4%).

Данные по оценке числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 3.16.

Таблица 3.16 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	4,3	20,2	33,0	16,0	26,6
г. Апатиты	0,0	25,0	25,0	0,0	50,0
г. Кировск	0,0	33,3	0,0	16,7	50,0
г. Мончегорск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	66,7	16,7	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	71,4	0,0	28,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	14,3	28,6	21,4	35,7
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	26,7	26,7	20,0	26,7
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	2,1	18,5	37,0	14,4	28,1
Средний	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Крупный	0,0	50,0	0,0	12,5	37,5
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок медицинских услуг	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок строительства	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок торговли	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок социальных услуг	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) представлена на рисунке 3.18 и в таблице 3.17.

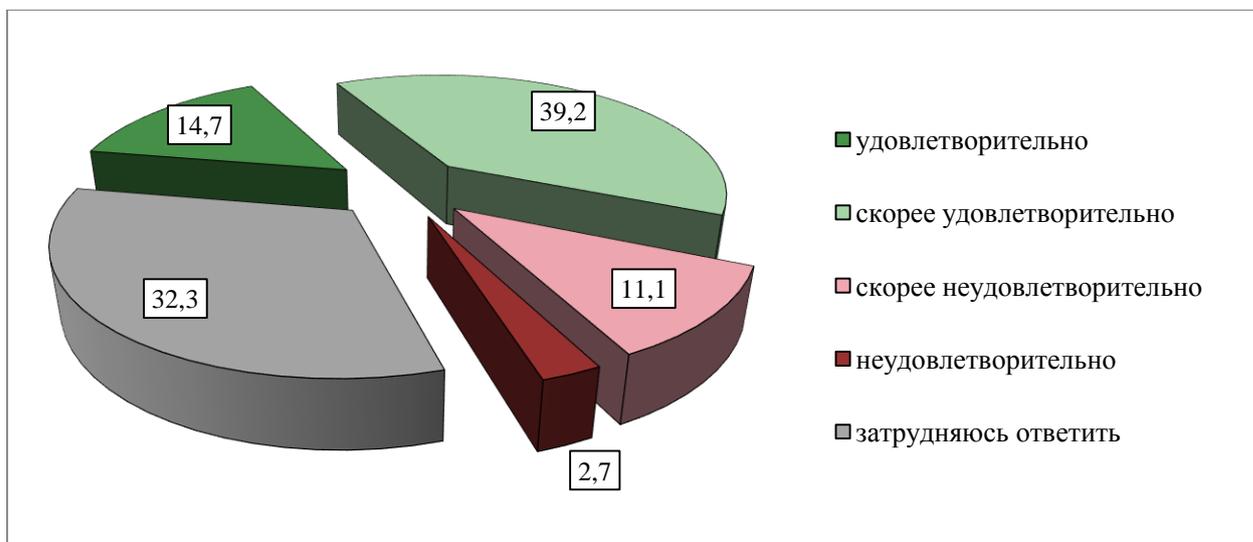


Рисунок 3.18 - Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, % от выборки в целом

В целом большая часть предпринимателей (53,9%) удовлетворительно оценивает уровень конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области (2022 г. – 51,1%). В целом неудовлетворительно – 13,8% (2022 г. – 46,7%).

Неудовлетворенность уровнем конкуренции между поставщиками отмечалась большей частью опрошенных предпринимателей, ведущих бизнес на рынке переработки водных биоресурсов.

Таблица 3.17 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
	Муниципальное образование				
г. Мурманск	5,3	12,8	33,0	17,0	31,9
г. Апатиты	0,0	25,0	12,5	0,0	62,5
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Мончегорск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАО Александровск	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3
ЗАО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАО г. Североморск	0,0	0,0	57,1	14,3	28,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	14,3	28,6	21,4	35,7

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	6,7	46,7	20,0	26,7
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	2,7	10,3	37,7	16,4	32,9
Средний	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Крупный	0,0	50,0	0,0	12,5	37,5
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок строительства	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок торговли	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0

### Основные выводы

1. Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) оценивается в целом удовлетворительно малым (54,1%) и средним (40,0%) бизнесом; скорее неудовлетворительно – крупным (50,0%).

2. Основной мерой повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, в 2023 г. стало в первую очередь использование новых способов продвижения продукции, затем - приобретение технического оборудования и обучение/переподготовка персонала.

3. Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру (по масштабам бизнеса): почти для половины малых (в том числе микропредприятий) (49,1%) - высокие налоги и почти для трети (29,1%) - нестабильность российского законодательства; для 40% представителей среднего бизнеса – сложность получения доступа к земельным участкам; для крупных предприятий – высокие налоги (37,5%), нестабильность российского законодательства (37,5%) и коррупция (37,5%).

4. Ведущие административные барьеры по сферам деятельности предприятий имеют следующую структуру:

- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) - незначительно выражены следующие барьеры: высокие налоги, нестабильность российского законодательства и необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) – средне выраженный барьер иных действий/давления со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке;

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) – незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и высокие налоги;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – барьеры отсутствуют;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам и высокие налоги;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – высокие налоги; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области – незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги;

- рынок услуг среднего профессионального образования – незначительно выраженные барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – высокие налоги; менее значительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция;

- рынок услуг дополнительного образования детей – незначительно выражены следующие барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок медицинских услуг - незначительно выражены барьеры нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги; необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - незначительно выражены барьеры нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги;

- рынок строительства – незначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупции, высоких налогов; необходимости установления партнерских отношений с органами власти; ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – высокие налоги; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского

законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - высокие налоги; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- сфера наружной рекламы - высокие налоги; незначительно выражены барьеры: нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупции; иных действий/давления со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке;

- рынок ритуальных услуг - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; незначительно выражены барьеры сложности получения доступа к земельным участкам, необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок торговли - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, коррупция, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);

- рынок нефтепродуктов - высокие налоги; незначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция, высокие налоги; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок легкой промышленности - незначительно выражены – сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги;

- рынок социальных услуг – высокие налоги; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; незначительно - коррупция;

- рынок агропромышленного комплекса - высокие налоги; незначительно выражен барьер ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения – незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке; силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);

- рынок племенного животноводства - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги;

- рынок вылова водных биоресурсов - высокие налоги; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция, сложность/затянутость процедуры получения лицензий; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок переработки водных биоресурсов – высокие налоги; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным

участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок товарной аквакультуры - высокие налоги; незначительно - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок внутреннего и въездного туризма - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; высокие налоги; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет - незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

5. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса на среднем уровне – 17,7% опрошенных бизнесменов считают, что имеющиеся барьеры преодолимы без существенных затрат (2022 г. - 36,6%); 23,6% отметили наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат (2022 г. - 33,1%), практически на одном уровне по сравнению с прошлым годом отмечены непреодолимые барьеры (2022 г. - 10,1%).

Для 26,0% представителей малого бизнеса и 37,5% крупных предприятий имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (2022 г. – 37,1% и 38,5% соответственно); с барьерами, преодолимыми без существенных затрат, сталкиваются во всех типах бизнеса: 17,8% малых, 20,0% средних и 25,0% крупных (2022 г. - 34,3% малого, 33,3% среднего и 30,8% крупного бизнеса); для 12,3% малых, 20,0% средних и 12,5% крупных предприятий имеются непреодолимые барьеры (2022 г. – 10,0% малого бизнеса). Не имеют административных барьеров 30,1% малого и 25,0% крупного бизнеса (2022 г. – 9,3% малого, 33,3% среднего и 30,8% крупного бизнеса).

6. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по сферам деятельности предприятий на следующих уровнях:

- низкий уровень административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров) – рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- высокий уровень административных барьеров (есть барьеры, но они преодолимы при осуществлении значительных затрат, 60% и более) – рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); рынок строительства; рынок агропромышленного комплекса; рынок племенного животноводства;

- умеренный уровень административных барьеров (административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 60% и более) - рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО); рынок переработки водных биоресурсов;

- непреодолимые административные барьеры (40%) - рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

7. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по масштабам бизнеса: для 50% организаций крупного бизнеса и 27,4% малого уровень и количество административных барьеров не изменились; для 15,0% малых, 20,0% средних предприятий стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; для 13,% малого и 12,5% крупного бизнеса стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; появились барьеры у 2,1% малого бизнеса; полностью были устранены барьеры у 4,8% малого и 20,0% среднего бизнеса; для 25,0% крупных предприятий и 18,5% малого бизнеса в текущем году административные барьеры отсутствуют, как и ранее;

8. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности предприятий:

- стабильно высокий уровень отсутствия административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров, как и ранее) – рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (60% и более) – на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- уровень и количество административных барьеров не изменились (60%) - рынок медицинских услуг; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями; рынок племенного животноводства.

9. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса: 62,5,0% крупного и 67,1% малого бизнеса в целом удовлетворены деятельностью органов власти; 60,0% субъектов среднего бизнеса - скорее удовлетворены. Не удовлетворены деятельностью органов власти 12,5% представителей крупного и 8,9% малого

бизнеса. Скорее не удовлетворены 20%, представителей среднего бизнеса и 12,3% малого.

10. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по сферам деятельности предприятий следующая:

- высокий уровень удовлетворенности (более 70%) имеет рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- недостаточно высокий и умеренный уровень удовлетворенности (40-70%) имеют: рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО); рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок нефтепродуктов; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения; рынок вылова водных биоресурсов; рынок переработки водных биоресурсов.

11. Структура жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров от субъектов предпринимательской деятельности:

- Мурманское УФАС России зафиксировало в отчетный период 63 жалобы (-35,7% соответствующего периода 2022 г.), что свидетельствует о снижении в настоящий период фактов нарушения антимонопольного законодательства. Однако общее количество возбужденных дел в 2023 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом увеличилось на 2 ед.;

- Управление Росреестра по Мурманской области зафиксировало в отчетный период 15 жалоб (-25,0% соответствующего периода 2022 г.). Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности связана с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

12. Результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права) в 2023 г. показывают: из общего количества заявлений УФАС после рассмотрения было отказано в возбуждении 61 делу, по 2 нарушениям было возбуждено дело. По другим ведомствам информация отсутствует.

13. Наличие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области отметили 63,1% предпринимателей (2022 г. – 39,1%), затруднились оценить 12,9% (2022 г. - 22,6%). Отсутствие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области в виде ценовой дискриминации отметили 14,0%

предпринимателей (2022 г. - 15,4%), акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов – 9,4% (2022 г. - 19,8%), продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки – 4,0% (2022 г. – 10,3%), отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 3,0% (2022 г. - 2,2%).

14. Вывод о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) - длительность «жизненного цикла» хозяйствующего субъекта не может быть сделан в силу отсутствия полноценных статистических данных о ликвидированных организациях Мурманской области за соответствующий период.

15. Состояние конкуренции и (или) динамика конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2023 году продолжает отмечаться некоторой положительной динамикой по сравнению с предыдущими годами, однако недостаточной для того, чтобы считать конкурентную среду благоприятной (менее 50%): наблюдается преобладание умеренной конкуренции и существенное увеличение показателей высокой и очень высокой конкуренции:

- условия ведения бизнеса соответствуют в большей мере показателям умеренной конкуренции – 43,0% (2022 г. - 34,9%), наряду с высокой, находящейся на втором месте – 26,7% (2022 г. - 16,0%); далее следует слабая конкуренция – 15,0% (2022 г. - 27,1%) и очень высокая – 10,7% (2022 г. - 9,4%). На отсутствие конкурентов указало только 2,1% (2022 г. - 7,6%);

- Почти половина субъектов бизнеса в регионе имеет большое число конкурентов – 41,9% (2022 г. – 30,0%), еще 33,2% бизнесменов имеют от 4 до 8 конкурентов – 33,2%, несколько больше показателя 2022 г. (31,0%), однако недостаточное для того, чтобы состояние конкурентной среды считать как благоприятное (менее 50%);

- за последние 3 года в отчетном периоде наблюдается некоторая динамика количества конкурентов, о чем свидетельствует увеличение количества конкурентов в целом – 44,3% (2022 г. - 36,0%);

- состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) имеет уровень ниже среднего – 37,6% имеют 4 и более поставщика (2022 г. - 36,6%); большое количество поставщиков имеет лишь 13,7% (2022 г. - 9,4%), что также не позволяет говорить о благоприятной ситуации.

16. На рынках Мурманской области наблюдается не в полной мере благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним:

– более половины субъектов бизнеса оценивает административные барьеры либо как преодолимые без существенных затрат, либо как отсутствующие совсем – 51,3% (2022 г. - 49,1%), около пятой части (23,6%) оценивает их как преодолимые при существенных затратах (2022 г. - 33,1%);

– наблюдается сокращение уровня административных барьеров на 5 и более процентов за последние 3 года;

– эффективность деятельности органов власти в части влияния на бизнес на более высоком уровне оценивается предпринимателями по сравнению с прошлым годом (уровень удовлетворенности – 68,5%, в 2022 г. - 58,0%);

– наличие возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации указали 63,1% (2021 г. - 39,1%), отсутствие такой возможности отмечена у 24,0% (2022 г. – 38,3%);

– совокупное количество обращений в надзорные органы субъектов предпринимательской деятельности сокращается, что свидетельствует о снижении количества административных барьеров.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности предпринимателей или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области в целом являются высокие налоги – 49,1% (2022 г. - 41,1%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 29,1% (2022 г. - 39,6%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику.

Расчеты индексов Херфиндаля-Хиршмана и CR3 не производились ввиду отсутствия (не предоставления) детальных данных по выручке компаний, работающих на исследуемых рынках.

## Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции

### Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, было опрошено 400 респондентов.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 4.1-4.4. В целом выборка потребителей является репрезентативной для Мурманской области по критериям пола, возраста, социального статуса и образования.

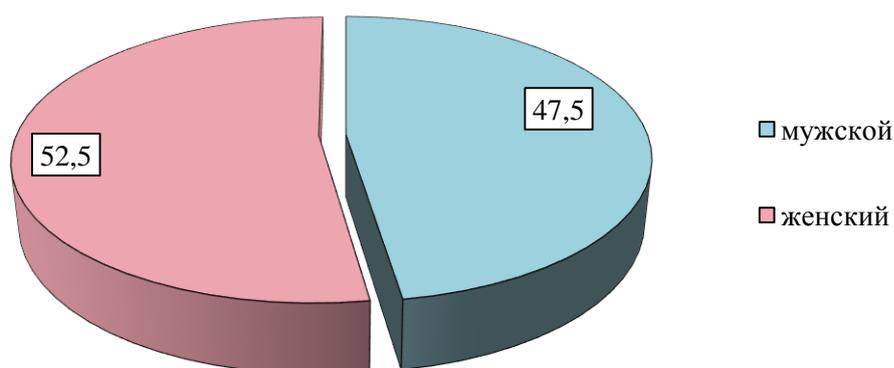


Рисунок 4.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

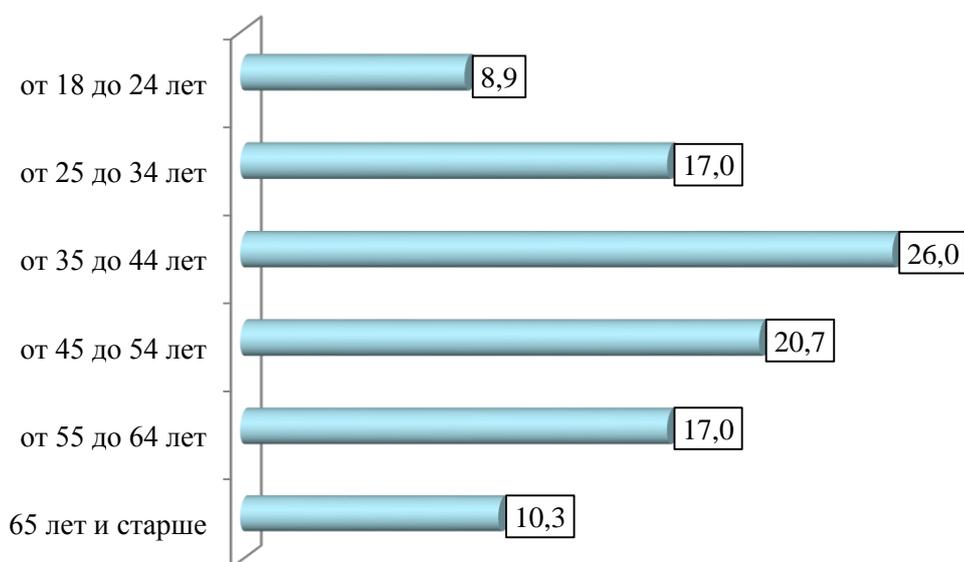


Рисунок 4.2 - Возрастная структура потребителей, % от выборки в целом



Рисунок 4.3 - Социальный статус респондентов, % от выборки в целом

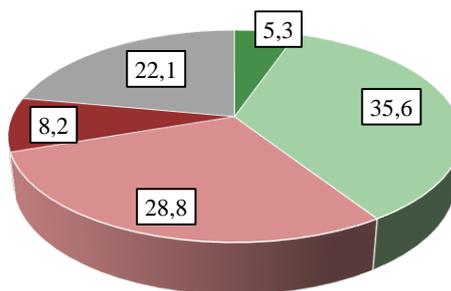


Рисунок 4.4 - Уровень образования респондентов, % от выборки в целом

**Данные о восприятии и оценке динамики потребителями состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, в т.ч. об удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством, ассортиментом товаров, работ и услуг**

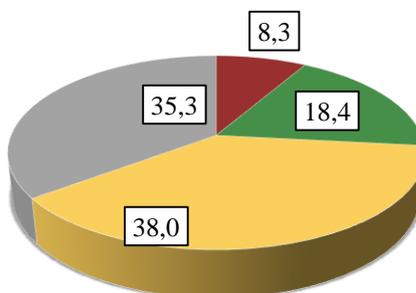
Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Мурманской области оценивалось потребителями через оценку количества организаций, предоставляющих эти товары, работы и услуги, на текущий момент и в динамике за последние 3 года.

Распределение ответов респондентов в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.5-4.6 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).



■ Избыточно (много) ■ Достаточно ■ Мало ■ Нет совсем ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.5 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом



■ Снизилось ■ Увеличилось ■ Не изменилось ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.6 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Средняя оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области, в целом имеет сбалансированный характер с равными долями позитивных и негативных оценок: 40,9% опрошенных отметили «достаточно» и «избыточно/много» и 37,0% - «мало» и «нет совсем». Каждый четвертый затруднился оценить количество организаций по всем 34 рынкам (22,1%).

Относительное большинство опрошенных потребителей указывает на отсутствие динамики количества организаций за последние три года («не изменилось» выбрали 38,0% респондентов). Чуть более трети затруднились ответить на вопрос (35,3%). Доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций более чем в 2 раза выше доли тех, кто считает наоборот (18,4 и 8,3% соответственно).

Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.7.

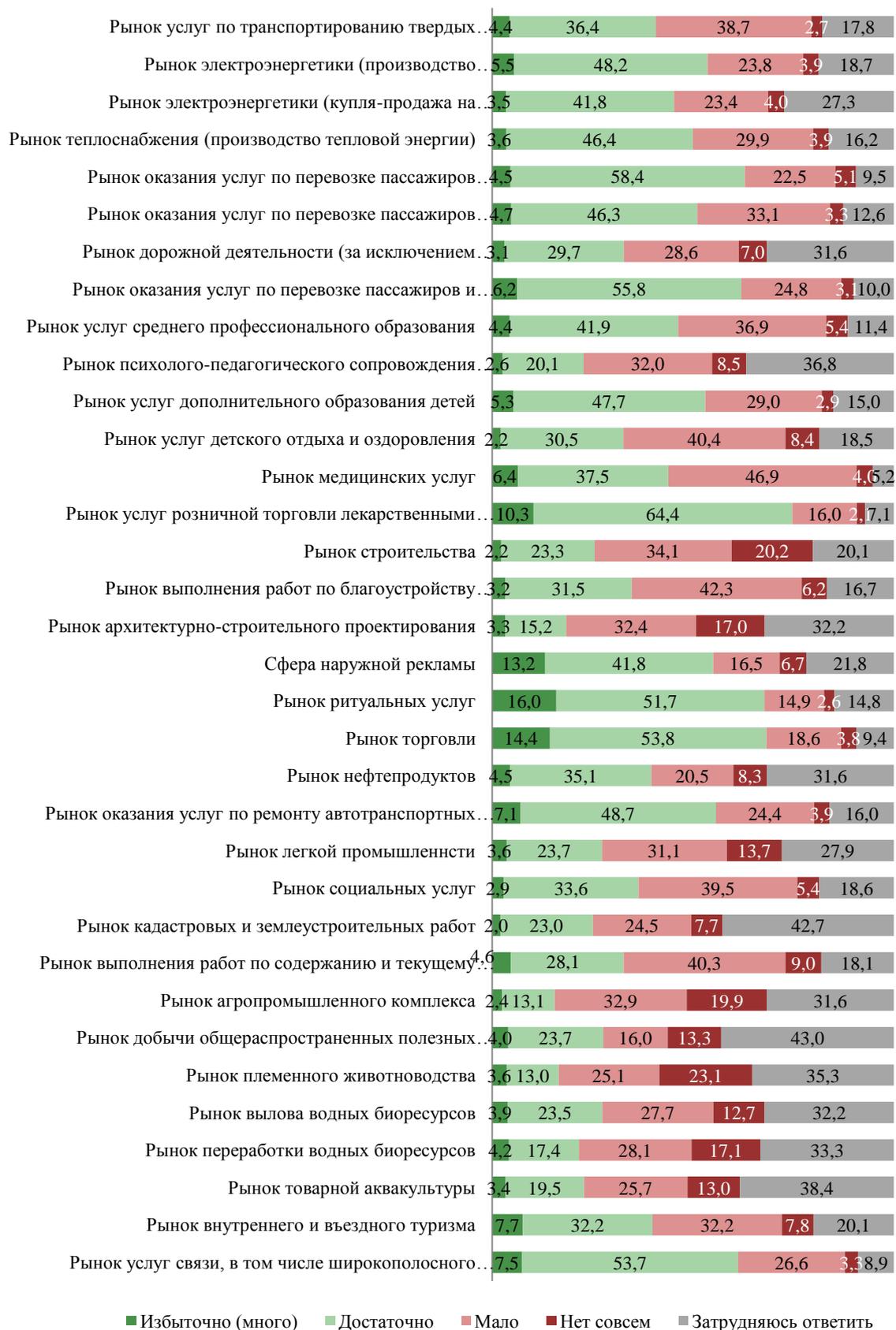


Рисунок 4.7 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Как видно из представленных данных, большинство рынков Мурманской области в 2023 году, по оценкам потребителей, не имеют оптимального количества организаций (оценки «много» и «достаточно» в сумме не превышают 70,0%). Исключение составил только рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (74,7% от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно»).

Достаточно благоприятная ситуация наблюдается также на следующих рынках (свыше 60% по сумме ответов «избыточно/много» и «достаточно»):

- рынок торговли (68,3%, в т.ч. 14,4% – «избыточно/много»);
- рынок ритуальных услуг (67,7%, в т.ч. 16,0% – «избыточно/много»);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (62,9%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (62,0%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (61,2%).

Свыше 50% потребителей оценили достаточное/избыточное количество организаций на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (55,7%);
- сфера наружной рекламы (55,0%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (53,6%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (53,0%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (51,0%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50,0%).

Наименее благоприятная обстановка наблюдается на следующих рынках (свыше 50% по сумме ответов «мало» и «нет совсем»):

- рынок строительства (54,9%);
- рынок агропромышленного комплекса (52,8%);
- рынок медицинских услуг (50,9%).

Оценка потребителями динамики количества организаций Мурманской области в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.8.

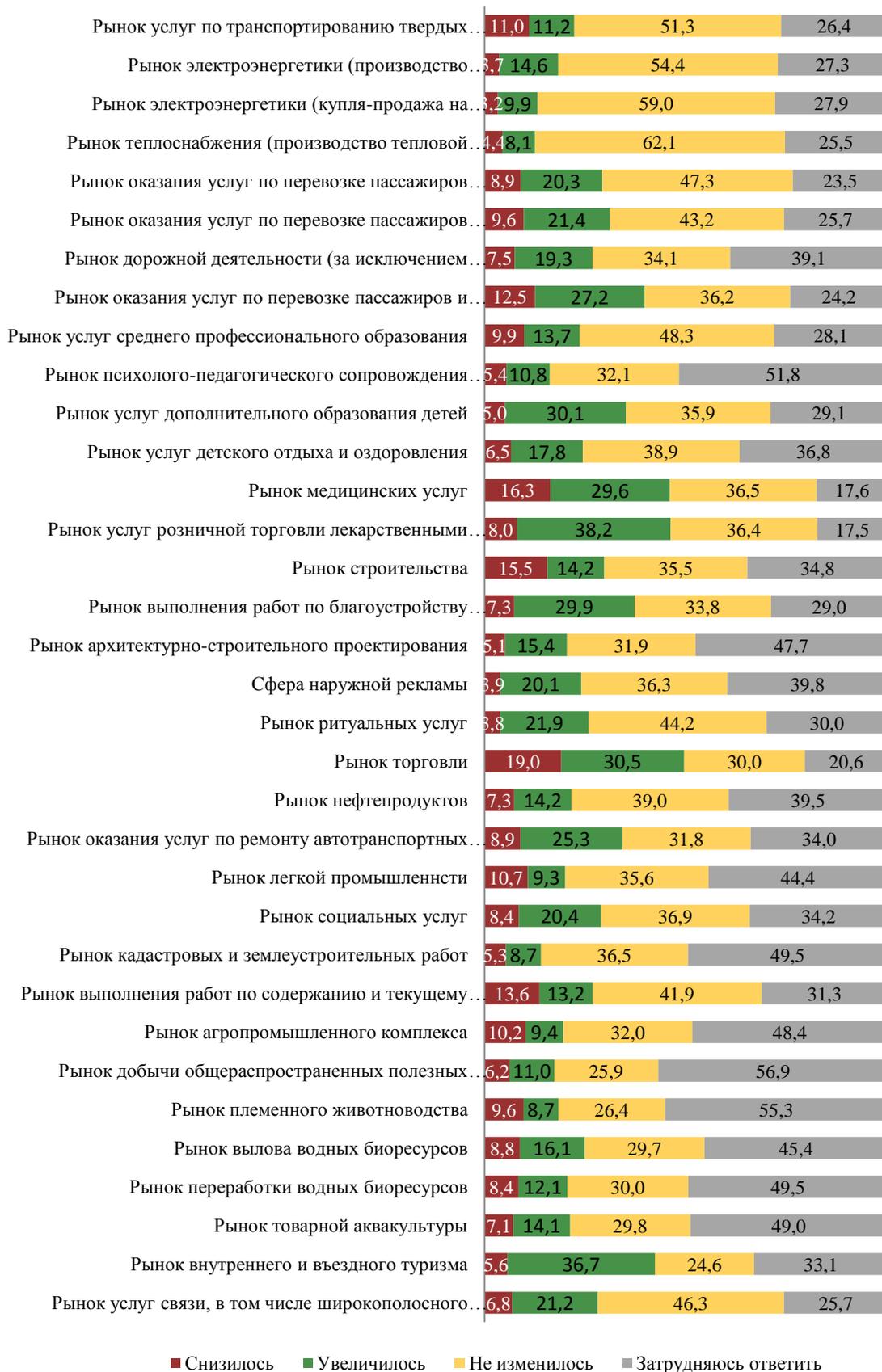


Рисунок 4.8 - Динамика количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка динамики демонстрирует наибольшую стабильность (отсутствие изменений в количестве организаций за последние 3 года), по оценкам потребителей, на следующих рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (62,1%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (59,0%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (54,4%);
- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (51,3%).

Рост рынка (по указанному показателю) отмечен для следующих рынков:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (38,2%);
- рынок внутреннего и въездного туризма (36,7%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (30,1%).

Два рынка получили несколько противоречивые оценки:

1) рынок торговли: в сравнении со всеми другими рынками высока доля лиц, как считающих, что количество организаций увеличилось (30,5%), так и считающих наоборот (19,0%);

2) рынок медицинских услуг: в сравнении со всеми другими рынками высока доля лиц, как считающих, что количество организаций увеличилось (29,6%), так и считающих наоборот (16,3%).

По доли человек, отмечающих снижение количества организаций, относительно лидируют рынок торговли (19,0%), рынок медицинских услуг (16,3%) и рынок строительства (15,5%).

Оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, и их динамики за последние 3 года в разрезе социально-демографических характеристик представлены в таблицах 4.1-4.2.

Таблица 4.1 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	5,3	39,1	30,3	4,9	20,4
г. Апатиты с подв.тер.	11,9	34,7	24,0	4,5	24,9
г. Кировск с подв.тер.	8,8	25,1	30,2	9,2	26,7
г. Мончегорск с подв.тер.	2,5	36,2	24,6	7,8	28,9
г. Оленегорск с подв.тер.	1,6	31,8	32,4	12,0	22,2
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	49,7	35,9	2,4	2,1
ЗАТО Александровск	0,9	32,1	25,4	17,2	24,4
ЗАТО п. Видяево	8,5	28,0	27,6	15,0	20,9
ЗАТО г. Заозерск	0,3	33,2	20,0	22,6	23,8
ЗАТО г. Островной	1,2	10,0	35,0	35,9	17,9

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	5,3	28,1	22,8	15,8	28,0
Ковдорский м.окр.	8,8	33,2	26,5	15,3	16,2
Кандалакшский м.р-н	1,9	38,5	43,5	7,5	8,6
Кольский м.р-н	5,3	43,1	19,9	7,8	24,0
Ловозерский м.р-н	5,3	33,0	31,5	12,4	18,0
Печенгский м.окр.	5,4	20,1	27,9	10,9	35,6
Терский м.р-н	2,9	33,2	27,1	8,2	28,5
<b>Пол</b>					
Мужской	5,7	36,8	29,7	10,2	17,7
Женский	4,6	32,0	27,7	9,2	26,5
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	7,9	34,0	24,1	7,2	26,8
25-34 лет	3,8	35,7	28,0	9,7	22,8
35-44 лет	5,2	31,3	31,6	9,1	22,8
45-54 лет	4,6	35,4	28,9	9,8	21,3
55-64 лет	3,6	32,3	29,5	12,3	22,4
65 лет и старше	8,6	41,3	24,6	8,5	17,1
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	4,9	32,8	30,0	10,2	22,2
Безработный	9,2	35,7	25,6	9,7	19,7
Учусь/студент	6,2	37,5	21,8	8,5	26,0
Домохозяйка (-ин)	4,9	34,1	28,7	4,7	27,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	2,8	39,3	26,3	8,8	22,7
Самозанятый	10,0	38,8	30,0	10,0	11,2
Предприниматель	13,8	32,8	25,6	10,1	17,6
Другое	1,5	51,5	30,9	4,4	11,8
<b>Образование</b>					
Основное общее	5,2	37,8	20,1	15,6	21,3
Среднее общее	5,5	34,4	22,9	7,1	30,2
Среднее профессиональное	6,5	28,8	28,7	12,2	23,7
Высшее - бакалавриат	6,4	34,3	26,7	7,8	24,8
Высшее - специалитет, магистратура	3,1	36,8	32,2	9,3	18,6
Высшее - ПКВК	5,1	43,6	28,6	7,9	14,8
Другое	0,0	29,4	23,5	0,0	47,1

Таблица 4.2 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	7,7	21,1	43,3	27,9
г. Апатиты с подв.тер.	14,9	20,6	22,0	42,5
г. Кировск с подв.тер.	4,5	19,0	32,0	44,5
г. Мончегорск с подв.тер.	2,1	17,7	30,4	49,9
г. Оленегорск с подв.тер.	2,5	12,3	43,2	41,9
г. Полярные Зори с подв.тер.	1,5	32,9	39,1	26,5

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
ЗАТО Александровск	8,5	10,7	39,4	41,3
ЗАТО п. Видяево	11,2	17,4	40,6	30,9
ЗАТО г. Заозерск	1,5	12,4	39,7	46,5
ЗАТО г. Островной	0,9	9,1	24,4	65,6
ЗАТО г. Североморск	5,3	13,1	29,6	52,0
Ковдорский м.окр.	32,7	15,3	20,0	32,1
Кандалакшский м.р-н	13,6	19,2	50,3	16,8
Кольский м.р-н	6,0	17,5	40,4	36,0
Ловозерский м.р-н	5,3	22,1	40,0	32,6
Печенгский м.окр.	14,1	6,0	32,4	47,5
Терский м.р-н	4,4	37,3	25,9	32,4
<b>Пол</b>				
Мужской	8,7	17,5	41,9	31,9
Женский	7,5	18,5	32,5	41,5
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	4,0	24,4	26,4	45,1
25-34 лет	9,3	18,9	34,6	37,2
35-44 лет	7,9	16,1	39,2	36,7
45-54 лет	6,0	17,6	46,8	29,6
55-64 лет	9,5	14,8	34,1	41,6
65 лет и старше	12,0	21,5	30,7	35,8
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	7,9	15,5	38,5	38,1
Безработный	10,1	28,6	31,9	29,4
Учусь/студент	3,6	28,4	28,9	39,1
Домохозяйка (-ин)	5,9	22,8	28,2	43,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	9,8	21,6	31,8	36,8
Самозанятый	16,2	12,1	58,5	13,2
Предприниматель	9,2	35,3	37,4	18,1
Другое	23,5	11,8	45,6	19,1
<b>Образование</b>				
Основное общее	2,7	28,5	34,4	34,4
Среднее общее	8,1	20,8	26,0	45,0
Среднее профессиональное	8,0	16,7	37,3	37,9
Высшее - бакалавриат	10,9	21,1	31,3	36,7
Высшее - специалитет, магистратура	6,8	15,8	43,4	34,0
Высшее - ПКВК	8,2	16,0	39,4	36,4
Другое	0,0	0,0	0,0	100,0

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2023 году представлены на рисунках 4.9-4.10 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

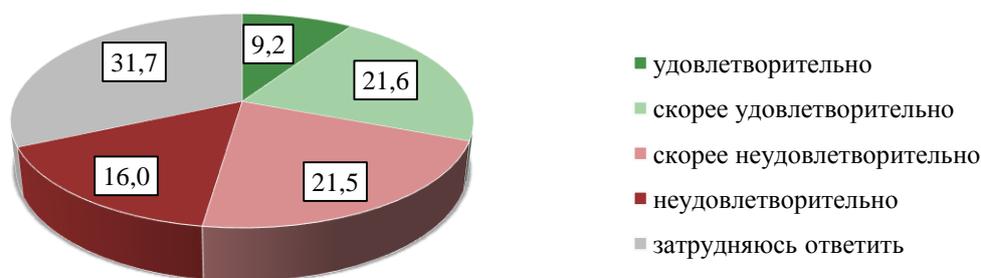


Рисунок 4.9 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

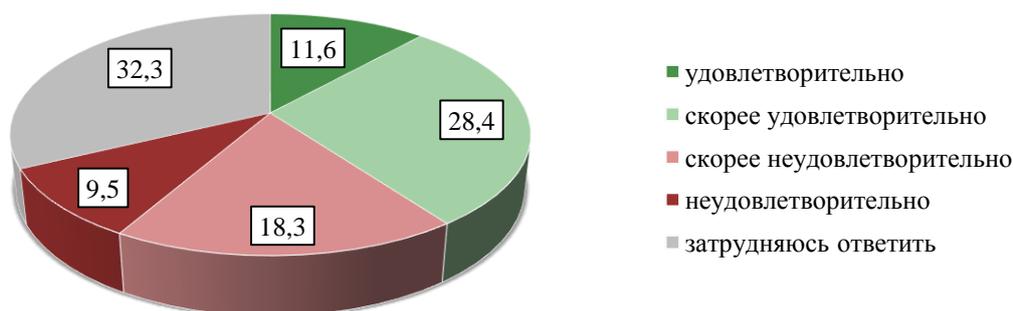


Рисунок 4.10 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

В целом, удовлетворенность ценами ниже, чем качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в 2023 году. Уровнем цен в той или иной степени удовлетворены 30,8% опрошенных (45,2 – без учета затруднившихся дать ответ). Качеством товаров, работ и услуг в той или иной степени удовлетворены 40,0% опрошенных потребителей (59,0% – без учета затруднившихся дать ответ). Каждый третий опрошенный затруднился оценить свою удовлетворенность уровнем цен (31,7%) и качеством товаров, работ и услуг (32,3%).

Относительно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг наблюдается на следующих рынках (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (53,4%; без учета затруднившихся ответить – 61,4%);

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (50,3%; без учета затруднившихся ответить – 60,5%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (46,0%; без учета затруднившихся ответить – 55,8%);

-- рынок услуг дополнительного образования детей (45,8%; без учета затруднившихся ответить – 62,9%);

- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (45,3%; без учета затруднившихся ответить – 52,6%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (45,1%; без учета затруднившихся ответить – 52,9%).

Наиболее низкий уровень удовлетворенности уровнем цен товаров, работ и услуг охватывает следующие рынки (сумма вариантов «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно»):

- рынок медицинских услуг (63,4%; без учета затруднившихся ответить – 71,9%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (56,7%; без учета затруднившихся ответить – 65,6%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (53,2%; без учета затруднившихся ответить – 67,1%);

- рынок торговли (52,8%; без учета затруднившихся ответить – 61,6%).

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (51,1%; без учета затруднившихся ответить – 57,6%);

- рынок строительства (50,2%; без учета затруднившихся ответить – 72,7%).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг наиболее высока на следующих рынках:

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (58,3%; без учета затруднившихся ответить – 72,9%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (56,5%; без учета затруднившихся ответить – 68,4%);

- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (55,9%; без учета затруднившихся ответить – 69,9%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (55,9%; без учета затруднившихся ответить – 65,9%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (53,1%; без учета затруднившихся ответить – 66,1%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (52,7%; без учета затруднившихся ответить – 62,8%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (52,2%; без учета затруднившихся ответить – 62,1%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (51,6%; без учета затруднившихся ответить – 72,3%).

Относительно высокие оценки удовлетворенности качеством услуг получил рынок услуг среднего профессионального образования по расчетам без учета затруднившихся ответить (43,1%; без учета затруднившихся ответить – 63,5%).

Низкий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг характеризует следующие рынки:

- рынок медицинских услуг (49,8%; без учета затруднившихся ответить – 57,0%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (48,5%; без учета затруднившихся ответить – 63,0%);

- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (40,8; без учета затруднившихся ответить – 63,0%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков представлены на рисунках 4.11-4.12.

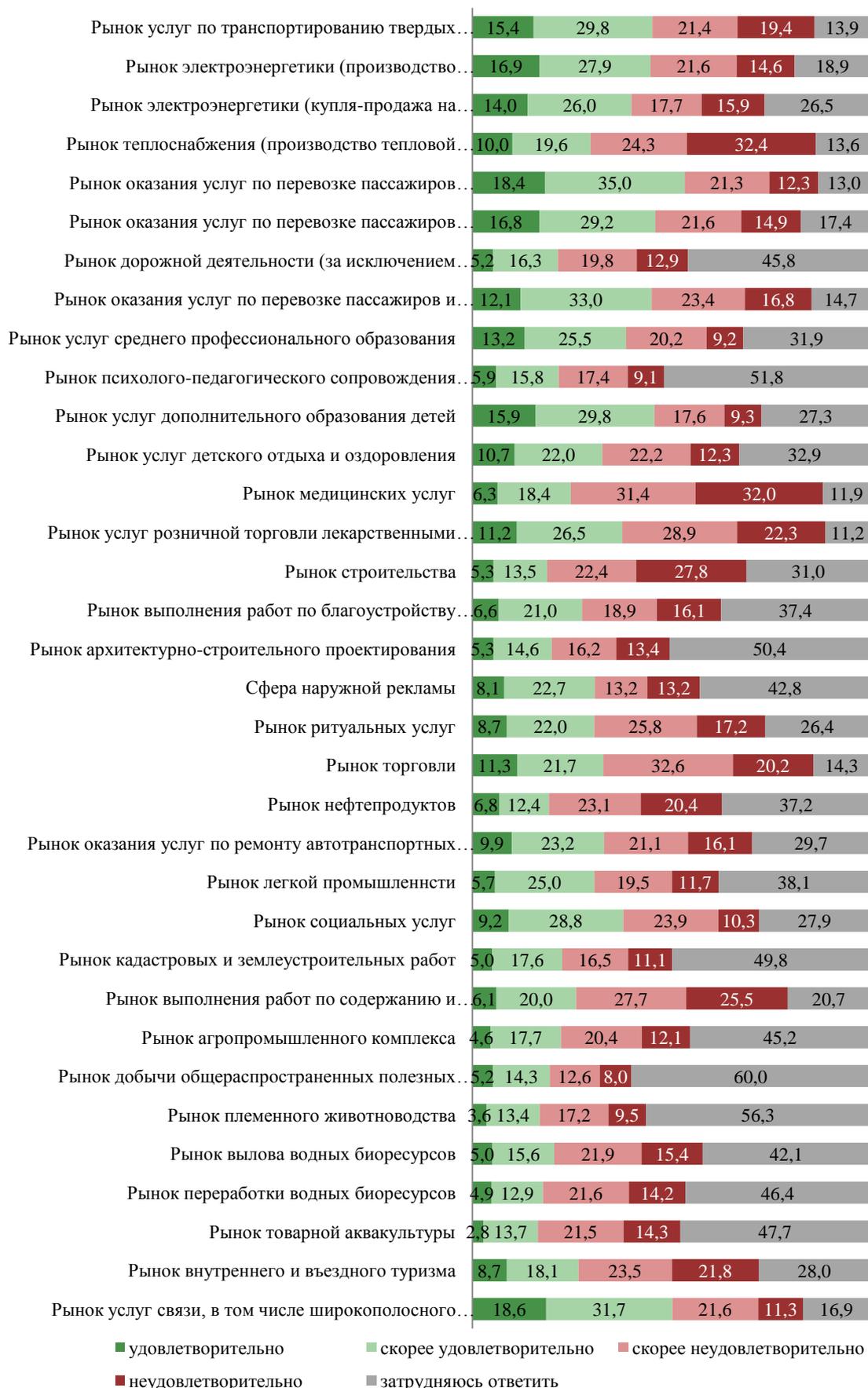


Рисунок 4.11 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

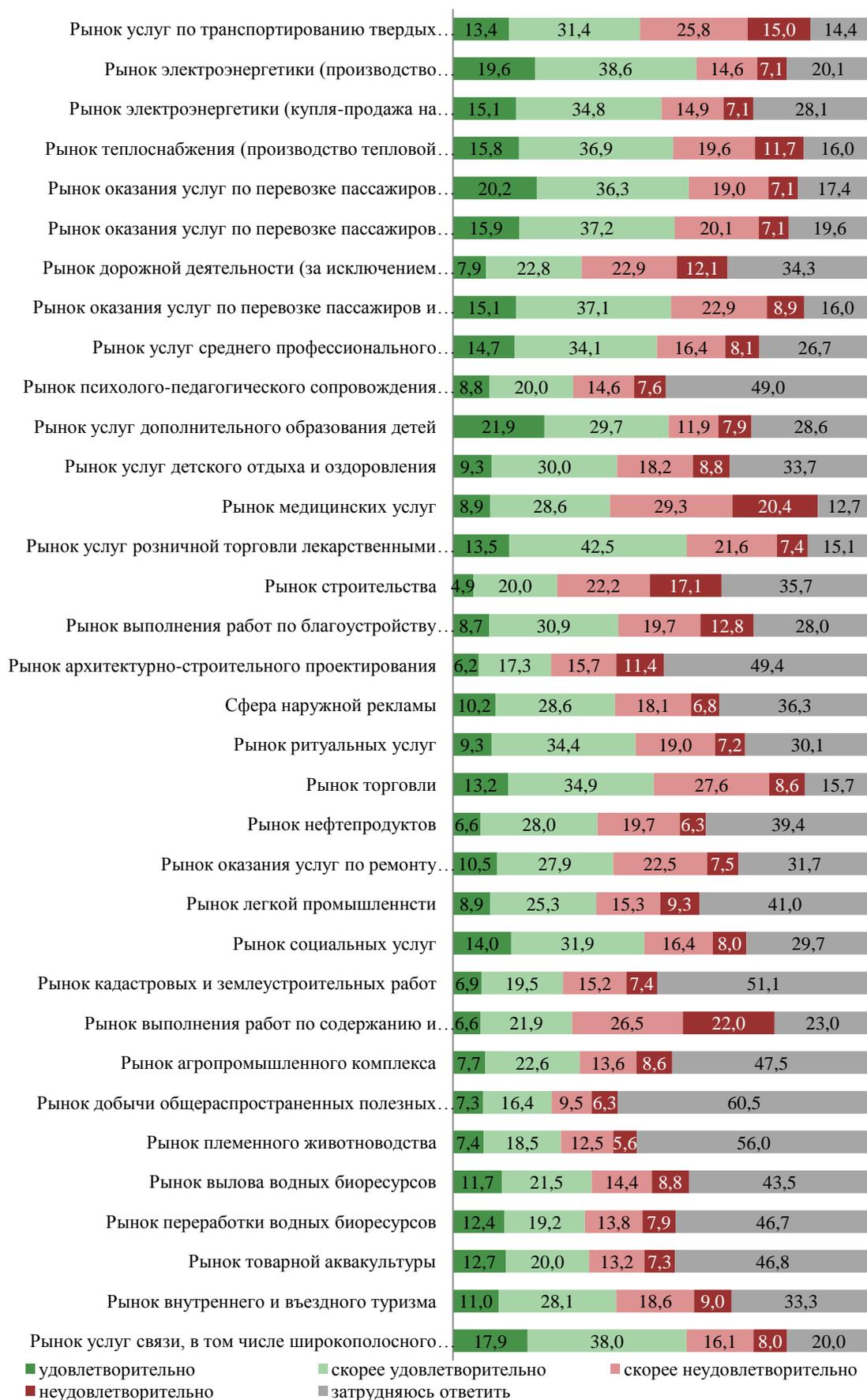


Рисунок 4.12 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Анализ соотношения удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ и услуг представлен в таблице 4.3.

Таблица 4.3 - Уровень удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ, услуг, в разрезе исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Рынки товаров, работ и услуг Мурманской области	Цена	Качество	Соотношение удовлетворенности*
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	45,3	44,8	0,5
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	44,8	58,3	-13,4
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	49,9	-9,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29,7	52,7	-23,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	53,4	56,5	-3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	46,0	53,1	-7,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	21,5	30,8	-9,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	45,1	52,2	-7,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	38,7	48,8	-10,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	21,7	28,8	-7,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	45,8	51,6	-5,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	32,7	39,3	-6,6
Рынок медицинских услуг	24,8	37,6	-12,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	37,7	55,9	-18,3
Рынок строительства	18,8	24,9	-6,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27,6	39,6	-12,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	23,5	-3,5
Сфера наружной рекламы	30,8	38,8	-8,0
Рынок ритуальных услуг	30,6	43,7	-13,1
Рынок торговли	33,0	48,1	-15,2
Рынок нефтепродуктов	19,3	34,6	-15,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,1	38,4	-5,3
Рынок легкой промышленности	30,7	34,3	-3,6
Рынок социальных услуг	38,0	45,8	-7,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	22,6	26,3	-3,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26,1	28,5	-2,4
Рынок агропромышленного комплекса	22,3	30,4	-8,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	19,5	23,7	-4,2
Рынок племенного животноводства	17,0	25,9	-8,9
Рынок вылова водных биоресурсов	20,6	33,2	-12,6
Рынок переработки водных биоресурсов	17,8	31,6	-13,8
Рынок товарной аквакультуры	16,5	32,6	-16,1
Рынок внутреннего и въездного туризма	26,7	39,1	-12,4
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	50,3	55,9	-5,6

\* Отрицательные значения – преобладание удовлетворенности уровнем качества, положительные – уровнем цен.

В целом, по всем рынкам удовлетворенность качеством превышает удовлетворенность уровнем цен. Однако, можно выделить рынки, где различия в этих оценках не слишком значительны (от 3,7% до 10,0%) – 21 рынок.

Относительно более ярко выражены различия в оценках уровня цен и качества на следующих рынках (цены значительно ниже оцениваются, чем качество товаров, работ и услуг):

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (-23,1%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (-18,3%);
- рынок товарной аквакультуры (-16,1%);
- рынок нефтепродуктов (-15,3%);
- рынок торговли (-15,2%).

Восприятие уровня цен и качества товаров, работ и услуг различными группами потребителей представлено в таблицах 4.4-4.5.

Таблица 4.4 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	8,8	22,3	20,9	15,9	32,2
г. Апатиты с подв.тер.	10,1	13,5	27,5	17,1	31,7
г. Кировск с подв.тер.	2,9	18,0	26,7	16,5	35,9
г. Мончегорск с подв.тер.	0,8	17,9	29,2	17,1	35,1
г. Оленегорск с подв.тер.	2,6	16,0	24,0	15,4	41,9
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,2	9,4	21,5	18,8	47,1
ЗАТО Александровск	3,7	14,6	16,5	20,6	44,7
ЗАТО п. Видяево	2,1	11,8	40,6	30,0	15,6
ЗАТО г. Заозерск	1,8	11,5	5,9	45,0	35,9
ЗАТО г. Островной	0,3	35,3	27,6	14,1	22,7
ЗАТО г. Североморск	4,5	11,6	26,7	16,6	40,5
Ковдорский м.окр.	13,2	21,5	24,7	21,5	19,1
Кандалакшский м.р-н	3,3	17,3	25,1	24,7	29,6
Кольский м.р-н	13,2	33,8	24,0	11,2	17,8
Ловозерский м.р-н	13,8	17,1	16,2	10,3	42,6
Печенгский м.окр.	9,9	20,2	20,0	17,6	32,4
Терский м.р-н	5,0	20,0	25,3	21,5	28,2
<b>Пол</b>					
Мужской	6,3	19,9	23,8	17,0	33,0
Женский	6,9	18,1	22,9	18,9	33,1
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	10,4	19,7	18,7	19,2	32,1
25-34 лет	6,5	17,2	24,9	20,0	31,4
35-44 лет	6,3	21,2	24,0	18,9	29,6
45-54 лет	7,2	15,0	23,7	18,1	36,0

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
55-64 лет	4,2	21,9	27,1	11,3	35,4
65 лет и старше	7,0	18,8	15,3	22,9	36,0
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	5,8	20,1	23,0	18,8	32,2
Безработный	9,7	10,9	36,1	13,9	29,4
Учусь/студент	12,2	18,2	19,7	14,0	35,8
Домохозяйка (-ин)	18,4	12,2	29,9	12,5	27,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	5,0	19,4	23,3	17,2	35,0
Самозанятый	5,9	10,0	25,0	20,0	39,1
Предприниматель	0,8	8,8	26,5	17,7	46,2
Другое	0,0	10,3	33,8	25,0	30,9
<b>Образование</b>					
Основное общее	1,1	19,5	23,5	23,5	32,4
Среднее общее	10,2	14,6	20,2	20,6	34,4
Среднее профессиональное	5,3	15,8	24,6	17,8	36,5
Высшее - бакалавриат	9,5	20,5	23,7	15,8	30,5
Высшее - специалитет, магистратура	4,8	22,6	22,9	18,4	31,3
Высшее - ПКВК	10,7	13,6	21,1	18,7	35,8
Другое	0,0	14,7	61,8	0,0	23,5

Таблица 4.5 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	12,2	29,1	18,8	10,8	29,1
г. Апатиты с подв.тер.	14,1	30,8	15,3	7,0	32,8
г. Кировск с подв.тер.	16,9	21,4	22,3	7,1	32,3
г. Мончегорск с подв.тер.	10,0	31,5	15,4	4,2	38,8
г. Оленегорск с подв.тер.	2,5	26,2	22,3	10,0	39,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	34,7	50,3	9,7	1,5	3,8
ЗАТО Александровск	7,9	29,1	20,1	13,2	29,6
ЗАТО п. Видяево	9,4	30,6	23,5	21,5	15,0
ЗАТО г. Заозерск	14,7	22,6	10,9	4,1	47,7
ЗАТО г. Островной	2,6	8,2	12,9	29,1	47,1
ЗАТО г. Североморск	5,8	16,6	20,7	11,5	45,4
Ковдорский м.окр.	6,5	18,8	15,9	18,2	40,6
Кандалакшский м.р-н	6,2	37,8	22,9	6,4	26,7
Кольский м.р-н	18,8	28,4	14,7	6,0	32,0
Ловозерский м.р-н	3,2	42,4	16,5	2,9	35,0
Печенгский м.окр.	14,3	20,4	14,4	11,9	39,0
Терский м.р-н	9,4	24,1	20,0	6,5	40,0
<b>Пол</b>					
Мужской	11,9	28,5	20,8	10,1	28,7
Женский	10,3	27,1	15,7	9,6	37,3
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	14,9	22,2	19,5	7,1	36,4

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
25-34 лет	10,1	32,1	17,1	11,8	29,0
35-44 лет	8,3	26,5	18,7	9,8	36,7
45-54 лет	10,8	25,6	19,3	11,0	33,4
55-64 лет	9,4	29,7	17,1	10,9	32,9
65 лет и старше	19,9	30,4	16,7	4,8	28,2
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	10,0	26,5	17,8	10,7	35,0
Безработный	8,8	34,5	14,3	9,6	32,8
Учусь/студент	15,0	23,8	21,8	6,4	33,1
Домохозяйка (-ин)	7,8	26,5	16,4	9,8	39,5
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	12,5	34,7	17,1	5,8	30,0
Самозанятый	15,9	47,4	20,6	8,5	7,6
Предприниматель	26,0	22,3	21,4	18,9	11,3
Другое	7,4	19,1	29,4	17,7	26,5
<b>Образование</b>					
Основное общее	6,8	29,2	7,5	12,4	44,1
Среднее общее	12,2	27,2	19,3	9,7	31,6
Среднее профессиональное	10,6	25,8	16,9	8,8	38,0
Высшее - бакалавриат	14,6	28,4	17,1	9,1	30,8
Высшее - специалитет, магистратура	9,5	28,6	21,0	10,5	30,4
Высшее - ПКВК	10,7	30,6	15,5	13,1	30,1
Другое	0,0	11,8	20,6	0,0	67,6

Оценка динамики уровня цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.13-4.14 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

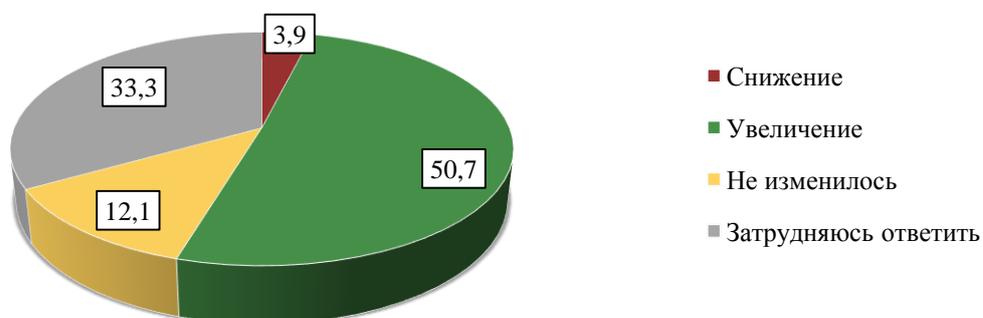
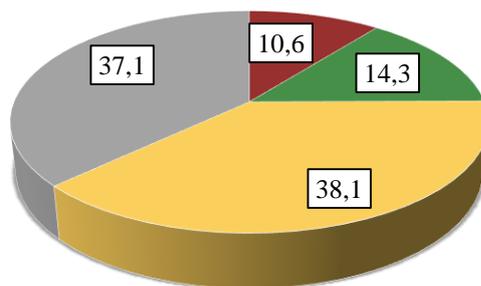


Рисунок 4.13 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом



■ Снижение    ■ Увеличение    ■ Не изменилось    ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.14 - Оценка динамики качества на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Согласно агрегированным оценкам опрошенных потребителей, уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (50,7%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (38,1%). Треть опрошенных затруднились оценить уровень цен (33,3%) и качество товаров, работ и услуг на рынках региона (37,1%).

На рисунках 4.15-4.16 представлены оценки потребителей динамики уровня цен и уровня качества товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков.

Так, потребители услуг в большей степени отмечают рост цен на таких рынках, как:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (68,7%);
- рынок медицинских услуг (68,5%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (67,6%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (66,3%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (66,0%);
- рынок торговли (64,3%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (64,2%);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (61,2%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (60,5%).

Постоянство цен относительно чаще (свыше 15% респондентов) отмечают на следующих рынках:

- рынок услуг среднего профессионального образования (19,0%);

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (17,9%);

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (17,1%);

- рынок социальных услуг (16,2%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (16,1%);

- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (15,6%);

- рынок ритуальных услуг (15,3%).

На снижение качества товаров, работ и услуг респонденты относительно часто указывали в отношении следующих рынков:

- рынок медицинских услуг (25,0%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (20,8%);

- рынок торговли (19,9%);

- рынок строительства (18,3%);

- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (15,4%).

На рынках электроэнергетики (производство и купля-продажа на розничном рынке), а также на рынке теплоснабжения отмечено неизменное качество (свыше 55%).

Повышение качества услуг сравнительно чаще отмечалось на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (25,0%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (23,3%);

- рынок внутреннего и въездного туризма (22,9%).

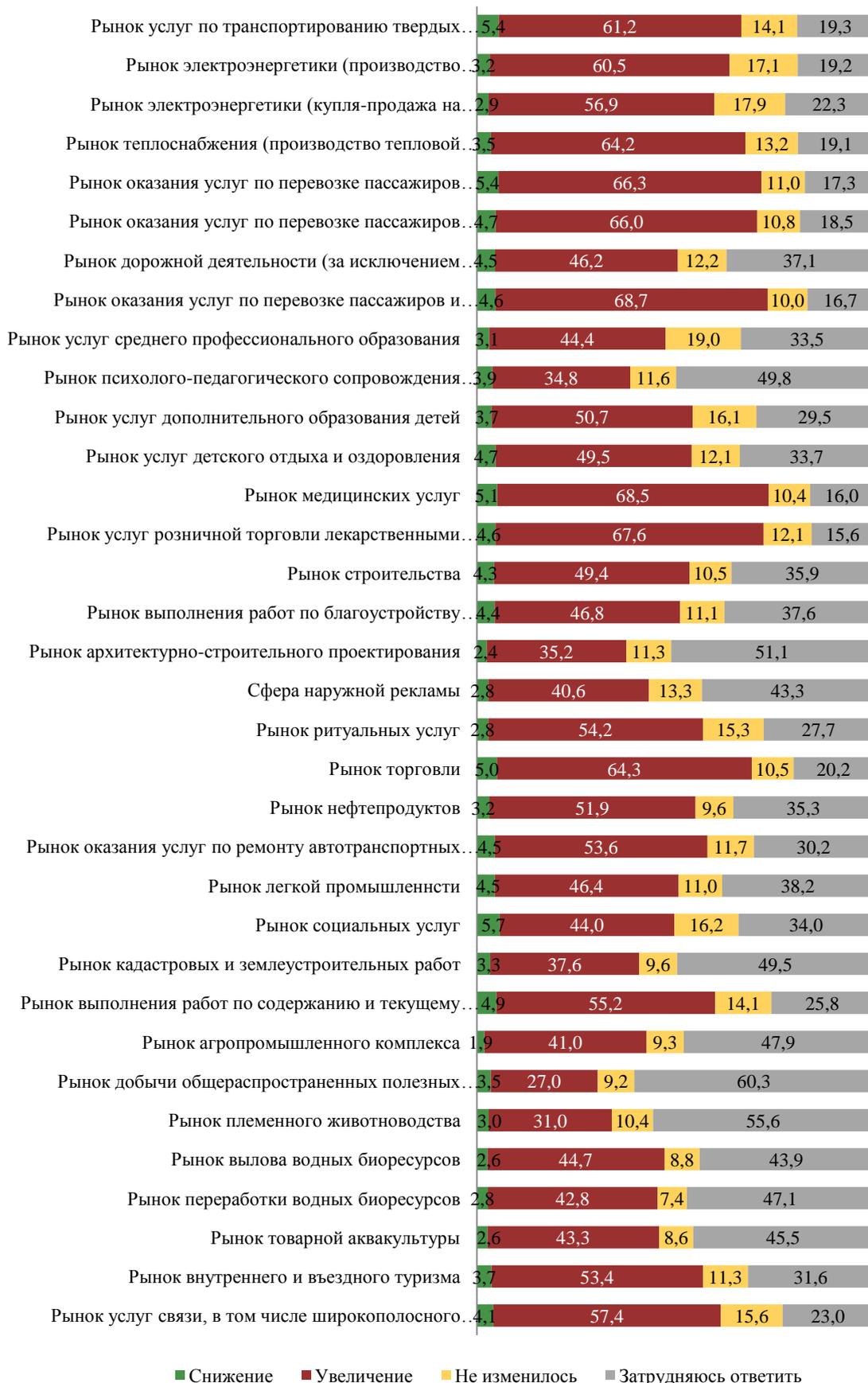


Рисунок 4.15 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

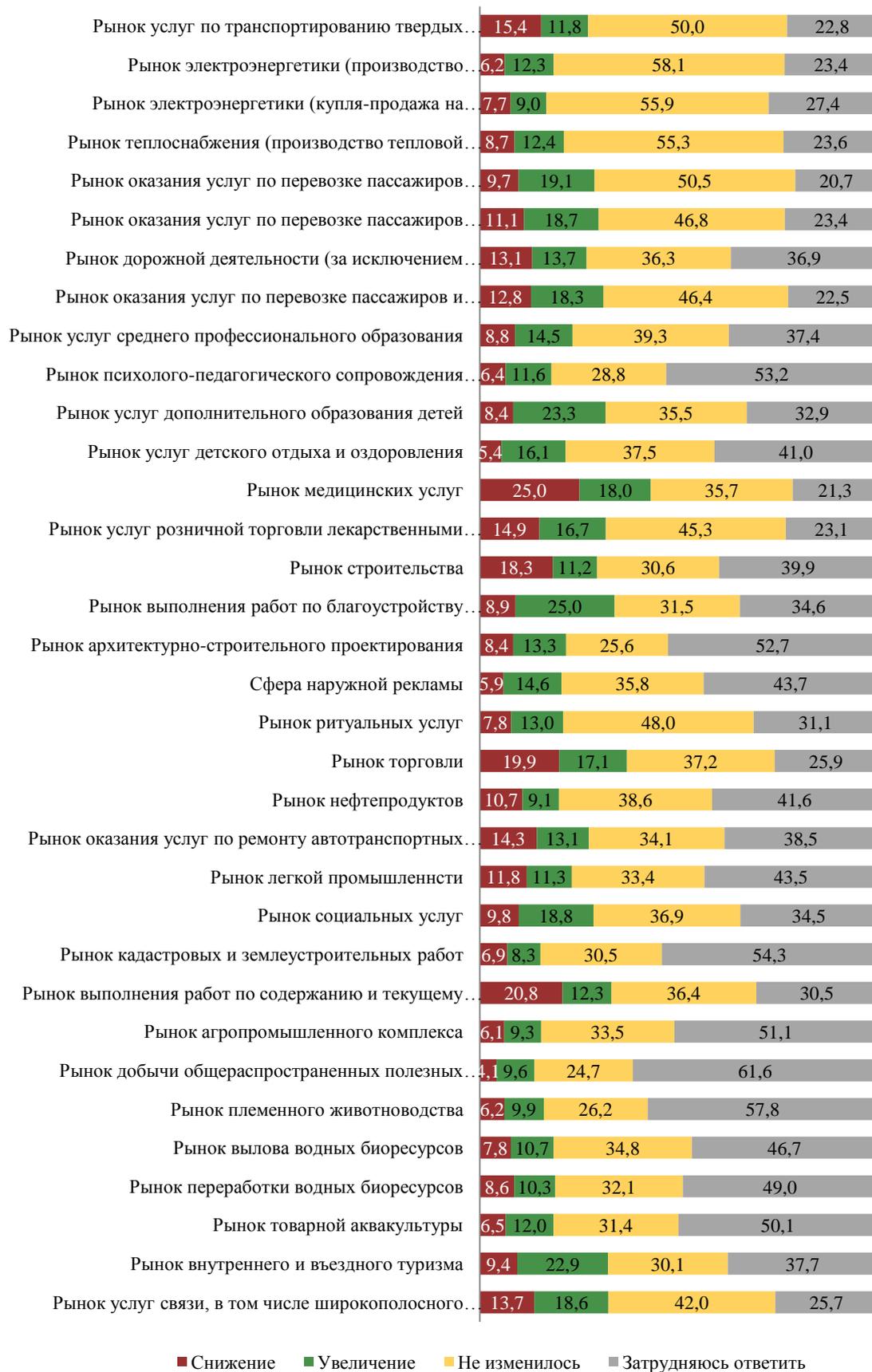


Рисунок 4.16 - Оценка динамики качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик респондентов представлена в таблице 4.6.

Таблица 4.6 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы, услуги на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	2,5	52,8	13,8	30,9
г. Апатиты с подв.тер.	15,4	31,9	11,2	41,6
г. Кировск с подв.тер.	0,8	57,4	5,5	36,3
г. Мончегорск с подв.тер.	0,9	49,9	14,2	34,9
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	54,3	13,7	32,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	18,2	63,2	15,3	3,2
ЗАТО Александровск	0,4	51,8	7,8	40,0
ЗАТО п. Видяево	5,0	63,5	17,7	13,8
ЗАТО г. Заозерск	0,6	36,5	9,4	53,5
ЗАТО г. Островной	0,0	29,1	5,9	65,0
ЗАТО г. Североморск	1,8	46,6	10,1	41,5
Ковдорский м.окр.	19,4	25,0	16,8	38,8
Кандалакшский м.р-н	0,7	70,5	7,8	21,1
Кольский м.р-н	1,9	57,2	10,0	30,9
Ловозерский м.р-н	2,9	40,3	21,5	35,3
Печенгский м.окр.	6,0	43,8	8,5	41,6
Терский м.р-н	4,1	33,8	18,5	43,5
<b>Пол</b>				
Мужской	4,0	54,9	13,1	27,9
Женский	3,7	44,8	11,1	40,4
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	4,9	41,7	10,7	42,8
25-34 лет	5,0	47,1	16,3	31,6
35-44 лет	1,8	55,6	12,0	30,6
45-54 лет	2,1	54,5	9,5	33,9
55-64 лет	5,7	41,9	12,6	39,7
65 лет и старше	6,8	50,4	10,3	32,4
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	3,7	49,7	11,7	34,8
Безработный	9,3	42,0	18,5	30,3
Учусь/студент	4,5	42,2	14,5	38,8
Домохозяйка (-ин)	1,0	48,3	10,3	40,5
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	3,3	51,3	9,7	35,8
Самозанятый	4,7	64,4	17,7	13,2
Предприниматель	10,1	48,3	22,3	19,3
Другое	0,0	89,7	1,5	8,9
<b>Образование</b>				
Основное общее	1,6	36,0	13,6	48,9
Среднее общее	8,2	39,1	12,9	39,8

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Среднее профессиональное	3,4	45,6	15,1	35,9
Высшее - бакалавриат	5,2	48,9	12,7	33,3
Высшее - специалитет, магистратура	2,0	57,0	9,0	32,0
Высшее - ПКВК	7,4	52,9	11,6	28,1
Другое	0,0	35,3	2,9	61,8

В таблице 4.7 приведена оценка динамики качества товаров, работ и услуг в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик опрошенных потребителей.

Таблица 4.7 - Оценка динамики уровня качества товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	8,0	13,2	45,8	33,0
г. Апатиты с подв.тер.	18,2	20,4	17,7	43,7
г. Кировск с подв.тер.	4,3	15,1	30,6	50,0
г. Мончегорск с подв.тер.	3,5	19,6	33,1	43,8
г. Оленегорск с подв.тер.	4,3	11,5	51,3	32,9
г. Полярные Зори с подв.тер.	28,5	52,4	11,8	7,3
ЗАТО Александровск	8,8	10,6	36,8	43,8
ЗАТО п. Видяево	15,0	19,7	46,5	18,8
ЗАТО г. Заозерск	1,2	18,8	28,8	51,2
ЗАТО г. Островной	17,1	0,0	11,8	71,2
ЗАТО г. Североморск	12,9	6,5	27,6	53,0
Ковдорский м.окр.	28,2	12,1	21,2	38,5
Кандалакшский м.р-н	13,2	14,0	50,7	22,1
Кольский м.р-н	11,5	14,0	38,8	35,7
Ловозерский м.р-н	3,8	14,7	52,6	28,8
Печенгский м.окр.	20,0	4,7	28,7	46,6
Терский м.р-н	8,5	22,6	22,9	45,9
<b>Пол</b>				
Мужской	12,1	14,5	41,0	32,4
Женский	9,8	14,0	32,5	43,7
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	8,7	20,8	20,4	50,1
25-34 лет	12,5	17,6	35,5	34,4
35-44 лет	10,6	12,2	41,1	36,1
45-54 лет	9,1	12,3	42,8	35,7
55-64 лет	11,3	12,9	34,9	40,9
65 лет и старше	14,1	13,6	32,7	39,6
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	11,0	12,6	37,6	38,8
Безработный	12,2	16,4	34,9	36,6
Учусь/студент	7,5	24,3	25,1	43,1

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Домохозяйка (-ин)	7,4	16,2	31,9	44,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	12,0	13,9	34,0	40,1
Самозанятый	7,9	16,2	63,2	12,7
Предприниматель	26,9	28,2	29,0	16,0
Другое	8,9	1,5	75,0	14,7
<b>Образование</b>				
Основное общее	6,3	20,4	23,8	49,5
Среднее общее	10,1	16,5	29,6	43,9
Среднее профессиональное	12,2	13,2	35,0	39,7
Высшее - бакалавриат	11,7	17,9	32,5	38,0
Высшее - специалитет, магистратура	9,8	11,2	42,6	36,4
Высшее - ПКВК	12,6	17,9	41,7	27,8
Другое	0,0	2,9	35,3	61,8

Приведем некоторые результаты другого исследования (данные по ожидаемому потребителями росту цен, предоставленные Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 1 к письму №Т247-11/31680 от 04.10.2023 г.).

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующем месяце, собранные за 3 года (с января 2021 года по август 2023 года) имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на август 2023 года): 76% опрошенных отмечают рост цен, в т.ч. сильный («вырастут очень сильно») – 17%, умеренный («вырастут умеренно») – 41%, незначительный («вырастут незначительно») – 18%; 10% опрошенных указали на стабилизацию цен («не изменятся»); 1% – указали на снижение цен; 13% – затруднились ответить.

Для сравнения, по данным на август 2022 года доля лиц, отмечающих рост цен составляла 65%, в т.ч. сильный («вырастут очень сильно») – 12%, умеренный («вырастут умеренно») – 36%, незначительный («вырастут незначительно») – 17%. На август 2021 года 76% опрошенных указали на рост цен в ближайшем месяце, в том числе 21% отметили сильный рост.

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующие 12 месяцев, собранные за 3 года (с января 2021 года по август 2023 года) также имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на август 2023 года): 21% опрошенных считают, что цены «будут расти быстрее, чем сейчас», 52% – «будут расти также, как и сейчас», 9% – «будут расти медленнее, чем сейчас», 4% – «останутся на том же уровне». Данные на август 2022 г. характеризуются уменьшением доли лиц, отмечающих ускорение роста цен (13%) и увеличением доли лиц, отмечающих замедление роста цен (19%). В 2021 году распределение ответов близко значениям 2023 года.

Прямые оценки инфляции в следующие 12 месяцев (медианные значения), собранные за 3 года, выглядят следующим образом: на август 2023

года ожидаемая инфляция составила 11,52% годовых (наблюдаемая инфляция – 13,46% годовых), на август 2022 года – 11,98% годовых (наблюдаемая инфляция – 20,53% годовых), на август 2021 года – 12,49% годовых (наблюдаемая инфляция – 16,49% годовых). Наибольшее отклонение ожидаемой и наблюдаемой инфляции отмечается в 2022 году, наименьшее в 2023 году (по состоянию на 1 августа).

Ожидания относительно уровня инфляции через три года имеют схожую структуру. На август 2023 года 51% опрошенных отмечают, что рост цен будет *«заметно выше, чем 4% в год»*, 31% - *«примерно 4% в год»*; на август 2021 года - 61% и 26% соответственно (с 01.04.2022 по 01.12.2022 нет данных, вопрос не задавался).

В целом, по данным исследования, проведенного Центральным банком Российской Федерации, можно отметить колебание значений ряда показателей ожидаемого роста цен потребителями в 2023 году по сравнению с 2021-2022 гг. Так, ожидания роста цен увеличились по сравнению с 2022 годом, но остались на уровне, зафиксированном в 2021 году; значения ожиданий относительно уровня инфляции несколько снизились, по сравнению с предыдущим периодом.

Кроме того, в исследовании, проведенном в рамках текущего мониторинга, потребителям было предложено назвать товары, работы и услуги, имеющие, с их точки зрения, в Мурманской области более высокий уровень цен и качество, чем в других регионах.

Перечень наиболее дорогих товаров, работ и услуг (по сравнению с другими регионами), по мнению жителей Мурманской области, представлен на рисунке 4.17.



Рисунок 4.17 - *Товары и услуги, имеющие более высокий уровень цен, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом*

Перечень товаров / работ / услуг, цены на которые, по мнению потребителей, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами, возглавляет общая категория «*продовольственные товары*» (62,3%), за ними следует «*коммунальные услуги (ЖКУ)*» (36,3%), чуть реже упоминаются «*медицинские услуги и лекарства*» (15,8%), «*перевозка пассажиров (общественный транспорт, такси, авиа-ж/д билеты)*» (11,0%), «*непродовольственные товары*» (10,8%).

Остальные виды товаров/ услуг отмечались менее, чем в 10% случаев. Достаточно популярным ответом был «*все товары и услуги*» (10,3%), который характеризует социальное самочувствие потребителей в целом.

Список более качественных, по сравнению с другими регионами, товаров и услуг Мурманской области, названных жителями региона, отображен на рисунке 4.18.



Рисунок 4.18 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень качества, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Потребители в открытой форме выделили главным образом «продовольственные товары» (41,0%), в основном представленные морепродуктами и рыбой, качество которых в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами. Интересно, что 11% опрошенных отметили качество коммунальных услуг. Остальные виды товаров/услуг отмечались менее, чем в 10% случаев. Каждый шестой-седьмой затруднился с ответом (14,7%).

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области отражена на рисунках 4.19-4.20 и в таблице 4.8.

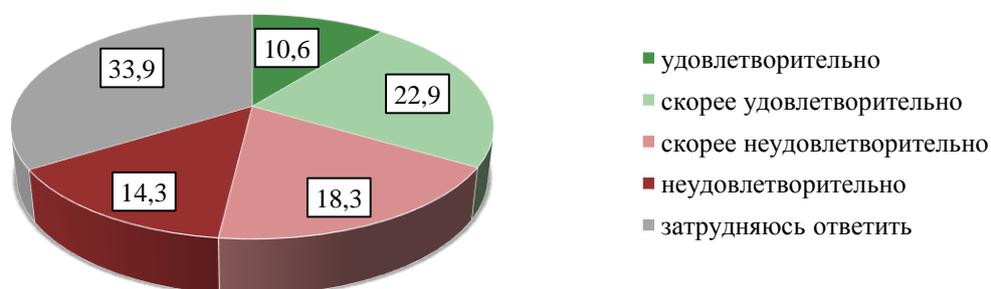


Рисунок 4.19 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в целом на рынках Мурманской области, % от выборки в целом

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2023 году составляет 33,5% (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %). Так как затруднились ответить на вопрос 33,9% опрошенных, то доля положительных ответов без учета данной группы составляет 50,7%. Не удовлетворены ассортиментом треть опрошенных (32,6%).

Относительно больше положительных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (56,5%; без учета затруднившихся ответить – 65,8%);
- рынок торговли (51,9%; без учета затруднившихся ответить – 61,6%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (49,9%; без учета затруднившихся ответить – 60,9%);
- рынок ритуальных услуг (49,9%; без учета затруднившихся ответить – 68,1%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (49,7%; без учета затруднившихся ответить – 56,6%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (48,3%; без учета затруднившихся ответить – 65,1%).

Относительно больше отрицательных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно»):

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50,5%; без учета затруднившихся ответить – 67,3%);
- рынок медицинских услуг (50,1%; без учета затруднившихся ответить – 57,6%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50,0%; без учета затруднившихся ответить – 66,6%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (48,7%; без учета затруднившихся ответить – 63,9%).



Рисунок 4.20 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.8 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	11,9	22,8	18,0	15,0	32,3
г. Апатиты с подв.тер.	14,3	25,5	19,5	9,3	31,4
г. Кировск с подв.тер.	11,8	27,2	12,5	13,3	35,1
г. Мончегорск с подв.тер.	7,3	34,8	11,6	12,8	33,4
г. Оленегорск с подв.тер.	2,5	28,7	16,8	16,3	35,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	37,1	43,8	5,6	0,3	13,2
ЗАТО Александровск	6,0	13,1	27,9	18,2	34,6
ЗАТО п. Видяево	6,2	23,8	28,5	27,4	14,1
ЗАТО г. Заозерск	9,1	23,5	13,2	14,1	40,0
ЗАТО г. Островной	0,6	5,0	1,5	62,4	30,6
ЗАТО г. Североморск	6,6	12,4	22,9	14,1	44,0
Ковдорский м.окр.	6,8	18,2	18,8	15,3	40,9
Кандалакшский м.р-н	6,8	22,9	26,4	15,5	28,4
Кольский м.р-н	14,1	25,3	14,1	11,0	35,4
Ловозерский м.р-н	4,7	20,9	24,7	10,9	38,8
Печенгский м.окр.	8,7	13,1	16,8	19,1	42,4
Терский м.р-н	11,8	17,6	14,7	10,0	45,9
<b>Пол</b>					
Мужской	10,6	23,6	20,1	16,9	28,8
Женский	9,5	21,1	16,4	14,1	38,8
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	13,5	16,5	20,4	12,1	37,5
25-34 лет	9,7	26,7	16,2	17,4	30,0
35-44 лет	7,7	18,9	19,2	19,2	34,9
45-54 лет	9,0	21,4	19,4	14,9	35,3
55-64 лет	8,4	23,4	17,4	15,3	35,6
65 лет и старше	18,5	29,3	15,3	6,8	30,1
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	9,0	20,6	17,0	18,1	35,2
Безработный	16,4	25,2	13,0	10,9	34,5
Учусь/студент	13,5	20,5	23,4	7,5	35,1
Домохозяйка (-ин)	6,1	16,9	23,8	12,3	40,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	11,0	32,5	17,2	7,6	31,7
Самозанятый	16,8	38,0	27,6	4,7	12,9
Предприниматель	17,2	18,9	25,6	23,1	15,1
Другое	10,3	13,3	16,2	20,6	39,7
<b>Образование</b>					
Основное общее	9,0	24,9	6,3	21,9	37,8
Среднее общее	12,9	19,7	22,4	8,9	36,2
Среднее профессиональное	9,5	21,3	16,0	17,1	36,0
Высшее - бакалавриат	13,3	24,5	18,5	13,4	30,3
Высшее - специалитет, магистратура	8,2	20,9	19,6	16,2	35,1
Высшее - ПКВК	7,5	30,3	19,3	17,2	25,7

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Другое	0,0	8,8	14,7	11,8	64,7

Оценка динамики изменения ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области за последние 3 года представлена на рисунках 4.21-4.22 и в таблице 4.9.

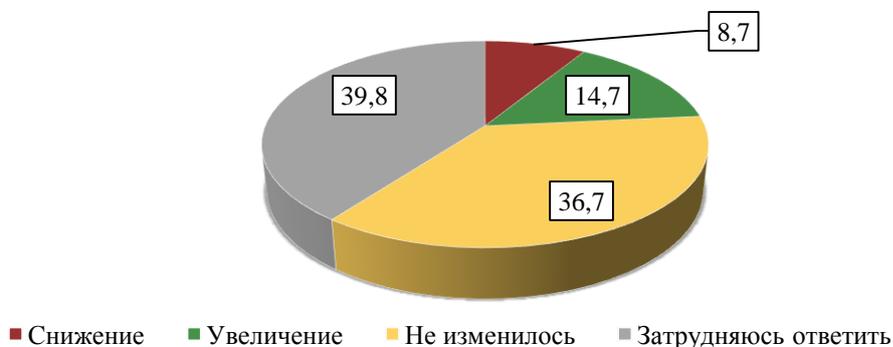


Рисунок 4.21 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Относительное большинство респондентов затруднилось ответить на вопрос (39,8%). Чуть более трети опрошенных уверены, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние три года не изменилась (36,7%; без учета затруднившихся ответить – 61,1%). Потребители чуть реже указывали на снижение ассортимента товаров, работ и услуг (8,7%; без учета затруднившихся ответить – 14,5%), чем на их увеличение (14,7%; без учета затруднившихся ответить – 24,5%).

При оценке динамики возможности выбора товаров, работ, услуг наиболее стабильными оказались рынки:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (53,6%; без учета затруднившихся ответить – 75,6%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (53,4%; без учета затруднившихся ответить – 76,1%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (52,4%; без учета затруднившихся ответить – 76,6%).

Увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (28,1%; без учета затруднившихся ответить – 37,8%);
- рынок внутреннего и въездного туризма (27,0%; без учета затруднившихся ответить – 43,5%);
- рынок медицинских услуг (25,3%; без учета затруднившихся ответить – 33,1%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (24,7; без учета затруднившихся ответить – 36,8%)
- рынок торговли (22,4%; без учета затруднившихся ответить – 31,5%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (21,5%; без учета затруднившихся ответить –38,3%).

Снижение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках:

- рынок строительства (16,4%; без учета затруднившихся ответить – 28,8%)

- рынок торговли (15,7%; без учета затруднившихся ответить – 22,1%)  
– этот же рынок относительно лидировал и по доли респондентов, отметивших увеличение ассортимента.

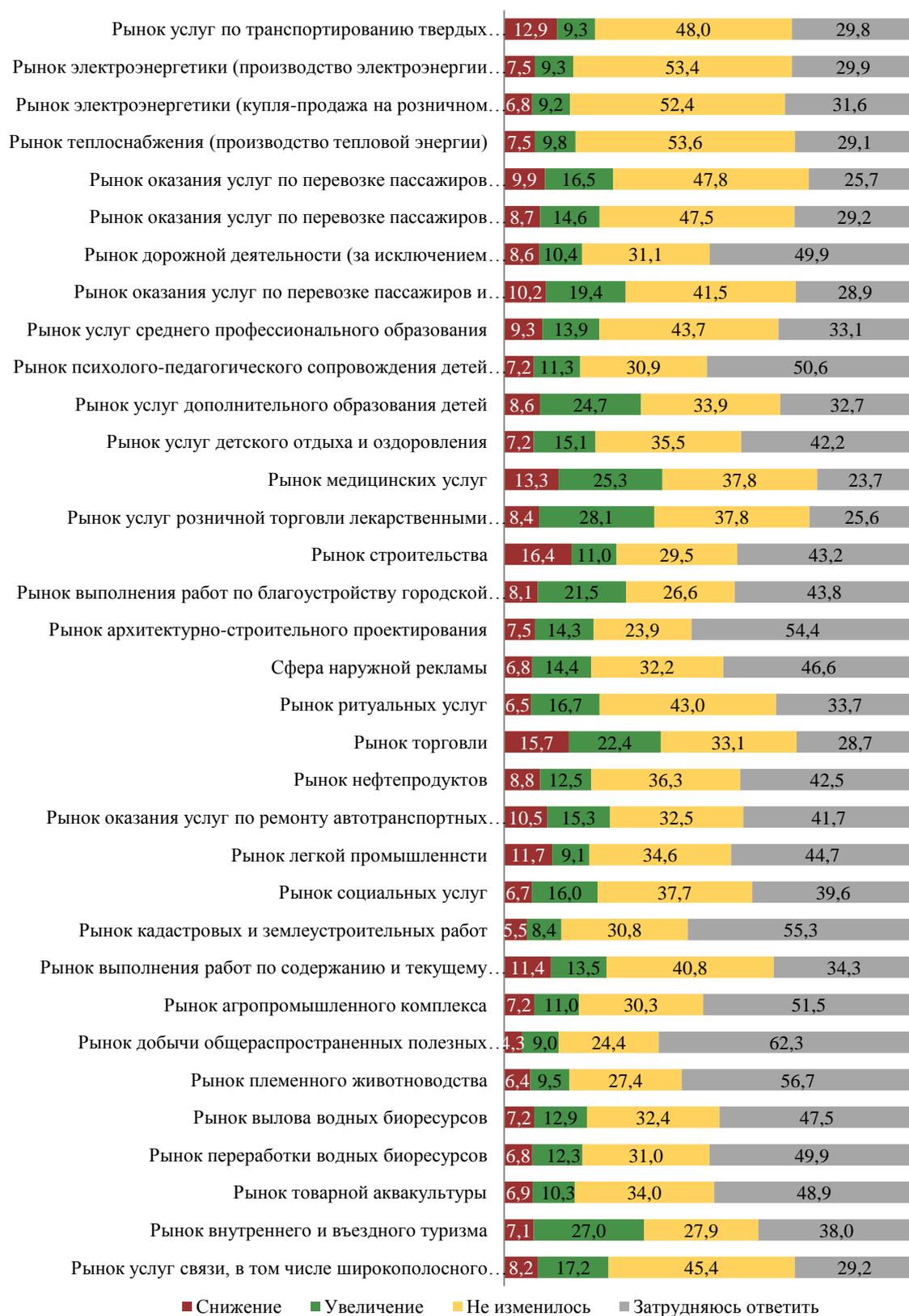


Рисунок 4.22 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.9 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	6,9	14,3	40,8	38,0
г. Апатиты с подв.тер.	20,5	19,0	12,6	47,8
г. Кировск с подв.тер.	2,5	13,9	28,0	55,5
г. Мончегорск с подв.тер.	2,5	17,1	38,5	42,0
г. Оленегорск с подв.тер.	4,3	9,6	44,7	41,5
г. Полярные Зори с подв.тер.	26,8	48,8	7,9	16,5
ЗАТО Александровск	8,2	9,4	43,8	38,5
ЗАТО п. Видяево	12,1	24,4	44,7	18,8
ЗАТО г. Заозерск	0,6	13,5	32,4	53,5
ЗАТО г. Островной	15,0	0,3	23,2	61,5
ЗАТО г. Североморск	5,6	11,2	34,4	48,8
Ковдорский м.окр.	19,7	12,7	28,2	39,4
Кандалакшский м.р-н	12,7	18,1	46,1	23,1
Кольский м.р-н	10,1	13,4	34,6	41,9
Ловозерский м.р-н	2,9	7,6	60,0	29,4
Печенгский м.окр.	9,6	5,9	40,0	44,6
Терский м.р-н	6,8	24,4	21,8	47,1
<b>Пол</b>				
Мужской	9,4	14,2	41,6	34,8
Женский	8,3	15,0	31,1	45,5
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	6,0	20,9	24,8	48,3
25-34 лет	10,2	18,9	34,8	36,0
35-44 лет	10,1	11,5	40,8	37,6
45-54 лет	6,7	11,7	41,7	39,9
55-64 лет	8,9	13,6	34,2	43,3
65 лет и старше	10,5	16,6	29,6	43,3
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	9,5	12,3	37,7	40,6
Безработный	8,4	24,8	34,0	32,8
Учусь/студент	4,9	25,3	28,6	41,3
Домохозяйка (-ин)	2,9	19,4	26,7	51,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	7,8	15,4	32,8	44,0
Самозанятый	15,6	17,4	42,9	24,1
Предприниматель	12,6	29,4	38,2	19,7
Другое	8,8	4,4	53,0	33,9
<b>Образование</b>				
Основное общее	4,1	22,6	29,4	43,9
Среднее общее	11,0	20,3	25,0	43,6
Среднее профессиональное	7,8	14,3	36,9	41,0
Высшее - бакалавриат	9,3	18,3	30,8	41,7
Высшее - специалитет, магистратура	8,9	10,3	42,5	38,3
Высшее - ПКВК	12,4	14,8	36,0	36,8

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
Другое	0,0	2,9	32,4	64,7

**Данные об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товара, работы, услуги на основе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2020-2023 годами**

Общее число обращений и жалоб граждан о качестве товаров, работ и услуг представлено в таблице 4.10.

Таблица 4.10 - *Обращения и жалобы граждан в исполнительные и надзорные органы государственной власти Мурманской области*

	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области	14663 (12787 <sup>34</sup> )	13249 (10992 <sup>35</sup> )	12853 (10748 <sup>36</sup> )	10753 <sup>37</sup>
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	996	1478 (1181 <sup>38</sup> )	1610 (1193 <sup>39</sup> )	1134 <sup>40</sup>
Управление Роспотребнадзора по Мурманской области	8237	5590	4159 (3110 <sup>41</sup> )	1320 <sup>42</sup>
Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области	555 (433 <sup>43</sup> )	536 (416 <sup>44</sup> )	559 (471 <sup>45</sup> )	351 <sup>46</sup>
МТУ Ространснадзора по СЗФО	20	21	24	18 <sup>47</sup>
ЦУР	31655	41915	43963	38912 <sup>48</sup>
Правительство Мурманской области	12619 <sup>49</sup>	9258 <sup>50</sup>	7738 <sup>51</sup>	7378 <sup>52</sup>

Максимальное число обращений и жалоб на действия/ бездействия исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области, нарушения прав потребителей товаров, работ и услуг на данный момент поступает через электронные сервисы и обрабатывается информационно-аналитической системой ЦУР. Так, по данным на 2023 год (за 9 мес.) поступило всего 38912 сообщений, в том числе по вопросам ЖКХ

<sup>34</sup> Данные предоставлены на 13.11.2020

<sup>35</sup> Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2021 по 01.11.2021)

<sup>36</sup> Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2022 по 01.11.2022)

<sup>37</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 18 дней (с 01.01.2023 по 18.10.2023)

<sup>38</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 25.10.2021

<sup>39</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 26.10.2022

<sup>40</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 19.09.2023

<sup>41</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2022 г.

<sup>42</sup> Данные предоставлены за 6 мес. 2023 г.

<sup>43</sup> Данные предоставлены за 10 мес. 2020 г. (в отчете за 2020 г.)

<sup>44</sup> Данные предоставлены на 22.10.2021

<sup>45</sup> Данные предоставлены на 24.10.2022

<sup>46</sup> Данные предоставлены на 18.09.2023

<sup>47</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 25.09.2023

<sup>48</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 03.10.2023

<sup>49</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2020 г.

<sup>50</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2021 г.

<sup>51</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2022 г.

<sup>52</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2023 г.

(29,9%), благоустройства (25,8%), состояния дорог (11,5%), здравоохранения/медицины (4,8%), социального обслуживания и защиты (3,9%), мусора/свалки/ТКО (3,5%), общественного транспорта (3,0%), образования (2,9%), связи и телевидения (2,5%), безопасности (2,0%) и др. Перечисленные тематики являлись преобладающими и в предыдущие периоды. В динамике с 2020 по 2022 год отмечается неуклонный рост числа обращений граждан.

Далее проводится анализ прямых обращений граждан в надзорные органы, рассматривается тематика и структура жалоб граждан в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

*Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области* является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим государственный жилищный надзор, лицензирование и лицензионный контроль деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Мурманской области.

Данный исполнительный орган власти является лидером по получению обращений и жалоб жителей Мурманской области, что обусловлено самой сферой деятельности Министерства государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области и ее значимости для граждан и наличии острых проблем, а также – с очевидной открытостью органа и воспринимаемой населением результативностью обращений.

В адрес Министерства государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области за указанный период поступили:

- с 01.01.2020 по 31.12.2020 - 14663 обращений граждан (в т.ч. с 01.01.2020 по 13.11.2020 – 12787);

- с 01.01.2021 по 31.12.2021 - 13249 обращений граждан (в т.ч. с 01.01.2021 по 01.11.2021 – 10992);

- с 01.01.2022 по 31.12.2022 - 12853 обращений граждан (в т.ч. с 01.01.2022 по 01.11.2022 – 10748);

- с 01.01.2023 по 18.10.2023 – 10753 обращений граждан<sup>53</sup>.

Таким образом, отмечается устойчивая тенденция к снижению числа обращений на протяжении исследуемого периода.

Тематическая структура жалоб, поступивших в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, отражена в таблице 4.11.

---

<sup>53</sup> Итоговое значение в таблицах 4.11 и 4.12 не совпадает с данным значением, т.к. ряд обращений включали в себя вопросы нескольких тематик, а также были обработаны обращения, поступившие без указания адреса.

Таблица 4.11 - Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (тематика)

Тематика обращений	Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений 2022		Количество обращений на 18.10.2023	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Деятельность управляющих организаций	2996	17,3	2109	13,5	1645	10,6	1669	13,3
Капитальный ремонт	195	1,1	162	1,0	228	1,5	268	2,1
Корректировка по отоплению	606	3,5	305	2,0	522	3,4	150	1,2
Нарушение нормативов обеспечения населения коммунальными услугами	2949	17,0	3003	19,3	3522	22,6	351	2,8
Ненадлежащее исполнение содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома	6434	37,1	5778	37,0	6193	39,8	7549	60,1
Ознакомление с данными собраний собственников	418	2,4	349	2,2	307	2,0	148	1,2
Оплата за коммунальные услуги	2682	15,5	2808	18,0	1993	12,8	1541	12,3
Перепланировка и использование помещений не по назначению	303	1,7	314	2,0	231	1,5	279	2,2
Стандарт раскрытия информации	121	0,7	173	1,1	87	0,6	142	1,1
ТКО (качество КУ)	288	1,7	182	1,2	239	1,5	207	1,6
ТКО (расчет платы)	48	0,3	46	0,3	85	0,5	55	0,4
Уборка снега и сосульки	292	1,7	370	2,4	513	3,3	186	1,5
Аварийный жилищный фонд и расселение граждан	-	-	-	-	6	0,04	19	0,2
<b>Всего</b>	<b>17332</b>	<b>100,0</b>	<b>15599</b>	<b>100,0</b>	<b>15571</b>	<b>100,0</b>	<b>12564</b>	<b>100,0</b>

Наиболее волнующие граждан вопросы касались ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома (60,1%), деятельности управляющих организаций (13,3%), оплаты за коммунальные услуги (12,3%).

За сопоставимый период (по данным на 01.11.2022 г.) произошло значительное увеличение числа обращений в связи с ненадлежащим исполнением содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома (39,7%, рост в 2023 г. на 51,4%). Значительно уменьшилось число обращений в связи нарушением нормативов обеспечения населения коммунальными услугами (20,7%, уменьшение в 2023 г. на 86,5%).

Данные о количестве обращений в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области за 2020 – 2023 гг. в разрезе муниципальных образований представлены в таблице 4.12.

Таблица 4.12 - Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (муниципальные образования)

Муниципальное образование	Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений 2022		Количество обращений на 18.10.2023	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
г. Мурманск	9864	71,1	9235	73,1	8594	69,2	7183	69,5
г. Апатиты с подв.тер.	503	3,6	476	3,8	591	4,8	675	6,5
г. Кировск с подв.тер.	575	4,1	361	2,9	377	3,0	403	3,9
г. Мончегорск с подв.тер.	319	2,3	316	2,5	193	1,6	166	1,6
г. Оленегорск с подв.тер.	226	1,6	164	1,3	99	0,8	134	1,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	98	0,7	75	0,6	106	0,9	140	1,4
ЗАТО Александровск	275	2,0	232	1,8	182	1,5	149	1,4
ЗАТО п. Видяево	9	0,1	14	0,1	5	0,0	5	0,0
ЗАТО г. Заозерск	26	0,2	41	0,3	19	0,2	19	0,2
ЗАТО г. Островной	3	0,0	0	0,0	1	0,0	0	0,0
ЗАТО г. Североморск	675	4,9	651	5,1	581	4,7	380	3,7
Ковдорский м.окр.	87	0,6	72	0,6	201	1,6	117	1,1
Кандалакшский м.р-н	505	3,6	254	2,0	535	4,3	336	3,3
Кольский м.р-н	430	3,1	379	3,0	620	5,0	349	3,4
Ловозерский м.р-н	69	0,5	150	1,2	59	0,5	25	0,2
Печенгский м.окр.	155	1,1	167	1,3	204	1,6	231	2,2
Терский м.р-н	54	0,4	54	0,4	59	0,5	26	0,3
<b>Всего</b>	<b>13873</b>	<b>100,0</b>	<b>12641</b>	<b>100,0</b>	<b>12426</b>	<b>100,0</b>	<b>10338</b>	<b>100,0</b>

Безусловным рекордсменом по количеству обращений является муниципальное образование город-герой Мурманск – 69,5% обращений от общего числа. Остальные муниципалитеты слабо представлены, среди них относительно заметны доли обращений в г. Апатиты (6,5%), г. Кировск (3,9%), ЗАТО г. Североморск (3,7%), Кольском м.р-не (3,4%), Кандалакшском м.р-не (3,3%).

Управлением Роскомнадзора по Мурманской области (Письмо 19.09.2023 № 7724-02/51) предоставлены следующие данные по количеству и тематике обращений (таблица 4.14).

Таблица 4.13 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роскомнадзора по Мурманской области

Тематика обращений	2020	2021	2022	2023
Вопросы административного характера	68	69	72	53
Интернет и информационные технологии	402	789	970	702
Персональные данные	285	336	354	208
Связь	219	262	193	167
СМИ	23	22	21	4
<b>Итого:</b>	<b>997</b>	<b>1478</b>	<b>1610</b>	<b>1134</b>

На протяжении исследуемого периода (2020-2022 гг.) отмечается неуклонное увеличение числа обращений и жалоб в Управление Роскомнадзора по Мурманской области (с 997 до 1610).

В 2023 году (за неполный год) было зафиксировано 1134 обращения и жалобы. По тематике преобладают обращения и жалобы, связанные с работой Интернета и информационных технологий, на втором и третьем местах по популярности расположились обращения по поводу персональных данных и связи.

Управление Роспотребнадзора по Мурманской области (Письмо от 04.10.2023 №51-00-03/29-1761-2023) предоставило информацию о поступивших обращениях (таблица 4.15).

Таблица 4.14 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роспотребнадзора по Мурманской области

Тематика	2020	2021	2022	2023 (с 01.01 по 30.06)
<b>Всего обращений, в том числе:</b>	<b>8237</b>	<b>5590</b>	<b>4159</b>	<b>1320</b>
в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения	2685	1677	1751	508
на нарушения прав потребителей, в том числе:	5552	3912	2406	812
<i>в сфере розничной торговли</i>	861	850	618	306
<i>в сфере услуг</i>	4691	3062	1788	506

На протяжении исследуемого периода (2020-2022 гг.) отмечается снижение общего числа обращений, по сравнению с 2020 годом, в который зафиксировано максимальное значение данного показателя. Информация за 2023 год предоставлена за 6 месяцев и можно предполагать, что по итогам текущего года динамика показателя стабилизируется и не превысит значение 2022 года. Всего за 2 квартала текущего года гражданами было подано 1320 обращений, из них 38,5% в области обеспечения эпидемиологического благополучия населения (508 обращений), 61,5% - на нарушения прав потребителей (812 обращений). Ниже представлена тематическая структура обращений (см. табл. 4.15-4.16).

Таблица 4.15 - Обращения и жалобы граждан в области в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения

Тематика	2020	2021	2022	2023 (за 6 мес.)
<b>Всего, в том числе:</b>	<b>2685</b>	<b>1677</b>	<b>1751</b>	<b>508</b>
о планировке и застройке городских и сельских поселений	6	4	1	1
о продукции производственно-технического назначения, товарах для личных и бытовых нужд и технологиям их производства		1	1	1
о потенциально опасных для человека химических, биологических веществ и отдельных видов продукции	10	5	3	
о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственном сырье, а также контактирующих с ними материалах и изделиях и технологиях их производства	269	113	153	77

Тематика	2020	2021	2022	2023 (за 6 мес.)
о продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации, субъекта Российской Федерации			2	
об организации питания населения	63	59	56	34
об объектах, используемых в целях хозяйственно-бытового водоснабжения, купания, занятий спортом, отдыха и в лечебных целях	7	11	8	4
о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения	397	263	476	35
об атмосферном воздухе в городских и сельских поселениях, на территориях промышленных организаций, воздухе в рабочих зонах производственных помещений, жилых и других помещениях	129	55	98	14
о почвах, содержании территорий городских и сельских поселений, промышленных площадок	12	16	8	8
о сборе, использовании, обезвреживании, транспортировке, хранении и захоронении отходов производства и потребления	183	69	84	19
об условиях проживания в жилых помещениях	742	535	505	159
об эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования	151	134	81	47
об эксплуатации транспорта	5	16	1	
об условиях труда	86	81	46	11
о биологических веществах, биологических и микробиологических организмах и их токсинах				
об условиях использования ИИИ	1	1		
об условиях использования ИИИ в стоматологических кабинетах, размещенных в жилых зданиях			1	
об условиях использования других физических факторов	141	207	142	62
об условиях воспитания и обучения	67	107	85	36

Таблица 4.16 - Обращения и жалобы граждан на нарушения прав потребителей

Тематика	2020	2021	2022	2023 (за 6 мес.)
<b>Всего, в том числе:</b>	<b>5552</b>	<b>3912</b>	<b>2406</b>	<b>812</b>
в сфере розничной торговли, в том числе:	861	850	618	306
продовольственными товарами	410	277	142	41
в сфере услуг, в том числе:	4691	3062	1788	506
общественного питания	32	52	49	16
бытового обслуживания населения	207	365	339	98
технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	21	12	9	5
услуг автостоянок	3		1	
гостиничных услуг	21	27	12	2
туристских услуг	55	35	36	17
транспортных услуг	73	56	56	10
услуг связи	134	256	173	49
деятельности на финансовом рынке	95	77	108	32
деятельности платежных агентов				
долевого строительства жилья				
жилищно-коммунальных услуг	1619	562	322	99
образовательных услуг	27	21	17	2
медицинских услуг	317	574	235	39

риэлтерская деятельность		4		
культурно-развлекательные мероприятия	19	37	10	10
прочих видов деятельности	2068	984	421	127

В сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения относительное большинство обращение содержало информацию об условиях проживания в жилых помещениях (31,3%, 159 обращений), о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственном сырье, а также контактирующих с ними материалах и изделиях и технологиях их производства (15,2%, 77 обращений). В 2023 году значительно снизилось число обращений, посвященных питьевой воде и питьевому водоснабжению населения (7,1%, 35 обращений за 6 месяцев). В предыдущие годовые периоды отмечалось в среднем в 10 раз больше обращений на эту тему.

Жалобы на нарушения прав потребителей в большинстве случаев относились к сфере услуг (62,3%, 506 обращений), из них относительное большинство жалоб касалось прочих видов деятельности (25,1%, 127 обращений), жилищно-коммунальных услуг (19,6%, 99 обращений), бытового обслуживания населения (19,4%, 98 обращений) и услуг связи (9,7%, 49 обращений).

*Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области* (письмо от 18.09.2023 №915) определил следующую тематику обращений (таблица 4.17).

Таблица 4.17 - *Обращения и жалобы граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области*

Тематика	2020	2021	2022	2023 <sup>54</sup>
Об обеспечении лекарствами и медицинскими изделиями	92	34	172	43
Качество и безопасность медицинской деятельности	321	377	345	241

Ведущей тематикой обращений граждан, поступающих в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области, являются жалобы на качество и безопасность оказания медицинских услуг. В отношении обеспечения лекарствами и медицинскими изделиями наблюдается резкий скачок числа обращений в 2022 году (172 обращения). По итогам 2023 года ожидается снижение значения данного показателя и возврат к уровню 2020 года.

По данным *Правительства Мурманской области*, размещенным на официальном сайте в открытом доступе<sup>55</sup>, за 9 месяцев 2023 г. поступило 7378 обращений (поставлено 8392 вопроса), что на 5% меньше, чем за 9 месяцев 2022 г. (7738 обращений, поставлено 8895 вопросов) (таблица 4.18).

<sup>54</sup> Данные на 18.09.2023 г.

<sup>55</sup> <https://gov-murman.ru/reception/report/>

Администрацией Президента Российской Федерации в Правительство Мурманской области передано на рассмотрение 1 090 обращений, что на 12% меньше, чем за 9 месяцев 2022 года (1 233 обращения).

Таблица 4.18 - Обращения и жалобы граждан в Правительство Мурманской области

Вопросы, содержащиеся в обращениях (9 мес. 2023 г.)	9 мес. 2021 г.		9 мес. 2022 г.		9 мес. 2023 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего вопросов	10307	100	8895	100	8392	100
<b>Социальная сфера:</b>						
692 – о здравоохранении;						
539– о мерах социальной поддержки;						
533 – об образовании, науке и культуре;	3415	33,1	2432	27	2028	24
142 – о труде и занятости населения;						
94 – о спорте и туризме;						
28 – о средствах массовой информации						
<b>Жилищно-коммунальная сфера:</b>						
2536 – о содержании и обеспечении коммунальными услугами жилищного фонда;	3226	31,3	2890	32	2940	35
404 – об обеспечении права на жилье и переселение						
<b>Экономическое развитие:</b>						
818 – об осуществлении хозяйственной деятельности, благоустройстве, дорожном хозяйстве;						
194 – о предпринимательстве и торговле;	2022	19,6	1856	21	1529	18
121 – о природных ресурсах и охране окружающей среды;						
164 – о земельных участках;						
232 – о регулировании численности безнадзорных животных						
<b>Государство, общество и политика:</b>						
358 – о решении вопросов, поставленных в ранее направленных обращениях, личном приеме;						
299 – о конституционных правах и свободах граждан, деятельности органов власти;	1089	10,6	1134	13	983	12
184 – о развитии предпринимательской деятельности;						
121 – о гражданском праве;						
21 – о награждениях						
<b>Оборона, безопасность и законность:</b>						
292 – о безопасности;						
232 – о правосудии, судопроизводстве, исполнительном производстве, деятельности прокуратуры и правоохранительных органов	555	5,4	583	7	912	11
388- о прохождении военной службы						

Самыми многочисленными в обращениях были вопросы, относящиеся к жилищно-коммунальной сфере – 2940 (35%), а также к социальной сфере – 2028 (24%). Каждый пятый-шестой вопрос в обращениях был посвящен проблематике экономического развития – 1529 (18%); каждый восьмой – вопросам государства, общества и политики – 983 (12%). 11% обращений содержали вопросы обороны, безопасности и законности.

За 9 месяцев текущего года в Правительство Мурманской области поступило 172 коллективных обращения, что составляет 2% от общего числа поступивших обращений, что на 31,3% более, чем в предыдущем периоде (за 9 месяцев 2022 года), когда поступило 131 коллективных обращение.

За 9 месяцев 2023 года в Правительство Мурманской области поступило 73 обращения, содержащих благодарности за оказанное содействие в решении поставленных в обращениях вопросов.

Правительством Мурманской области проводится системная работа по совершенствованию работы с обращениями граждан, принимаются меры по повышению информационной открытости деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечению оперативной обратной связи с населением. В комплексе предпринимаемых мер осуществляется всесторонняя реализация права, установленного статьей 33 Конституции Российской Федерации, граждан на обращение, повышение уровня их удовлетворенности результатами рассмотрения обращений.

По материалам анкетного опроса, проведенного в рамках текущего мониторинга, дана оценка обращениям потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы за защитой прав с точки зрения результативности (см. рисунок 4.24).

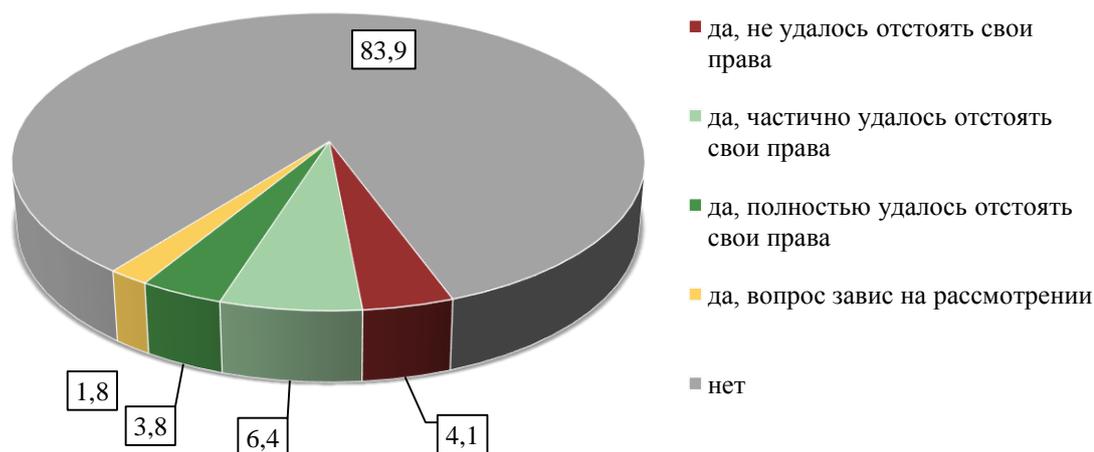


Рисунок 4.23 - Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2023 году, % от выборки в целом

В целом 16,1% потребителей обращалось в 2023 году в надзорные органы за защитой своих прав, в том числе 4,1% не удалось отстоять свои

права, 6,4% – частично реализовали свои права, 3,8% – полностью решили вопрос, 1,8% ответили, что вопрос завис на рассмотрении.

### **Основные выводы**

1. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам – недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции.

2. Доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных в целом количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, практически равны и составили 40,9% и 37,0% соответственно. При этом относительное большинство опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, более чем в 2 раза превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. В разрезе рынков наивысшие показатели удовлетворенности количеством организаций характеризуются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (74,7% от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно»). Наименее благоприятная ситуация по данному показателю наблюдается на рынке медицинских услуг, агропромышленного комплекса и строительства (50,9%, 52,8% и 54,9% соответственно от общего числа опрошенных отметили «мало» и «нет совсем»):

3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 40,0% (59,0% – без учета затруднившихся дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 30,8% (45,2% – без учета затруднившихся дать ответ). Относительно более высокие оценки как в отношении качества, так и в отношении цены получили рынки оказания услуг по перевозке пассажиров (по муниципальным, межмуниципальным маршрутам, а также легковым такси), дополнительного образования и доступа к Интернет. Рынок медицинских услуг и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме получили наиболее низкие оценки потребителей как по цене, так и по качеству услуг.

4. По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (50,7%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (38,1%). Наибольшая доля опрошенных потребителей отмечает рост цен на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (св.65%, но не более 70%). На снижение качества товаров, работ и услуг сравнительно больше респондентов указали в отношении рынка медицинских услуг и рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (св.20%).

5. Большинство потребителей в своих ожиданиях относительно уровня инфляции через три года отмечают, что рост цен будет «заметно выше, чем 4% в год» (51% опрошенных, по данным регионального отделения Центрального Банка Российской Федерации на 1 августа 2023 года). В 2023 г. увеличилась доля потребителей, ожидающих рост цен (76%), по сравнению с 2022 г. (65%), вернувшись к значениям 2021 года (76%). При этом, прямые оценки годовой инфляции (медианные значения), собранные за 3 года, позволяют сделать вывод, что ожидаемая потребителями инфляция в текущем году практически не изменилась по сравнению с 2022 гг. и составила на август 2023 года 11,52% годовых (на август 2022 года – 11,98%, на август 2021 года – 12,49% годовых).

6. Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2023 году составляет 33,5% (без учета затруднившихся ответить – 50,7%). Относительно больше положительных оценок получили рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и рынок торговли (св.50%); относительно больше отрицательных оценок получили рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок медицинских услуг и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (св.50%).

7. Свыше трети опрошенных уверены, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние 3 года не изменилась (36,7%; без учета затруднившихся ответить – 61,1%). Доля опрошенных, указывающих на снижение такой возможности, в целом чуть ниже доли респондентов, отмечающих увеличение ассортимента на рынках Мурманской области (8,7% и 14,7% соответственно; без учета затруднившихся ответить – 14,5% и 24,5% соответственно). В разрезе рынков увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, внутреннего и въездного туризма, медицинских услуг (св.25%), а снижение – на рынке строительства и торговли (св.15%).

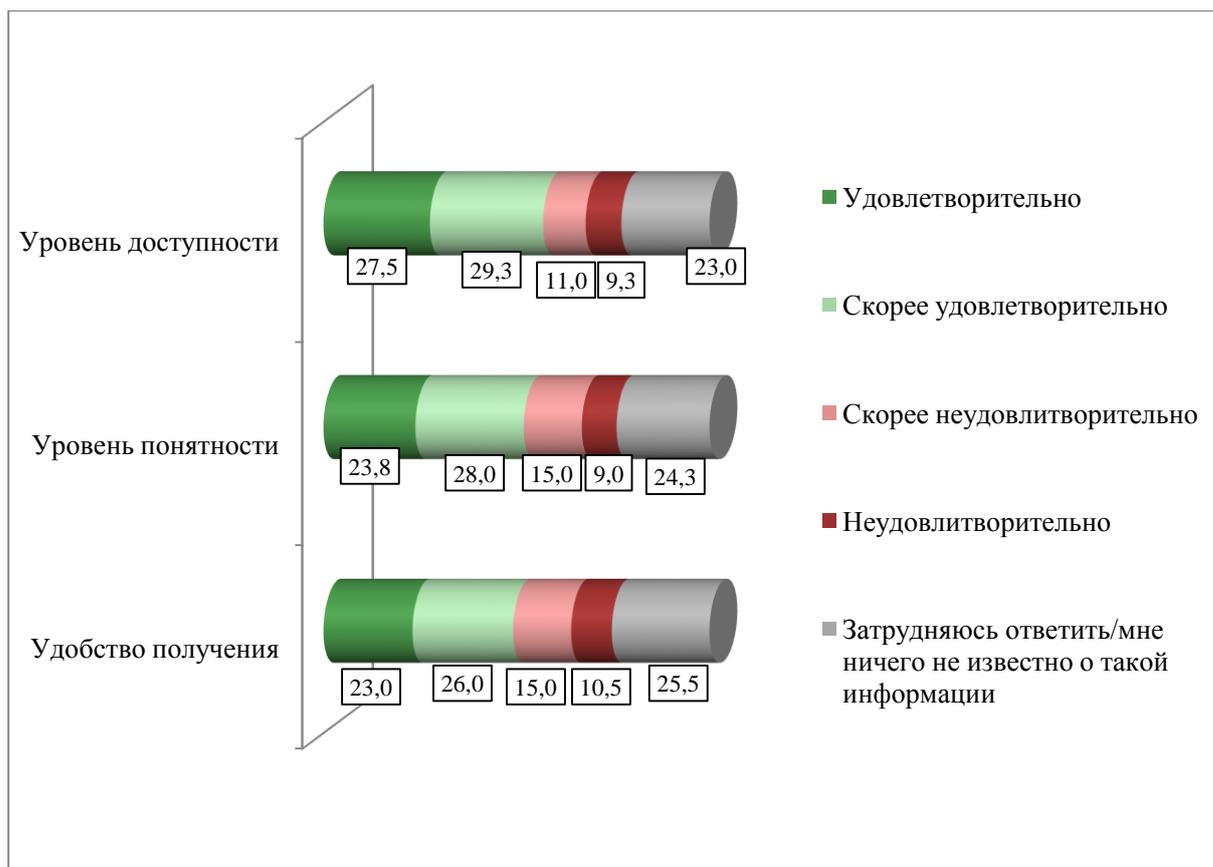
8. В целом, наблюдается снижение общего числа обращений и жалоб потребителей (на 5% по сравнению с прошлым годом, по данным Правительства Мурманской области). В разрезе конкретных надзорных органов наибольшее число обращений в 2023 году адресовано в Министерство государственного жилищного и строительного надзора

Мурманской области, а также в Управления Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг ЖКХ (преимущественно в части ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома; содержания и обеспечения коммунальными услугами жилищного фонда); вопросов социальной сферы (прежде всего здравоохранения и мер социальной поддержки). Отмечается снижение числа обращений граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области по вопросам, связанным с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями. В прошлом году было отмечено значительное увеличение данного показателя по отношению к предыдущему периоду, возникшее в связи с началом специальной военной операции России на Украине и введением ряда стран ограничений на ввоз товаров и осуществление предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, в том числе в фармацевтическом секторе. В текущем году отмечается стабилизация ситуации на данной рынке и возврат к значениям 2021 года.

**Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлены на рисунке 5.1 и в таблицах 5.1-5.3.



*Рисунок 5.1 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)*

Относительное большинство опрошенных удовлетворено качеством официальной информации (от 49,0 до 56,8%), в т.ч.:

– 56,8% потребителей удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») потребители в ЗАТО г. Заозерск (90,0%); Ловозерском м.р-не (80,0%), в г. Кировске (73,0%); наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – в ЗАТО п. Видяево (40,0%) и Ковдорском м.окр. (40,0%);

– 51,8% потребителей удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») потребители в ЗАТО г. Заозерск (90,0%), в Ловозерском и Терском м.р-не (по 80,0%); наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – в ЗАТО п. Видяево и Ковдорском м.окр. (по 50,0%) и в ЗАТО Александровск (45,0%);

– 49,0% потребителей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») потребители в ЗАТО г. Заозерск (90,0%), г. Апатиты (73,3%), г. Полярные Зори (70,0%), Терском м.р-не (70,0%); наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – в Ковдорском м.окр. (80,0%), ЗАТО п. Видяево (40,0%), в Ловозерском м.р-не (40,0%).

Необходимо отметить, что каждый четвертый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 23,0 до 27,5%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено качеством данной информации (от 65,8 до 73,7%).

Таблица 5.1 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответит
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	27,5	22,5	11,7	15,8	22,5
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	20,0	10,0	3,3	16,7
г. Кировск с подв.тер.	33,3	40,0	0,0	6,7	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	20,0	44,0	8,0	4,0	24,0
г. Оленегорск с подв.тер.	15,0	35,0	5,0	20,0	25,0

Характеристики	Удовлетворе н	Скорее удовлетворе н	Скорее не удовлетворе н	Не удовлетворе н	Загруд. ответит ь
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	40,0	10,0	0,0	20,0
ЗАТО Александровск	30,0	35,0	10,0	10,0	15,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	40,0	30,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	30,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Островной	40,0	20,0	0,0	10,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	22,9	17,1	17,1	5,7	37,1
Ковдорский м.окр.	10,0	30,0	20,0	20,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	4,0	36,0	16,0	8,0	36,0
Кольский м.р-н	30,0	35,0	15,0	5,0	15,0
Ловозерский м.р-н	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	30,0	35,0	0,0	0,0	35,0
Терский м.р-н	50,0	20,0	10,0	0,0	20,0
<b>Пол</b>					
Мужской	30,4	27,2	13,6	9,9	18,8
Женский	24,9	31,1	8,6	8,6	26,8
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	32,5	32,5	5,0	7,5	22,5
25-34 лет	21,4	37,1	7,1	12,9	21,4
35-44 лет	21,8	28,7	13,9	10,9	24,8
45-54 лет	28,0	28,0	12,2	7,3	24,4
55-64 лет	31,4	30,0	12,9	4,3	21,4
65 лет и старше	40,5	13,5	10,8	13,5	21,6
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	26,3	29,9	10,7	9,3	23,8
Безработный	42,9	0,0	14,3	14,3	28,6
Учусь/студент	25,7	34,3	5,7	14,3	20,0
Домохозяйка (-ин)	25,0	25,0	0,0	0,0	50,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	32,6	26,1	17,4	6,5	17,4
Самозанятый	20,0	40,0	20,0	10,0	10,0
Предприниматель	57,1	28,6	0,0	14,3	0,0
Другое	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
<b>Образование</b>					
Основное общее	38,5	23,1	0,0	7,7	30,8
Среднее общее	22,9	37,1	8,6	11,4	20,0
Среднее профессиональное	26,6	31,2	10,1	10,1	22,0
Высшее - бакалавриат	30,2	25,6	12,8	8,1	23,3
Высшее - специалитет, магистратура	25,4	30,6	10,4	9,0	24,6
Высшее - ПКВК	36,4	18,2	22,7	9,1	13,6
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Таблица 5.2 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	21,7	24,2	15,8	15,0	23,3
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	33,3	13,3	10,0	13,3
г. Кировск с подв.тер.	33,3	26,7	6,7	6,7	26,7
г. Мончегорск с подв.тер.	24,0	32,0	12,0	8,0	24,0
г. Оленегорск с подв.тер.	10,0	30,0	15,0	15,0	30,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
ЗАТО Александровск	5,0	35,0	40,0	5,0	15,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	30,0	40,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	20,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Островной	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	20,0	20,0	14,3	5,7	40,0
Ковдорский м.окр.	20,0	10,0	40,0	10,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	4,0	36,0	12,0	8,0	40,0
Кольский м.р-н	25,0	40,0	10,0	10,0	15,0
Ловозерский м.р-н	30,0	50,0	20,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	45,0	20,0	0,0	0,0	35,0
Терский м.р-н	50,0	30,0	0,0	0,0	20,0
<b>Пол</b>					
Мужской	27,2	26,7	15,2	11,5	19,4
Женский	20,6	29,2	14,8	6,7	28,7
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	20,0	35,0	12,5	7,5	25,0
25-34 лет	24,3	28,6	12,9	14,3	20,0
35-44 лет	20,8	24,8	17,8	10,9	25,7
45-54 лет	25,6	26,8	14,6	7,3	25,6
55-64 лет	24,3	30,0	15,7	4,3	25,7
65 лет и старше	29,7	27,0	13,5	8,1	21,6
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	24,6	27,8	12,8	9,6	25,3
Безработный	28,6	14,3	14,3	14,3	28,6
Учусь/студент	14,3	34,3	14,3	14,3	22,9
Домохозяйка (-ин)	16,7	16,7	16,7	0,0	50,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	28,3	30,4	19,6	4,3	17,4
Самозанятый	10,0	20,0	60,0	0,0	10,0
Предприниматель	42,9	42,9	0,0	14,3	0,0
Другое	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
<b>Образование</b>					
Основное общее	30,8	30,8	7,7	0,0	30,8
Среднее общее	20,0	28,6	20,0	8,6	22,9
Среднее профессиональное	22,9	29,4	15,6	9,2	22,9
Высшее - бакалавриат	31,4	18,6	16,3	8,1	25,6

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Высшее - специалитет, магистратура	17,2	35,1	12,7	9,7	25,4
Высшее - ПКВК	40,9	13,6	18,2	13,6	13,6
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Таблица 5.3 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	22,5	17,5	20,0	15,8	24,2
г. Апатиты с подв.тер.	43,3	30,0	3,3	10,0	13,3
г. Кировск с подв.тер.	33,3	20,0	6,7	6,7	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	28,0	24,0	8,0	8,0	32,0
г. Оленегорск с подв.тер.	15,0	35,0	5,0	15,0	30,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	40,0	10,0	0,0	20,0
ЗАТО Александровск	10,0	45,0	25,0	5,0	15,0
ЗАТО п. Видяево	20,0	40,0	30,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	30,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Островной	30,0	30,0	0,0	10,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	11,4	20,0	17,1	5,7	45,7
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	50,0	30,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	4,0	32,0	12,0	12,0	40,0
Кольский м.р-н	25,0	40,0	15,0	5,0	15,0
Ловозерский м.р-н	10,0	50,0	30,0	10,0	0,0
Печенгский м.окр.	25,0	25,0	5,0	5,0	40,0
Терский м.р-н	50,0	20,0	10,0	0,0	20,0
<b>Пол</b>					
Мужской	24,6	25,1	17,8	11,5	20,9
Женский	21,5	26,8	12,4	9,6	29,7
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	30,0	27,5	12,5	7,5	22,5
25-34 лет	18,6	21,4	17,1	18,6	24,3
35-44 лет	18,8	27,7	15,8	10,9	26,7
45-54 лет	26,8	25,6	13,4	8,5	25,6
55-64 лет	21,4	30,0	15,7	7,1	25,7
65 лет и старше	29,7	21,6	13,5	8,1	27,0
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	22,4	27,0	13,2	10,7	26,7
Безработный	42,9	0,0	14,3	14,3	28,6
Учусь/студент	22,9	25,7	14,3	17,1	20,0
Домохозяйка (-ин)	16,7	25,0	8,3	0,0	50,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	23,9	26,1	23,9	4,3	21,7
Самозанятый	20,0	20,0	30,0	20,0	10,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Предприниматель	42,9	28,6	14,3	14,3	0,0
Другое	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
<b>Образование</b>					
Основное общее	23,1	38,5	0,0	7,7	30,8
Среднее общее	22,9	22,9	14,3	14,3	25,7
Среднее профессиональное	22,9	24,8	17,4	11,0	23,9
Высшее - бакалавриат	25,6	23,3	15,1	10,5	25,6
Высшее - специалитет, магистратура	20,1	29,9	13,4	9,0	27,6
Высшее - ПКВК	31,8	18,2	22,7	13,6	13,6
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Мурманской области качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 5.2 и в таблицах 5.4-5.6.

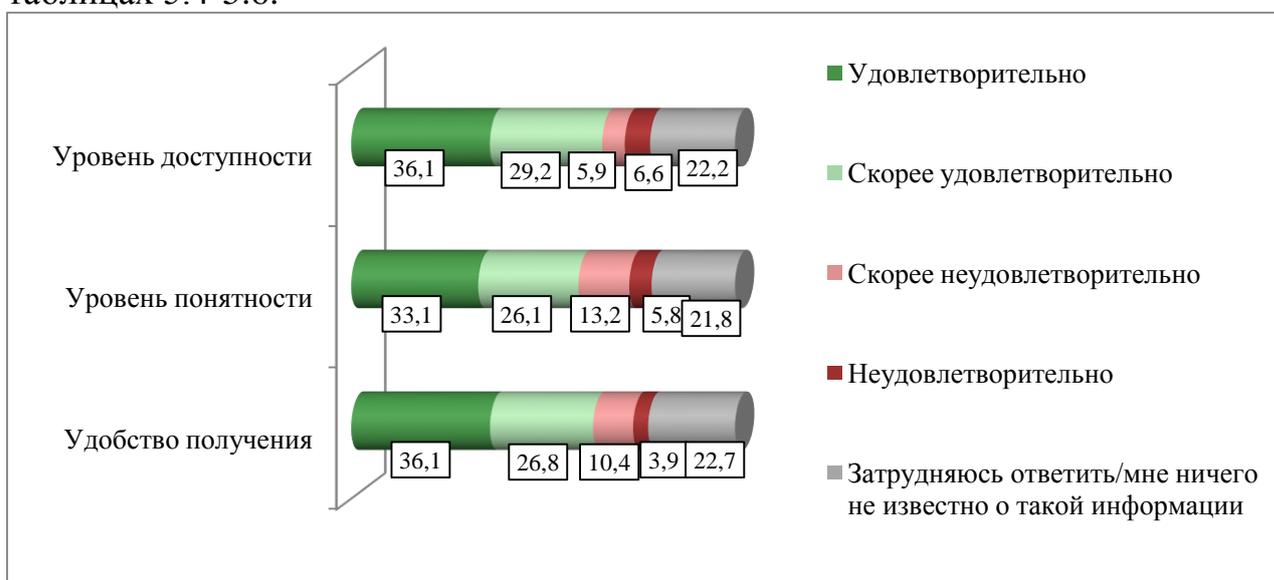


Рисунок 5.2 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Относительное большинство опрошенных предпринимателей Мурманской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 59,1% до 65,3%), в т.ч.:

– 65,3% субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») представители крупного бизнеса (75,0%); субъекты рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными

возможностями здоровья (ОВЗ) / ритуальных услуг / нефтепродуктов / племенного животноводства / переработки водных биоресурсов (по 100,0%); г. Оленегорск, г. Полярные Зори, ЗАТО г. Островной, Кандалакшский и Терский м.р-ны (100,0%). Наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – представители среднего бизнеса (20,0%); субъекты рынка агропромышленного комплекса (60,0%); Ковдорский м.окр. (100,0%);

– 59,1% предпринимателей удовлетворены понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») представители крупного бизнеса (75,0%); субъекты рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / ритуальных услуг / нефтепродуктов / племенного животноводства / переработки водных биоресурсов (по 100,0%); г. Оленегорск, г. Полярные Зори, ЗАТО г. Островной, Кандалакшский и Терский м.р-ны (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – представители малого бизнеса (21,9%); субъекты рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (80,0%) / агропромышленного комплекса / добычи общераспространенных полезных ископаемых (60,0%); Ковдорский м.окр. (100,0%);

– 62,9% предпринимателей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») представители крупного бизнеса (62,5%); субъекты рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями / ритуальных услуг / нефтепродуктов / племенного животноводства / переработки водных биоресурсов (по 100,0%); г. Оленегорск, г. Полярные Зори, ЗАТО г. Островной, Кандалакшский и Терский м.р-ны (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – также представители крупного бизнеса (25,0%); субъекты рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) / агропромышленного комплекса (по 60,0%); Ковдорский м.окр. (100,0%).

Таблица 5.4 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	23,4	34,0	8,5	9,6	24,5
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	12,5	37,5
г. Кировск с подв.тер.	16,7	16,7	33,3	16,7	16,7
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	83,3	0,0	0,0	0,0	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	28,6	0,0	0,0	42,9
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	35,7	28,6	7,1	0,0	28,6
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	60,0	13,3	6,7	6,7	13,3
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	32,9	27,4	6,8	8,9	24,0
Средний	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Крупный	25,0	50,0	12,5	0,0	12,5
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Рынок строительства	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	0,0	20,0	0,0	20,0

Таблица 5.5 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	22,3	27,7	18,1	7,4	24,5
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	12,5	37,5
г. Кировск с подв.тер.	0,0	16,7	50,0	16,7	16,7
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	83,3	0,0	0,0	0,0	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	42,9	0,0	0,0	42,9
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	28,6	35,7	7,1	0,0	28,6
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	60,0	13,3	6,7	6,7	13,3
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	30,1	24,0	14,4	7,5	24,0
Средний	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Крупный	25,0	50,0	12,5	0,0	12,5
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок медицинских услуг	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок строительства	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0

Таблица 5.6 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	26,6	30,9	12,8	5,3	24,5
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	12,5	37,5
г. Кировск с подв.тер.	16,7	16,7	33,3	16,7	16,7
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	83,3	0,0	0,0	0,0	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	42,9	14,3	0,0	42,9
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	35,7	28,6	7,1	0,0	28,6
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	60,0	13,3	6,7	6,7	13,3
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	32,9	26,7	10,3	6,2	24,0
Средний	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Крупный	37,5	25,0	25,0	0,0	12,5
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Рынок легкой промышленности	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0

Для оценки полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области респондентам было

предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции». Данные по потребителям представлены на рисунке 5.3 и таблице 5.7.

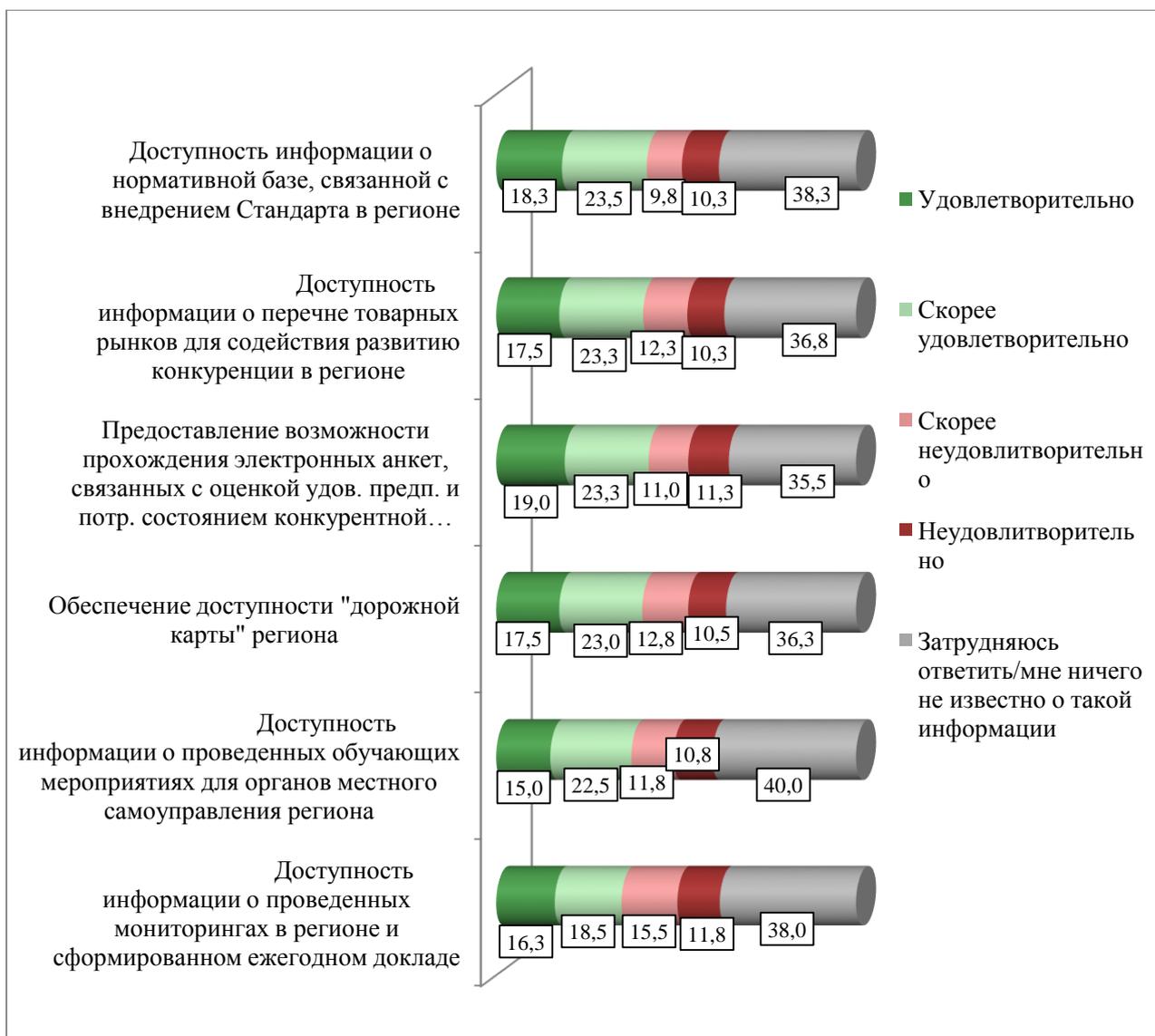


Рисунок 5.3 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 34,8 до 42,3%), в т.ч.:

- относительно более удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона (42,3% опрошенных);

– относительно менее удовлетворены доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (34,8% опрошенных).

Необходимо отметить, что относительно большинство опрошенных затруднились оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 35,5 до 40,0%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 56,0 до 67,6%).

Результаты оценок полноты официальной информации о состоянии конкуренции в Мурманской области субъектами предпринимательской деятельности представлены на рисунке 5.4 и таблице 5.8.



Рисунок 5.4 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Предприниматели Мурманской области в целом поставили достаточно высокие оценки доступности отдельных видов информации (от 53,5 до 63,5%), в т.ч.:

- относительно более высоко оценили доступность информации о возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона (63,5% опрошенных);

- относительно менее удовлетворены доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (53,5% опрошенных).

Практически каждый третий-четвертый опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 27,7 до 36,4%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информации (более 80%).

Таблица 5.7 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	35,8	35,8	41,7	39,2	32,5	33,3
г. Апатиты с подв.тер.	63,3	66,7	53,3	56,7	60,0	60,0
г. Кировск с подв.тер.	60,0	40,0	53,3	53,3	33,3	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	60,0	60,0	64,0	60,0	44,0	56,0
г. Оленегорск с подв.тер.	40,0	35,0	40,0	35,0	45,0	25,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	50,0
ЗАТО Александровск	40,0	35,0	35,0	20,0	35,0	25,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	30,0	40,0	50,0	60,0	30,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0
ЗАТО г. Островной	50,0	50,0	50,0	50,0	60,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	17,1	25,7	17,1	25,7	20,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	24,0	8,0	16,0	28,0	12,0
Кольский м.р-н	30,0	45,0	40,0	35,0	20,0	20,0
Ловозерский м.р-н	80,0	80,0	60,0	60,0	40,0	40,0
Печенгский м.окр.	30,0	35,0	40,0	35,0	10,0	20,0
Терский м.р-н	40,0	60,0	60,0	90,0	70,0	50,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
	<b>Пол</b>					
Мужской	42,4	40,3	36,6	36,1	38,2	31,4
Женский	41,1	41,1	47,4	44,5	36,8	37,8
<b>Возраст</b>						
18-24 лет	50,0	47,5	47,5	45,0	47,5	35,0
25-34 лет	50,0	44,3	47,1	44,3	44,3	38,6
35-44 лет	39,6	36,6	40,6	35,6	33,7	35,6
45-54 лет	35,4	40,2	35,4	36,6	32,9	26,8
55-64 лет	42,9	37,1	40,0	40,0	35,7	34,3
65 лет и старше	35,1	45,9	51,4	51,4	37,8	43,2
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	43,1	40,9	43,4	38,8	36,7	35,6
Безработный	28,6	57,1	42,9	71,4	57,1	42,9
Учусь/студент	48,6	45,7	45,7	48,6	48,6	34,3
Домохозяйка (-ин)	33,3	25,0	16,7	25,0	16,7	25,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	32,6	37,0	37,0	43,5	32,6	32,6
Самозанятый	40,0	40,0	40,0	30,0	40,0	20,0
Предприниматель	57,1	57,1	71,4	71,4	71,4	57,1
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>						
Основное общее	69,2	76,9	61,5	69,2	69,2	61,5
Среднее общее	51,4	48,6	51,4	48,6	48,6	45,7
Среднее профессиональное	36,7	39,4	37,6	40,4	32,1	28,4
Высшее - бакалавриат	40,7	36,0	39,5	36,0	37,2	36,0
Высшее - специалитет, магистратура	41,0	39,6	44,0	39,6	36,6	32,8
Высшее - ПКВК	45,5	40,9	40,9	36,4	36,4	40,9
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 5.8 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	54,3	51,1	48,9	45,7	48,9	45,7
г. Апатиты с подв.тер.	62,5	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Кировск с подв.тер.	33,3	33,3	33,3	16,7	33,3	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО Александровск	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	57,1	42,9	71,4	42,9	42,9	28,6
Ковдорский м.окр.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Кольский м.р-н	71,4	64,3	57,1	71,4	57,1	50,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	66,7	66,7	73,3	53,3	53,3	46,7
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	58,2	56,2	57,5	51,4	52,7	49,3
Средний	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	40,0
Крупный	62,5	37,5	12,5	37,5	25,0	12,5
<b>Рынки</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	80,0	20,0	0,0	80,0	40,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
транспорт по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	100,0	100,0	100,0	66,7	66,7	100,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,0	80,0	100,0	60,0	80,0	80,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок медицинских услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	80,0	60,0	80,0	60,0	80,0
Рынок строительства	60,0	60,0	80,0	40,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	60,0	60,0	80,0	60,0	60,0	60,0
Рынок торговли	60,0	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0
Рынок легкой промышленности	60,0	60,0	80,0	60,0	80,0	60,0
Рынок социальных услуг	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	80,0	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним. Результаты оценок потребителей отражены в рисунке 5.5 и таблицах 5.9-5.10, данные по предпринимательскому сообществу представлены в рисунке 5.6 и таблицах 5.11-5.12.

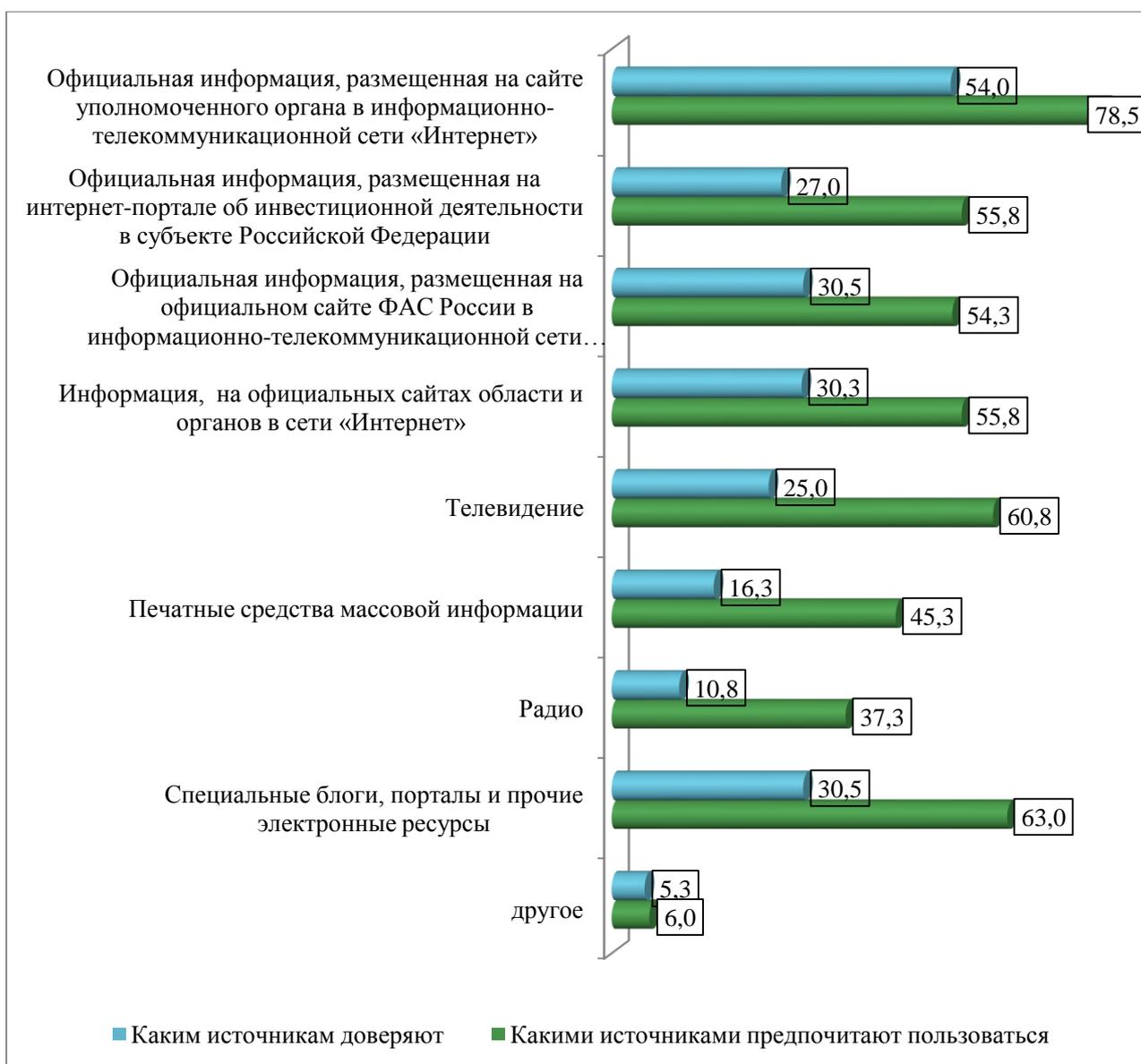


Рисунок 5.5 - Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона (потребителей) являются

- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (78,5%);
- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (63,0%);
- телевидение (60,8%).

Среди источников, которым доверяют потребители, преобладает официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (54,0%).

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области представлена следующими источниками:

- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (63,9%);

- специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (58,0%).

Эти же каналы вызывают относительно большее доверие, чем другие.



Рисунок 5.6 - Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки

Таблица 5.9 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	78,3	57,5	60,8	60,8	65,0	44,2	41,7	68,3	5,8
г. Апатиты с подв.тер.	83,3	53,3	50,0	63,3	50,0	43,3	40,0	60,0	3,3
г. Кировск с подв.тер.	80,0	40,0	40,0	20,0	33,3	13,3	0,0	40,0	6,7
г. Мончегорск с подв.тер.	80,0	44,0	44,0	36,0	36,0	20,0	24,0	56,0	4,0
г. Оленегорск с подв.тер.	65,0	45,0	35,0	50,0	70,0	45,0	20,0	45,0	5,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	20,0
ЗАТО Александровск	75,0	70,0	55,0	45,0	55,0	45,0	45,0	75,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	60,0	70,0	80,0	60,0	50,0	50,0	40,0	50,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	50,0	30,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0
ЗАТО г. Островной	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	30,0	10,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Североморск	74,3	54,3	62,9	54,3	68,6	48,6	51,4	68,6	2,9
Ковдорский м.окр.	100,0	60,0	70,0	80,0	80,0	90,0	60,0	70,0	40,0
Кандалакшский м.р-н	68,0	28,0	20,0	36,0	52,0	44,0	16,0	52,0	0,0
Кольский м.р-н	80,0	70,0	70,0	70,0	90,0	65,0	55,0	70,0	10,0
Ловозерский м.р-н	90,0	70,0	50,0	70,0	70,0	80,0	40,0	70,0	0,0
Печенгский м.окр.	85,0	60,0	50,0	55,0	55,0	25,0	25,0	80,0	0,0
Терский м.р-н	90,0	70,0	60,0	60,0	90,0	70,0	50,0	50,0	20,0
<b>Пол</b>									
Мужской	74,9	53,4	49,2	52,4	57,6	41,9	36,1	61,8	5,8
Женский	81,8	57,9	58,9	58,9	63,6	48,3	38,3	64,1	6,2
<b>Возраст</b>									
18-24 лет	82,5	65,0	52,5	52,5	55,0	42,5	50,0	70,0	0,0
25-34 лет	72,9	54,3	55,7	55,7	45,7	38,6	28,6	62,9	8,6
35-44 лет	81,2	59,4	56,4	56,4	54,5	35,6	31,7	70,3	5,9
45-54 лет	81,7	52,4	62,2	67,1	68,3	56,1	41,5	75,6	6,1
55-64 лет	78,6	52,9	41,4	54,3	77,1	51,4	40,0	44,3	5,7
65 лет и старше	70,3	51,4	54,1	35,1	64,9	51,4	40,5	43,2	8,1
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	79,4	55,2	54,4	59,1	58,7	40,6	34,2	66,2	6,4

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	Безработный	71,4	71,4	57,1	42,9	28,6	42,9	42,9	42,9
Учусь/студент	82,9	77,1	62,9	60,0	62,9	51,4	57,1	71,4	2,9
Домохозяйка (-ин)	91,7	50,0	50,0	41,7	58,3	58,3	33,3	66,7	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	67,4	43,5	41,3	39,1	82,6	73,9	45,7	39,1	10,9
Самозанятый	70,0	60,0	50,0	60,0	40,0	30,0	30,0	70,0	0,0
Предприниматель	85,7	28,6	85,7	28,6	57,1	14,3	14,3	42,9	0,0
Другое	100,0	100,0	100,0	100,0	50,0	50,0	50,0	100,0	0,0
<b>Образование</b>									
Основное общее	100,0	92,3	61,5	76,9	53,8	38,5	38,5	53,8	7,7
Среднее общее	77,1	65,7	57,1	62,9	62,9	40,0	51,4	68,6	2,9
Среднее профессиональное	72,5	39,4	38,5	42,2	58,7	43,1	29,4	47,7	2,8
Высшее - бакалавриат	80,2	58,1	57,0	52,3	59,3	46,5	33,7	61,6	5,8
Высшее - специалитет, магистратура	82,1	65,7	67,2	69,4	64,9	48,5	44,8	74,6	6,7
Высшее - ПКВК	68,2	27,3	31,8	27,3	50,0	40,9	18,2	68,2	22,7
Другое	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0

Таблица 5.10 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	50,0	19,2	32,5	33,3	25,0	10,0	11,7	34,2	5,8

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
г. Апатиты с подв.тер.	60,0	16,7	16,7	23,3	16,7	10,0	6,7	26,7	3,3
г. Кировск с подв.тер.	66,7	26,7	26,7	20,0	20,0	6,7	0,0	6,7	6,7
г. Мончегорск с подв.тер.	60,0	28,0	32,0	24,0	8,0	4,0	16,0	36,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	55,0	30,0	35,0	40,0	45,0	15,0	10,0	25,0	5,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	40,0	50,0	40,0	20,0	70,0	30,0	50,0	10,0
ЗАТО Александровск	60,0	35,0	30,0	10,0	30,0	15,0	10,0	45,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	70,0	80,0	40,0	10,0	20,0	10,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	50,0	30,0	40,0	20,0	20,0	0,0	30,0	0,0
ЗАТО г. Островной	60,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	10,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Североморск	48,6	22,9	22,9	34,3	22,9	14,3	14,3	37,1	2,9
Ковдорский м.окр.	20,0	10,0	10,0	20,0	10,0	40,0	10,0	10,0	40,0
Кандалакшский м.р-н	56,0	20,0	8,0	16,0	20,0	24,0	0,0	24,0	0,0
Кольский м.р-н	55,0	35,0	40,0	40,0	65,0	35,0	20,0	35,0	10,0
Ловозерский м.р-н	50,0	40,0	40,0	50,0	30,0	30,0	10,0	30,0	0,0
Печенгский м.окр.	70,0	45,0	40,0	40,0	20,0	10,0	5,0	50,0	0,0
Терский м.р-н	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
<b>Пол</b>									
Мужской	54,5	27,7	24,6	30,4	18,3	12,0	9,4	31,9	4,7
Женский	53,6	26,3	35,9	30,1	31,1	20,1	12,0	29,2	5,7
<b>Возраст</b>									
18-24 лет	60,0	30,0	20,0	30,0	10,0	10,0	12,5	32,5	0,0
25-34 лет	44,3	22,9	30,0	25,7	12,9	8,6	5,7	35,7	7,1
35-44 лет	52,5	31,7	35,6	33,7	18,8	8,9	6,9	36,6	5,9
45-54 лет	52,4	20,7	31,7	31,7	25,6	19,5	9,8	39,0	6,1
55-64 лет	61,4	27,1	24,3	31,4	42,9	28,6	18,6	11,4	4,3
65 лет и старше	59,5	32,4	37,8	24,3	45,9	27,0	16,2	18,9	5,4
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	55,5	27,4	33,1	32,7	23,5	14,6	11,0	32,4	5,7
Безработный	57,1	14,3	14,3	0,0	0,0	14,3	0,0	28,6	0,0
Учусь/студент	57,1	31,4	17,1	31,4	11,4	11,4	11,4	31,4	2,9
Домохозяйка (-ин)	58,3	25,0	33,3	33,3	8,3	8,3	0,0	41,7	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	43,5	21,7	23,9	13,0	50,0	37,0	15,2	8,7	8,7
Самозанятый	40,0	40,0	40,0	50,0	20,0	10,0	10,0	60,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	57,1	28,6	42,9	28,6	42,9	0,0	0,0	14,3	0,0
Предприниматель	57,1	28,6	42,9	28,6	42,9	0,0	0,0	14,3	0,0
Другое	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Образование</b>									
Основное общее	69,2	61,5	23,1	38,5	7,7	7,7	0,0	23,1	7,7
Среднее общее	51,4	34,3	25,7	31,4	20,0	14,3	11,4	22,9	2,9
Среднее профессиональное	56,0	21,1	23,9	21,1	32,1	19,3	11,9	22,0	1,8
Высшее - бакалавриат	50,0	22,1	25,6	30,2	23,3	17,4	9,3	29,1	5,8
Высшее - специалитет, магистратура	56,0	32,8	41,8	39,6	23,9	15,7	11,9	38,8	5,2
Высшее - ПКВК	45,5	9,1	22,7	13,6	22,7	9,1	9,1	40,9	22,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

Таблица 5.11 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	64,9	27,7	18,1	30,9	23,4	8,5	12,8	47,9	2,1
г. Апатиты с подв.тер.	100,0	37,5	12,5	12,5	12,5	25,0	12,5	25,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	100,0	33,3	50,0	33,3	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
ЗАТО Александровск	66,7	16,7	16,7	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	28,6	57,1	0,0
Ковдорский м.окр.	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский м.р-н	85,7	35,7	21,4	28,6	21,4	7,1	0,0	64,3	0,0
Ловозерский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский м.окр.	73,3	40,0	6,7	46,7	6,7	13,3	20,0	73,3	0,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>									
Малый	67,1	26,0	14,4	28,1	18,5	7,5	13,0	52,7	2,1
Средний	60,0	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Крупный	100,0	62,5	75,0	62,5	37,5	25,0	12,5	25,0	0,0
<b>Рынки</b>									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	100,0	60,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	100,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	80,0	20,0	40,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок									
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	80,0	40,0	60,0	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,0	20,0	20,0	40,0	60,0	20,0	20,0	80,0	0,0
Рынок медицинских услуг	80,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	100,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	60,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок торговли	80,0	60,0	20,0	80,0	20,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	40,0	80,0	0,0

<b>Характеристики</b>	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	80,0	0,0
Рынок легкой промышленности	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	100,0	0,0
Рынок социальных услуг	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	100,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	80,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	80,0	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	40,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	100,0	80,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	20,0	0,0

Таблица 5.12 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	53,8	25,3	14,3	17,6	7,7	2,2	5,5	40,7	1,1
г. Апатиты с подв.тер.	62,5	37,5	0,0	12,5	12,5	12,5	0,0	37,5	0,0
г. Кировск с подв.тер.	66,7	16,7	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО Александровск	66,7	50,0	16,7	33,3	16,7	16,7	0,0	33,3	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	28,6	42,9	14,3
Ковдорский м.окр.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	92,9	21,4	35,7	28,6	14,3	7,1	0,0	28,6	0,0
Ловозерский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	85,7	35,7	14,3	7,1	7,1	14,3	7,1	35,7	0,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>									
Малый	58,2	23,4	14,2	17,0	10,6	5,0	6,4	39,0	1,4
Средний	100,0	40,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Крупный	87,5	50,0	37,5	37,5	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
<b>Рынки</b>									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	80,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	100,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	75,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	0,0	66,7	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок медицинских услуг	80,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	60,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок торговли	100,0	75,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок легкой промышленности	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок социальных услуг	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	60,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	100,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	60,0	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
телекоммуникационной сети Интернет									

### Основные выводы

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о недостаточной удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области:

– уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у потребителей не превышает 70%-го порога: от 49,0 до 56,8% положительно оценили свою удовлетворенность качеством официальной информации, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 65,8 до 73,7%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. Каждый четвертый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 23,0 до 25,5%);

– уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у субъектов предпринимательской деятельности, в целом чуть выше, чем у потребителей: от 59,1 до 65,3%, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 75,6 до 84,0%, что превышает установленный порог в 70%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. Каждый четвертый-пятый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 21,8 до 22,7%);

– оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайтах исполнительных органов региона и местного самоуправления, затруднился каждый второй опрошенный потребитель. Значительная доля опрошенных удовлетворена полнотой официальной информации о состоянии конкуренции

на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 34,8 до 42,3%). Без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 56,0 до 67,6%);

– уровень удовлетворенности полнотой официальной информации субъектов предпринимательской деятельности, в целом выше, чем у потребителей: от 53,5 до 63,5%. Без учета затруднившихся ответить на вопрос оценка превышает установленный порог в 70% (от 80,9 до 87,8%);

– основные источники информации для потребителей товаров, работ, услуг: официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (78,5%), специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (63,0%), а также телевидение (60,8%). При этом доверяют сравнительно больше официальному источнику - информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа (54,0%);

– информационные предпочтения и доверие субъектов предпринимательской деятельности имеют некоторое отличие от потребителей. Представители бизнеса пользуются и доверяют двум основным источникам: официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (63,9% пользуются; 57,5% доверяют) и специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (58,0% пользуются; 42,3% доверяют).

### **Предложения по повышению эффективности деятельности областных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по улучшению качества официальной информации**

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточный уровень открытости областных исполнительных органов, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности указанных органов.

Наряду с этим, как для населения региона, так и представителей бизнеса специальные цифровые ресурсы не выступают ведущими и надежными источниками официальной информации, являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации на данных ресурсах (портал «Наш Север» и онлайн-сервис «Платформа обратной связи» на портале Госуслуг). Размещаемые на ресурсе результаты/ информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информацией, размещенной на ресурсе.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию

конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

В развитие предложенных мероприятий считаем вполне возможным организацию просветительских лекций по вопросам о состоянии региональных рынков, наличия и развития конкуренции. К этому вопросу могут быть привлечены представители исполнительных органов Мурманской области, профильных министерств и комитетов, представители Банка России, общественные объединения, а также сами предприниматели, производители различных потребительских рынков, заинтересованные в развитии здоровой конкуренции. Однако важно учитывать особенности работы с разными группами потребителей, исходя из характера и особенностей их потребления, доступности и необходимой информации для них.

Для развития практики работы с предпринимателями можно рекомендовать активизацию взаимодействия профильных ИОМО с Союзом промышленников и предпринимателей Мурманской области через организацию специализированных встреч по отдельным аспектам состояния и развития конкуренции, анализа монопольных тенденций в регионе, взаимодействия с предприятиями естественных монополий, а также защиты прав предпринимателей. Распространенной практикой в настоящий момент выступает организация стратегических сессий, ключевая идея которых заключается в анализе ситуационных проблем и активного поиска их решения в процессе взаимодействия разных участников этих проблем.

При формировании повестки и содержания просветительских мероприятий считаем важным подчеркнуть значимость отдельных вопросов для разных целевых аудиторий.

Так, для жителей региона важными критериями оценки развития конкуренции в регионе будут следующие:

- показатели ценового уровня на товары и услуги, его динамики;
- возможности выбора и параметры ассортимента товаров (услуг) и производителей на разных потребительских рынках;
- показатели и динамики тарифов на услуги предприятий естественных монополий.

Для региональных предприятий можно выделить следующие ключевые моменты:

- административные входные барьеры на вступление на рынок, практика их снижения;
- взаимодействие с предприятиями естественных монополий;
- программы и мероприятия по поддержке бизнеса на отдельных потребительских рынках в интересах снижения цены на оказываемые услуги и предлагаемые товары.

Предлагаем активизировать работу областных исполнительных органов Мурманской области и органов местного самоуправления в социальных сетях, где имеет место большой охват именно целевой аудитории. С 1 декабря 2022 года в России вступили в действие изменения в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ, который обязывает и создает единый порядок работы госорганов и подведомственных организаций в соцсетях, чтобы пользователи могли легко найти необходимую информацию в официальных аккаунтах. Поэтому считаем возможным оперативное информирование населения и предпринимателей через госпаблики. Тем более разнообразие эффективных коммуникационных инструментов социальных сетей позволит организовать взаимодействие онлайн, что снимает вопрос физического и временного ограничения проведения мероприятий. В частности, рекомендуем организовать серию подкастов по рынкам и деятельности предприятий естественных монополий, находящимся в ведении конкретных органов власти.

В разрезе отдельных территорий необходимо усилить просветительскую работу на уровне муниципальных образований, где по итогам оценки качества официальной информации большинство опрошенных имеет низкую удовлетворенность (в основном – Ковдорский м.окр., ЗАТО п. Видяево), а также большую долю затруднившихся ответить на вопрос (ЗАТО г. Островной, Кандалакшский м.р-он и Печенгский м.окр.).

## Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области

По данным реестра ФАС России, в Мурманской области субъекты естественных монополий присутствуют на трех рынках (рисунок 6.1).

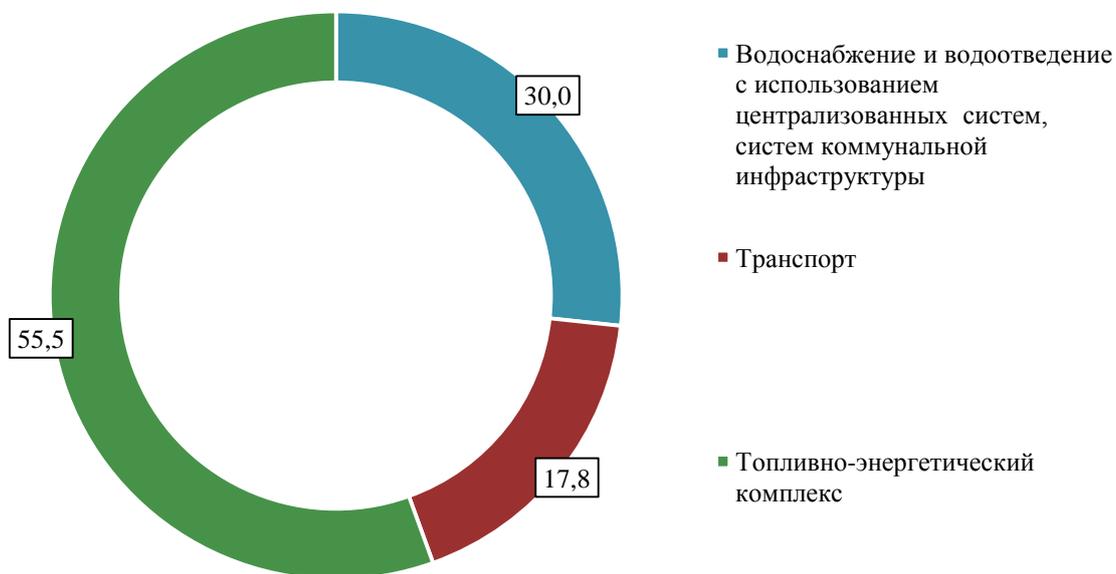


Рисунок 6.1 - Доля субъектов естественных монополий на рынках Мурманской области, на 25 ноября 2023 года, %<sup>56</sup>

Всего, по данным реестра ФАС России, в Мурманской области насчитывается 45 субъектов естественных монополий.

Согласно данным Комитета по тарифному регулированию,<sup>57</sup> численность хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль, составляет на 2023 год 153 организации. Распределение их по рынкам товаров, работ, услуг в динамике 2019-2023 года представлено в таблице 6.1.

<sup>56</sup> Реестр субъектов естественных монополий // ФАС России. URL: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

<sup>57</sup> Реестр газоснабжающих организаций на территории Мурманской области от 20.12.2021; Реестр регулируемых организаций - Тепловая энергия, Горячее водоснабжение, Холодное водоснабжение, Водоотведение, Захоронение твердых коммунальных отходов от 25.01.2023; Реестр регулируемых организаций - Электроэнергетика от 04.07.2023 // Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: <https://tarif.gov-murman.ru/activities/standarts/reestr/>; <https://tarif.gov-murman.ru/activities/standarts/vid/>; Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 03.10.2023 № 06-02/1840-ЕС.

Таблица 6.1 - Количество хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в динамике за последние 5 лет

Характеристики	2019	2020	2021	2022	2023	Динамика (2023 к 2019), %
Теплоснабжение	46	43	42	43	37	-19,6
Водоснабжение, ГВС	17	17	17	15	16	-5,9
Водоснабжение, ХВС	41	42	40	38	38	-7,3
Водоотведение	37	39	39	38	36	-2,7
Газоснабжение	4	4	4	4	4	0,0
Электроснабжение	21	21	19	19	17	-19,0
ТБО	8	9	9	9	5	-37,5

Наибольшая конкуренция в части хозяйственных субъектов естественных монополий наблюдается на рынках теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, причем за 2019-2023 гг. зафиксировано уменьшение конкуренции в первой и второй сферах.

Существенное сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий за анализируемый период (2019-2023 г.), произошло на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами, где уровень конкуренции снизился на 37,5%, рынке теплоснабжения (-19,6%) и рынке электроснабжения (-19,0%).

Мониторинг уровней тарифов (цен), установленных уполномоченным исполнительным органом Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, представлен в таблице 6.2.<sup>58</sup>

Таблица 6.2 - Средние тарифы на коммунальные ресурсы в Мурманской области в 2020-2023 гг.<sup>59</sup>

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2020	2021	2022	2023
<b>Водоснабжение</b>						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	25,98	29,94	32,28	37,044
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	29,21	32,37	34,82	37,044
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	21,09	23,92	25,53	31,16
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	22,02	26,59	27,27	31,16
<b>Водоотведение</b>						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	21,57	24,89	26,30	29,784
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	23,87	27,17	28,37	29,784
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	20,69	22,77	23,65	27,66
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	22,55	24,33	26,37	27,66
<b>Тепловая энергия</b>						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 153,38	3 183,03	3219,37	3523,37
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 182,81	3 244,43	3333,97	3523,37

<sup>58</sup> Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 03.10.23 № 06-02/1840-ЕС.

<sup>59</sup> Там же.

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2020	2021	2022	2023
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./гкал	2 952,57	3 144,62	3412,86	3095,69
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./гкал	3 059,93	3 611,24	4202,34	3095,69
<b>Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)<sup>60</sup></b>						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	67,27	69,17	72,34	79,08
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	69,87	71,56	75,00	79,08
<b>Электрическая энергия</b>						
1 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,760	2,820	2,970	3,400
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	1,987	2,086	2,197	2,515
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	1,987	2,086	2,197	2,515
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,760	2,820	2,970	3,400
2 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,820	2,970	3,120	3,400
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	2,086	2,197	2,308	2,515
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	2,086	2,197	2,308	2,515
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,820	2,970	3,120	3,400

Динамика средних тарифов за исследуемый период представлена в таблице 6.3.

На территории Мурманской области тарифы на коммунальные услуги устанавливаются с учетом индивидуальных особенностей каждого муниципального образования, а также абсолютных размеров тарифов, сложившихся в муниципалитетах. Данная территориально обусловленная тарификация устанавливается в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Таблица 6.3 - Динамика средних тарифов по Мурманской области, %

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2022 к 2021	2023 к 2022
<b>Водоснабжение</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	7,8	14,7
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	7,6	6,4
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	6,7	22,0
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	2,6	14,3
<b>Водоотведение</b>				

<sup>60</sup> Постановление Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 16.12.2021 № 50/4 (ООО "Горгаз"). URL: [https://tarif.gov-murman.ru/activities/50\\_4\\_1ooo-gorgaz-na-2022.pdf](https://tarif.gov-murman.ru/activities/50_4_1ooo-gorgaz-na-2022.pdf)

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2022 к 2021	2023 к 2022
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	5,7	13,2
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	4,4	5,0
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	3,9	16,9
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	8,4	4,9
<b>Тепловая энергия</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	1,1	9,4
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	2,8	5,7
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб/гкал	8,5	-9,3
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб/гкал	16,4	-26,3
<b>Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	4,6	9,3
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	4,8	5,4
<b>Электрическая энергия</b>				
1 полугодие	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	5,3	14,5
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	5,3	14,5
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	5,3	14,5
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	5,3	14,5
2 полугодие	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	5,0	9,0
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	5,0	9,0
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	5,0	9,0
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	5,0	9,0

Текущий тариф на электрическую энергию на территории Мурманской области во втором полугодии составляет в среднем 3,400 руб./кВт\*ч.<sup>61</sup> При этом по сравнению с прошлым годом в 2023 г. наблюдается увеличение темпов повышения тарифов по всем сферам.

Согласно полученным данным по соблюдению субъектами естественных монополий установленных тарифов, в 2023 г. было выявлено 1 нарушение в сфере водоотведения (2022 г. – 1 нарушение):<sup>62</sup>

- МУП УМС-СЕЗ г.п. Молочный (ч. 2 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере водоотведения.

В 2023 г. число нарушений по отношению к 2022 г. осталось на прежнем уровне. Динамика нарушений к 2021 г. составляет -75,0% (4 нарушения), к 2020 г. -66,7% (3 нарушения).

Наиболее частые нарушения с 2020 г. происходили в сфере водоотведения (2021 г. – 2; 2022 г. – 1; 2023 г. - 1). Нарушения в сфере электроэнергетики в предшествующие периоды совершались в 2020 г. - 1 и в

<sup>61</sup> Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 03.10.23 № 06-02/840-ЕС (приложение 2).

<sup>62</sup> Там же (приложение 3).

2021 г. – 1. По одному нарушению зафиксировано в сферах теплоснабжения (2021 г.) и в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами (2020 г.).

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась субъектами предпринимательской деятельности.

Данные по оценкам удовлетворенности предпринимателей Мурманской области качеством услуг и уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, представлены на рисунках 6.4-6.5 и в таблице 6.4.

Зафиксирован в целом средний, а без учета затруднившихся ответить - высокий уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемыми ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области:

- удовлетворенность качеством услуги (по совокупности оценок «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») имеет средние оценки, составляя от 44,3% в сфере электроснабжения до 48,3% в сфере теплоснабжения (2022 г. – от 26,5% в сфере газоснабжения до 32,8% в сфере электроснабжения). Неудовлетворительные и скорее неудовлетворительные оценки составляют в сфере электроснабжения – 9,9% (2022 г. – 6,3%), теплоснабжения – 5,8% (2022 г. – 10,9%), водоснабжения и водоотведения – 5,2% (2022 г. - 9,0%), газоснабжения – 3,7% (2022 г. – 4,4%), что показывает их понижение в трех сферах из четырех при снижении доли затруднившихся ответить – от 45,8% до 51,9% (2022 г. – от 60,9% до 69,1%).

Без учета доли затруднившихся ответить уровень удовлетворенности качеством услуги имеет высокие оценки: в сфере водоснабжения и водоотведения – 90,2% (2022 г. - 60,8%), газоснабжения – 92,4% (2022 г. - 81,9%), электроснабжения – 81,7% (2022 г. - 82,3%), теплоснабжения – 89,2% (2022 г. - 71,5%) (рисунок 6.4).

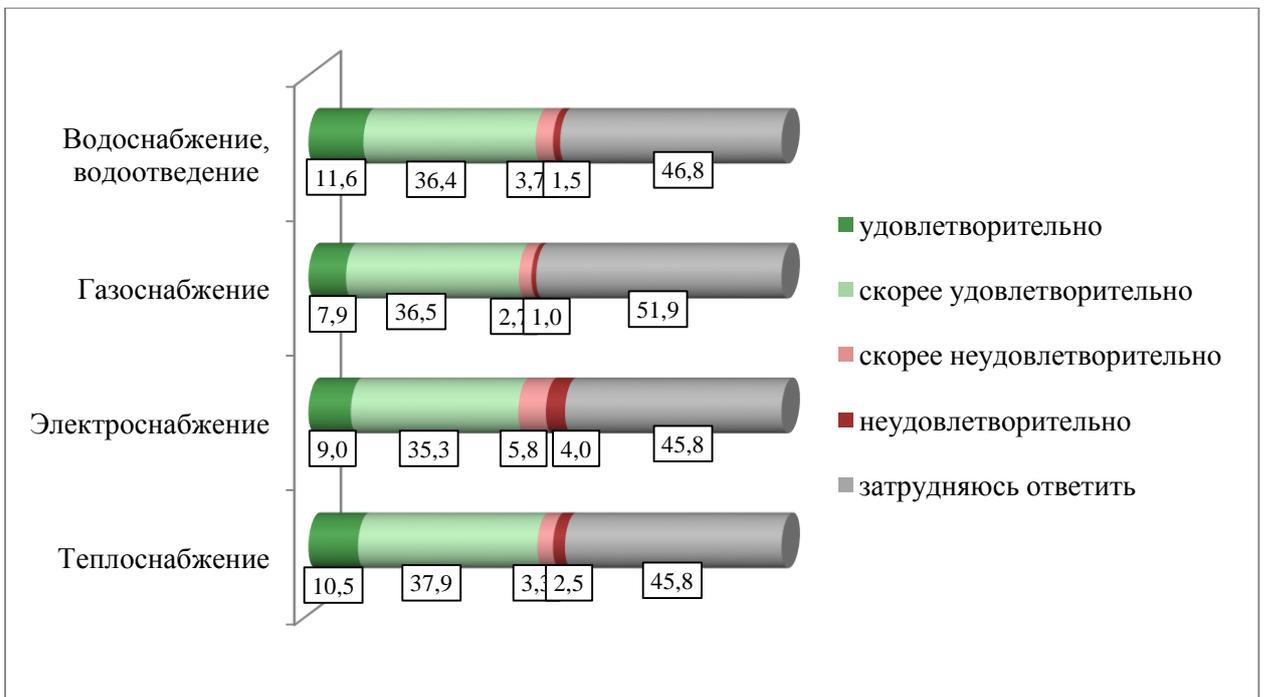


Рисунок 6.2 - Удовлетворенность качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

- удовлетворенность уровнем цен на услуги имеет также средние показатели: от 32,8% в сфере теплоснабжения до 35,0% в сфере водоснабжения и водоотведения, которые значительно выше прошлогодних значений (2022 г. - от 14,5% в сфере теплоснабжения до 17,8% в сфере водоснабжения и водоотведения). При этом отрицательные оценки удовлетворенности несколько выше значений прошлого года по сферам: электроснабжения – 18,6% (2022 г. – 17,1%) и теплоснабжения – 19,7% (2022 г. – 14,5%); и ниже значений прошлого года в сферах водоснабжения и водоотведения – 17,5% (2022 г. – 17,8%) и газоснабжения – 14,0% (2022 г. – 17,0%). Также высока доля затруднившихся ответить. Без учета затруднившихся ответить удовлетворенность в целом выше среднего: в сфере водоснабжения и водоотведения – 66,6% (2022 г. - 49,0%), электроснабжения – 64,7% (2022 г. - 45,7%), теплоснабжения – 62,5% (2022 г. - 40,2%) и в целом высокая – в сфере газоснабжения – 70,5% (2022 г. - 51,4%), (рисунок 6.5).

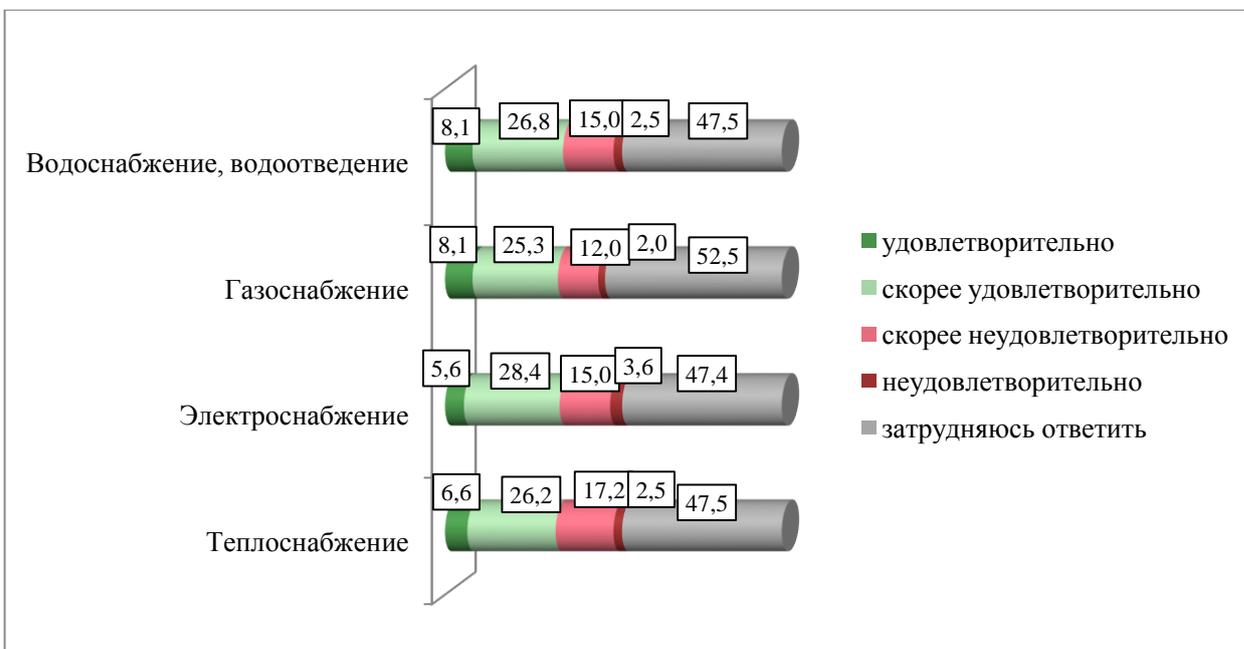


Рисунок 6.3 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Следует отметить, что наибольшее число критических оценок удовлетворенности качеством услуг (низкие баллы) было поставлено предпринимателями рынков услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО), электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуг детского отдыха и оздоровления, торговли, социальных услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, агропромышленного комплекса, добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, племенного животноводства (таблица 6.4).

Таблица 6.4 - Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	46,8	46,8	43,6	46,8	37,2	36,2	37,2	35,1
г. Апатиты	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
г. Кировск	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7
г. Мончегорск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	33,3	50,0	50,0	33,3	16,7	33,3	33,3
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	71,4	71,4	71,4	71,4	28,6	28,6	28,6	28,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Кольский муниципальный район	57,1	57,1	57,1	57,1	50,0	50,0	50,0	50,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	40,0	20,0	40,0	46,7	26,7	26,7	26,7	20,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	46,6	43,2	43,2	46,6	35,6	34,2	34,9	33,6
Средний	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Крупный	37,5	50,0	50,0	50,0	37,5	37,5	37,5	37,5
<b>Рынок</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	80,0	40,0	40,0	80,0	60,0	20,0	60,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	66,7	66,7	66,7	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	80,0	80,0	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	80,0	40,0	60,0	60,0	80,0	60,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок строительства	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0	40,0	60,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок легкой промышленности	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	40,0	80,0	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0

Оценки динамики изменений качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года представлены на рисунках 6.6-6.7 и в таблицах 6.5-6.6.

Уровень качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, остался в большей мере неизменен во всех сферах, как и в 2022 г. (по оценкам примерно половины опрошенных предпринимателей).

По оценкам от 5,1% до 6,4% респондентов (2022 г. – от 3,1% до 4,5%), качество услуг улучшилось, по мнению от 2,7% до 3,8% опрошенных (2022 г. - от 2,5% до 4,5%), качество ухудшилось в каждой исследуемой сфере.

Без учета затруднившихся ответить, улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям в сфере водоснабжения, водоотведения составило 10,4% оценок (2022 г. - 9,6%), газоснабжения – 13,2% (2022 г. - 11,4%), электроснабжения – 13,0% (2022 г. - 12,8%), теплоснабжения – 13,0% (2022 г. - 14,9%).

По сравнению с 2022 г., доля респондентов, оценивающих улучшение качества услуг за последние три года, по большинству сфер несколько увеличилась: в сфере водоснабжения, водоотведения разница составила +0,8%<sup>63</sup>, газоснабжения – +1,8%, электроснабжения – +0,2% при некотором снижении в сфере теплоснабжения – -1,9%.

Таким образом, оценка темпов роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляет менее 5% за последний год по всем сферам.

<sup>63</sup> Расчет осуществлялся как разница доли респондентов, ответивших «улучшилось» в 2023 г., и доли респондентов в 2022 г.

В разрезе рынков улучшение качества услуг по всем монополиям отмечается лишь отдельными бизнесменами (производство тепловой энергии).

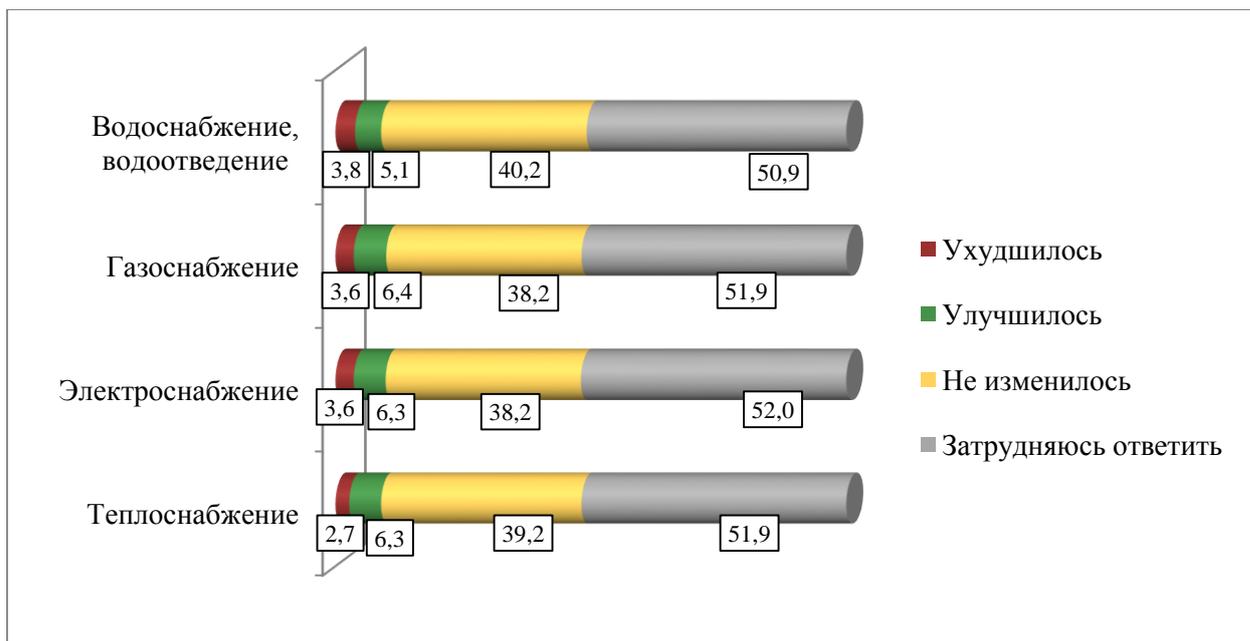


Рисунок 6.4 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

По оценкам примерно пятой части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах: в сфере газоснабжения – по мнению 31,6%, в сфере теплоснабжения – по мнению 32,6%, в сфере водоснабжения, водоотведения - 33,6%, в сфере электроснабжения – 33,1% (2022 г. - от 17,1% в сфере газоснабжения до 21,1% в сфере водоснабжения, водоотведения). По оценкам от 15,5% до 16,6% респондентов, уровень цен в рассматриваемых сферах не изменился (2022 г. - от 6,1% до 8,6%); по мнению 1,5% - уровень цен снизился в электроснабжении; снижение цен в остальных сферах отметили по 0,5% респондентов в каждой из них (2022 г. – от 1,7% до 2,9%).

По сравнению с 2022 г., доля респондентов, оценивающих увеличение уровня цен за последние три года, следующая: в сфере водоснабжения, водоотведения изменение составило – 12,5% (2022 г. – 16,7%), газоснабжения – 14,5% (2022 г. – 12,7%), электроснабжения – 12,2% (2022 г. – 17,7%), теплоснабжения – 12,0% (2022 г. – 15,2%).

Таким образом, темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют более 5% за последний год.

В разрезе рынков снижение цен отмечено незначительно по всем сферам на рынках электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) переработки водных биоресурсов; увеличение цен по техническому

присоединению к сетям отмечается во всех сферах, но в большей мере на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), услуг дополнительного образования детей, вылова водных биоресурсов.

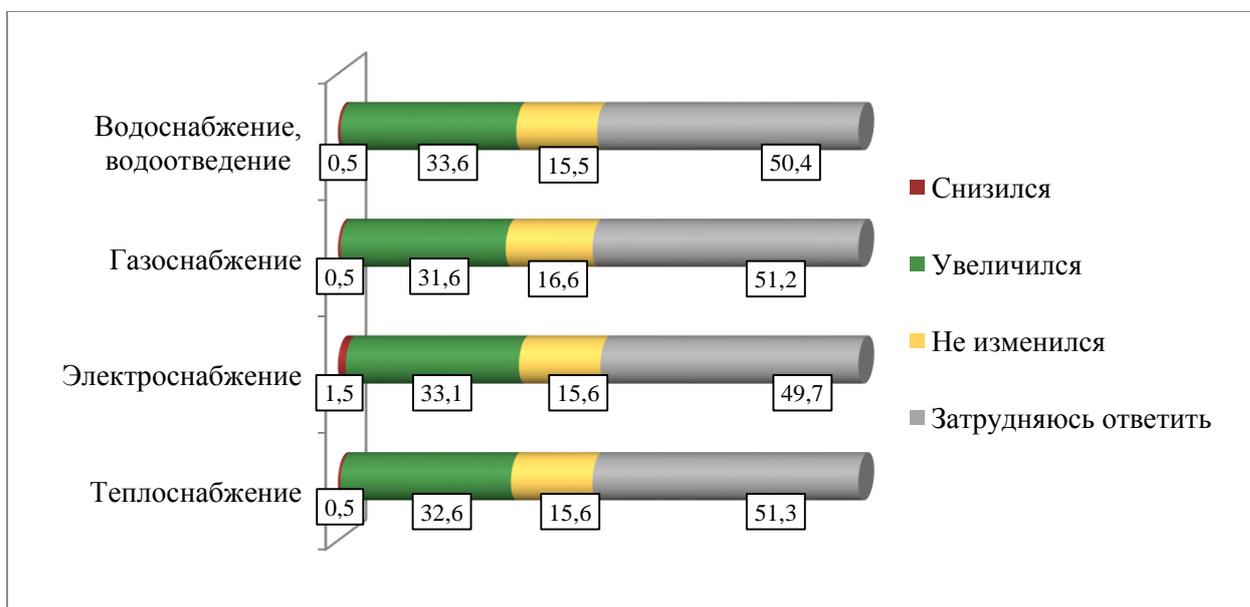


Рисунок 6.5 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.5 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																
г. Мурманск	4,3	8,5	40,4	46,8	2,1	10,6	40,4	46,8	2,1	10,6	40,4	46,8	2,1	10,6	39,4	47,9
г. Апатиты	0,0	0,0	37,5	62,5	0,0	0,0	37,5	62,5	0,0	0,0	37,5	62,5	0,0	0,0	37,5	62,5
г. Кировск	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
г. Мончегорск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	0,0	57,1	14,3	28,6	0,0	57,1	14,3	28,6	0,0	57,1	14,3	28,6	0,0	57,1	14,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	14,3	42,9	42,9	0,0	14,3	42,9	42,9	0,0	14,3	42,9	42,9	0,0	14,3	42,9	42,9
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	6,7	26,7	66,7	0,0	6,7	20,0	73,3	0,0	6,7	26,7	66,7	0,0	6,7	26,7	66,7
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>																

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Малый	4,1	5,5	39,7	50,7	2,7	7,5	37,7	52,1	2,7	6,8	38,4	52,1	2,7	6,8	39,0	51,4
Средний	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Крупный	0,0	37,5	50,0	12,5	0,0	25,0	62,5	12,5	0,0	37,5	50,0	12,5	0,0	37,5	50,0	12,5
<b>Рынок</b>																
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок медицинских услуг	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок строительства	40,0	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок торговли	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0

Таблица 6.6 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																
г. Мурманск	2,1	35,1	17,0	45,7	2,1	34,0	19,1	44,7	3,2	35,1	19,1	42,6	2,1	33,0	19,1	45,7
г. Апатиты	0,0	12,5	25,0	62,5	0,0	12,5	25,0	62,5	0,0	12,5	25,0	62,5	0,0	12,5	25,0	62,5
г. Кировск	0,0	16,7	0,0	83,3	0,0	16,7	0,0	83,3	0,0	16,7	0,0	83,3	0,0	16,7	0,0	83,3
г. Мончегорск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	33,3	16,7	50,0	0,0	16,7	16,7	66,7	0,0	33,3	16,7	50,0	0,0	33,3	16,7	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	71,4	14,3	14,3	0,0	71,4	14,3	14,3	0,0	71,4	14,3	14,3	0,0	71,4	14,3	14,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	50,0	7,1	42,9	0,0	50,0	7,1	42,9	0,0	50,0	7,1	42,9	0,0	50,0	7,1	42,9

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	26,7	6,7	66,7	0,0	20,0	6,7	73,3	0,0	26,7	6,7	66,7	0,0	26,7	6,7	66,7
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>																
Малый	0,7	33,6	15,8	50,0	0,7	31,5	17,1	50,7	1,4	33,6	16,4	48,6	0,7	32,9	16,4	50,0
Средний	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Крупный	12,5	62,5	0,0	25,0	12,5	62,5	0,0	25,0	12,5	50,0	12,5	25,0	12,5	50,0	12,5	25,0
<b>Рынок</b>																
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок																
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить
возможностями здоровья (ОВЗ)																
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок медицинских услуг	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок строительства	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок торговли	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0

Оценка хозяйствующими субъектами процедур подключения, качества и уровня цен услуг субъектов естественных монополий производилась по параметрам удовлетворенности процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, оценке темпов роста уровня цен, качества, сроков и сложности (количество процедур) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий.

Оценки уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения представлены на рисунках 6.8-6.10 и в таблицах 6.7-6.9.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий оцениваются предпринимателями в целом удовлетворительно – в большей мере показана удовлетворенность в сфере телефонной связи – 61,9% (2022 г. – 45,0%), в остальных сферах на среднем уровне: в сфере водоснабжения, водоотведения – 54,7% (2022 г. – 51,5%), водоочистки – 51,6% (2022 г. – 43,0%), газоснабжения – 48,9% (2022 г. – 37,0%), электроснабжения – 53,0% (2022 г. – 51,1%), теплоснабжения – 53,9% (2022 г. – 42,3%). Однако, без учета высокой доли затруднившихся ответить в текущем периоде уровень удовлетворенности субъектов бизнеса можно считать весьма высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 84,9% (2022 г. - 87,3%), водоочистки – 86,2% (2022 г. - 76,6%), газоснабжения – 93,9% (2022 г. - 74,0%), электроснабжения – 79,7% (2022 г. - 83,2%), теплоснабжения – 84,3% (2022 г. - 70,4%), телефонной связи – 87,0% (2022 г. - 83,2%).

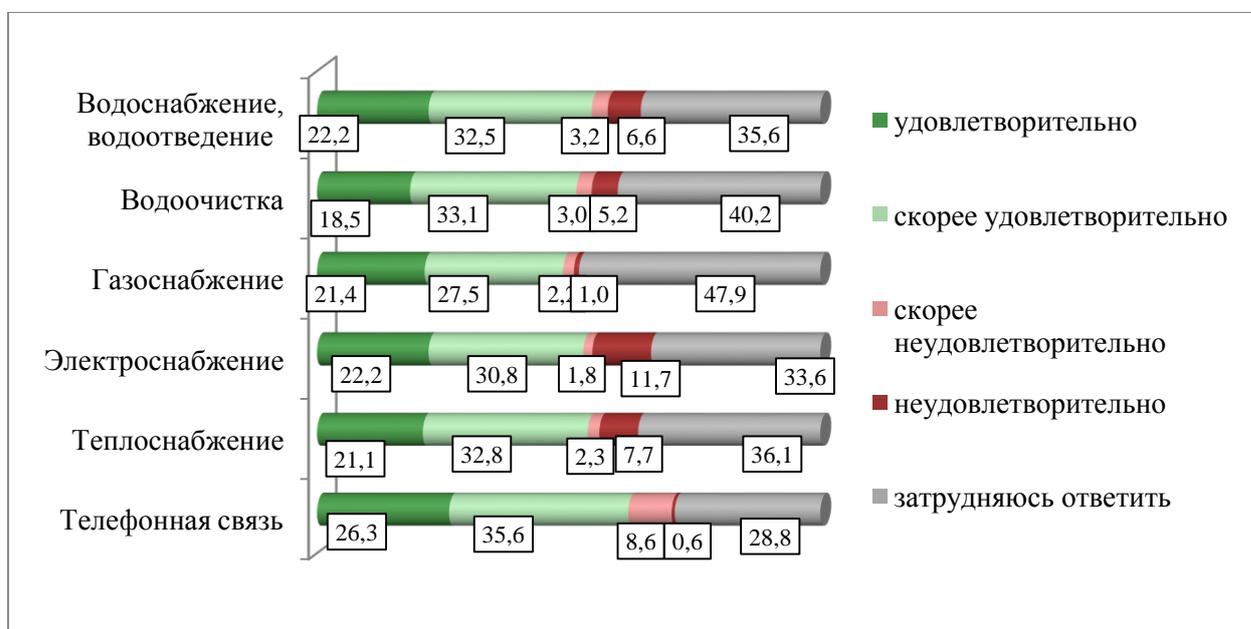


Рисунок 6.6 - Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями в целом удовлетворительно – от 47,0% в сфере газоснабжения до 62,0% в сфере телефонной связи, что выше значений прошлого года (2022 г. – от 31,9% в сфере газоснабжения до 45,1% в

сфере электроснабжения). Без учета затруднившихся ответить, уровень удовлетворенности предпринимателей можно считать достаточно высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 85,6% (2022 г. - 84,1%), водоочистки – 86,7% (2022 г. - 76,1%), газоснабжения – 89,8% (2022 г. - 73,9%), электроснабжения – 74,8% (2022 г. - 83,3%), теплоснабжения – 83,8% (2022 г. - 74,8%), телефонной связи – 89,7% (2022 г. - 87,6%).

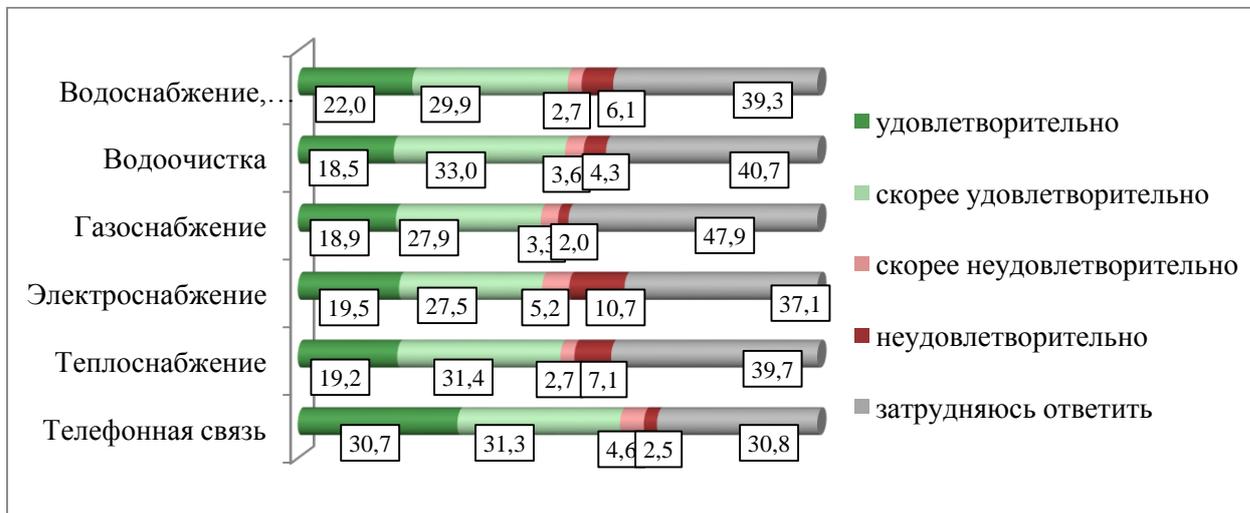


Рисунок 6.7 - Оценка сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий показывает большую удовлетворенность предпринимателей по сравнению с прошлым годом - в целом удовлетворительные оценки дали от 40,9% в сфере газоснабжения до 56,6% в сфере телефонной связи (2022 г. - от 20,4% в сфере газоснабжения до 31,0% в сфере телефонной связи). Уровень неудовлетворенности предпринимателей, соответственно, ниже уровня 2022 г. – от 12,1% в сфере телефонной связи до 23,0% в теплоснабжении (2022 г. - от 16,9% в сфере телефонной связи до 32,4% в теплоснабжении).

Без учета затруднившихся ответить оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий в целом как удовлетворительная составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 78,4% (2022 г. - 59,3%), водоочистки – 77,8% (2022 г. - 49,4%), газоснабжения – 77,2% (2022 г. - 45,0%), электроснабжения – 65,3% (2022 г. - 46,5%), теплоснабжения – 74,7% (2022 г. - 40,0%), телефонной связи – 83,8% (2022 г. - 64,8%).

В отчетный период наибольшие оценки удовлетворенности стоимости услуг получила телефонная связь. По удовлетворенности сроками доступа и сложностью процедур в текущем году наибольшие оценки получило газоснабжение. Достаточно высоко (свыше 70%) оценены все сферы в отношении стоимости подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций, кроме сферы электроснабжения, которая оценена выше среднего.

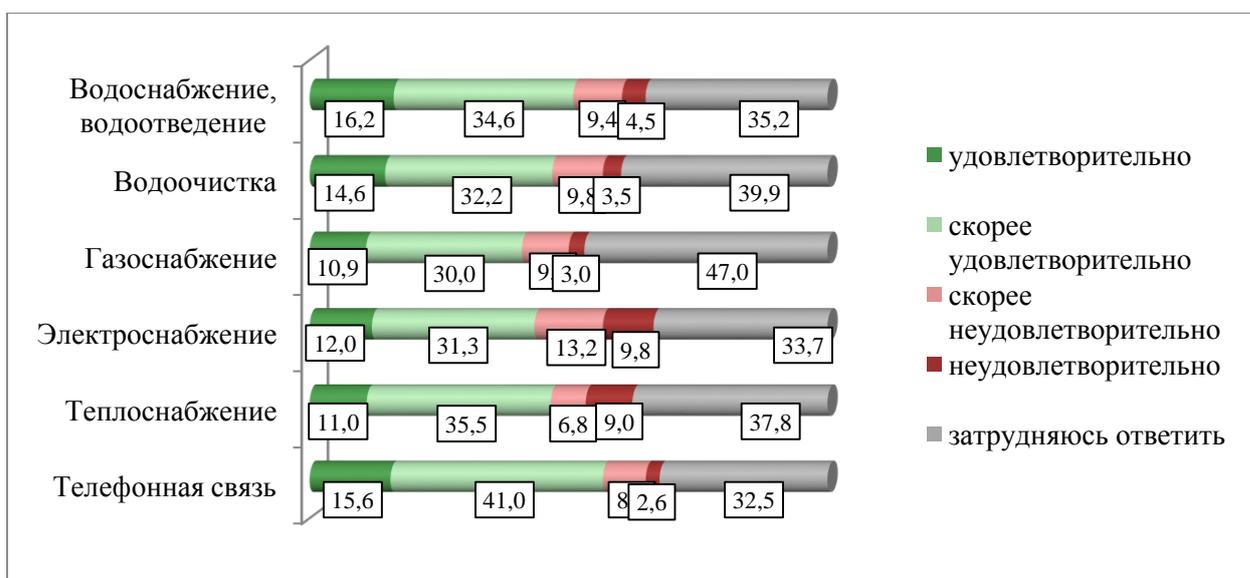


Рисунок 6.8 - Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.7 - Уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	56,4	55,3	55,3	60,6	61,7	63,8
г. Апатиты	62,5	62,5	62,5	62,5	62,5	75,0
г. Кировск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Мончегорск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	33,3	33,3	16,7	33,3	33,3	83,3
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	57,1	57,1	71,4	57,1	42,9	57,1
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Кольский муниципальный район	57,1	57,1	57,1	50,0	57,1	50,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	66,7	60,0	33,3	33,3	40,0	73,3
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						

<b>Характеристики</b>	<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	<b>Водоочистка</b>	<b>Газоснабжение</b>	<b>Электроснабжение</b>	<b>Теплоснабжение</b>	<b>Телефонная связь</b>
Малый	55,5	53,4	50,0	54,1	54,8	62,3
Средний	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Крупный	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	80,0	80,0	60,0	100,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	40,0	80,0	100,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	80,0	40,0	80,0	80,0	80,0
Рынок медицинских услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок строительства	60,0	60,0	80,0	60,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	60,0
Сфера наружной рекламы	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	80,0	60,0	40,0	80,0	60,0	60,0
Рынок торговли	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0

<b>Характеристики</b>	<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	<b>Водоочистка</b>	<b>Газоснабжение</b>	<b>Электроснабжение</b>	<b>Теплоснабжение</b>	<b>Телефонная связь</b>
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	80,0	80,0	100,0	100,0	80,0
Рынок легкой промышленности	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок социальных услуг	60,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	40,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	60,0	80,0	40,0	40,0	40,0

Таблица 6.8 - Уровень удовлетворенности сложностью процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	54,3	53,2	53,2	55,3	57,4	63,8
г. Апатиты	62,5	62,5	50,0	62,5	75,0	75,0
г. Кировск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Мончегорск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	33,3	50,0	33,3	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	57,1	57,1	57,1	57,1	42,9	57,1
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Кольский муниципальный район	50,0	50,0	42,9	50,0	50,0	57,1
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	60,0	60,0	26,7	26,7	40,0	66,7
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	53,4	52,7	46,6	50,0	52,7	63,0
Средний	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Крупный	62,5	62,5	62,5	75,0	62,5	75,0
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	80,0	80,0	60,0	100,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	40,0	60,0	80,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	100,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	80,0	40,0	80,0	60,0	80,0
Рынок медицинских услуг	80,0	80,0	80,0	60,0	80,0	60,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок строительства	40,0	40,0	40,0	80,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Сфера наружной рекламы	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок торговли	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	80,0	80,0	100,0	80,0	100,0
Рынок легкой промышленности	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок социальных услуг	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	80,0	80,0	100,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	20,0	40,0	40,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	60,0	60,0	40,0	60,0	40,0

Таблица 6.9 - Уровень удовлетворенности стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	48,9	47,9	45,7	44,7	47,9	55,3
г. Апатиты	50,0	50,0	50,0	50,0	62,5	62,5
г. Кировск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Мончегорск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	16,7	50,0	50,0	83,3
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	14,3	14,3	14,3	14,3	28,6
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Кольский муниципальный район	50,0	42,9	50,0	50,0	50,0	57,1
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	73,3	66,7	26,7	33,3	40,0	66,7
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	50,0	46,6	40,4	41,8	45,2	55,5
Средний	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Крупный	62,5	62,5	62,5	75,0	62,5	75,0

<b>Характеристики</b>	<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	<b>Водоочистка</b>	<b>Газоснабжение</b>	<b>Электроснабжение</b>	<b>Теплоснабжение</b>	<b>Телефонная связь</b>
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	20,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	40,0	100,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	20,0	80,0	80,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	80,0	40,0	60,0	60,0	80,0
Рынок медицинских услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок строительства	80,0	60,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок торговли	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок легкой промышленности	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок социальных услуг	60,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	80,0	60,0	80,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	60,0	40,0	40,0	40,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0	40,0

Оценки предпринимателей темпов роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунках 6.11-6.12 и в таблицах 6.10-6.11.

Динамика изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как увеличение – от 59,6% в сфере телефонной связи до 65,2% оценок в сфере электроснабжения (2022 г. – от 47,6% в сфере газоснабжения до 66,9% в сфере электроснабжения). О том, что уровень цен не изменился, указало от 8,1% до 13,2% опрошенных по всем сферам, что выше прошлого года (2022 г. - от 4,6% до 10,8%). Снижение уровня цен отметило несколько менее опрошенных, чем в прошлом году - до 1,2% оценок предпринимателей (2022 г. – от 1,2% до 2,5%).

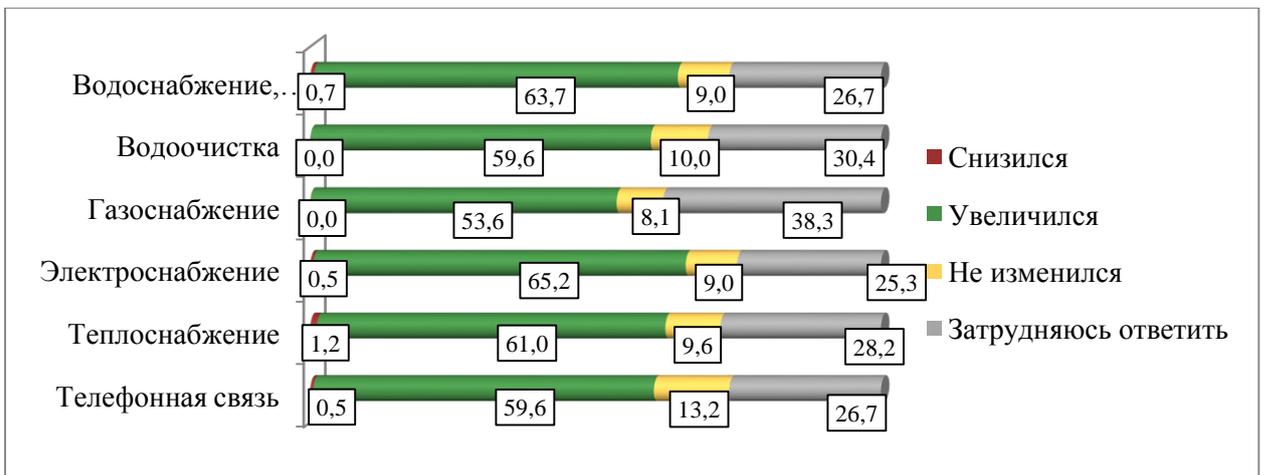


Рисунок 6.9 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как не изменившаяся – от 37,3% в сфере газоснабжения до 44,3% в сферах водоснабжения, водоотведения и водоочистки (2022 г. – от 26,0% в сфере газоснабжения до 29,5% в сферах водоснабжения, водоотведения и водоочистки).

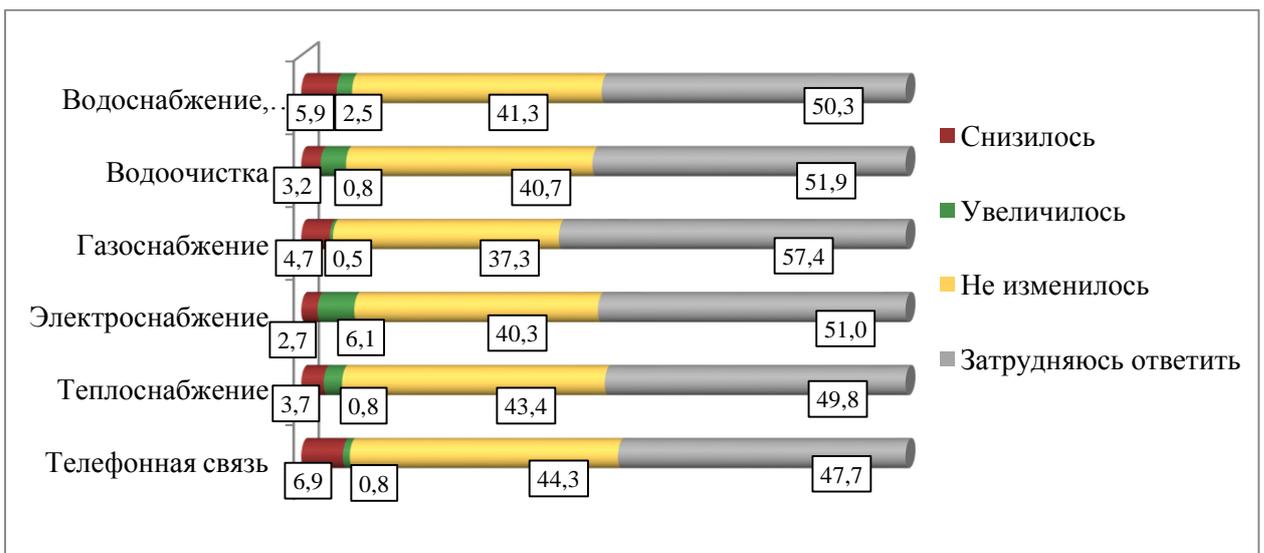


Рисунок 6.10 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По всем сферам, кроме газоснабжения, по мнению предпринимателей, в текущем году наблюдается некоторое увеличение оценок об увеличении сложности подключения, составившие от 0,5% в сфере газоснабжения до 6,2% в сфере электроснабжения (2022 г. – от 0,9% в сфере газоснабжения до 3,6% в сфере теплоснабжения). Оценка снижения сложности подключения к услугам всех рассматриваемых естественных монополий составила от 2,7% ответов в сфере электроснабжения до 6,9% в сфере телефонной связи (2021 г. – 12,9%).

Таблица 6.10 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																								
г. Мурманск	3,2	63,8	10,6	22,3	1,1	61,7	11,7	25,5	1,1	57,4	11,7	29,8	2,1	66,0	10,6	21,3	4,3	59,6	12,8	23,4	2,1	62,8	16,0	19,1
г. Апатиты	0,0	37,5	12,5	50,0	0,0	37,5	12,5	50,0	0,0	37,5	12,5	50,0	0,0	37,5	12,5	50,0	0,0	37,5	12,5	50,0	0,0	37,5	12,5	50,0
г. Кировск	0,0	66,7	16,7	16,7	0,0	66,7	16,7	16,7	0,0	66,7	16,7	16,7	0,0	66,7	16,7	16,7	0,0	66,7	16,7	16,7	0,0	66,7	16,7	16,7
г. Мончегорск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0	16,7	16,7	66,7	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0	16,7	33,3	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	85,7	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	71,4	0,0	28,6	0,0	64,3	0,0	35,7	0,0	64,3	0,0	35,7	0,0	78,6	0,0	21,4	0,0	64,3	0,0	35,7	0,0	71,4	0,0	28,6
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	73,3	13,3	13,3	0,0	66,7	13,3	20,0	0,0	26,7	6,7	66,7	0,0	73,3	13,3	13,3	0,0	73,3	13,3	13,3	0,0	46,7	20,0	33,3
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
<b>Тип бизнеса</b>																								
Малый	1,4	62,3	11,6	24,7	0,0	59,6	12,3	28,1	0,0	52,1	11,0	37,0	0,7	64,4	11,6	23,3	2,1	58,9	13,0	26,0	0,7	58,9	15,8	24,7
Средний	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Крупный	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5
<b>Рынок</b>																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок строительства	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Сфера наружной рекламы	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок торговли	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0

Таблица 6.11 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																								
г. Мурманск	12,8	4,3	36,2	46,8	6,4	8,5	37,2	47,9	9,6	2,1	38,3	50,0	7,4	7,4	36,2	48,9	8,5	5,3	39,4	46,8	13,8	4,3	38,3	43,6
г. Апатиты	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	37,5	62,5	0,0	0,0	37,5	62,5
г. Кировск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	7,1	0,0	42,9	50,0	7,1	0,0	35,7	57,1	7,1	0,0	35,7	57,1	7,1	0,0	42,9	50,0	7,1	0,0	42,9	50,0	14,3	0,0	50,0	35,7
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	6,7	66,7	26,7	0,0	6,7	66,7	26,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	26,7	46,7	26,7	0,0	6,7	66,7	26,7	0,0	0,0	66,7	33,3
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>																								
Малый	7,5	2,7	40,4	49,3	4,1	4,8	40,4	50,7	5,5	0,7	37,0	56,8	4,1	6,8	38,4	50,7	4,8	3,4	43,2	48,6	8,9	2,1	42,5	46,6

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Средний	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Крупный	12,5	12,5	37,5	37,5	0,0	25,0	37,5	37,5	12,5	12,5	37,5	37,5	12,5	12,5	37,5	37,5	12,5	12,5	37,5	37,5	12,5	12,5	50,0	25,0
<b>Рынок</b>																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок медицинских услуг	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок строительства	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Оценка бизнес-сообщества изменений качества услуг субъектов естественных монополий представлена на рисунке 6.13 и в таблице 6.12.

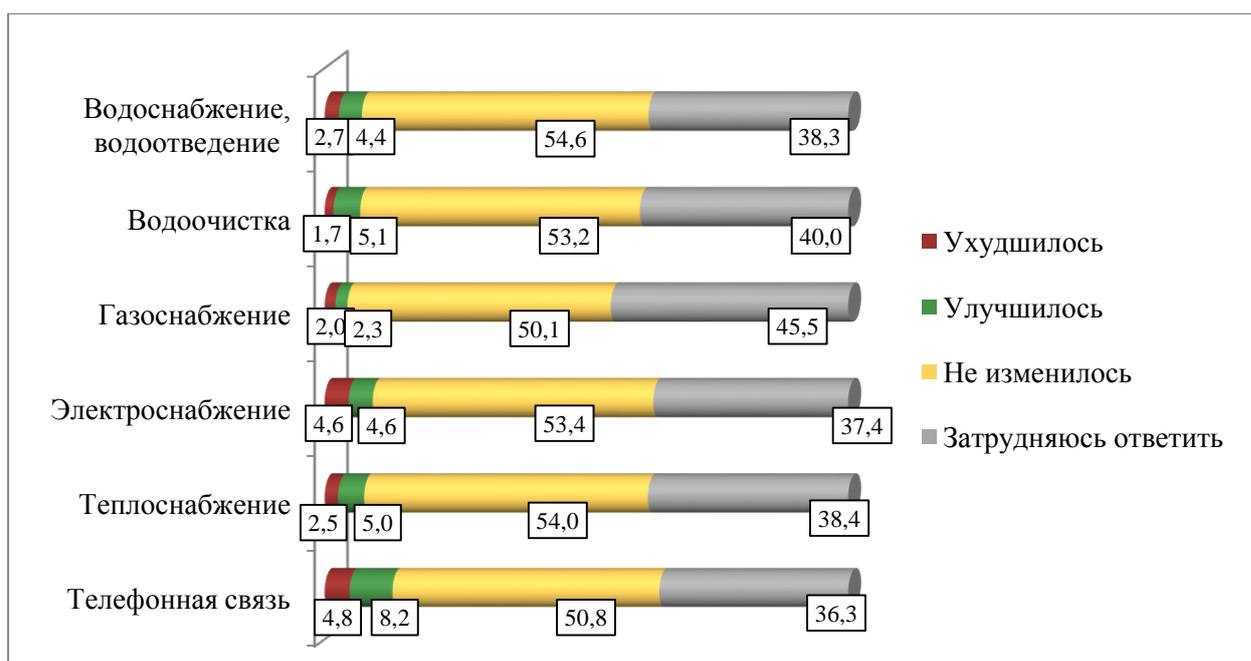


Рисунок 6.11 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным, как и в 2022 году. Оценки респондентов в данной связи составляют более половины ответов по всем сферам – от 50,1% в сфере газоснабжения до 54,6% в сфере водоснабжения и водоотведения (2022 г. - от 34,3% в сфере телефонной связи до 41,7% в электроснабжении). Доли бизнесменов, считающих, что качество улучшилось выше тех, кто отметил ухудшение качества по всем сферам, кроме сферы электроснабжения (на одном уровне).

Таблица 6.12 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																								
г. Мурманск	7,4	9,6	52,1	30,9	5,3	11,7	50,0	33,0	4,3	7,4	54,3	34,0	9,6	9,6	50,0	30,9	4,3	11,7	51,1	33,0	8,5	18,1	45,7	27,7
г. Апатиты	0,0	0,0	62,5	37,5	0,0	0,0	62,5	37,5	0,0	0,0	37,5	62,5	0,0	0,0	62,5	37,5	0,0	0,0	75,0	25,0	12,5	0,0	50,0	37,5
г. Кировск	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	83,3	16,7
г. Мончегорск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	28,6	71,4	0,0	0,0	28,6	71,4	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	28,6	71,4
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	7,1	64,3	28,6	0,0	7,1	57,1	35,7	0,0	7,1	50,0	42,9	0,0	21,4	50,0	28,6	0,0	14,3	57,1	28,6	14,3	14,3	42,9	28,6
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	71,4	28,6	0,0	0,0	73,3	26,7	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	73,3	26,7	6,7	0,0	66,7	26,7	0,0	0,0	73,3	26,7

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь							
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить				
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>																												
Малый	3,4	6,2	55,9	34,5	2,7	7,5	53,4	36,3	2,1	4,1	51,4	42,5	5,5	7,5	53,4	33,6	2,7	7,5	55,5	34,2	5,5	11,0	51,4	32,2				
Средний	40,0	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0				
Крупный	0,0	25,0	62,5	12,5	0,0	25,0	62,5	12,5	0,0	25,0	62,5	12,5	12,5	12,5	62,5	12,5	0,0	25,0	62,5	12,5	25,0	25,0	37,5	12,5				
<b>Рынок</b>																												
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0				
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0				
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0				
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0				

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
транспорт по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																									
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	40,0	40,0	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	
Рынок медицинских услуг	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства	40,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок торговли	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения																									
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	

Предприниматели также оценивали сложность (количество процедур) и сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий. Как видно из рисунка 6.14, значительная часть респондентов – от 94,9% до 99,5% не сталкивалась с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (2022 г. – от 85,0% до 94,7%).



Рисунок 6.12 - Число предпринимателей, не сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Результаты анализа свободных ответов предпринимателей, сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, о сложности и сроках получения услуг представлены в таблицах 6.13-6.15.

Большая часть респондентов указала на сравнительную легкость получения доступа ко всем рассматриваемым естественным монополиям. По большинству сфер подключение к сетям требует 1-2 процедуры. Несколько большую сложность по сравнению с другими, по оценке предпринимателей Мурманской области, представляет получение доступа к электросетям: более 5 процедур отметило 1,5% респондентов, 3-5 процедур – 1,0%.

По срокам получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, наиболее быстрый доступ к услугам предоставляются к электросетям и телефонной связи.

Таблица 6.13 - Оценка сложности (количество процедур) и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
<b>Количество процедур</b>					
1-2 процедуры	2,5	0,0	0,0	2,1	0,5
3-5 процедур	1,0	0,0	0,5	0,0	0,5
более 5 процедур	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
не сталкивался(-лась)	94,9	99,5	99,5	97,9	99,0
затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
другое	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Всего	2,5	0,0	0,0	2,1	0,5
<b>Срок получения услуги</b>					
до 1 месяца (включит.)	2,0	0,0	0,5	1,0	0,5
до 3 месяцев (включит.)	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0
до 6 месяцев (включит.)	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
более 6 месяцев	2,0	0,5	0,0	1,0	1,0
затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
не сталкивался(-лась)/нет ответа	94,4	99,5	99,0	97,9	98,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 6.14 - Оценка сложности (количество процедур) доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса\*, %

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку							
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загрудились ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загрудились ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загрудились ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загрудились ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загрудились ответить	другое		
<b>Муниципальное образование</b>																																
г. Мурманск	1,1	1,1	3,2	94,7	0,0	0,0	0,0	1,1	98,9	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	97,9	0,0	3,2	0,0	0,0	96,8	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	97,9	0,0	1,1	1,1	3,2	94,7	0,0
г. Анатиты	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	12,5	0,0	0,0	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ЗАТО г. Североморск	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Кольский муниципальный район	7,1	0,0	0,0	92,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	7,1	0,0	0,0	92,9	0,0	14,3	0,0	0,0	85,7	0,0	7,1	0,0	0,0	92,9	0,0	
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	6,7	93,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	93,3	0,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку						
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затруднилось ответить	другое	
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																															
Малый	2,1	1,4	2,1	94,5	0,0	0,0	0,0	0,7	99,3	0,0	0,0	0,7	0,0	99,3	0,0	2,1	0,0	0,0	97,9	0,0	0,7	0,7	0,0	98,6	0,0	2,1	1,4	2,1	94,5	0,0	
Средний	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	0,0	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
<b>Рынок</b>																															
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку						
	1-2 пролегуры	3-5 пролегур	более 5 пролегур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 пролегуры	3-5 пролегур	более 5 пролегур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 пролегуры	3-5 пролегур	более 5 пролегур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 пролегуры	3-5 пролегур	более 5 пролегур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 пролегуры	3-5 пролегур	более 5 пролегур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок строительства	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку						
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилось ответить	другое	
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок торговли	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку						
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Таблица 6.15 - Оценка сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса\*, %

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
<b>Муниципальное образование</b>																														
г. Мурманск	0,0	0,0	3,2	2,1	0,0	94,7	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	98,9	2,1	1,1	0,0	0,0	0,0	96,8	2,1	0,0	0,0	1,1	0,0	96,8	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	97,9
г. Апатиты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	85,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	7,1	0,0	0,0	7,1	0,0	85,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	92,9	7,1	0,0	7,1	7,1	0,0	78,6
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	93,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>																														
Малый	2,1	0,7	1,4	2,1	0,0	93,8	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	99,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	98,6	1,4	0,0	0,0	0,7	0,0	97,9	0,7	0,0	0,0	1,4	0,0	97,9
Средний	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	87,5	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	87,5
<b>Рынок</b>																														
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
(производство электроэнергии на розничном рынке)																														
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок строительства	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок торговли	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Потребители товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области также оценивали качество, уровень цен и возможность выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, отвечая на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)». Результаты представлены на рисунке 6.15 и в таблице 6.16.

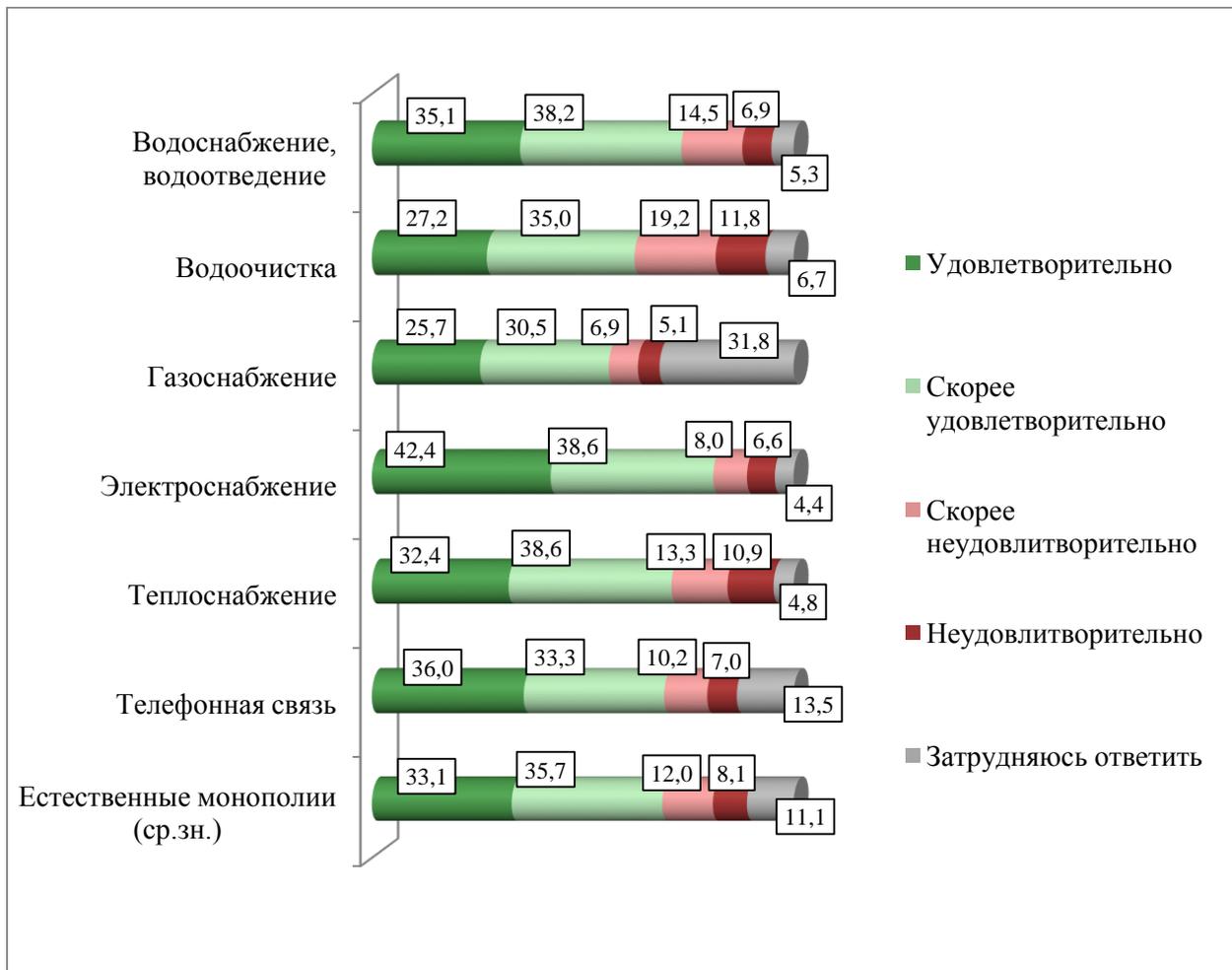


Рисунок 6.13 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в разрезе отраслей, % от выборки в целом (по строке)

Как видно из средних значений естественных монополий, оценки потребителей по удовлетворенности качества, уровня цен и возможности выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, составляют 68,8%, что практически на уровне прошлого года (2022 г. - 69,0%). Без учета затруднившихся ответить этот показатель составляет 77,4% (2022 г. – 78,2%).

Наиболее благоприятные оценки получены в отношении электроснабжения – 80,9% (2022 г. – 85,5%). Наименее благоприятные оценки выявлены в сфере газоснабжения – 56,2% (2022 г. – 49,1%). Тенденции в отношении наиболее и наименее благоприятных оценок совпадают с 2022 годом.

В разрезе муниципальных образований качество услуг субъектов естественных монополий более низко оценивается в отношении

газоснабжения - в Ковдорском муниципальном округе, ЗАТО г. Островной, Печенгском муниципальном округе, ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО п. Видяево; в отношении водоочистки - в Ковдорском муниципальном округе.

Таблица 6.16 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	75,8	63,3	63,3	80,8	72,5	68,3
г. Апатиты	76,7	66,7	73,3	73,3	73,3	76,7
г. Кировск	73,3	46,7	60,0	73,3	60,0	66,7
г. Мончегорск	80,0	52,0	48,0	84,0	72,0	60,0
г. Оленегорск	75,0	55,0	45,0	80,0	75,0	60,0
г. Полярные Зори	100,0	100,0	40,0	100,0	70,0	90,0
ЗАТО Александровск	65,0	60,0	35,0	90,0	60,0	95,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	40,0	30,0	60,0	50,0	40,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	40,0	20,0	90,0	90,0	80,0
ЗАТО г. Островной	80,0	50,0	10,0	80,0	60,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	51,4	40,0	48,6	68,6	45,7	62,9
Ковдорский муниципальный округ	50,0	30,0	0,0	50,0	60,0	60,0
Кандалакшский муниципальный район	64,0	84,0	84,0	96,0	84,0	92,0
Кольский муниципальный район	85,0	75,0	75,0	90,0	90,0	65,0
Ловозерский муниципальный район	100,0	50,0	60,0	80,0	90,0	90,0
Печенгский муниципальный округ	75,0	85,0	15,0	85,0	75,0	40,0
Терский муниципальный район	90,0	80,0	50,0	90,0	70,0	60,0
<b>Пол</b>						
мужской	73,3	63,4	50,8	78,0	66,0	69,6
женский	72,7	59,3	55,0	83,3	74,6	67,5
<b>Возраст</b>						
от 18 до 24 лет	55,0	52,5	42,5	70,0	45,0	62,5
от 25 до 34 лет	72,9	55,7	47,1	74,3	65,7	67,1
от 35 до 44 лет	76,2	64,4	55,4	82,2	73,3	67,3
от 45 до 54 лет	73,2	63,4	56,1	84,1	69,5	64,6
от 55 до 64 лет	70,0	54,3	47,1	82,9	75,7	68,6
65 лет и старше	89,2	81,1	73,0	89,2	91,9	89,2
<b>Социальный статус</b>						
работаю	74,4	64,8	51,2	81,5	72,2	68,3
безработный	85,7	28,6	71,4	71,4	57,1	71,4
учусь/студент	54,3	54,3	42,9	74,3	42,9	57,1
домохозяйка (домохозяин)	50,0	25,0	66,7	58,3	50,0	33,3
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	80,4	58,7	69,6	91,3	87,0	82,6
самозанятый	80,0	70,0	30,0	70,0	80,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
предприниматель	85,7	57,1	57,1	71,4	71,4	85,7
в декретном отпуске	50,0	50,0	50,0	100,0	50,0	50,0
<b>Образование</b>						
основное общее образование	69,2	53,8	23,1	76,9	53,8	61,5
среднее общее образование	71,4	62,9	57,1	82,9	68,6	65,7
среднее профессиональное образование	73,4	57,8	56,0	78,0	69,7	63,3
высшее образование – бакалавриат	72,1	54,7	54,7	77,9	64,0	70,9
высшее образование - специалитет, магистратура	71,6	67,9	50,7	85,1	74,6	70,9
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	86,4	63,6	59,1	77,3	86,4	77,3

Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, представлены на рисунках 6.16-6.17 и в таблице 6.17.

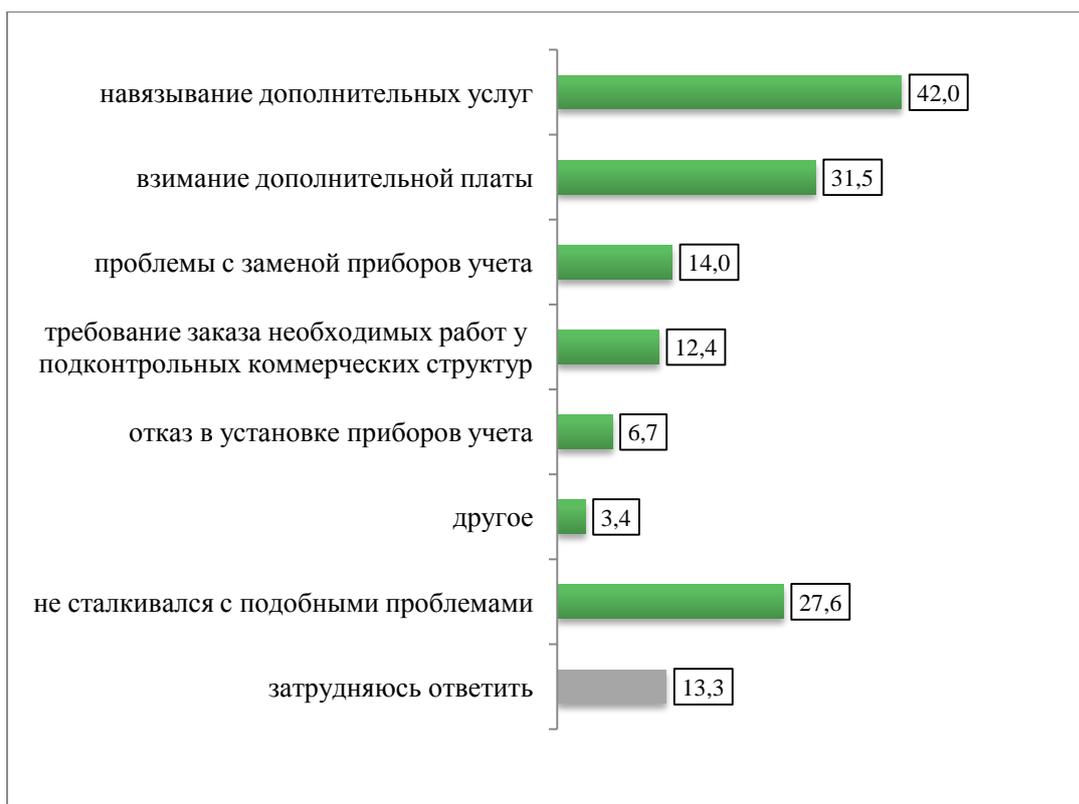
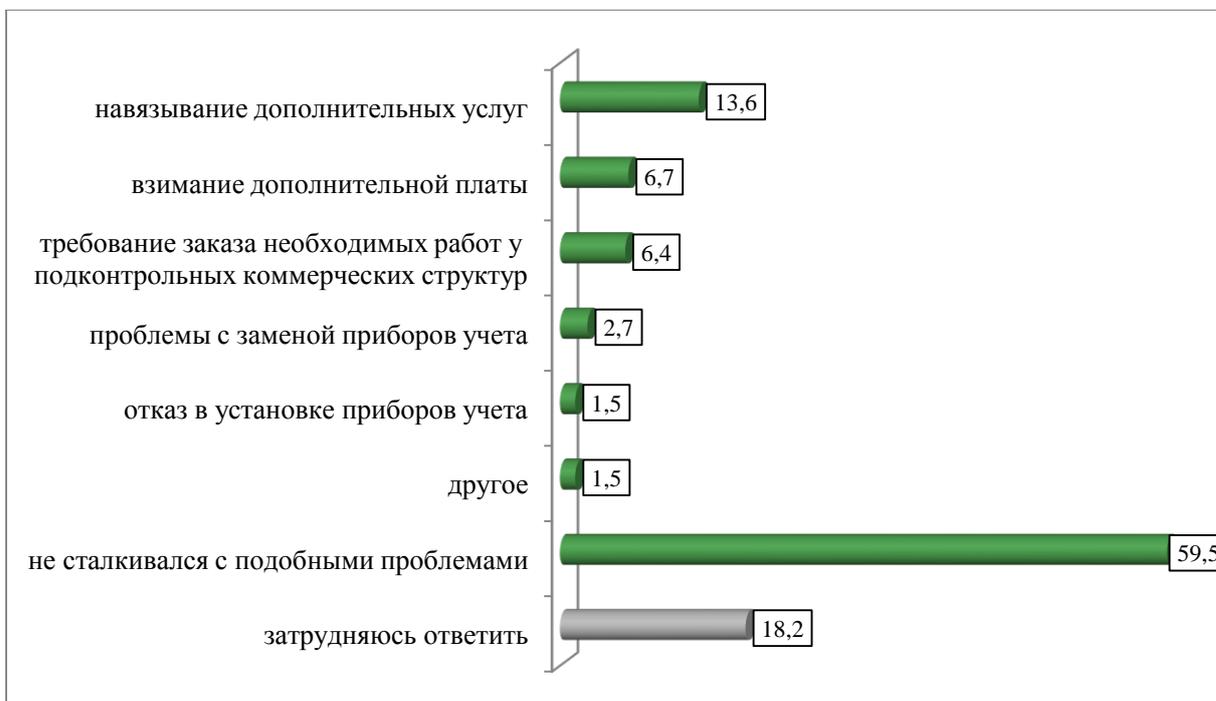


Рисунок 6.14 - Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом



*Рисунок 6.15 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом*

Наиболее распространенной проблемой граждан при взаимодействии с субъектами естественных монополий является навязывание последними дополнительных услуг – 42,0% (2022 г. - 36,4%), далее отмечается взимание дополнительной платы – 31,5% (2022 г. - 27,0%) и проблемы с заменой приборов учета – 14,0% (2022 г. - 12,4%); 27,6% граждан не сталкивались с проблемами при взаимодействии с естественными монополиями (2022 г. – 32,4%).

Проблемы предпринимателей имеют схожую структуру, при этом более половины из них – 59,5% (2022 г. - 45,8%) не сталкивалась с подобными проблемами, а 18,2% затруднились ответить (2022 г. - 18,6%). Тем не менее, с навязыванием дополнительных услуг сталкивалось 13,6% (2022 г. - 13,4%), с взиманием дополнительной платы – 6,7% (2022 г. - 11,3%), с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 6,4% (2022 г. – 6,9%), с проблемами замены приборов учета – 2,7% (2022 г. - 10,0%).

В разрезе типов бизнеса выявлено, что не сталкивались с данными проблемами представители малого, среднего и крупного бизнеса практически в равной мере. С проблемами взимания дополнительной платы сталкивались в большей мере представители рынка торговли и сфере наружной рекламы; с проблемой навязывания дополнительных услуг встречались почти половина представителей рынков услуг дополнительного образования детей, архитектурно-строительного проектирования, легкой промышленности, внутреннего и въездного туризма.

Таблица 6.17 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	загруженность ответить
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	10,6	16,0	0,0	7,4	10,6	1,1	50,0	21,3
г. Апатиты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	66,7	16,7
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	83,3	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	14,3	42,9	14,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	7,1	7,1	0,0	0,0	0,0	71,4	14,3
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	13,3	6,7	6,7	0,0	6,7	6,7	53,3	20,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	6,8	13,7	1,4	3,4	7,5	2,1	56,2	19,9
Средний	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Крупный	12,5	0,0	0,0	25,0	12,5	0,0	62,5	12,5
<b>Рынок</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок строительства	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок торговли	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок социальных услуг	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0

### **Оценка потребителями, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий**

Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществлялся за анализируемый период (2020–2023 гг.) в рамках деятельности ранее созданных коллегиальных органов:

– Объединенный общественный совет при Государственной жилищной инспекции Мурманской области, Комитете по тарифному регулированию Мурманской области, Министерстве строительства Мурманской области, Министерстве градостроительства и благоустройства Мурманской области, утвержденный приказом Государственной жилищной инспекции Мурманской области от 08.05.2014 № 15 (в редакции от 06.08.2020 № 82-ОД).

– Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области (далее – Межотраслевой совет), созданный Постановлением Губернатора Мурманской области от 30 июня 2014 года № 93-ПГ;

Полномочиями Межотраслевого совета являются:

– анализ и внесение предложений органам государственной власти Мурманской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов естественных монополий;

– рассмотрение инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Мурманской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработка предложений и рекомендаций по ним;

– осуществление общественного контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, включая разработку предложений по повышению эффективности их дальнейшей деятельности, а также внесению в них изменений;

– рассмотрение тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных исполнительными органами Мурманской

области в области тарифного регулирования, их анализа и разработка предложений по ним;

– обсуждение установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

В состав данного коллегиального органа входят представители делового сообщества Мурманской области, представители общественности региона.

В течение 2023 года состоялось 5 заседаний Межотраслевого совета (в 2022 г. – 5; 2021 г. – 5; 2020 г. – 4)<sup>64</sup>.

На заседаниях рассмотрены и согласованы актуальные проекты корректировок инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В 2023 году на заседаниях Межотраслевого совета производилось рассмотрение проектов корректировки следующих инвестиционных проектов:

– инвестиционная программа АО «Мурманская областная электросетевая компания» на 2020–2024 годы;

– инвестиционная программа АО «Мончегорские электрические сети» на 2020–2024 годы;

– инвестиционная программа МУП «АЭСК» на 2022-2024 годы;

– инвестиционная программа филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» на 2020–2024 годы;

– инвестиционная программа Октябрьской дирекции по энергообеспечению - структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «Российские железные дороги» на период реализации 2020–2024 годы;

– инвестиционная программа АО «Мурманэнергосбыт» на 2023–2027 годы;

– инвестиционная программа МУП «Апатитская электросетевая компания» на 2022-2024 годы.

Указанные инвестиционные программы согласованы после рассмотрения доработанных проектов.

### **Предложения по повышению эффективности деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

С целью повышения эффективности деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий рекомендуется предпринять ряд следующих мер:

---

<sup>64</sup> Мурманская область: инвестиционный портал. URL: <https://invest.nashsever51.ru/pages/razvitiie-konkurentsij>; Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: [https://tarif.gov-murman.ru/activities/msovet/zasedaniya\\_msovet/](https://tarif.gov-murman.ru/activities/msovet/zasedaniya_msovet/)

– информировать население о целях и сущности инвестиционных проектов в регионе для понимания перспектив развития региона у общественности посредством размещения информационных сообщений на портале «Наш Север» и других электронных ресурсах.

### **Основные выводы**

1. На территории Мурманской области субъекты естественных монополий представлены на следующих рынках:

- теплоснабжение;
- горячее водоснабжение;
- холодное водоснабжение;
- водоотведение;
- газоснабжение;
- электроснабжение;
- рынок обращения с ТБО;
- перевозка транспортом пассажиров и багажа.

2. Рынки теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, как и в прошлые периоды, характеризуются высоким уровнем конкуренции. За последние пять лет наблюдается сокращение численности хозяйствующих субъектов на данных рынках, в большей мере на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами (конкуренция снизилась на 37,5%), что может отрицательно повлиять впоследствии на уровень оказания услуг и тарифов. За последний год число субъектов естественных монополий немного снизилось, составив 153 организации (-7,8%).

3. Уровни тарифов (цен), установленных уполномоченным исполнительным органом Мурманской области в области государственного регулирования тарифов. При этом в 2023 г. наблюдается увеличение темпов повышения тарифов во всех сферах по сравнению с динамикой тарифов в 2022-2021 гг.

4. Ежегодно наблюдается нарушение установленных тарифов субъектами хозяйственной деятельности; в 2023 г. нарушение выявлено лишь в одной сфере - водоотведения.

5. Темпы роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов оценивается предпринимателями преимущественно как увеличение – от 59,6% в сфере телефонной связи до 65,2% оценок в сфере электроснабжения.

6. Динамика сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют за последний год во всех сферах, кроме электроснабжения, менее 5% с оценками об увеличении сложности от 0,5% ответов в сфере газоснабжения до 6,1% в сфере электроснабжения.

7. Оценки предпринимателей об улучшении качества услуг естественных монополий в текущем году ниже прошлого года по всем сферам, составившие: причем, разница составляет более 5% - если в 2022 г.

средний процент оценок «улучшилось» составлял 11,1%, то в текущем году – 4,9% (-6,2%).

8. Оценка удовлетворенности предпринимателей уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, оценивается выше среднего (от 62,5% до 70,5% без учета затруднившихся ответить, составляющих значительную долю опрошенных, среднее значение оценок составляет 66,1%).

9. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, оценивается в целом на высоком уровне (от 56,2% до 80,9% без учета затруднившихся ответить, среднее значение оценок составляет 77,4%).

10. В целом зафиксировано улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям (без учета затруднившихся ответить) по всем сферам, выраженное в ответах от 10,4% до 14,9% опрошенных предпринимателей, что несколько выше показателей прошлого года. Однако, данное улучшение составляет менее 5% за последний год по всем сферам.

11. По оценкам примерно пятой части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах – от 31,6% в сфере газоснабжения до 33,6% в сфере водоснабжения, водоотведения. Темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, по данным опроса, составляют более 5% за последний год.

Учитывая вышесказанное, можно считать условия для развития конкуренции на территории Мурманской области не в полной мере благоприятные.

## **Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области**

В 2023 году на территории Мурманской области осуществляют деятельность 971 организация с долей участия Мурманской области или муниципальных образований 50 и более процентов (без учета организаций, находящихся в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства). В 2022 году таких организаций было 988, в 2021 году – 990 организаций, в 2020 году таких организаций насчитывалось 992 единицы, в 2019 – 1024, в 2018 – 1214 учреждений и организаций в регионе. Итого, за период 2018–2023 произошло сокращение числа таких субъектов в Мурманской области на 20% (справочно: в период 2018-2022 сокращение составили 18,62%). Это свидетельствует о том, что в последние годы установился тренд на сокращение числа таких организаций в экономике региона. За отчетный период количество таких организаций уменьшилось всего на 1,7% (справочно: за 2022 год сокращение составило 0,2%).

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) охватывает деятельность унитарных предприятий, разных типов бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

По результатам мониторинга в 2023 году всего в Мурманской области действует 3 государственных унитарных предприятия и 45 муниципальных унитарных предприятий, 16 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 25 хозяйственных обществ и 1 казенное предприятие с долей участия муниципальных образований, 144 государственных учреждений и 737 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе.

В реестре ИОГВ не были включены новые организации. Исключены из реестра ИОГВ:

1. МГ ОБУ «Центр занятости населения города Кировска», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5103010352
2. МГ ОБУ «Центр занятости населения города Мончегорска», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5107010850
3. МГ ОБУ «Центр занятости населения города Снежногорска ЗАТО Александровск», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5112000424

4. МГ ОБУ «Центр занятости населения ЗАТО Североморск», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5110102220
5. МГ ОБУ «Центр занятости населения Ковдорского района», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5104005179
6. МГ ОБУ «Центр занятости населения города Кандалакша», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5102007220
7. МГ ОБУ «Центр занятости населения Кольского района», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5105020860
8. МГ ОБУ «Центр занятости населения Печенгского района», Министерство труда и социального развития Мурманской области, ИНН 5109000135
9. АО «Отель Губернский», Аппарат Правительства Мурманской области (министерство), ИНН 5190143028 (выведен из перечня подведомственных организаций).

В реестре организаций ОМСУ за отчетный период включены:

1. МКУ «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Посейдон» ЗАТО город Заозерск», Администрация ЗАТО г. Заозерск, ИНН 5110008393
2. МУП УК «Результат», Администрация г.п. Зеленоборский Кандалакшского района, ИНН 5102006882
3. МБУ «ЦПРМИ», Администрация МО г.п. Заполярный Печенгского района, ИНН 5109002534

Исключены из реестра ОМСУ в отчетном периоде:

1. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Ловозерского района», Администрация Ловозерского района, ИНН 5106000289
2. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг г. Апатиты», Комитет по управлению имуществом Администрации г. Апатиты, ИНН 5118002178
3. МКУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг г. Кировска», Администрация г. Кировска, ИНН 5103300478
4. МАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Мончегорске», Администрация г. Мончегорска, ИНН 5107914976
5. МБУ «Служба единого заказчика муниципального образования сельское поселение Пушной», Администрация с.п. Пушной Кольского района, ИНН 5105032256
6. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг ЗАТО город Заозерск», Администрация ЗАТО г. Заозерск, ИНН 5115000207
7. МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в ЗАТО г. Североморск», Администрация ЗАТО г. Североморск, ИНН 5110002828
8. МКУ «Служба муниципального имущества ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5112000632

9. МБДОУ г. Мурманска № 14, Комитет по образованию администрации города Мурманска, ИНН 5110120564
10. МУП тепловых сетей ЗАТО г. Островной Мурманской области, Администрация ЗАТО г. Островной, ИНН 5114020137
11. МУП «Надежда» ЗАТО г. Островной Администрация ЗАТО г. Островной, ИНН 5114020049
12. МБУ «Единая служба заказчика ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5116010102
13. МКПИ «А-медиа», ЗАТО Александровск, Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5116001034
14. МКУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг г. Полярные Зори», Администрация г. Полярные Зори, ИНН 5117006677
15. МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5116001316
16. МОУ «Основная общеобразовательная школа № 288 с углубленным изучением отдельных предметов имени Героя Советского Союза Л.Г. Осипенко», Управление ОКС и МП Администрации ЗАТО г. Заозерск, ИНН 5115300271
17. МУП «ТВС», Администрация Кандалакшского района, ИНН 5102000827
18. МАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Ковдорского района», Администрация Ковдорского района, ИНН 5104003904
19. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Ловозерского района», Администрация Ловозерского района, ИНН 5106000289
20. МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления и учреждений», Администрация МО г.п. Заполярный Печенгского района, ИНН 5109004517
21. МАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» муниципального образования город Оленегорск с подведомственной территорией комитет по образованию Администрации города Оленегорска с подведомственной территорией Мурманской области, ИНН 5108001023

По результатам мониторинга в 2022 году всего в Мурманской области действовало 3 государственных унитарных предприятия и 47 муниципальных унитарных предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 24 хозяйственных общества и 1 казенное предприятие с долей участия муниципальных образований, 152 государственных учреждения и 744 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В 2021 году всего в Мурманской области действовало 3 государственных унитарных предприятия и 50 муниципальных унитарных

предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 21 хозяйственных общества с долей участия муниципальных образований, 154 государственных учреждения и 745 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В 2020 году действовало 3 государственных унитарных предприятий и 49 муниципальных унитарных предприятий, 7 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 19 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 163 государственных учреждения и 751 муниципальное учреждение, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. По результатам мониторинга 2019 года всего в Мурманской области действует 6 государственных унитарных предприятий и 76 муниципальных унитарных предприятий, 8 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов (из них одно в стадии ликвидации) и 20 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 166 государственных учреждений и 748 муниципальных учреждений, предоставляющих бесплатные и на платной основе услуги по основному виду деятельности. В результате можно заключить, что меняется не только количественный состав, но структура.

Динамика количественного и качественного составов хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1 - Динамика хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более, ед.

Виды хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более	2019	2020	2021	2022	2023
государственные унитарные предприятия	6	3	3	3	3
муниципальные унитарные предприятия	76	49	50	47	45
хозяйственные общества с долей участия Мурманской области 50 и более процентов	8	7	17	17	16
хозяйственные общества с долей участия муниципальных образований	20	19	21	25	26
государственные учреждения	166	163	154	152	144
муниципальные учреждения	748	751	745	744	737
Итого	1024	992	990	988	971

По состоянию на 2023 год в структуре организаций, в финансировании которых участвует Мурманская область и муниципальные образования, на бюджетные, казенные и автономные учреждения приходится 88,34% и 91,21%

соответственно, остальные типы хозяйствующих субъектов имеют незначительный вес. Структура отражена на рисунке 7.1.

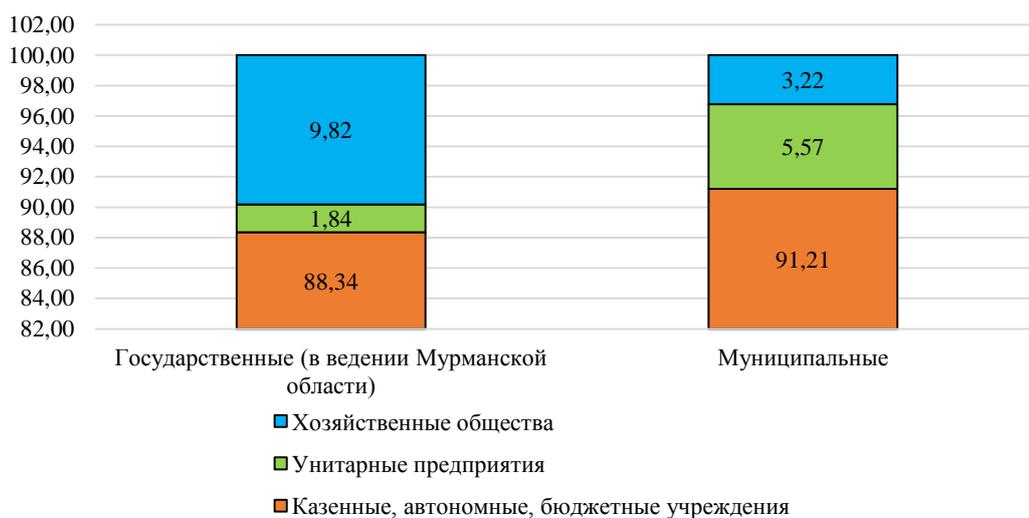


Рисунок 7.1 - Структура организаций с долей участия Мурманской области и муниципальных организаций 50 и более процентов, %

На муниципальном уровне в 2023 году было ликвидировано 3 унитарных и 1 казенное предприятий, 3 автономных, 6 бюджетных, 8 казенных учреждений. Итого в список реорганизованных и ликвидированных организаций за анализируемый период попали 21 организация.

На государственном уровне приостановили свою деятельность 8 государственных бюджетных учреждений – это Центры занятости населения в разных муниципальных образованиях. 1 общество (Отель «Губернский») – выведено из списка подведомственных учреждений. Итого в перечне реорганизованных и ликвидированных организаций за 2023 год находится 9 организаций.

В таблице 7.2 представлено количество организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам в разрезе отдельных муниципальных образований.

Таблица 7.2 - Число организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам, ед.

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
<b>ВСЕГО</b>	<b>808</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>737</b>
г. Мурманск	192	1	8	183
г. Апатиты с подв.тер.	49	5	1	43
г. Кировск с подв.тер.	38	4	4	30
г. Мончегорск с подв.тер.	50	2	3	45
г. Оленегорск с подв.тер.	33	5	0	28
г. Полярные зори с подв.тер.	26	1	0	25
ЗАТО Александровск	51	3	3	45

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
ЗАТО п. Видяево	13	0	0	13
ЗАТО г. Островной	10	2	0	8
ЗАТО г. Заозерск	19	2	1	16
ЗАТО г. Североморск	59	1	0	58
Кандалакшский м.р-н	46	0	0	46
Кандалакшский м.р-н (г.п. Зеленоборский)	3	2	0	1
Кандалакшский м.р-н (г.п. Кандалакша)	11	4	0	7
Кандалакшский м.р-н (с.п. Алакургти)	2	0	0	2
Кандалакшский м.р-н (с.п. Зареченск)	2	1	0	1
Ковдорский м.окр.	21	1	0	20
Кольский м.р-н	27	2	0	25
Кольский м.р-н (г.п. Верхнетуломский)	5	0	0	5
Кольский м.р-н (г.п. Кильдинстрой)	9	2	0	7
Кольский м.р-н (г.п. Кола)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (г.п. Молочный)	7	1	0	6
Кольский м.р-н (г.п. Мурмаши)	10	0	0	10
Кольский м.р-н (г.п. Туманный)	1	0	0	1
Кольский м.р-н (с.п. Междуречье)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Пушной)	7	0	0	7
Кольский м.р-н (с.п. Териберка)	3	0	0	3
Кольский м.р-н (с.п. Тулома)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Ура-Губа)	2	0	0	2
Ловозерский м.р-н	18	1	0	17
Ловозерский м.р-н (г.п. Ревда)	3	1	0	2
Ловозерский м.р-н (с.п. Ловозеро)	1	0	0	1
Печенгский м.окр.	40	0	0	40
Печенгский м.окр. (г.п. Заполярный)	13	3	2	8
Печенгский м.окр. (г.п. Никель)	4	1	0	3
Печенгский м.окр. (г.п. Печенга)	1	0	0	1
Терский м.р-н	16	1	2	13
Терский м.р-н (г.п. Умба)	3	0	1	2
Терский м.р-н (с.п. Варзуга)	1	0	0	1

Результаты, представленные в таблице 7.2, свидетельствуют о том, что наибольшее число (192) муниципальных организаций функционирует на

территории г. Мурманска. В ЗАТО г. Североморск их число составило – 59, в ЗАТО Александровск – 51 организаций, г. Мончегорск – 50, г. Апатиты с подведомственными территориями – 49.

Число хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлено в таблице 7.3.

Таблица 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, ед.

Организационно-правовая форма	Организации	
	государственные	муниципальные
<b>Всего</b>	<b>163</b>	<b>808</b>
из них		
бюджетные учреждения	62	534
автономные учреждения	61	124
казенные учреждения	21	79
унитарные предприятия	3	46
акционерные общества	4	14
общество с ограниченной ответственностью	0	8
некоммерческие организации	12	3

Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлена на рисунке 7.2.

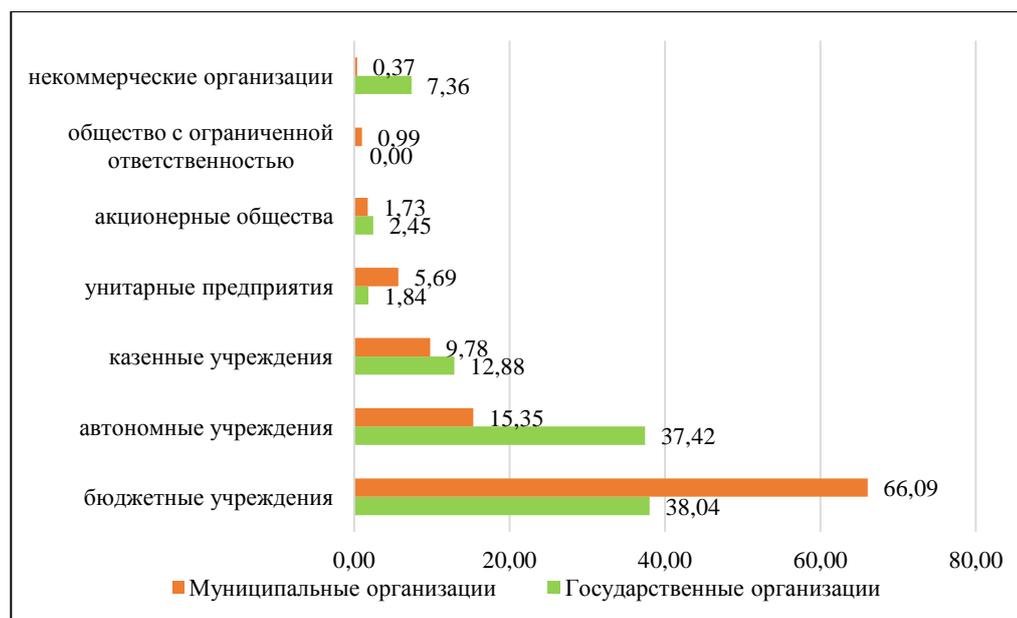


Рисунок 7.2 - Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, %

Таким образом, анализ числа хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области показал, что общее число таких организаций составило 971, из них 163 – регионального уровня, 808 – муниципального уровня.

Максимальный удельный вес хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более от общего числа

организаций, зарегистрированных на территории региона, равный 38,04% и 66,09% приходится на бюджетные государственные и муниципальные учреждения соответственно. На автономные учреждения на региональном уровне приходится 38,04%, на муниципальном – 15,35%.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по сферам деятельности, представлено на рисунке 7.3.

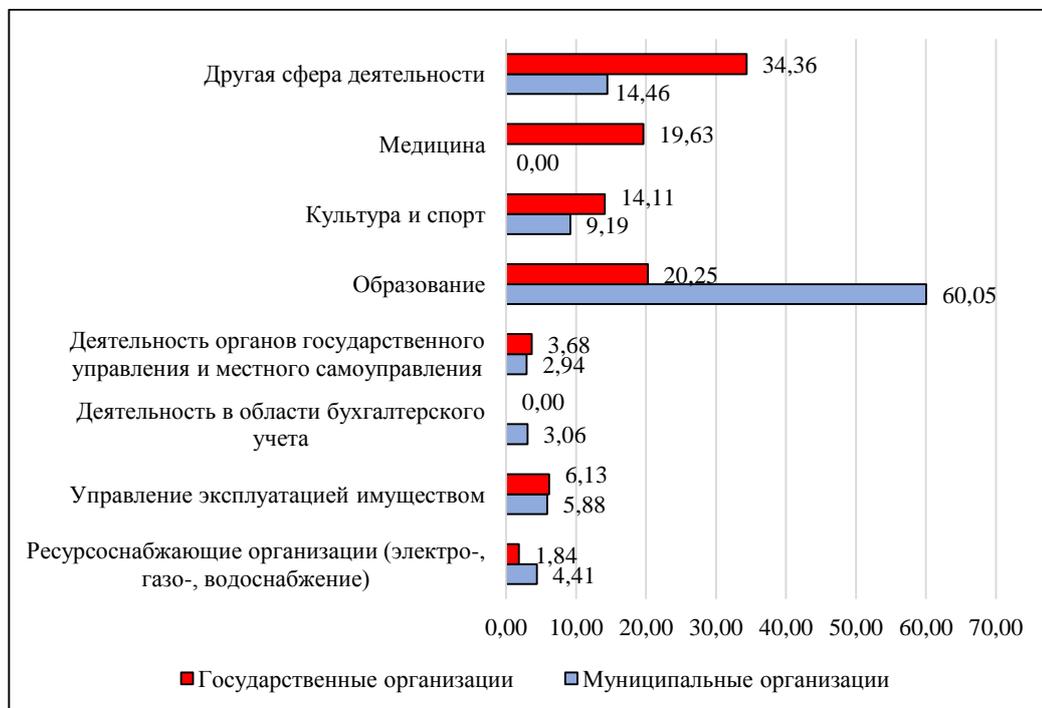


Рисунок 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия в 50% и более по сферам деятельности, %

Государственные организации преимущественно функционируют в сфере образования (20,25%) и медицины (19,63%).

Большинство организаций в собственности муниципальных образований действуют в таких социально-значимых сферах, как:

- образование (общее, дошкольное образование, дополнительное образование) – 60,05%;
- культура и спорт – 14,11%;
- управление эксплуатацией имуществом – 5,88%.

Образовательные организации в большинстве своем находятся в ведении муниципалитетов Мурманской области.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по типу образования, представлено в таблице 7.4.

Таблица 7.4 - Число организаций по типу образования

Тип образования	Муниципальные организации	Государственные организации
образование дошкольное	223	-
образование общее	151	10
образование дополнительное	111	4
профессиональное	5	19

Все изменения в общем количестве и структуре хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более являются незначительными за отчетный период (за год общее количество уменьшилось на 1,7%). Это свидетельствует о том, что в регионе формируется объективная ситуация, связанная с необходимостью присутствия таких организаций и учреждений в территориальной экономике. С каждым годом сокращается количество ликвидируемых и реорганизованных организаций. Устойчивым сокращением (конкурсное управление, банкротство) сохраняется в сфере жилищно-коммунального обслуживания в регионе и муниципальных образованиях (3 организации на региональном уровне и 4 - в уровне муниципального управления).

## Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области

### Общие сведения о респондентах

Всего в рамках мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики участников представлены на рисунках 8.1-8.6.

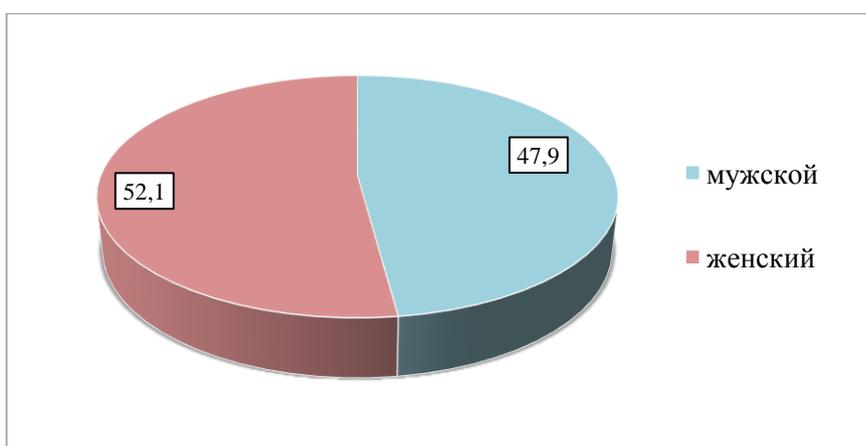


Рисунок 8.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

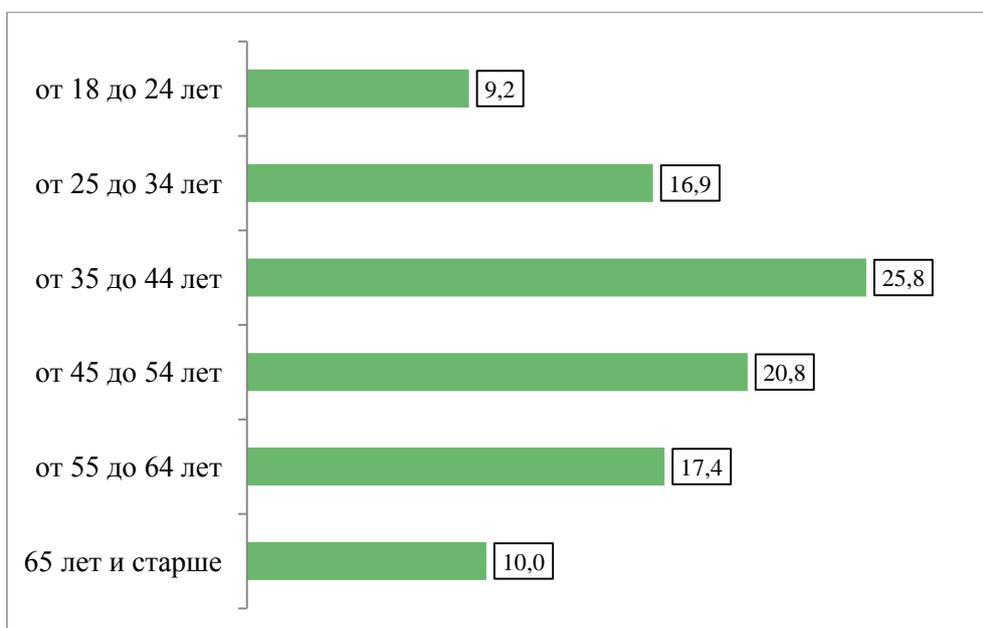


Рисунок 8.2 - Возраст респондентов, % от выборки в целом

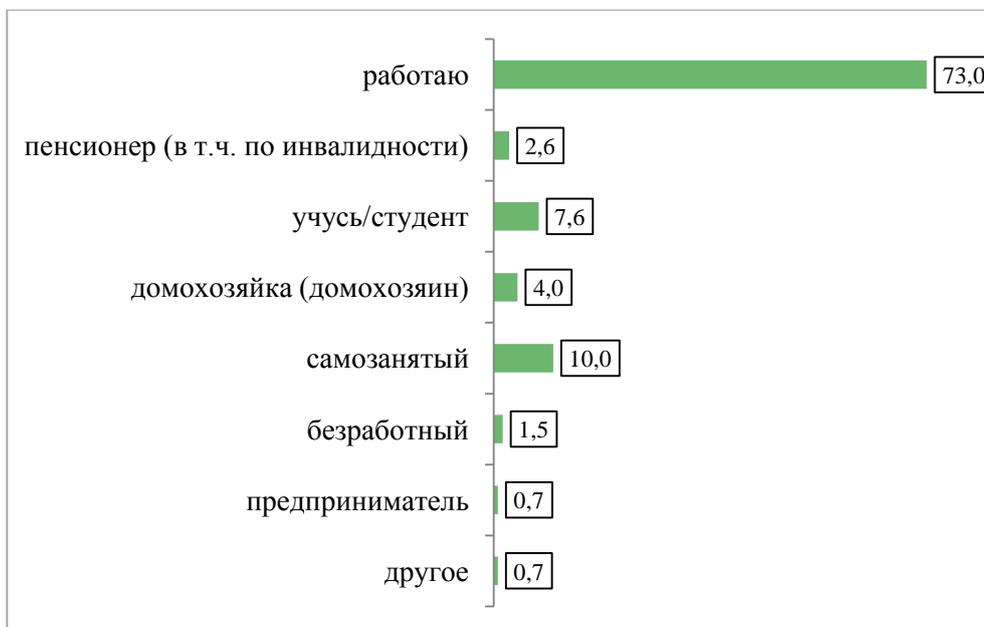


Рисунок 8.3 - Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

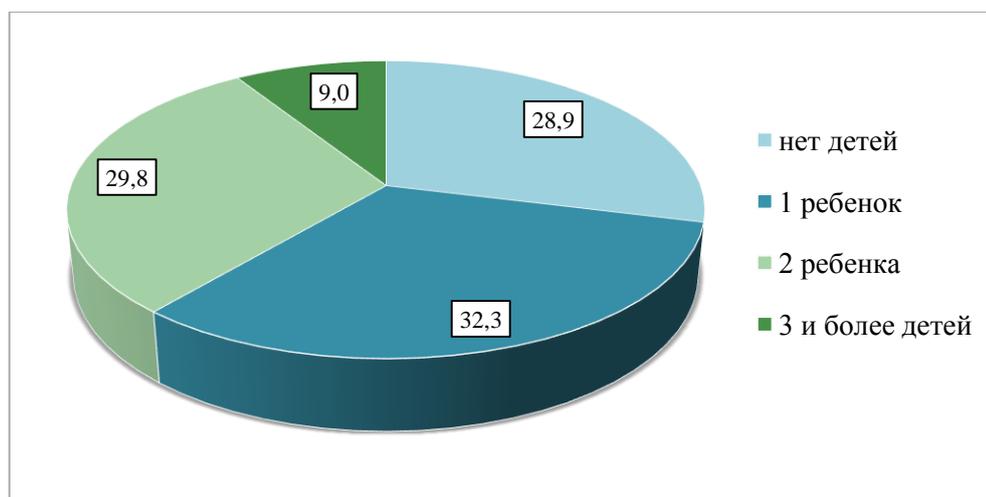


Рисунок 8.4 - Количество детей, % от выборки в целом



Рисунок 8.5 - Образование респондентов, % от выборки в целом

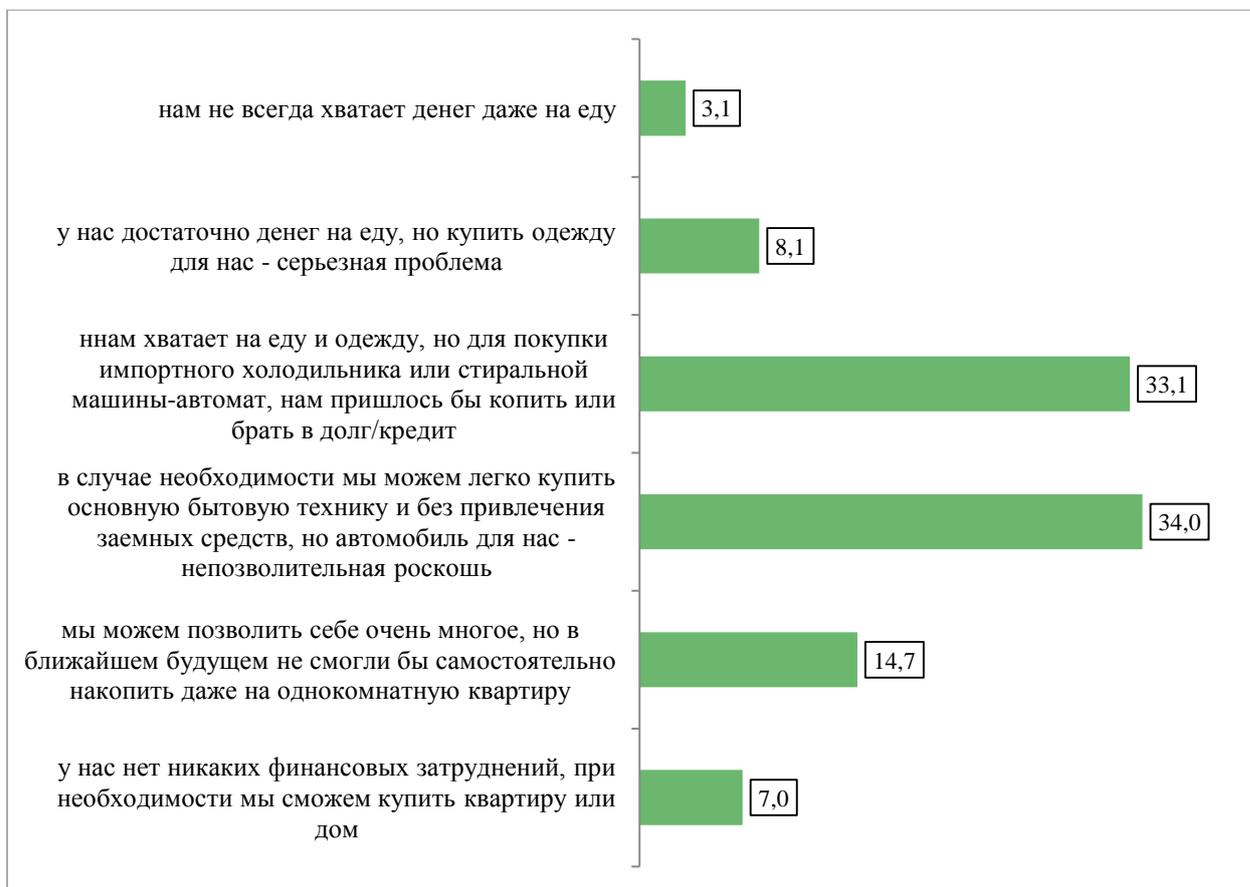


Рисунок 8.6 - Материальное положение респондентов, % от выборки в целом

### **Данные об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Мурманской области**

Оценки уровня удовлетворенности работой/ сервисом различных типов российских финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Мурманской области, при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены на рисунке 8.7 и в таблице 8.1.

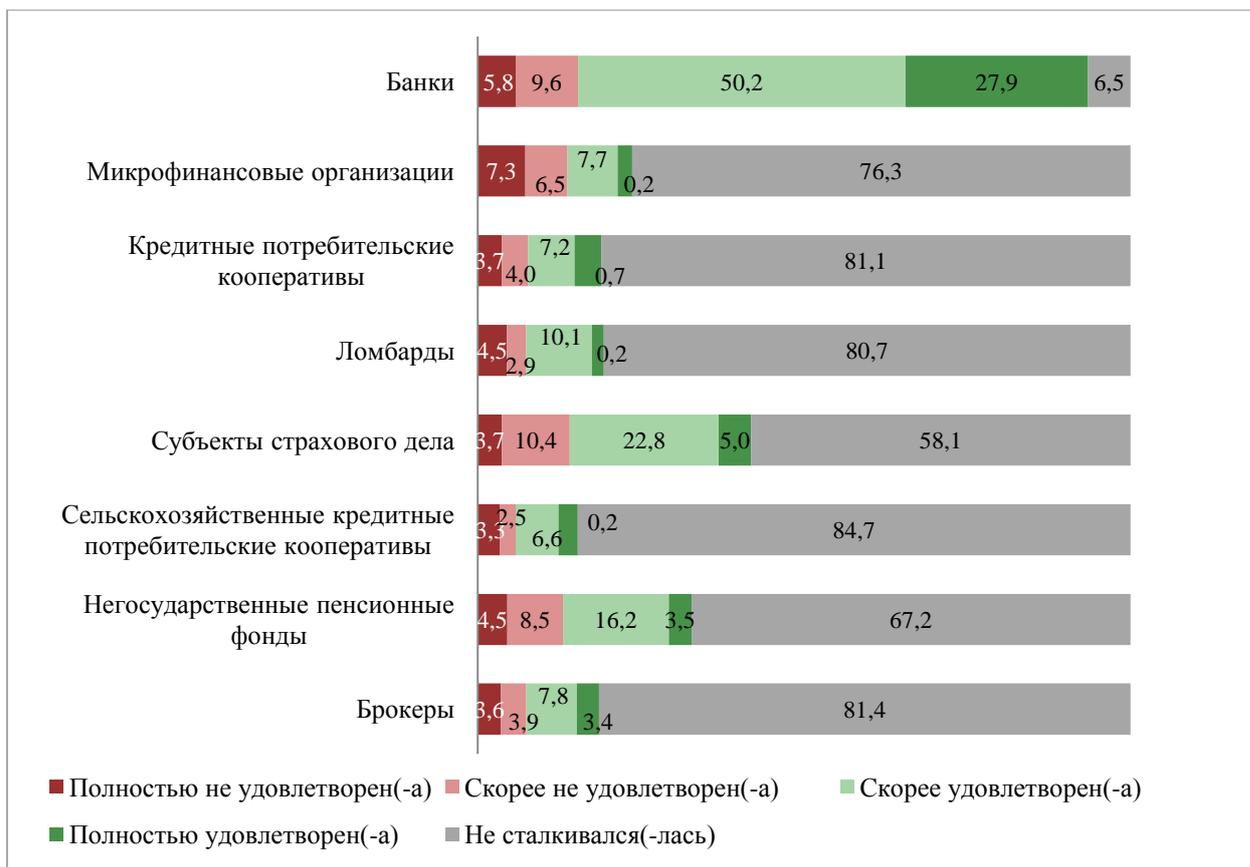


Рисунок 8.7 - Удовлетворенность работой /сервисами финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

В целом уровень удовлетворенности представлен (здесь и далее) как сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Высокие оценки среди опрошенного населения Мурманской области получили только банки (78,1%).

С большим отрывом от банков расположились субъекты страхового дела: каждый третий-четвертый опрошенный удовлетворен работой данных организаций (27,8%). 19,7% опрошенных удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов. При этом свыше половины опрошенных не сталкивались с данными организациями – 58,1% и 67,2% соответственно.

По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки не превышают 12%, при этом значительно высок уровень ответов «не сталкивался» (свыше 76,3%).

Уровень удовлетворенности респондентов услугами и работой наиболее популярных финансовых организаций различается в разрезе муниципальных образований:

- банки - относительно более удовлетворены жители ЗАТО г. Островной, Терского, Кандалакшского и Кольского м.р-нов, г. Апатиты (более 90%); менее – г. Кировск (менее 60%);

- субъекты страхового дела - относительно более удовлетворены жители Кандалакшского и Кольского м.р-нов (более 48%); менее – ЗАТО г. Североморск, ЗАТО г. Островной и Ловозерского м.р-на (менее 11,4%);

- негосударственные пенсионные фонды - относительно более удовлетворены жители г. Кировска и Кандалакшского м.р-на (более 36%); менее – Ковдорского м.окр., терского м.р-на, ЗАТО г. Североморска (менее 8,6%).

Таблица 8.1 - Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен», «полностью удовлетворен» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	80,0	7,5	8,3	9,2	25,8	7,5	19,2	10,0
г. Апатиты с подв.тер.	93,3	10,0	13,3	13,3	36,7	10,0	26,7	20,0
г. Кировск с подв.тер.	53,3	26,7	26,7	13,3	40,0	26,7	40,0	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	76,0	4,0	20,0	12,0	24,0	12,0	20,0	8,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	15,0	20,0	15,0	15,0	15,0	15,0	10,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	80,0	0,0	0,0	40,0	30,0	0,0	30,0	10,0
ЗАТО Александровск	60,0	20,0	30,0	15,0	20,0	15,0	10,0	25,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	10,0	30,0	10,0	30,0	10,0	30,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	20,0	20,0	20,0	30,0	20,0	30,0	20,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	30,0	10,0
ЗАТО г. Североморск	68,6	17,1	8,6	17,1	11,4	11,4	8,6	11,4
Ковдорский м.окр.	60,0	20,0	0,0	10,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	96,0	0,0	0,0	20,0	48,0	0,0	36,0	4,0
Кольский м.р-н	95,0	10,0	5,0	5,0	55,0	5,0	20,0	5,0
Ловозерский м.р-н	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	20,0	0,0
Печенгский м.окр.	70,0	10,0	15,0	5,0	25,0	10,0	10,0	15,0
Терский м.р-н	100,0	10,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>								
Мужской	76,2	13,5	13,0	14,0	33,2	11,4	23,3	14,5
Женский	81,2	6,8	10,6	9,7	21,7	7,7	16,4	7,7
<b>Возраст</b>								
18-24 лет	73,8	4,8	7,1	11,9	26,2	4,8	7,1	19,0
25-34 лет	79,4	14,7	17,6	16,2	25,0	14,7	22,1	17,6
35-44 лет	82,0	14,0	13,0	11,0	33,0	11,0	24,0	13,0
45-54 лет	78,3	6,0	7,2	9,6	25,3	7,2	16,9	4,8
55-64 лет	76,1	4,2	7,0	9,9	21,1	7,0	19,7	4,2
65 лет и старше	80,6	16,7	22,2	13,9	33,3	11,1	25,0	11,1
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	80,6	10,0	11,4	11,4	28,4	8,7	20,4	9,3
Безработный	90,0	10,0	10,0	20,0	50,0	10,0	20,0	10,0
Учусь/студент	77,1	11,4	8,6	11,4	20,0	11,4	14,3	25,7
Домохозяйка (-ин)	73,3	13,3	20,0	20,0	33,3	13,3	33,3	13,3

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	73,7	7,9	10,5	10,5	18,4	7,9	13,2	5,3
Самозанятый	57,1	14,3	28,6	14,3	28,6	28,6	28,6	28,6
Предприниматель	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Другое	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>								
Основное общее	57,1	7,1	21,4	21,4	21,4	21,4	28,6	14,3
Среднее общее	69,7	15,2	15,2	15,2	21,2	12,1	15,2	12,1
Среднее профессиональное	79,5	11,5	13,9	15,6	27,9	13,1	19,7	11,5
Высшее - бакалавриат	83,1	11,2	12,4	11,2	27,0	10,1	15,7	18,0
Высшее - специалитет, магистратура	79,4	6,9	6,9	7,6	29,8	3,8	22,1	6,1
Высшее - ПКВК	81,8	9,1	18,2	0,0	18,2	9,1	27,3	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>								
нам не всегда хватает денег даже на еду	72,7	0,0	9,1	9,1	18,2	9,1	27,3	0,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	80,6	19,4	16,1	16,1	19,4	9,7	19,4	12,9
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	76,1	9,7	10,4	13,4	22,4	10,4	20,9	11,2
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	83,8	6,9	7,7	6,2	33,1	4,6	16,9	9,2
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	76,6	14,1	15,6	15,6	29,7	12,5	20,3	17,2
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	73,3	10,0	23,3	16,7	30,0	20,0	23,3	6,7

Дополнительным маркером удовлетворенности работой финансовых организаций является оценка уровня доверия населения к ним. Результаты представлены на рисунке 8.8 и в таблице 8.2.

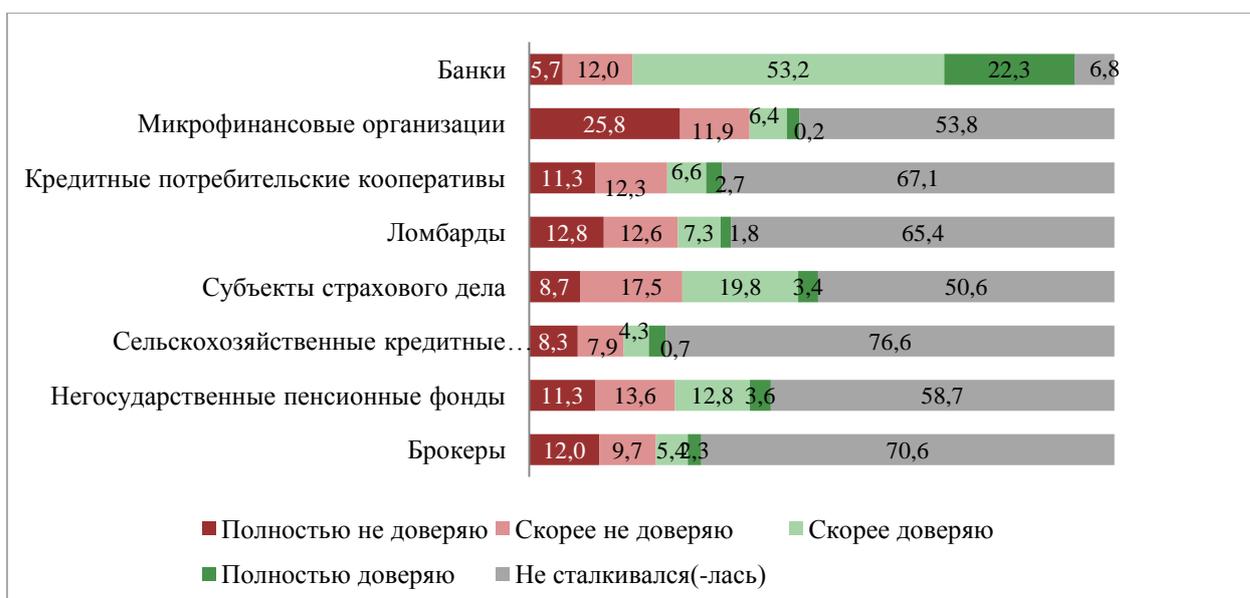


Рисунок 8.8 - Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом (по строке)

Высокий уровень доверия населения отмечается только для банков (75,5% отметили «скорее доверяю» и «полностью доверяю»). Каждый четвертый опрошенный доверяет в той или иной степени субъектам страхового дела (23,2%). 16,3% респондентов указали на доверие негосударственным пенсионным фондам.

По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки уровня доверия не превышают 10%-го порога, при этом значительно высок уровень ответов «не сталкивался» (более 50%).

Относительно больше доверяет банкам население Терского и Кандалакшского м.р.-нов (100,0%), меньше – ЗАТО Александровск (50,0%). Также ниже уровень доверия среди молодежи до 34 лет (66-67%), предпринимателей (66,7%), выше – среди респондентов, имеющих высшую квалификацию (90,0%).

Таблица 8.2 - Доверие финансовым организациям в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее доверяю», «полностью доверяю» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	77,5	5,8	6,7	6,7	25,0	7,5	15,8	7,5
г. Апатиты с подв.тер.	83,3	16,7	10,0	10,0	16,7	6,7	16,7	13,3
г. Кировск с подв.тер.	66,7	13,3	20,0	13,3	26,7	20,0	26,7	13,3
г. Мончегорск с подв.тер.	72,0	4,0	12,0	4,0	12,0	4,0	16,0	8,0
г. Оленегорск с подв.тер.	65,0	5,0	10,0	5,0	20,0	10,0	20,0	5,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	70,0	0,0	0,0	30,0	10,0	10,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	25,0	15,0	5,0	10,0	10,0	5,0	15,0

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
ЗАТО п. Видяево	70,0	10,0	30,0	20,0	30,0	20,0	30,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	10,0	10,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Островной	70,0	10,0	10,0	0,0	10,0	10,0	20,0	10,0
ЗАТО г. Североморск	68,6	22,9	14,3	17,1	20,0	5,7	5,7	5,7
Ковдорский м.окр.	70,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	0,0	0,0	16,0	52,0	0,0	40,0	4,0
Кольский м.р-н	90,0	5,0	5,0	5,0	50,0	5,0	30,0	5,0
Ловозерский м.р-н	80,0	0,0	20,0	10,0	0,0	10,0	20,0	0,0
Печенгский м.окр.	60,0	10,0	25,0	20,0	5,0	5,0	5,0	15,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	10,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>								
Мужской	71,0	9,8	11,4	9,8	26,4	8,8	19,2	9,3
Женский	79,2	7,7	9,2	8,7	19,3	5,8	13,5	5,8
<b>Возраст</b>								
18-24 лет	66,7	4,8	7,1	14,3	21,4	7,1	4,8	16,7
25-34 лет	66,2	7,4	14,7	11,8	13,2	8,8	19,1	11,8
35-44 лет	81,0	11,0	7,0	4,0	27,0	7,0	19,0	8,0
45-54 лет	79,5	9,6	10,8	13,3	30,1	8,4	16,9	4,8
55-64 лет	76,1	7,0	8,5	9,9	21,1	8,5	19,7	2,8
65 лет и старше	75,0	11,1	16,7	2,8	16,7	0,0	8,3	2,8
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	76,5	8,3	10,7	8,7	24,2	7,3	18,3	7,3
Безработный	80,0	20,0	10,0	20,0	30,0	10,0	20,0	0,0
Учусь/студент	71,4	8,6	8,6	14,3	22,9	11,4	8,6	20,0
Домохозяйка (-ин)	73,3	6,7	13,3	13,3	33,3	0,0	13,3	6,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	73,7	7,9	5,3	5,3	13,2	5,3	7,9	2,6
Самозанятый	71,4	28,6	28,6	14,3	0,0	14,3	14,3	0,0
Предприниматель	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
<b>Образование</b>								
Основное общее	64,3	7,1	21,4	21,4	7,1	14,3	21,4	14,3
Среднее общее	63,6	9,1	9,1	15,2	21,2	9,1	9,1	12,1
Среднее профессиональное	79,5	12,3	16,4	13,9	26,2	10,7	18,0	7,4
Высшее - бакалавриат	67,4	7,9	7,9	6,7	19,1	7,9	12,4	13,5
Высшее - специалитет, магистратура	79,4	6,1	5,3	4,6	24,4	3,1	19,1	2,3
Высшее - ПКВК	90,9	9,1	9,1	0,0	18,2	0,0	9,1	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>								
Нам не всегда хватает денег даже на еду	72,7	0,0	9,1	9,1	18,2	9,1	27,3	0,0

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	74,2	22,6	19,4	19,4	19,4	19,4	12,9	12,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	70,9	6,0	6,7	8,2	19,4	6,0	16,4	5,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	85,4	8,5	10,8	8,5	29,2	4,6	16,2	6,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	71,9	9,4	10,9	9,4	28,1	6,3	17,2	12,5
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	60,0	10,0	13,3	6,7	3,3	13,3	13,3	6,7

Уровень удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка финансовых услуг (в том числе доступным выбором финансовых организаций, их количеством и удобством расположения, а также качеством оказываемых услуг) в Мурманской области определялся с помощью вопроса: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по 5-бальной шкале ответов. Данные отражены на рисунке 8.9.

В целом наиболее высоким уровнем удовлетворенности (сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») имеют следующие параметры банков (безусловные лидеры): качество дистанционного банковского обслуживания (78,6%), имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг (65,8%), количество и удобство расположения банковских отделений (62,2%).

Высок уровень удовлетворенности качеством мобильной связи (68,3%), качеством интернет-связи (66,8%).

В отношении субъектов страхового дела чуть менее трети респондентов удовлетворены имеющимся выбором, количеством и удобством их расположения (31,5-31,4%). Стоит отметить, что каждый второй опрошенный не сталкивался с данными организациями. При пересчете от числа имеющих опыт обращения удовлетворено указанными параметрами субъектов страхового дела свыше 60% опрошенных.

В отношении остальных участников финансового рынка (микрофинансовые организации, ломбарды, негосударственные пенсионные фонды, брокерские услуги) большинство опрошенных указали, что не сталкивались с этими организациями (св. 63%). Среди тех, кто обращался в указанные организации, преобладают положительные оценки (более 55%), за исключением негосударственных пенсионных фондов, в отношении которых положительные оценки чуть ниже 50%.



Рисунок 8.9 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг, % от выборки в целом (по строке)

В разрезе социально-демографических характеристик выделены следующие особенности (в отношении доли позиций с высоким уровнем удовлетворенности) (таблица 8.3):

– количество и удобство расположения банковских отделений – более низкие значения в г. Полярные Зори, Ковдорском и Печенгском м.окр. (менее 25%);

– качество дистанционного банковского обслуживания – реже удовлетворены жители Ковдорского м.окр. (30,0%);

– выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг – реже удовлетворены жители в г. Полярные Зори, Ковдорского м.окр. и Терского м.р-на (менее 30%);

– качество интернет-связи – наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной (20,0%);

– качество мобильной связи - наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной и Ковдорского м.окр. (по 30,0%).

Таблица 8.3 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждой услуге)

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
<b>Муниципальное образование</b>													
г. Мурманск	70,0	84,2	80,8	18,3	13,3	32,5	35,0	17,5	19,2	10,8	12,5	69,2	66,7
г. Апатиты с подв.тер.	46,7	76,7	66,7	16,7	16,7	36,7	33,3	20,0	20,0	3,3	13,3	66,7	66,7
г. Кировск с подв.тер.	66,7	73,3	73,3	20,0	33,3	33,3	26,7	20,0	33,3	20,0	33,3	53,3	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	76,0	84,0	64,0	20,0	16,0	32,0	36,0	20,0	16,0	20,0	24,0	72,0	72,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	90,0	65,0	35,0	30,0	30,0	35,0	30,0	35,0	30,0	25,0	70,0	80,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	60,0	30,0	0,0	0,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	40,0	15,0	5,0	5,0	15,0	10,0	0,0	20,0	10,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	80,0	90,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	30,0	20,0	60,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	90,0	70,0	10,0	10,0	10,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	50,0
ЗАТО г. Островной	60,0	70,0	40,0	10,0	20,0	20,0	30,0	20,0	20,0	20,0	10,0	20,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	60,0	71,4	62,9	34,3	25,7	28,6	20,0	20,0	8,6	11,4	5,7	45,7	54,3
Ковдорский м.окр.	20,0	30,0	10,0	0,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	30,0
Кандалакшский м.р-н	64,0	92,0	36,0	16,0	16,0	48,0	36,0	24,0	24,0	4,0	4,0	88,0	88,0

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Кольский м.р-н	85,0	85,0	65,0	10,0	10,0	45,0	45,0	15,0	20,0	5,0	5,0	85,0	95,0
Ловозерский м.р-н	90,0	70,0	50,0	20,0	10,0	30,0	20,0	20,0	30,0	10,0	10,0	60,0	90,0
Печенгский м.окр.	25,0	70,0	60,0	5,0	10,0	15,0	20,0	5,0	10,0	5,0	0,0	80,0	90,0
Терский м.р-н	40,0	90,0	30,0	20,0	10,0	60,0	30,0	10,0	10,0	10,0	10,0	80,0	90,0
<b>Пол</b>													
Мужской	57,0	74,6	58,5	20,2	19,2	35,2	33,2	21,2	19,7	11,9	12,4	67,9	67,9
Женский	65,2	81,6	66,2	16,9	13,0	27,5	28,5	16,4	15,5	11,1	10,6	62,8	68,6
<b>Возраст</b>													
От 18 до 24 лет	61,9	76,2	54,8	21,4	16,7	35,7	31,0	21,4	16,7	16,7	16,7	66,7	69,0
От 25 до 34 лет	57,4	75,0	58,8	17,6	17,6	32,4	33,8	17,6	22,1	16,2	16,2	57,4	66,2
От 35 до 44 лет	49,0	80,0	58,0	19,0	18,0	30,0	25,0	17,0	19,0	12,0	15,0	69,0	70,0
От 45 до 54 лет	65,1	79,5	65,1	20,5	19,3	33,7	38,6	20,5	13,3	6,0	4,8	55,4	57,8
От 55 до 64 лет	71,8	81,7	71,8	16,9	11,3	31,0	29,6	22,5	16,9	11,3	9,9	71,8	74,6
65 лет и старше	72,2	72,2	66,7	13,9	8,3	22,2	25,0	11,1	16,7	8,3	5,6	77,8	77,8
<b>Социальный статус</b>													
Работаю	61,9	82,7	65,1	19,7	17,3	31,8	31,1	19,0	18,0	11,1	11,8	64,4	69,2

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Безработный	70,0	80,0	70,0	20,0	20,0	40,0	30,0	10,0	10,0	10,0	10,0	80,0	70,0
Учусь/студент	60,0	74,3	54,3	17,1	14,3	31,4	34,3	17,1	17,1	17,1	17,1	68,6	74,3
Домохозяйка (домохозяин)	66,7	80,0	60,0	20,0	20,0	40,0	40,0	26,7	26,7	20,0	20,0	53,3	53,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	65,8	57,9	65,8	10,5	5,3	21,1	23,7	15,8	15,8	7,9	5,3	73,7	73,7
Самозанятый	28,6	57,1	28,6	28,6	14,3	28,6	14,3	28,6	14,3	14,3	0,0	57,1	28,6
Предприниматель	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Другое	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	66,7
<b>Образование</b>													
Основное общее образование	57,1	64,3	28,6	28,6	28,6	35,7	42,9	28,6	35,7	35,7	35,7	42,9	57,1
Среднее общее образование	66,7	75,8	81,8	24,2	24,2	24,2	30,3	21,2	24,2	21,2	15,2	75,8	72,7
Среднее профессиональное образование	57,4	77,0	50,0	20,5	15,6	30,3	26,2	17,2	14,8	9,8	10,7	63,1	68,0
Высшее образование – бакалавриат	64,0	79,8	66,3	22,5	21,3	38,2	34,8	18,0	16,9	19,1	20,2	67,4	68,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	64,9	81,7	71,0	13,0	10,7	29,8	32,8	19,1	16,8	3,8	3,8	67,9	71,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	27,3	63,6	54,5	0,0	0,0	18,2	9,1	18,2	18,2	0,0	0,0	36,4	36,4
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеется ли у Вас выбор различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеется ли у Вас выбор различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеется ли у Вас выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеется ли у Вас выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеется ли у Вас выбор различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
<b>Материальное положение</b>													
Нам не всегда хватает денег даже на еду	72,7	63,6	45,5	0,0	0,0	0,0	18,2	9,1	9,1	0,0	0,0	54,5	45,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	64,5	77,4	74,2	29,0	22,6	29,0	25,8	25,8	22,6	22,6	9,7	58,1	74,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	61,9	76,1	58,2	23,1	20,1	30,6	29,9	22,4	20,1	12,7	14,2	61,9	66,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	63,8	86,2	70,0	15,4	13,8	31,5	30,8	13,8	15,4	8,5	9,2	74,6	74,6
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	60,9	81,3	57,8	17,2	14,1	37,5	34,4	21,9	17,2	15,6	15,6	64,1	70,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	40,0	53,3	53,3	10,0	10,0	33,3	36,7	13,3	13,3	3,3	6,7	53,3	46,7

## Данные об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами на территории Мурманской области

Оценки уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами/ услугами при их оформлении и/или использовании, или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены в таблицах 8.4–8.6.

Таблица 8.4 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций, кроме банков, % от выборки в целом (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	Кредиты	8,1	13,8	37,3	13,8	26,9
	Вклады	4,2	14,9	36,0	16,5	28,4
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	3,8	5,3	42,7	36,1	12,1
	Кредитные карты	5,6	12,1	32,0	17,8	32,4
	Переводы и платежи	4,0	5,1	37,8	40,9	12,1
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	9,5	5,1	6,7	2,1	76,6
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8,0	3,2	6,8	2,3	79,7
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	6,9	2,9	6,4	1,5	82,3
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	5,6	2,6	5,4	2,0	84,4
Ломбарды	Займы в ломбардах	5,0	3,8	7,1	2,2	81,9
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	4,4	8,4	16,3	4,8	66,1
	Другое добровольное страхование	4,5	7,5	19,5	7,6	60,9
	Обязательное медицинское страхование	5,9	11,3	34,3	11,6	36,9
	Другое обязательное страхование	3,1	8,2	20,7	5,4	62,6
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	4,6	1,5	3,8	1,3	88,8
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	4,8	0,8	3,9	2,6	88,0
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	6,7	10,8	16,0	7,1	59,4
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	5,3	6,3	14,4	3,9	70,1
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	2,7	2,4	6,2	4,1	84,6

\* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

\*\* Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Из исследуемых финансовых продуктов/ услуг наиболее часто респонденты сталкивались с банковскими продуктами/ услугами (более 65%), особенно это касается переводов и платежей, а также дебетовых карт (св.87%). Эти же продукты/услуги имеют наивысшие показатели удовлетворенности среди опрошенных: переводами и платежами удовлетворены 78,8% опрошенных, дебетовыми картами – 78,7%.

Чуть реже респонденты сталкивались с кредитными картами (67,6%), кредитами (73,1%) и вкладами (71,6%). При этом удовлетворенность кредитами чуть ниже (69,9% от числа пользователей), чем кредитными картами и вкладами (73,8 и 73,4% соответственно от числа пользователей).

Среди других финансовых продуктов/услуг относительно более популярны обязательное медицинское страхование (63,1% сталкивались), обязательное пенсионное страхование (40,6%). Доля удовлетворенных обязательным медицинским страхованием значительно выше, доли удовлетворенных обязательным пенсионным страхованием (72,6 и 56,9% соответственно).

Свыше трети опрошенных сталкивались с другим добровольным страхованием, отличным от страхования жизни (39,1%), другим обязательным страхованием (кроме обязательного медицинского страхования) (37,4%), добровольным страхованием жизни (33,9%) и негосударственным пенсионным обеспечением (29,9%). Доли удовлетворенных указанными продуктами/услугами колеблется в интервале от 61,3% до 69,7%.

Для других финансовых организаций уровень удовлетворенности можно описать лишь на уровне тенденций: подавляющее большинство не пользовались услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, индивидуальными инвестиционными счетами (более 76% опрошенных), при этом среди тех, кто пользовался, в целом преобладают негативные оценки удовлетворенности. Самую низкую оценку пользователей получили займы в микрофинансовых организациях – 37,6% пользователей удовлетворены данной услугой. Относительно более высокие оценки (перевес в пользу положительных оценок) получили займы в ломбардах (51,4% от числа пользователей), размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (53,6% от числа пользователей) и, особенно, индивидуальные инвестиционные счета (66,7%).

Таблица 8.5 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
<b>Муниципальное образование</b>										
г. Мурманск	48,3	51,7	80,0	50,0	79,2	8,3	7,5	5,8	5,0	10,0
г. Апатиты с подв.тер.	63,3	46,7	83,3	56,7	80,0	10,0	10,0	3,3	6,7	6,7
г. Кировск с подв.тер.	46,7	46,7	66,7	66,7	80,0	20,0	20,0	26,7	20,0	13,3
г. Мончегорск с подв.тер.	48,0	48,0	72,0	32,0	68,0	8,0	12,0	12,0	4,0	4,0
г. Оленегорск с подв.тер.	65,0	50,0	85,0	55,0	75,0	15,0	20,0	15,0	10,0	5,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	30,0	40,0	30,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
ЗАТО Александровск	25,0	30,0	65,0	35,0	70,0	5,0	10,0	15,0	20,0	10,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	50,0	70,0	20,0	70,0	10,0	10,0	20,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	50,0	70,0	50,0	70,0	10,0	20,0	10,0	20,0	10,0
ЗАТО г. Островной	40,0	40,0	70,0	30,0	90,0	10,0	10,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Североморск	40,0	60,0	77,1	51,4	71,4	20,0	20,0	14,3	17,1	14,3
Ковдорский м.окр.	50,0	30,0	50,0	10,0	60,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	76,0	84,0	100,0	76,0	100,0	4,0	0,0	0,0	0,0	12,0
Кольский м.р-н	70,0	65,0	100,0	55,0	95,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Ловозерский м.р-н	60,0	50,0	70,0	30,0	80,0	0,0	0,0	20,0	10,0	0,0
Печенгский м.окр.	65,0	70,0	80,0	65,0	80,0	0,0	0,0	5,0	10,0	0,0
Терский м.р-н	20,0	20,0	90,0	10,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>										
Мужской	52,8	48,7	77,7	49,2	78,2	9,8	11,4	8,3	8,8	10,4

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Женский	48,3	54,6	78,7	46,9	79,7	7,7	7,2	8,2	6,8	7,7
<b>Возраст</b>										
От 18 до 24 лет	28,6	35,7	64,3	23,8	73,8	2,4	7,1	2,4	4,8	14,3
От 25 до 34 лет	50,0	50,0	76,5	52,9	82,4	11,8	13,2	16,2	10,3	8,8
От 35 до 44 лет	59,0	57,0	79,0	59,0	78,0	13,0	9,0	5,0	4,0	7,0
От 45 до 54 лет	57,8	47,0	84,3	47,0	81,9	8,4	10,8	7,2	9,6	10,8
От 55 до 64 лет	50,7	57,7	78,9	45,1	77,5	4,2	5,6	5,6	7,0	5,6
65 лет и старше	36,1	58,3	80,6	44,4	77,8	8,3	8,3	16,7	13,9	11,1
<b>Социальный статус</b>										
Работаю	55,4	52,2	80,6	51,9	82,4	9,7	9,3	8,3	7,3	8,7
Безработный	60,0	60,0	60,0	60,0	70,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Учусь/студент	25,7	40,0	71,4	28,6	77,1	2,9	11,4	2,9	8,6	8,6
Домохозяйка (домохозяин)	46,7	66,7	60,0	53,3	60,0	13,3	6,7	26,7	13,3	26,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	34,2	55,3	76,3	31,6	63,2	2,6	5,3	5,3	7,9	5,3
Самозанятый	57,1	57,1	85,7	57,1	85,7	0,0	14,3	14,3	14,3	14,3
Предприниматель	66,7	33,3	66,7	33,3	100,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0
Другое	33,3	0,0	100,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>										
Основное общее образование	50,0	50,0	64,3	57,1	57,1	14,3	14,3	28,6	14,3	21,4
Среднее общее образование	27,3	33,3	72,7	39,4	75,8	9,1	12,1	3,0	6,1	18,2
Среднее профессиональное образование	49,2	52,5	75,4	47,5	77,9	9,0	11,5	9,8	9,0	10,7
Высшее образование – бакалавриат	52,8	56,2	78,7	41,6	78,7	11,2	10,1	12,4	12,4	5,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	56,5	54,2	84,0	55,0	83,2	6,9	6,1	3,8	3,8	6,9

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	45,5	36,4	72,7	36,4	81,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>										
Нам не всегда хватает денег даже на еду	45,5	45,5	90,9	54,5	72,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	51,6	41,9	80,6	54,8	80,6	12,9	12,9	16,1	12,9	22,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	48,5	46,3	69,4	42,5	74,6	6,7	7,5	6,0	6,7	6,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	56,9	57,7	86,2	53,1	84,6	8,5	9,2	8,5	7,7	9,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	50,0	59,4	85,9	45,3	79,7	9,4	7,8	10,9	7,8	9,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	33,3	46,7	60,0	46,7	73,3	16,7	20,0	6,7	10,0	10,0

Таблица 8.6 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	16,7	25,0	40,8	24,2	5,8	6,7	18,3	16,7	6,7
г. Апатиты с подв.тер.	36,7	36,7	43,3	30,0	3,3	3,3	26,7	20,0	13,3
г. Кировск с подв.тер.	20,0	40,0	46,7	33,3	13,3	26,7	20,0	26,7	26,7
г. Мончегорск с подв.тер.	16,0	16,0	40,0	12,0	4,0	8,0	24,0	16,0	16,0
г. Оленегорск с подв.тер.	15,0	25,0	55,0	30,0	10,0	10,0	35,0	30,0	25,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	40,0	60,0	70,0	0,0	0,0	40,0	30,0	10,0
ЗАТО Александровск	5,0	15,0	30,0	20,0	5,0	5,0	20,0	15,0	20,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	30,0	60,0	30,0	10,0	10,0	50,0	30,0	40,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	0,0	70,0	10,0	10,0	0,0	20,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Островной	10,0	10,0	30,0	10,0	0,0	10,0	20,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	17,1	20,0	40,0	28,6	2,9	5,7	11,4	11,4	2,9
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	60,0	40,0	76,0	44,0	0,0	0,0	44,0	24,0	4,0
Кольский м.р-н	30,0	45,0	65,0	25,0	5,0	5,0	35,0	25,0	5,0
Ловозерский м.р-н	20,0	10,0	50,0	0,0	10,0	0,0	40,0	50,0	0,0
Печенгский м.окр.	15,0	45,0	55,0	25,0	0,0	5,0	20,0	5,0	25,0
Терский м.р-н	30,0	20,0	90,0	50,0	0,0	0,0	40,0	20,0	10,0

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
<b>Пол</b>									
Мужской	25,9	30,1	48,7	31,6	7,3	8,8	27,5	22,3	15,5
Женский	17,4	22,7	46,4	20,8	2,9	3,9	21,7	15,9	6,3
<b>Возраст</b>									
От 18 до 24 лет	14,3	16,7	33,3	21,4	2,4	2,4	9,5	14,3	19,0
От 25 до 34 лет	29,4	22,1	47,1	26,5	10,3	8,8	20,6	17,6	14,7
От 35 до 44 лет	21,0	24,0	49,0	28,0	6,0	7,0	25,0	22,0	12,0
От 45 до 54 лет	27,7	36,1	53,0	28,9	3,6	7,2	24,1	20,5	10,8
От 55 до 64 лет	18,3	25,4	43,7	26,8	2,8	5,6	35,2	21,1	5,6
65 лет и старше	8,3	30,6	55,6	16,7	2,8	2,8	27,8	11,1	0,0
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	23,5	29,1	49,8	26,6	4,8	6,2	25,6	20,1	11,8
Безработный	50,0	50,0	70,0	40,0	0,0	10,0	30,0	30,0	0,0
Учусь/студент	8,6	8,6	31,4	17,1	5,7	5,7	5,7	11,4	17,1
Домохозяйка (домохозяин)	20,0	33,3	33,3	46,7	13,3	13,3	20,0	20,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	10,5	15,8	44,7	15,8	2,6	2,6	28,9	10,5	0,0
Самозанятый	28,6	14,3	57,1	42,9	14,3	14,3	57,1	42,9	14,3
Предприниматель	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	66,7
Другое	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>									

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Основное общее образование	14,3	21,4	28,6	14,3	14,3	14,3	14,3	28,6	14,3
Среднее общее образование	15,2	12,1	48,5	18,2	6,1	9,1	21,2	12,1	12,1
Среднее профессиональное образование	26,2	27,0	45,1	27,0	5,7	8,2	23,0	17,2	13,1
Высшее образование – бакалавриат	24,7	30,3	49,4	30,3	5,6	7,9	25,8	19,1	18,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	18,3	26,7	48,1	26,0	3,1	2,3	27,5	22,1	3,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	9,1	27,3	72,7	18,2	0,0	0,0	18,2	9,1	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	18,2	18,2	36,4	9,1	0,0	0,0	9,1	9,1	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	25,8	29,0	32,3	29,0	9,7	16,1	16,1	12,9	9,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	16,4	17,9	41,0	21,6	5,2	6,0	22,4	19,4	9,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	23,8	33,1	55,4	29,2	0,8	4,6	28,5	17,7	10,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	25,0	31,3	53,1	28,1	7,8	7,8	32,8	25,0	15,6
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	23,3	23,3	50,0	30,0	13,3	3,3	13,3	20,0	13,3

**Данные об уровне удовлетворенности объединений граждан - субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области<sup>65</sup>**

В ноябре 2021 года Банком России и Аналитическим центром «Форум» проводился опрос предприятий – потребителей финансовых услуг, позволяющий определить удовлетворенность клиентов имеющимся выбором различных финансовых организаций, стоимостью и качеством предоставления финансовых услуг, а также выявить возможные сложности при их получении (письмо СЗ ГУ Отделения Банка России по Мурманской области от 02.02.2022 № Т247-11-17/434).

Всего было опрошено 92 компании, различающиеся по размеру и видам деятельности.

Оценивая количество финансовых организаций, подавляющее большинство опрошенных (свыше 57%) отметили избыточное и достаточное количество кредитных и страховых организаций. Наиболее высокие оценки получили услуги кредитных организаций, в частности зарплатные проекты (78%) и расчетно-кассовое обслуживание (РКО) (72%). Оценивая услуги иных финансовых организаций (профессиональных участников рынка ценных бумаг и микрофинансовые организации), более половины опрошенных отметили, что не пользуются их услугами (56% и 51% соответственно). Среди тех, кто пользуется услугами профессиональных участников рынка ценных бумаг, 55% отметили достаточное их количество («избыточно» - 0%). 65% опрошенных, пользующихся услугами микрофинансовых организаций, указали на избыточное и достаточное количество таких организаций.

В целом, большинство респондентов (47 - 52%) считают, что количество как кредитных, так и страховых организаций не изменилось за 2019-2021 гг. При этом каждый четвертый опрошенный (26%) указал на уменьшение кредитных организаций, оказывающих услуги РКО.

Основные сложности, с которыми сталкиваются опрошенные компании при взаимодействии с кредитными организациями, - навязывание дополнительных платных услуг (23%), отсутствие полной и достоверной информации об услугах (17%), установление завышенных цен на услуги (17%). Во взаимодействии со страховыми организациями компании относительно чаще сталкиваются с навязыванием дополнительных платных услуг (19%) и установлением завышенных цен на услуги (19%).

При выборе кредитной организации компании чаще всего руководствуются соотношением цены и качества услуги (25%) и выгодными условиями в рамках комплексного обслуживания, программой лояльности

---

<sup>65</sup> Данные приводятся за 2021 год. В 2022 году Банком России не проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мониторинга удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации. Ближайший опрос запланирован в IV квартале 2023 года.

(22%); при выборе страховых организаций - соотношением цены и качества услуги (23%) и репутацией, известностью бренда (20%).

При оценке удовлетворенности ценами на финансовые услуги кредитных организаций наиболее высокие значения опрошенных компаний (сумма ответов *«полностью удовлетворена»* и *«в целом удовлетворена»*) получили РКО (60%) и зарплатные проекты (59%). 26% не удовлетворены ценами на услуги кредитования.

Относительное большинство (44-45%) опрошенных компаний удовлетворены (сумма ответов *«полностью удовлетворена»* и *«в целом удовлетворена»*) ценами на услуги страховых организаций. Каждый третий-четвертый ответил, что не пользуется данными услугами.

При оценке изменений цен за 2019-2021 гг. преобладает мнение об отсутствии динамики, при этом об увеличении цен говорят значимо чаще, чем об уменьшении (24-29% против 3-16%). Относительно чаще на снижение цен указывали в сфере кредитования (16%).

Наиболее высокие оценки удовлетворенности (сумма ответов *«полностью удовлетворена»* и *«в целом удовлетворена»*) качеством финансовых услуг кредитных организаций получило РКО (79%). Качество других услуг кредитных организаций также удовлетворены свыше 60% опрошенных предприятий.

В отношении страховых и других организаций из числа тех, кто пользуется данными услугами, большинство отметили высокую удовлетворенность качеством услуг (свыше 58%). Наиболее высокие значения удовлетворенности качеством услуг характеризуются страховые организации, осуществляющие ДМС работников. Каждый четвертый-пятый пользователь (22%) не удовлетворен качеством услуг микрофинансовых организаций.

В целом, более половины респондентов считают, что качество услуг как кредитных, так и страховых организаций не изменилось за 2019-2021 гг. На улучшение качества указывали заметно чаще, чем на ухудшение для всех организаций. Сравнительно чаще ухудшение качества отмечено среди микрофинансовых организаций и кредитных организаций (9% от общего числа опрошенных).

Подавляющее большинство опрошенных компаний удовлетворено (сумма ответов *«полностью удовлетворена»* и *«в целом удовлетворена»*) выбором финансовых услуг кредитных организаций: относительно более высокие оценки получило РКО (67%), менее – кредитование (57%). В отношении страховых и других организаций также большинство удовлетворено имеющимся выбором. Относительно более не удовлетворены выбором услуг пользователи микрофинансовых организаций (24%).

Большинство опрошенных указывают на отсутствие динамики в выборе финансовых услуг в регионе за 2019-2021 гг. в разрезе всех предложенных видов организаций.

В период с 30.11.2021 по 01.02.2022 в рамках Всероссийского онлайн – зачета по финансовой грамотности для населения и предпринимателей проходит онлайн-опрос субъектов малого и среднего предпринимательства

относительно востребованности финансовых услуг и удовлетворенности ими (письмо СЗ ГУ Отделения Банка России по Мурманской области от 02.11.2022 № Т247-11-12/32403).

Среди наиболее востребованных финансовых услуг можно выделить следующие: среди банковских услуг - расчетно-кассовое обслуживание (80,9%), зарплатные проекты (62,1%), осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета (48,9%), среди услуг кредитования/займа - потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (19,2%). Остальные банковские услуги и услуги кредитования/займа по востребованности не превышают порог в 10%. Свыше половины опрошенных представителей бизнеса пользовались в 2021 году услугами страховых компаний: добровольное страхование (52,4%) и обязательное страхование гражданской ответственности (61,4%). Высокий уровень востребованности характеризует дистанционный доступ к банковскому счету посредством следующих каналов обслуживания: через мобильное устройство для осуществления платежей (80,8%), стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей (75,5%), посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей (66,0%), через систему быстрых платежей (СБП) для оплаты гражданами товаров (услуг) (61,5%).

Наиболее высокие показатели удовлетворенности представителей бизнеса имеют следующие финансовые организации (сумма ответов *«полностью удовлетворен»* и *«скорее удовлетворен»*, % от тех, кто сталкивался с ними): банки (82,0%) и страховые компании (75,5%). Каждый второй опрошенный полностью и скорее удовлетворен работой других финансовых организаций. В целом, доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Мурманской области, составила 83,0%.

Свыше 90% опрошенных представителей бизнеса в той или иной мере удовлетворены практически всеми финансовыми продуктами/услугами (сумма ответов *«полностью удовлетворен»* и *«скорее удовлетворен»*, % от тех, кто сталкивался с ними). Наибольшие значения удовлетворенности (ответ *«полностью удовлетворен»*) имеют следующие продукты/услуги: экспортно-импортные валютно-обменные операции (76,4%), дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через СМС-команды для осуществления платежей (65,0%), депозит для юридического лица в банке (74,1%), размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе (100,0%).

Сравнительно высокая доля неудовлетворенных респондентов характеризует следующие продукты/услуги (сумма ответов *«полностью не удовлетворен»* и *«скорее не удовлетворен»*, % от тех, кто сталкивался с ними): кредиты по программе стимулирования кредитования Банка России и Корпорации МСП (по ставке до 8,5%) (100,0%), потребительский банковский

кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (55,5%), залоговый банковский кредит для бизнеса (25,7%).

Оценивая каналы доступа к финансовым продуктам/услугам, большинство опрошенных представителей бизнеса удовлетворены (сумма ответов «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», % от ответивших) количеством и удобством расположения банковских отделений (71,7%), качеством и скоростью обслуживания в банках (80,4%), качеством интернет-связи (83,8%), качеством мобильной связи (87,3%).

### **Основные выводы**

1. Высокий уровень удовлетворенности населения характерен для оценки деятельности (работы и сервиса) организаций банковского сектора финансового рынка Мурманской области. В силу преобладающей доли населения, не сталкивающегося с деятельностью других финансовых организаций, оценить удовлетворенность их работой затруднительно. Можно отметить чуть более высокую удовлетворенность деятельностью субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов (положительные оценки доминируют над отрицательными), напротив – чуть более низкую – для микрофинансовых организаций и ломбардов. Оценка уровня доверия к различным финансовым организациям подтверждает сложившееся распределение: наибольшее доверие характерно для банковских организаций, на втором месте с большим отрывом расположились субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды.

2. Высокий уровень удовлетворенности населения отдельными параметрам рынка финансовых услуг характерен для следующих позиций банковского сектора: качество дистанционного банковского обслуживания, имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг, а также количество и удобство расположения банковских отделений. Также высок уровень удовлетворенности качеством мобильной и интернет-связи. Среди менее распространенных среди населения организаций средние показатели удовлетворенности доступностью имеют субъекты страхового дела, микрофинансовые организации, ломбарды, брокерские услуги (более 55% от числа обратившихся дали положительные оценки), напротив, низкие показатели удовлетворенности имеют негосударственные пенсионные фонды (менее 50% от числа обратившихся дали положительные оценки).

3. Высокий уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами (услугами) характерен для следующих позиций банковского сектора: переводы/ платежи и расчетные (дебетовые) карты. Среднюю оценку удовлетворенности получили, кредитные карты, банковские кредиты и вклады. Практически все другие продукты (услуги) финансовых организаций, имеющие более низкую распространенность среди населения, получили преобладающие положительные оценки удовлетворенности большинства пользователей (св.50%). Самую низкую оценку удовлетворенности пользователей получили займы в микрофинансовых организациях (37,6%).

4. Относительно более высокие оценки удовлетворенности субъектов предпринимательства характерны для финансовых услуг кредитных организаций (прежде всего РКО и зарплатные проекты); более низкие – для микрофинансовых организаций. В целом, представители бизнеса относительно менее удовлетворены финансовыми продуктами/услугами, связанным с кредитованием.

## Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области

Всего в рамках мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Социально-демографические характеристики участников представлены в разделе 8.

Использование населением финансовых продуктов и услуг оценивалось с помощью вопроса: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 9.1 и в таблицах 9.1-9.2.

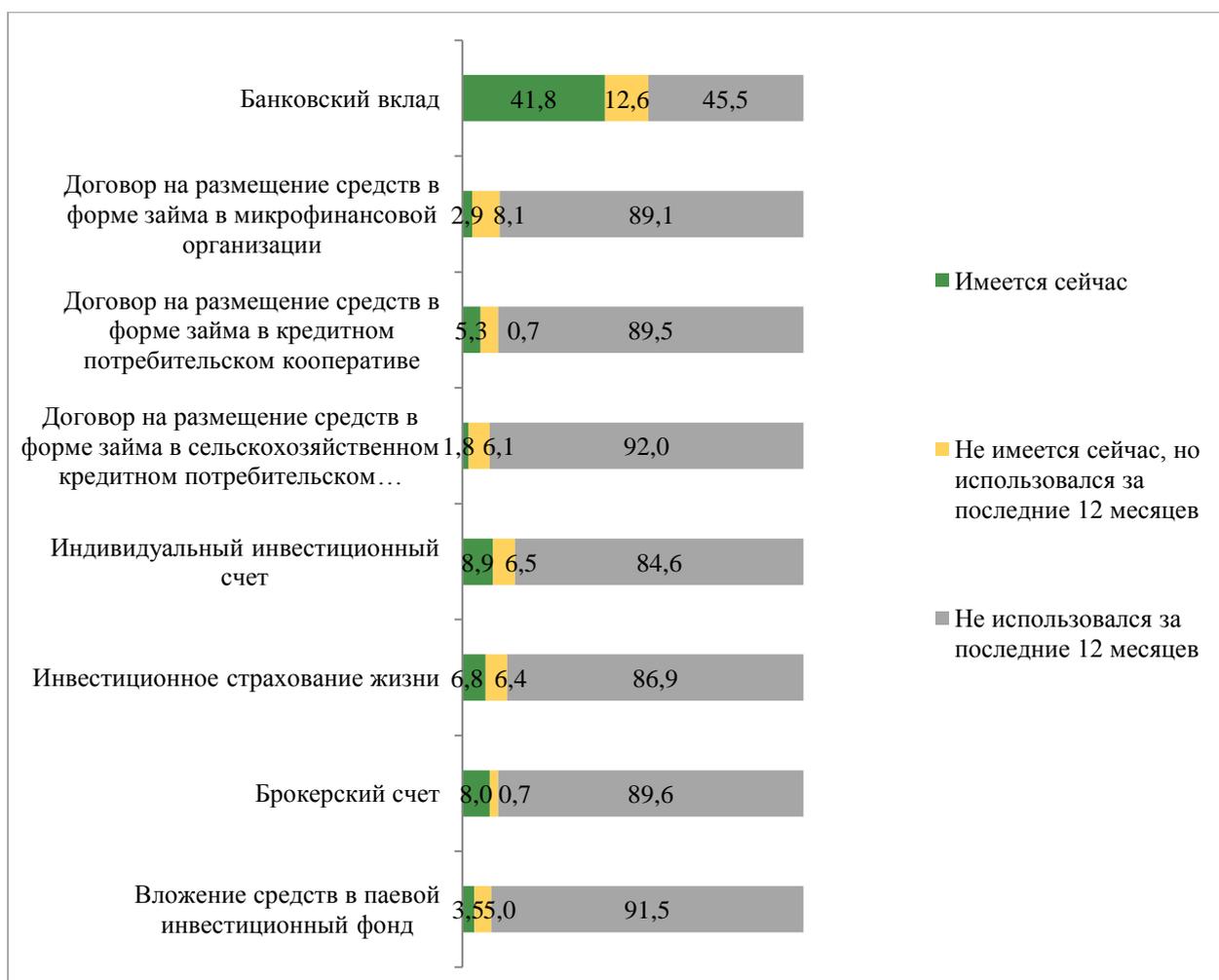


Рисунок 9.1 - Использование финансовых продуктов/услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.1 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>												
г. Мурманск	41,7	15,0	43,3	1,7	5,8	92,5	5,8	3,3	90,8	0,8	4,2	95,0
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	13,3	36,7	10,0	13,3	76,7	3,3	16,7	80,0	6,7	13,3	80,0
г. Кировск с подв.тер.	26,7	20,0	53,3	0,0	20,0	80,0	0,0	13,3	86,7	0,0	20,0	80,0
г. Мончегорск с подв.тер.	24,0	16,0	60,0	0,0	12,0	88,0	8,0	8,0	84,0	0,0	12,0	88,0
г. Оленегорск с подв.тер.	50,0	5,0	45,0	5,0	10,0	85,0	5,0	5,0	90,0	0,0	5,0	95,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	10,0	70,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО Александровск	55,0	5,0	40,0	5,0	25,0	70,0	20,0	15,0	65,0	10,0	10,0	80,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	10,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	20,0	30,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Островной	40,0	10,0	50,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	37,1	14,3	48,6	2,9	8,6	88,6	2,9	0,0	97,1	0,0	2,9	97,1
Ковдорский м.окр.	50,0	10,0	40,0	10,0	10,0	80,0	20,0	10,0	70,0	20,0	10,0	70,0
Кандалакшский м.р-н	60,0	4,0	36,0	0,0	4,0	96,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	35,0	15,0	50,0	5,0	0,0	95,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	50,0	10,0	40,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	80,0	0,0	10,0	90,0
Печенгский м.окр.	45,0	5,0	50,0	0,0	5,0	95,0	0,0	0,0	100,0	0,0	5,0	95,0
Терский м.р-н	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Пол</b>												
Мужской	40,4	10,9	48,7	4,7	11,9	83,4	6,2	6,7	87,0	3,1	8,8	88,1
Женский	42,5	13,0	44,4	1,4	3,9	94,7	3,9	3,9	92,3	0,5	3,9	95,7
<b>Возраст</b>												
От 18 до 24 лет	33,3	9,5	57,1	2,4	4,8	92,9	2,4	7,1	90,5	2,4	7,1	90,5
От 25 до 34 лет	35,3	17,6	47,1	7,4	10,3	82,4	8,8	11,8	79,4	4,4	10,3	85,3
От 35 до 44 лет	41,0	10,0	49,0	1,0	10,0	89,0	7,0	2,0	91,0	1,0	5,0	94,0
От 45 до 54 лет	48,2	10,8	41,0	6,0	4,8	89,2	4,8	6,0	89,2	1,2	6,0	92,8
От 55 до 64 лет	40,8	12,7	46,5	0,0	8,5	91,5	2,8	1,4	95,8	1,4	5,6	93,0
65 лет и старше	50,0	11,1	38,9	0,0	5,6	94,4	0,0	5,6	94,4	0,0	2,8	97,2
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	42,2	12,8	45,0	3,1	8,3	88,6	6,2	5,2	88,6	2,1	6,9	91,0
Безработный	70,0	0,0	30,0	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0
Учусь/студент	25,7	14,3	60,0	2,9	5,7	91,4	0,0	8,6	91,4	0,0	5,7	94,3
Домохозяйка (домохозяин)	53,3	13,3	33,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	34,2	10,5	55,3	0,0	5,3	94,7	0,0	2,6	97,4	0,0	5,3	94,7
Самозанятый	42,9	0,0	57,1	0,0	14,3	85,7	28,6	0,0	71,4	14,3	0,0	85,7
Предприниматель	66,7	0,0	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Другое	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Образование</b>												
Основное общее образование	28,6	14,3	57,1	0,0	14,3	85,7	0,0	7,1	92,9	0,0	28,6	71,4
Среднее общее образование	21,2	15,2	63,6	3,0	15,2	81,8	3,0	9,1	87,9	0,0	12,1	87,9
Среднее профессиональное образование	42,6	13,1	44,3	4,9	11,5	83,6	6,6	9,0	84,4	2,5	9,8	87,7
Высшее образование – бакалавриат	37,1	13,5	49,4	2,2	6,7	91,0	2,2	4,5	93,3	1,1	4,5	94,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	50,4	9,2	40,5	2,3	3,1	94,7	6,9	1,5	91,6	2,3	0,8	96,9
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	36,4	9,1	54,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	27,3	27,3	45,5	0,0	18,2	81,8	0,0	9,1	90,9	0,0	9,1	90,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	16,1	16,1	67,7	9,7	16,1	74,2	9,7	9,7	80,6	3,2	9,7	87,1
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось	35,8	10,4	53,7	0,7	9,7	89,6	7,5	7,5	85,1	2,2	6,0	91,8

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
бы копить или брать в долг/кредит												
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	53,1	10,8	36,2	3,1	6,2	90,8	2,3	3,8	93,8	0,8	5,4	93,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	40,6	10,9	48,4	1,6	4,7	93,8	3,1	1,6	95,3	1,6	3,1	95,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	50,0	16,7	33,3	10,0	0,0	90,0	6,7	3,3	90,0	3,3	13,3	83,3

Таблица 9.2 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>												
г. Мурманск	5,8	4,2	90,0	3,3	5,0	91,7	7,5	0,8	91,7	1,7	3,3	95,0
г. Апатиты с подв.тер.	23,3	16,7	60,0	10,0	3,3	86,7	13,3	3,3	83,3	10,0	6,7	83,3
г. Кировск с подв.тер.	13,3	20,0	66,7	0,0	13,3	86,7	0,0	13,3	86,7	0,0	13,3	86,7
г. Мончегорск с подв.тер.	8,0	8,0	84,0	12,0	12,0	76,0	12,0	8,0	80,0	4,0	16,0	80,0
г. Оленегорск с подв.тер.	10,0	5,0	85,0	5,0	5,0	90,0	10,0	5,0	85,0	0,0	5,0	95,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО Александровск	10,0	10,0	80,0	20,0	15,0	65,0	30,0	5,0	65,0	15,0	10,0	75,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	10,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0	20,0	0,0	80,0
ЗАТО г. Североморск	2,9	2,9	94,3	2,9	2,9	94,3	0,0	0,0	100,0	0,0	2,9	97,1
Ковдорский м.окр.	20,0	10,0	70,0	20,0	20,0	60,0	10,0	10,0	80,0	10,0	10,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	8,0	12,0	80,0	20,0	12,0	68,0	4,0	0,0	96,0	4,0	0,0	96,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	35,0	0,0	65,0	0,0	5,0	95,0	10,0	0,0	90,0	5,0	5,0	90,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Пол</b>												

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Мужской	13,0	8,8	78,2	8,8	8,8	82,4	10,4	5,2	84,5	5,7	5,7	88,6
Женский	4,8	3,9	91,3	4,8	3,9	91,3	4,8	0,5	94,7	2,4	4,3	93,2
<b>Возраст</b>												
От 18 до 24 лет	23,8	7,1	69,0	11,9	2,4	85,7	14,3	2,4	83,3	11,9	4,8	83,3
От 25 до 34 лет	8,8	8,8	82,4	10,3	7,4	82,4	8,8	5,9	85,3	5,9	7,4	86,8
От 35 до 44 лет	10,0	5,0	85,0	4,0	7,0	89,0	11,0	2,0	87,0	2,0	2,0	96,0
От 45 до 54 лет	7,2	6,0	86,7	7,2	10,8	81,9	6,0	2,4	91,6	4,8	6,0	89,2
От 55 до 64 лет	2,8	5,6	91,5	5,6	2,8	91,5	1,4	1,4	97,2	1,4	5,6	93,0
65 лет и старше	2,8	5,6	91,7	2,8	2,8	94,4	2,8	2,8	94,4	0,0	5,6	94,4
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	8,3	6,9	84,8	6,9	7,6	85,5	7,3	2,8	90,0	3,8	5,5	90,7
Безработный	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0	10,0	10,0	80,0	0,0	0,0	100,0
Учусь/студент	22,9	0,0	77,1	8,6	0,0	91,4	14,3	2,9	82,9	11,4	2,9	85,7
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	13,3	86,7	6,7	0,0	93,3	6,7	0,0	93,3	0,0	6,7	93,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	2,6	5,3	92,1	5,3	2,6	92,1	0,0	2,6	97,4	0,0	5,3	94,7
Самозанятый	14,3	0,0	85,7	14,3	0,0	85,7	14,3	0,0	85,7	14,3	0,0	85,7
Предприниматель	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Образование</b>												
Основное общее образование	14,3	14,3	71,4	7,1	14,3	78,6	7,1	0,0	92,9	7,1	14,3	78,6
Среднее общее образование	12,1	6,1	81,8	9,1	9,1	81,8	12,1	9,1	78,8	6,1	9,1	84,8

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Среднее профессиональное образование	9,8	11,5	78,7	9,8	9,8	80,3	8,2	4,9	86,9	4,1	7,4	88,5
Высшее образование – бакалавриат	10,1	6,7	83,1	3,4	5,6	91,0	9,0	2,2	88,8	4,5	5,6	89,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	6,1	0,8	93,1	6,1	2,3	91,6	5,3	0,0	94,7	3,1	0,8	96,2
Высшее образование – пквк	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,1	0,0	90,9	0,0	9,1	90,9	0,0	0,0	100,0	0,0	9,1	90,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	9,7	6,5	83,9	12,9	0,0	87,1	6,5	3,2	90,3	6,5	3,2	90,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	6,7	7,5	85,8	6,0	8,2	85,8	4,5	4,5	91,0	2,2	7,5	90,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	10,0	5,4	84,6	4,6	3,8	91,5	9,2	1,5	89,2	4,6	2,3	93,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,8	7,8	84,4	4,7	9,4	85,9	12,5	3,1	84,4	6,3	4,7	89,1
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	13,3	3,3	83,3	20,0	6,7	73,3	6,7	0,0	93,3	3,3	6,7	90,0

Использование населением Мурманской области финансовых продуктов/ услуг (в части размещения денежных средств) за последние 12 месяцев имеют следующие особенности:

- банковский вклад является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 41,8% опрошенных, пользовались за последний год, но не имеют сейчас – 12,6%. Банковский вклад используется различными слоями населения, при этом доля пользующихся увеличивается вместе с увеличением возраста и материального благополучия. Территориальные особенности – чуть более распространено наличие вклада среди жителей Кандалакшского м.р-на (60,0%), ЗАТО Александровск (55,0%), г. Апатиты, г. Оленегорска, ЗАТО г. Заозерск, Ковдорского м.окр. Ловозерского м.р-на (по 50,0%); менее распространено использование банковского вклада в г. Кировске, г. Мончегорске, г. Полярные зори, Терском м.р-не (менее 30,0%);

- среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (15,4%, в том числе 8,9% – имеется сейчас), а также инвестиционного страхования жизни (13,1%, в том числе 6,8% – имеется сейчас), договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (10,5%, в том числе 5,3% – имеется сейчас), брокерского счета (10,4%, в том числе 8,0% – имеется сейчас);

- остальные позиции набрали менее 10%.

Ниже представлены причины неиспользования за последние 12 месяцев указанных финансовых продуктов. Распределение ответов представлено на рисунке 9.2 и в таблице 9.3.



Рисунок 9.2 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Таблица 9.3 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Характеристики	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
<b>Муниципальное образование</b>							
г. Мурманск	0,0	10,9	21,7	39,1	13,0	6,5	28,3
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	10,0	20,0	60,0	10,0	20,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	28,6	28,6	42,9	14,3	14,3	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	7,7	53,8	30,8	7,7	7,7
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	42,9	0,0	28,6	28,6
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	42,9	14,3	14,3	0,0	42,9
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Североморск	6,3	12,5	18,8	56,3	0,0	25,0	6,3
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	16,7	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	33,3	11,1	44,4	11,1	11,1	33,3
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский м.окр.	11,1	0,0	44,4	22,2	11,1	22,2	11,1
Терский м.р-н	37,5	12,5	62,5	62,5	12,5	12,5	0,0
<b>Пол</b>							
Мужской	3,8	13,8	25,0	46,3	13,8	8,8	17,5
Женский	3,7	6,1	19,5	41,5	13,4	15,9	14,6
<b>Возраст</b>							
18-24 лет	0,0	9,5	9,5	38,1	19,0	23,8	9,5
25-34 лет	0,0	7,7	42,3	26,9	11,5	15,4	23,1
35-44 лет	2,6	18,4	18,4	44,7	18,4	5,3	18,4
45-54 лет	3,1	12,5	9,4	53,1	12,5	18,8	12,5
55-64 лет	12,9	0,0	32,3	45,2	12,9	9,7	9,7
65 лет и старше	0,0	7,1	21,4	57,1	0,0	0,0	28,6
<b>Социальный статус</b>							
Работаю	2,8	14,7	22,0	45,0	14,7	10,1	15,6
Безработный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	0,0	15,0	30,0	20,0	30,0	10,0
Домохозяйка (-ин)	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	Характеристики						
	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	9,5	0,0	33,3	47,6	9,5	0,0	23,8
Самозанятый	33,3	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>							
Основное общее	0,0	0,0	12,5	37,5	25,0	12,5	12,5
Среднее общее	0,0	0,0	22,2	44,4	11,1	22,2	11,1
Среднее профессиональное	14,0	11,6	34,9	44,2	7,0	7,0	14,0
Высшее - бакалавриат	0,0	5,0	17,5	35,0	20,0	17,5	17,5
Высшее - специалитет, магистратура	0,0	19,1	17,0	48,9	14,9	8,5	21,3
Высшее - ПКВК	0,0	0,0	16,7	66,7	0,0	16,7	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Уровень материального положения</b>							
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	5,9	5,9	23,5	47,1	5,9	5,9	17,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	10,0	11,7	53,3	8,3	10,0	20,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	6,7	13,3	28,9	44,4	22,2	13,3	11,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,0	12,0	32,0	24,0	24,0	16,0	16,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	10,0	0,0	40,0	10,0	0,0	30,0	10,0

Недостаток свободных денежных средств является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (42,5% респондентов). Отметим эту причину преимущественно опрошенные жители ЗАТО г. Островной (80,0%), в разрезе социального статуса – безработные (100,0%).

Вторую позицию со значительным отрывом занимает причина, связанная с отсутствием доверия финансовым организациям (21,8%).

Использование населением финансовых продуктов/ услуг (в части онлайн-кредитов и иных займов) за последние 12 месяцев и на момент опроса отражено на рисунке 9.3 и в таблицах 9.4-9.5.

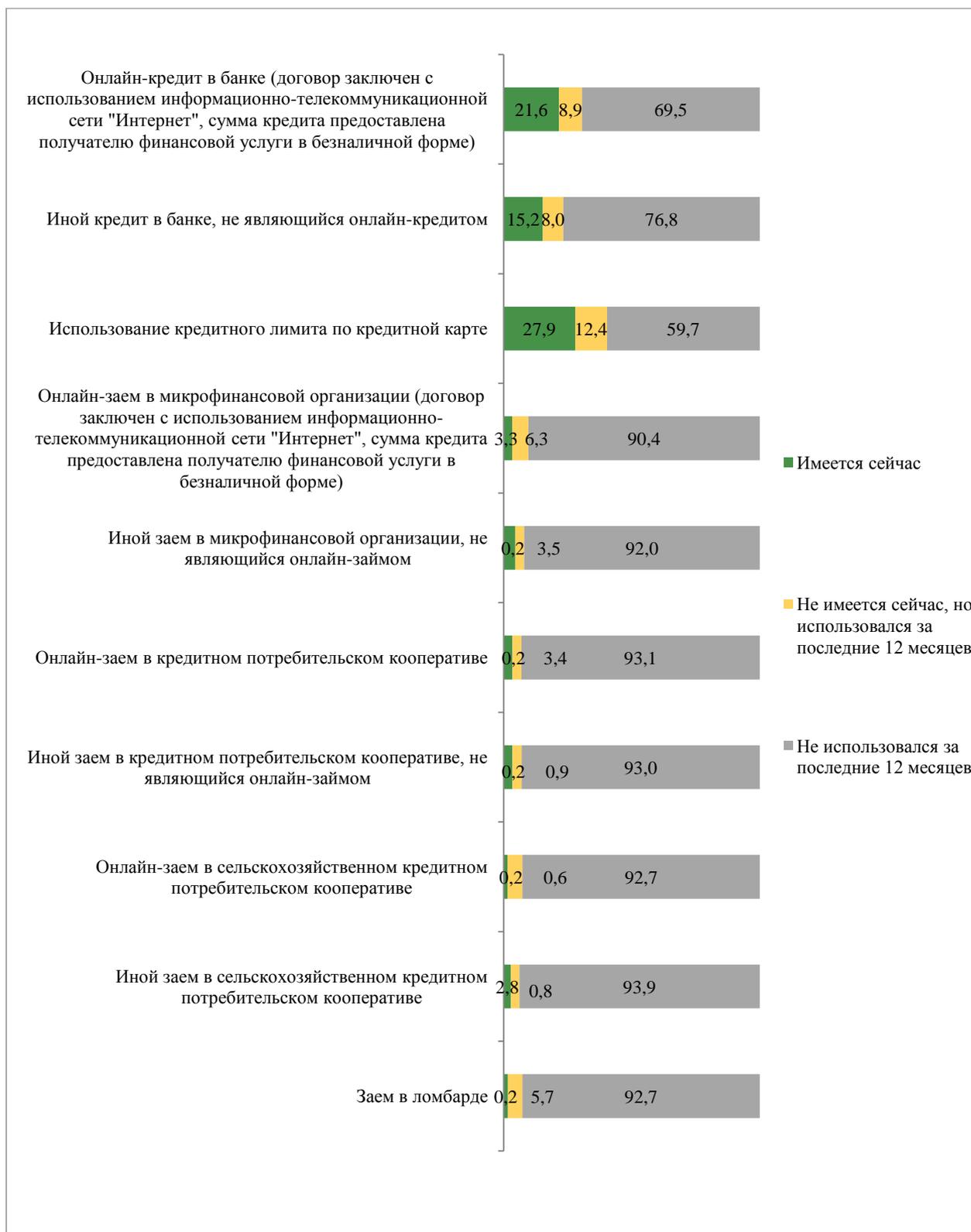


Рисунок 9.3 - Использование финансовых продуктов/ услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.4 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>															
г. Мурманск	16,7	4,2	79,2	10,0	7,5	82,5	25,0	12,5	62,5	2,5	5,0	92,5	2,5	3,3	94,2
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	6,7	63,3	13,3	6,7	80,0	40,0	10,0	50,0	3,3	16,7	80,0	6,7	6,7	86,7
г. Кировск с подв.тер.	6,7	13,3	80,0	20,0	6,7	73,3	40,0	20,0	40,0	6,7	13,3	80,0	6,7	6,7	86,7
г. Мончегорск с подв.тер.	32,0	8,0	60,0	20,0	8,0	72,0	12,0	4,0	84,0	4,0	12,0	84,0	8,0	4,0	88,0
г. Оленегорск с подв.тер.	20,0	15,0	65,0	15,0	20,0	65,0	25,0	15,0	60,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	0,0	80,0	0,0	10,0	90,0	40,0	10,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	25,0	25,0	50,0	25,0	10,0	65,0	30,0	10,0	60,0	15,0	10,0	75,0	15,0	10,0	75,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	0,0	90,0	10,0	10,0	80,0	10,0	20,0	70,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	20,0	60,0	40,0	0,0	60,0	30,0	10,0	60,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	30,0	0,0	70,0	0,0	10,0	90,0	20,0	20,0	60,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	20,0	11,4	68,6	31,4	5,7	62,9	25,7	14,3	60,0	2,9	0,0	97,1	5,7	0,0	94,3
Ковдорский м.окр.	50,0	10,0	40,0	20,0	10,0	70,0	20,0	10,0	70,0	10,0	10,0	80,0	20,0	0,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	12,0	64,0	28,0	16,0	56,0	28,0	16,0	56,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0
Кольский м.р-н	20,0	15,0	65,0	10,0	0,0	90,0	25,0	25,0	50,0	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0
Ловозерский м.р-н	40,0	0,0	60,0	10,0	10,0	80,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	35,0	20,0	45,0	10,0	5,0	85,0	50,0	5,0	45,0	0,0	5,0	95,0	5,0	0,0	95,0

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Пол</b>															
Мужской	24,9	11,4	63,7	17,6	10,4	72,0	29,0	14,0	57,0	3,6	9,3	87,0	5,2	5,2	89,6
Женский	19,3	6,8	73,9	13,5	5,8	80,7	26,1	11,1	62,8	2,9	2,9	94,2	3,4	1,9	94,7
<b>Возраст</b>															
От 18 до 24 лет	7,1	7,1	85,7	7,1	7,1	85,7	23,8	2,4	73,8	2,4	7,1	90,5	4,8	2,4	92,9
От 25 до 34 лет	29,4	10,3	60,3	14,7	5,9	79,4	29,4	11,8	58,8	4,4	7,4	88,2	2,9	5,9	91,2
От 35 до 44 лет	32,0	9,0	59,0	17,0	11,0	72,0	37,0	18,0	45,0	0,0	10,0	90,0	4,0	2,0	94,0
От 45 до 54 лет	26,5	13,3	60,2	21,7	10,8	67,5	28,9	13,3	57,8	6,0	3,6	90,4	6,0	3,6	90,4
От 55 до 64 лет	8,5	5,6	85,9	11,3	7,0	81,7	15,5	14,1	70,4	2,8	2,8	94,4	4,2	4,2	91,5
65 лет и старше	13,9	5,6	80,6	16,7	0,0	83,3	22,2	5,6	72,2	5,6	2,8	91,7	2,8	2,8	94,4
<b>Социальный статус</b>															
Работаю	26,0	9,0	65,1	16,6	8,7	74,7	31,8	14,9	53,3	3,1	6,2	90,7	4,8	2,8	92,4
Безработный	30,0	0,0	70,0	30,0	10,0	60,0	20,0	20,0	60,0	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0
Учусь/студент	2,9	5,7	91,4	5,7	2,9	91,4	11,4	2,9	85,7	2,9	8,6	88,6	2,9	5,7	91,4
Домохозяйка (домохозяин)	13,3	20,0	66,7	13,3	6,7	80,0	20,0	6,7	73,3	6,7	0,0	93,3	0,0	6,7	93,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	7,9	5,3	86,8	10,5	0,0	89,5	7,9	7,9	84,2	0,0	2,6	97,4	2,6	0,0	97,4
Самозанятый	14,3	28,6	57,1	28,6	28,6	42,9	42,9	0,0	57,1	14,3	0,0	85,7	14,3	0,0	85,7
Предприниматель	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	66,7	0,0	66,7	33,3

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Другое	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Образование</b>															
Основное общее образование	35,7	0,0	64,3	14,3	7,1	78,6	28,6	7,1	64,3	0,0	7,1	92,9	7,1	0,0	92,9
Среднее общее образование	15,2	3,0	81,8	9,1	9,1	81,8	15,2	9,1	75,8	3,0	12,1	84,8	3,0	9,1	87,9
Среднее профессиональное образование	20,5	6,6	73,0	17,2	10,7	72,1	27,9	12,3	59,8	4,9	6,6	88,5	5,7	3,3	91,0
Высшее образование – бакалавриат	16,9	13,5	69,7	19,1	6,7	74,2	25,8	11,2	62,9	3,4	5,6	91,0	3,4	4,5	92,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	27,5	9,9	62,6	13,7	6,9	79,4	31,3	15,3	53,4	1,5	3,8	94,7	3,1	1,5	95,4
Высшее образование – ПКВК	18,2	18,2	63,6	9,1	0,0	90,9	27,3	9,1	63,6	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1	81,8
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>															
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1	81,8	0,0	18,2	81,8	9,1	9,1	81,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	25,8	9,7	64,5	32,3	9,7	58,1	41,9	3,2	54,8	12,9	3,2	83,9	6,5	6,5	87,1

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	20,1	7,5	72,4	15,7	9,7	74,6	25,4	15,7	59,0	2,2	7,5	90,3	6,0	3,7	90,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	25,4	12,3	62,3	10,0	8,5	81,5	29,2	13,8	56,9	3,1	3,1	93,8	2,3	2,3	95,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	18,8	6,3	75,0	17,2	4,7	78,1	23,4	12,5	64,1	1,6	6,3	92,2	1,6	1,6	96,9
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	23,3	6,7	70,0	20,0	3,3	76,7	30,0	3,3	66,7	3,3	10,0	86,7	6,7	6,7	86,7

Таблица 9.5 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>															
г. Мурманск	1,7	2,5	95,8	2,5	1,7	95,8	0,8	4,2	95,0	0,8	0,8	98,3	0,8	5,0	94,2
г. Апатиты с подв.тер.	3,3	10,0	86,7	3,3	6,7	90,0	0,0	16,7	83,3	10,0	6,7	83,3	3,3	13,3	83,3
г. Кировск с подв.тер.	13,3	6,7	80,0	6,7	13,3	80,0	0,0	13,3	86,7	6,7	13,3	80,0	0,0	6,7	93,3
г. Мончегорск с подв.тер.	8,0	8,0	84,0	12,0	8,0	80,0	4,0	8,0	88,0	4,0	8,0	88,0	8,0	8,0	84,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	15,0	0,0	85,0	15,0	10,0	75,0	5,0	15,0	80,0	15,0	5,0	80,0	5,0	10,0	85,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	2,9	2,9	94,3	0,0	5,7	94,3	2,9	2,9	94,3	0,0	5,7	94,3	0,0	2,9	97,1
Ковдорский м.окр.	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	10,0	80,0	10,0	10,0	80,0	10,0	10,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	4,0	4,0	92,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	8,0	92,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	0,0	5,0	95,0	0,0	0,0	100,0	0,0	5,0	95,0	5,0	0,0	95,0	0,0	5,0	95,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Пол</b>															
Мужской	4,1	4,7	91,2	4,1	5,2	90,7	1,6	8,3	90,2	3,6	5,2	91,2	2,6	5,7	91,7
Женский	2,9	1,9	95,2	2,4	2,4	95,2	1,9	2,9	95,2	1,9	1,9	96,1	1,0	4,8	94,2
<b>Возраст</b>															
От 18 до 24 лет	2,4	4,8	92,9	2,4	2,4	95,2	2,4	4,8	92,9	4,8	2,4	92,9	2,4	4,8	92,9
От 25 до 34 лет	4,4	5,9	89,7	7,4	4,4	88,2	2,9	8,8	88,2	2,9	5,9	91,2	1,5	8,8	89,7
От 35 до 44 лет	3,0	3,0	94,0	2,0	3,0	95,0	0,0	6,0	94,0	1,0	4,0	95,0	1,0	4,0	95,0
От 45 до 54 лет	4,8	1,2	94,0	4,8	3,6	91,6	3,6	2,4	94,0	3,6	2,4	94,0	4,8	1,2	94,0
От 55 до 64 лет	1,4	4,2	94,4	1,4	4,2	94,4	1,4	5,6	93,0	2,8	2,8	94,4	0,0	7,0	93,0
65 лет и старше	5,6	0,0	94,4	0,0	5,6	94,4	0,0	5,6	94,4	2,8	2,8	94,4	0,0	8,3	91,7
<b>Социальный статус</b>															
Работаю	3,5	3,1	93,4	3,5	3,5	93,1	1,4	5,9	92,7	2,4	3,8	93,8	1,7	5,2	93,1
Безработный	10,0	0,0	90,0	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	2,9	5,7	91,4	0,0	2,9	97,1	2,9	2,9	94,3	2,9	2,9	94,3	2,9	2,9	94,3
Домохозяйка (домохозяин)	6,7	0,0	93,3	6,7	6,7	86,7	6,7	6,7	86,7	6,7	0,0	93,3	0,0	13,3	86,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	2,6	97,4	0,0	2,6	97,4	2,6	0,0	97,4	0,0	2,6	97,4	0,0	0,0	100,0
Самозанятый	14,3	0,0	85,7	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3	85,7	14,3	0,0	85,7	0,0	14,3	85,7
Предприниматель	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	66,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Образование</b>															
Основное общее образование	0,0	7,1	92,9	14,3	0,0	85,7	7,1	7,1	85,7	7,1	0,0	92,9	0,0	14,3	85,7
Среднее общее образование	6,1	3,0	90,9	0,0	9,1	90,9	3,0	3,0	93,9	0,0	9,1	90,9	6,1	3,0	90,9
Среднее профессиональное образование	4,1	3,3	92,6	3,3	4,1	92,6	1,6	8,2	90,2	4,1	4,1	91,8	2,5	7,4	90,2
Высшее образование – бакалавриат	5,6	4,5	89,9	3,4	4,5	92,1	2,2	4,5	93,3	3,4	3,4	93,3	1,1	4,5	94,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,8	1,5	97,7	3,1	0,8	96,2	0,8	3,1	96,2	0,8	1,5	97,7	0,0	3,1	96,9
Высшее образование – ПКВК	9,1	9,1	81,8	0,0	18,2	81,8	0,0	18,2	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1	81,8
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>															
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	18,2	81,8	0,0	0,0	100,0	0,0	9,1	90,9	9,1	0,0	90,9	0,0	9,1	90,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	6,5	3,2	90,3	6,5	6,5	87,1	6,5	3,2	90,3	3,2	6,5	90,3	3,2	3,2	93,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	4,5	3,0	92,5	3,0	3,7	93,3	1,5	6,0	92,5	3,0	3,7	93,3	1,5	6,7	91,8

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	2,3	0,8	96,9	1,5	4,6	93,8	0,0	4,6	95,4	0,8	3,1	96,2	0,0	4,6	95,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,1	3,1	93,8	1,6	1,6	96,9	1,6	3,1	95,3	1,6	3,1	95,3	3,1	3,1	93,8
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	3,3	10,0	86,7	13,3	3,3	83,3	6,7	13,3	80,0	10,0	3,3	86,7	6,7	6,7	86,7

Наиболее востребованной финансовой услугой среди населения Мурманской области в 2023 г. является использование кредитного лимита по кредитной карте, ею пользовались 40,3% опрошенных (в том числе 27,9% используют в настоящий момент). Наиболее активно используют (имеют сейчас) жители Печенгского м.окр. и Ловозерского м.р-на (по 50,0%); наименее – Терского м.р-на (0%). В разрезе социальных групп активность использования данной услуги значительно выше среди предпринимателей (имеют сейчас – 66,7%).

На втором месте по популярности находятся онлайн-кредит в банке (30,5%, в том числе 21,6% имеют сейчас), а также иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (23,2%, в том числе 15,2% имеют сейчас).

Онлайн-кредит в банке относительно более активно используют жители Ковдорского м.окр. (50,0%), наименее – Терского м.р-на (0%); в разрезе социальных групп наименее активны пенсионеры (7,9%) и обучающиеся (2,9%).

Относительно более активно пользуются иным кредитом в банке жители ЗАТО г. Заозерск (40,0%), в разрезе с социального статуса – предприниматели, безработные, самозанятые (св.28%); менее – жители г. Полярные Зори, ЗАТО г. Островной, Терский м.р-он (0%); и в разрезе социальных групп более активны предприниматели, безработные и самозанятые, наименее – обучающиеся, пенсионеры, домохозяйки.

Остальные финансовые продукты/ услуги указаны менее, чем в 10% случаев.

Причины неиспользования финансовых продуктов (в рамках онлайн-кредитов и иных займов) представлены на рисунке 9.4 и в таблице 9.6.



Рисунок 9.4 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Как видно из диаграммы, основные причины неиспользования финансовых продуктов населением Мурманской области лежат в области сознательного отказа, выраженного посредством следующей установки «*не люблю кредиты/ не хочу жить в долг*» (51,5%), а также в отсутствии необходимости в заемных средствах (50,1%). Практически каждый пятый-шестой опрошенный указал на недоверие финансовым организациям (17,8%) и каждый восьмой – на высокую процентную ставку (12,6%).

Позиция «*не люблю кредиты/ не хочу жить в долг*» сравнительно более свойственна жителям Ловозерского м.р-на (100,0%), ЗАТО Александровск (83,3%), г. Кировска и Печенгского м.окр. (по 80,0%), в разрезе социального статуса – самозанятым (100,0%). Отсутствие необходимости в заемных средствах чаще испытывают жители ЗАТО г. Североморск (87,5%) и г. Оленегорска (85,7%).

Таблица 9.6 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
<b>Муниципальное образование</b>											
г. Мурманск	0,0	15,5	17,2	1,7	48,3	5,2	3,4	50,0	1,7	3,4	1,7
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	11,1	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	16,7	8,3	58,3	8,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0	85,7	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	60,0	60,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	16,7	50,0	0,0	83,3	16,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	16,7	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	50,0	0,0	16,7	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	6,3	6,3	12,5	0,0	31,3	6,3	0,0	87,5	6,3	12,5	0,0
Ковдорский м.окр.	25,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	14,3	28,6	28,6	0,0	71,4	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	12,5	12,5	0,0	25,0	0,0	12,5	25,0	0,0	0,0	37,5
Ловозерский м.р-н	0,0	33,3	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Терский м.р-н	22,2	22,2	66,7	0,0	77,8	44,4	11,1	44,4	0,0	11,1	0,0
<b>Пол</b>											

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Мужской	5,3	9,3	17,3	2,7	45,3	9,3	0,0	49,3	2,7	5,3	4,0
Женский	2,1	13,8	20,2	2,1	58,5	5,3	4,3	50,0	1,1	3,2	1,1
<b>Возраст</b>											
От 18 до 24 лет	0,0	0,0	14,8	7,4	51,9	7,4	3,7	66,7	0,0	7,4	3,7
От 25 до 34 лет	0,0	19,2	19,2	0,0	53,8	3,8	0,0	38,5	3,8	0,0	7,7
От 35 до 44 лет	4,3	17,4	21,7	0,0	60,9	4,3	4,3	56,5	4,3	8,7	4,3
От 45 до 54 лет	3,1	9,4	9,4	3,1	46,9	9,4	3,1	43,8	0,0	3,1	0,0
От 55 до 64 лет	10,3	15,4	23,1	2,6	51,3	10,3	0,0	46,2	2,6	5,1	0,0
65 лет и старше	0,0	9,1	27,3	0,0	54,5	4,5	4,5	50,0	0,0	0,0	0,0
<b>Социальный статус</b>											
Работаю	4,0	12,0	18,0	2,0	54,0	7,0	2,0	46,0	2,0	6,0	3,0
Безработный	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	4,0	8,0	8,0	44,0	4,0	4,0	72,0	4,0	0,0	4,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	42,9	28,6	0,0	28,6	0,0	14,3	28,6	0,0	14,3	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	6,7	13,3	30,0	0,0	56,7	6,7	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Самозанятый	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>											
Основное общее образование	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Среднее общее образование	0,0	0,0	15,8	0,0	36,8	0,0	0,0	78,9	0,0	0,0	5,3

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Среднее профессиональное образование	9,8	15,7	23,5	2,0	64,7	11,8	0,0	35,3	2,0	3,9	0,0
Высшее образование – бакалавриат	0,0	2,6	7,7	0,0	51,3	2,6	2,6	59,0	2,6	7,7	7,7
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	18,0	24,0	2,0	48,0	8,0	4,0	48,0	0,0	0,0	0,0
Высшее образование – ПКВК	20,0	40,0	40,0	0,0	80,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>											
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	66,7	16,7	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	9,1	27,3	18,2	9,1	45,5	9,1	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	8,9	21,4	1,8	53,6	8,9	3,6	42,9	5,4	7,1	5,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непоозволительная роскошь	5,6	7,4	18,5	3,7	61,1	7,4	1,9	63,0	0,0	3,7	0,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,7	11,1	18,5	0,0	40,7	7,4	3,7	55,6	0,0	0,0	3,7
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	6,7	6,7	13,3	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	6,7	0,0

Использование населением платежных карт за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.5 и в таблице 9.7. Под зарплатной картой имелась в виду банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта.

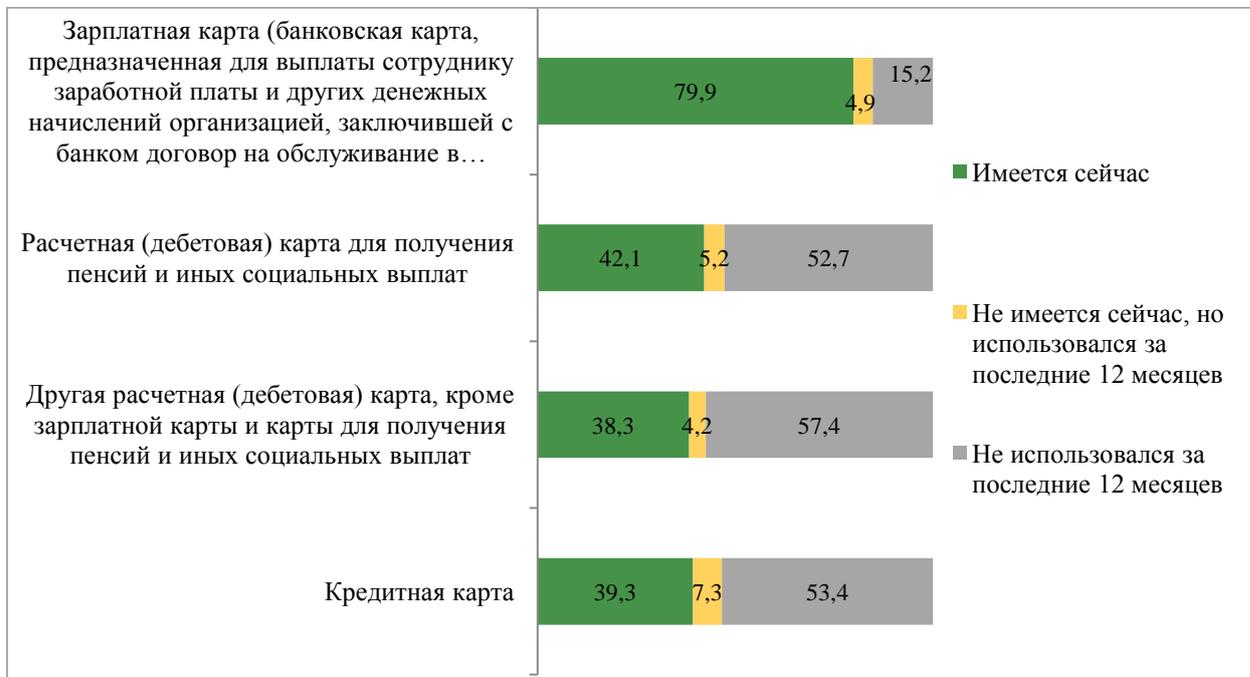


Рисунок 9.5 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что наиболее востребованным видом использования платежных карт является зарплатная карта (84,8%, в том числе 79,9% имеют сейчас).

Относительно в равной мере популярно наличие расчетной (дебетовой) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (47,3%, в том числе 42,1% имеют сейчас), кредитной карты (46,6%, в том числе 39,3% имеют сейчас) и другой расчетной (дебетовой) карты (42,6%, в том числе 38,3% имеют сейчас).

Кредитные карты чуть более востребованы среди жителей Печенгского м.окр. (65,0% - имеют сейчас), менее востребованы – в Терском м.р-не (0%); в разрезе возраста – более востребовано среди лиц от 35 до 44 лет (51,0%); по социальному статусу – более востребовано среди предпринимателей (66,7%).

Таблица 9.7 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>												
г. Мурманск	80,0	5,0	15,0	45,0	3,3	51,7	37,5	1,7	60,8	38,3	6,7	55,0
г. Апатиты с подв.тер.	83,3	6,7	10,0	46,7	10,0	43,3	40,0	3,3	56,7	46,7	10,0	43,3
г. Кировск с подв.тер.	73,3	6,7	20,0	26,7	20,0	53,3	13,3	20,0	66,7	40,0	13,3	46,7
г. Мончегорск с подв.тер.	88,0	4,0	8,0	16,0	12,0	72,0	44,0	4,0	52,0	20,0	4,0	76,0
г. Оленегорск с подв.тер.	70,0	0,0	30,0	50,0	10,0	40,0	35,0	5,0	60,0	30,0	5,0	65,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	70,0	0,0	30,0	50,0	0,0	50,0	60,0	0,0	40,0	40,0	20,0	40,0
ЗАТО Александровск	85,0	10,0	5,0	30,0	5,0	65,0	25,0	5,0	70,0	35,0	0,0	65,0
ЗАТО п. Видяево	90,0	0,0	10,0	30,0	0,0	70,0	60,0	0,0	40,0	30,0	0,0	70,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	0,0	10,0	30,0	0,0	70,0	10,0	10,0	80,0	50,0	0,0	50,0
ЗАТО г. Островной	90,0	10,0	0,0	20,0	0,0	80,0	10,0	20,0	70,0	40,0	0,0	60,0
ЗАТО г. Североморск	68,6	5,7	25,7	37,1	8,6	54,3	45,7	8,6	45,7	42,9	11,4	45,7
Ковдорский м.окр.	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	60,0	20,0	10,0	70,0	40,0	0,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	84,0	4,0	12,0	36,0	0,0	64,0	36,0	4,0	60,0	36,0	16,0	48,0

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Кольский м.р-н	80,0	0,0	20,0	60,0	0,0	40,0	35,0	10,0	55,0	50,0	5,0	45,0
Ловозерский м.р-н	80,0	0,0	20,0	20,0	0,0	80,0	40,0	0,0	60,0	40,0	0,0	60,0
Печенгский м.окр.	100,0	0,0	0,0	70,0	5,0	25,0	65,0	0,0	35,0	65,0	5,0	30,0
Терский м.р-н	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	60,0	80,0	0,0	20,0	0,0	10,0	90,0
<b>Пол</b>												
Мужской	79,8	6,7	13,5	40,9	7,3	51,8	38,9	6,7	54,4	39,4	9,3	51,3
Женский	80,2	3,4	16,4	40,6	2,9	56,5	38,6	2,9	58,5	38,2	4,8	57,0
<b>Возраст</b>												
18-24 лет	73,8	9,5	16,7	38,1	4,8	57,1	35,7	2,4	61,9	23,8	2,4	73,8
25-34 лет	82,4	2,9	14,7	29,4	7,4	63,2	47,1	5,9	47,1	36,8	8,8	54,4
35-44 лет	90,0	3,0	7,0	27,0	3,0	70,0	41,0	5,0	54,0	51,0	9,0	40,0
45-54 лет	86,7	3,6	9,6	38,6	4,8	56,6	42,2	4,8	53,0	44,6	3,6	51,8
55-64 лет	73,2	2,8	23,9	60,6	8,5	31,0	28,2	4,2	67,6	28,2	12,7	59,2
65 лет и старше	52,8	16,7	30,6	69,4	0,0	30,6	33,3	5,6	61,1	33,3	0,0	66,7
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	92,0	2,4	5,5	35,3	5,2	59,5	39,4	4,2	56,4	44,3	8,7	47,1

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Безработный	70,0	0,0	30,0	50,0	10,0	40,0	50,0	10,0	40,0	40,0	10,0	50,0
Учусь/студент	65,7	8,6	25,7	37,1	2,9	60,0	37,1	2,9	60,0	14,3	2,9	82,9
Домохозяйка (-ин)	33,3	20,0	46,7	60,0	0,0	40,0	46,7	6,7	46,7	46,7	0,0	53,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	26,3	15,8	57,9	73,7	2,6	23,7	31,6	5,3	63,2	13,2	2,6	84,2
Самозанятый	57,1	14,3	28,6	28,6	14,3	57,1	42,9	0,0	57,1	28,6	0,0	71,4
Предприниматель	100,0	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	0,0	66,7	66,7	0,0	33,3
Другое	66,7	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	33,3	66,7	0,0	33,3
<b>Образование</b>												
Основное общее	71,4	0,0	28,6	28,6	7,1	64,3	14,3	0,0	85,7	42,9	7,1	50,0
Среднее общее	72,7	9,1	18,2	27,3	9,1	63,6	36,4	6,1	57,6	21,2	3,0	75,8
Среднее профессиональное	69,7	6,6	23,8	43,4	6,6	50,0	38,5	4,9	56,6	38,5	8,2	53,3
Высшее – бакалавриат	88,8	3,4	7,9	37,1	5,6	57,3	41,6	9,0	49,4	30,3	6,7	62,9
Высшее – специалитет, магистратура	84,7	4,6	10,7	46,6	1,5	51,9	38,9	2,3	58,8	49,6	6,9	43,5
Высшее – ПКВК	100,0	0,0	0,0	27,3	9,1	63,6	54,5	0,0	45,5	27,3	9,1	63,6
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	63,6	0,0	36,4	54,5	9,1	36,4	18,2	0,0	81,8	18,2	18,2	63,6

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	80,6	3,2	16,1	25,8	9,7	64,5	32,3	6,5	61,3	45,2	3,2	51,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	72,4	6,0	21,6	38,1	6,7	55,2	28,4	4,5	67,2	35,1	7,5	57,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	85,4	6,2	8,5	43,8	2,3	53,8	47,7	3,8	48,5	44,6	6,9	48,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	87,5	1,6	10,9	46,9	1,6	51,6	43,8	7,8	48,4	37,5	6,3	56,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	80,0	6,7	13,3	36,7	10,0	53,3	50,0	3,3	46,7	33,3	6,7	60,0

Причины неиспользования (отсутствия) платежных карт отражены на рисунке 9.6 и в таблице 9.8.



Рисунок 9.6 - Причины отсутствия платежных карт, % от числа неиспользовавших платежные карты

Выделены ведущие причины неиспользования (отсутствия) платежных карт у опрошенного населения: недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов (21,4%); наличие платежной карты у других членов семьи (12,7%). Остальные причины набрали менее 10%.

В целом, всего 16 человек не пользуются ни одним из вариантов платежных карт.

Таблица 9.8 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня нет необходимых документов	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	я не доверяю банкам (кредитным	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	28,6	0,0	14,3	42,9
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня нет необходимых документов	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	я не доверяю банкам (кредитным)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>									
Мужской	25,0	0,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0
Женский	0,0	0,0	8,3	0,0	8,3	16,7	8,3	8,3	50,0
<b>Возраст</b>									
От 18 до 24 лет	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0
От 25 до 34 лет	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0
От 35 до 44 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
От 45 до 54 лет	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
От 55 до 64 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7
65 лет и старше	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	16,7	0,0	16,7	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0	33,3
Безработный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	25,0	25,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	75,0
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>									
Основное общее образование	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Среднее общее образование	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	50,0

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня нет необходимых документов	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	я не доверяю банкам (кредитным)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
Среднее профессиональное образование	0,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Высшее образование – бакалавриат	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	0,0	11,1	0,0	11,1	22,2	0,0	11,1	44,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Использование респондентами текущего счета за последние 12 месяцев показано на рисунке 9.7 и в таблице 9.9.

Под текущим счетом понимается расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты.

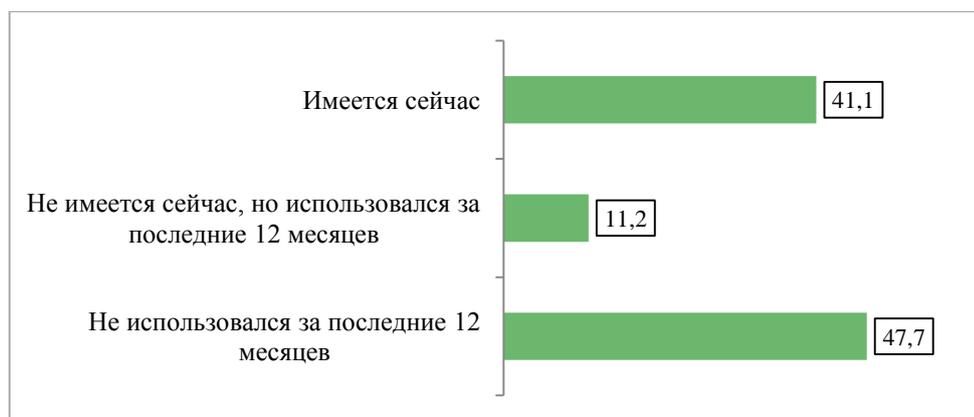


Рисунок 9.7 - Использование текущего счета, % от выборки в целом

Анализ полученных данных позволяет говорить о средней активности использования банковских услуг и финансовых продуктов в рамках текущего счета. Так, 47,7% населения не пользовались текущим счетом за последний год. При этом более трети имеет текущий счет в настоящее время (41,1%). За последние 12 месяцев пользовались текущим счетом, но не имеют на момент опроса, 11,2% респондентов.

Текущий счет относительно чаще используется (в настоящее время) жителями Печенгского м.окр. (65,0%) и г. Апатиты (60,0%), в разрезе социальных групп – безработными (80,0%) и предпринимателями (66,7%).

Таблица 9.9 - Использование текущего счета за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/услуги)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>			
г. Мурманск	41,7	10,0	48,3
г. Апатиты с подв.тер.	60,0	13,3	26,7
г. Кировск с подв.тер.	26,7	26,7	46,7
г. Мончегорск с подв.тер.	44,0	4,0	52,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	25,0	50,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	0,0	90,0
ЗАТО Александровск	30,0	10,0	60,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	10,0	60,0
ЗАТО г. Заозерск	40,0	40,0	20,0
ЗАТО г. Островной	50,0	10,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	34,3	2,9	62,9
Ковдорский м.окр.	30,0	10,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	40,0	20,0	40,0

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Кольский м.р-н	55,0	15,0	30,0
Ловозерский м.р-н	30,0	0,0	70,0
Печенгский м.окр.	65,0	5,0	30,0
Терский м.р-н	40,0	0,0	60,0
<b>Пол</b>			
Мужской	44,0	12,4	43,5
Женский	37,7	10,1	52,2
<b>Возраст</b>			
От 18 до 24 лет	35,7	2,4	61,9
От 25 до 34 лет	44,1	14,7	41,2
От 35 до 44 лет	38,0	17,0	45,0
От 45 до 54 лет	45,8	12,0	42,2
От 55 до 64 лет	35,2	4,2	60,6
65 лет и старше	47,2	11,1	41,7
<b>Социальный статус</b>			
Работаю	41,2	12,1	46,7
Безработный	80,0	10,0	10,0
Учусь/студент	37,1	5,7	57,1
Домохозяйка (домохозяин)	26,7	6,7	66,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	36,8	10,5	52,6
Самозанятый	28,6	28,6	42,9
Предприниматель	66,7	0,0	33,3
Другое	33,3	0,0	66,7
<b>Образование</b>			
Основное общее образование	14,3	14,3	71,4
Среднее общее образование	30,3	6,1	63,6
Среднее профессиональное образование	43,4	9,0	47,5
Высшее образование – бакалавриат	41,6	16,9	41,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	43,5	11,5	45,0
Высшее образование – ПКВК	36,4	0,0	63,6
Другое	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	27,3	18,2	54,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	32,3	12,9	54,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	35,1	9,7	55,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	46,9	10,8	42,3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	43,8	14,1	42,2
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	46,7	10,0	43,3

Использование различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.8 и в таблице 9.10.

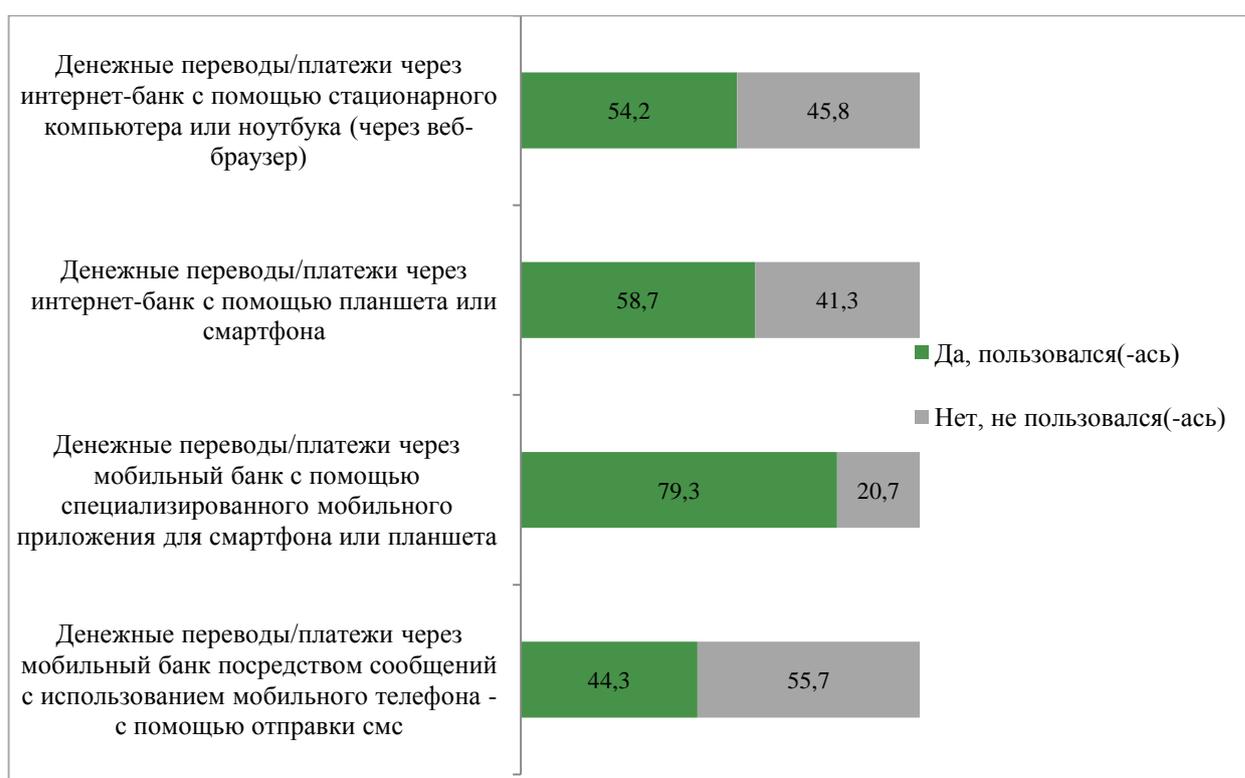


Рисунок 9.8 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что население Мурманской области достаточно активно пользуется удаленными каналами доступа к банковским счетам. В 2023 году свыше 79,3% жителей региона предпочитали осуществлять денежные переводы и платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета. Чаще всего к этому варианту прибегают жители ЗАТО г. Островной и Кандалакшского м.р-на (по 100,0%), в разрезе возрастных групп доля использующих данный инструмент уменьшается с возрастом, наиболее активная группа - люди 18-54 лет. Относительно реже пользуются жители г. Кировска (60,0%) и ЗАТО г. Североморска (65,7%), в разрезе социального статуса – пенсионеры (57,9%).

С существенным отрывом представлен способ осуществления денежных переводов/платежей через интернет-банк с помощью планшета / смартфона (58,7%) или стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (54,2%). Относительно менее популярно использование мобильного банка посредством сообщений на мобильном телефоне (44,3%).

Таблица 9.10 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому типу услуги)

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	55,8	44,2	59,2	40,8	79,2	20,8	40,0	60,0
г. Апатиты с подв.тер.	70,0	30,0	73,3	26,7	86,7	13,3	53,3	46,7
г. Кировск с подв.тер.	53,3	46,7	66,7	33,3	60,0	40,0	26,7	73,3
г. Мончегорск с подв.тер.	48,0	52,0	56,0	44,0	80,0	20,0	60,0	40,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	40,0	60,0	40,0	90,0	10,0	60,0	40,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	50,0	10,0	90,0	90,0	10,0	20,0	80,0
ЗАТО Александровск	45,0	55,0	70,0	30,0	75,0	25,0	45,0	55,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	60,0	60,0	40,0	80,0	20,0	60,0	40,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	20,0	70,0	30,0	70,0	30,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Островной	60,0	40,0	80,0	20,0	100,0	0,0	60,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	60,0	40,0	60,0	40,0	65,7	34,3	42,9	57,1
Ковдорский м.окр.	70,0	30,0	60,0	40,0	70,0	30,0	70,0	30,0
Кандалакшский м.р-н	68,0	32,0	76,0	24,0	100,0	0,0	56,0	44,0
Кольский м.р-н	25,0	75,0	30,0	70,0	80,0	20,0	30,0	70,0
Ловозерский м.р-н	40,0	60,0	40,0	60,0	80,0	20,0	40,0	60,0
Печенгский м.окр.	30,0	70,0	50,0	50,0	75,0	25,0	40,0	60,0
Терский м.р-н	30,0	70,0	40,0	60,0	70,0	30,0	70,0	30,0
<b>Пол</b>								
Мужской	54,4	45,6	61,1	38,9	78,2	21,8	41,5	58,5
Женский	53,1	46,9	56,5	43,5	80,7	19,3	50,2	49,8
<b>Возраст</b>								
От 18 до 24 лет	52,4	47,6	61,9	38,1	83,3	16,7	38,1	61,9
От 25 до 34 лет	52,9	47,1	63,2	36,8	83,8	16,2	45,6	54,4
От 35 до 44 лет	57,0	43,0	64,0	36,0	83,0	17,0	47,0	53,0
От 45 до 54 лет	59,0	41,0	62,7	37,3	80,7	19,3	48,2	51,8
От 55 до 64 лет	49,3	50,7	49,3	50,7	70,4	29,6	50,7	49,3
65 лет и старше	44,4	55,6	41,7	58,3	72,2	27,8	38,9	61,1
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	57,1	42,9	62,6	37,4	82,7	17,3	47,1	52,9

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Безработный	70,0	30,0	50,0	50,0	80,0	20,0	40,0	60,0
Учусь/студент	42,9	57,1	60,0	40,0	77,1	22,9	37,1	62,9
Домохозяйка (домохозяин)	73,3	26,7	60,0	40,0	73,3	26,7	53,3	46,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	26,3	73,7	26,3	73,7	57,9	42,1	36,8	63,2
Самозанятый	71,4	28,6	85,7	14,3	85,7	14,3	85,7	14,3
Предприниматель	33,3	66,7	33,3	66,7	100,0	0,0	66,7	33,3
Другое	33,3	66,7	66,7	33,3	66,7	33,3	33,3	66,7
<b>Образование</b>								
Основное общее образование	57,1	42,9	57,1	42,9	78,6	21,4	42,9	57,1
Среднее общее образование	45,5	54,5	66,7	33,3	78,8	21,2	36,4	63,6
Среднее профессиональное образование	55,7	44,3	56,6	43,4	78,7	21,3	52,5	47,5
Высшее образование – бакалавриат	50,6	49,4	57,3	42,7	76,4	23,6	39,3	60,7
Высшее образование – специалитет, магистратура	55,7	44,3	61,8	38,2	81,7	18,3	48,9	51,1
Высшее образование – ПКВК	54,5	45,5	36,4	63,6	90,9	9,1	27,3	72,7
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>								
Нам не всегда хватает денег даже на еду	45,5	54,5	63,6	36,4	54,5	45,5	36,4	63,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	45,2	54,8	71,0	29,0	74,2	25,8	35,5	64,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	53,0	47,0	50,7	49,3	76,1	23,9	44,8	55,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	58,5	41,5	63,8	36,2	83,8	16,2	46,9	53,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	51,6	48,4	56,3	43,8	84,4	15,6	51,6	48,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	53,3	46,7	63,3	36,7	80,0	20,0	50,0	50,0

Причины неиспользования за последние 12 месяцев изучаемых типов дистанционного доступа к банковскому счету представлены на рисунке 9.9 и в таблице 9.11.

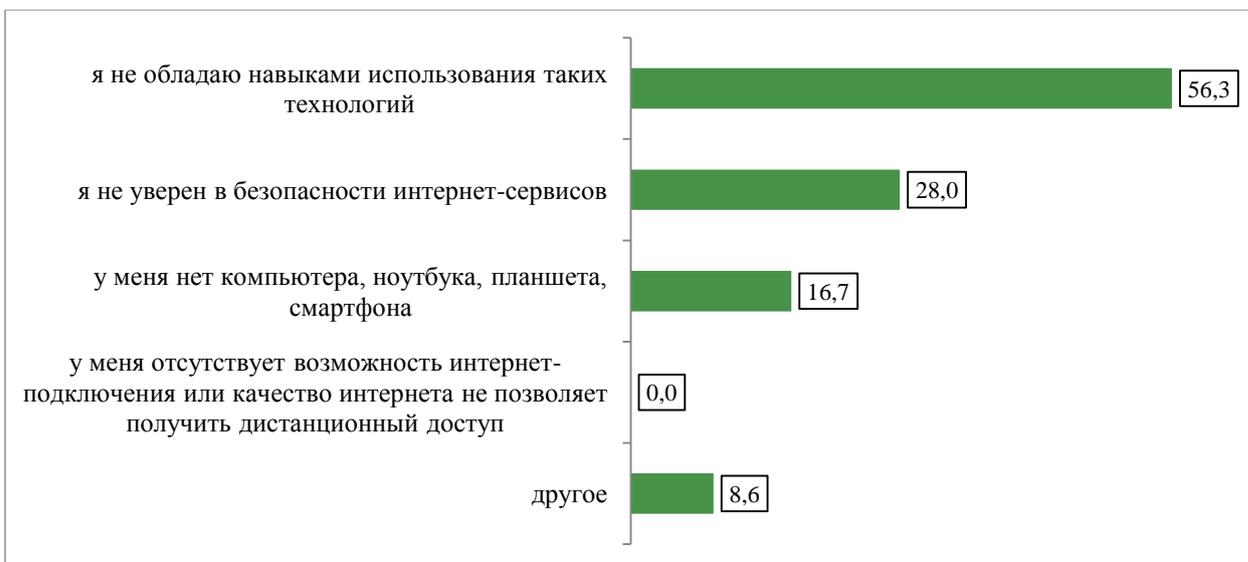


Рисунок 9.9 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

Среди причин более половины опрошенных указали на отсутствие навыков использования таких технологий (56,3%), свыше четверти опрошенных отметили отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (28,0%). Несколько реже указывались причины, связанные с материально-техническими ограничениями: отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона (16,7%). При этом показательно, что никто из опрошенных не отметил отсутствие возможности интернет-подключения или низкое его качество.

Отсутствие навыков использования соответствующих технологий чаще отмечается в г. Мончегорске, г. Полярные Зори, Ловозерском м.р-не и Печенгском м.окр. В разрезе других групп – чаще отсутствуют навыки у лиц с низким уровнем образования.

Неуверенность в безопасности интернет-сервисов больше свойственна жителям ЗАТО Александровск и ЗАТО п. Видяево; в разрезе других групп – работающим, людям с высшим образованием, преимущественно молодого возраста (от 25 до 34 лет).

Таблица 9.11 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

Муниципальное образование	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
Муниципальное образование					

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
г. Мурманск	18,2	0,0	18,2	72,7	9,1
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	0,0	57,1	28,6	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>					
Мужской	20,0	0,0	33,3	53,3	6,7
Женский	11,8	0,0	29,4	52,9	11,8
<b>Возраст</b>					
От 18 до 24 лет	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
От 25 до 34 лет	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
От 35 до 44 лет	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0
От 45 до 54 лет	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
От 55 до 64 лет	11,1	0,0	33,3	55,6	11,1
65 лет и старше	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	12,5	0,0	56,3	25,0	6,3
Безработный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Учусь/студент	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	27,3	0,0	9,1	72,7	18,2
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>					
Основное общее образование	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
Среднее общее образование	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3
Среднее профессиональное образование	33,3	0,0	25,0	58,3	0,0
Высшее образование – бакалавриат	0,0	0,0	50,0	37,5	12,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	14,3	0,0	42,9	28,6	14,3
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>					
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	15,8	0,0	36,8	52,6	5,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	0,0	25,0	50,0	50,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0

Использование страховых продуктов (услуг) населением за последние 12 месяцев отражено на рисунке 9.10 и в таблице 9.12.

Под добровольным страхованием жизни понималось страхование на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование.

Под другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, понималось добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков.

Под другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования, понималось обязательное личное страхование

пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО.

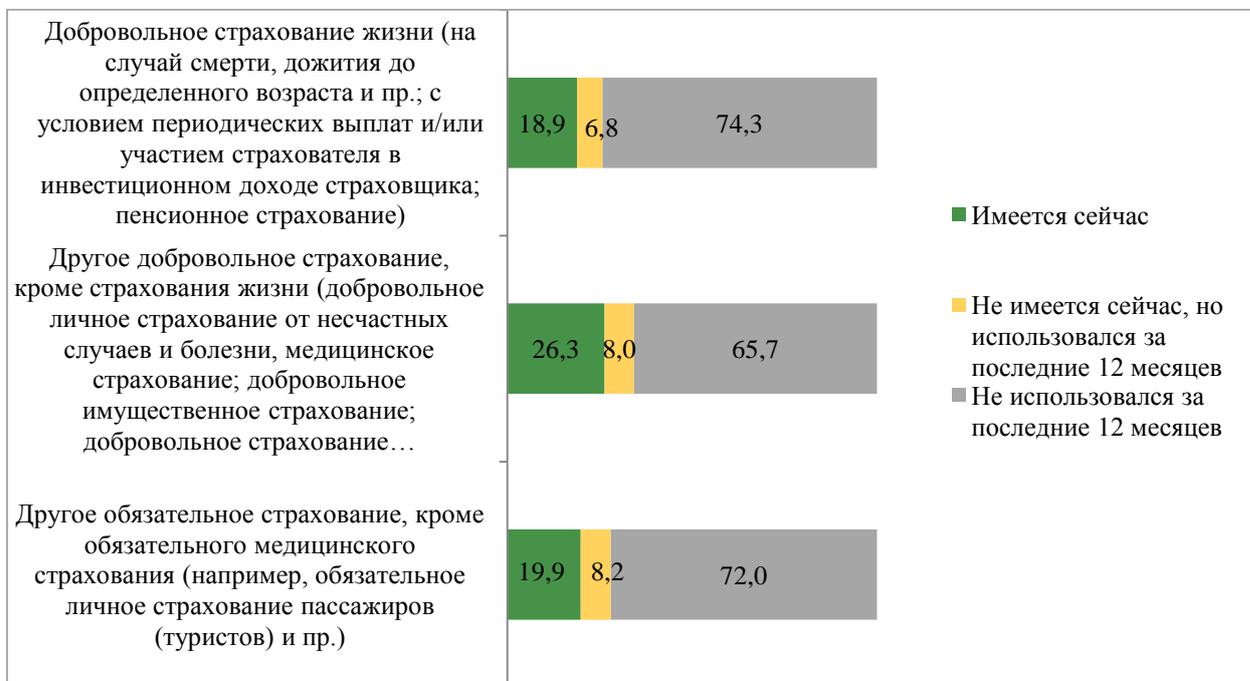


Рисунок 9.10 - Использование страховых продуктов, % от выборки в целом (по строке)

Представленные данные демонстрируют, что жители Мурманской области пользуются такими продуктами страховых компаний, как другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (34,3%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (28,0%), добровольное страхование жизни (25,7%). Из тех, кто положительно ответил на вопрос, большинство имеют данные страховые продукты в настоящее время.

Добровольное страхование жизни сравнительно более распространено среди жителей г. Полярные Зори (50,0%) и Кандалакшского м.р-на (48,0%); к другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни) чаще обращаются жители Терского м.р-на (60,0%); другое обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) относительно более распространено среди жителей Кандалакшского м.р-на (44,0%). В целом, мужчины сравнительно чаще, чем женщины пользуются указанными страховыми продуктами (услугами).

Таблица 9.12 - Использование страховых продуктов (услуг) в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	14,2	2,5	83,3	28,3	5,8	65,8	22,5	6,7	70,8
г. Апатиты с подв.тер.	26,7	6,7	66,7	36,7	10,0	53,3	16,7	6,7	76,7
г. Кировск с подв.тер.	6,7	13,3	80,0	26,7	33,3	40,0	26,7	20,0	53,3
г. Мончегорск с подв.тер.	20,0	4,0	76,0	8,0	12,0	80,0	4,0	4,0	92,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	10,0	65,0	25,0	0,0	75,0	20,0	0,0	80,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	10,0	40,0	20,0	0,0	80,0	30,0	0,0	70,0
ЗАТО Александровск	20,0	15,0	65,0	15,0	15,0	70,0	25,0	10,0	65,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	0,0	70,0	40,0	0,0	60,0	20,0	0,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0	10,0	10,0	80,0
ЗАТО г. Островной	10,0	0,0	90,0	10,0	10,0	80,0	20,0	10,0	70,0
ЗАТО г. Североморск	5,7	20,0	74,3	17,1	14,3	68,6	8,6	20,0	71,4
Ковдорский м.окр.	20,0	20,0	60,0	10,0	30,0	60,0	20,0	20,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	48,0	16,0	36,0	36,0	0,0	64,0	44,0	0,0	56,0
Кольский м.р-н	20,0	0,0	80,0	30,0	0,0	70,0	15,0	5,0	80,0
Ловозерский м.р-н	10,0	10,0	80,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	80,0	45,0	5,0	50,0	10,0	20,0	70,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	60,0	0,0	40,0	0,0	10,0	90,0
<b>Пол</b>									
Мужской	21,8	7,3	71,0	32,6	9,3	58,0	24,4	10,9	64,8
Женский	16,4	6,8	76,8	19,8	6,3	73,9	13,5	5,8	80,7
<b>Возраст</b>									
От 18 до 24 лет	19,0	4,8	76,2	19,0	7,1	73,8	16,7	4,8	78,6
От 25 до 34 лет	22,1	7,4	70,6	19,1	8,8	72,1	17,6	8,8	73,5
От 35 до 44 лет	17,0	9,0	74,0	24,0	6,0	70,0	19,0	10,0	71,0
От 45 до 54 лет	24,1	8,4	67,5	33,7	9,6	56,6	22,9	9,6	67,5
От 55 до 64 лет	16,9	4,2	78,9	29,6	7,0	63,4	22,5	5,6	71,8
65 лет и старше	11,1	5,6	83,3	27,8	8,3	63,9	5,6	8,3	86,1
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	19,4	7,6	73,0	30,1	7,3	62,6	21,5	8,7	69,9
Безработный	40,0	0,0	60,0	50,0	10,0	40,0	30,0	10,0	60,0
Учусь/студент	8,6	8,6	82,9	8,6	5,7	85,7	11,4	2,9	85,7
Домохозяйка (домохозяин)	26,7	13,3	60,0	20,0	13,3	66,7	13,3	13,3	73,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	13,2	2,6	84,2	13,2	5,3	81,6	5,3	10,5	84,2
Самозанятый	42,9	0,0	57,1	0,0	28,6	71,4	14,3	0,0	85,7
Предприниматель	33,3	0,0	66,7	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	66,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Образование</b>									
Основное общее образование	28,6	0,0	71,4	7,1	14,3	78,6	7,1	0,0	92,9
Среднее общее образование	21,2	9,1	69,7	9,1	9,1	81,8	6,1	9,1	84,8
Среднее профессиональное образование	24,6	6,6	68,9	23,0	9,0	68,0	18,9	9,8	71,3
Высшее образование – бакалавриат	14,6	5,6	79,8	24,7	7,9	67,4	18,0	4,5	77,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	16,8	7,6	75,6	35,1	5,3	59,5	25,2	9,9	64,9
Высшее образование – ПКВК	0,0	18,2	81,8	36,4	9,1	54,5	0,0	9,1	90,9
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	27,3	0,0	72,7	9,1	9,1	81,8	18,2	0,0	81,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	32,3	0,0	67,7	9,7	9,7	80,6	16,1	6,5	77,4
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	15,7	6,0	78,4	17,9	6,7	75,4	16,4	8,2	75,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	16,9	10,0	73,1	35,4	6,9	57,7	18,5	10,8	70,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	21,9	3,1	75,0	37,5	6,3	56,3	23,4	6,3	70,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	16,7	63,3	20,0	16,7	63,3	23,3	6,7	70,0

Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев представлены на рисунке 9.11 и в таблице 9.13.



Рисунок 9.11 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг), % от числа неиспользовавших страховые продукты

Наиболее распространенной причиной неиспользования страховых продуктов является ответ «не вижу смысла в страховании» (56,2%). При этом данный вариант ответа не характерен для жителей ЗАТО г. Заозерск (0%).

На отсутствие доверия к страховым организациям указали 23,0% опрошенных (более характерно для жителей г. Полярные Зори и Кандалакшского м. р-на – св.60%).

Около пятой части респондентов отметили высокую стоимость страхового полиса (18,5%); более характерно для жителей Кандалакшского и Кольского м.р-нов (св.40%).

Таблица 9.13 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших страховые продукты

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
<b>Муниципальное образование</b>							
г. Мурманск	1,4	20,8	5,6	27,8	55,6	5,6	2,8
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	5,6	0,0	5,6	61,1	22,2	5,6
г. Кировск с подв.тер.	0,0	16,7	16,7	16,7	33,3	16,7	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	10,5	15,8	0,0	10,5	68,4	10,5	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	9,1	18,2	18,2	63,6	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	33,3	66,7	66,7	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	11,1	0,0	33,3	44,4	11,1	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	42,9	85,7	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	14,3	14,3	42,9	0,0	14,3	28,6
ЗАТО г. Островной	14,3	28,6	14,3	14,3	85,7	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	4,3	13,0	8,7	8,7	65,2	13,0	0,0
Ковдорский м.окр.	20,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	40,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	46,2	7,7	30,8	23,1	7,7	7,7
Ловозерский м.р-н	0,0	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	9,1	9,1	18,2	81,8	9,1	0,0
Терский м.р-н	11,1	22,2	11,1	22,2	88,9	22,2	0,0
<b>Пол</b>							
Мужской	4,2	18,9	8,4	20,0	60,0	8,4	2,1
Женский	2,2	17,4	6,5	24,6	56,5	10,1	2,9
<b>Возраст</b>							
От 18 до 24 лет	0,0	4,0	0,0	20,0	56,0	20,0	4,0
От 25 до 34 лет	4,8	14,3	9,5	14,3	64,3	14,3	0,0
От 35 до 44 лет	7,4	22,2	3,7	22,2	44,4	11,1	7,4
От 45 до 54 лет	0,0	20,9	9,3	23,3	62,8	7,0	2,3
От 55 до 64 лет	2,3	25,6	16,3	20,9	65,1	0,0	0,0
65 лет и старше	0,0	11,5	0,0	42,3	57,7	7,7	0,0
<b>Социальный статус</b>							
Работаю	3,8	18,8	8,1	22,5	55,6	8,8	2,5
Безработный	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	7,7	3,8	15,4	57,7	23,1	3,8
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	14,3	71,4	14,3	0,0
Пенсионер (в т.ч. По инвалидности)	3,6	32,1	7,1	35,7	60,7	3,6	0,0
Самозанятый	0,0	0,0	25,0	25,0	75,0	0,0	25,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
Другое	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0
<b>Образование</b>							
Основное общее образование	0,0	10,0	0,0	10,0	50,0	30,0	0,0
Среднее общее образование	0,0	9,5	0,0	23,8	52,4	9,5	4,8
Среднее профессиональное образование	4,5	20,9	10,4	29,9	58,2	9,0	1,5
Высшее образование – бакалавриат	3,4	16,9	6,8	18,6	57,6	6,8	3,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	1,5	20,6	7,4	19,1	63,2	8,8	1,5
Высшее образование – ПКВК	12,5	12,5	12,5	37,5	37,5	12,5	12,5
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>							
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	42,9	14,3	42,9	28,6	14,3	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	36,8	10,5	31,6	47,4	5,3	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	1,2	24,1	7,2	25,3	54,2	7,2	6,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	5,4	12,2	5,4	16,2	66,2	12,2	1,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	2,8	8,3	11,1	25,0	58,3	8,3	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	7,1	0,0	0,0	14,3	64,3	14,3	0,0

Доступность для населения каналов предоставления финансовых услуг оценивалось с помощью вопроса: «*Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?*» Распределения ответов представлены на рисунках 9.12 и в таблице 9.14.

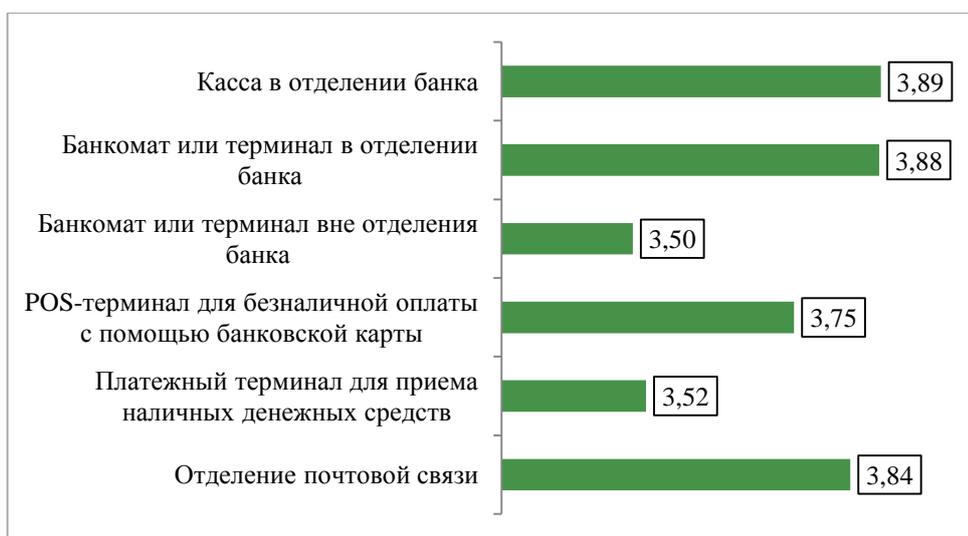


Рисунок 9.12 - Оценка доступности каналов обслуживания, средние баллы

Анализ полученных данных позволяет говорить о доступности всех каналов обслуживания на уровне выше среднего по 5-балльной шкале (где 1 – практически недоступно, а 5 – легко доступно): в целом средняя оценка по всем каналам составила 3,73 балла. Относительно более высокие значения получили касса (3,89 балла) и банкомат/терминал в отделении банка (3,88 балла), а также отделение почтовой связи (3,84 балла) и POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты (3,75 балла). Чуть более низкие оценки получили банкомат или терминал вне отделения банка (3,50 балла) и платежный терминал для приема наличных денежных средств (3,52 балла).

В целом, необходимо отметить, что различия в средних значениях баллов не значительны. При этом жители Ковдорского и Печенгского м.окр., ЗАТО г. Островной и г. Полярные Зори сравнительно более низко оценивают большинство каналов (среднее значение – менее 3 баллов). Сравнительно более высокие в целом дают жители г. Мурманска, Апатиты, Ловозерского м.р-на (свыше 4 баллов).

Таблица 9.14 - Оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	4,16	4,18	3,92	3,96	3,77	4,00
г. Апатиты с подв.тер.	4,17	4,13	3,83	4,13	3,97	4,17
г. Кировск с подв.тер.	3,60	3,73	3,40	3,47	3,67	3,47
г. Мончегорск с подв.тер.	3,92	4,12	3,64	3,84	3,92	4,20
г. Оленегорск с подв.тер.	3,85	3,85	3,30	3,55	3,30	3,60
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,00	2,80	2,80	2,60	2,80	3,20
ЗАТО Александровск	3,35	3,00	2,60	2,80	2,80	3,75
ЗАТО п. Видяево	3,50	3,60	2,60	3,40	3,10	3,30
ЗАТО г. Заозерск	4,20	4,20	3,20	3,70	3,70	4,10
ЗАТО г. Островной	3,90	2,10	2,00	2,20	2,20	3,30
ЗАТО г. Североморск	3,97	4,14	3,54	3,66	3,83	3,89
Ковдорский м.окр.	2,40	2,10	2,10	2,50	2,80	3,40
Кандалакшский м.р-н	4,16	4,04	3,12	3,88	2,88	3,80
Кольский м.р-н	3,65	3,80	3,60	3,75	3,30	4,05
Ловозерский м.р-н	4,60	4,30	3,80	3,90	4,10	3,70
Печенгский м.окр.	2,65	2,60	2,30	4,15	2,25	2,60
Терский м.р-н	3,90	4,00	1,70	2,90	3,50	2,70
<b>Пол</b>						
Мужской	3,74	3,75	3,39	3,73	3,53	3,63
Женский	3,98	3,88	3,34	3,62	3,40	3,91
<b>Возраст</b>						
18-24 лет	3,43	3,74	3,43	3,48	3,43	3,36
25-34 лет	3,94	3,76	3,65	3,56	3,50	3,87
35-44 лет	3,77	3,74	3,22	3,73	3,32	3,63
45-54 лет	3,96	3,81	3,37	3,83	3,66	3,88
55-64 лет	3,94	4,00	3,25	3,66	3,49	3,94
65 лет и старше	4,06	3,86	3,39	3,61	3,31	3,92
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	3,87	3,78	3,34	3,72	3,42	3,79
Безработный	4,50	4,50	3,70	4,20	4,60	4,20
Учусь/студент	3,57	3,83	3,43	3,37	3,37	3,40
Домохозяйка (-ин)	4,33	4,27	4,13	3,73	4,13	4,13
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,76	3,74	3,13	3,39	3,16	3,84
Самозанятый	3,29	3,29	2,86	3,43	3,57	3,14
Предприниматель	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
Другое	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,67
<b>Образование</b>						
Основное общее	3,86	3,93	3,36	3,21	3,71	3,43
Среднее общее	3,91	3,73	3,67	3,48	3,42	3,67
Среднее профессиональное	3,67	3,65	3,15	3,55	3,35	3,71
Высшее – бакалавриат	3,88	3,97	3,42	3,83	3,66	3,90
Высшее – специалитет, магистратура	4,05	3,90	3,50	3,82	3,48	3,85
Высшее – ПКВК	3,45	3,55	3,00	3,18	2,64	3,36
Другое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Уровень материального положения</b>						
нам не всегда хватает денег даже на еду	4,09	4,09	4,00	3,73	3,82	3,82
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,55	3,48	3,26	3,42	3,26	3,61
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,87	3,76	3,25	3,51	3,34	3,84
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,92	4,01	3,59	3,98	3,61	3,78
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,94	3,75	3,11	3,59	3,38	3,89
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	3,63	3,60	3,37	3,47	3,63	3,40

\* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Доступность каналов предоставления финансовых услуг оценивалась также с помощью субъективной оценки скорости доступа (вопрос: «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?») Данные представлены на рисунках 9.13 и в таблице 9.15. Для оценки использована 5-балльная шкала, где 1 – «на доступ трату много времени», а 5 – «могу воспользоваться быстро».



Рисунок 9.13 - Оценка скорости доступа каналов предоставления финансовых услуг, средние баллы

Анализ скорости доступа каналов предоставления финансовых услуг показывает относительно более высокий уровень средних оценок для банкомата или терминала в отделении банка и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карт (по 3,79 балла). Относительно более низкие значения получили отделение почтовой связи (3,46 балла) и кассы в отделении банка (3,42 балла). В целом по всем каналам обслуживания средняя оценка скорости доступа составила 3,60 балла (выше среднего).

Жители ЗАТО г. Островной, Ковдорского и Печенгского м.окр. сравнительно более низко оценивают большинство каналов (менее 3 баллов); более высоко – жители Ловозерского м.р-на (более 4 баллов).

Таблица 9.15 - Оценка доступности каналов обслуживания в разрезе социально-демографических характеристик, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	3,49	4,05	3,94	3,97	3,76	3,61
г. Апатиты с подв.тер.	3,93	4,07	4,03	4,03	3,90	3,70
г. Кировск с подв.тер.	3,40	3,60	3,47	3,87	3,67	3,33
г. Мончегорск с подв.тер.	3,80	4,00	3,72	3,92	4,00	4,12
г. Оленегорск с подв.тер.	3,30	3,40	3,20	3,60	3,30	3,10
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,40	3,20	3,00	2,60	2,90	3,40
ЗАТО Александровск	3,10	3,25	3,15	3,25	2,85	3,45
ЗАТО п. Видяево	3,50	3,70	3,40	3,50	3,50	3,10
ЗАТО г. Заозерск	3,50	4,20	3,10	3,40	3,50	3,30

Характеристики	Уровень материального положения					
	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
ЗАТО г. Островной	4,10	2,00	1,90	2,50	1,90	2,70
ЗАТО г. Североморск	3,17	3,89	3,83	3,66	3,74	2,97
Ковдорский м.окр.	2,50	1,80	2,00	2,10	2,10	3,40
Кандалакшский м.р-н	3,72	4,12	3,48	3,64	2,76	3,32
Кольский м.р-н	3,20	3,75	3,60	4,10	3,00	3,20
Ловозерский м.р-н	4,10	4,50	4,00	4,60	4,20	4,10
Печенгский м.окр.	2,45	2,45	2,50	4,15	2,50	2,75
Терский м.р-н	3,40	3,60	2,30	2,90	3,30	2,50
<b>Пол</b>						
Мужской	3,37	3,72	3,49	3,75	3,40	3,27
Женский	3,49	3,72	3,54	3,71	3,45	3,52
<b>Возраст</b>						
18-24 лет	3,38	3,52	3,64	3,50	3,33	2,95
25-34 лет	3,46	3,68	3,65	3,51	3,49	3,31
35-44 лет	3,26	3,72	3,42	3,86	3,40	3,24
45-54 лет	3,42	3,82	3,43	3,87	3,39	3,45
55-64 лет	3,62	3,76	3,58	3,70	3,58	3,73
65 лет и старше	3,58	3,72	3,44	3,72	3,28	3,75
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	3,38	3,72	3,44	3,78	3,38	3,35
Безработный	4,30	4,50	4,40	4,10	4,60	3,70
Учусь/студент	3,40	3,57	3,74	3,37	3,34	3,03
Домохозяйка (-ин)	4,13	4,33	4,27	4,40	4,07	3,80
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,47	3,53	3,42	3,39	3,32	3,95
Самозанятый	3,00	3,57	3,29	3,14	3,14	3,14
Предприниматель	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67
Другое	3,00	3,00	3,33	4,00	3,33	3,00
<b>Образование</b>						
Основное общее	3,64	3,50	3,43	3,50	3,71	3,79
Среднее общее	3,76	3,70	3,73	3,55	3,55	3,45
Среднее профессиональное	3,35	3,63	3,30	3,50	3,20	3,34
Высшее – бакалавриат	3,60	3,83	3,64	3,94	3,63	3,60
Высшее – специалитет, магистратура	3,35	3,79	3,62	3,89	3,49	3,27
Высшее – ПКВК	2,73	3,36	3,18	3,36	2,82	3,27
Другое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Уровень материального положения</b>						

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
нам не всегда хватает денег даже на еду	3,45	3,73	3,91	3,73	3,82	3,73
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,65	3,39	3,26	3,55	3,10	3,52
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,32	3,63	3,40	3,50	3,30	3,41
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,46	3,92	3,69	4,04	3,58	3,33
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,47	3,69	3,23	3,67	3,41	3,47
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	3,50	3,67	4,00	3,67	3,53	3,23

**Уровень финансовой грамотности населения Мурманской области**  
В 2023 году на территории Мурманской области проводится онлайн-зачет по финансовой грамотности населения (с 1 по 21 ноября). В настоящее время ведется обработка данных.

**Уровень финансовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области** можно оценить по итогам всероссийского онлайн-зачета, проведенного в 2021 г. Данные предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (письмо №Т247-11/2335 от 26.01.2023) и отражены в отчете прошлого года. За 2023 год исследования не проводились.

**Уровень развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг в Мурманской области**, зафиксирован в материалах, предоставленных Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (письмо №Т247-13/38498 от

21.11.2023). Оценка производилась среди 110 населенных пунктов региона с ненулевой численностью населения. Так, по состоянию на 01.07.2023 г. относительное большинство населенных пунктов (33%) характеризуется хорошим уровнем развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг, пятая часть населенных пунктов (24%) – уровнем выше среднего и четвертая-пятая часть (22%) – средним уровнем. При этом 21% обследованных населенных пунктов характеризуется низкими значениями показателя, в т.ч. 4% - с уровнем ниже среднего и 17% - с недостаточным уровнем. В целом, Мурманская область занимает первое место по уровню финансовой доступности в Северо-Западном федеральном округе по состоянию на 01.07.2023. Средний коэффициент финансовой доступности по Мурманской области составил 84,4% (для сравнения по Северо-Западному федеральному округу – 66%). По отношению к 2022 г. отмечается положительная динамика, которая характеризуется увеличением доли населенных пунктов с уровнем финансовой доступности выше среднего. Важнейшим фактором, положительно влияющим на финансовую доступность, является наличие устойчивого доступа к сети Интернет (80,9% населенных пунктов с ненулевой численностью населения в регионе обеспечены доступом к сети Интернет).

Данные проводимого Банком России ежегодного мониторинга **количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке Мурманской области** отражены в таблицах 9.17-9.18 за 2020-2022 гг. (предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 3 к письму №Т247-11/31680 от 04.10.2023).

Таблица 9.16 - *Количественные показатели состояния конкуренции на банковском рынке Мурманской области, ед.*

<b>КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2020 год	2021 год	2022
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ФЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	74	65	72
Уровень конкуренции <sup>66</sup>	низкий	низкий	низкий
<b>ИПОТЕКА</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	36	33	36
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	65	57	65
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
<b>Привлечение ФЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	1

<sup>66</sup> Здесь и далее за основу взят композитный индекс CBR-Composite, рассчитанный на основе количества лидеров и индекса GAP (индекс развития рыночной конкуренции, позволяющий оценить состояние конкуренции через сопоставление средних долей лидеров и их последователей). Интерпретация значений: высокий уровень развития конкуренции – CBR менее -80; умеренный уровень развития конкуренции – CBR более -80 и менее 80; низкий уровень развития конкуренции – CBR более 80.

<b>КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2020 год	2021 год	2022
Всего кредитных организаций	22	21	22
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ЮЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	3
Всего кредитных организаций	29	27	28
Уровень конкуренции	умеренный	низкий	умеренный
<b>КРЕДИТОВАНИЕ МСП</b>			
Количество лидеров	1	5	3
Всего кредитных организаций	20	21	23
Уровень конкуренции	умеренный	высокий	умеренный
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ИП</b>			
Количество лидеров	1	2	2
Всего кредитных организаций	13	12	12
Уровень конкуренции	умеренный	низкий	умеренный
<b>Привлечение ЮЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	15	14	15
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
<b>Привлечение ИП</b>			
Количество лидеров	1	3	3
Всего кредитных организаций	15	15	15
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный

Таблица 9.17 - Количественные показатели состояния конкуренции на страховом рынке Мурманской области, ед.

<b>СТРАХОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2020 год	2021 год	2022
<b>ДМС</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего страховых организаций	20	19	21
Уровень конкуренции	низкий	умеренный	низкий
<b>КАСКО</b>			
Количество лидеров	9	8	8
Всего страховых организаций	16	17	17
Уровень конкуренции	высокий	умеренный	высокий
<b>ОСАГО</b>			
Количество лидеров	6	7	4
Всего страховых организаций	27	25	27
Уровень конкуренции	высокий	высокий	умеренный
<b>Страхование жизни</b>			
Количество лидеров	1	3	3
Всего страховых организаций	15	15	26
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренны

На 2022 г. по количеству лидеров на банковском рынке отмечается присутствие преимущественно 1-2 единиц по большинству продуктовых сегментов. Исключение составили следующие сегменты: кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (3 ед.) и юридических лиц (3 ед.), а также привлечение средств индивидуальных предпринимателей (3 ед.).

Положительная динамика по числу лидеров в текущем году отмечается в сегменте кредитования юридических лиц (+2 ед.); отрицательная – в кредитовании субъектов малого и среднего предпринимательства (- 2 ед.). В остальных случаях динамика отсутствует.

В целом банковский рынок характеризуется умеренным и низким уровнем конкуренции; высокий уровень конкуренции отмечен лишь в сегменте кредитования МСП (за 2021 год).

По количеству лидеров *страховой рынок* Мурманской области можно условно разделить на два типа: с одним лидером (ДМС), с несколькими лидерами (КАСКО – 8 ед.; ОСАГО – 4 ед.; страхование жизни – 3 ед.). Отмечается отрицательная динамика по числу лидеров в сегменте ОСАГО: минус 3 ед., по сравнению с 2021 г.

Высокий уровень конкуренции характеризует сегмент КАСКО, низкий – ДМС.

В рамках экспертной оценки<sup>67</sup> конкуренции на финансовом рынке был сделан вывод о том, что большинство сегментов данного рынка представляют собой монополии и олигополии с конкурентным окружением; практически все секторы, и особенно банковский, испытывают проблемы с развитием конкуренции. Ключевую роль в монополизации банковской сферы играет продолжающееся «огосударствление» финансового сектора. На 01.01.2022 на банки с государственным участием приходилось 75% активов (на начало 2021 года было 74%, в 2013 году на их долю приходилось всего 58%) и 70% капитала банковской системы<sup>68</sup>.

В тоже время конкуренция на финансовом рынке усиливается во многом благодаря развитию платформ и экосистем<sup>69</sup>.

### **Основные выводы**

1. В рейтинге наиболее востребованных за последние 12 месяцев населением Мурманской области накопительных финансовых продуктов лидируют банковские вклады (на текущий момент есть вклад у 41,8% опрошенных, пользовались за последний год – 12,6%). Среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (15,4%, в том числе 8,9% – имеется сейчас). Использование других исследуемых финансовых продуктов в различных финансовых организациях имеет достаточно низкий уровень. Основная причина низкого уровня использования финансовых продуктов – недостаток свободных денежных средств.

2. Среди кредитных финансовых продуктов (услуг) наиболее востребовано за последний год использование кредитного лимита по

---

<sup>67</sup> ЦБ признал сложности с развитием конкуренции на финансовом рынке // Ведомости (29.07.2021). URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/07/29/879932-tsb-slozhnosti>

<sup>68</sup> Доклад к съезду Ассоциации российских банков – 2022 «Будущее банковской системы Российской Федерации: новые возможности и новые вызовы» / Под общей редакцией академика РАН Тосуняна Г.А. М., 2022. С.18. URL: <https://arb.ru/site/docs/ARB-meet-2022/ARB-Report-2022.pdf>

<sup>69</sup> Топ-менеджер Сбера назвал причины роста конкуренции на финансовом рынке России // Газета.ru [сайт]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/11/09/21677041.shtml>

кредитной карте (40,3% опрошенных, в том числе 27,9% имеют сейчас). На втором месте по популярности находится онлайн-кредит в банке (30,5%, в том числе 21,6% имеют сейчас) и иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (23,2%, в том числе 15,2% имеют сейчас). Остальные изучаемые в данной категории виды финансовых продуктов (услуг) востребованы не более, чем в 10%. Основными причинами низкой востребованности данных финансовых продуктов являются нежелание жить в долг, а также отсутствие необходимости в заемных средствах.

3. Использование платежных карт наиболее востребовано в форме зарплатной карты (84,8%), расчетных (дебетовых) карт для получения пенсий и иных социальных выплат (47,3%), кредитных карт (46,6%), других расчетных (дебетовых) карт (42,6%). Основными причинами неиспользования платежных карт являются недостаточность денежных средств и наличие платежной карты у других членов семьи.

4. Использование текущего счета имеет средний уровень (52,3%, в том числе 41,1% имеют сейчас).

5. Жители региона чаще используют одновременно несколько дистанционных способов доступа к банковскому счету, при этом чаще всего совершают денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного приложения (св.79%). Основные причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету – отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа и неуверенность в безопасности интернет-сервисов.

6. Страховые продукты (услуги) имеют низкую востребованность среди опрошенных: другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (34,3%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (28,0%), добровольное страхование жизни (25,7%). В структуре причин отсутствия у потребителей страховых продуктов (услуг) лидирует ответ «не вижу смысла в страховании» (56,2%). На втором месте расположились причины, связанные с отсутствием доверия к страховым организациям (23,0%) и высокой стоимостью страхового полиса (18,5%).

7. Средняя оценка доступа ко всем предложенным каналам предоставления финансовых продуктов (услуг) получила значение выше среднего (3,37 балла по пятибалльной шкале). Относительно более высокие значения получили касса (3,89 балла) и банкомат/терминал в отделении банка (3,88 балла). По скорости доступа лидируют банкоматы/терминалы в отделениях банка и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карт (по 3,79 балла).

8. По данным проводимого Банком России мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках в Мурманской области (общего количества организаций и количества лидеров) можно сделать вывод о преобладании умеренной и низкой конкуренции практически по всем видам продуктовых сегментов банковского и страхового сектора, кроме КАСКО (на страховом рынке), где зафиксирован высокий уровень конкуренции в 2022 году; при этом стоит

отметить, что в 2022 году произошло снижение конкуренции в сегменте ОСАГО (высокий уровень в 2020-2021 гг.). В рамках экспертной оценки был сделан вывод о наличии проблем с развитием конкуренции на финансовом рынке, особенно в банковском секторе, которые могут быть разрешены благодаря развитию платформ и экосистем. В тоже время, на банковском и страховом рынках в Мурманской области представлено более 8 организаций (кредитных и страховых организаций соответственно), в том числе имеется более 4 организации-лидера на страховом рынке, что позволяет сделать вывод о наличии благоприятных условий для развития конкуренции на указанных рынках в целом.

## Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости

Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.) (далее – мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости) представлены в таблицах 10.1-10.3 и на рисунках 10.1-10.2.

*Таблица 10.1 - Уровень средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2020-2022 гг. и за 9 месяцев 2023 г., в руб.\**

Товар	2020	2021	2022	9 месяцев 2023 г.
	0			
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	469,22	483,27	571,13	615,84
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	306,87	328,15	362,35	368,04
Куры охлажденные и мороженые, кг	159,68	180,22	194,29	189,85
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	570,63	626,87	723,08	797,12
Рыба мороженая неразделанная, кг	151,59	165,98	197,58	207,53
Масло сливочное, кг	812,88	860,69	1006,86	1058,13
Масло подсолнечное, кг	122,23	137,51	150,14	151,20
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	71,84	71,49	82,88	81,59
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	89,57	92,30	105,52	109,08
Яйца куриные, 10 шт.	67,57	83,41	87,93	87,89
Сахар-песок, кг	42,11	51,85	74,42	69,62
Чай черный байховый, кг	1027,50	1128,31	1420,28	1485,02
Соль поваренная пищевая, кг	17,20	17,69	21,24	22,41
Мука пшеничная, кг	49,72	56,23	68,87	68,43
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	83,16	85,13	96,60	108,41
Рис шлифованный, кг	102,69	114,15	133,86	140,06

Товар	2020	2021	2022	9 месяцев 2023 г.
Пшено, кг	93,82	90,90	91,48	91,23
Крупа гречневая-ядрица, кг	111,76	137,75	170,79	137,46
Вермишель, кг	114,67	124,97	154,50	158,45
Картофель, кг	33,30	48,77	54,48	45,26
Капуста белокочанная свежая, кг	26,22	39,56	52,18	48,10
Лук репчатый, кг	35,20	35,46	45,90	63,15
Морковь, кг	37,53	49,70	50,26	57,59
Яблоки, кг	135,07	124,29	130,38	140,68
<b>Итоговая стоимость набора продуктов</b>	<b>4732,03</b>	<b>5134,65</b>	<b>6047,00</b>	<b>6302,14</b>

\*Средняя цена рассчитывалась как среднеарифметическая величина за 12 месяцев (по состоянию на 28.10.2023).

Таблица 10.2 - Абсолютные изменения уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2021 и 2022 гг. (в сравнении с предыдущим периодом и 2020 г.) и 9 месяцев 2023 г. (в сравнении с 9 месяцами в 2022 г.), в руб. \*

Товар	в 2021 в сравнении с 2020	в 2022 в сравнении с 2020	в 2022 в сравнении с 2021	Ранг**	9 мес. 2023 в сравнении с 9 мес. 2022	Ранг**
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	14,05	101,91	87,86	4	56,42	4
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	21,28	55,48	34,20	5	6,94	8
Куры охлажденные и мороженые, кг	20,55	34,61	14,06	11	-6,44	20
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	56,24	152,45	96,21	3	82,20	2
Рыба мороженая неразделанная, кг	14,39	46,00	31,60	7	14,57	5
Масло сливочное, кг	47,80	193,98	146,18	2	63,25	3
Масло подсолнечное, кг	15,28	27,91	12,63	14	5,55	11
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	-0,35	11,03	11,39	17	-0,67	17
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	2,72	15,95	13,23	12	5,05	12
Яйца куриные, 10 шт.	15,84	20,35	4,52	21	-1,51	18
Сахар-песок, кг	9,73	32,31	22,57	9	-5,61	19
Чай черный байховый, кг	100,82	392,78	291,96	1	92,58	1
Соль поваренная пищевая, кг	0,49	4,03	3,54	22	1,89	14
Мука пшеничная, кг	6,51	19,15	12,64	13	0,38	16
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	1,98	13,44	11,46	16	14,24	6
Рис шлифованный, кг	11,46	31,17	19,71	10	8,27	7
Пшено, кг	-2,92	-2,34	0,58	23	1,14	15
Крупа гречневая-ядрица, кг	25,99	59,04	33,04	6	-37,86	23
Вермишель, кг	10,30	39,83	29,53	8	5,74	10
Картофель, кг	15,48	21,18	5,70	20	-13,97	22
Капуста белокочанная свежая, кг	13,35	25,96	12,61	15	-12,28	21
Лук репчатый, кг	0,26	10,70	10,44	18	15,25	4
Морковь, кг	12,17	12,73	0,56	24	2,59	13
Яблоки, кг	-10,77	-4,69	6,09	19	6,22	9
<b>Итоговая стоимость набора продуктов</b>	<b>402,62</b>	<b>1314,97</b>	<b>912,35</b>	<b>-</b>	<b>303,92</b>	<b>-</b>

\*По состоянию на 28.10.2023. \*\*Ранг присвоен по убыванию абсолютного изменения уровня средних цен.

Таблица 10.3 - Темп прироста уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2021-2022 гг. (в сравнении с предыдущим периодом и 2020 г.) и 9 месяцев 2023 г. (в сравнении с 9 месяцами в 2022 г.), в %\*

Товар	в 2021 в сравне нии с 2020	в 2022 в сравне нии с 2020	в 2022 в сравне нии с 2021	Ранг**	9 мес. 2023 в сравнении с 9 мес. 2022	Ранг**
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	2,99	21,72	18,18	10	10,08	4
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	6,93	18,08	10,42	18	1,92	15
Куры охлажденные и мороженые, кг	12,87	21,67	7,80	20	-3,28	20
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	9,86	26,72	15,35	14	11,50	3
Рыба мороженая неразделанная, кг	9,49	30,34	19,04	9	7,55	6
Масло сливочное, кг	5,88	23,86	16,98	12	6,36	8
Масло подсолнечное, кг	12,50	22,83	9,19	19	3,81	13
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	-0,49	15,35	15,93	13	-0,82	18
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	3,04	17,80	14,33	15	4,86	10
Яйца куриные, 10 шт.	23,44	30,12	5,42	21	-1,69	19
Сахар-песок, кг	23,11	76,71	43,54	1	-7,45	21
Чай черный байховый, кг	9,81	38,23	25,88	4	6,65	7
Соль поваренная пищевая, кг	2,85	23,45	20,03	8	9,22	5
Мука пшеничная, кг	13,10	38,51	22,48	7	0,56	17
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	2,38	16,17	13,47	16	15,12	2
Рис шлифованный, кг	11,16	30,35	17,26	11	6,27	9
Пшено, кг	-3,11	-2,49	0,64	24	1,26	16
Крупа гречневая-ядрица, кг	23,26	52,83	23,99	5	-21,59	23
Вермишель, кг	8,98	34,74	23,63	6	3,76	14
Картофель, кг	46,48	63,61	11,70	17	-23,58	24
Капуста белокочанная свежая, кг	50,92	99,02	31,88	2	-20,33	22
Лук репчатый, кг	0,74	30,40	29,45	3	31,83	1
Морковь, кг	32,44	33,94	1,13	23	4,71	11
Яблоки, кг	-7,98	-3,47	4,90	22	4,62	12
<b>Итоговая стоимость набора продуктов</b>	8,51	27,79	17,77	-	5,07	-

\*По состоянию на 28.10.2023. \*\*Ранг присвоен по убыванию темпа прироста уровня средних цен.

Как видно из представленных данных (таблицы 10.1-10.3), в 2021 году, в сравнении с 2020 годом, следует отметить рост цен по всем продовольственным товарам первой необходимости, кроме таких товаров как молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (средняя цена снизилась на 0,5 %, что составило 0,35 руб.), пшено и яблоки (средняя цена снизилась на 3,11 % и на 7,98 %, в абсолютном выражении – на 2,925 руб. и на 10,77 руб. соответственно). Больше всего возросла средняя цена за килограмм на капусту белокочанную свежую и картофель, которая составила 26,22 руб. и 33,3 руб.; темп прироста цен составил 50,92 % (13,35 руб.) и 46,48 % (15,48 руб.) соответственно. Морковь стала в 2021 году дороже на 32,44 % в сравнении с прошлым годом, ее цена составила 49,7 руб. В 1,2 раза поднялись цены на сахар и яйца. Анализируя средние цены на мясную продукцию, наибольший рост цен, равный почти 13 %, следует отметить на куры

охлажденные и мороженые, средняя цена на баранины (кроме бескостного мяса) за килограмм увеличилась на 9,86 % (или на 56,24 руб.) и составила 626,87 руб. против 570,63 руб. в 2020 году. На рыбу мороженную неразделанную цена в 2021 году поднялась на 9,5 % (или на 14,39 руб.). Если в 2020 году она была равна 151,59 руб., то в 2021 году – 165,98 руб. В 1,13 раза подорожало подсолнечное масло, цена на которое в 2021 году составила 137,51 руб., что больше на 12,5 % или на 15,28 руб., чем в 2020 году. Цена за килограмм сливочного масла увеличилась в 2021 году на 5,88 % (или на 47,8 руб.) и составила 812,88 руб. Цена за литр питьевого цельного стерилизованного молока жирностью 2,5-3,2 % в 2021 году составила 89,57 руб., для которого характерен рост цен на 3,04 % (2,72 руб.). На пастеризованное молоко такой же жирности средняя цена, напротив, снизилась на 0,5 % и составила 71,84 %.

В связи с ростом средней цены муки на 13,1 % (или на 6,51 руб.) в 2021 году, составившей 49,72 руб. за килограмм, увеличилась и средняя цена за килограмм хлеба из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, что обеспечило средний темп прироста 2,38 %. Из всех видов круп, включенных в перечень продовольственных товаров первой необходимости, в 2021 году больше всего возросла цена на крупу гречневую-ядрицу (23,26 %) и составила 137,75 руб. против 111,76 руб. в 2020 году; на рис шлифованный – на 11,16 %, что сформировало цену в 2021 году, равную 114,15 руб. против 102,69 руб. в предыдущем году; на пшено цена уменьшилась на 3,11 % и составила 90,9 руб. Увеличение средней цены на вермишель на 8,98 % также обусловлено ростом цены на муку пшеничную. Следует отметить увеличение цены на чай черный байховый, составившее 9,81 %, о чем свидетельствует цена на данный продукт в 2021 году, равная 1128,31 руб. за килограмм. Цена на соль поваренную пищевую возросла на 2,85 % (на 0,49 руб.) и составила 17,69 руб.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области по итогам 2021 года составила 5134,65 руб., что на 402,62 руб. больше, чем в 2020 году, об этом свидетельствует и положительный темп прироста, составивший 8,5 %.

В течение 2022 года в Мурманской области наблюдался исключительно рост средних цен на весь перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, представленный в таблице 10.1.

Больше всего в 2022 году возросла цена на сахар-песок, что подтверждает темп прироста, равный 43,54 %, а также на такие овощи как капуста белокочанная и лук репчатый – на 31,88 % и 29,45 % соответственно. Средняя цена на морковь практически не изменилась, разница в цене по сравнению с 2021 годом составила 0,56 руб. за один килограмм (1,13 %). Картофель продавался населению Мурманской области дороже на 5,70 руб. (на 11,7 %) по цене 54,48 руб. Среди мясных продуктов самый наибольший рост цен относительно предыдущего 2021 года отмечен на говядину (кроме костного мяса), составивший 18,18 %, что сформировало среднюю цену, равную 571,13 руб. Такие виды мяса как баранина и свинина (кроме костного мяса), куры охлажденные и мороженые подорожали на 15,35 %, 10,42 % и 7,80

% и составили 723,08 руб., 362,35 руб. и 194,29 руб. за кг соответственно. Существенно увеличилась цена на рыбу (на 19 %). Увеличились в цене и яйца куриные на 5,42 % почти на 13 %, что в абсолютном выражении составляет 9,45 руб. и 5,36 руб. соответственно. Анализируя цены на молочную продукцию разных способов обработки, очевидно, что молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности можно было купить за 82,88 руб., а стерилизованное той же жирности за 105,52 руб., что в среднем дороже на 15 %, чем в прошлом году. В связи с ростом цен, составившем 22,5 %, на муку пшеничную, цены на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной муки, а также на вермишель увеличились на 13,47 % и 23,63 % и составили 96,60 руб. и 154,5 руб. Также следует отметить рост цены до 170,79 руб. за килограмм на крупу гречневую-ядрицу, который в среднем равен 24 %. Рис шлифованный также стал дороже (на 17,26 %), цена которого стала 133,86 руб. Цена на пшено существенно не изменилась (91,48 руб. против 90,90 руб. в 2021 г.), темп прироста равен всего 0,64 %. Цена на чай байховый изменилась существенно (1420,28 руб. против 1128,31 руб. в 2021 г.), темп прироста равен 25,88 %. Поваренная пищевая соль увеличилась в цене на 20 % и составила 21,24 руб.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области по итогам 2022 года составила 6047 руб., что на 912,35 руб. больше, чем в 2021 году, это подтверждает и положительный темп прироста, равный 17,77 %.

На протяжении 9 месяцев 2023 года следует отметить как рост, так и снижение цен на продовольственные продукты, включенные в перечень социально-значимых товаров первой необходимости. Самый высокий темп прироста цен, равный 31,83 %, отмечен на лук репчатый. Существенно дороже стали хлеб из муки разных сортов и мясо баранины (кроме бескостного мяса) – на 15,12 % и 15,35 % соответственно. Минимально (в среднем на 1,25 %) увеличились цены на муку пшеничную, пшено и мясо свинины (кроме бескостного мяса). Существенно снизилась цена (около 22 %) на такие виды овощей как картофель и капуста белокочанная свежая и крупу гречневую-ядрицу (на 21,59 %). Следует отметить и уменьшение цен на сахар-песок на 7,5 % и куры охлажденной и мороженной – на 3,28 % за килограмм.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области в сентябре 2023 года составила 6302,14 руб., что на 303,92 руб. больше (или на 5,07 %), чем в сентябре 2022 года. Набор продуктов в сентябре 2023 года в сравнении с декабрем 2022 года стал дороже на 170,48 руб. (или на 2,75 %).

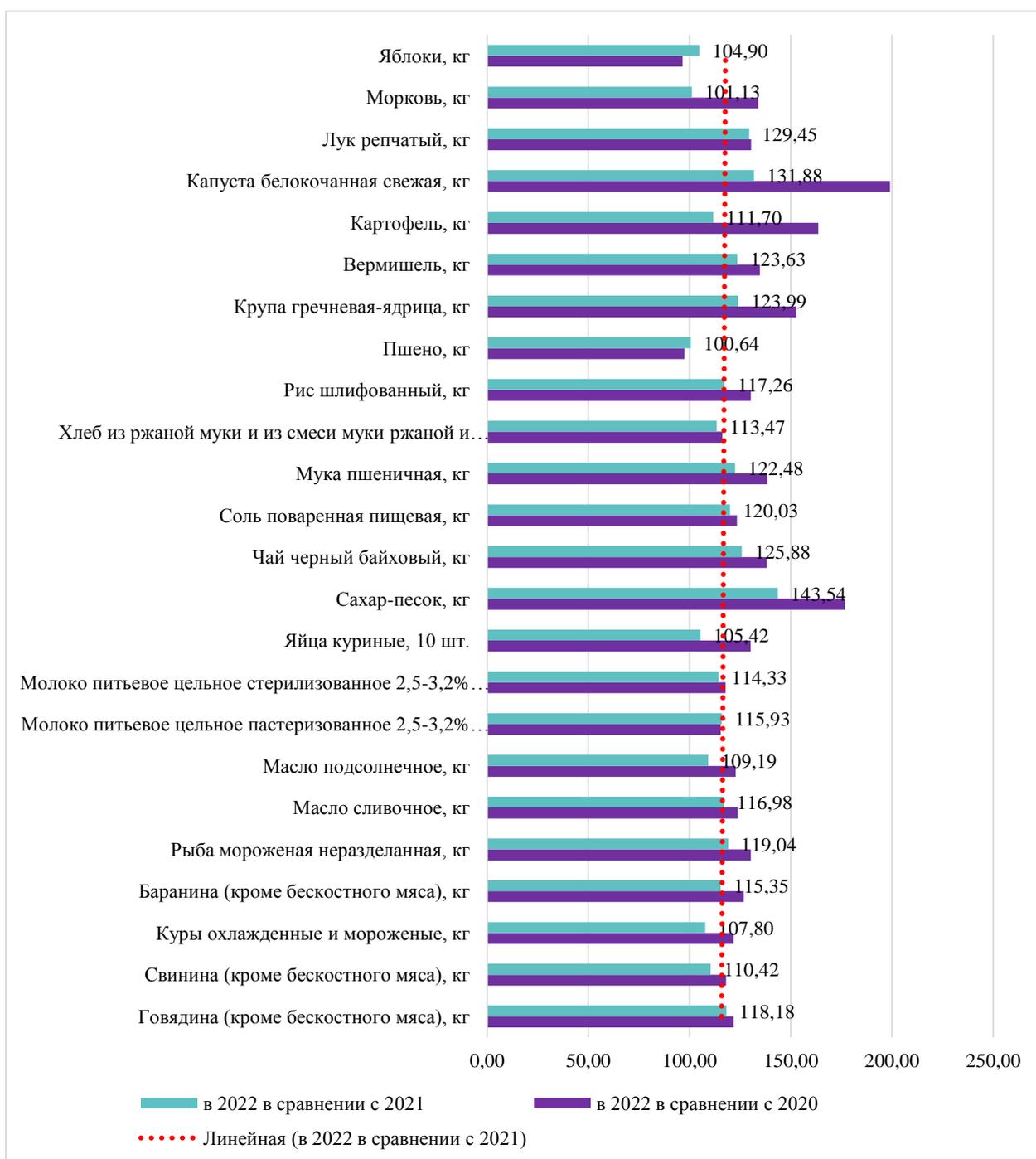


Рисунок 10.1 - Индексы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2022 г. в процентах (в сравнении с предыдущим периодом и с 2020 г.) (по состоянию на 28.10.2023)

На рисунке 10.1 представлена динамика индексов роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2022 гг., которая показывает, что максимальное значение индекса роста в 2022 году по сравнению с 2021 годом, равное 143,54 %; 131,88 % и 129,45 %, отмечено на сахар-песок и такие овощи как капуста белокочанная и лук репчатый соответственно, а по сравнению с 2020 годом, наибольший индекс роста цен, составивший 199,02 %, характерен для такого продукта первой необходимости, как капуста свежая. Наименьший индекс роста цен в 2022 году относительно 2021 года, равный 100,64 % был отмечен для пшеницы

относительно 2020 года. Минимальное значение (101,13 %) этого показателя также было отмечено на пшено.

На рисунке 10.2 представлены темпы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2023 года, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс роста цен, равный 131,83 %, был отмечен на лук репчатый и 115,12 % - на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной. Индекс роста средних цен на муку составил 100,56 %, что является наименьшим значением среди остальных результатов. Кроме того, по таким видам продуктов как крупа картофель и капуста белокочанная, гречневая-ядрица, свежая куры охлажденные и мороженые, сахар-песок, яйца куриные, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, характерно снижение цен, о чем свидетельствуют темпы роста в диапазоне от 76,42 % до 99,18 %.

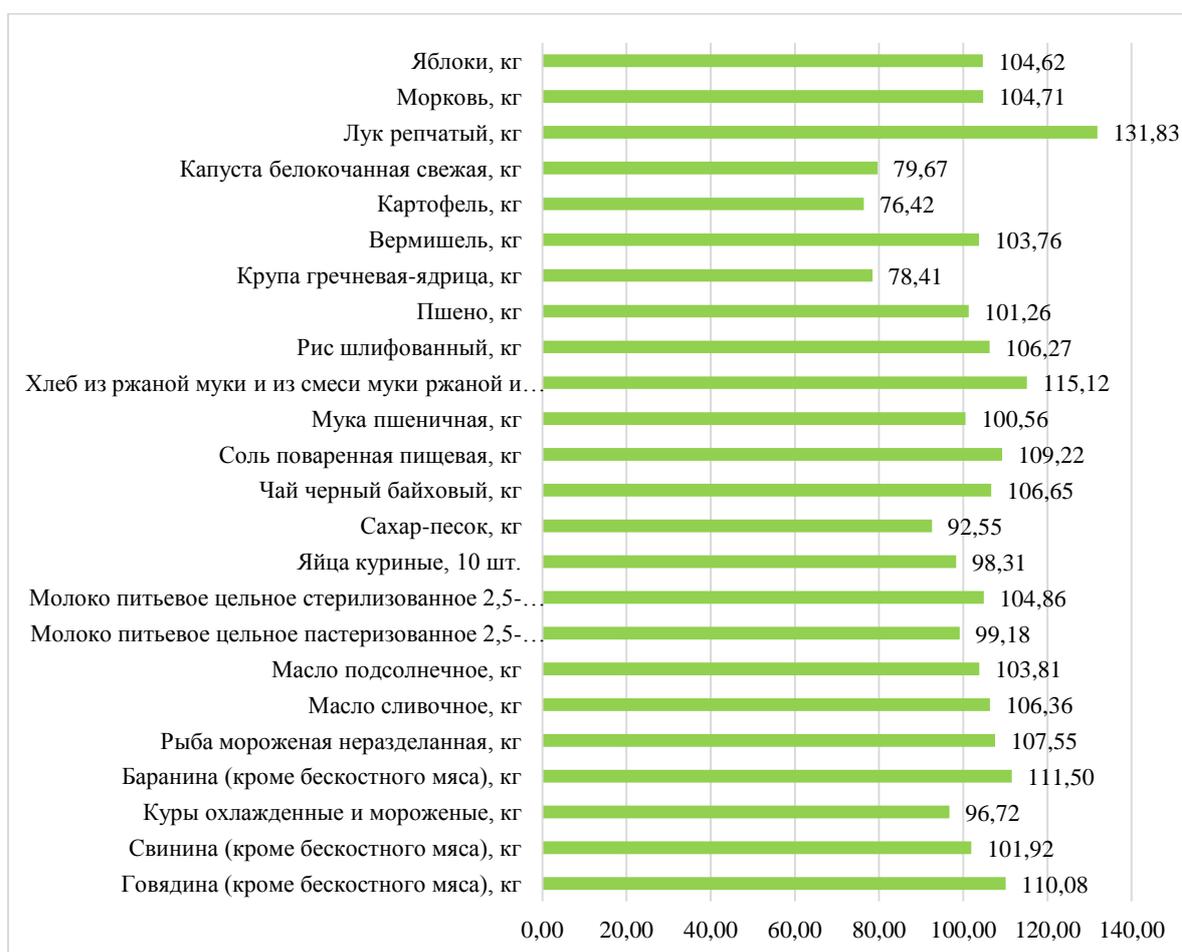


Рисунок 10.2 - Индексы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2023 г. в процентах по отношению к аналогичному периоду 2022 г., % (по состоянию на 28.10.2023)

На рисунке 10.3 представлены индексы роста цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс роста цен на конец сентября 2023 года относительно декабря 2022 года был отмечен на капусту белокочанную и яблоки, который составил 125,8 % и 125,28 %.

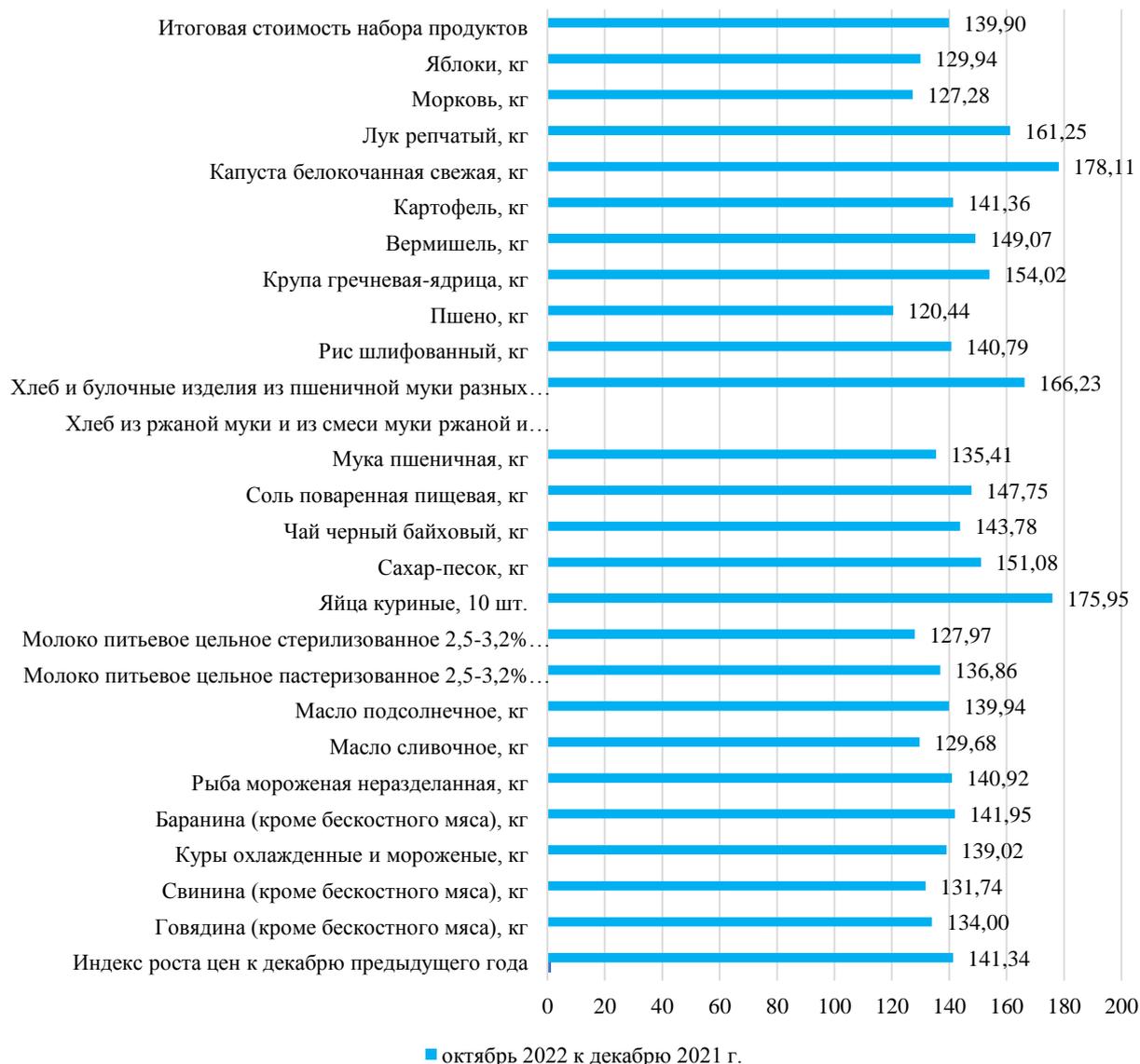


Рисунок 10.3 - Индекс роста на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в октябре 2022 г. в процентах по отношению к декабрю 2021 г. (по состоянию на 28.10.2023)

В сентябре 2023 года в сравнении с декабрем 2022 года также существенно возросла цена на куры охлажденные и мороженые, баранину (кроме бескостного мяса), индекс роста цен на эти продовольственные товары имел значение, равное 113,53 % и 114,23 % соответственно.

В среднем индекс роста цен на продовольственные товары первой необходимости в сентябре 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года составил 107,2 %.

Анализ индекса роста цен на продовольственные товары в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией показывает несущественные различия в сравниваемых позициях. Так, например, в 2022 году индекс роста цен на продовольственные товары в Мурманской области выше на 0,05 п.п., чем в Северо-Западном федеральном округе и на 0,28 п.п., чем в Российской Федерации. Для сентября 2023 года характерна следующая ситуация: индекс роста цен на продовольственные

товары в Мурманской области выше на 0,21 п.п. по сравнению с Северо-Западным федеральным округом и ниже на 1,31 п.п. по сравнению с Российской Федерацией в целом. Данные в динамике 2020-2023 года приведены в таблице 10.4 и на рисунке 10.4.

Таблица 10.4 - Индекс роста цен на продовольственные товары в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2020-2022 гг. в процентах (декабрь 2022 г. к аналогичному периоду предшествующего года и сентябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.) (по состоянию на 28.10.2023)

Регион	2020	2021	2022	2023 (сентябрь к декабрю 2022) <sup>2</sup>
Российская Федерация <sup>1</sup>	104,91	108,39	100,60	101,26
Северо-Западный федеральный округ <sup>1</sup>	104,84	108,53	100,83	99,74
Мурманская область <sup>1</sup>	104,09	107,17	100,88	99,95

<sup>1</sup>Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: [https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fipc\\_RF\\_fo\\_sub\\_09-2023.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fipc_RF_fo_sub_09-2023.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK)

<sup>2</sup>Расчет по данным Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: [https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fipc\\_RF\\_fo\\_sub\\_09-2023.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fipc_RF_fo_sub_09-2023.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK)

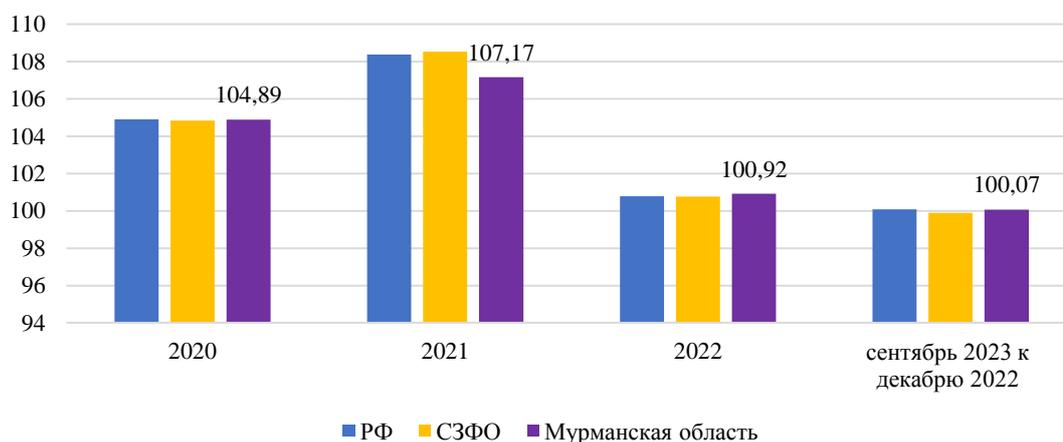


Рисунок 10.4 - Индекс роста цен на товары и услуги в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2020-2023 гг. (декабрь 2022 г. к аналогичному периоду предшествующего года и сентябрь 2023 года к декабрю 2022 г.) (по состоянию на 28.10.2023)

Таблица 10.5 - Уровень инфляции в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией в 2022-2023 гг. в процентах (прирост в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года.) (по состоянию на 28.10.2023)

Регион	Декабрь 2022	Январь 2023	Изменение темпов прироста цен, январь 2022 г. к декабрю 2021 г
Российская Федерация <sup>1</sup>	13,75	13,98	1,37
Северо-Западный федеральный округ <sup>2</sup>	11,90	11,91	0,08
Мурманская область <sup>3</sup>	15,27	14,46	5,30

<sup>1</sup>Источник: Динамика потребительских цен №1 (85) январь 2023 года. - Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43779/CPD\\_2023-1.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43779/CPD_2023-1.pdf)

<sup>2</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Северо-Западном федеральном округе в январе 2023 года. - Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=27516>

<sup>3</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2023 года. - Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=27486>

Годовая инфляция в Мурманской области в январе 2023 года увеличилась до 14,46 % после 15,27 % в декабре 2022 года. При этом ее уровень по-прежнему оставался выше, чем в Северо-Западном федеральном округе на 2,55 п.п. и России в целом на 0,48 п.п. Снижение инфляции в регионе было обусловлено увеличением предложения ряда продовольственных товаров и сдержанной потребительской активностью, а также статистическим эффектом высокой сравнительной базы предыдущего года<sup>70</sup>.

Годовая инфляция в Мурманской области в сентябре 2023 года увеличилась и составила 6,18% после 4,88% в предыдущем месяце. При этом она была выше, чем в Северо-Западном федеральном округе (5,86 %) и России в целом (6,00 %) (рисунки 10.5-10.6).

Во многом ускорение инфляции в регионе объяснялось ростом потребительской активности и ослаблением рубля<sup>71</sup>.

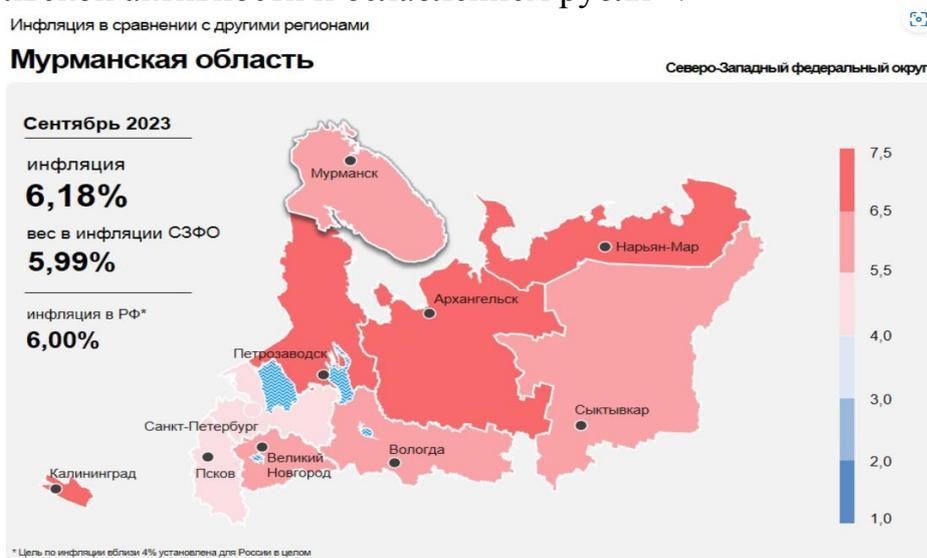


Рисунок 10.5 - Инфляция в Мурманской области в сравнении с СЗФО (Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2023 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=40062> (по состоянию на 28.10.2023))

<sup>70</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2023 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=27486>

<sup>71</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2023 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=40062>

## Северо-Западный федеральный округ



Рисунок 10.6 - Инфляция в Северо-Западном федеральном округе ((Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Северо-Западном федеральном округе в сентябре 2023 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=40082> (по состоянию на 28.10.2023))

По прогнозу Банка России, годовая инфляция в ближайшие месяцы продолжит увеличиваться по мере нарастания ценового давления и выхода из расчета низких значений месячных приростов цен лета – осени 2022 года. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5,0–6,5% в 2023 г., стабилизируется вблизи 4% в 2024 г. и будет сохраняться на этом целевом уровне в дальнейшем<sup>72</sup>.

Данные, представленные на рисунке 10.7, свидетельствуют о разнонаправленной динамике инфляции: максимальный уровень, равный 14,46 % был отмечен в январе 2023 года, который к маю снизился до 3,76 %, а с июня вновь произошел рост данного показателя и в сентябре 2023 года его значение достигло 6,18 %.

Прирост цен на продовольственные товары имеет аналогичную динамику: январь 2023 года характеризуется наибольшим приростом, составившим 13,24 %, май – наименьшим приростом в размере 2,61 %. А в сентябре значение прироста цен вновь увеличилось и стало равно 5,13 %.

<sup>72</sup> Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 8 август 2023 года. – Режим доступа: [https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/Infl\\_exp\\_23-08.pdf?ysclid=lobd9i20fi354108336](https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/Infl_exp_23-08.pdf?ysclid=lobd9i20fi354108336)

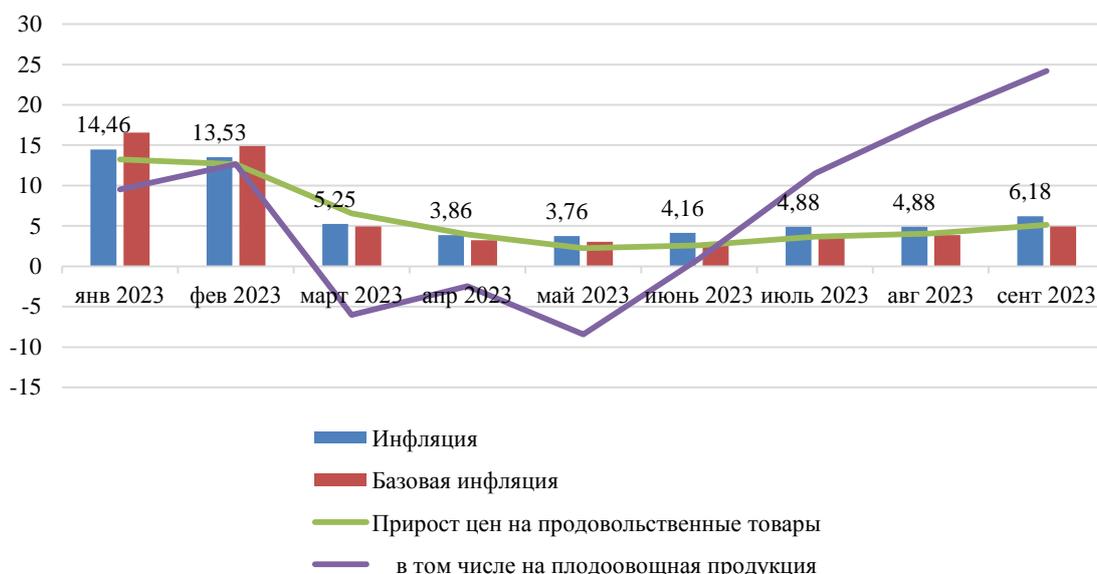


Рисунок 10.7 - Основные показатели инфляции в Мурманской области в 2023 году в % к соответствующему месяцу предыдущего года<sup>73</sup> (по состоянию на 28.10.2023)

По мнению Банка России по Мурманской области годовой прирост цен на продовольственные товары в сентябре 2023 года составил 5,13 % после 4,06 % в августе. Увеличение расходов региональных предприятий общественного питания на закупку необходимых продовольственных товаров стало причиной ускорения роста цен на их продукцию в годовом выражении. Ограничение общедопустимого улова северной креветки в акватории Баренцева моря в текущем промысловом сезоне продолжило влиять на увеличение годовых темпов прироста цен на нее. Устойчивый экспортный спрос на треску на фоне невысоких объемов ее промысла, в свою очередь, привел к ускорению роста цен на разделанную мороженую рыбу. Нарушение логистических цепочек привело к сокращению зарубежных поставок специй и оболочек, используемых при производстве колбасных изделий. Это стало причиной увеличения издержек мясопереработчиков, в том числе местных. В результате годовой рост цен на отдельные виды колбасных изделий ускорился. Сложности с поставками отдельных импортных ингредиентов продолжили оказывать давление на издержки производителей кондитерской продукции. В результате увеличился годовой темп прироста цен на зефир, пастилу и печенье.

Годовой темп прироста цен на продовольственные товары в регионе увеличился и составил 5,13% в сентябре после 4,06% в августе. Основной вклад внесло повышение годового прироста цен на плодоовощную и мясную продукцию.

В условиях ослабления рубля выросла стоимость поставок импортных овощей и фруктов. Это привело к ускорению годового роста цен на помидоры, бананы, апельсины и груши. Дополнительное влияние на динамику цен апельсинов оказало снижение их предложения из-за неурожая в основных

<sup>73</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2023 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=27486>

странах-поставщиках. При этом цены на плодоовощную продукцию традиционно отличаются повышенной волатильностью.

Ослабление рубля также стало причиной повышения затрат мясопроизводителей на закупку импортных кормовых добавок и оборудования. В результате увеличились годовые темпы прироста цен на мясо птицы и свинину<sup>74</sup>.

Основное влияние на формирование высоких цен в магазинах на рыбу оказало сокращение объемов экспорта.

Несмотря на значительный объем собранной пшеницы, увеличение цен на муку объясняется тем, что крупные производства сегодня во значительной степени зависят от импортных технологий.

Кроме того, росту цен способствовал и ажиотажный спрос населения на некоторые товары длительного хранения (чай, крупы, мука, сахар).

---

<sup>74</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2023 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=40062>

## **Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области**

### **Общая характеристика транспортного логистического комплекса Мурманской области**

Транспортный логистический комплекс Мурманской области, как важнейшая составляющая экономики региона, играет огромную роль в освоении арктической территории России, обеспечивая около четверти национального экспорта страны.

Благодаря выгодному территориально-географическому положению и наличию уникальной незамерзающей глубоководной акватории Кольского залива, обеспечивающей выход на круглогодичную навигацию по Северному морскому пути,<sup>75</sup> в Мурманской области реализуется стратегический проект – «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» (КРМТУ), который позволит создать необходимую транспортно-логистическую инфраструктуру, представленную хозяйствующими субъектами различной организационно-правовой формы собственности, организациями железнодорожного, морского, автомобильного и воздушного транспорта, обеспечивающими потребности экономики в доставке грузов и пассажиров. Благодаря реализации этого проекта объем грузоперевозок по Северному морскому пути к 2030 году увеличится до 80 млн тонн в год.<sup>76</sup>

Проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» (КРМТУ) реализуется в рамках «Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года», федерального проекта «Морские порты России», а также «Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» и включен в Государственную программу Российской Федерации, и в Стратегию развития Арктики, утвержденную Президентом.<sup>77</sup>

Благодаря реализации этого проекта объем грузоперевозок по СМП к 2027 году увеличится до 110 млн тонн в год. На сегодняшний день готовность МТУ составляет 80%, и первый груз пойдет уже в конце 2023 года.

Проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» предусматривает поэтапный ввод ряда крупных инвестиционных проектов, основными из которых являются: создание специализированного комплекса по перегрузке угля, комплекса по перевалке минеральных удобрений и апатитового концентрата, создание транспортной инфраструктуры на западном берегу Кольского залива, в том числе, Центра многотоннажных морских сооружений компании «НОВАТЭК», морского перегрузочного

---

<sup>75</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01 августа 2022 года N 2115-р «Об утверждении плана развития Северного морского пути на период до 2035 г.».

<sup>76</sup> Мурманская область. Инвестиционный портал. Комплексное развитие мурманского транспортного узла. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://invest.nashsever51.ru/list\\_item/tochki-rosta-ru/kompleksnoe-gazvitie-murmanskogo-transportnogo-uzla/](https://invest.nashsever51.ru/list_item/tochki-rosta-ru/kompleksnoe-gazvitie-murmanskogo-transportnogo-uzla/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>77</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/460596/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

комплекса сжиженного природного газа, строительство и реконструкцию объектов портовой инфраструктуры, включающих комплекс перегрузки угля в морском торговом порту «Лавна», с общим грузооборотом до 18 млн. тонн в год. Основное преимущество порта «Лавна» – незамерзающий глубоководный порт с прямым выходом по Северному морскому пути, который откроет новые рынки экспортных поставок в страны АТР. В 2022 году ООО «Морской торговый порт «Лавна» с проектом строительства нового угольного терминала на западном берегу Кольского залива получил статус резидента ТОР «Столица Арктики».<sup>78</sup>

Порт «Лавна» должен стать одним из транспортных узлов на маршруте Северного морского пути (СМП). Проект комплекса перегрузки угля «Лавна» является составной частью проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла», который реализуется в соответствии с государственной программой РФ «Развитие транспортной системы». В феврале 2023 года готовность терминала «Лавна» оценивалась в 57%.<sup>79</sup> В декабре 2023 года Холдинг «Российские железные дороги» планирует запустить рабочее движение в Мурманском транспортном узле в порт Лавна.

В связи с тем, что проекты по созданию портовых мощностей сконцентрированы на западном берегу Кольского залива Правительство Мурманской области обратилось в Правительство России с тем, чтобы увеличить провозную способность МТУ до 100 млн тонн в год с целью обеспечения потребностей всех заинтересованных грузоотправителей. В результате, в проект «КРМТУ» были включены следующие новые проекты: нефтяной терминал по перевалке наливных грузов с общим грузооборотом до 35 млн. тонн в год на западном берегу Кольского залива, и контейнерный терминал в морском порту Мурманск для международных транзитных морских грузоперевозок.<sup>80</sup>

В настоящее время развитие региональной транспортной системы регулируется Постановлением правительства Мурманской области от 13 августа 2021 г. № 564-пп «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области «Развитие транспортной системы» (с изменениями на 31 мая 2022 года).

### **Анализ железнодорожной инфраструктуры Мурманской области**

Железнодорожный транспорт Мурманской области является составной частью единой транспортной системы Российской Федерации, одной из важнейших базовых отраслей экономики региона. Эксплуатационная длина

---

<sup>78</sup> Ларионова, Т. «На Севере – жить!» / Т. Ларионова // «Вестник транспорта» от 27.10.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transportrussia.ru/razdely/ofitsialno/10531-na-severe-zhit.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>79</sup> В Мурманской области начали строительство новой железнодорожной ветки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/04/04/2023/642bdda89a79473412ffafb9/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>80</sup> Мурманская область. Инвестиционный портал. Комплексное развитие мурманского транспортного узла. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://invest.nashsever51.ru/list\\_item/tochki-rosta-ru/kompleksnoe-razvitie-murmanskogo-transportnogo-uzla/](https://invest.nashsever51.ru/list_item/tochki-rosta-ru/kompleksnoe-razvitie-murmanskogo-transportnogo-uzla/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

железнодорожных путей общего пользования на территории области составляет 870,3 км, протяженность путей необщего пользования – 991,35 км. Электрифицировано 439 км, из них 416 км электрифицированы переменным током (от станции Пояконда на границе с Республикой Карелия до станции Мурманск) и 23 км постоянным током (от станции Апатиты до станции Кировск).<sup>81</sup> На территории региона действуют 5 железнодорожных вокзалов, главный из которых «ЖД вокзал Мурманск», 54 железнодорожных станций, крупнейшие из которых Апатиты 1, Кандалакша, Ковдор, Оленегорск. Кроме того, в регионе действуют локомотивные депо, такие как Кандалакша (ТЧЭ-5); Кандалакша (ТЧ-27); Мурманск (ТЧЭ-28). Эксплуатация, техническое обслуживание и ремонт вагонов осуществляют крупнейшие вагонные депо: Кандалакша (ВЧД-21); Мурманск (ВЧД-22); Апатиты (ВЧДЭ-23)<sup>82</sup> (рисунок 11.1).

Реализация проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» подразумевает значительный рост грузопотока через Мурманскую область, а значит, увеличение нагрузки на железнодорожные подходы к порту Мурманск. В число приоритетных направлений Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года входят развитие транспортной инфраструктуры, включая строительство железнодорожной линии станция Выходной – мостовой переход через р. Тулома – станция Мурмаши 2 – станция Лавна, реконструкция и модернизация существующих железнодорожных путей, станций, переходов Мурманского отделения ОЖД, усиление железнодорожных подходов к МТУ, в том числе, строительство 105,9 км вторых главных путей Волховстрой – Мурманск и реконструкция разъезда, 18 станций, реконструкция железнодорожных подходов от станции Волховстрой, реконструкция автодороги «Кола» и т.д.

Пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) составляет порядка 20-25 млн тонн в год. Однако участок Петрозаводск – Мурманск направления Волховстрой – Беломорск – Мурманск, исчерпавший свои пропускные способности, ставит под угрозу реализацию масштабного проекта Мурманского транспортного узла порта «Лавна».

---

<sup>81</sup> Транспортная инфраструктура. Железнодорожный транспорт. Мурманская область. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/murmanskaya-oblast/zheleznodorozhnyy-transport/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>82</sup> Паспорт региона Российской Федерации. Мурманская область. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rlw.gov.ru/storage/document/document\\_file/2023-04/26/murmanskaa.pdf/](https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2023-04/26/murmanskaa.pdf/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).



Рисунок 11.1 - Схема железных дорог общего пользования Мурманской области

В декабре 2022 года подписано распоряжение о выделении средств в 2022–2024 годах на строительство ветки железной дороги к порту Лавна. В результате будут возведены железная дорога протяженностью 49,7 км, мост через реку Тулому и подходы к порту Мурманска, провозная способность которых в 2024 году составит 45 млн тонн в год, включая 18,6 млн тонн в год – к угольному терминалу «Лавна».<sup>83\_84</sup>

12 сентября 2023 года на участке автомобильной дороги Р-21 «Кола» на ст. Выходной открыли для проезда новый мост через реку Кола, который является частью проекта по созданию железнодорожной линии Выходной – Лавна. Длина моста 397 м, он состоит из 14 пролетов и 15 опор. В рамках реализации проекта по строительству ближних железнодорожных подходов к порту «Лавна» предусмотрено строительство ж/д линии, которая должна соединить будущий угольный терминал порта с Октябрьской ЖД от станции Выходной – мостовой переход через р. Тулома – станция Мурмаши-2 – станция Лавна, протяженностью 49,7 км<sup>85</sup> и пропускной способностью 28 млн тонн в год, а также 11 искусственных сооружений и 2-е тяговые подстанции (рисунок 11.2).<sup>86</sup>

<sup>83</sup> В Мурманской области начали строительство новой железнодорожной ветки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/04/04/2023/642bdda89a79473412ffafb9/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>84</sup> Там же.

<sup>85</sup> РЖД планируют запустить движение по новой ветке в Заполярье в 2023 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/06/02/2023/63e0ee6f9a7947410d635228/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>86</sup> Веселова, П. В Выходном новый мост через Колу открыт для проезда / П. Веселова // «Мурманский вестник» от 14.09.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/newslent/v-vyходном-novyyj-most-cherez-kolu-otkryt-dlya-proezda/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

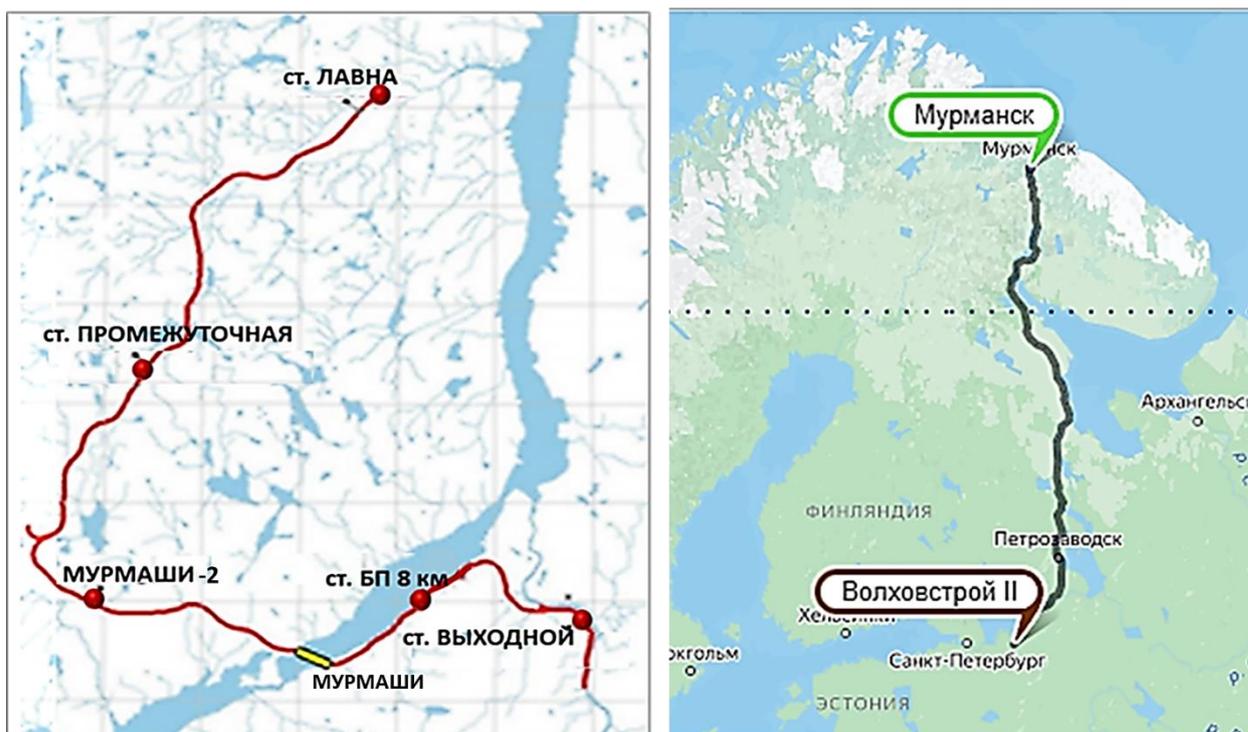


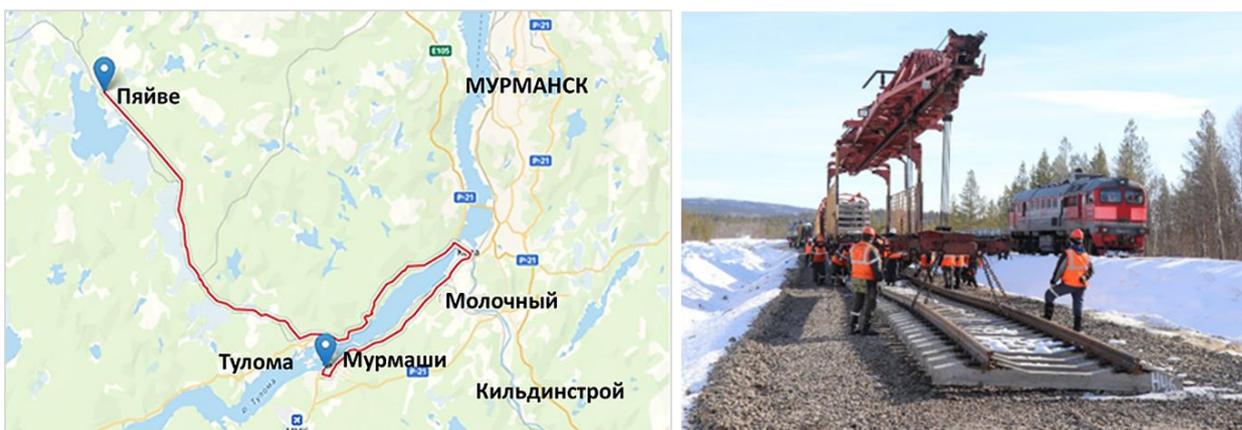
Рисунок 11.2 - Железнодорожная линия «ст. Выходной – мост через р. Тулома – ст. Мурманши II – ст. Лавна», ж/д Волховстрой – Мурманск

Строительство железнодорожной ветки ст. Выходной – ст. Лавна, соединяющей западный и восточный берега Кольского залива, на строительство которой из федерального бюджета будет направлено 37,7 млрд рублей, станет первым этапом комплексного развития Мурманского транспортного узла, и позволит улучшить транспортную инфраструктуру, а также обеспечить доступность нового морского порта «Лавна» для грузов, прибывающих по железной дороге.<sup>87</sup>

На участке железной дороги Мурманши – Пяйве (Мурманская область) начались работы по строительству пути к порту Лавна, рабочее движение по которому планируется открыть в декабре 2023 года (рисунок 11.3). Ввод объекта в эксплуатацию – в декабре 2024 года. Мощность угольного перегрузочного комплекса составит 18,6 млн тонн в год. Общая протяженность железной дороги от ст. Выходной до ст. Лавна составит 49,7 км.<sup>88</sup>

<sup>87</sup> Велева Е. Мурманский транспортный узел поможет интеграции России в новую логистику / Е. Велева // «Транспорт и инфраструктура Мурманской области» от 20 декабря 2022 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a16fe87a8aa90ae94889d5/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>88</sup> В Мурманской области начали строительство новой железнодорожной ветки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/04/04/2023/642bdda89a79473412ffafb9/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).



*Рисунок 11.3 - Участок железной дороги Мурмаши – Пяйве (Мурманская область) РЖД начали строительство пути к порту Лавна на участке Мурмаши – Пяйве (Мурманская область)*

В Мурманской области стоит острая проблема транспортной связи с материком – пропускная способность однопутной железной дороги Волховстрой – Мурманск фактически исчерпана.

В настоящее время ОАО «РЖД» в рамках нацпроекта «Модернизация транспортной инфраструктуры» (в данном случае – развитие железнодорожных подходов к морским портам Северо-Западного бассейна) проводит модернизацию участка железнодорожного пути Волховстрой – Мурманск, проходящего через три региона: Ленинградская область, Карелию и Мурманскую область.

На подходах к узлу на направлении Волховстрой – Мурманск будут построены 105 км вторых главных путей, реконструировано 18 станций, восстановлен разъезд Суглица, что позволит обеспечить провозную способность железнодорожных участков в 145,6 млн тонн на подходах к действующим и строящимся портам северной части Кольского полуострова.<sup>89</sup>

Кроме того, на участке новой магистральной линии Мурманск – Волховстрой на Кольском полуострове по проекту компании «Ленгипротранс» будут строить второй главный путь протяженностью 8,9 км с железнодорожным мостом длиной 40 м через озеро Печгуба на перегоне Куна – Ягельный Бор. Проект предусматривает реконструкцию разъезда Куна с удлинением приёмно-отправочных путей. Здесь планируют внедрить систему микропроцессорной централизации МПЦ-ЭЛ. Разъезд Ягельный Бор сделают путевым постом, где построят две пассажирские платформы и пост электрической централизации. Этот участок – часть большого инвестпроекта по развитию магистральной линии Волховстрой – Мурманск. Он включит в себя 19 станций и 10 перегонов. Ввод новых железнодорожных путей поможет

<sup>89</sup> Михайлов, А. В Мурманской области обновят железную дорогу / А.Михайлов // «Российская газета» от 02.05.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/05/02/reg-szfo/vse-putem.html> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

повысить пропускную способность этого участка и увеличить грузопоток в северной части Кольского полуострова (рисунок 11.4).<sup>90</sup>



Рисунок 11.4 - Второй главный путь протяженностью 8,9 км с железнодорожным мостом длиной 40 м через озеро Печгуба на перегоне Куна – Ягельный Бор

Строительство участка Волховстрой – Мурманск включено также в «дорожную карту» проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла», одним из ключевых объектов которого является угольный терминал «Лавна» на западном берегу Кольского залива (срок сдачи терминала – конец 2024 года). Через него будут переваливать 18 млн тонн угля в год. Санкции сделали этот проект еще более актуальным, в результате значительную часть грузов перенаправили на восток.

Большую часть перевалки угля в этом направлении обеспечивает Восточный полигон – железнодорожная сеть, общей протяженностью 14,1 тыс. км, которая протянулась через 880 станций в 17 регионах.<sup>91</sup> Однако возможности Восточного полигона не безграничны. Так в 2022 году по железной дороге в порт Мурманск перевезли 20 млн тонн угля. Необходимо существенно увеличить перевозки в этом направлении. Поскольку Восточный полигон с таким потоком не справится, поставлена задача обеспечить рабочее движение в новом порту «Лавна» уже в 2023 году.<sup>92</sup>

Качественно новый уровень развития железнодорожной отрасли достигается благодаря реализации комплексного научно-технического проекта «Цифровая железная дорога», который предполагает внедрение цифровых технологий и изменения традиционной модели ведения бизнеса.

<sup>90</sup> На участке Куна - Ягельный Бор в Мурманской области построят вторые железнодорожные пути. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kn51.ru/2022/10/18/na-uchastke-kuna-yagelnyj-bor-v-murmanskoj-oblasti-postroyat-vtorye-zheleznodorozhnye-puti/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>91</sup> Восточный полигон – Транссиб и БАМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cargo.rzd.ru/ru/9787/page/103290?id=19716/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>92</sup> Михайлов, А. В Мурманской области обновят железную дорогу / А.Михайлов // «Российская газета» от 02.05.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/05/02/reg-szfo/vse-putem.html> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Цифровизация – часть реконструкции Октябрьской железной дороги, необходимой для освоения западного берега Кольского залива, от которой во многом зависит реализация проекта Мурманского транспортного узла.

В рамках национального проекта «Цифровая железная дорога» в 2022 году на Мурманском участке Октябрьской ЖД оборудовали станцию Пулозеро собственной системой микропроцессорной централизации, а на перегоне Лапландия – Пулозеро установили автоблокировку, что в несколько раз увеличивает пропускную способность железнодорожного участка и обеспечит рост грузопотока к портам Кольского полуострова.

В 2023 году на Октябрьской железной дороге (Мурманская область) в тестовом режиме запустили первый на сети цифровой двойник железнодорожного моста через реку Кола (длина моста 158,2 м), который совместно с системой непрерывного мониторинга в режиме реального времени контролирует исправность и состояние конструкций искусственного сооружения, и с максимальной точностью передает информацию в центр управления содержанием инфраструктуры, что позволяет дежурному диспетчеру оперативно принимать решение о необходимых работах на объекте (рисунок 11,5).<sup>93</sup>

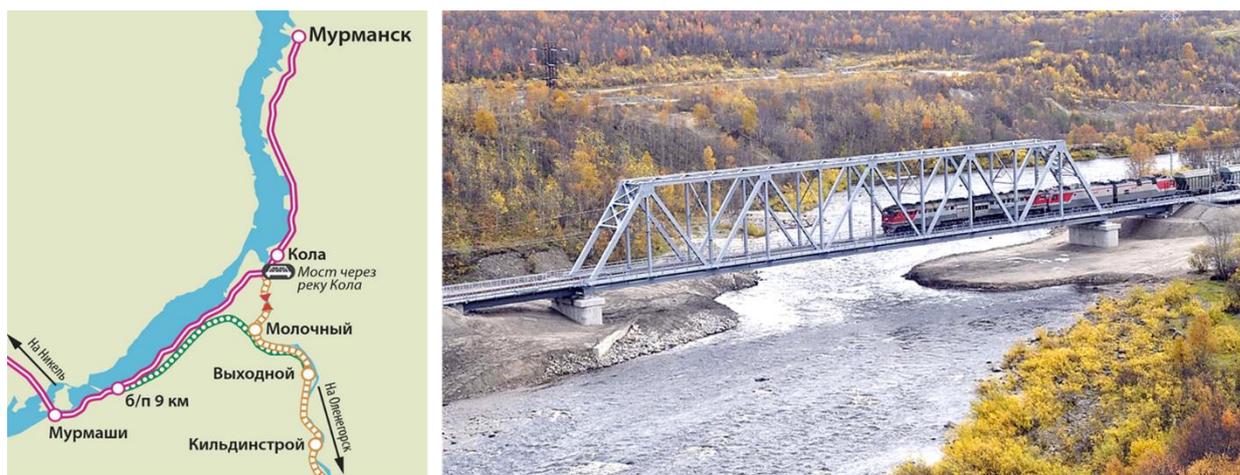


Рисунок 11.5 - Железнодорожный мост через реку Кола<sup>94</sup>

В 2022 году в Мурманской области специалисты Дивизиона ЖАТ ГК 1520 оцифровали управление ЖД станции Тайбола ОЖД – внедрили систему микропроцессорной централизации МПЦ-ЭЛ, которая будет управлять стрелками и светофорами, строить маршруты поездов по установленным параметрам, что приведет к снижению эксплуатационных расходов и сократит межпоездные интервалы. Внедрение МПЦ-ЭЛ повысит эффективность

<sup>93</sup> Линкевич, Н. РЖД запустили в Мурманской области первого в стране цифрового двойника / Н.Линкевич // РБК, 24.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/24/01/2023/63cf7eb69a7947c4635f7ced/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>94</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. Новый железнодорожный мост через реку Кола запущен в эксплуатацию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/377356/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

перевозок на линии Апатиты I – Мурманск и обеспечит безопасность движения в климатических условиях Заполярья.<sup>95</sup>

Для оценки эффективности производственной деятельности железнодорожной отрасли, для анализа экономических результатов работы железнодорожного транспорта используются оперативная и статистическая информация, технико-экономические и эксплуатационные (качественные и количественные) показатели работы железнодорожного транспорта.

В таблице 11.1 представлена динамика изменения основных показателей работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2019-2023 гг.

Таблица 11.1 - Основные показатели работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2019-2023 гг.<sup>96\_97\_98\_99</sup>

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.-авг.
Длина подъездных путей (на конец года), км	119,0	119,4	119,3	111,4	111,4
Эксплуатационная, км	1040,4	1040,7	1040,7	1040,7	1040,7
Развёрнутая, км	724,8	725,1	725,1	725,1	725,1
Эксплуатационная длина ж/д путей общего пользования, км	870,3	870,3	870,3	870,3	___*
Плотность ж/д путей общего пользования (на конец года км путей на 10000 кв. км территории)	60	60	60	60	___*
Протяженность ж/д путей, км	2160,0	2160,6	2160,7	2176,2	2176,2
общего пользования, км	1525,0	1525,2	2041,3	2064,8	2064,8
необщего пользования, км	119,0	119,4	119,3	111,4	111,4
Протяженность электрифицированных участков, км	617,9	618,3	618,3	1191,8	1191,8
Пробег грузов (грузооборот), млн. т-км	17868	16685	16425	16132	11371
Средняя нагрузка вагонов, т	70,0	70,4	70,6	70,1	71,2
Интенсивность перевозок грузов на 1 км пути (на конец года), тыс. т	37,1	34,9	34,5	33,9	33,9
Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования, млн. т.	31,9	31,6	32,0	29,3	19,6
Прибытие грузов ж/д транспортом общего пользования, тыс. тонн <sup>100</sup>	34860	31690	29980	28803	Нет данных
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования, тыс. человек	781	493	621	662	541

<sup>95</sup> В Мурманской области ГК 1520 цифровизировала управление железнодорожной станции Тайбола. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/222710/2022-10-20/2022-w42/murmanskoj-oblasti-gk-1520-cifrovizirovala-upravlenie-zheleznodorozhnoy-stancii-taybola/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>96</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>97</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>98</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>99</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Эксплуатационная длина и плотность железнодорожных путей общего пользования».

<sup>100</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление (прибытие) грузов железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам РФ».

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.-авг.
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования в пригородном сообщении, тыс. чел. <sup>101</sup>	64	42	67	76	Нет данных

\* Информация отсутствует. Показатель формируется за прошедший календарный год.

Грузооборот железнодорожного транспорта в 2022 году по сравнению предыдущим годом уменьшился на 1,8% и составил 16132 млн т-км. Падение грузооборота за период с 2019 по 2022 год составило 9,7%. В 2023 году тенденция к снижению сохраняется (11371 млн. т-км за январь-август 2023 года).

По оперативной информации, в декабре 2022 года на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области погрузка составила 2,7 млн тонн различных грузов (- 5,6%), в том числе погружено: химических и минеральных удобрений – 1,2 млн тонн (+1,1%); руды железной и марганцевой – 1,2 млн тонн (+13,1%). Всего за 2022 год на железнодорожных станциях в Мурманской области было погружено свыше 29,3 млн тонн различных грузов (-8,4%).<sup>102</sup>

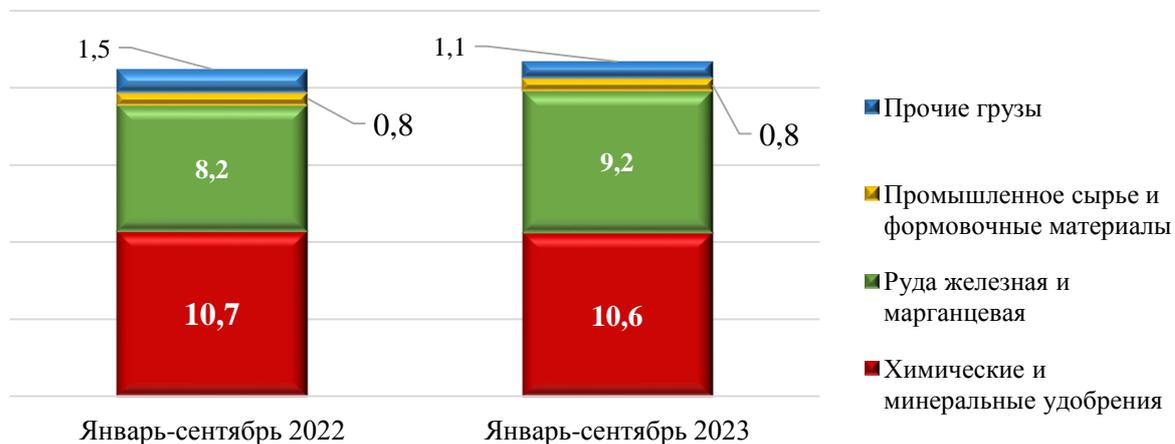


Рисунок 11.6 - Погрузка на железной дороге в Мурманской области в 2022-2023 гг. (январь-сентябрь), млн. тонн

За девять месяцев 2023 год погрузка на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области составила 21,7 млн тонн, что на 2,6% больше, чем за аналогичный период прошлого 2022 года (рисунок 11.6). В том числе погружено: руды железной и марганцевой – 9,2 млн тонн (+12,4%); химических и минеральных удобрений – 10,6 млн тонн (-1,1%); промышленного сырья и формовочных материалов – 842 тыс. тонн (+0,6%). В сентябре 2023 года погрузка на железнодорожных станциях в Мурманской области составила 2 млн тонн.<sup>103</sup>

15 января 2023 года на станции Мурманск Октябрьской железной дороги был установлен рекорд по суточной выгрузке навалочных грузов – 808 вагонов, за счет слаженной работы всех служб дороги, обеспечивающих бесперебойное функционирование Мурманского транспортного узла и

<sup>101</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования».

<sup>102</sup> Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области.

<sup>103</sup> Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области.

подходов к нему, накопления грузовой базы и задействования маневровых резервов станции. Предыдущий суточный максимальный показатель зафиксировали в марте 2019 года – 800 вагонов.

Крупнейшим клиентом ОЖД является АО «Апатит». Объемы погрузки за 5 месяцев 2023 года составили почти 6,5 млн тонн. Суммарная доля погрузки всех филиалов АО «Апатит» составляет 16% в общей погрузке дороги. В 2022 году Мурманское территориальное управление ОЖД совместно с «ФосАгро» разработали интегрированную схему организации движения грузовых поездов по расписанию на территории Октябрьской магистрали. Она охватывает все элементы логистики производственного цикла «ФосАгро», по принципу «треугольника» порт-рудник-завод. Технология позволила увеличить скорость проследования на 27% и, как следствие, сократить время в пути на 3,5 суток.<sup>104</sup>

Железнодорожная инфраструктура Северо-Западного федерального округа обеспечивает межрайонные и внутрирайонные связи промышленности и других отраслей хозяйства. Плотность железнодорожных путей общего пользования в субъектах СЗФО крайне неравномерная, что связано с различиями в расселении населения, уровне и типе хозяйственного использования разных территорий.

Таблица 11.2 - Плотность железнодорожных путей общего пользования в субъектах СЗФО в 2019-2022 гг. (на конец года; км путей на 10000 кв. км территории)<sup>105\_106</sup>

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022
СЗФО	78	78	78	78
Республика Карелия	123	123	123	123
Республика Коми	41	41	41	41
Архангельская область	30	30	30	30
Вологодская область	53	53	53	53
Калининградская область	442	442	442	442
Ленинградская область	304	304	304	304
Мурманская область	60	60	60	60
Новгородская область	210	210	210	210
Псковская область	197	197	197	197
г. Санкт-Петербург	3082	3082	3082	3082

<sup>104</sup> Мурманский транспортный узел помог ОЖД нарастить перевозки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/8/2/murmanskij-transportnyj-uzel-pomog-ozhd-narastit-perevozki/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>105</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность железнодорожных путей общего пользования».

<sup>106</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.

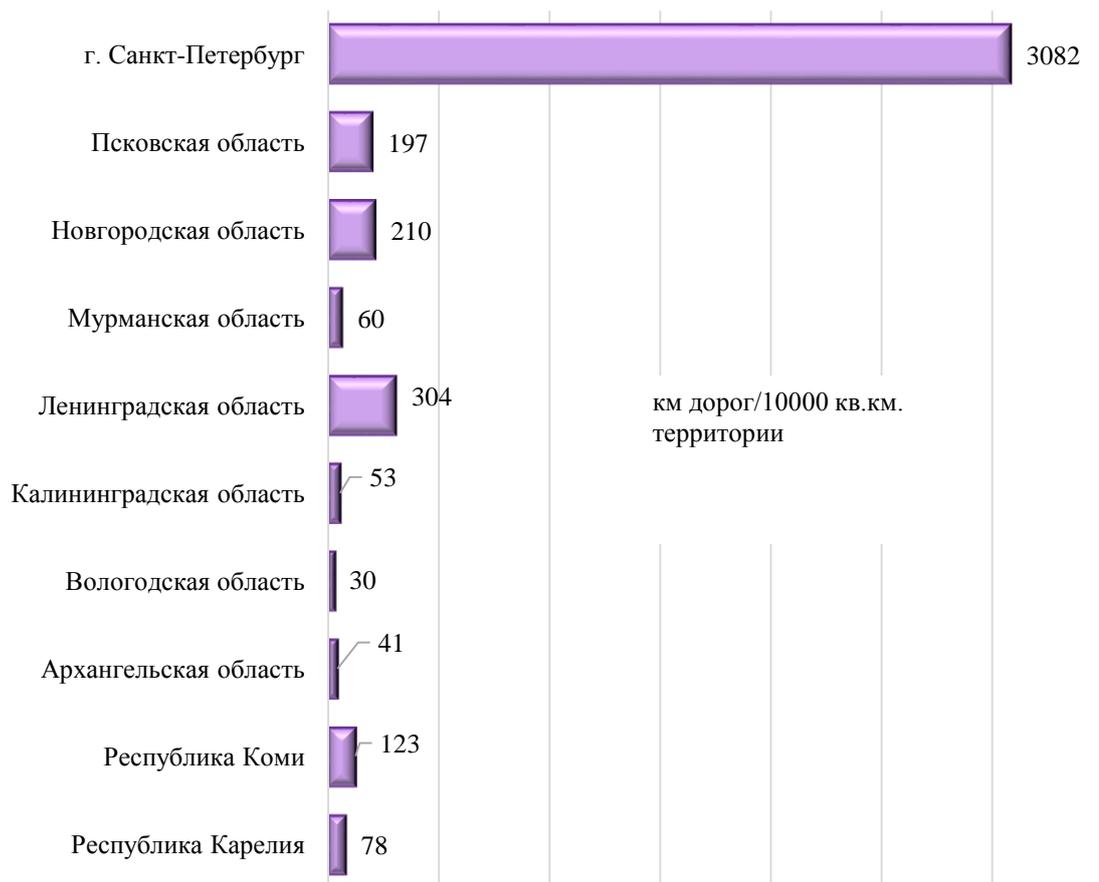


Рисунок 11.7 - Плотность железнодородных путей общего пользования в субъектах СЗФО в 2022 гг. (на конец года; км путей на 10000 кв. км территории)

Как видно из таблицы 11.2 и диаграммы рисунка 11.7, по показателю плотности железнодородных путей общего пользования Мурманская область (60 км/10 тыс. км<sup>2</sup> на конец 2022 года) отстает от средних значений приграничных субъектов РФ – в 2 раза меньше, чем Республика Карелия – 123 км/10 тыс. км<sup>2</sup>, и в 5 раз меньше, чем Ленинградской области (304 км/10 тыс. км).

Причиной небольшой плотности железнодородной путей общего пользования является неравномерность покрытия Кольского полуострова из-за слабой заселенности и малой освоенности большей части территории Мурманской области; концентрация населения и промышленного производства в основном в центральной и северо-западной части полуострова, в частности: АО «Кольская ГМК», АО «Апатит», АО «Ковдорский ГОК», АО «Олкон» (Оленегорский ГОК), которые зависят от работы железнодородного транспорта, по которому завозят сырье и вывозят готовую продукцию.

В 2021 году экономика и промышленность России восстанавливались после кризиса, связанного с пандемией коронавируса. Однако в 2022 году странами Евросоюза, Великобритания, Япония, Канада и некоторыми другими государствами после начала СВО были введены санкции в отношении различных секторов экономики России. 25 февраля 2023 года Евросоюз ввёл уже 10 пакет санкций. Ранее новые ограничения ввели США и Великобритания. Санкции оказали существенное влияние на российскую

экономику. Но она смогла перестроиться. Были найдены новые рынки для экспорта продукции, выстроены новые логистические цепочки поставок, заработал параллельный импорт для ввоза необходимых товаров через третьи страны. Введенные ограничения стимулировали импортозамещение.<sup>107</sup>

Снижение промышленного производства в Мурманской области из-за санкций в целом за 2022 год (индекс производства составил 95,9 %, в среднем по России – 99,4 %) обусловлено преимущественно сокращением производства железорудного концентрата в связи с изменением структуры внешнего и внутреннего спроса. При этом существенно увеличилось производство цветных металлов, апатитового концентрата, электроэнергии.

С учетом реализуемых мер по минимизации негативного влияния от геополитической ситуации системообразующие промышленные предприятия Мурманской области постепенно адаптируются к современным экономическим условиям, ищут новых поставщиков и рынки сбыта, прорабатывают логистические маршруты и способы расчетов, решают непростые вопросы по ввозу нового оборудования и ремонту уже имеющихся производственных линий.<sup>108</sup>

В соответствии с ростом промышленности стабилизировался объем перевозок грузов железнодорожным транспортом в субъектах Северо-Западного федерального округа (таблица 11.3, рисунок 11.8).

Таблица 11.3 - Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования в субъектах СЗФО, 2019-2022 гг. (тыс. тонн)<sup>109-110</sup>

Субъект РФ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Северо-Западный федеральный округ	158544	159859	163971	161432
Республика Карелия	26985	29223	27003	26776
Республика Коми	14836	14665	14208	14005
Архангельская область	13466	13941	14466	13392
Вологодская область	22952	22467	24362	22728
Ленинградская область	26856	27409	28366	26309
Мурманская область	31724	31503	31740	29081
Новгородская область	7780	7309	7669	7597
Псковская область	3960	3675	5968	11015
г. Санкт-Петербург	5633	5535	5267	5955
Калининградская область	4352	4132	4922	4574

<sup>107</sup> Год под санкциями. Как изменилась экономика России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>108</sup> Информация об основных результатах экономической деятельности, уровне жизни населения Мурманской области за январь - декабрь 2022 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mines.gov-murmansk.ru/12.-zapiska-yanvar\\_dekabr.pdf/](https://mines.gov-murmansk.ru/12.-zapiska-yanvar_dekabr.pdf/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>109</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования».

<sup>110</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.

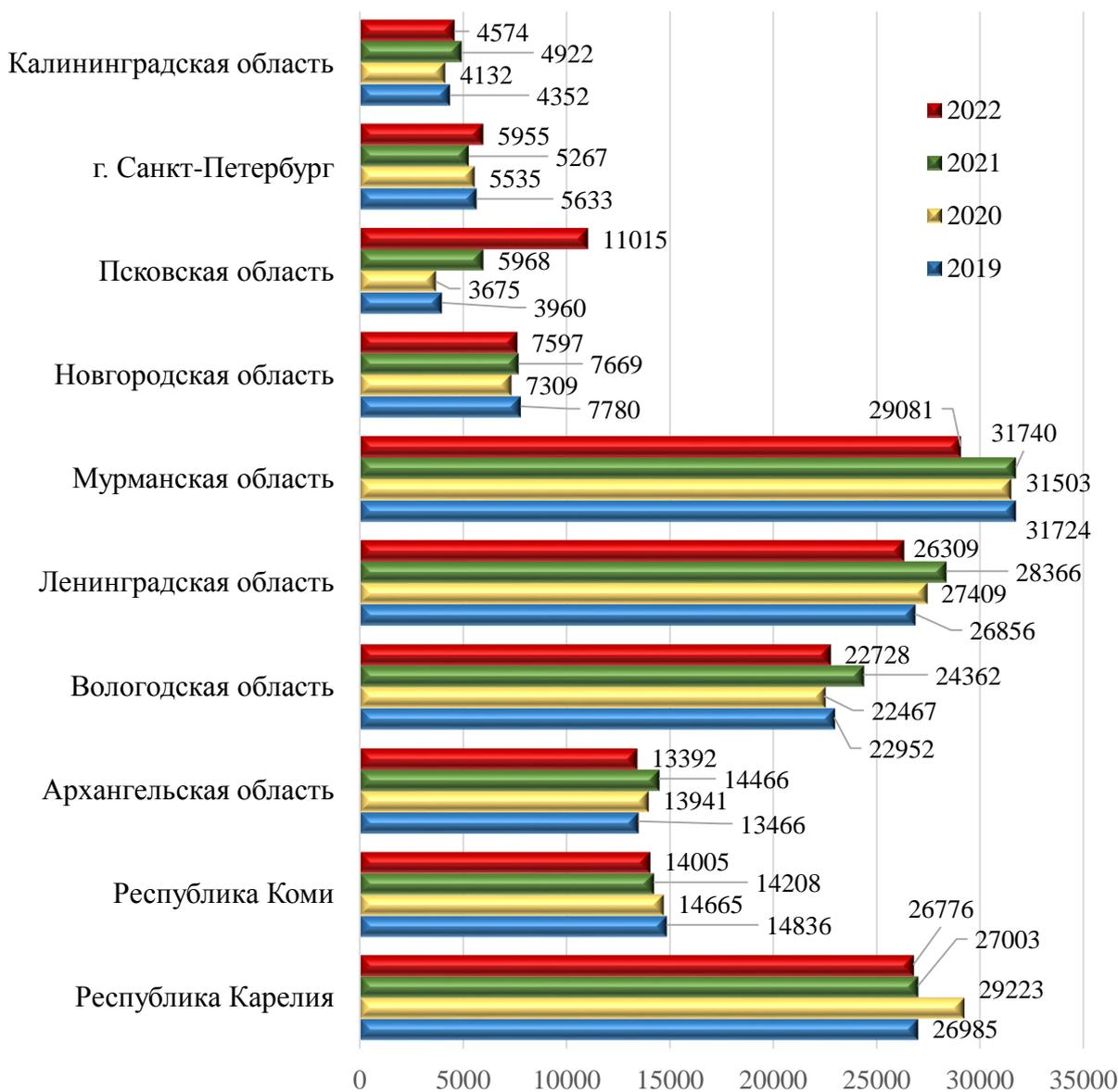


Рисунок 11.8 - Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам СЗФО за 2019-2022 гг. (тыс. тонн)

В Мурманской области отправление грузов железнодорожным транспортом в 2022 году по сравнению с предыдущим годом уменьшилось на 8,1%, и составило 29081 тыс. тонн, в Вологодской области – 22728 тыс. тонн (-6,5%), в Ленинградской области – 26309 тыс. тонн (-7,3%), в Архангельской – 13392 тыс. тонн (-7,6%). По СЗФО объем перевозки грузов железнодорожным транспортом уменьшился на 1,5%, и составил 161432 тыс. тонн.

За 2021 год железнодорожная транспортная система Мурманской области отыграла прошлогоднее падение, однако полное восстановление и возврат к прежнему уровню ещё впереди. Пока к допандемийному уровню вернулся только объем грузоперевозок железнодорожным транспортом, в том числе за счет сокращения авиаперевозок.

В 2022 году Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики внесло на рассмотрение в Правительство РФ

проект Федерального закона «О северном завозе», согласно которому доставка груза в Арктику в целом и Заполярье в частности будет в приоритете, что обеспечит условия для роста важнейших показателей работы железнодорожного транспорта:

Законопроект предполагает создание федеральной государственной информационной системы мониторинга северного завоза (ФГИС «Северный завоз»), которая обеспечит обработку и анализ информации, мониторинг движения грузов и своевременное выявление рисков возникновения сбоев в поставках. Принятие законопроекта позволит повысить надежность и прозрачность поставок, сформировать комплексную систему управления северным завозом, основанную на цифровых технологиях и принципах эффективного распределения полномочий, планирования, оптимизации процессов и управления рисками.<sup>111</sup>

### **Анализ автотранспортной инфраструктуры**

Автотранспортная система – одна из важнейших составляющих частей экономики Мурманской области, играющая значительную роль в развитии региона, ввиду его расположения на пересечении транспортных путей и выхода на Северный морской путь с круглогодичной навигацией.

Автотранспортная система обеспечивает грузовое и пассажирское сообщение между Мурманской областью, приграничными регионами и государствами, соединяя Кольский полуостров с другими регионами РФ, и прежде всего, с субъектами, имеющими с регионом общие границы (Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО).

Связь с основными магистралями страны, граница с Норвегией и Финляндией, доступность международных транспортных коридоров – создают необходимые условия для эффективного развития современной транспортной инфраструктуры в регионе, а также условия для более тесного взаимодействия непосредственно на субрегиональном уровне с европейским экономическим пространством. Использование потенциала Северного морского пути и вхождение Мурманской области в границы Арктического региона, обуславливает развитие транспортной инфраструктуры в соответствии с государственной стратегией освоения Арктической зоны Российской Федерации.

В настоящее время всего по Мурманской области насчитывается автодорог общего пользования 2566 км, из них с твёрдым покрытием 2472 км (или 96,3 %) (в целом по России 91,3 %), в том числе: II категории (106 км), III категории (628 км).

Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 556-ПП утверждена государственная программа Мурманской области «Развитие транспортной системы» на 2014-2022 годы. В рамках госпрограммы были реализованы мероприятия подпрограмм: «Автомобильные дороги

---

<sup>111</sup> Совет Федерации РФ одобрил закон «О северном завозе». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arctic.gov.ru/2023/07/28/совет-федерации-рф-одобрил-закон-о-се/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Мурманской области», «Организация транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области», «Безопасность дорожного движения и снижение дорожно-транспортного травматизма в Мурманской области», «Обеспечение реализации государственной программы».

Благодаря национальному проекту «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области за пять лет отремонтированы 357 км автомобильных дорог регионального и муниципального значения. Таким образом, Мурманская область вышла на уровень нормативного состояния дорожной сети в 48,7% при целевом параметре нацпроекта в 50 %. При этом в городе Мурманске и Кольском районе этот показатель составляет 80,3 % при федеральном целевом значении 86,6 %.<sup>112</sup>

В рамках стратегического плана «На Севере – жить!» затраты регионального бюджета на обновление общественного транспорта составили 1,12 млрд руб.<sup>113</sup> С 2021 по 2023 год в области обновили 210 единиц транспорта (55 троллейбусов и 155 автобусов). Таким образом, доля общественного транспорта не старше 5 лет достигла 81%. В 9 муниципалитетах транспорт обновлен на 100%. Стоимость реализации плана с учетом привлеченных средств – 2,92 млрд руб. Дополнительно к этому в 2023 году за счет казначейских кредитов закуплены 23 автобуса на сумму 300 млн руб., что увеличило долю общественного транспорта не старше 5 лет до 88 %.<sup>114</sup>

На территории Мурманской области действуют 178 маршрутов регулярных перевозок, 4 из которых открылись в 2022 году: маршрут №4 в Североморске (до многофункционального медицинского центра), №30 в Мурманске, а также межмуниципальные маршруты «Аэропорт Хибин – Мончегорск», «Никель – Мурманск». Всего в Мурманской области организованы перевозки по 178 маршрутам.<sup>115</sup> Из Ковдора для проезда жителей в Мончегорскую ЦРБ были запущены бесплатные медицинские специализированные автобусы. Протяженность троллейбусных и автобусных маршрутов по сравнению с 2021 годом увеличилась на 11229 км, составила 18413 километров.

В 2022 году внедрена «Автоматизированная система управления транспортной работой в пассажирских перевозках», которая позволяет в приложениях «2ГИС», «ЯндексКарты» и на сайте ТранспортСевера.рф, отслеживать движение общественного транспорта.<sup>116</sup>

---

<sup>112</sup> Ларионова, Т. «На Севере – жить!» / Т. Ларионова // «Вестник транспорта» от 27.10.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transportrussia.ru/razdely/ofitsialno/10531-na-severe-zhit.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>113</sup> Там же.

<sup>114</sup> Там же.

<sup>115</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/454186/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>116</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/454186/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Данные о протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и местного значения по Мурманской области за период 2018- 2022 годы представлены в таблице 11.4.

Таблица 11.4 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области за 2019-2023 гг., км (на конец года) <sup>117\_118\_119</sup>

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.-сент. <sup>120</sup>
Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования, км	3585,1	3609,2	3662,4	3668,2	3668,2
- федерального значения	561,4	574,6	573,8	803,9	---
- регионального и межмуниципального значения	2025,6	2012,1	2012,6	1820,4	---
- местного значения	998,1	1022,5	1076,1	1043,9	
Из общей протяженности автодорог с твердым покрытием, всего	3 414,2	3423,8	3457,3	3452,9	---*
- федерального значения	561,4	572,4	573,8	803,9	803,9 ***
- регионального и межмуниципального значения	1953,9	1940,4	1940,8	1748,6	1820,4 **
- местного значения	898,9	908,9	942,7	900,3	---*
Протяженность автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием, км	2685,9	2693,4	2715,5	2725,6	---*
- федерального значения	561,4	574,6	573,8	803,9	---
- регионального и межмуниципального значения	1459,9	1446,3	1456,8	1263,7	---
- местного значения	664,7	672,5	684,9	658,0	---

\* Информация отсутствует. Показатель формируется за прошедший календарный год

\*\* Информация ГОКУ «Мурманскавтодор»

\*\*\* Информация Упрдор «Кола»

Из таблицы 11.4 видно, что на конец 2022 года общая протяженность дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием составляют 94,1% и 74,3% соответственно (3452,9 км и 2725,6 км). При этом, протяженность автодорог федерального значения (803,9 км), строительство и содержание которых финансируется из федерального бюджета, в отличие от дорог местного и регионального значения, полностью имеют и твердое и усовершенствованное покрытие (удельный вес в общей протяженности дорог федерального значения – 100%).

<sup>117</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>118</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>119</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>120</sup> Там же.

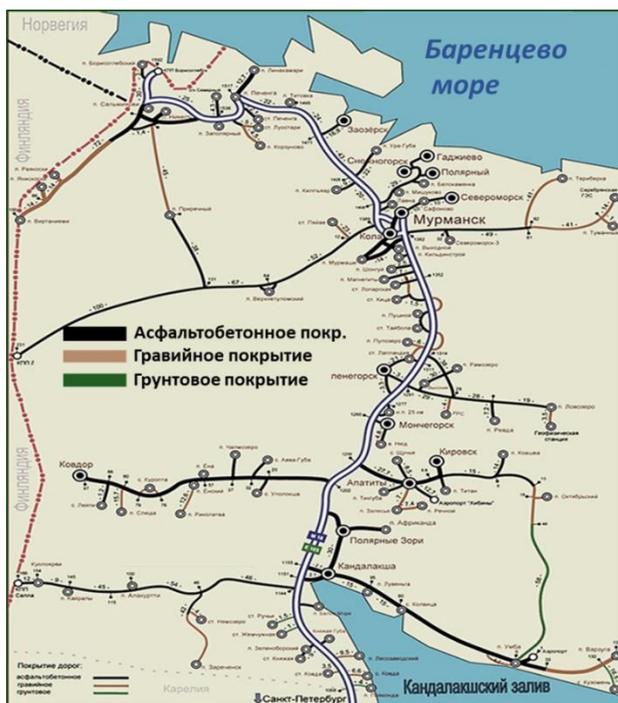


Рисунок 11.9 - Схема автомобильных дорог общего пользования Мурманской области<sup>121</sup>

Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области в 2022 году составляла 1820,4 км.<sup>122</sup> Протяженность федеральных магистральных автодорог, основные из которых федеральная трасса Р21(М18) «Кола», пересекающая регион с юга на север (Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Печенга – Борисоглебский и заканчивается на границе с Норвегией), составляет примерно 1511 – 1592 км, общее количество АЗС – 29 единиц. Федеральная трасса Р21 «Кола» включила в себя бывшую автодорогу А 138 (Мурманск – Печенга) и участок бывшей дороги Р10 (Лиинахамари – граница с Финляндией).

В 2022 году согласно Постановления Правительства Мурманской области от 30.05.2022 № 417-ПП «О внесении изменений в Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области»<sup>123</sup> из нового Перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области исключена автомобильная дорога «Кола – Верхнетуломский – МАПП «Лотта»

<sup>121</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. Еще две региональные дороги на территории Мурманской области станут федеральными. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/405427/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>122</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 22.04.2010 N 179-ПП (ред. от 03.03.2020) "Об утверждении перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области".

<sup>123</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 30 мая 2022 года N 417-ПП «О внесении изменений в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области».

(протяженность 228 км) и МАПП «Салла» (протяженность 166 км) в связи с её передачей в федеральную собственность.<sup>124</sup>

При этом в государственную собственность Мурманской области из собственности муниципальных образований переданы следующие автомобильные дороги общего пользования:

Автодорога Североморск – Североморск-3 (26,35 км);

Объездная автомобильная дорога г. Кандалакша (8,641 км);

Автоподъезд к железнодорожной станции Лапландия (1,138 км);

Разворотная площадка для автобусов на ж/д станции Оленегорск (включена в состав автомобильной дороги «Оленегорск – Ловозеро»).

По итогам проведённых кадастровых работ, паспортизации и инвентаризации изменилась протяжённость автомобильных дорог:

Автомобильная дорога Кола – Зверосовхоз (5,602 км);

Автомобильная дорога Заполярный – Сальмиярви (41,163 км);

Автомобильная дорога Оленегорск – Ловозеро (79,756 км);

Автомобильная дорога Ура-Губа – Видяево (2,3 км);

Объездная автомобильная дорога г. Апатиты (4,168 км);

Автоподъезд к селу Ковдозеро (3,33 км);

Автоподъезд к населенному пункту Ретинское (1,835 км);

Автоподъезд к посёлку городского типа Печенга (1,5 км).

Все автомобильные дороги, входящие во вновь утверждённый Перечень, закреплены на праве оперативного управления за Государственным областным казенным учреждением по управлению автомобильными дорогами Мурманской области (Мурманскавтодор).

Общая протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области на 01.03.2022 года составила – 1820,391 км.<sup>125\_126</sup>

По итогам 2022 года 54,1% автомобильных дорог Мурманской области отвечают нормативным требованиям (38 место в итоговом рейтинге российских регионов). Мурманскую область опередили такие регионы, как Калининградская область (54,2%), Тульская область (54,5%), Камчатский край (54,8%), Курганская область (55,2%), а также Новгородская область (55,5%). В рейтинге 2021 года Мурманская область занимала 37 место – доля автодорог регионального или межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, составляла 51,2%.

По оценкам экспертов, в ближайшей перспективе доля дорог в Заполярье, отвечающих нормативным требованиям, будет расти за счет

<sup>124</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. Еще две региональные дороги на территории Мурманской области станут федеральными. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/405427/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>125</sup> Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального значения Мурманской области, по состоянию на 01.01.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.madroad.ru/index.php/deyatelnost/avtodorogi-v-razreze-dororganization/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>126</sup> В Мурманской области часть дорог меняют статус и протяженность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hibiny.ru/murmanskaya-oblast/news/item-v-murmanskoy-oblasti-chast-dorog-menyayut-status-i-protuyajennost-267303/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги». В 2023 году в регионе запланировали обновить свыше 900 тыс. квадратных метров автомобильных дорог. В прошлом году общее финансирование нацпроекта составило 1810 млн руб.<sup>127</sup>

Более 75% дорог местного значения приведены в нормативное состояние, а также 61% тротуаров входящих в состав автомобильных дорог. В 2023 году на 100% завершены работы на 124 улицах в Мурманской области и на 13 объектах в Мурманске. И еще на 30 объектах сделаны работы в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги».<sup>128</sup>

Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области определены участки региональных автодорог, которые запланированы к ремонту в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2023 году:

- автодорога Мишуково – Снежногорск, ориентировочно 15 км;
- автодорога Пиренга – Ковдор, 5,65 км;
- автодорога Кола – Мурмаши, 4,5 км.

Кроме того, продолжатся работы на переходящих дорожных объектах:

- автодорога Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами, км 33 – км 42, км 45 – км 49, км 50 – км 52, км 53 – км 54, км 54 – км 63, работы на данном объекте начаты в 2022 году;

- автоподъезд к селу Териберка, км 10 – км 35.

В 2022 году начат ремонт на автодороге Кола – Выходной, км 2+000 – км 6+000 км (выборочно), в 2023 году на данной автодороге работы будут продолжены. Также выполнены все работы на автодороге Кола – Зверосовхоз, км 0+000 – км 4+000 км (выборочно).<sup>129</sup>

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области приступили к запланированным на 2024 год дорожным работам. Региональное Министерство транспорта и дорожного хозяйства, за счёт опережающего финансирования через механизм казначейских кредитов в Мурманской области в июле 2023 года заключены два контракта на ремонт автомобильных дорог.<sup>130</sup> С опережающими темпами подрядчики выполнили работы по ремонту дороги Кандалакша – Алакургти – КПП «Салла»,

---

<sup>127</sup> Линкевич, Н. Мурманская область заняла 38 место в рейтинге российских дорог / Н.Линкевич // РБК, 04.07.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/04/07/2023/64a4111c9a794772761024fd/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>128</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. В рамках плана «На Севере – жить» обновлены более 75% дорог местного значения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/504901/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>129</sup> Мурманский Минтранс назвал дороги, запланированные к ремонту // РБК, 24.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/24/01/2023/63cff5e89a7947f8ed2f9f8b/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>130</sup> В Мурманской области запланированы дорожные работы благодаря программе казначейских кредитов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://арктик-тв.рф/news/city/murmansk/2023/08/04/v-murmanskoj-oblasti-zaplanirovany-dorozhnye-raboty-blagodarya-programme-kaznacheyskih-kreditov/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

км 60+000 – км 100+000 (выборочно). Вторым участком стал Пиренга – Ковдор (км 3 – км 68).<sup>131</sup>

Правительство РФ выделит Мурманской области более 5 млрд руб. на строительство развязки на 19 километре Восточно-Объездной дороги. Финансирование проекта предполагается в несколько траншей.

В 2023 году будет перечислено 100 млн, в 2024 – 200 млн. Остальная сумма в размере 4,827 млрд рублей будет выделена в 2025 году. В этом же году планируется завершить строительство.

В ноябре 2017 года было запущено движение по 15-километровой четырехполосной объездной трассе вокруг Мурманска, которая стала одним из самых масштабных проектов дорожного строительства в Заполярье за последние годы. Дорога включает в себя три транспортных развязки, 14 мостов и путепроводов, надземный пешеходный переход. Пропускная способность дороги превышает 20 тысяч автомобилей в сутки. Это первая на территории Мурманской области дорога высшей технической категории.<sup>132</sup>

В Мурманской области завершается реконструкция нового участка трассы Р-21 «Кола» подъездной дороги к Североморску с 14-го по 19-й км. По данным ФКУ УПРДОР «Кола» степень готовности объекта составляет более 96%. После полного завершения реконструкции вдоль восточной границы Мурманска появится своеобразное транспортное полукольцо – современная комфортная и безопасная автодорога. Окончание работ запланировано на ноябрь 2023 года.

Реконструкцию автодороги с увеличением полос из Мурманска в Североморск проведут в 2024-2026 годах. Начало строительных работ запланировано на 2024 год. Основные строительно-монтажные работы планируется завершить в 2026 году.<sup>133</sup>

Рассматривается перспектива строительства федеральной трассы Архангельск – Мурманск, которая будет проходить через Нюхчу, Колежму и Сумский Посад. Трасса позволит сократить время на поездку из Архангельска в Мурманск и даст толчок экономическому развитию.

Новая автомобильная дорога между Мурманском и Архангельском вдоль Белого моря сможет появиться только после передачи всех участков пути в федеральную собственность. Планируется передать в федеральную собственность участки автодороги Архангельск – Онега – Нюхча – Сумский посад – Беломорск – трасса «Кола».<sup>134</sup> Сначала предстоит реконструировать

---

<sup>131</sup> В Мурманской области приступили к запланированным на 2024 год дорожным работам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/8/23/v-murmanskoj-oblasti-pristupili-k-zaplanirovannym-na-2024-god-dorozhnyim-rabotam/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>132</sup> Мурманский Минтранс назвал дороги, запланированные к ремонту // РБК, 02.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/02/01/2023/63b2ca8e9a7947dc0bfd9806/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>133</sup> Романова, А. Между Мурманском и Североморском достраивают транспортное полукольцо / А.Романова // РБК, 04.07.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/22/08/2023/64e4ce9f9a7947f019e55eef/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>134</sup> Дорогу между Архангельском и Беломорском вдоль Белого моря по территории Карелии планируется передать в федеральную собственность в 2029 году с целью дальнейшей реконструкции.

участок дороги Беломорск – Нюхча протяженностью 180 км. Дальше дорога заканчивается, ее надо построить, чтобы выйти на границу с Архангельской областью (рисунок 11.10).<sup>135</sup>



Рисунок 11.10 - Схема Федеральной трассы Р-21(бывшая Р-18) «Кола»

В перспективе федеральная трасса Архангельск – Мурманск может быть включена в состав трассы М-13, которая, в свою очередь протянется от Москвы до Архангельска, будучи платным дублером трассы М-8 «Холмогоры». Передача дороги в федеральную собственность запланирована на 2029 год.

Скоростная автомобильная дорога М-13 «Север» (Москва – Ярославль – Вологда – Архангельск – Мурманск – граница с Норвегией) – это предлагаемая платная автомагистраль между Москвой и Мурманском через Ярославль, Вологду и Архангельск.

Магистраль станет дублером уже имеющейся трассы М8 «Холмогоры» Протяжённость автодороги категории IА составит 2122 км/2200 км с числом полос: от МКАД до ЦКАД-8 (по 4 в каждую сторону), от ЦКАД до А-108 - 6 (по 3 а каждую сторону), от А-108 до границы с Норвегией - 4 (по 2 в каждую сторону). Расчётная скорость движения по автомагистрали 120 км/час.

Региону необходима поддержка в финансировании программы модернизации общественного транспорта по регулируемым тарифам, а также предоставление в 2024 году бюджетного кредита в размере 2 млрд руб. за счет средств специального казначейского кредита.<sup>136</sup>

В экономике Мурманской области, автотранспортная система которой встроена в транспортный комплекс СЗФО, преобладают отрасли, ориентированные на производство и поставку за пределы региона больших объемов сырья – горнодобывающая (около 10% добычи российской железной руды, апатито-нефелиновые, медно-никелевые руды), цветная металлургия (первичный алюминий, рафинированная медь, никель), рыбная (около 10% российского улова рыбы и добычи морепродуктов), химическая (apatитовый

<sup>135</sup> Левин, И. Озвучены планы строительства новой дороги из Мурманска в Архангельск / И.Левин // Мурманский вестник, 07.02.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/news/ent/ozvucheny-plany-stroitelstva-novoj-dorogi-iz-murmanska-v-arhangelsk/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>136</sup> Ларионова, Т. «На Севере – жить!» / Т. Ларионова // «Вестник транспорта» от 27.10.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transportrussia.ru/razdely/ofitsialno/10531-na-severe-zhit.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

концентрат). Для Мурманской области, с ее значительной территорией, сложными климатическими и географическими особенностями, возможностью круглогодичной навигации с прямым выходом на международные морские торговые пути, наличие круглогодичного стабильного автотранспортного сообщения является одним из главных условий экономического развития.

В последние годы наблюдаются положительные изменения в состоянии автомобильных дорог региона: увеличивается их пропускная способность, снижается доля региональных и местных автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям. Мурманская область участвует в национальном проекте «Безопасные качественные дороги», главная цель которого - повышение качества жизни населения.

По данным Росстата общая протяженность автомобильных дорог общего пользования Северо-Западного Федерального Округа за 2022 год составила 146 717 км (таблица 11.5, рисунок 11.11).

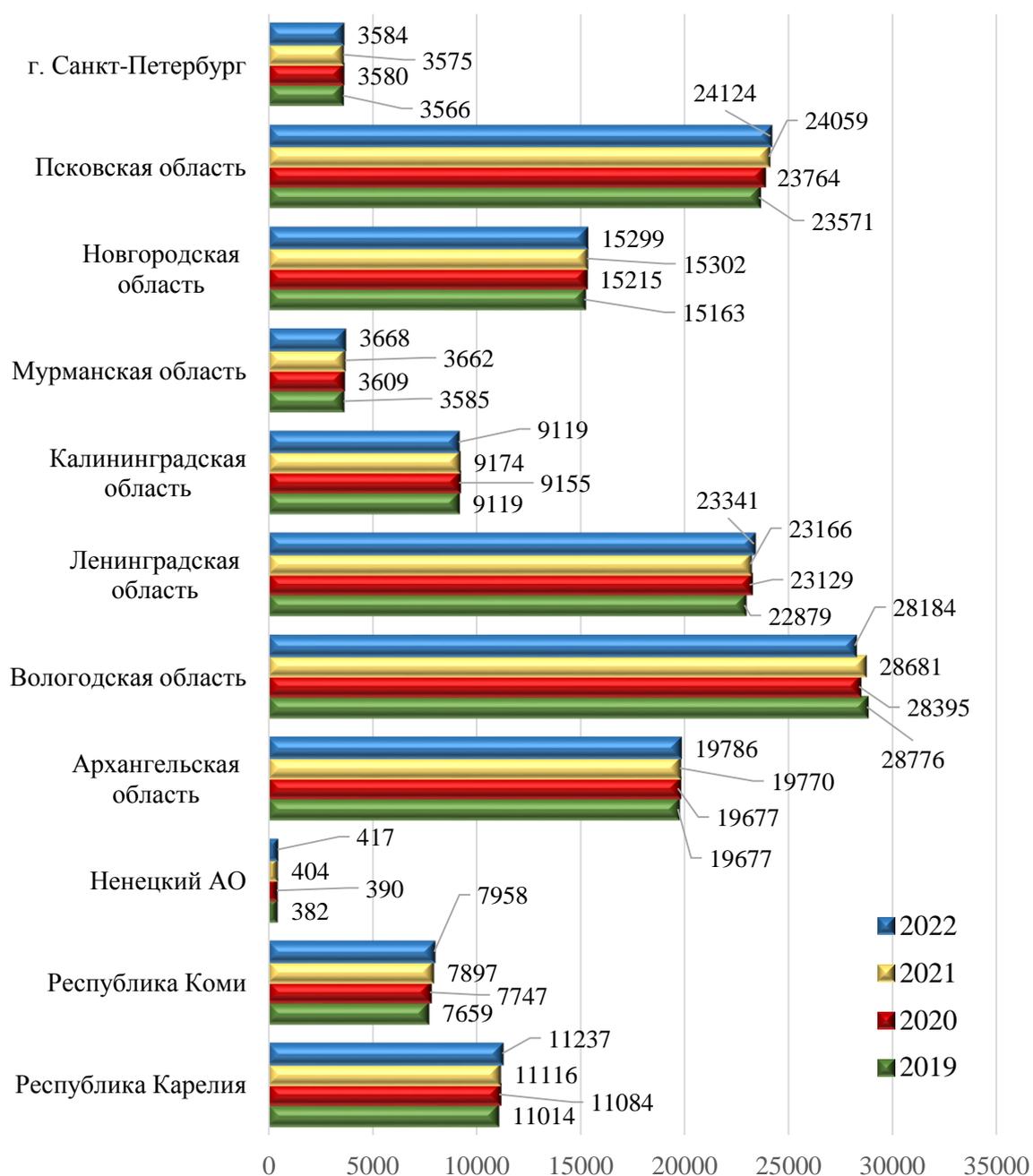
Таблица 11.5 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования субъектов СЗФО 2019-2022 гг., км<sup>137\_138</sup>

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный ФО	1542196	1553664	1566110	146717
Республика Карелия	11014	11084	11116	11237
Республика Коми	7659	7747	7897	7958
Ненецкий АО	382	390	404	417
Архангельская область*	19677	19677	19770	19786
Вологодская область	28776	28395	28681	28184
Ленинградская область	22879	23129	23166	23341
Калининградская область	9119	9155	9174	9119
Мурманская область	3585	3609	3662	3668
Новгородская область	15163	15215	15302	15299
Псковская область	23571	23764	24059	24124
г. Санкт-Петербург	3566	3580	3575	3584

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

<sup>137</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

<sup>138</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.11 - Протяженность автомобильных дорог субъектов СЗФО, 2019-2022 гг., км

Из диаграммы видно, что субъекты СЗФО отличаются неоднородным уровнем транспортной обеспеченности. В большей степени развита автотранспортная система в регионах, находящихся наиболее близко к центральному федеральному округу, где сосредоточена основная часть населения Российской Федерации.

Общая протяженность эксплуатируемых автомобильных дорог в СЗФО, по данным на 2022 год, составляет 146717 км. Наиболее развитая автотранспортная сеть СЗФО находится в регионах, наиболее приближенных к центральному федеральному округу, где сосредоточена основная часть населения России. Так протяженность автодорог Архангельской области –

19786 км, Вологодской области – 28184 км, Псковской области – 24124км, Ленинградской области – 23166 км.

Мурманская область по общей протяженности автомобильных дорог (3668 км в 2022 году) значительно уступает ближайшим соседним регионам (Архангельская область – 19786 км, Республика Карелия – 11237 км), так как на Кольском полуострове много малонаселенных территорий, где отсутствует транспортная система. Такое распределение ведет к дезинтеграции экономического пространства региона и оказывает отрицательный эффект на уровень жизни населения и экономическом развитии. Но несмотря на это, автотранспортная система Мурманской области, проходя через весь полуостров, обеспечивает в полной мере транспортную доступность в порты Мурманска.

Недостаточная развитость автомобильной транспортной системы, ее несоответствие нормативным требованиям создает ограничения транспортной подвижности, которая, в свою очередь, находится в прямой зависимости от величины рассматриваемой территории, климатических условий, численности населения, планировки транспортных систем. Транспортная подвижность показывает удовлетворенность населения в потребностях перевозок и характеризуется густотой транспортной сети, интенсивностью использования транспорта, объемом грузооборота. В таблице 11.6 представлена динамика изменения основных показателей работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2019-2023 гг.

Таблица 11.6 - Основные показатели работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2019-2023 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.-сент. 139
Перевозки грузов автотранспортом, тыс. тонн <sup>140</sup>	1999,4	1986,8	1910,2	1749,4	Нет данных
Перевозка грузов на коммерческой основе, тыс. тонн <sup>141_142</sup>	745,2	886,1	843,2	787,0	Нет данных
Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства), тыс. т-км <sup>143_144</sup>	110 965,3	Нет данных	76 379,4	77 302,4	74 752,9
Грузооборот автомобильного транспорта, тыс.т-км <sup>145</sup>	404341,7	420649,9	386742,9	315256,8	Нет данных

<sup>139</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>140</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Перевезено грузов автомобильным транспортом по субъектам Российской Федерации».

<sup>141</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Перевозка грузов на коммерческой основе по субъектам Российской Федерации».

<sup>142</sup> По юридическим лицам (без оценки деятельности субъектов малого предпринимательства).

<sup>143</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности».

<sup>144</sup> без субъектов малого предпринимательства.

<sup>145</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Грузооборот автомобильного транспорта по субъектам Российской Федерации».

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.-сент. 139
Грузооборот автомобильного транспорта на коммерческой основе, тыс.т-км <sup>146,147</sup>	66202,8	70629,1	91992,7	86364,5	Нет данных
Плотность автомобильных дорог общего пользования, км на 1000 кв. км территории <sup>148,149,150</sup>	24,6	24,7	24,9	25,3	25,3
Плотность автомобильных дорог общего пользования (федерального, регионального или межмуниципального и местного значения) с твердым покрытием, (на конец года; км дорог на 1000 км <sup>2</sup> территории) <sup>151,152</sup>	23,6	23,6	23,9	23,8	23,8

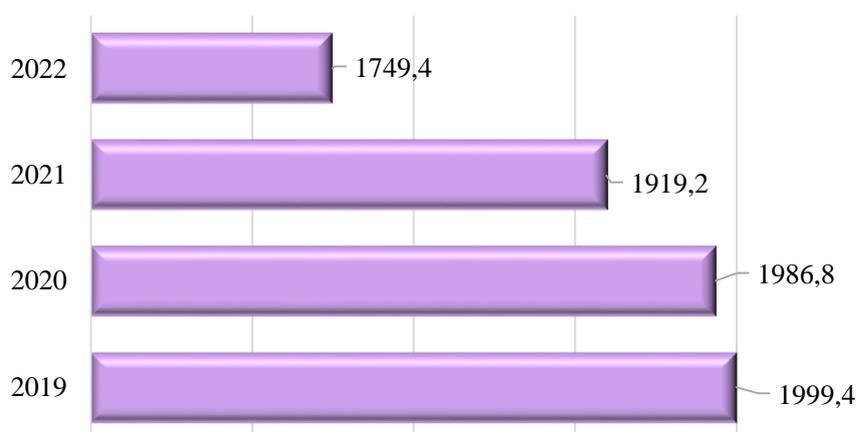


Рисунок 11.12 - Перевозки грузов автомобильным транспортом в Мурманской области, 2019-2022 гг., тыс. тонн

Как мы видим из рисунка 11.12, начиная с 2019 года объём перевезённых грузов в Мурманской области автомобильным транспортом организаций,<sup>153</sup> занимающихся грузовыми автоперевозками, последовательно сокращается (в 2019 году объём перевозок составил – 1999,4 тыс. тонн (-12,5%) по сравнению с 2022 годом – 1749,4 тыс. тонн (- 250 тыс. тонн).

Плотность автомобильных дорог общего пользования на 2022 год в Мурманской области составляет 25,3 км на 1 000 кв. км. Регионы СЗФО, в

<sup>146</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Грузооборот автомобильного транспорта на коммерческой основе».

<sup>147</sup> По юридическим лицам (без оценки деятельности субъектов малого предпринимательства).

<sup>148</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>149</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>150</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>151</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Плотность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения с твердым покрытием по субъектам Российской Федерации».

<sup>152</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>153</sup> Без субъектов малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, кроме организаций-владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых.

которых более плотная транспортная сеть, расположены наиболее близко к центральному федеральному округу, где сосредоточена основная часть населения России. В районах с малочисленным населением, как правило, отсутствует развитая транспортная система. Такое распределение ведет к дезинтеграции экономического пространства России и оказывает влияние как на уровень жизни населения, так и на экономическое развитие региона.

Грузооборот автомобильного транспорта, начиная с 2020 года, постоянно уменьшался. Так в 2022 году составил 315,3 млн тонно-километров, что на 18,3% меньше, чем в 2021 году, и на 25,1% меньше, чем в 2020 году, что связано с санкционными ограничениями. Объем грузов, перевезенных автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, за 2022 год составил 1749,2 тыс. тонн, что почти в 17 раз меньше объема перевозки грузов железнодорожным транспортом – 29,3 млн тонн.

Динамика объема перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта за первое полугодие 2022-2023 гг. отражена в таблице 11.7.

Таблица 11.7 - Динамика темпов роста (снижения) перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта Мурманской области за 2022-2023 гг.<sup>154\_155\_156</sup>

	Перевезено грузов автотранспортом в % к соответствующему периоду предыдущего года		Грузооборот автотранспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года	
	2022 год	2023 год	2022 год	2023 год
I квартал	93,1	104,5	101,7	118,6
II квартал	94,9	118,3	98,0	160,6
I полугодие	94,0	111,9	99,8	139,6
январь-август	91,4	128,3	100,6	151,3
III квартал	81,6	---	100,7	---
IV квартал	85,8	---	104,3	---
год	88,4	---	101,2	---

Объём грузов, перевезённых автомобильным транспортом организаций Мурманской области, занимающихся грузовыми автоперевозками, за период январь-август 2023 года увеличился на 36,9% к соответствующему периоду 2022 года, грузооборот автомобильного за период январь-август 2023 года увеличился на 50,7% к соответствующему периоду 2022 года, что связано с адаптацией рынка к новым условиям после введения санкций странами Западной Европы, изменением логистики и дальности грузоперевозок.

Транспортно-логистическая система соединяет Мурманскую область с странами и регионами Европейской части России, имеющими общие с ней

<sup>154</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023. С.19-20.

<sup>155</sup> Снижение (увеличение) связано с уменьшением (ростом) у отдельных организаций потребности в перевозке грузов и (или) дальности грузоперевозок, а также с изменением круга респондентов.

<sup>156</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С.20.

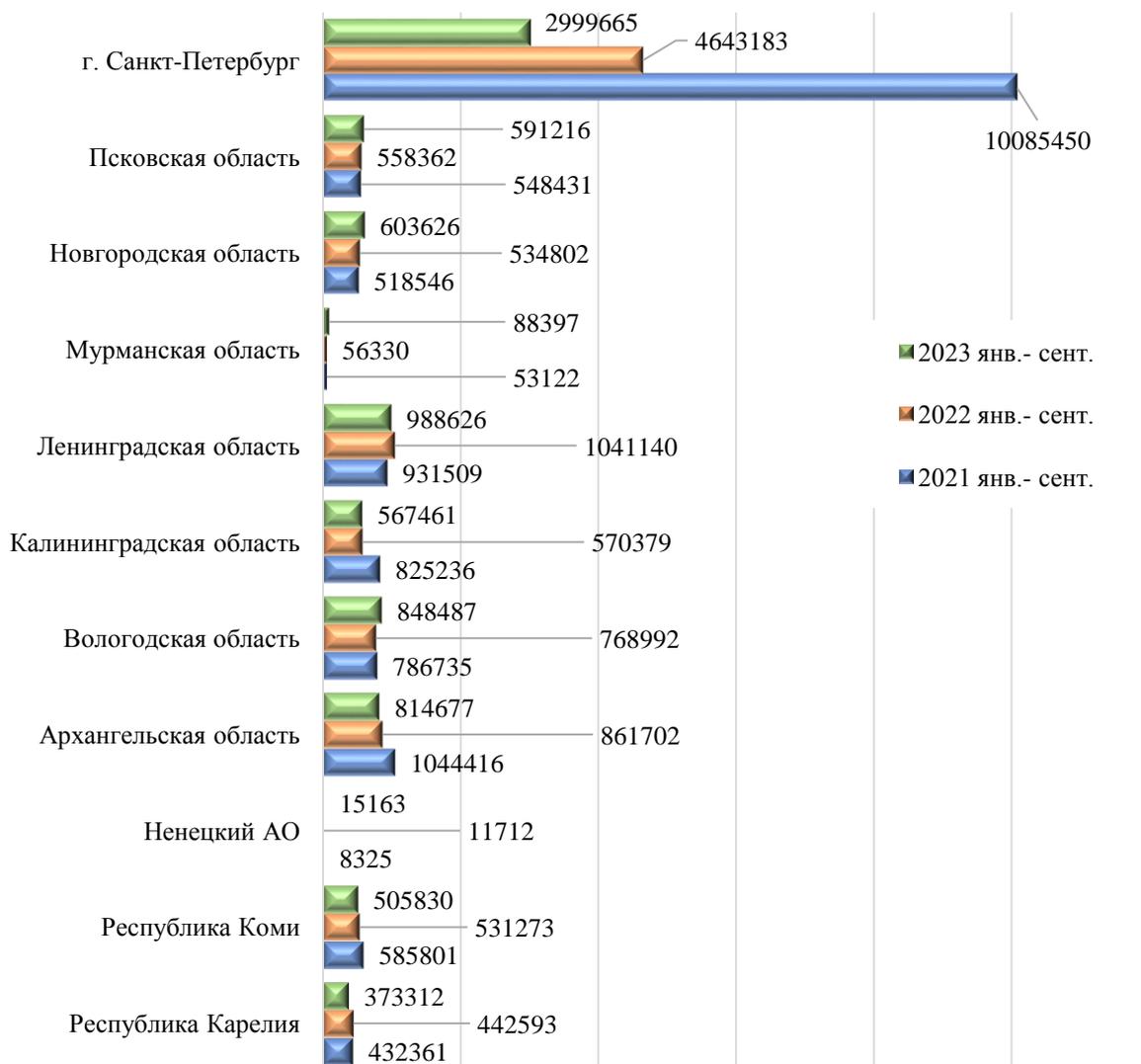
границы. Это Норвегия, Финляндия и, в первую очередь, приграничные с регионом субъекты Российской Федерации – Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО, что создает условия для более тесного взаимодействия непосредственно на субрегиональном уровне с европейским экономическим пространством. Однако санкционные ограничения резко изменили географию логистики. Самый большой вызов – это запрет на перевозки. И сейчас грузы поворачиваются с запада на восток.

Таблица 11.8 - Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные) субъектов СЗФО в 2022-2023 гг., тысяча тонно-километров<sup>157</sup>

	<b>2021</b> январь- сентябрь	<b>2022</b> январь- сентябрь	<b>2023</b> январь- сентябрь	<b>2022</b>
Северо-Западный ФО	15819931	10020467,8	8396460,6	13241953,9
Республика Карелия	432361	442592,8	373311,5	583513,5
Республика Коми	585800,5	531273,1	505829,9	677015,4
Ненецкий АО	8325	11711,6	15162,8	13538,1
Архангельская область*	1044415,5	861702,1	814677,2	1107945,2
Вологодская область	786735,4	768992,1	848487,0	1023254,3
Калининградская область	825235,6	570378,8	567461,1	724356,5
Ленинградская область	931508,8	1041140,4	988625,9	1396558,7
Мурманская область	53121,6	56329,8	88397,2	77302,4
Новгородская область	518545,9	534801,6	603625,8	735443
Псковская область	548431,3	558362,2	591216,4	751518,1
г. Санкт-Петербург	10085450,4	4643183,4	2999665,4	6 151508,8

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

<sup>157</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные)».



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.13 - Диаграмма грузооборота автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности субъектов СЗФО за январь-июнь 2021-2023 гг., тысяча тонно-километров <sup>158</sup>

Как видно из таблицы 11.8 и рисунка 11.13, за период январь-сентябрь 2022 года по сравнению с тем же периодом 2021 года грузооборот автомобильного транспорта в целом в СЗФО снизился на 36,7% (до 10020467,8 тыс. т-км), и еще на 16,2% за период январь-сентябрь 2023 года. Такое резкое снижение грузооборота объясняется уходом из России международных компаний и применением странами Запада и США жестких санкций, которые коснулись всех отраслей экономики, практически полностью заблокировали авиасообщение с «недружественными странами», сразу ударили по морским перевозкам и автомобильному транспорту и сухопутным переходам. Основной удар принял на себя российский трансграничный товароборот. Страдает как импорт, так и экспорт. В результате, возникла острая

<sup>158</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные)».

необходимость в масштабной перестройке внутрироссийских логистических цепочек, в перестройке географии грузоперевозок, в частности, в перенастройке экспортно-импортных потоков с Запада на Восток – из недружественных стран в нейтральные, что привело к значительному удлинению и удорожанию маршрутов.

Основными факторами, способствующими восстановлению объемов грузоперевозок автомобильным транспортом, стали развитие онлайн-торговли, увеличение объёмов доставки товаров повседневного спроса, расширение географии за счет изменения логистики. Однако рост сектора ограничивают цены на топливо и запасные детали, увеличение дорожных сборов, экспедиторских и прочих расходов.

Автомобильный транспорт играет важную роль и в пассажирском сообщении. В общий объем перевозок пассажиров и пассажирооборот включаются суммарные объемы, выполненные эксплуатационными автобусами по маршрутам регулярных перевозок (включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного и льготного проезда).<sup>159</sup> Объемы пассажирских перевозок автомобильным транспортом представлены в таблице 11.9, рисунке 11.14.

Таблица 11.9 - Пассажирские перевозки автомобильным транспортом Мурманской области в 2021-2023 гг.<sup>160,161</sup>

Показатель	2021	2022 янв.-сент.	2022	2023 янв.-сент.
Перевозки пассажиров автобусами и троллейбусами общего пользования, млн чел.	45,1	34,1	47,7	36,9
Пассажирооборот автобусами и троллейбусами общего пользования, пассажиро-километров (пригород + межгород) <sup>162</sup>	88242,8	76396,1	106150,7	88298,8
Перевозки пассажиров автобусами и троллейбусами общего пользования по видам сообщения, тыс. чел.	45061,52	34129,1	47686,4	36889,8
Внутригородские перевозки (троллейбусы), тыс. чел.	20522,7	14925,5	20638,2	15069,6
Внутригородские перевозки (автобусы), тыс. чел.	18731,4	14218,2	20149,1	16078,0
Пригородные перевозки, тыс. чел.	5787,4	4971,0	6876,6	5712,5
Междугородные перевозки, тыс. чел.	20,02	14,4	22,5	29,7
Международные перевозки, тыс. чел.	-	-	-	-

<sup>159</sup> Приказ Росстата от 24.07.2020 N 410 (с изменениями на 30 мая 2022 года). «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики. Регулярные перевозки на маршрутах общего пользования».

<sup>160</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>161</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>162</sup> В 2021 году – без учета троллейбусов.



Рисунок 11.14 - Пассажирские перевозки автомобильным транспортом Мурманской области за период январь-сентябрь 2022-2023 гг.

По данным Министерства транспорта РФ, объём перевозок пассажиров автобусами и троллейбусами общего пользования в 2022 году вырос на 5,7% и достиг 47,7 млн человек. За период январь-сентябрь 2023 года было перевезено 36,9 млн человек, что на 8,3% больше, чем за тот же за период 2022 года увеличился пассажирооборот автобусами и троллейбусами общего пользования в период январь-сентябрь 2023 года составил 88298,8 пассажиро-километров (+15,6%). Внутригородские перевозки, пригородные и междугородные (на автобусах) за период январь-сентябрь 2023 года по сравнению с тем же периодом 2022 года увеличились на 13,2%, 15% и 106% соответственно.

Увеличение количества перевезенных пассажиров автотранспортом и пассажирооборота в 2022 и 2023 годах связано с возобновлением работы хозяйствующих субъектов, которая была приостановлена с марта 2020 года в соответствии с федеральными и региональными нормативными правовыми актами, направленными на защитные ограничения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

В рамках стратегического плана «На Севере – жить» и национального проекта «Безопасные качественные дороги», «Транспорт Севера» за 10 месяцев 2023 года на территории Мурманской области реализованы первый и второй этапы обновления парка общественного транспорта. В регионе появилось 180 новых брендированных автобусов и троллейбусов, в том числе первый за Полярным кругом троллейбус с автономным ходом.<sup>163</sup>

Парк общественного транспорта Мурманской области, осуществляющего регулярные перевозки по регулируемым тарифам, обновлен почти на 81%. Также на 83% парк обновлен в Кандалакше, на 50% в Ковдоре и на 51% в городе-герое Мурманске. И четверть транспорта

<sup>163</sup> Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Отчёт губернатора: обновление транспорта и дорог в регионе будет продолжено. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov-murmansk.ru/news/486183/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

обновлена для работы на межмуниципальных сообщениях. Кроме того, появилось 7 новых маршрутов.<sup>164</sup>

В рамках реализации третьего этапа в этом году ожидается поставка еще 30 новых современных троллейбусов.<sup>165</sup> В областном бюджете на 2023-2024 годы на программу по обновлению общественного транспорта предусмотрено 1,6 млрд рублей.

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляют 21 перевозчик, регулярные маршруты осуществляют 41 перевозчик, крупнейшие из которых ПАО «Мурманскавтотранс», АО «Электротранспорт», МУП «Городская электрическая сеть», МУАП «Снежногорское АТП». Регулярные маршруты обслуживают 748 единиц подвижного состава из них 291 ед. малого класса, 37 ед. среднего и 420 ед. большого класса.<sup>166</sup>

На рынке функционируют 6 индивидуальных предпринимателя и 13 юридических лиц частной формы собственности (общество с ограниченной ответственностью). Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 95 %.

Уровень транспортной обеспеченности напрямую зависит от количества автозаправочных станций, обслуживающих автомобили как критерия качества развития дорожной инфраструктуры. В таблице 11.10 представлены данные о количестве и структуре автозаправочных станций в Мурманской области в период 2019-2022 годы.

Таблица 11.10 - Количество автозаправочных станций в Мурманской области за период 2019-2022 гг., шт.<sup>167,168</sup>

Показатель	2019	2020	2021	2022
Количество автозаправочных станций (АЗС)	105	105	105	102
В т.ч. многотопливные заправочные станции (МТЗС)	20	20	0	0
В т.ч. автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
В т.ч. автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	6	4	7	6

<sup>164</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/504901/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>165</sup> Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Отчёт губернатора: обновление транспорта и дорог в регионе будет продолжено. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov-murman.ru/news/486183/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>166</sup> План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2022 года. Утвержден распоряжением Губернатора Мурманской области от 31.10.2019 № 192-РГ (стр.28,40,52,60,64).

<sup>167</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования».

<sup>168</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.

Анализ данных таблицы 11.11 показывает, что общее количество автозаправочных станций в Мурманской области в 2019-2022 годах уменьшилось со 105 до 102 единиц, при этом количество газозаправочных станций увеличилось с 3 АГЗС в 2019 году до 6 АГЗС в 2022 году.

Таблица 11.11 - Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования за период 2019-2022 гг. (единица, значение показателя за год)<sup>169\_170</sup>

Показатель		2019	2020	2021	2022
Автомобильные дороги общего пользования	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	6	4	7	6
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	105	105	105	102
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	20	20	0	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	1
Местного значения	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	3	4	7	6
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	66	64	64	63
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	19	20	0	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0
Регионального или межмуниципального значения	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	3	0	0	0
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	24	25	25	23
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	1	0	0	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0
Федерального назначения	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	0	0	0	0
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	15	16	16	16
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	0	0	0	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0

Ключевыми показателями транспортной обеспеченности Мурманской области является плотность и удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием в общей протяженности автомобильных дорог (таблица 11.12).

<sup>169</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования».

<sup>170</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.

Таблица 11.12 - Индикаторы качества покрытия автомобильных дорог Мурманской области в 2019-2022 гг. <sup>171\_172\_173</sup>

Показатель	2019	2020	2021	2022
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в % на конец года	95,2	94,9	94,4	94,1
Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году, в % к предыдущему году	99,9	99,6	99,5	99,7
Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования, в % на конец года	78,7	78,7	78,5	78,9
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям, % <sup>174</sup>	41,3	43,8	46,6	48,1
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям (регионального или межмуниципального значения), % <sup>175_176</sup>	58,7	56,2	53,7	54,5
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям (местного значения), % <sup>177</sup>	78,8	65,8	67,1	69,0
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям (местного значения), % <sup>178_179</sup>	21,2	34,2	32,9	31,0

Результаты анализа значений индикаторов качества покрытия автомобильных дорог по итогам 2022 года имеют разнонаправленную динамику. Так показатели удельного веса автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в динамике при сравнении с 2021 годом уменьшилась на 0,3% (значение на конец 2022 года – 94,1%); аналогичный показатель по дорогам с усовершенствованным покрытием имеет тенденцию к росту – на 0,2% (значение на конец 2022 года – 99,7%).

Доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям (местного значения), по итогам 2022 года по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 1,9% и составила 69,0% (таблица 11.12).

<sup>171</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

<sup>172</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>173</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.

<sup>174</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>175</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям».

<sup>176</sup> По данным Росавтодора (форма № 1-ДГ).

<sup>177</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям».

<sup>178</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям».

<sup>179</sup> По данным Росстата (форма № 3-ДГ (МО)).

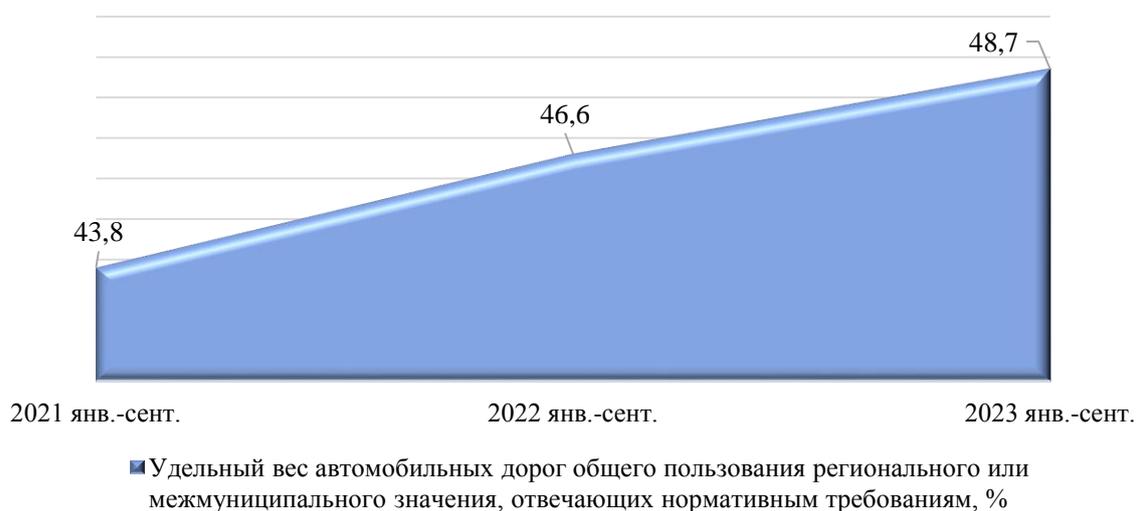


Рисунок 11.15 - Доля автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, %<sup>180</sup>

Аналогичный показатель по дорогам регионального и межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, составил к концу 2022 года 48,1% (+1,5%), а к концу 3 квартала 2023 года увеличился (+2,1%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 48,7% (рисунок 11.15).

Подобная положительная динамика стала результатом модернизации уже существующей дорожной инфраструктуры в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области, а так же как результат уменьшения протяжённости автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в связи с передачей части автомобильных дорог в федеральную собственность,<sup>181</sup> и изменения протяжённости автомобильных дорог в результате проведённых кадастровых работ, паспортизации и инвентаризации. Общая протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области на 01.10.2023 года составила – 1820,4 км.

Так же прослеживается тенденция снижения доли дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям (местного значения) – с 34,2% в 2019 году до 32,9% и 31,0% в 2021 и 2022 годах соответственно, что во многом обусловлено федеральной поддержкой, выделенной региону в рамках ведомственной целевой программы «Содействие развитию автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения» и в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1769-р. на строительство и реконструкцию дорожных объектов.

<sup>180</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>181</sup> Постановления Правительства Мурманской области от 30.05.2022 № 417-ПП «О внесении изменений в Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области».

В соответствии с государственной Программой Мурманской области «Развитие транспортной системы» и в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2023 году в Мурманской области проводятся ремонтные работы автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений.

Дорожные кампании Мурманской области за 2023 год отремонтировали автомобильные дороги и искусственные сооружения на них на 124 улицах, а также на 13 объектах Мурманска – в рамках проекта ремонтные дороги завершили по улице Планерная, Карла Маркса, Шмидта (от улицы Капитана Егорова до улицы Академика Книповича), Молодёжная (район Росляково), Шевченко (от проспекта Кольского до дома № 36А по улице Шевченко), Александра Невского (проезд от дома № 88 до улицы Кирпичной).<sup>182</sup>

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» и стратегического плана «На Севере – жить!», приведены в нормативное состояние как региональные трассы и мостовые сооружения, так и городские магистрали. По дорожному проекту работы выполнялись на 38 объектах, 34 из которых вводятся в эксплуатацию в 2023 году.<sup>183</sup>

Всего в регионе приведены в нормативное состояние более 91 км дорог местного значения (более 75%). В Мурманске протяженность отремонтированных дорог составила 14,3 км, а общий объём обновлённого дорожного полотна на региональных дорогах – 77,42 км.<sup>184</sup>

Практически завершён ремонт автодороги «Кандалакша – Алакуртти – КПП «Салла»»; завершены ремонты мостов на автодороге Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами: на 104 км появилось новое мостовое сооружение через реку Эйнч и на 23 км обновлён мост через реку Малая Средняя.<sup>185</sup>

Отремонтирован мост и через ручей Верес на км 59+087 автомобильной дороге Умба – Кандалакша, а на 14 км региональной автомобильной дороге «Автоподъезд к населённому пункту Зареченск» завершена двухлетняя реконструкция искусственного сооружения через реку Кети на км 14+135 автоподъезда к населённому пункту Зареченск». <sup>186</sup>

---

<sup>182</sup> В Мурманской области подвели промежуточные итоги работ по нацпроекту «Безопасные качественные дороги». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/7/18/v-murmanskoj-oblasti-podveli-promezhutochnye-itogi-rabot-po-nacprouektu-bezopasnye-kachestvennye-dorog/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>183</sup> Правительство Мурманской области. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Благодаря нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области в 2023 году обновлено более 91 км дорог. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/504927/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>184</sup> Сколько дорог отремонтировали в Мурманской области в 2023 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedpress.ru/news/51/economy/3279012/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>185</sup> Правительство Мурманской области. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Благодаря нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области в 2023 году обновлено более 91 км дорог. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/504927/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>186</sup> В Мурманской области продолжают работы по программе «Безопасные качественные работы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/7/22/v-murmanskoj->

Приведено в нормативное состояние более 244 погонных метров мостовых сооружений. В 2023 году будут завершены строительные работы на мостах через реку Ваенга (на км 5+871 объездной автомобильной дороги Североморска),<sup>187</sup> Умболка и Средняя.<sup>188</sup>

На региональных дорогах Мурманской области продолжаются работы по устройству недостающего стационарного электроосвещения. Светлее и безопаснее стало на трассах Оленегорск – Ловозеро, Полярные Зори – Африканда и Кандалакша – Полярные Зори. Завершено устройство опор освещения на двух участках автодороги Кола – Мурмаши (км 4+320 – км 4+560 и км 13+500 - км 14+100), на автодороге Кола – ж/д станция Выходной и на автоподъезде к посёлку Верхнетуломский. Полноценно освещение заработает после подключения линии к электричеству электросетевой организации.<sup>189</sup>

За пять последних лет в Мурманской области обновили более 80% парка общественного транспорта. В ЗАТО Александровск и Североморск, городах Кировск, Полярные Зори, Апатиты, Оленегорск, Мончегорск, в Ловозерском районе и Печенгском округе транспортный парк обновлён на 100%.<sup>190</sup>

*Таблица 11.13 - Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Мурманской области и искусственных сооружений на них, отремонтированных в 2023 году*<sup>191</sup>

<b>Наименование автомобильных дорог и мостовых сооружений</b>	<b>Факт (на 11.2023)</b>
<i><b>Дороги</b></i>	
Автомобильная дорога «Кандалакша – Алакуртти – КПП «Салла»»	завершен ремонт
Автомобильная дорога Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами	завершены ремонты мостов
<i><b>Мостовые сооружения</b></i>	
На автодороге Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами: на 104 км мостовое сооружение через реку Эйнч	Завершено строительство
На автодороге Кола – Серебрянские ГЭС на 23 км мост через реку Малая Средняя	обновлён
Мост и через ручей Верес на км 59+087 автомобильной дороге Умба – Кандалакша	Отремонтирован
Мост через реку Кети на км 14+135 автоподъезда к населенному пункту Зареченск»	Завершена реконструкция
Мост через реку Ваенга (на км 5+871 объездной автомобильной дороги Североморска)	Готовность 90%
Мосты через реку Умболка и Средняя	Готовность 90%

oblasti-prodolzhayutsya-raboty-po-programme-bezopasnye-kachestvennye-raboty/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>187</sup> Там же.

<sup>188</sup> Правительство Мурманской области. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Благодаря нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области в 2023 году обновлено более 91 км дорог. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murmman.ru/info/news/504927/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>189</sup> Там же.

<sup>190</sup> В Мурманской области продолжается дорожная кампания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brief24.ru/mur/2023/11/7/87669/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>191</sup> Предварительные итоги работ по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2023 году.

Также будут осуществляться работы со сроками реализации с 2023 до 2024 года включительно. Окончание работ по национальному проекту «Безопасные качественные дороги» в 2024 году запланированы на следующих переходящих объектах: реконструкция мостовых сооружений через реку Большая Печенга и Канентъявр, реконструкция и капитальный ремонт автоподъезда к селу Териберка (км 10 – км 20, км 20 – км 35). На 2024 год запланированы также работы на объектах Кандалакша – Алакуртти – КПП «Салла» и Пиренга – Ковдор. В этом году отремонтируют 25 км участков этих дорог. К работам планируют приступить в 20-х числах июля.<sup>192</sup>

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года» необходимым условием развития Мурманского транспортного узла является создание сети автомобильных дорог, интегрированных в международные транспортные коридоры.

В таблице 11.14 и на рисунке 11.16 представлены данные о динамике удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО на период 2019-2022 годов.

Таблица 11.14 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования<sup>193</sup> в субъектах Северо-Западного федерального округа (2019-2022 гг.), на конец года; %<sup>194-195</sup>

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный федеральный округ	72,4	72,5	72,4	71,9
Республика Карелия	76,9	76,4	75,7	75,8
Республика Коми	85,8	87,1	87,2	84,8
Ненецкий автономный округ	73,5	73,0	74,6	75,3
Архангельская область*	61,8	61,6	62,0	61,7
Вологодская область	58,6	59,0	58,7	59,1
Ленинградская область	79,1	78,7	79,0	79,2
Калининградская область	86,8	86,9	86,6	86,8
Мурманская область	95,2	94,9	94,4	94,1
Новгородская область	73,1	72,6	72,5	72,6
Псковская область	71,5	71,8	71,7	68,5
г. Санкт-Петербург	98,6	98,8	98,8	98,9

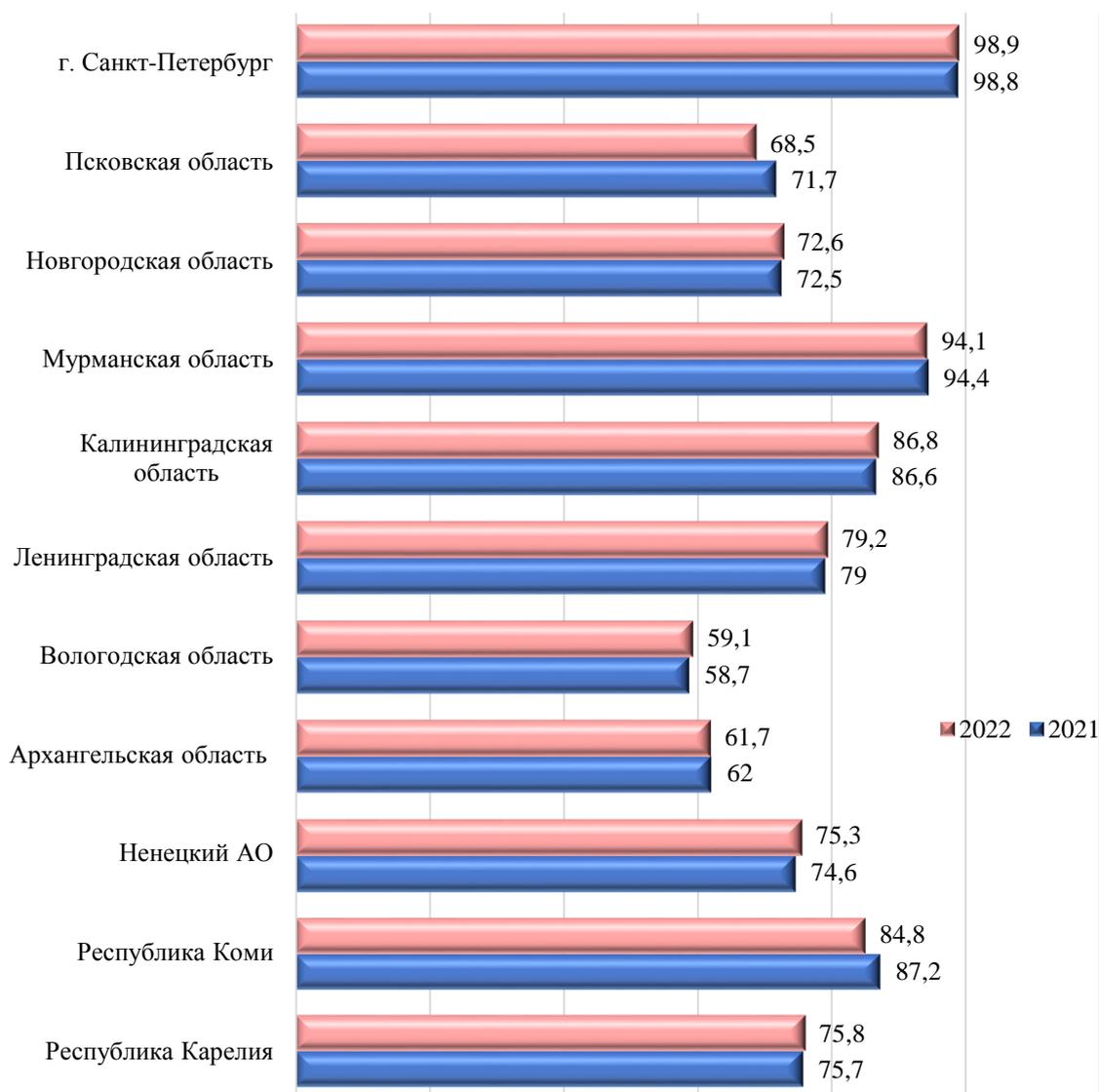
\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

<sup>192</sup> В Мурманской области подвели промежуточные итоги работ по нацпроекту «Безопасные качественные дороги». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/7/18/v-murmanskoj-oblasti-podveli-promezhutochnye-itogi-rabot-po-nacprouektu-bezopasnye-kachestvennye-dorog/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>193</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>194</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

<sup>195</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

*Рисунок 11.16 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО в 2021-2022 гг. (на конец года; %)*

Как мы видим из диаграммы рисунка 11.16, удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области (94,4% в 2021 году и 94,1% в 2022 году) значительно превышает аналогичные показания в других субъектах СЗФО, уступая только г. Санкт-Петербургу (98,8% и 98,9% соответственно).

Значения показателя по Мурманской области в 2022 году составило 94,1%, при среднем значении данного показателя по СЗФО в 71,9%, и аналогичного показателя по Республике Коми – 84,8%, Ленинградской области – 79,2%, Калининградской области – 86,8%, Республике Карелия и Архангельской области – 75,8% и 61,7% соответственно, что видно из диаграммы.

Таблица 11.15 - Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования<sup>196</sup> в субъектах СЗФО (2019-2022 гг.), на конец года; %<sup>197,198</sup>

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный федеральный округ	53,7	53,8	53,6	54,1
Республика Карелия	52,0	51,9	52,4	52,4
Республика Коми	68,6	67,8	66,5	68,6
Ненецкий автономный округ	34,4	34,3	32,5	31,2
Архангельская область*	34,8	34,8	34,7	35,0
Вологодская область	44,2	44,2	44,1	44,1
Ленинградская область	60,8	61,2	61,5	61,9
Калининградская область	71,7	71,6	71,6	71,0
Мурманская область	78,7	78,7	78,5	78,9
Новгородская область	58,52	58,5	58,8	58,6
Псковская область	40,0	40,2	38,9	40,2
г. Санкт-Петербург	93,0	93,6	93,4	93,3

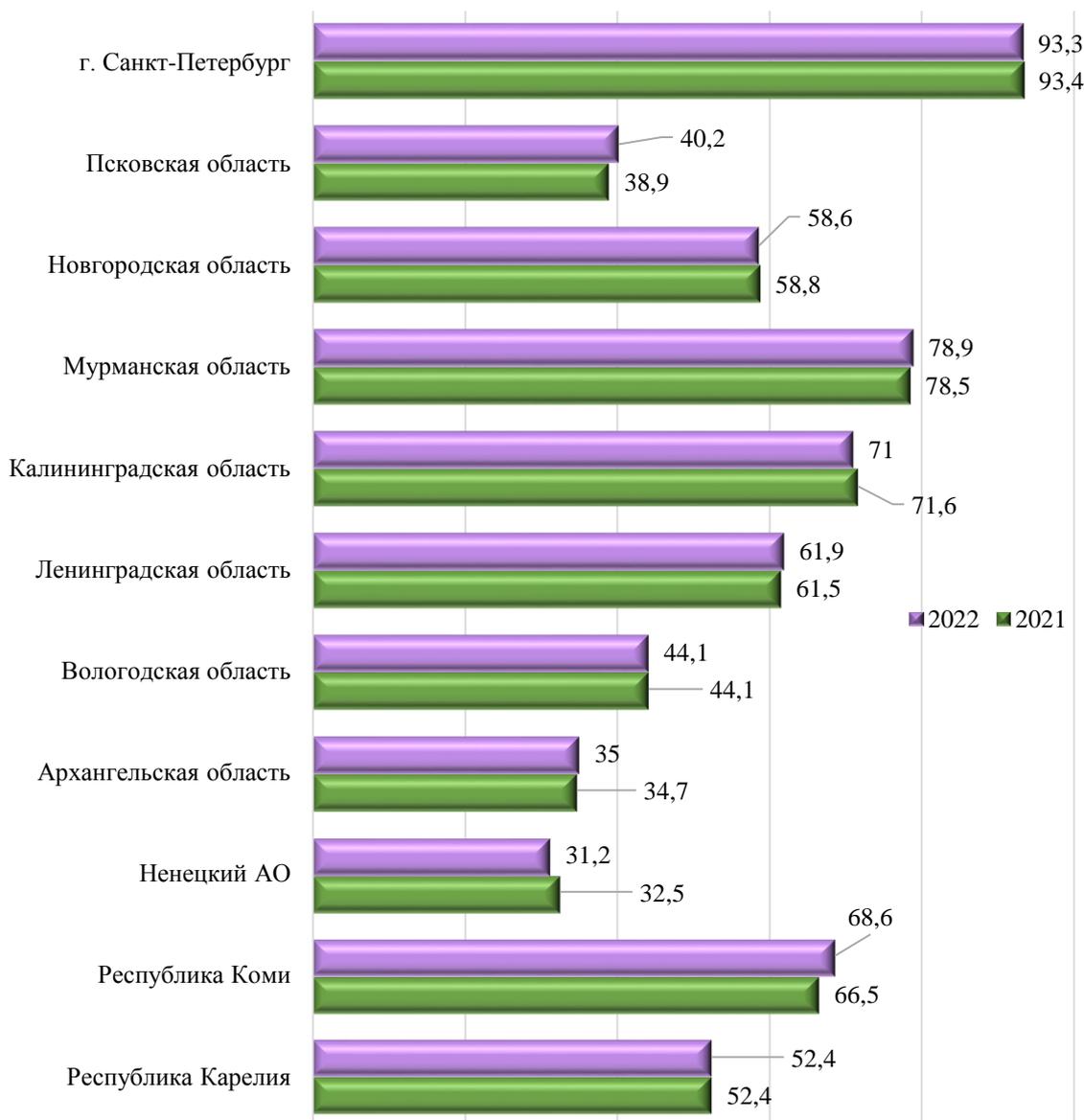
\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видно из диаграммы на рисунке 11.17, удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Мурманской области на конец 2022 года составляет 78,9% (второе место после Санкт-Петербурга – 93,3%), и значительно опережает по показателям соседние регионы (Республика Карелия – 52,4 %, Республика Коми – 68,6%, Ленинградская область – 61,9%, Калининградская область – 71%, Архангельская область – 35%).

<sup>196</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>197</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования».

<sup>198</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

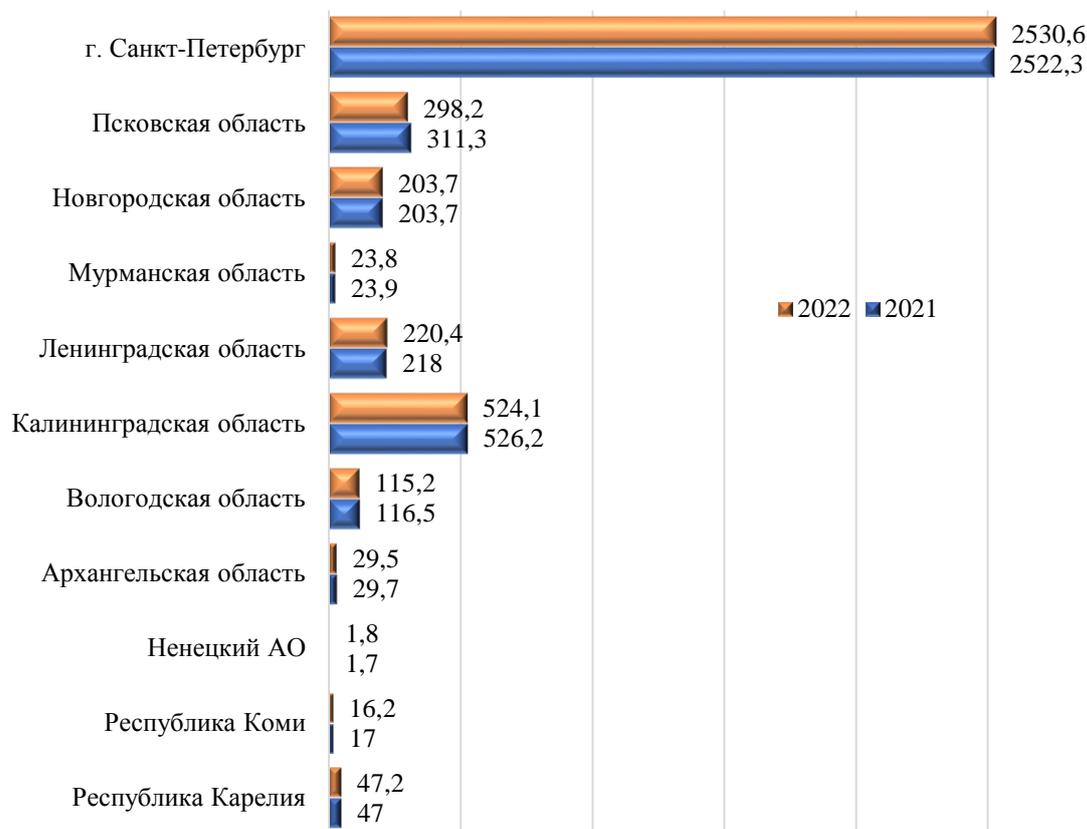
*Рисунок 11.17 - Удельный вес автомобильных дорог усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в субъектах СЗФО в 2021-2022 гг., на конец года; %*

Сравнительная характеристика качества автодорог по показателю доли автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям, показывает, что в Мурманской области данный показатель значительно отстает от среднего показателя по СЗФО – на конец 2022 года СЗФО – 62,5 км на тысячу км<sup>2</sup>, Мурманская область – 23,8 км на тысячу км<sup>2</sup> (таблица 11.16).

Таблица 11.16 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием <sup>199</sup> в субъектах СЗФО в 2019-2022 гг. (на конец года; км путей на 1000 км<sup>2</sup> территории) <sup>200\_201</sup>

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный федеральный округ	62,4	62,6	63,0	62,5
Республика Карелия	46,9	46,9	46,6	47,2
Республика Коми	15,8	16,2	16,5	16,2
Ненецкий автономный округ	1,6	1,6	1,7	1,8
Архангельская область*	29,4	29,4	29,7	29,5
Вологодская область	116,7	115,8	116,5	115,2
Калининградская область	524,3	527,1	526,2	524,1
Ленинградская область	215,8	216,9	218,0	220,4
Мурманская область	23,6	23,6	23,9	23,8
Новгородская область	203,3	202,7	203,7	203,7
Псковская область	304,2	308,1	311,3	298,2
г. Санкт-Петербург	2512,4	2525,8	2522,3	2530,6

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.18 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в субъектах СЗФО в 2021-2022 гг., км дорог на 1000 кв.км. территории

Мурманская область по показателю плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием значительно отстает от средних

<sup>199</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>200</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

<sup>201</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2023 г.

значений по СЗФО (23,8 км на тысячу км<sup>2</sup> в регионе, 62,5 км на тысячу км<sup>2</sup> в СЗФО в 2022 году), а также от показателей соседних регионов: г. Санкт-Петербург – 2530,6 км на тысячу км<sup>2</sup>, Калининградская область – 524,1 км на тысячу км<sup>2</sup>, Ленинградская область – 220,4 км на тысячу км<sup>2</sup>, Республика Карелия – 46,6 км на тысячу км<sup>2</sup> в 2022 году, Архангельская область – 29,66 км на тысячу км<sup>2</sup> в 2022 году (рисунок 11.18).

В результате реализации Стратегии безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018 - 2024 годы (распоряжение Правительства РФ от 08.01.2018 № 1-р) и регионального проекта «Безопасность дорожного движения», направленных на достижение к 2024 году целевого показателя сокращения смертности в результате ДТП, в настоящее время наблюдается позитивная тенденция сокращения смертности в Мурманской области (таблица 11.17).

Таблица 11.17 - Общие показатели по ДТП в Мурманской области за 2019-2023 гг.<sup>202</sup>

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.- сент.
Общее количество ДТП, ед.	865	846	791	668	422
Участников ДТП, ед.	2 138	2 107	1 965	1 606	1086
Количество травм, ед.	1 142	1 105	1 027	853	599
Количество смертей, ед.	54	67	61	57	38
Количество погибших в ДТП, на 100 тыс. населения, чел. <sup>203</sup>	7,3	9,1	8,2	8,6	7,8
Число дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими в них на 100 000 человек населения, ед. <sup>204</sup>	116,1	114,8	107,5	101,2	Нет данных
Число лиц, раненых в ДТП, на 100 тыс. населения, ед. <sup>205</sup>	153,3	149,9	140,7	130,7	91,1 <sup>206</sup>
Количество ДТП с автомобилями, ед.	846	822	771	640	400
Доля ДТП с автомобилями в общем числе ДТП, %	97,8	97,2	97,5	95,8	94,8
Количество травм с участием мех. транспортных средств (автомобилями), ед.	871	822	803	636	479
Количество смертей с участием мех. транспортных средств (автомобилями), ед.	34	50	38	36	31
Количество ДТП с пешеходами, ед.	258	246	212	177	91
Доля ДТП с пешеходами в общем числе ДТП, %	29,8	29,1	26,8	26,5	21,6

<sup>202</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2023/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2023/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>203</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях, человек на 100 тысяч населения».

<sup>204</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Количество дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими по субъектам Российской Федерации, человек на 100 тыс. населения».

<sup>205</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Число лиц, раненых в ДТП, человек на 100 тысяч населения».

<sup>206</sup> Расчетный показатель.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 янв.- сент.
Количество травм с участием пешеходов, ед.	247	245	199	174	89
Количество смертей с участием пешеходов, ед.	17	13	15	7	5
Количество ДТП с мотоциклами, ед.	24	40	29	38	31
Доля ДТП с мотоциклами в общем числе ДТП, %	27,8	4,7	3,7	5,7	7,3
Количество травм с участием мотоциклов, ед.	21	36	27	37	28
Количество смертей с участием мотоциклов, ед.	0	3	5	1	2
Количество ДТП с участием велосипедистов, ед.	15	18	8	18	14
Доля ДТП с велосипедистами в общем числе ДТП	1,7	2,1	1,0	2,7	3,3
Количество травм с участием велосипедистов, ед.	14	17	8	17	14
Количество ДТП с участием велосипедистов со смертельным исходом, ед.	1	1	0	1	0
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности, ед.	0	0	0	0	0
Доля ДТП со средствами индивидуальной мобильности в общем числе ДТП, %	0	0	0	0	0
Количество травм с участием средств индивидуальной мобильности, ед.	1	4	1	1	2
Количество смертей с участием средств индивидуальной мобильности, ед.	0	0	0	0	0
ДТП с пострадавшими (травмы или смерть) с участием велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности на 100 тыс. населения, ед.	2,0	2,4	1,1	2,5	2,3
Количество ДТП в состоянии опьянения, ед.	91	85	91	57	Нет данных
Доля ДТП в состоянии опьянения в общем числе ДТП, ед.	10,5	10,1	11,6	11,3	Нет данных
Общий социально-экономический ущерб от всех ДТП с травмами и смертями (млн.руб)	5 347	5 542,5	5 119,5	3 114,5	Нет данных
Общий социально-экономический ущерб от всех ДТП со смертями (млн.руб)	1 350	1 675	1 525	850	Нет данных

Так, с 2022 году количество погибших на дорогах снизилось на 9,3% по сравнению с 2021 годом (с 61 до 57). За 9 месяцев (январь-сентябрь) 2023 года в Мурманской области зафиксировали 422 ДТП, в которых погибли 38 человек, а 599 получили травмы различной степени тяжести. В регионе наблюдается снижение числа аварий с погибшими в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.<sup>207</sup>

<sup>207</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2018-2023 г.г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2023/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2023/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Таблица 11.18 - Количество ДТП в Мурманской области по виду участника, смерти в ДТП в январе-сентябре 2021-2023 гг.

<b>Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-сентябрь 2021 году</b>									
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Количество ДТП с автомобилями	60	61	55	59	33	47	58	55	75
Количество ДТП с пешеходами	15	19	13	15	11	12	10	17	20
Количество ДТП с мотоциклами	0	0	0	0	2	5	7	7	6
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	2	0	2	1	1	0
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество ДТП в состоянии опьянения	7	8	5	3	8	8	8	12	10
Количество смертей	6	5	2	4	4	1	6	5	6
<b>Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-сентябрь 2022 году</b>									
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Количество ДТП с автомобилями	56	44	40	39	36	50	48	33	52
Количество ДТП с пешеходами	5	11	13	14	9	13	10	9	17
Количество ДТП с мотоциклами	0	0	0	0	4	5	15	6	7
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	0	6	4	3	2	0
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество ДТП в состоянии опьянения	8	4	2	4	5	6	9	6	5
Количество смертей	10	2	1	2	7	4	1	2	3
<b>Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-сентябрь 2023 году</b>									
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Количество ДТП с автомобилями	47	53	49	31	39	39	40	48	54
Количество ДТП с пешеходами	9	13	14	12	8	6	4	12	13
Количество ДТП с мотоциклами	1	0	0	0	1	8	8	8	5
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	1	2	3	4	1	3
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество смертей	2	6	5	1	0	4	3	2	15

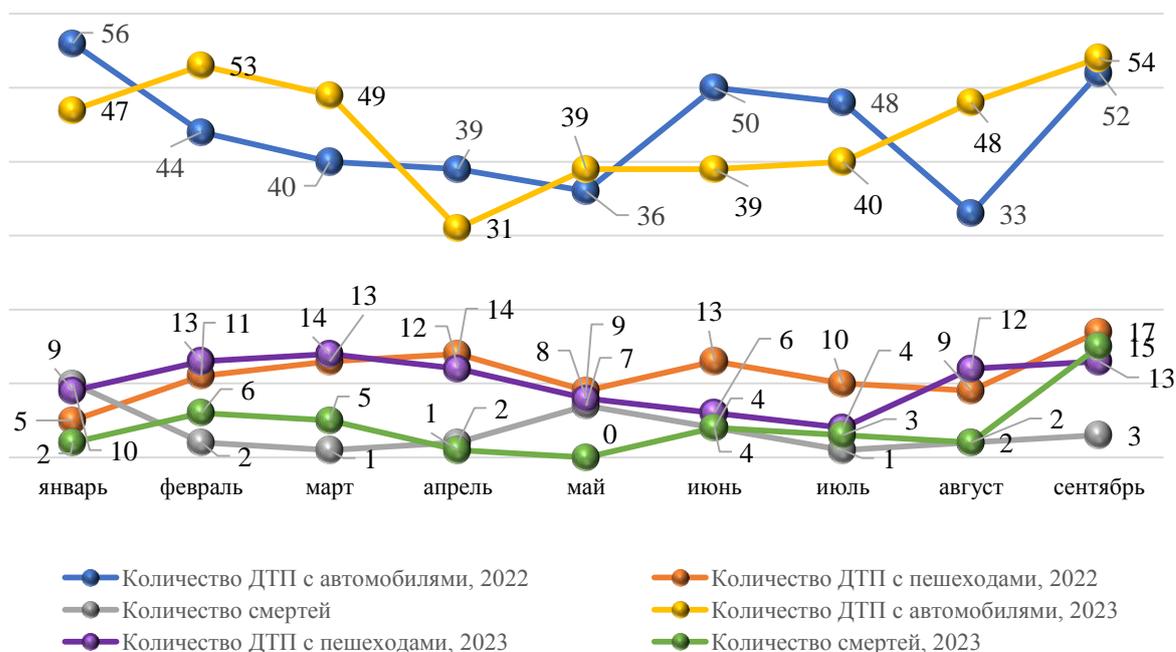


Рисунок 11.19 - Количество ДТП в Мурманской области по виду участника, смерти в ДТП в январе-октябре 2022-2023 гг., ед.<sup>208</sup>

Как видно из таблицы 11.18 и рисунка 11.19 за 9 месяцев 2023 года в Мурманской области зафиксировали 400 дорожно-транспортных происшествий с автомобилями, что на 15,6% больше аналогичного периода предыдущего года (346 ДТП). Пик ДТП на дорогах области приходится на октябрь месяц. – 98 (2021 г.); 81 (2022 г.); 58 (2023 г.). Количество смертей в ДТП за январь-сентябрь 2023 года достигло 38 человек, по данным Минтранса Мурманской области за 10 месяцев 2023 года их количество увеличилось до 41 человека; в январе-октябре 2022 году – 34 человека (+20,6%). В рейтинге регионов по доле смертельных ДТП всех видов на душу населения Мурманская область на конец 2022 года занимает 17 место среди субъектов РФ.

Таблица 11.19 - Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП по Мурманской области в январе-сентябре 2021-2023 гг.<sup>209</sup>

Показатель	январь	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент.
<b>Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2021</b>									
Индекс тяжести последствий в ДТП	7	6,3	3,2	5,3	7,8	1,5	7,9	6,3	6,3
Индекс смертности в ДТП	10	8,1	3,6	6,7	11,4	2	9,8	8,5	7,8
<b>Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2022</b>									
Индекс тяжести последствий в ДТП	10	3,8	2	4,7	14,6	6,3	1,2	3,7	4,3

<sup>208</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2019-2023 г.г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2023/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2023/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>209</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2023/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2023/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Показатель	январь	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сентябрь
Индекс смертности в ДТП	17,5	4,5	2,4	5,1	18,4	7,8	1,7	5,1	5,6
<b>Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2023</b>									
Индекс тяжести последствий в ДТП	2,6	7,2	6,3	2,3	0	4,6	4,5	3,2	16,3
Индекс смертности в ДТП	4,1	11,1	10,2	3,1	0	9,5	6,7	3,8	25,9

Высокий уровень дорожной аварийности на автомобильных дорогах, значительный материальный ущерб от повреждений транспортных средств, порчи и утраты грузов, повреждений дорожных сооружений, постоянно растущее число погибших и пострадавших в ДТП, наносит значительный социально-экономический ущерб. Проблема обеспечения безопасности дорожного движения становится важнейшей задачей для региона.

Индекс смертности и тяжести последствий в ДТП в сентябре 2023 года достиг максимального значения – 25,9. В 2021 году за тот же период он составлял 16,3 (таблица 11.19).

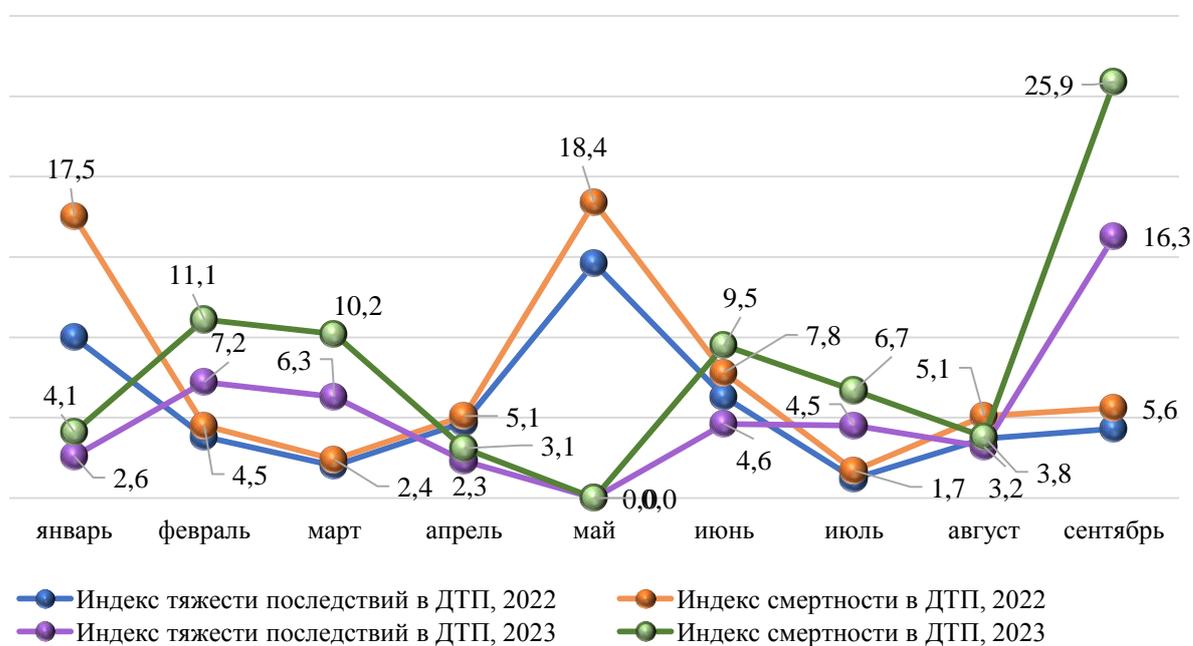


Рисунок 11.20 - Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП по Мурманской области в 2022-2023 гг.<sup>210</sup>

Индексы смертности и индексы тяжести последствий для Мурманской области за 2022-2023 гг. (таблица 11.19, рисунок 11.20) имеют корреляцию с показателями загруженности трасс и влиянием сезонных погодных условий: индексы имеют устойчивую тенденцию к снижению по мере роста светового дня и улучшения погодных условий т.к. снижаются с начала года до апреля, рост показателей в мае-июне связан с ростом загрузки трасс, снижение показателей в летний период связано с началом периода отпусков.

<sup>210</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2023/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2023/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

## Анализ портовой инфраструктуры Мурманской области

Круглогодичный глубоководный порт Мурманск – единственный незамерзающий порт в европейской части России, имеющий прямой выход в Мировой океан без прохождения международных проливов. Его основное конкурентное преимущество – отсутствие потребности в искусственных защитных сооружениях и ледокольном обеспечении в зимний период, что делает его наиболее привлекательным для обслуживания крупнотоннажных судов, перевозящих нефть и нефтепродукты, газ, уголь, минеральные удобрения и металлы. Эти факторы имеют исключительное значение для экономического развития и безопасности страны.

В Мурманской области действуют три морских порта – Мурманск, Кандалакша, Витино, которые составляют доминирующую долю общего грузооборота портов – их общий грузооборот за январь-сентябрь 2023 года составил 44960,5 тыс. тонн (за 2022 год грузооборот составил 57901,9 тыс. тонн; в январе-сентябре 2022 – 42808,7 тыс. тонн).<sup>211</sup>

Порт Мурманск среди портов, расположенных вдоль трассы Северного морского пути (СМП), входит в пятерку крупнейших портов России по грузообороту, обеспечивая пятую часть всех общероссийских морских перевозок. В 2022 году объем перевалки грузов составил 56,3 млн тонн, рост на 4,7% по сравнению с 2021 годом.<sup>212</sup> Грузооборот портов Мурманск за январь-сентябрь 2023 года составил 44,3 млн тонн (+6,3%).

Морской порт Мурманск – лидер среди портов арктического бассейна, включает в себя пять морских терминалов: морской терминал Териберка, терминал Ура-Губа, арктический терминал «Лиинахамари», рейдовый терминал для перегрузки нефти и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ). За январь-сентябрь 2023 года Мурманский морской торговый порт отправил по Северному морскому пути более 1 млн тонн каботажных грузов в арктическом направлении.<sup>213</sup>

---

<sup>211</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

<sup>212</sup> Ларионова, Т. «На Севере – жить!» / Т. Ларионова // «Вестник транспорта» от 27.10.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transportrussia.ru/razdely/ofitsialno/10531-na-severe-zhit.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>213</sup> В ММТП обработан один миллион тонн каботажных грузов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.mk.ru/economics/2023/09/27/v-mmtp-obrabotan-odin-million-tonn-kabotazhnykh-gruzov.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

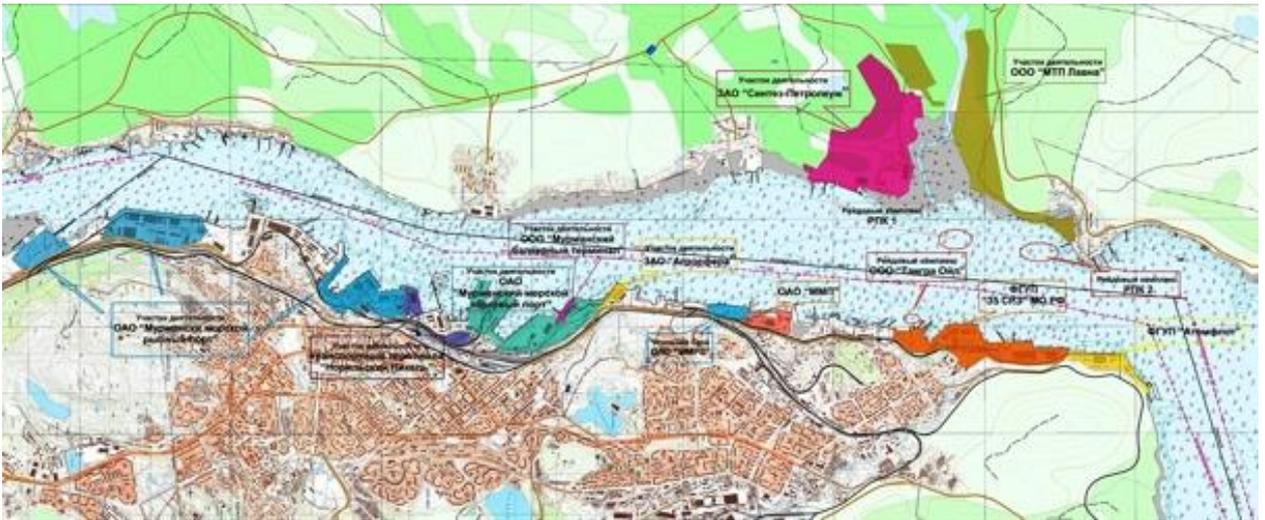


Рисунок 11.21 - Морской порт Мурманск на карте<sup>214,215</sup>

За январь-октябрь 2023 года грузооборот морских портов России увеличился на 7,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 749,3 млн тонн. По данным Федерального агентства морского и речного транспорта, высокие темпы роста общего показателя обеспечены мощным приростом перевалки сухих грузов (+14,7%), прежде всего, зерна, минеральных и химических удобрений, угля и кокса, которая достигла 382,0 млн тонн. В то же время перевалка наливных грузов по стране увеличилась на 1,5%, составив 367,3 млн тонн. Грузооборот морских портов Арктического бассейна за 10 месяцев 2023 года сократился на 0,2% и составил 81,8 млн тонн: объем перевалки сухих грузов составил 26,2 млн тонн (+7,7%). Грузооборот наливных грузов в арктическом бассейне сократился на 3,5% и составил 55,6 млн тонн.<sup>216</sup>

Компания «НОВАТЭК» реализует в Мурманской области (в акватории Ура-Губы Баренцева моря) проект «Морской перегрузочный комплекс сжиженного природного газа в Мурманской области», что позволит создать инфраструктуру для перегрузки СПГ, идущего на экспорт в страны Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

В 2023 году Главгосэкспертиза одобрила строительство еще двух очередей проекта. Проект строительства морского перегрузочного терминала СПГ в Ура-Губе реализуется благодаря расширению границ территории опережающего развития (ТОР) «Столица Арктики» в Мурманской области. Проектный грузооборот с учетом приема СПГ с судов-газовозов ледового класса Arc7 на полный вариант развития составляет 20,9 млн тонн в год,

<sup>214</sup> Распоряжением правительства России от 26.09.2023 № 2582-р внесены изменения в границы морского порта Мурманск. Корректировки связаны с изменением границ участков № 22-26 территории морского порта Мурманск путем объединения в два участка, № 22 и № 23. На данных участках территории морского порта располагаются объекты центра строительства крупнотоннажных морских сооружений. Мурманский филиал ФГУП «Росморпорт» в морском порту Мурманск располагает 30 земельными участками общей площадью 54,8 га, что составляет 8,5% от общей площади морского порта Мурманск.

<sup>215</sup> Карта «порт Мурманск». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://triptonkosti.ru/foto/karta-port-murmansk-80-foto.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>216</sup> Ассоциация морских торговых портов. Грузооборот морских портов России за январь-октябрь 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.morport.com/rus/news/gruzooborot-morskih-portov-rossii-za-yanvar-oktyabr-2023-g/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

грузооборот по отгрузке СПГ на суда без ледового усиления – 20,6 млн тонн. Комплекс портовых сооружений и объектов инфраструктуры рассчитан на выполнение до 600 судозаходов в год.<sup>217</sup>

В посёлке Белокаменка под Мурманском «Новатэк-Мурманск» возводит Центр строительства крупнотоннажных морских сооружений. Эта специализированная верфь будет производить платформы-заводы по сжижению и перегрузке природного газа. Запланировано строительство трёх таких плавучих заводов мощностью 6,6 млн тонн в год каждый.

Одно из крупнейших предприятий региона «Мурманский морской рыбный порт» (ММРП) ведет перевалку различных грузов, в том числе и рыбной продукции. В октябре 2022 года мурманский суд по иску Федеральной антимонопольной службы России (ФАС РФ) национализировал активы порта и передал 100% акций предприятия в собственность государства, так как, несмотря на то, что ММРП является стратегическим предприятием для страны, контроль над рыбным портом установила группа лиц, включая иностранного инвестора. В феврале 2023 года решение о национализации порта вступило в силу.<sup>218</sup>

Росрыболовство планирует заняться модернизацией Мурманского морского рыбного порта. Из него хотят сделать современный логистический хаб.<sup>219</sup> В соответствии с планом сохранится его рыбная специализация, появится судоремонт, в том числе для рыбопромысловых судов. Однако при модернизации Мурманского морского рыбного порта (АО «ММРП») предприятие столкнулось со сложностями, вызванными санкциями, применёнными в отношении Российской Федерации. В частности, из-за несвоевременной поставки европейских комплектующих частей кранов в связи с санкциями затягиваются сроки поставки кранов.<sup>220</sup> Но несмотря на это эффективно действующие компании продолжают свою работу.

Сейчас рыбный порт по части перевалки рыбной продукции загружен только на 45,7%. Нужна двойная загрузка для выгодной эксплуатации. К тому же в Мурманск идет много минеральных грузов. Несмотря на все трудности с оборудованием, причалами и т.д., предприятие продолжает работу. Но выход на большие мощности напрямую завязан на техническом переоснащении, инвестициях и политике компаний, которые представляют рыбную отрасль. Необходимы обновление и реконструкция предприятия ММРП, проведение

---

<sup>217</sup> Линкевич, Н. Грузооборот в торговом порту Мурманска вырос почти на 30% за полгода / Н.Линкевич // РБК, 23.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/23/01/2023/63ce3e2e9a79475d592ee798/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>218</sup> Росрыболовство к концу июня представит план модернизации Мурманского рыбного порта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17978517/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>219</sup> Лапин, И. Глава Росрыболовства заявил о планах по модернизации Мурманского рыбного порта / И. Лапин // “МК в Мурманске”, 09.06.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.mk.ru/politics/2023/06/09/glava-rosrybolovstva-zayavil-o-planakh-po-modernizacii-murmanskogo-rybnogo-porta.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>220</sup> Линкевич, Н. Санкции повлияли на сроки модернизации Мурманского рыбного порта / Н.Линкевич // РБК, 23.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/25/01/2023/63d126739a79475684815712/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

дноуглубительных работ, модернизация не только железной дороги, но и причальных линий. Модернизация коснется и компаний, которые работают на территории порта, например, фабрик по рыбопереработке.<sup>221</sup>

В 2023 году АО «ММРП» планирует вложить почти 1 млрд руб. в модернизацию и ремонт основных производственных фондов порта. Более 600 млн руб. будет направлено на реконструкцию и ремонт производственных, бытовых, складских и других объектов. Кроме того, реконструкции ждут объекты энергохозяйства, железной дороги, гражданской обороны. Почти 55 млн руб. собираются потратить на модернизацию грузоподъемных механизмов и их текущий ремонт. За последние 7 лет в усовершенствование портовой инфраструктуры уже было инвестировано порядка 2 млрд руб.<sup>222</sup>

Согласно Постановления от 30 марта 2021 года №484 Правительство России утвердило государственную программу социально-экономического развития Арктической зоны России. На реализацию стратегии, которая рассчитана до 2024 года запланировано более 19,5 млрд руб. К целям госпрограммы относятся ускорение экономического развития входящих в состав Арктической зоны России территорий, увеличение их вклада в экономический рост государства, а также обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития макрорегиона.

Приказом Минтранса России от 13.06.2023 № 212 внесены изменения в Обязательные постановления в морском порту Мурманск, которые вступают в силу с 1 марта 2024 года:

- расширен перечень якорных стоянок в морском порту Мурманск путем дополнения якорной стоянкой у причала № 15А в районе южного колена Кольского залива.

- скорректированы данные по максимальной осадке судов, которые могут заходить в морской порт Мурманск. Максимальные параметры по осадке судов установлены в размере 18,5 м с условием, что швартовные операции, а также погрузка-выгрузка у причалов в морском порту Мурманск осуществляются с учетом приливно-отливных явлений.

- установлено, что районов необязательной лоцманской проводки судов в морском порту не имеется. Районы обязательной лоцманской проводки судов в морском порту Мурманск остались неизменны.

Приказом Минтранса России установлены ограничения срока действия Обязательных постановлений в морском порту Мурманск – до 1 марта 2030 года.<sup>223</sup>

---

<sup>221</sup> Пашенкова, М. Гендиректор ММРП Александр Громов: Рыбный порт мы приняли с очень плохим наследием / М.Пашенкова // РБК, 23.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.murmansk.kp.ru/daily/27546/4813308/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>222</sup> Линкевич, Н. Санкции повлияли на сроки модернизации Мурманского рыбного порта / Н.Линкевич // РБК, 23.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/25/01/2023/63d126739a79475684815712/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>223</sup> Внесены изменения в Обязательные постановления по морскому порту Мурманск. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rosmorport.ru/filials/mur\\_news\\_main/51231/](https://www.rosmorport.ru/filials/mur_news_main/51231/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

АО «Мурманский морской торговый порт» – крупнейшая стивидорная компания в Арктической зоне РФ – вместе с ООО «Мурманский балкерный терминал» входят в структуру Национальной транспортной компании (НТК), ключевыми партнерами которой являются АО «СУЭК» и АО «МХК «ЕвроХим», обеспечивают круглогодичное сообщение Мурманска с важнейшими логистическими центрами во всем мире, являются социально ответственным предприятием: внедряют наилучшие доступные технологии в сфере транспортной логистики и экологии, принимают активное участие в поддержке и реализации общественно важных проектов, спорта и физической культуры.<sup>224</sup> По итогам 2022 года в рамках арктической программы через причалы порта в Мурманске перевалили 1 млн тонн грузов.<sup>225</sup>



*Рисунок 11.22 - Расширен перечень якорных стоянок в морском порту Мурманск путем дополнения якорной стоянкой у причала № 15А в районе южного колена Кольского залива*

В 2023 году реализуется реконструкция причала №2 Мурманского порта, в результате чего, грузооборот причала увеличится до 5 млн тонн, а всего порта превысит 20 млн тонн. Сооружение находится в высокой степени готовности.

Проектная глубина причала увеличится до 12,35 м, а увеличение длины причальной линии до 284 м с учётом швартового пала позволит осуществлять загрузку судов класса Panamax длиной до 229 м и дедвейтом до 82 тыс. тонн.<sup>226</sup>

По распоряжению правительства РФ изменены границы морского порта Мурманск, что связано с изменением границ участков № 22–26 территории

<sup>224</sup> В Мурманском балкерном терминале отремонтировали и ввели в строй новое погрузочное устройство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nord-news.ru/news/2023/06/20/?newsid=156211/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>225</sup> Линкевич, Н. Грузооборот в торговом порту Мурманска вырос почти на 30% за полгода / Н.Линкевич // РБК, 04.07.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/24/07/2023/64be5e449a7947c8c1321880/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>226</sup> Грузооборот Мурманского порта превысит 20 млн тонн после реконструкции причала // Деловой Петербург, 20.01.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.dp.ru/a/2023/01/20/Gruzooborot\\_Murmanskogo\\_p/](https://www.dp.ru/a/2023/01/20/Gruzooborot_Murmanskogo_p/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

морского порта Мурманск путем объединения в два участка – № 22 и № 23, на которых располагаются объекты центра строительства крупнотоннажных морских сооружений (СПГ-заводов) компании «Новатэк» проекта Арктик СПГ-2.<sup>227</sup>

За первое полугодие 2023 года перевалка грузов в торговом порту Мурманска увеличилась на 912370 тонн – по сравнению с аналогичным периодом 2022 года рост составил 28,4%. Основное прирост дали уголь, кокс, щебень, песок, при этом перевалка инертных материалов (щебень, песок, песочно-гравийная смесь) выросли на 92,4% – с 236314 тонн в 2022 году до 454711 тонн в 2023-м. Транспортировка этих грузов производилась по трассе СМП и предназначались для реализации инфраструктурных проектов в Арктической зоне РФ, причем данный объем перевалки грузов в арктическом направлении – это новый рекорд, установленный в АО «ММТП» в текущем году.<sup>228</sup>

На протяжении последних лет структура грузооборота в АО «ММТП» сохраняется: 83% – уголь, 8% – кокс, 6% – щебень, песок, 3% – прочие грузы. В качестве ключевых тенденций, определяющих деятельность АО «ММТП», можно отметить увеличение числа крупнотоннажных судов, которые обрабатываются у причалов порта – за полгода было обработано тринадцать судов класса Capesize. По планам на 2023 год планируется принять 35 судов подобного класса (в 2022 году – 25 судов).

По предварительным прогнозам, в ближайшем квартале объемы перевалки груза вырастут – в порту ожидают увеличения грузооборота за 2023 год на 1,7 млн тонн или 11,5% против грузооборота 2022 года. Это объясняется увеличением отгрузки в адрес портов Северо-Запада со стороны ОАО «РЖД» и проведением мероприятий по повышению эффективности производственной деятельности.<sup>229</sup>

Не менее важным в «ММТП» считают начавшийся в последние годы процесс воссоздания единого транспортно-логистического комплекса. Благодаря совместной работе АО «ММТП», ООО «МБТ» и судоходной компании «МАСКО» (бывший Портофлот) в структуре Национальной транспортной компании (АО «НТК») грузооборот навалочных и генеральных грузов в ММТП в 2021 году составил свыше 20 млн тонн. Прежде всего это уголь, железорудный концентрат, производимые на предприятиях Кузбасса, Красноярска, Хакассии, Бурятии, Мурманской области, а также марганцевая руда, щебень, генеральные грузы, в том числе арктического и местного направлений. В 2021 году отправка судовых партий ЖРК по СМП через причалы АО «ММТП» и ООО «МБТ» составила 968 тыс. тонн, что на 24%

---

<sup>227</sup> Границы порта Мурманск изменят ради верфи «Новатэка». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hibiny.ru/murmanskaya-oblast/news/item-granicy-porta-murmansk-izmenyat-radi-verfi-novateka-303535/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>228</sup> Линкевич, Н. Грузооборот в торговом порту Мурманска вырос почти на 30% за полгода / Н.Линкевич // РБК, 04.07.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/24/07/2023/64be5e449a7947c8c1321880/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>229</sup> Там же.

больше, чем в предыдущем. При этом максимальная судовая партия выросла с 73602 до 118127 тонн.

В 2023 году за счет средств инвестиционного портового сбора ФГУП «Росморпорт» профинансирует реконструкцию и развитие торгового порта в Мурманске. В настоящее время в Мурманске реализуется проект увеличения мощности на 2,5 млн тонн в год терминала «Мурманского морского торгового порта» (срок реализации 2027 год), а также реконструкции объектов портовой инфраструктуры «Мурманского балкерного терминала» с увеличением пропускной способности на 1,5 млн тонн минеральных удобрений в год (срок реализации 2025 год).

Реконструкция объектов «Мурманского балкерного терминала» мощностью 2,3 млн т. позволило увеличить грузооборот третьего грузового района АО «ММТП» на 2,1 млн т в год, включая 1 млн т железорудного концентрата, 800 тыс. т апатитового концентрата и 0,5 млн т минеральных удобрений.<sup>230</sup> Весной 2023 года АО «ММТП» и ООО «МБТ» вошли в число 15 предприятий-участников программы нацпроекта «Производительность труда» в регионе.<sup>231</sup>

В течение января 2023 года в Мурманском морском торговом порту было обработано 66 тыс. тонн различных «арктических» грузов, прежде всего, это генеральные грузы, а также щебень и песок, сообщили в компании. В целом грузооборот морского порта Мурманска в январе текущего года, по данным Ассоциации морских торговых портов, составил 5,1 млн тонн.<sup>232</sup> По состоянию на конец сентября 2023 года Мурманский морской торговый порт обработал 1 млн тонн каботажных грузов.<sup>233</sup>

Перевалка грузов в торговом порту Мурманска за первое полугодие 2023 года увеличилась на 912370 тонн. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года рост составил 28,4 %. Структура грузооборота в АО «ММТП» сохраняется на протяжении последних лет: 83 % – уголь, 8 % – кокс, 6 % – щебень, песок, 3 % – прочие грузы. По предварительным подсчётам предприятия, в ближайшем квартале объёмы перевалки груза вырастут – в порту ожидают увеличения грузооборота за 2023 год на 1,7 млн тонн или 11,5 % против грузооборота 2022 года.<sup>234</sup>

---

<sup>230</sup> ММТП и Мурманский балкерный терминал высвободят 160 млн рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/9/29/mmtip-i-murmanskij-balkernyj-terminal-vysvobodyat-160-mln-rublej/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>231</sup> Там же.

<sup>232</sup> Линкевич, Н. Росморпорт профинансирует реконструкцию торгового порта в Мурманске / Н.Линкевич // РБК, 15.02.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/15/02/2023/63ecf22d9a79479280deecaf/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

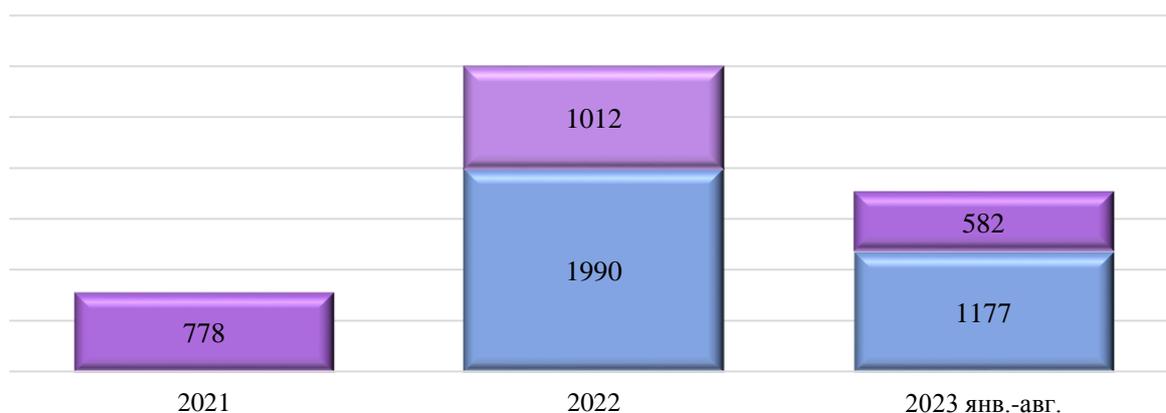
<sup>233</sup> Мурманский МТП в октябре 2023 года обработал 85 тыс. тонн каботажных грузов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/355689/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>234</sup> Грузооборот в торговом порту Мурманска вырос почти на 30% за полгода. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/24/07/2023/64be5e449a7947c8c1321880?ysclid=llqw3e87r372233745/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Объем переработки грузов (по видам груза) в морских портах Мурманской области в период с 2018-2022 годы отражен в таблице 11.20 и на рисунке 11.23.

Таблица 11.20 - Объем переработки крупнотоннажных контейнеров (двадцатифутовый эквивалент – ДФЭ) в Мурманской области в 2021-2023 гг., тыс.т.<sup>235\_236\_237</sup>

Показатель	2021	2022	2023 янв.-авг.
Объем переработки крупнотоннажных контейнеров (двадцатифутовый эквивалент - ДФЭ), тыс.т.	777,7	3002,2	1758,93
на железнодорожном транспорте, тыс.т.	-	1990,0	1177,0
на морском транспорте, тыс.т.	777,7	1012,2	581,93



- Объем переработки крупнотоннажных контейнеров на морском транспорте, тыс. т.
- Объем переработки крупнотоннажных контейнеров на железнодорожном транспорте, тыс. т.

Рисунок 11.23 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области в 2021-2023 гг. (тыс. тонн)<sup>238</sup>

По итогам 2022 года объем переработки крупнотоннажных контейнеров (двадцатифутовый эквивалент ДФЭ) морским транспортом в морских портах Мурманского региона составил 1012,2 тыс. тонн (+30,1%). Объем переработки крупнотоннажных контейнеров железнодорожным транспортом в 2022 году составил 1990 тыс. тонн, а за период январь-август 2023 года – 1177 тыс. тонн.

В настоящее время Мурманской области реализуется проект по контейнерным перевозкам. В 2022 году Правительство России запустило механизм субсидирования регулярных грузовых перевозок и, в первую очередь, это каботажных перевозок по Северному морскому пути между портами Санкт-Петербург, Мурманск и морскими терминалами Дальнего

<sup>235</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>236</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>237</sup> Сведения ФГБУ «АМП Западной Арктики».

<sup>238</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

Востока. Для российских грузоотправителей на перевозку грузов по СМП установили льготные тарифы, что должно привлечь груз на линию.

В 2022 году было выполнено два круговых рейса из портов. В 2023 году атомный ледокольный контейнеровоз «Севморпуть» совершил третий субсидируемый каботажный рейса по Северному морскому пути (СМП) в морской порт Петропавловск-Камчатский. В общей сложности на период до 2035 года на субсидирование перевозок, в соответствии с планом развития Севморпути, правительство РФ направит более 7,8 млрд рублей. По состоянию на конец сентября 2023 года Мурманский морской торговый порт обработал более 1 млн тонн каботажных грузов.<sup>239\_240</sup>

Порт Мурманск, согласно данным Ассоциации морских торговых портов – единственный порт в Арктическом бассейне, демонстрирующий положительную динамику грузооборота. Объем грузооборота мурманского порта за январь-октябрь 2023 года достиг 48,7 млн тонн, что на 4,5% превышает показатели за аналогичный период предыдущего года, тогда как в других портах Арктического региона отмечено снижение: в Сабетте – на 3,3% до 22,9 млн тонн, в Варандее – на 11,1% до 4,4 млн тонн, в Архангельске – на 21,7% до 1,6 млн тонн.<sup>241</sup>

Таблица 11.21 - Морские перевозки в портах Мурманской области за 2019-2023 гг.

242\_243\_244

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 январь-сентябрь
Объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов внутренним водным транспортом (всего), тыс. тонн <sup>245</sup>	48,1	11,4	7,7	4,5	0,3*
В т.ч. отправление, тыс. тонн	48,1	11,4	7,7	4,5	----*
прибытие, тыс. тонн	23,1	0,8	0,1	8,3	0,3*
Отправлено грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом, тыс. тонн <sup>246</sup>	3589,2	3405,1	3209,7	3028,4	2151,5
Сухих грузов, тыс. тонн	4,2	26,7	19,4	69,6	85,3
Наливных грузов, тыс. тонн	3585,0	3378,4	3190,3	2958,8	2066,2
Перевозка пассажиров морским транспортом, тыс. ч.	7,0	5,7	5,6	6,6	4,1

<sup>239</sup> Мурманский МТП в октябре 2023 года обработал 85 тыс. тонн каботажных грузов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/355689/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>240</sup> Атомный контейнеровоз «Севморпуть» доставил в порт Петропавловск-Камчатский более 2 тыс. тонн грузов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/356093/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>241</sup> За 10 месяцев объем грузооборота порта Мурманск достиг 48,7 млн тонн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.big-radio.ru/news/2023/11/13/78005/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>242</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>243</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>244</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>245</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов и пассажиров внутренним водным транспортом».

<sup>246</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Отправлено грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом».

\* данные за январь-июнь 2023 г.

Большинство показателей, характеризующих объемы перевозок грузов и пассажиров характеризуются за период с 2019 по 2023 гг. имеют тенденцию к снижению. Так объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов внутренним водным транспортом за 2019-2022 годы снизились с 48,1 до 4,5 тыс. тонн; объем отправленных грузов в районы Крайнего Севера за тот же период сократился к концу 2022 года на 15,6%. В 2023 году показатели сохранили ту же динамику.

Работу морских портов следует рассматривать в контексте с количеством судозаходов. В целом по портам АМП за январь-май 2023 года их было совершено 5819, что на 535 больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года (+10,1%).

Основной прирост судозаходов в 2023 году наблюдался в портах Мурманск (+16%), Архангельск (+4%), Онега (27%) и Диксон, причем в порту Диксон на участке №2 впервые были совершены заходы транспортных судов в сопровождении ледокола. В портах Сабетта и Варандей количество судозаходов снизилось на 6% и 28% соответственно. На таможенных постах Мурманской таможни в морских пунктах пропуска Мурманска и Архангельска в 2022 году было оформлено 4 тыс. 863 судозахода, 8,7 млн тонн грузов.<sup>247</sup>

В 2023 году увеличение числа судозаходов в портах Мурманска связано с ростом судозаходов рыболовных и рыбопромысловых судов в заграничном и каботажном плавании, сухогрузов (балкеров), танкеров в каботажном плавании, газозов под иностранным флагом в порт Мурманск, а также маломерных катеров и буксиров, которые выходят за границы порта и работают на ВРПК СПГ и терминале «Ура-Губа».<sup>248</sup>

Таблица 11.22 - Объем междупортовых перевозок грузов морским транспортом в портах Мурманской области (отправлено, прибыло грузов), тыс. тонн<sup>249</sup>

	Всего отправлено	Экспорт	Транзит	Каботаж	Всего прибыло	Импорт	Транзит	Каботаж
<b>2022 январь-март</b>								
Всего грузов	9 097,2	8 866,3	0	230,9	4 702,9	185,8	0	4 517,1
Сухогрузов	4 196,1	3 992,8	0	203,3	435,9	185,8	0	250,1
Наливных	4 901,1	4 873,5	0	27,6	4 267	0	0	4 267
<b>2022 январь-июнь</b>								
Всего грузов	19630,7	19090,3	0	540,4	9075,1	230,5	0	8844,5
Сухогрузов	10063,2	9592,1	0	471,1	744	230,5	0	513,5
Наливных	9567,5	9498,2	0	69,3	8331,1	0	0	8331,1

<sup>247</sup> Количество судозаходов в морских пунктах пропуска Мурманска и Архангельска в 2022 году сократилось на 8%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/343014/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>248</sup> Число судозаходов в порты Западной Арктики растет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://morvesti.ru/exclusive/104717/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>249</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем междупортовых перевозок грузов морским транспортом (отправлено, прибыло грузов)».

2023 январь-март								
Всего грузов	29 511,4	28 273,5	0	1 237,9	13 297,3	243,6	0	13 053,7
Сухогрузов	16 149,4	15 033,4	0	1 116	1 059,4	243,6	0	815,8
Наливных	13 362	13 240,1	0	121,9	12 237,9	0	0	12 237,9
2023 январь-июнь								
Всего грузов	22055,6	21251,5	0	804,1	8775,3	0	186,0	8589,3
Сухогрузов	12123,9	11361,9	0	762	786,6	0	186,0	600,6
Наливных	9931,7	9889,6	0	42,1	7988,7	0	0	7988,7

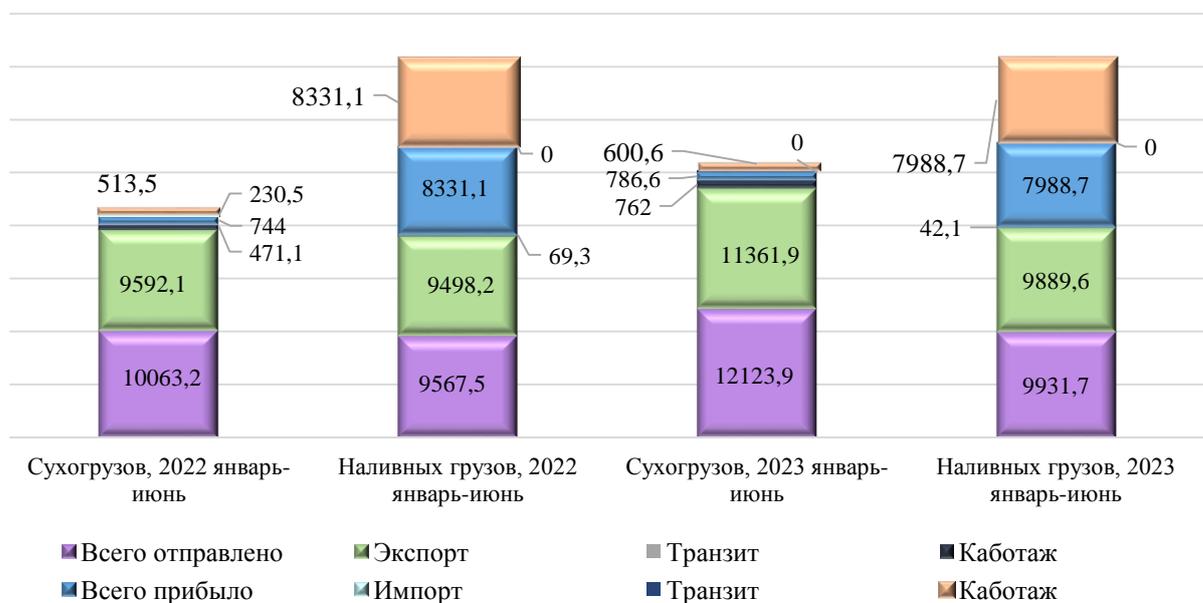


Рисунок 11.24 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области за январь-июнь 2022 и январь-июнь 2023 г. (тыс. тонн)

Из таблицы 11.22 и таблицы 11.24 видно, что за январь-июнь 2023 года морским транспортом в портах Мурманской области было отправлено междупортовых грузов в объеме 22055,6 тыс. тонн (+12,4%), сухогрузов – 12123,9 тыс. тонн (+20,5%), а наливных грузов отправлено 9931,7 тыс. тонн (+3,8%). В основном рост объема переработки груза произошел за счет увеличения объема переработки навалочных грузов, в том числе угля и кокса, минеральных удобрений, груженых контейнеров. В то же время увеличилась перевалка руды, прочих навалочных, генеральных и прочих грузов. Изменение объемов грузоперевалки связано с геополитической обстановкой и введением против России санкций, которые включают запрет на импорт российской нефти с декабря 2022 года и запрет морских грузоперевозок.

Средняя интенсивность погрузки навалочных грузов составляет около 35 тысяч тонн в сутки. Мощности «ММТП» и «МБТ» позволяют осуществлять перевалку любых генеральных и навалочных грузов, в том числе крупногабаритных, длинномерных и тяжеловесных весом до 80 тонн. Кроме того, увеличился тоннаж судовых партий при работе с железорудным концентратом.

Мурманский морской торговый порт способен круглогодично принимать и обрабатывать суда класса Capesize, как одних из самых больших

в современном торговом флоте. В 2022 году ММТП на борт судна «Seaforce», относящегося к классу Capesize, было погружено 160300 тонн угля, что стало максимальной грузовой партией за всю историю порта.

В 2023 году в Мурманском морском торговом порту завершена обработка балкера Gingo класса CapeSize, на борт которого была отгружена 164, 5 тыс. тонн железорудного концентрата. Судно завершило следование по Севморпути и направляется в китайский порт Циндао.<sup>250\_251</sup>

По предварительному плану в 2023 году «ММТП» примет 35 судов данного класса. Для сравнения: в прошлом году их было 25 ед.<sup>252</sup>

В связи с увеличением спроса на энергетический уголь наибольший рост грузооборота показали ООО «Кандалакшский морской торговый порт»<sup>253</sup> – универсальный глубоководный сухогрузный терминал, расположенный на восточном побережье Кандалакшского залива Белого моря – (+34,6%)

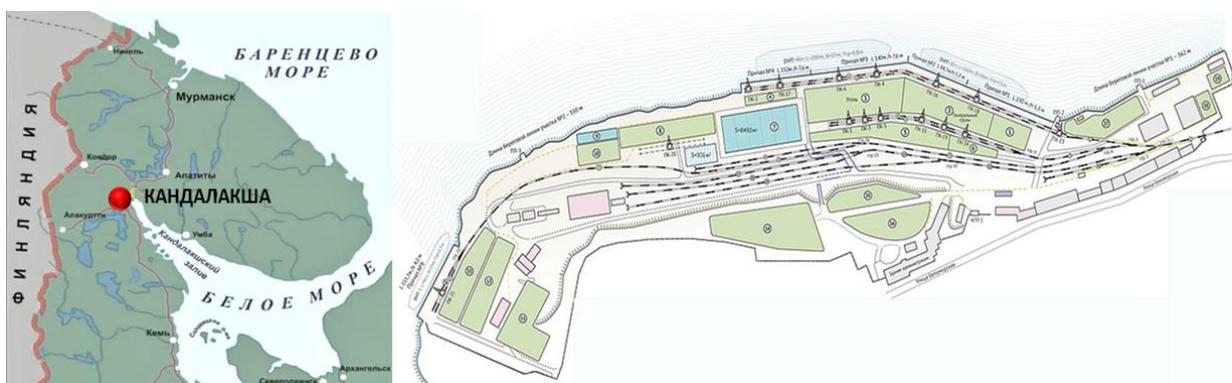


Рисунок 11.25 - Схема Кандалакшского морского торгового порта

Кандалакшский морской торговый порт – стивидорный оператор в морском порту Кандалакша. Пропускная способность порта 1,8 млн. тонн/год. В порту осуществляется круглогодичная навигация судов класса Handysize/Handymax: LOA – до 200 м, breadth – до 32 м, draught – до 9,9 м, DW – до 45000т. Навигация в зимнее время обеспечивается ледоколами.

Глубоководные причалы – пять универсальных причалов, общей протяженностью причальной линии 580 м – оснащены железнодорожными и автомобильными подъездными путями, которые обеспечивают Кандалакшскому морскому торговому порту выход на крупные магистральные дороги страны. Через припортовую железнодорожную станцию «Кандалакша» порт связан с железной дорогой «Санкт-Петербург — Мурманск» (выход на МТК «Север-Юг»). Автомобильным сообщением порт

<sup>250</sup> Мурманский МТП по итогам 2023 года обрабатывает 35 судов класса Capesize. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/355927/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>251</sup> Самый большой балкер, прошедший по СМП, отправился из Мурманска в Китай. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/06/09/2023/64f85b169a7947ab747d065f/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>252</sup> Мурманский МТП по итогам 2023 года обрабатывает 35 судов класса Capesize. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/355927/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>253</sup> Кандалакшский морской торговый порт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portofkandalaksha.ru/ru/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

связан с федеральной автодорогой М18 «Санкт-Петербург — Мурманск» («Кола»).

Навигационные условия позволяют принимать крупнотоннажные суда типа Handysize/ Handymax — сухогрузные балкеры дедвейтом до 45 тысяч тонн. Порт Кандалакша связан с важнейшими водными коридорами страны: Северный морской путь и Беломорско-Балтийский канал.

Основной груз Кандалакшского морского торгового порта – каменный уголь энергетических марок угледобывающих предприятий Группы компаний ТАЛТЭК. В настоящее время стивидорная компания в большей части работает с экспортным направлением в страны Европы и Северной Африки.<sup>254</sup>

В таблице 11.23 представлены данные о динамике и структуре переработанных грузов в морских портах субъектов Северо-Западного Федерального округа в 2019-2023 гг.

Таблица 11.23 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО в 2019-2023 гг., тыс. тонн <sup>255</sup>

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022 9 мес.	2022	2023 9 мес.
СЗ ФО, всего	306999,3	261548,0	316292,0	231146,0	311695,3	238 917,2
- сухогрузов	139831,8	119858,9	144006,9	88756,8	122265,2	106234,4
- наливных грузов	167167,5	141689,0	172285,1	142389,2	189430,1	132682,8
Архангельская обл., всего	8342,8	7974,3	6735,2	6361,8	8243,8	5379,8
- сухогрузов	2340,6	2317,7	1992,9	1305,4	1647,4	912,4
- наливных грузов	6002,3	5656,7	4742,3	5056,4	6596,4	4467,3
Ненецкий АО, всего	4978,1	4687,4	3929,2	4521,2	5906,4	3989,6
- сухогрузов	62,0	47,2	47,2	22,3	29,1	49,8
- наливных грузов	4916,1	4640,2	3882	4498,9	5877,3	3939,8
Калининградская область	10448,1	8768,6	10648,2	6304,8	8267,5	6940,
- сухогрузов	8288,6	7514,0	9173,6	5163,2	6767,9	5666,5
- наливных грузов	2159,5	1254,6	1474,6	1141,6	1499,6	1273,7
г. Санкт-Петербург, всего	59884,3	62031,1	51756,8	29444,6	38772,7	35496,9
- сухогрузов	48456,2	50543,8	42079,9	21448,4	27762,3	28336,0
- наливных грузов	11428,1	11487,3	9676,9	7996,2	11010,4	7160,9
Ленинградская обл., всего	171164,1	180320,0	147755,8	146226,1	198509,5	146139,9
- сухогрузов	56093,2	58673,0	48529,2	43630,9	62412,5	51706,5
- наливных грузов	115070,8	121647,0	99226,6	102595,2	136096,9	94433,4
Мурманская обл., всего	57160,0	55318,3	46531,6	42808,7	57901,9	44960,5
- сухогрузов	24653,2	23298,8	19742,9	17208,8	23675,1	19 613,0
- наливных грузов	32506,8	32019,5	26788,7	25599,9	34226,8	25347,5

<sup>254</sup> Кандалакшский морской торговый порт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portofkandalaksha.ru/ru/> / свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>255</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

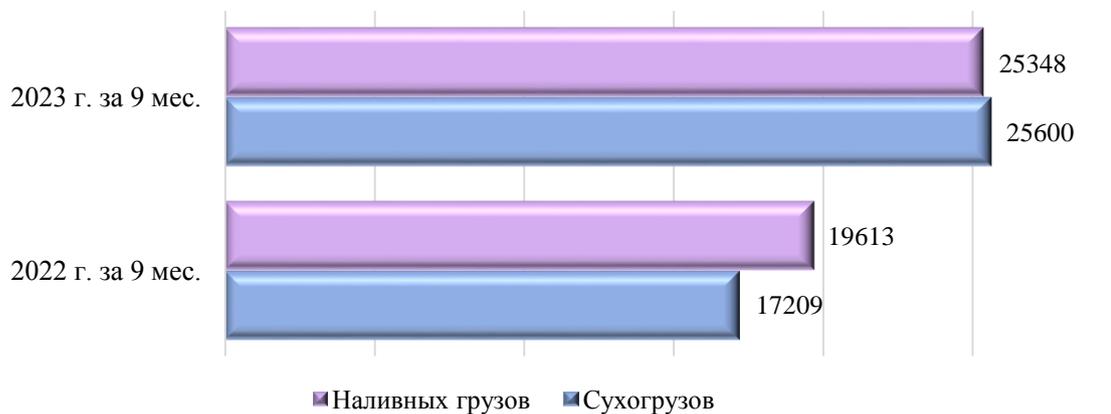
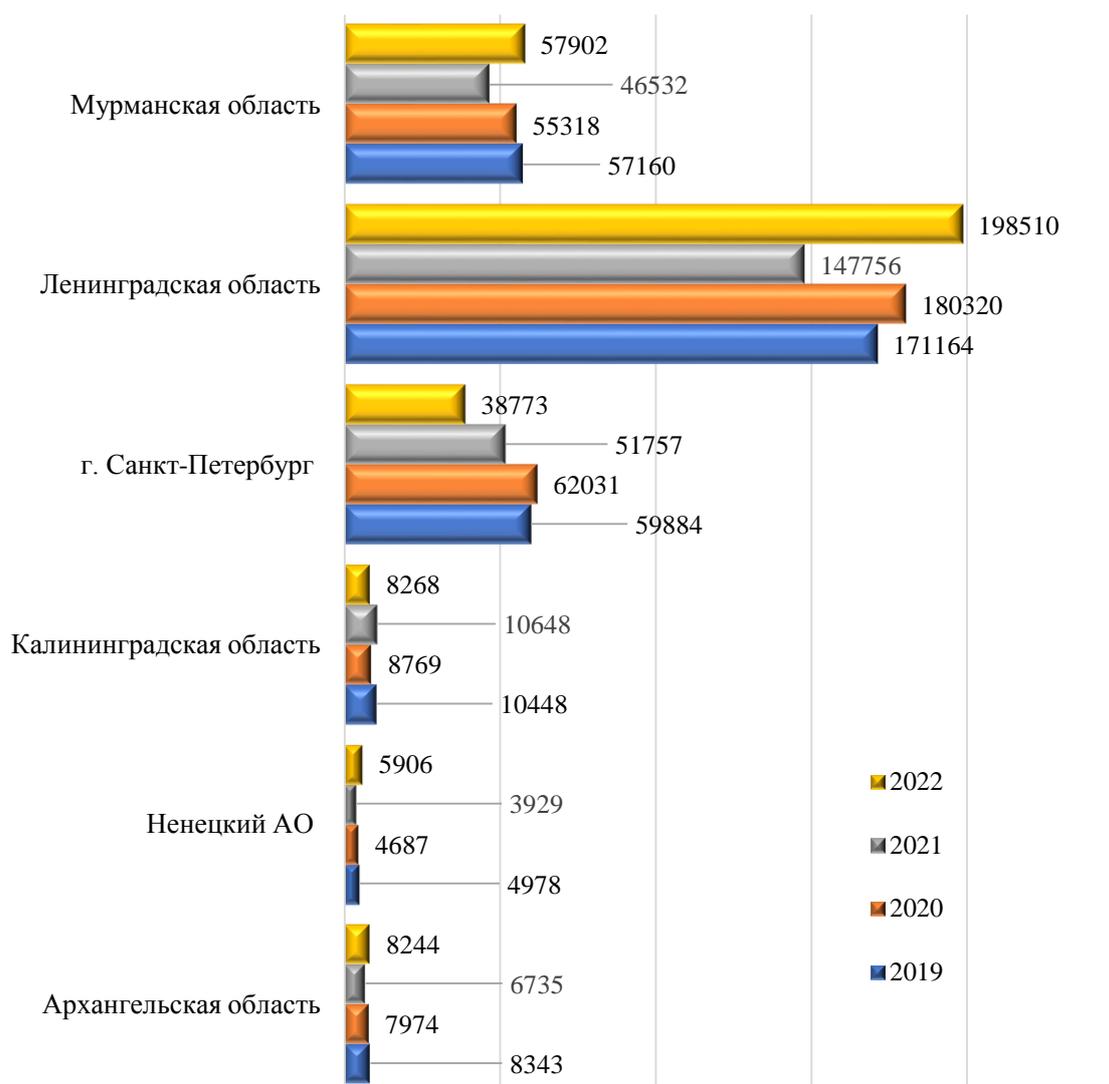


Рисунок 11.26 - Структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области за 9 месяцев 2022 – 2023 гг., тыс. тонн



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.27 - Динамика переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО в 2019-2023 гг., тыс. тонн

Из диаграммы видно (рисунок 11.27), что динамика объемов переработки грузов в большинстве портов СЗФО увеличились – в портах Мурманской области в 2022 году переработка сухих грузов увеличилась на 19,9% по сравнению с предыдущим годом, наливных – на 27,8%.

Несмотря на санкции из портов Северо-Западного ФО энергоресурсы стабильно отправлялись по всему миру: нефть и уголь, вывозившиеся из портов Усть-Луги, Приморска, Высоцка, Мурманска, с дисконтом принимали новые страны Азии и некоторые страны Европы.

Так в портах Мурманской области общий объем переработки грузов за 9 месяцев 2023 года по сравнению с тем же периодом 2022 года увеличился на 5,0%, и составил 44960,5 тыс. тонн. Однако объем переработки наливных грузов снизился на 1,0% и составил 25347,5 тыс. т, рост по сухим грузам составил 14,0%. И это второй показатель после Ленинградской области – в 2022 году переработано 198510 тыс. тонн груза (+34,6%).

В портах Архангельской области при наличии отрицательной динамики объем переработки сухих грузов за 9 месяцев 2023 года снизился на 30,1% (до 912,4 тыс. тонн), по наливным грузам - на 11,7% (4467,3 тыс. тонн за 9 мес. 2023 г.). В результате общий объем переработки грузов снизился на 15,4% до 5379,8 тыс. тонн за 9 мес. 2023 г.

Согласно Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года порты Мурманск, Архангельск, Витино и Кандалакша, переваливающие в совокупности порядка 85 % грузов, проходящих через Арктический бассейн, условно объединены в отдельную группу как имеющие железнодорожные подходы, связанные с транспортной системой страны.

Порт Архангельск снабжает такие арктические проекты, как «Ямал СПГ», «Арктик СПГ 2», Харасавэйское месторождение. Постоянные судоходные маршруты связывают Архангельск с Нарьян-Маром, портами Ямала и Норильского промышленного района. Относительным преимуществом Архангельского морского порта является так же работа с более широкой номенклатурой грузов АО «ММТП». Согласно Программе комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализуются масштабные программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП», что позволит существенно улучшить их базовые характеристики и увеличить пропускную способность.

Северный морской путь – единая транспортная коммуникация России в Арктике, проходящий вдоль северных берегов страны по морям Северного Ледовитого океана (Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское), соединяет порты европейской части России и устья судоходных сибирских рек с Дальним Востоком. В августе 2022 года правительство РФ утвердило план развития СМП до 2035 года, в который вошло более 150 мероприятий. Общий объем финансирования – около 1,8 трлн рублей. Согласно плану, годовой

грузопоток по СМП должен составить в 2024 году 80 млн тонн, 2030 году – 150 млн тонн, 2035 году – 220 млн тонн.<sup>256</sup>

Для создания транспортно-логистического комплекса на СМП планируется увеличить мощность порта Мурманск на 18 млн тонн, построить терминалы «Тулома», «Ударник», терминал контейнерных грузов, комплекс для перегрузки угля и генеральных грузов «Лавна» и терминал для перевалки сжиженного природного газа (СПГ).

### **Анализ авиационной инфраструктуры Мурманской области**

На Кольском полуострове действует два аэропорта, осуществляющих наземное обслуживание воздушных судов и пассажиров, обработку багажа, грузов и почты: международный аэропорт федерального значения АО «Аэропорт Мурманск», и аэропорт совместного базирования «Хибины» (Апатиты, Мурманская область). Аэродром «Мурманск» находится в ведении Северо-Западного межрегионального территориального управления воздушного транспорта Федерального агентства воздушного транспорта (СЗ МТУ ВТ ФАВТ).

Международный аэропорт «Мурманск» расположен на пути маршрута воздушного коридора, соединяющего Северную Америку со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, и имеет стратегическое значение при осуществлении полетов в Арктику, обеспечивающих доставку грузов и персонала на удаленные объекты арктической зоны. Аэропортовая инфраструктура международного аэропорта «Мурманск» представлена пассажирским терминалом площадью 7500 м<sup>2</sup> с пропускной способностью около 200 пасс/час на вылет.

В 2023 году АО «Аэропорт «Мурманск» (входит в «Холдинг Новапорт») и ООО «Спектрум Холдинг» (входит в ГК «Спектрум») подписали договор строительства нового здания аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий в аэропорту Мурманска. Новый терминал планируется ввести в эксплуатацию в первом полугодии 2025 года. Общая площадь составит 7065 квадратных метров, пропускная способность – 400 пассажиров в час. Стоимость контракта составила 3 млрд 899,9 млн руб.<sup>257</sup>

В настоящее время пропускная способность аэропорта «Мурманск» составляет порядка 200 чел./час (примерно 144 тыс. чел./мес.). Анализ динамики обслуживания пассажиров в январе-октябре 2021 и 2022 года показывает, что в августе это значение приближается к пределу пропускной способности – 141,5 и 137,3 тыс. чел. соответственно. Строительство нового современного аэровокзального комплекса, позволит повысить пропускную способность аэропорта «Мурманск» до 400 пассажиров в час и выше

---

<sup>256</sup> План развития СМП до 2035 года стоимостью 1,8 трлн руб. финансово обеспечен на 60%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/348999/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>257</sup> Линкевич, Н. В аэропорту Мурманска начинается строительство аэровокзального комплекса / Н.Линкевич // РБК, 22.06.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/22/06/2023/649440e29a7947272405a9ea/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

миллиона в год, поднять качество обслуживания пассажиров и скорость обработки багажа.<sup>258</sup>

С аналогичной проблемой сталкивается международный аэропорт Архангельск (Талаги): при базовой пропускной способности 1200 тыс. чел./год (100 тыс. чел./мес.) он способен обслужить до 2 млн. пассажиров в год (250 чел./мес.) Однако несмотря на это аэропортом реализуется программа модернизации и развитие инфраструктуры аэропорта, а также реконструкция взлетно-посадочной полосы, позволит укрепить позиции на рынке авиаперевозок, повысить безопасность, качество предоставляемых услуг и пропускную способность аэропорта.

Одним из основных показателей работы аэропорта и реальным показателем роста экономики является пассажиропоток – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. За 10 месяцев 2023 года услугами международного аэропорта «Мурманск» воспользовались 1 млн 197 тыс. 698 человек. Прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 9,5% (за январь-октябрь 2022 года - 1093813 человек). В октябре аэропорт обслужил 113 тыс. 475 пассажиров.<sup>259</sup>

Аэропорт Мурманска в первом полугодии 2023 года увеличил пассажиропоток на 14%, обслужив 671184 пассажиров, активно развивая авиасообщения с различными регионами страны. За январь-сентябрь 2023 года ОАО «Аэропорт Мурманск» обслужил 1 084,2 тыс. пассажиров, что на 9,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года (987,3 тыс. человек).

Величина пассажиропотока в аэропорту Мурманск в 2021-2023 годах по месяцам представлена в таблице 11.24 и рисунке 11.28.

Таблица 11.24 - Обслуживание пассажиров в аэропорту «Мурманск» в 2021- 2023 гг. по месяцам, тыс. чел.<sup>260</sup>

	январь	февр.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.
2021	97,2	83,3	96,4	94,6	111,5	134,5	141,5	144,8	127,3	114,3	99,2	111,2
2022	109,4	90,6	93,9	80,0	98,1	118,1	137,4	137,3	122,5	106,5	98,4	106,9
2023	112,2	102,0	111,4	100,9	116,5	128,2	141,5	145,1	126,4	113,5	---	---

<sup>258</sup> Правительство Мурманской области.

<sup>259</sup> Аэропорт Мурманск увеличил пассажиропоток на 9,5%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/news/ent/aeroport-murmansk-uvlichil-passazhiropotok-na-95/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>260</sup> Справки о пассажиропотоке аэропорта «Мурманск» за 2021-2023 гг.

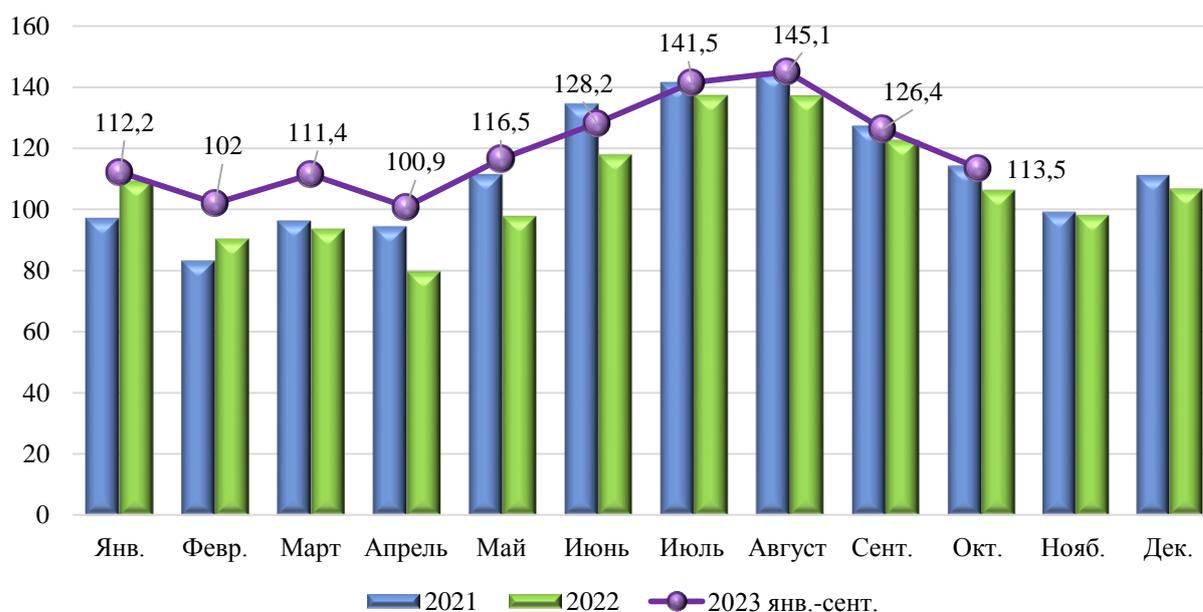


Рисунок 11.28 - Обслуживание пассажиров в аэропорту «Мурманск» в 2021-2023 гг. по месяцам, тыс. чел.

Перевозки пассажиров в аэропорту «Мурманск», принадлежащем холдингу «Новпорт», в первом полугодии 2023 года достигли числа в 671 тыс. 184 людей. В январе-июне 2022 года было перевезено 589 тыс. 991 пассажир, что показывает увеличение показателя на 14%. В июне число пассажиров в аэропорте «Мурманск» увеличилось на 8,6%, достигнув числа в 128 тыс. 176 путешественников.

АО «Аэропорт Мурманск» активно продолжает работу над улучшением авиасообщения с другими регионами страны»: в 2023 году был открыт ряд новых воздушных маршрутов в Калугу, Казань, Минск и Анталию, что сделало более комфортным планирование путешествий для пассажиров, избавив их от необходимости делать дополнительные пересадки.<sup>261</sup>

Пассажиропоток аэропорта «Хибины» в первом квартале 2023 года вырос на 30%, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Рост произошел за счет увеличения числа авиаперевозчиков и добавления прямых рейсов в Хибины из Москвы и Санкт-Петербурга. В Хибины летают четыре авиакомпании - S7, «Россия», «Аэрофлот» и «Северсталь». Вместе с этим, появились прямые рейсы в Хибины из Москвы и Санкт-Петербурга. Некоторые рейсы выполняются по программе субсидированных перевозок. По прогнозам экспертов к концу 2023 года пассажиропоток увеличится до 250 тыс. пассажиров, к 2025 году увеличение составит до 500 тыс. пассажиров.<sup>262</sup>

В рамках концессионного соглашения с региональным правительством проведут реконструкцию взлетно-посадочной полосы (ВПП) аэропорта «Хибины». Новый терминал рассчитывают построить в течение пяти лет. Стоимость реконструкции составит как минимум 4 млрд руб. По оценкам

<sup>261</sup> Так же

<sup>262</sup> Пассажиропоток аэропорта Хибины в Заполярье вырос на 30% в первом квартале 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17399005/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

специалистов аэропорт «Хибины», находящийся в 32 км от туристического центра региона – города Кировска (горнолыжного курорта «Большой Вудъявр»), в 2025 году сможет перевезти около 500 тыс. пассажиров.

Последствия введения антироссийских санкций потребовали дополнить регулярные меры государственной поддержки рядом дополнительных мер:

1. Возмещение российским авиакомпаниям недополученных доходов, образовавшихся вследствие расторжения договоров перевозки с пассажирами в связи с отменой международных и (или) внутренних перевозок в условиях внешнего санкционного давления (Постановление Правительства Российской Федерации от 14.04.2022 № 662). Мера поддержки позволила сохранить авиакомпаниям оборотные средства.

2. Возмещение российским авиакомпаниям операционных расходов на осуществление перевозок по внутренним воздушным линиям (Постановление Правительства Российской Федерации от 27.04.2022 № 761).

3. Возмещение российским авиакомпаниям, осуществляющим грузовые перевозки, операционных расходов в условиях внешнего санкционного воздействия (Постановление Правительства Российской Федерации от 27.05.2022 № 955).

Полученные авиакомпаниями средства (по п. 2-3) были направлены преимущественно на оплату труда авиационного персонала, социальных отчислений и на оплату иных расходов, относящихся к основной производственной деятельности авиакомпаний, в том числе сборов на аэропортовое и аэронавигационное обслуживание.<sup>263</sup>

## **Основные выводы**

**Железнодорожная инфраструктура.** Железнодорожный транспорт Мурманской области является составной частью единой транспортной системы РФ, одной из важнейших базовых отраслей экономики региона. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования на территории области составляет 870,3 км, протяженность путей необщего пользования – 991,35 км. Электрифицировано 439 км, из них 416 км электрифицированы переменным током (от станции Пояконда на границе с Республикой Карелия до станции Мурманск) и 23 км постоянным током (от станции Апатиты до станции Кировск).<sup>264</sup>

Несмотря на наличие на Северо-Западе порта в Санкт-Петербурге, назрела острая необходимость в развитии Мурманского транспортного узла, о чем свидетельствует и сосредоточенность на территории Мурманской области значительной части ресурсов и промышленности, причем как добывающей, так и перерабатывающей, а также наличие глубоководного морского порта, с

---

<sup>263</sup> Доклад о реализации Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года (с прогнозом на период до 2035 года). Отчетный период: 2022 год.

<sup>264</sup> Транспортная инфраструктура. Железнодорожный транспорт. Мурманская область. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/murmanskaya-oblast/zheleznodorozhnyy-transport/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

возможностью круглогодичной навигации и прямым выходом на международные морские торговые пути.

Реализация проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» значительно увеличит грузопоток через Мурманскую область, что неизбежно приведет к увеличению нагрузки на железнодорожные подходы к порту Мурманск. Поэтому в число приоритетных направлений Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года вошли планы по развитию транспортной инфраструктуры, включая строительство железнодорожной линии станция Выходной – мостовой переход через р. Тулома – станция Мурмаши 2 – станция Лавна, реконструкция и модернизация существующих железнодорожных путей, станций, переходов Мурманского отделения ОЖД, усиление железнодорожных подходов к МТУ, в том числе, строительство 105,9 км вторых главных путей Волховстрой – Мурманск и реконструкция разъезда, 18 станций, реконструкция железнодорожных подходов от станции Волховстрой, реконструкция автодороги «Кола» и т.д.

Пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) составляет порядка 20-25 млн тонн в год. Однако участок Петрозаводск – Мурманск направления Волховстрой – Беломорск – Мурманск, исчерпавший свои пропускные способности, ставит под угрозу реализацию масштабного проекта Мурманского транспортного узла порта «Лавна».

Грузооборот железнодорожного транспорта в 2022 году по сравнению предыдущим годом уменьшился на 1,8% и составил 16132 млн т-км. Падение грузооборота за период с 2019 по 2022 год составило 9,7%, что объясняется введением странами Запада нового пакета санкций из-за СВО, уходом из России международных компаний. В 2023 году тенденция к снижению сохраняется (11371 млн. т-км за январь-август 2023 года).

Однако, несмотря на санкции, количество пассажиров, отправленных ж/д транспортом общего пользования, в 2022 году достигло 662 тыс. чел., что на 6,6% больше объема перевозок 2021 года. Тенденция роста показателя продолжилась и в 2023 году (541 тыс. человек за январь-август 2023 года).

За девять месяцев 2023 год погрузка на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области составила 21,7 млн тонн, что на 2,6% больше, чем за аналогичный период прошлого 2022 года. В том числе погружено: руды железной и марганцевой – 9,2 млн тонн (+12,4%); химических и минеральных удобрений – 10,6 млн тонн (-1,1%); промышленного сырья и формовочных материалов – 842 тыс. тонн (+0,6%). В сентябре 2023 года погрузка на железнодорожных станциях в Мурманской области составила 2 млн тонн.

Плотность железнодорожных путей общего пользования в Мурманской области составляет 60 км путей на 10000 кв. км территории, что в 2 раза меньше, чем в республике Карелия, и в 5 раз меньше, чем Ленинградской области.

Небольшая плотность железнодорожной сети объясняется неравномерностью покрытия полуострова из-за слабой заселенности и малой

освоенности большей части территории Мурманской области; концентрацией населения и промышленного производства в основном в центральной и северо-западной части полуострова, в частности: ОАО «Кольская ГМК», ОАО «Апатит», АО «Ковдорский ГОК», ОАО «Оленегорский ГОК», работа которых зависит от железнодорожного транспорта, по которому вывозят готовую продукцию и завозят сырье.

До 2025 года приоритетной задачей остаётся развитие железнодорожной инфраструктуры Мурманской области. Правительство Мурманской области и ОАО «РЖД» заключили соглашение о стратегическом партнерстве и взаимодействии в 2021–2025 годах, которое определяет направления взаимодействия сторон в сфере транспортного обслуживания населения и промышленных предприятий Мурманской области, развития железнодорожной инфраструктуры и обеспечения транспортной безопасности.

**Автотранспортная инфраструктура.** Автотранспортная система, встроенная в транспортный комплекс Северо-Западного федерального округа, играет значительную роль в развитии региона, ввиду его расположения на пересечении транспортных путей и выхода на Северный морской путь с круглогодичной навигацией.

Общая протяженность автомобильных дорог в Мурманской области на октябрь 2023 года составляет 3668,2 км, из них 803,9 км – дороги федерального значения. Автотранспортная инфраструктура Мурманской области характеризуется высоким качеством покрытия автомобильных дорог, но низкой плотностью:

- «Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования» – 94,1% на конец 2022 года;

- «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования» – 78,9% на конец 2022 года;

- «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием» – 23,5% на конец сентября 2023 года.;

- «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям на конец года (местного значения)» на конец 2022 года увеличился до 69,0% (67,1% в конце 2021 года);

- «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям на конец года (регионального или межмуниципального значения)» на конец сентября 2023 года увеличился до 48,7%, как результат модернизации уже существующей дорожной инфраструктуры в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги», а также вследствие уменьшения протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в связи с передачей части автомобильных дорог в федеральную собственность.

По оценкам экспертов, в ближайшей перспективе доля дорог в Заполярье, отвечающих нормативным требованиям, будет расти за счет реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги». Так в 2022 году общее финансирование нацпроекта составило 1810 млн руб. В 2023 году в регионе запланировали обновить свыше 900 тыс. квадратных метров автомобильных дорог.

В общей сложности за 5 лет в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» было приведено в нормативное состояние более 75% дорог местного значения, а также 61% тротуаров входящих в состав автомобильных дорог. В 2023 году на 100% завершены работы на 124 улицах в Мурманской области и на 13 объектах в Мурманске и 30 объектах в области.

Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области определены участки региональных автодорог, которые запланированы к ремонту в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2023 году:

- автодорога Мишуково – Снежногорск, ориентировочно 15 км;
- автодорога Пиренга – Ковдор, 5,65 км;
- автодорога Кола – Мурмаши, 4,5 км.

Кроме того, продолжатся работы на переходящих дорожных объектах:

- автодорога Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами, км 33 – км 42, км 45 – км 49, км 50 – км 52, км 53 – км 54, км 54 – км 63, работы на данном объекте начаты в 2022 году (завершены ремонты мостов);

- автоподъезд к селу Териберка, км 10 – км 35.

В 2022 году начат ремонт на автодороге Кола – Выходной, км 2+000 – км 6+000 км (выборочно), в 2023 году на данной автодороге работы будут продолжены. Также выполнены все работы на автодороге Кола – Зверосовхоз, км 0+000 – км 4+000 км (выборочно).

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области приступили к запланированным на 2024 год дорожным работам. Региональное Министерство транспорта и дорожного хозяйства, за счёт опережающего финансирования через механизм казначейских кредитов в Мурманской области в июле 2023 года заключены два контракта на ремонт автомобильных дорог. С опережающими темпами подрядчики выполнили работы по ремонту дороги Кандалакша – Алакертти – КПП «Салла», км 60+000 – км 100+000 (выборочно). Вторым участком стал Пиренга – Ковдор (км 3 – км 68).

В Мурманской области завершается реконструкция нового участка трассы Р-21 «Кола» подъездной дороги к Североморску с 14-го по 19-й км. По данным ФКУ УПРДОР «Кола» степень готовности объекта составляет более 96%. После полного завершения реконструкции вдоль восточной границы Мурманска появится своеобразное транспортное полукольцо – современная комфортная и безопасная автодорога. Окончание работ запланировано на ноябрь 2023 года.

Реконструкцию автодороги с увеличением полос из Мурманска в Североморск проведут в 2024-2026 годах. Начало строительных работ

запланировано на 2024 год. Основные строительные-монтажные работы планируется завершить в 2026 году.<sup>265</sup>

Рассматривается перспектива строительства федеральной трассы Архангельск – Мурманск, которая будет проходить через Нюхчу, Колежму и Сумский Посад. Трасса позволит сократить время на поездку из Архангельска в Мурманск и даст толчок экономическому развитию.

Грузооборот автомобильного транспорта в 2023 году растет более быстрыми темпами, чем объем грузоперевозок автомобильным транспортом:

– Объем грузов, перевезенных автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, за январь-август 2023 году увеличился на 28,3% к соответствующему периоду прошлого года (за январь-август 2022 года падение составило 8,6%). Ключевыми факторами восстановления грузоперевозок стали развитие онлайн-торговли, увеличение объемов доставки товаров повседневного спроса. (это относится скорее к 2021 году).

– Рост грузооборота за январь-сентябрь 2023 года составил 56,9% к соответствующему периоду 2022 года. Основными факторами, способствующими восстановлению объемов грузоперевозок автомобильным транспортом, стали развитие онлайн-торговли, увеличение объемов доставки товаров повседневного спроса, расширение географии за счет изменения логистики.

– Пассажирооборот и объем перевозок пассажиров автобусами и троллейбусами общего пользования за январь-сентябрь 2023 года росли на 15,6% и 8,2% соответственно к аналогичному периоду 2022 года. Факторами к восстановлению послужили:

– закупка для Мурманска рекордного количества автобусов и троллейбусов, в общей сложности 50 машин (7 троллейбусов, 43 автобуса) в рамках программы по обновлению парка общественного транспорта;

– открытие в 2022 году трех новых межмуниципальных маршрутов: «Ковдор – Апатиты – аэропорт Хибин»; «Ковдор – Полярные Зори – Кандалакша»; «Кандалакша – Полярные Зори – Апатиты – аэропорт Хибин»;

– рост объем перевозок пассажиров на межмуниципальных маршрутах (№105 «Мурманск-Североморск», № 110 «Мурманск-Выходной», №111 «Мурманск-Мишуково», №106 «Мурманск-Аэропорт», № 120 «Мурманск-Тулома» и №140 «Мурманск-Молочный»).

В рамках стратегического плана «На Севере – жить» и национального проекта «Безопасные качественные дороги», «Транспорт Севера» за 10 месяцев 2023 года на территории Мурманской области реализованы первый

---

<sup>265</sup> Романова, А. Между Мурманском и Североморском достраивают транспортное полукольцо / А.Романова // РБК, 04.07.23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/22/08/2023/64e4ce9f9a7947f019e55eef> / свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

и второй этапы обновления парка общественного транспорта. В регионе появилось 180 новых брендированных автобусов и троллейбусов, в том числе первый за Полярным кругом троллейбус с автономным ходом.

Парк общественного транспорта Мурманской области, осуществляющего регулярные перевозки по регулируемым тарифам, обновлен почти на 81%. Также на 83% парк обновлен в Кандалакше, на 50% в Ковдоре и на 51% в Мурманске. В ЗАТО Александровск и Североморск, городах Кировск, Полярные Зори, Апатиты, Оленегорск, Мончегорск, в Ловозерском районе и Печенгском округе транспортный парк обновлён на 100%.

100% автобусов с регулярными перевозками по регулируемым тарифами отображаются через Яндекс.Карты, 2ГИС и систему ТранспортСевера.рф. Четверть транспорта обновлена для работы на межмуниципальных сообщениях. Кроме того, появилось 7 новых маршрутов.

В рамках реализации третьего этапа в этом году ожидается поставка еще 30 новых современных троллейбусов. В областном бюджете на 2023-2024 годы на программу по обновлению общественного транспорта предусмотрено 1,6 млрд рублей.

За 9 месяцев (январь-сентябрь) 2023 года в Мурманской области зафиксировали 422 ДТП, в которых погибли 38 человека, а 599 получили травмы различной степени тяжести.

**Портовая инфраструктура.** Порты Мурманской области составляют доминирующую долю общего объема переработки грузов портов Арктической зоны РФ (за январь-сентябрь 2023 году грузооборот составил 44,96 млн тонн).

Морской порт Мурманск – лидер среди портов арктического бассейна включает в себя пять морских терминалов: Териберку, Ура-Губу, Лиинахамари, рейдовый терминал для перегрузки нефти и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ). Главным конкурентным преимуществом порта является прямой доступ в мировой океан, без прохождения международных проливов и ограничений по размеру судов, которые заходят в порт. В 2022 году Мурманский морской торговый порт отправил по Северному морскому пути более 1 млн тонн каботажных грузов в арктическом направлении.

В 2023 году АО «ММРП» планирует вложить почти 1 млрд руб. в модернизацию и ремонт основных производственных фондов порта. Более 600 млн руб. будет направлено на реконструкцию и ремонт производственных, бытовых, складских и других объектов.

В 2023 году реализуется реконструкция причала №2 Мурманского порта, в результате чего, грузооборот причала увеличится до 5 млн тонн, а всего порта превысит 20 млн тонн. Сооружение находится в высокой степени готовности. Проектная глубина причала увеличится до 12,35 м, а увеличение длины причальной линии до 284 м с учётом швартового пала позволит осуществлять загрузку судов класса Panamax длиной до 229 м и дедвейтом до 82 тыс. тонн.

За первое полугодие 2023 года перевалка грузов в торговом порту Мурманска увеличилась на 912370 тонн – по сравнению с аналогичным периодом 2022 года рост составил 28,4%. Основное прирост дали уголь, кокс, щебень, песок, при этом перевалка инертных материалов (щебень, песок, песочно-гравийная смесь) выросли на 92,4% – с 236314 тонн в 2022 году до 454711 тонн в 2023-м. Транспортировка этих грузов производилась по трассе СМП и предназначались для реализации инфраструктурных проектов в Арктической зоне РФ, причем данный объем перевалки грузов в арктическом направлении – это новый рекорд, установленный в АО «ММТП» в текущем году.

На протяжении последних лет структура грузооборота в АО «ММТП» сохраняется: 83% – уголь, 8% – кокс, 6% – щебень, песок, 3% – прочие грузы. В качестве ключевых тенденций, определяющих деятельность АО «ММТП», можно отметить увеличение числа крупнотоннажных судов, которые обрабатываются у причалов порта – за полгода было обработано тринадцать судов класса Capesize. По планам на 2023 год планируется принять 35 судов подобного класса (в 2022 году – 25 судов).

По предварительным прогнозам, в ближайшем квартале объемы перевалки груза вырастут – в порту ожидают увеличения грузооборота за 2023 год на 1,7 млн тонн или 11,5% против грузооборота 2022 года. Это объясняется увеличением отгрузки в адрес портов Северо-Запада со стороны ОАО «РЖД» и проведением мероприятий по повышению эффективности производственной деятельности.

В 2023 году за счет средств инвестиционного портового сбора ФГУП «Росморпорт» профинансирует реконструкцию и развитие торгового порта в Мурманске. В настоящее время в Мурманске реализуется проект увеличения мощности на 2,5 млн тонн в год терминала «Мурманского морского торгового порта» (срок реализации 2027 год), а также реконструкции объектов портовой инфраструктуры «Мурманского балкерного терминала» с увеличением пропускной способности на 1,5 млн тонн минеральных удобрений в год (срок реализации 2025 год).

Перевалка грузов в торговом порту Мурманска за первое полугодие 2023 года увеличилась на 912370 тонн. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года рост составил 28,4 %. Структура грузооборота в АО «ММТП» сохраняется на протяжении последних лет: 83 % – уголь, 8 % – кокс, 6 % – щебень, песок, 3 % – прочие грузы. По предварительным подсчётам предприятия, в ближайшем квартале объёмы перевалки груза вырастут – в порту ожидают увеличения грузооборота за 2023 год на 1,7 млн тонн или 11,5 % против грузооборота 2022 года.

По данным ЕМИСС, с января по сентябрь 2023 года объем переработки грузов в морских портах Мурманской области составил 47,9 млн тонн (+5,0% к аналогичному периоду прошлого года). При этом произошла переориентация его структуры: объем переработки сухогрузов возрос на 14,0% (с 17,2 млн тонн до 19,6 млн тонн), а перевалка наливных грузов,

наоборот, снизилась на 1,0 % (с 25,6 млн тонн до 25,3 млн тонн), что характерно для большинства морских портов Северо-Запада.

За период январь-май 2023 года выросло число судозаходов целом по портам АМП – 5819 судозаходов (+10,1% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года), что положительно характеризует работу морских портов. Прирост судозаходов в 2023 году в портах Мурманск составил (+16%), в Архангельске – (+4%). На таможенных постах Мурманской таможни в морских пунктах пропуска Мурманска и Архангельска в 2022 году было оформлено 4 тыс. 863 судозахода и 8,7 млн тонн грузов.

В основном, в 2023 году увеличение числа судозаходов в портах Мурманска связано с ростом судозаходов рыболовных и рыбопромысловых судов в заграничном и каботажном плавании, сухогрузов (балкеров), танкеров в каботажном плавании, газозовов под иностранным флагом в порт Мурманск, а также маломерных катеров и буксиров, которые выходят за границы порта и работают на ВРПК СПГ и терминале «Ура-Губа».

В соответствии Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года порты Мурманск (АО «ММТП»), Архангельск (АО «АМТП»), Витино и Кандалакша, переваливающие в совокупности порядка 85% грузов, проходящих через Арктический бассейн, условно объединены в отдельную группу как имеющие железнодорожные подходы, связанные с транспортной системой страны.

Порты Мурманск и Архангельск являются ключевыми связующими звеньями в транспортно-логистических схемах движения грузов в Арктической зоне России по Северному морскому пути. Согласно Программе комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализация масштабной программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП» позволит существенно улучшить их базовые характеристики и увеличить пропускную способность.

В августе 2022 года правительство РФ утвердило план развития СМП до 2035 года, в который вошло более 150 мероприятий. Общий объем финансирования – около 1,8 трлн рублей. Согласно плану, годовой грузопоток по СМП должен составить в 2024 году 80 млн тонн, 2030 году – 150 млн тонн, 2035 году – 220 млн тонн.<sup>266</sup>

**Инфраструктура воздушного транспорта.** На Кольском полуострове действует два аэропорта, осуществляющих наземное обслуживание воздушных судов и пассажиров, обработку багажа, грузов и почты: международный аэропорт федерального значения АО «Аэропорт Мурманск», и аэропорт совместного базирования «Хибины» (Апатиты, Мурманская область).

За январь-октябрь 2023 года аэропорт Мурманск обслужил 1 197 698 пассажиров, что на 9,5% больше, чем за аналогичный период предыдущего года (1093813 человек).

---

<sup>266</sup> План развития СМП до 2035 года стоимостью 1,8 трлн руб. финансово обеспечен на 60%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/348999/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

В настоящее время пропускная способность аэропорта «Мурманск» составляет порядка 200 чел./час (примерно 144 тыс. чел/мес.). Это значение приближается к пределу пропускной способности.

В 2023 году АО «Аэропорт «Мурманск» и ООО «Спектрум Холдинг» подписали договор строительства нового здания аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий в аэропорту Мурманска, который планируется ввести в эксплуатацию в первом полугодии 2025 года. Общая площадь нового терминала составит 7065 кв. м., пропускная способность увеличится до 400 пассажиров в час.

Пассажиропоток аэропорта «Хибины» в первом квартале 2023 года так же вырос (+30%), по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В рамках концессионного соглашения с региональным правительством будет проведена реконструкция взлетно-посадочной полосы (ВПП) аэропорта «Хибины». Новый терминал рассчитывают построить в течение пяти лет. Стоимость реконструкции составит как минимум 4 млрд руб. По оценкам специалистов аэропорт «Хибины», находящийся в 32 км от горнолыжного курорта «Большой Вудъявр», в 2025 году сможет перевезти около 500 тыс. пассажиров.

Строительство нового современного аэровокзального комплекса, позволит повысить пропускную способность аэропорта до 400 пассажиров в час и свыше миллиона в год, поднять качество обслуживания пассажиров и скорость обработки багажа.

Последствия введения антироссийских санкций потребовали дополнить регулярные меры государственной поддержки рядом дополнительных мер, и в первую очередь, возмещение российским авиакомпаниям недополученных доходов, операционных расходов на осуществление перевозок по внутренним воздушным линиям, что позволило сохранить авиакомпаниям оборотные средства.

Полученные авиакомпаниями средства были направлены преимущественно на оплату труда авиационного персонала, социальных отчислений и на оплату иных расходов, относящихся к основной производственной деятельности авиакомпаний, в том числе сборов на аэропортовое и аэронавигационное обслуживание.

АО «Аэропорт Мурманск» активно продолжает работу над улучшением авиасообщения с другими регионами страны»: в 2023 году был открыт ряд новых воздушных маршрутов в Калугу, Казань, Минск и Анталию, что сделало более комфортным планирование путешествий для пассажиров, избавив их от необходимости делать дополнительные пересадки.

Пассажиропоток аэропорта «Хибины» в первом квартале 2023 года вырос на 30%. Рост произошел за счет увеличения числа авиаперевозчиков и добавления прямых рейсов в Хибины из Москвы и Санкт-Петербурга. В Хибины летают четыре авиакомпании - S7, «Россия», «Аэрофлот» и «Северсталь». Некоторые рейсы выполняются по программе субсидированных перевозок. По прогнозам

экспертов к концу 2023 года пассажиропоток увеличится до 250 тыс. пассажиров, к 2025 году увеличение составит до 500 тыс. пассажиров.<sup>267</sup>

В рамках концессионного соглашения с региональным правительством проведут реконструкцию взлетно-посадочной полосы (ВПП) аэропорта «Хибины». Новый терминал рассчитывают построить в течение пяти лет. Стоимость реконструкции составит как минимум 4 млрд руб. По оценкам специалистов аэропорт «Хибины», находящийся в 32 км от туристического центра региона – города Кировска (горнолыжного курорта «Большой Вудъявр»), в 2025 году сможет перевезти около 500 тыс. пассажиров.

---

<sup>267</sup> Пассажиропоток аэропорта Хибины в Заполярье вырос на 30% в первом квартале 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17399005/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

## **Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

### **12.1. Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области**

Развитие передовых производственных и цифровых технологий, внедрение перспективных высокотехнологичных направлений и инноваций, включающих организацию соответствующих процессов, в условиях глобализации мировой экономики и возрастающей конкуренции имеет социально-экономическое и стратегическое значение для качественного роста производительности труда и укрепления конкурентоспособности производственных отраслей, обеспечения технологической независимости государства, и становится определяющим фактором лидерства на международном рынке, как в сфере информационных технологий, так и в классических отраслях экономики.

Передовые производственные технологии, основанные на микроэлектронике и использовании цифровых технологий, интегрированных с высокопроизводительной рабочей силой, создают систему, которая, с одной стороны, настроена на увеличение массового производства, с другой – на необходимый в данный момент объем выпуска продукции и обладает высокой степенью кастомизации с целью быстрого реагирования на потребности потребителей.

Федеральный проект «Цифровые технологии», включенный в состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», ориентированной на Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, был разработан с целью обеспечения технологической независимости государства, ускорения технологического развития российских компаний и обеспечения конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на рынке. позволяют сделать управление городским хозяйством эффективней, а жизнь граждан – безопасней.

Задачи федерального проекта заключаются в создании благоприятных условий, необходимых механизмов и инструментов для развития в регионе инновационных бизнес-моделей, стартапов, разрабатывающих решения в сфере цифровых и информационных технологий, на основе эффективной поддержки государством отечественных компаний – лидеров рынка ИТ и стимулировании спроса на их решения, а также развитии перспективных высокотехнологичных направлений, таких как квантовые коммуникации,

квантовые вычисления, мобильные сети связи пятого поколения (5G), которые являются драйверами современного развития экономики.<sup>268</sup>

Решение данных задач предусматривает осуществление комплекса мероприятий по стимулированию процессов цифровой трансформации бизнеса, грантовой поддержке проектов малых и крупных компаний, разрабатывающих российские ИТ-решения на любой стадии технологической готовности, по внедрению цифровых технологий, требующих централизованных прикладных исследований, разработок на основе отечественных ИТ-решений с привлечением ресурсов и компетенций крупнейших российских технологических госкомпаний, заключивших соглашения с Правительством Российской Федерации.<sup>269</sup>

Мурманская область активно внедряет передовые инновационные производственные технологии во все сферы деятельности, что влияет на уровень инновационно-технологического развития и состояние технологического потенциала экономики региона, а также определяет степень конкурентного преимущества организаций и результативность методов их управления.

Передовые производственные технологии (ППТ) – это технологии и технологические процессы, основанные на микроэлектронике или применении цифровых технологий и управляемые с помощью компьютера, и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг), включая организацию соответствующих процессов. Внедрение передовых производственных технологий (ППТ) и робототехники на предприятиях позволит автоматизировать производственные и бизнес-процессы, привести к росту энергоэффективности и конкурентоспособности, запустить новые бизнес-модели, создать новые рынки.<sup>270</sup>

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики количество фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий (ППТ) по периодам начала внедрения отражено в таблице 12.1.

---

<sup>268</sup> Основные мероприятия федерального проекта «Цифровые технологии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.data-economy.ru/science/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>269</sup> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f/](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>270</sup> Передовые производственные технологии и робототехника. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://i.moscow/future\\_tech/9/](https://i.moscow/future_tech/9/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Таблица 12.1 - Использование организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2019-2022 годы по периодам начала внедрения и группам технологий, единиц<sup>271\_272\_273</sup>

Группы ППТ	2019	2020	2021	2022
Число фактов использования ППТ	1375	1535	1496	1538
Проектирование и инжиниринг	88	110	124	139
До одного года	5	6	12	10
от 1 до 3-х лет	18	23	21	31
от 4 до 5 лет	5	9	16	17
от 6 и более лет	60	72	75	81
Производство, обработка, транспортировка и сборка <sup>274</sup>	64	63	83	72
до одного года	3	3	21	8
от 1 до 3-х лет	18	14	14	15
от 4 до 5 лет	4	11	13	19
от 6 и более лет	39	35	35	30
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций <sup>275</sup>	9	---	0	0
до одного года	2	---	0	0
от 1 до 3-х лет	2	---	0	0
от 4 до 5 лет	3	---	0	0
от 6 и более лет	2	---	0	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля <sup>276</sup>	86	173	131	151
до одного года	1	11	5	24
от 1 до 3-х лет	26	37	48	40
от 4 до 5 лет	29	27	11	16
от 6 и более лет	30	98	67	71
Связь, управление и геоматика <sup>277</sup>	976	695	560	522
до одного года	41	31	27	18
от 1 до 3-х лет	173	118	103	83
от 4 до 5 лет	88	80	67	44
от 6 и более лет	674	466	363	377
Производственная информационная система и автоматизация управления производством <sup>278</sup>	81	373	448	458
до одного года	13	23	53	28
от 1 до 3-х лет	29	113	117	85
от 4 до 5 лет	9	42	59	103
от 6 и более лет	30	195	219	242
Технологии промышленных вычислений и big data <sup>279</sup>	71	46	61	92
до одного года	4	12	14	33
от 1 до 3-х лет	13	16	22	31
от 4 до 5 лет	11	7	9	9
от 6 и более лет	43	11	16	19
«Зеленые» технологии <sup>280</sup>	---	9	15	21
до одного года	---	1	3	5

<sup>271</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 95-96.

<sup>272</sup> За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

<sup>273</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>274</sup> За 2018–2019 годы – производство, обработка и сборка.

<sup>275</sup> За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

<sup>276</sup> За 2018–2019 годы – аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля.

<sup>277</sup> За 2018–2019 годы – связь и управление.

<sup>278</sup> За 2018–2019 годы – производственная информационная система.

<sup>279</sup> За 2018–2019 годы – интегрированное управление и контроль.

<sup>280</sup> Наблюдение осуществляется с 2020 года.

Группы ППТ	2019	2020	2021	2022
от 1 до 3-х лет	---	4	---*	6
от 4 до 5 лет	---	0	---*	1
от 6 и более лет	---	4	7	9
Технологии для обеспечения энергоэффективности <sup>281</sup>	---	3	9	---
до одного года	---	0	---*	---
от 1 до 3-х лет	---	0	---*	---
от 4 до 5 лет	---	0	0	---
от 6 и более лет	---	3	---*	---
Передовые методы организации и управления производством <sup>282</sup>	---	63	74	83
до одного года	---	9	12	12
от 1 до 3-х лет	---	17	20	30
от 4 до 5 лет	---	10	14	12
от 6 и более лет	---	27	28	29

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Как видно из таблицы 12.1 за период с 2019 года по 2022 год уровень технологической оснащенности предприятий Мурманской области повысился: число фактов использования и внедрения ППТ организациями региона возросло с 1375 в 2019 года до 1538 в 2022 году. Небольшое снижение до 1496 ед. произошло в 2021 году (-2,5%), при этом доминирует доля фактов использования ППТ с периодом начала внедрения от 6 и более лет (810 ед. в 2021 году и 858 ед. в 2022 году, что составляет 54,1% и 55,8% от общего числа фактов использования ППТ соответственно), на втором месте – с периодом от одного до трех лет (349 ед. в 2021 году и 321 ед. в 2022 году, что составляет 23,3% и 20,9% от общего числа фактов использования ППТ соответственно).

Таблица 12.2 - Число организаций Мурманской области, использовавших передовые производственные технологии в 2022 году, единиц <sup>283</sup>

Группы ППТ	Число организаций, использовавших передовые производственные технологии			Число организаций, имеющих запатентованные изобретения в	Число организаций, имеющих технологии в стадии экспериментального
	Разработанные в организации	Приобретенные в России	Приобретенные за рубежом		
Проектирование и инжиниринг	5	92	42	---	1
Производство, обработка, транспортировка и сборка	...	35	36	---	---
Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	...	104	40	1	---
Связь, управление и геоматика	6	256	80	---	---

<sup>281</sup> Наблюдение осуществляется с 2020 года.

<sup>282</sup> Так же.

<sup>283</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, использовавших передовые производственные технологии по годам внедрения по субъектам Российской Федерации по ОКАТО за 2022 год

Группы ППТ	Число организаций, использовавших передовые производственные технологии			Число организаций, имеющих запатентованные изобретения в	Число организаций, имеющих технологии в стадии экспериментального
	Разработанные в организации	Приобретенные в России	Приобретенные за рубежом		
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	3	84	32	---	---
Технологии промышленных вычислений и больших данных	2	25	12	---	---
«Зеленые» технологии	1	12	5	---	1
Передовые методы организации и управления производством	3	26	29	---	1
Всего	14	159	58	1	3

Из числа организаций, использовавших передовые производственные технологии, наибольшее количество приходится на организации, использующие ППТ, приобретенные в России (159 организаций), наименьшее – организации, использующие ППТ, разработанные в самих организациях (14 организаций). Причем, максимальное количество организаций внедряющих ППТ, приходится на группу технологий «Связь, управление и геоматика» и «Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля», приобретенных в России – 256 и 80 организаций соответственно, а приобретенных за рубежом – 80 и 40 организаций соответственно (таблица 12.2).

Проблема оценки влияния использования ППТ состоит в том, что современные статистические данные и методы их обработки не выявляют явной взаимосвязи между производительностью труда и техническим прогрессом, так как учитывают лишь стоимостные показатели. В настоящее время появились иные источники эффективности: повышение качества, рост производительности труда, снижение доли брака, снижение воздействия на окружающую среду, снижение импортозависимости, снижение издержек и пр. Основой для исследования стали результаты опроса, в котором приняли участие руководители высшего звена из организаций Мурманской области, которые отражены в таблице 12.3.

Таблица 12.3 - Число организаций Мурманской области, оценившие эффекты внедрения передовых производственных технологий по Мурманской области за 2022 год, ед.<sup>284\_285</sup>

Эффекты внедрения передовых производственных технологий	Число организаций оценившие эффекты внедрения передовых производственных технологий, единиц			
	низкая степень воздействия	средняя степень воздействия	высокая степень воздействия	воздействие отсутствует
Повышение эффективности производственного процесса (рост производительности труда)	18	47	55	58
Снижение издержек (снижение материалоемкости, энергоемкости и др.)	25	55	26	72
Повышение качества, снижение доли брака	23	35	28	92
Ускорение производственного цикла, снижение времени изготовления/выполнения заказов	27	43	23	85
Повышение гибкости производства, возможностей по адаптации и переналадке	27	40	15	96
Снижение воздействия на окружающую среду	31	22	11	114
Выпуск товаров, работ, услуг с новыми потребительскими свойствами	24	31	11	112
Удовлетворение потребностей партнеров по цепочке поставок	22	35	18	103
Соответствие стандартам, техническим регламентам и нормативам	22	28	44	84
Выход на зарубежные рынки сбыта/усиление экспортного потенциала	25	15	10	128
Снижение импортозависимости	31	13	17	117

Так, число организаций оценившие эффекты от внедрения передовых производственных технологий, как «высокая степень воздействия» по показателю «Снижение издержек (снижение материалоемкости, энергоемкости и др.)» составляет 26 организаций. По показателю эффективности «Снижение импортозависимости» 117 организаций отметили отсутствие эффекта от внедрения ППТ, а по показателю «Выход на зарубежные рынки сбыта/усиление экспортного потенциала» – 128 организаций (таблица 12.3).

Кроме того, существуют барьеры и факторы риска, затрудняющие разработки и внедрение передовых цифровых и производственных технологий организациями Мурманской области.

<sup>284</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, оценившие эффекты внедрения передовых производственных технологий по субъектам Российской Федерации по ОКATO за 2022 год.

<sup>285</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Таблица 12.4 - Число организаций Мурманской области, оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий в Мурманской области за 2022 год, ед.<sup>286\_287</sup>

Фактор риска	Число организаций оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий, единиц				
	Незначительный	Значительный	Основной или решающий	Загруженность с ответом	Данный фактор отсутствует
Недостаточная квалификация сотрудников	55	21	9	18	75
Трудности с наймом квалифицированного персонала	42	45	15	15	61
Недостаточный технологический уровень организации/ предприятия	43	22	24	24	65
Сложность интеграции новых технологий в существующие производственные и организационные процессы организации	47	28	14	27	62
Ограничения, связанные с действующим техническим регулированием/стандартами и правилами на рынках сбыта	40	23	7	31	77
Ограничения, связанные с требованиями в рамках текущих цепочек поставок	34	18	7	27	92
Низкая окупаемость инвестиций/длительный срок окупаемости	33	14	18	36	77
Трудности с привлечением частного финансирования	24	14	9	36	95
Трудности с привлечением государственного финансирования	23	13	20	37	85
Трудности доступа к нефинансовой поддержке на федеральном уровне	25	10	4	44	95
Трудности доступа к нефинансовой поддержке на региональном уровне	27	9	4	44	94
Нормативно-правовые ограничения доступа к технологиям в России	35	5	3	40	95
Нормативно-правовые ограничения доступа к технологиям за рубежом	24	16	10	35	93
Неэффективность действующего регулирования и защиты прав на интеллектуальную собственность	32	8	3	31	104
Отсутствие информации о передовых технологиях, способных обеспечить экономически значимый эффект для предприятия	52	8	6	23	89
Отсутствие/недостаток технической поддержки или сопутствующих услуг со стороны поставщиков, партнеров	46	8	5	26	93
Внедрение передовых технологий не входит в текущие приоритеты развития организации/предприятия	31	13	16	28	90
Возникновение специфических рисков, связанных с внедрением и использованием отдельных технологий	42	24	8	26	78
Прочие препятствия	32	6	2	48	90

<sup>286</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий по субъектам Российской Федерации по ОКATO за 2022 год.

<sup>287</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Из таблицы 12.4 видно, что наибольшее число организаций отметило в качестве основного или решающего фактора – «Недостаточный технологический уровень организации/предприятия» (24 организации), «Трудности с привлечением государственного финансирования» – 20 организаций, «Низкая окупаемость инвестиций/длительный срок окупаемости» – 18 организации. Такие факторы, как «Недостаточная квалификация сотрудников», «Недостаточный технологический уровень организации/предприятия», «Трудности с привлечением частного финансирования» и др. у большинства предприятий отсутствуют.

Результативность инновационного бизнеса зависит от умения компании разрабатывать инновации в сотрудничестве с научно-образовательными организациями. Именно активное сотрудничество с вузами и научными организациями оказывается характерной особенностью предприятий, способных создавать продукцию высокой инновационности, конкурентоспособную на внешних рынках. Вовлеченные в научно-производственное тесное взаимодействие инновационные предприятия высокотехнологичной промышленности чаще нацелены на внедрение передовых производственных технологий, поиск новых решений, которые будут трансформироваться в технологии и обеспечивать рост экономики, создавать продукцию высокой рыночной новизны.

Таблица 12.5 - Число организаций Мурманской области, оценившие реализацию технологической стратегии по Мурманской области за 2022 год, ед.<sup>288\_289</sup>

Факторы	Число организаций оценившие реализацию технологической стратегии, единиц	
	осуществляли взаимодействие	не осуществляли взаимодействие
Сотрудничество с образовательными организациями высшего или среднего образования	52	126
Сотрудничество с научными организациями	40	138
Сотрудничество с проектными, проектно-конструкторскими, конструкторскими или инжиниринговыми организациями	64	114
Вознаграждение сотрудников за предложения по улучшению товаров и услуг, повышению эффективности производства	55	123
Конкурентная технологическая разведка (КТИ), сравнительный анализ (бенчмаркинг) и анализ технологических трендов (в т.ч. дорожные карты)	31	147
Реализация программ обучения на рабочем месте	82	96
Эксплуатация систем управления знаниями, опытом, лучшими практиками	55	123
Применение методов коллективного планирования и принятия решений	50	128

Необходимо отметить, что из 178 организаций-участников опроса, которые оценили реализацию технологической стратегии, осуществляли взаимодействие с образовательными организациями высшего или среднего

<sup>288</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, оценившие реализацию технологической стратегии по субъектам РФ по ОКATO за 2022 год.

<sup>289</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

образования 29,2%, с научными организациями – 22,5%, с проектными, проектно-конструкторскими, конструкторскими или инжиниринговыми организациями – 36,0%, считая ее весьма полезной. Реализовали программу обучения на рабочем месте – 46,1% (таблица 12.5).

Несмотря на положительный тренд использования ППТ предприятиями Мурманской области, уровень технологической оснащенности большинства предприятий региона остается по-прежнему недостаточным и значительно различается по группам передовых производственных технологий, что отражено в таблице 12.6 и рисунке 12.1.

Таблица 12.6 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2019-2022 гг. по группам технологий <sup>290\_291\_292</sup>

Группы ППТ	2019	2020	2021	2022
Число фактов использования, всего	1375	1535	1496	1538
<b>Число фактов использования ППТ по группам технологий</b>				
Проектирование и инжиниринг	88	110	124	139
Производство, обработка, транспортировка и сборка <sup>293</sup>	64	63	83	72
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций <sup>294</sup>	9	---	0	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля <sup>295</sup>	86	173	131	151
Технология связи, управления и геоматики <sup>296</sup>	976	695	560	522
Производственная информационная система и автоматизация управления производством <sup>297</sup>	81	373	448	458
Технологии промышленных вычислений и больших данных <sup>298</sup>	71	46	61	92
«Зеленые» технологии <sup>299</sup>	---	9	15	21
Технологии для обеспечения энергоэффективности <sup>300</sup>	---	3	9	0
Передовые методы организации и управления производством <sup>301</sup>	---	63	74	83

<sup>290</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 95-96.

<sup>291</sup> За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

<sup>292</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>293</sup> За 2018–2019 годы – производство, обработка и сборка.

<sup>294</sup> За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

<sup>295</sup> За 2018–2019 годы – аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля.

<sup>296</sup> За 2018–2019 годы – связь и управление.

<sup>297</sup> За 2018–2019 годы – производственная информационная система.

<sup>298</sup> За 2018–2019 годы – интегрированное управление и контроль.

<sup>299</sup> Наблюдение осуществляется с 2020 года.

<sup>300</sup> Так же.

<sup>301</sup> Так же.

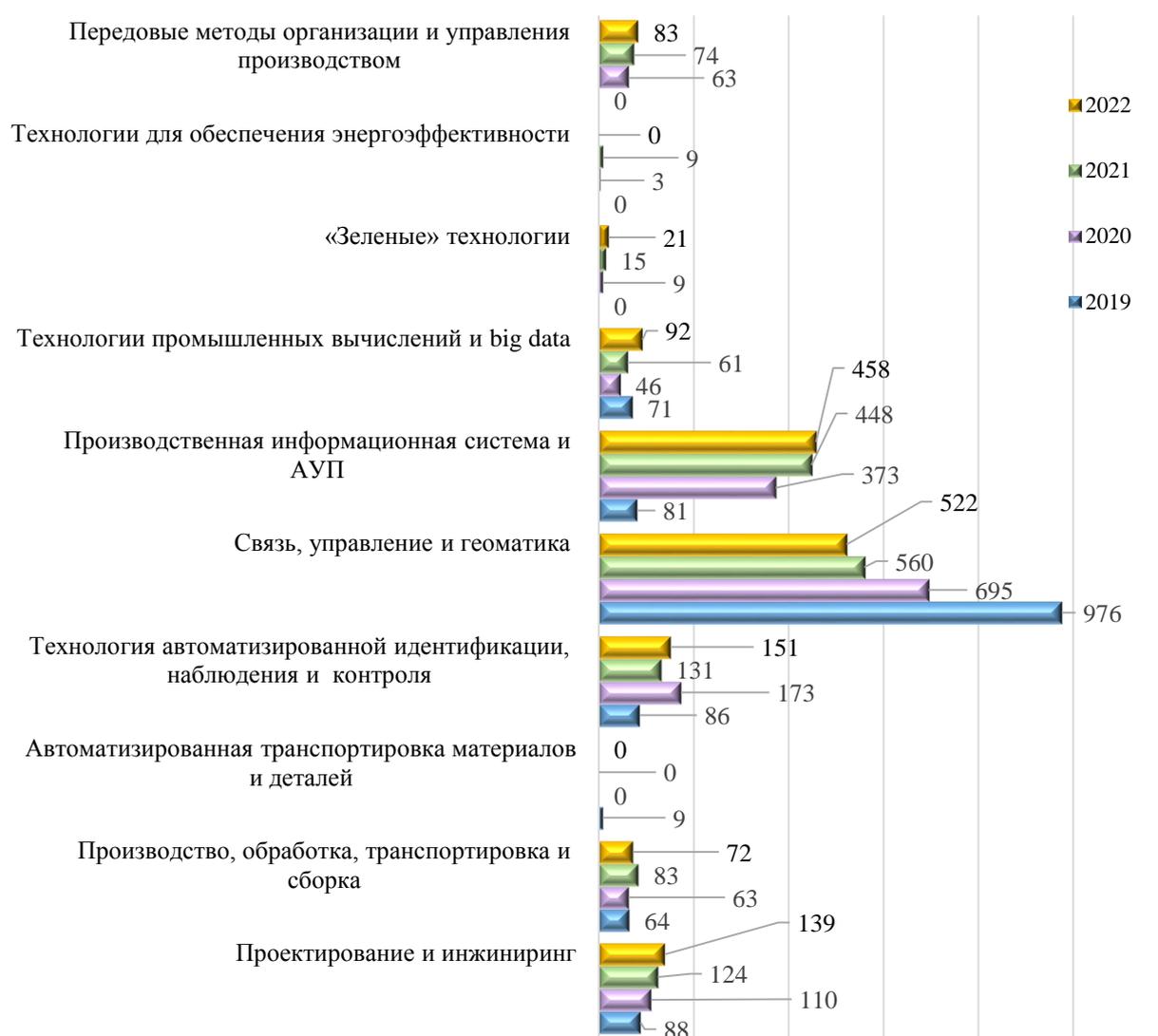


Рисунок 12.1 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2019-2022 годы по группам технологий, единиц

В структуру передовых производственных технологий (ППТ) входит одна из многочисленных групп – технология «Связь, управление и геоматика», которые в основном относятся к сквозным цифровым технологиям, обеспечивающим создание высокотехнологичных продуктов и сервисов, и наиболее сильно влияющие на развитие экономики региона.

Группа ППТ технология «Связь, управление и геоматика» представляют собой совокупность применений информационных технологий, мультимедиа и средств телекоммуникации для обработки данных, анализа геосистем, автоматизированного картографирования, моделирования, анализа и управления данными, идентифицированными согласно их местоположениям.

2019 году число фактов использования организациями Мурманской области ППТ группы «Технология связи, управления и геоматики» достигал 976 ед., что составило 71,0% от общего числа фактов использования ППТ, но к 2021 году этот показатель резко сократился до 560 ед. и составил 37,4% от общего числа фактов использования, что связано с приостановкой на

различные периоды времени работы хозяйствующих субъектов отдельных видов экономической деятельности из-за ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. В 2022 году этот показатель уменьшился еще до 522 ед. (- 6,7%), и составил 33,9% от общего числа фактов использования организациями Мурманской области ППТ, что связано с введением санкций западными странами и уходом европейских компаний с рынка России.

В рамках проекта «Умный регион», созданного по инициативе правительства Мурманской области на базе ведомственного проекта «Умный город», утвержденного в 2019 году Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, в регионе были внедрены передовые технологии проекта, которые позволили оцифровать основные отрасли экономики Мурманской области. Так, например, Кольская ГМК реализует целый ряд проектов, связанных с промышленной роботизацией, интернетом вещей, созданием цифровых двойников и другими технологиями «Индустрии 4.0».<sup>302</sup>

В 2021 году в Мурманске введен в строй завод по производству оптоволоконного кабеля АО «Управление перспективных технологий» для уникального арктического проекта «Полярный экспресс» по обеспечению связи между Мурманском и Владивостоком, предполагающий строительство трансарктической магистральной подводной волоконно-оптической линии связи (ПВОЛС) общей протяженностью 12650 км, включающей 6 пар оптических волокон пропускной способностью 52—104 Тб/с. Трансарктическая ПВОЛС пройдет через Мурманск – Амдерму – Диксон – Тикси – Певек – Анадырь – Петропавловск-Камчатский – Южно-Сахалинск – Владивосток. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ от 26.10.2020 г. № 645 «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» по заказу Министерства транспорта Российской Федерации и при поддержке Росморречфлота, Росморпорта и ФГУП «Морсвязьспутник». Срок реализации проекта «Полярный экспресс» – 2026 год.<sup>303</sup>

По состоянию на сентябрь 2023 года девять специализированных судов АО «Управление перспективных технологий» задействованы в процессе прокладки и поддержания трансарктической ПВОЛС «Полярный экспресс», оператором которой выступает ФГУП «Морсвязьспутник».

В настоящее время сдан первый участок ПВОЛС от с. Териберка Мурманской области до п. Амдерма Ненецкого АО протяженностью более 665 морских миль (более 1250 км). Был выполнен большой объем исследований и подготовительных работ. Укладка ПВОЛС в арктических

---

<sup>302</sup> Иванова, Н. Северная «цифра» / Н. Иванова // Инвестиционный компас. Мурманская область, 3 декабря 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5f994fe67a8aa9a873ef7e61/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>303</sup> В Мурманске запущен завод по производству оптоволоконного кабеля для трансарктической линии связи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/412412/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

условиях проведена специализированными судами-кабелеукладчиками головного подрядчика – АО «Управление перспективных технологий». Подтверждена техническая готовность первого участка линии связи, первых абонентов в п. Амдерма планируется подключить уже в этом году.<sup>304</sup>

Проект «Полярный Экспресс» нацелен на развитие портовой инфраструктуры Северного морского пути, формирования цифровой экосистемы региона, а также на реализацию нефтегазовых и экологических проектов в Арктике. Он соединит Мурманск и Владивосток по кратчайшему маршруту между Европой и Азией и станет альтернативой спутниковой связи в северных широтах, тем самым обеспечит надёжную и доступную связь и быстрый Интернет в российской Арктике.<sup>305</sup>

В горнодобывающей промышленности Мурманской области в основном применяются передовые производственные технологии с ярко выраженным отраслевым характером, относящиеся к группе ППТ «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством», с помощью которых создаются системы управления информацией, помогающие в определенные сроки с максимальной точностью управлять процессами организации. Число фактов использования этой группы ППТ в 2018 году составляла всего 5,5% от общего числа фактов использования ППТ (76 ед.), а уже в 2020 году произошло резкое увеличение до 373 ед., в 2021 – 448 ед., в 2022 году – 458 ед., что составило 29,8% от общего числа фактов использования ППТ.

Так в 2023 году на полях Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2023) Правительство Мурманской области заключило с компаниями АО «Арктический литий» и ООО «Полярный литий» соглашение по освоению Колмозерского месторождения, в котором содержится бериллий, ниобий, тантал, и порядка 19% всех запасов лития в РФ.

На базе Колмозерского месторождения, расположенного в Ловозерском районе Мурманской области в западной части гряды Кейв вблизи о. Колмозеро, будут созданы мощности по добыче и переработке литиевого сырья с последующим производством карбоната лития  $\text{Li}_2\text{CO}_3$ .

Весной 2022 года было объявлено о планах совместного освоения «Росатомом» и «Норникелем» Колмозерского месторождения лития в Мурманской области. Незадолго до этого «Росатом» приступил к строительству завода литий-ионных батарей. Планируемая мощность переработки – 1,96 млн т/год руды, планируемая мощность выпуска продукции – 45 тыс. т/год карбоната  $\text{Li}_2\text{CO}_3$  и гидроксида лития  $\text{LiOH}$ .

Освоение месторождения даст возможность создать первое отечественное производство литийсодержащего сырья для обеспечения

---

<sup>304</sup> Полярный экспресс. Проект строительства трансарктической магистральной подводной оптоволоконной линии связи Мурманск — Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://полярныйэкспресс.рф/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>305</sup> В Мурманске запущен завод по производству оптоволоконного кабеля для трансарктической линии связи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/412412/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

стратегически необходимыми материалами передовых предприятий России, в том числе, для производства литий-ионных аккумуляторов проекта госкорпорации Росатом – гигафабрики в Калининградской области, запуск которой запланирован на 2025 год. Дополнительная геологоразведка месторождения начнется уже в ближайшие месяцы и будет реализована компетенциями компаний ООО «Норникель Технические сервисы» и АО «Русбурмаш» (геологоразведочная и буровая компания горнорудного дивизиона Росатома).<sup>306</sup>

В 2023 году АО «Кольская ГМК» апробирует новую инновационную технологию обработки руды – магнитно-импульсный метод, что позволит повысить процент извлечение никеля и других ценных компонентов – меди и кобальта, а значит получить продукт более высокого качества с меньшими затратами и меньшим количеством отходов. При этом прежняя технологическая цепочка обработки руды не меняется, но с помощью добавления этого метода оптимизируется работа отдельных операций. За счет магнитно-импульсной обработки руды происходит изменение поверхности минеральных частиц отчего они более расположены к флотации, Результаты экспериментов подтвердили положительный эффект. Так, в 2022 году АО «Кольская ГМК» совместно с научной организацией успешно реализовали научно-исследовательский проект «Обоснование эффективности магнитно-импульсной обработки на стадиях рудоподготовки и флотации на основе лабораторных тестов».

В планах компании провести опытно-промышленные испытания магнитно-импульсной обработки руды. Тестирование планируется уже в этом 2023 году на третьей секции флотации обогатительной фабрики Кольской ГМК. Техническое задание рассчитано на 12 месяцев. В этот срок входит изготовление оборудования, его монтаж, запуск и сравнительное тестирование в условиях опытно-промышленной эксплуатации для подтверждения его эффективности.<sup>307</sup>

Для научно-технической деятельности, исследований и разработок, компьютерного моделирования, создания виртуальных продуктов и цифровых двойников в нефтедобывающей и горнодобывающей промышленности активно применяют группу технологий, входящую в структуру передовых производственных технологий (ППТ) – «Проектирование и инжиниринг» – 8,3% в 2021 году, 9,03% в 2022 году от общего числа фактов использования передовых производственных технологий.

В Кольской ГМК (входит в группу «Норникель») завершен первый этап работы по созданию инженерно-цифровой модели производства (цифровой

---

<sup>306</sup> ПМЭФ-2023. Освоение Колмозерского месторождения литиевых руд и строительство нового ГОКа в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/news/dobycha/783736-pmef-2023-osvoenie-kolmozerskogo-mestorozhdeniya-litievyykh-rud-i-stroitelstvo-novogo-goka-v-murmansk/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>307</sup> В Кольской ГМК апробируют новую технологию обработки руды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tv21.ru/news/2023/05/10/v-kolskoy-gmk-aprobiruyut-novuyu-tekhnologiyu-obrabotki-rudy/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

двойник): все здания и местность промышленной площадки компании переведены в 3D-модель.

Виртуальную копию компании разрабатывали с помощью технология информационного моделирования BIM (Building Information Modeling) или технологии информационного моделирования (ТИМ) – трехмерной информационной модели построенного объекта с привязанной базой данных. Сегодня к 2023 году промплощадка компании АО «Кольская ГМК» полностью переведена в виртуальную 3D-модель (рисунок 12.2).

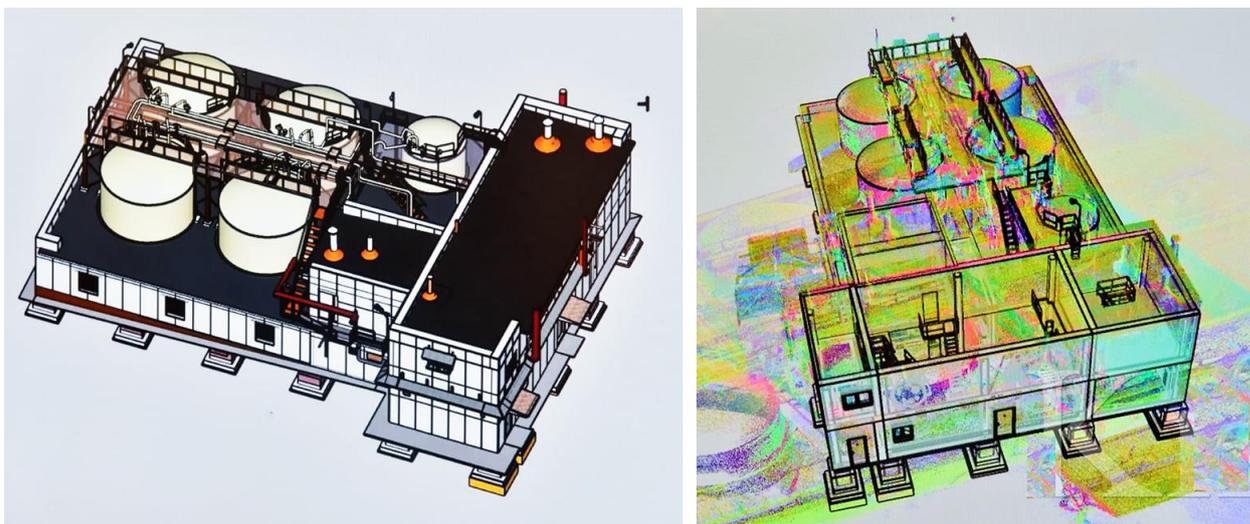


Рисунок 12.2 - Элементы инженерно-цифровой модели производства АО «Кольская ГМК»

На первом этапе создания цифровой модели осуществлялась оцифровка с помощью современных устройств и методов проведения геодезической съемки – беспилотные летающие аппараты (БЛА), электронные тахеометры и теодолиты, GPS-приемники, камеры высокого разрешения, 3D-сканеры и специализированное программное обеспечение. Для более детальной оцифровки зданий и сооружений использовались технологии лазерного сканирования, позволяющей определять пространственные координаты точек объекта на расстоянии. После чего все оборудование, технологические процессы и инженерно-технические коммуникации (подземные кабельные линии, трубопроводы и т. д.) с помощью специальных компьютерных программ были переведены в цифровой формат.<sup>308</sup>

Технологии трехмерного моделирования Кольская ГМК активно использовали при строительстве новых производств, в частности, при реализации крупнейшего в Мурманской области инвестиционного проекта экологической направленности «Утилизация солевого стока никелевого рафинирования», а также при реализации инвестиционного проекта «ЦЭН. Электроэкстракция никеля из растворов хлорного растворения НПП на объем производства 145 тыс.т/год электролитного никеля».

<sup>308</sup> В Кольской ГМК создают цифровой двойник производства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nornickel.digital/cifra\\_v\\_nornikele/v\\_kolskojj\\_gmk\\_sozdayut\\_cifrovojj\\_dvojjnik\\_proizvodstva/](https://www.nornickel.digital/cifra_v_nornikele/v_kolskojj_gmk_sozdayut_cifrovojj_dvojjnik_proizvodstva/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Посредством 3D-технологий Кольская ГМК реализует проект строительства нового медерафинировочного производства в Мончегорске как часть стратегии по модернизации и замене устаревших и неэкологичных технологий, что позволит более точно проектировать здания и избежать возможных инженерных ошибок при монтаже технологических систем, оборудования и инженерных коммуникаций. Создание 3D-модели компании Кольской ГМК – это основа для совершенствования и развития цифровой среды на предприятии.

Новое медное производство в Мончегорске будет работать по современной технологии «обжиг – выщелачивание – электроэкстракция» с минимальным воздействием на окружающую среду. Извлечение серы в кислоту составит не менее 99,5%, на производстве будет применяться бессточная замкнутая система водооборота. Строительство нового производства планируется завершить в 2025 г. Его мощность – 150 000 т меди в год. Здесь будет работать более тысячи сотрудников. Инвестиции «Норникеля» в реализацию проекта оцениваются в 106 млрд руб.

Тиражирование механизма реинжиниринга, в котором отсутствует какая-либо привязка к отрасли, является одним из приоритетных направлений импортозамещения в Мурманской области, на территории которой в разных отраслях базируется достаточное количество предприятий-потенциальных потребителей продукции реинжиниринга, а так же существуют необходимые инжиниринговые центры и потенциальные производители готовой продукции, такие как ОАО «Оленегорский механический завод» (ОМЗ),<sup>309</sup> основная продукция которого – запасные части и нестандартное оборудование для горно-металлургических предприятий: фасонное литье из стали и чугуна, фасонное и кессонированное литье из меди и бронзы, насосы песковые, грунтовые, насосы химические титановые, грейферы, грохоты, смесители и другие виды оборудования. Потребителями продукции ОМЗ являются горно-обогатительных предприятия Кольского полуострова, Северо-Западного и Центрального регионов России: (в частности, комбинаты «СевероНикель» и «ПеченгаНикель», Норильский горно-металлургический комбинат, ПО «Апатит», Оленегорский и Ковдорский горно-обогатительные комбинаты, ОАО «Карельский Окамыш»).

Предприятия Мурманской области проявляют интерес к использованию реинжиниринга – в адрес АНО «Агентство по технологическому развитию» поступило не менее 20 заявок от потребителей в сфере геологоразведки. Например, в высокой степени готовности находится проект устройства аварийного всплытия, которое планируется использовать в составе сейсмических кос для их обнаружения в случае разрыва.<sup>310</sup>

---

<sup>309</sup> Как на практике работает импортозамещение в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a5d5117a8aa94185eb4e5f/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>310</sup> Как на практике работает импортозамещение в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a5d5117a8aa94185eb4e5f/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

В структуре использования ППТ организациями Мурманской области значительное снижение показали число фактов использования технологий по группе «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» – в 2021 году до 131 ед., что на 24,3% меньше, чем в 2020 году, и составило 8,8% от общего числа фактов использования ППТ. В зависимости от периода начала внедрения в 2021 году наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 67 единиц. В 2022 году число фактов использования технологий по этой группе составило 151 ед. или 9.8% от общего числа фактов использования ППТ.

В 2023 году группа «Акрон» на своей площадке АО «Северо-Западная Фосфорная Компания» (АО «СЗФК») в Мурманской области реализовала проект по масштабированию корпоративной информационной системы ИСА, обеспечивающей управление хозяйственной деятельностью предприятия.

В настоящее время в АО «СЗФК» внедрен модуль «Финансы», помогающий оптимизировать процессы бюджетирования и управления финансовыми потоками, повысить точность и прозрачность планирования, упростить контроль за финансовыми потоками и исполнением бюджета. На предприятии была развернута собственная ERP-система ИСА, модернизировано сетевое и серверное оборудование, оптимизированы текущие и выстроены новые бизнес-процессы, реализовано интеграционное решение для систем ИСА и 1С.

Проект внедрения ИСА на АО «СЗФК» реализуется с 2021 года, входит в ТОП ИТ-проектов Группы «Акрон» и является первым этапом интеграционного решения по развитию корпоративных систем.<sup>311</sup>

В рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Мурманской области в 2021 году начала работу универсальная передвижная лаборатория непрерывной диагностики автодорог «Эскандор», созданная по заказу ФАУ «РОСДОРНИИ». Лаборатория оснащена георадаром – системой георадиолокационного зондирования «Терразонд», с помощью которой можно определить границы раздела конструктивных слоев дорожного полотна, в частности, оценить прочность асфальта, продольную и поперечную ровность, глубину и профиль колеи, сцепные свойства. Система пространственного сканирования позволит создать цифровой двойник дорожной инфраструктуры. Обследование проводится во время движения автомобиля с помощью мобильного лазерного сканера, в котором применяется технология LiDAR. Определяются размеры геометрических элементов дороги, позволяющие формировать цифровой паспорт дорожной инфраструктуры, строить 3D-модель и осуществлять проектные работы, например, по реконструкции, с использованием BIM технологий. Экспресс-оценку дорожного покрытия будут проводить в безостановочном режиме. Данные, собранные лабораторией, будут переданы

---

<sup>311</sup> Группа «Акрон» масштабирует единую корпоративную информационную систему в АО «СЗФК». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=166399>/свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

в базу Системы Контроля Дорожных Фондов (СКДФ) в унифицированном виде (рисунок 12.3).<sup>312</sup>

При этом всю полученную информацию обработают и проанализируют в Центре управления регионом с помощью Единой платформы управления транспортной системы Мурманской области (ЕПУТС МО). Основываясь на полученных данных, создается 3D-модель проблемного участка дороги, по которой определяются наиболее уязвимые участки полотна, которые требуют ремонта в первую очередь. Это позволит своевременно и эффективно планировать средства на текущий и капитальный ремонт дорог.<sup>313</sup>

В 2023 году в Мурманской области проведут комплексное обследование автодорог регионального или межмуниципального значения для формирования геоинформационной системы автомобильных дорог. Всего на работы потратят 34,5 млн рублей – это диагностика и оценка состояния дорог; разработка ПОДД протяжённостью 808,115 км; проведение технического учёта и паспортизация дорог протяжённостью 802,970 км.<sup>314</sup>



Рисунок 12.3 - Передвижная автолаборатория «Эскандор» проверяет прочность автомобильных дорог в Мурманской области<sup>315</sup>

В структуре ППТ самую многочисленную группу составляют «Технология производства, обработки, транспортировки и сборки». Прежде всего, это оборудование с числовым программным управлением. По числу фактов использования технологий организациями региона занимает пятое место, и в 2021 году составил 83 ед., в 2022 году – 72 ед. и в течении пяти лет с 2018 по 2022 годы эти показатели были стабильными. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2022 году составила 4,7%, что меньше на 0,8%,

<sup>312</sup> Первая в стране передвижная лаборатория «Эскандор» проверит прочность автомобильных дорог в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/409928/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>313</sup> Цифровую диагностику автодорог протестируют в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosdornii.ru/press-center/press/region/tsifrovuyu-diagnostiku-avtodorog-protestiruyut-v-murmanskoj-oblasti/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>314</sup> В Мурманской области потратят 34,5 млн рублей на исследование дорог. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/8/3/v-murmanskoj-oblasti-potratyat-345-mln-rublej-na-issledovanie-dorog/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>315</sup> Передвижная лаборатория вышла на диагностику заполярных дорог // Мурманский вестник от 05 июля 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/newslent/peredvizhnaya-laboratoriya-vyshla-na-diagnostiku-zapolyarnyh-dorog/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

чем в предыдущем году, что объясняется санкциями, наложенными Западными странами на Россию.

Показатели данной группы, представляющие собой совокупность технологического оборудования, состоящего из разных сочетаний гибких производственных модулей, и управляемая средствами вычислительной техники, а также автоматизированные системы технологической подготовки производства и системы обеспечения функционирования, остаются на стабильно низком уровне.

Компания «ФосАгро», как лидер по внедрению передовых цифровых технологий разработала проекты цифровизации производства, реализуемые в Кировском филиале АО «Апатит»:

- автоматизированное и дистанционное управление горной техникой;
- системы предсказательной аналитики и цифровых двойников;
- системы позиционирования и контроля перемещения персонала – технологическая основа диспетчеризации и часть системы промышленной безопасности и охраны труда на рудниках.<sup>316</sup>

ФосАгро внедрила на Расвумчоррском руднике Кировского филиала АО «Апатит» технологию дистанционного бурения и систему цифровой предиктивной диагностики для прогнозирования отказов оборудования на основе информации, полученной с датчиков (рисунок 12.4). В 2021 году к работе здесь приступили две машины SimbaM6C, управление которыми осуществляется с поверхности из диспетчерского центра Кировского рудника.

Еще одним уникальным проектом, реализованном на ГОК «Апатит» является «Автоматизированное лазерное сканирование и ГГИС». Этот сервис позволяет проводить геологоразведку и маркшейдерские замеры в автоматизированном режиме с повышенной точностью. Получаемые данные в цифровом виде загружаются в горно-геологические информационные системы (ГГИС) – цифровое сердце горного предприятия. В свою очередь она является основным инструментом в работе с рудными телами и запасами полезных ископаемых, основой для построения планов отработки месторождений.<sup>317</sup>

---

<sup>316</sup> В Центре управления регионом Мурманской области представили российские разработки в сфере цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/382054/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>317</sup> Искусственный интеллект и импортозамещение в цифре: ФосАгро на «Иннопроме - 2023» представила свои IT-проекты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nord-news.ru/news/2023/07/17/?newsid=157017/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).



Рисунок 12.4 - На Расвумчоррском руднике АО «Апатит» внедрена технология дистанционного бурения<sup>318</sup>

Цифровизации на «ФосАгро» проводится в нескольких направлениях:

- автоматизированное лазерное сканирование, позволяющее проводить геологоразведку и маркшейдерские замеры с повышенной точностью;
- автоматизированные системы пробоотбора и управления качеством, повышающие точность и оперативность данных о содержании полезного компонента на различных этапах переработки и обогащения руды;
- симуляторы и тренажеры для повышения квалификации операторов буровых установок и машинистов погрузочно-доставочных машин;
- аналитические системы и Big Data – введена в эксплуатацию торговая онлайн-платформа, которая повысила доступность минеральных удобрений для отечественных фермеров.

Создание цифрового двойника предприятия как единой системы объединит все модернизированные звенья в единый, технологичный цикл, что поможет предприятию оперативно выявлять и исключать отклонения в производственных процессах, прогнозировать их результаты и добиваться максимального качества в своей деятельности.

На международной выставке «Иннопром-2023» в Екатеринбурге 13 июля 2023 компания «ФосАгро» представила инновационный проект с элементами искусственного интеллекта с целью повышения продуктивности бизнес-процессов и эффективной коммуникации с партнерами и государственными органами. Созданная система с помощью инновационных технологий с элементами искусственного интеллекта позволяет автоматически обрабатывать входящие требования Федеральной налоговой службы РФ, распределять документы по центрам финансовой отчетности, и таким образом значительно сократить сроки обработки документов и трудовые затраты при работе с контрагентами». В целом экономия рабочего времени занятых этим процессом сотрудников составила 96,3%.<sup>319-320</sup>

<sup>318</sup> Фото: предоставлены пресс-службой ПАО «ФосАгро».

<sup>319</sup> «ФосАгро» представила инновационный проект с элементами ИИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/3819380/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>320</sup> ФосАгро представила на международной выставке «Иннопром - 2023» инновационные проекты с элементами искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/press/company/fosagro-predstavila-na-mezhdunarodnoy-vystavke-innoprom-2023-innovatsionnye-proekty-s-elementami-isk/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

В 2022-2023 годах в связи с жесткими санкциями, наложенными Западными странами на Россию в связи с СВО, вопросы по импортозамещению программного и аппаратного обеспечения стали особенно актуальными. В частности, ФосАгро активно внедряет проекты отечественных специализированных платформ MES (Manufacturing Execution System – система управления производственными процессами), которые выполняют сбор, накопление и обработку данных от производственных процессов (АСУ ТП) с целью оптимизации выпуска продукции. Для обеспечения совместной работы АСУ ТП и MES-системы на предприятии проводятся мероприятия по интеграции, включающие в себя обследование предприятия, разработку, установку и ввод в эксплуатацию программно-аппаратных комплексов взаимодействия АСУ ТП и MES. Этот опыт был представлен под эгидой индустриального центра компетенции (ИЦК) «Химия».

Цифровые проекты и современные IT-решения ФосАгро реализуются на горно-обогатительном комплексе на базе месторождений апатит-нефелиновых руд Хибинского массива Кировском филиале АО «Апатит» в Мурманской области. В частности, на предприятии внедрены цифровые системы позиционирования и контроля перемещения персонала. Это технологическая основа диспетчеризации и неотъемлемая часть системы промышленной безопасности и охраны труда на рудниках. При ведении открытых и подземных горных работ такие системы обеспечивают фиксацию и контроль перемещения персонала и горной техники, помогают предотвратить столкновения и наезды, а также обеспечивают оперативную связь.<sup>321</sup>

В 2023 году в ПАО «Фосагро» на базе решения SAP Transportation Management (SAP TM) продолжается реализация проекта по созданию цифрового двойника транспортной логистики. Цифровой двойник позволил ПАО «Фосагро» оптимизировать маршруты перевозки, следить за грузами в режиме реального времени, снизить доли привлеченного подвижного состава в логистических схемах компании, снизить операционные затраты на 25%, сократить время отгрузки продукции до 20%, сократить время планирования до 30%.

АО «СЗФК» в Мурманской области (входит в Группу «Акрон») реализуется проект по модернизации флотационного передела. Первый этап модернизации – обновление насосного парка – установка уникальных пенных насосов системы CARS на обогатительной фабрике ГОК «Олений Ручей», в связи с тем, что изменился химический и минералогический состав руд (изменилась структура пенного продукта: он стал более устойчивым и трудно разрушаемым), а это в значительной степени снизило эффективность и

---

<sup>321</sup> Искусственный интеллект и импортозамещение в цифре: ФосАгро на «Иннопроме - 2023» представила свои IT-проекты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nord-news.ru/news/2023/07/17/?newsid=157017/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

производительность работы старых насосов. В 2023 году на ГОК «Олений Ручей» запланировано заменить еще семь насосов, два уже установлены.<sup>322</sup>

Показатель в группе ППТ «Технологии промышленных вычислений и больших данных» в структуре использования организациями Мурманской области ППТ в 2021 году показала снижение своих показателей до 61 ед., что на 32,6% больше показателя 2020 года. А в 2022 году этот показатель увеличился на 51%, и составил 92 ед. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2021 году составила 4,1%, а в 2022 году – 6,0%.

В рамках федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий» национального проекта «Экология» в Мурманской области в группе «Зеленые технологии» число фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) увеличилось с 9 ед. в 2020 году до 15 и 21 ед. в 2021 и 2022 годах соответственно (+40,5%), что составляет 1,0% и 1,4% от общего числа фактов использования ППТ.

Так в 2022 году началась реализация проекта «Большая медь» – создание нового медного экологически чистого производства в Мончегорске, в который ООО «Норникель» инвестирует более 140 млрд рублей. С вводом данного проекта объемы производства меди увеличатся в два раза (до 150 тыс. тонн), что позволит восполнить выбывшие объемы в связи с закрытием в марте прошлого года на АО «Кольской ГМК» металлургического цеха морально, физически и экологически устаревшего.<sup>323</sup>

Область стремится стать «зеленым» регионом. Для того, чтобы производство было экологичным, новый завод «Большая медь» планирует применять современную инновационную технологию «обжиг – выщелачивание – электроэкстракция». Таким образом можно минимизировать воздействие на окружающую среду.<sup>324</sup>

В рамках федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий» национального проекта «Экология» в Мурманской области показатель ППТ в группе «Зеленые технологии» увеличился до 21 ед. (+40,5%). Мероприятия по внедрению «зелёных» технологий реализовал АО «ММТП», создавший уникальный пылеветрозащитный экран, применяемый при перевалке навалочных грузов. АО «ММТП» реализует масштабную экологическую программу, включающую в себя 13 проектов, в том числе, создание «экологической диспетчерской», которая позволит мгновенно реагировать на изменения метеоусловий и предотвращать выбросы загрязнений; установку снего- и туманогенерирующих пушек, высадку сотен деревьев, установку пылеветрозащитных экранов по всему периметру терминала.

---

<sup>322</sup> На обогатительной фабрике ГОК «Олений Ручей» проводится модернизация флотационного передела. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acron.ru/press-center/press-releases/201001/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>323</sup> "Норникель" построит завод белой металлургии в Мончегорске за 140 млрд рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.dp.ru/a/2022/06/16/Nornikel\\_postroit\\_zavo/](https://www.dp.ru/a/2022/06/16/Nornikel_postroit_zavo/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>324</sup> В Мурманской области построят экологичный завод. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedpress.ru/news/77/economy/3034297/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

По итогам 2022 года группа «Акрон» в 3 раза увеличила затраты на экологию, направив 437 млн руб. на реализацию природоохранных мероприятий, которые ведутся по направлениям охраны атмосферного воздуха и водных ресурсов, а также снижению воздействия отходов производства на окружающую среду. Так в 2022 году количество образовавшихся отходов сократилось на 17%, количество выбросов, загрязняющих веществ в атмосферу снизились на 11%, объем сброса веществ, загрязняющих водоемы, оставался ниже нормативов.

В Мурманской области на ГОК «Олений Ручей» (АО «СЗФК») осуществлялись работы по мониторингу атмосферного воздуха в пределах лицензионных участков, по орошению поверхностей отвалов и технологических дорог в сухое время года, а также мероприятия по пылеподавлению, а также проводился количественный и качественный контроль промышленных выбросов от стационарных источников.<sup>325</sup>

В рамках реализации проекта Carbone Free Zone по сокращению выбросов парниковых газов на территории Мурманской области будет создана углеродно-свободная зона (УСЗ), предусматривающая внедрение технологий по снижению выбросов парниковых газов в жизненном цикле производства промышленной продукции, утилизацию твердых бытовых отходов (ТБО) с помощью «зеленых» технологий, развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ), технологий энергоэффективности, что позволит регионам привлечь новых инвесторов и повысит конкурентоспособность российской продукции.<sup>326</sup>

Однако отечественные технологии для развития компетенций в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, к которым относятся специализированные решения в области робототехники: свыше двух третей используемых ППТ этой группы приобретаются за рубежом, остаются в дефиците. Доля «Технологий для обеспечения энергоэффективности» в общем объеме числа фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) организациями Мурманской области составляет всего 0,6%.

В рамках реализации стратегического инвестиционного проекта «Строительство и последующая эксплуатация ветропарка «Кольская ВЭС», установленной мощностью 200,97 МВт, в 2019 году компании ПАО «Энел Россия» (ЭЛ5-Энерго) и ООО «Энел Рус Винд Кола» начали строительство уникального самого крупного за полярным кругом ветропарка «Кольская ВЭС», а в октябре 2022 году провели первую синхронизацию на одной из турбин ветропарка.<sup>327</sup>

---

<sup>325</sup> Группа «Акрон» в 3 раза увеличила затраты на экологию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acron.ru/press-center/press-releases/201019/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>326</sup> ПМЭФ-2021: РОСНАНО создаст углеродно-нейтральную территорию в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/406655/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>327</sup> Ветропарку «Кольская ВЭС» присвоен статус стратегического инвестиционного проекта Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://invest.nashsever51.ru/list\\_item/news/vetroparku-](https://invest.nashsever51.ru/list_item/news/vetroparku-)

С 1 декабря 2022 года «Кольская ВЭС» (201 МВт) начала поставку электроэнергии на оптовый рынок России (ОРЭМ). «Кольская ВЭС» сможет вырабатывать порядка 750 ГВтч в год, что позволит сократить выбросы около 600 тыс. тонн CO<sub>2</sub> в год. Ветропарк оснащен 57 турбинами, его площадь – 257 гектаров. На ВЭС установлено преимущественно локализованное российское оборудование, разработанное с учетом специфики работы при крайне низких температурах.<sup>328</sup> В таблицах 12.7-12.8 представлены данные о динамике разработки и использования передовых производственных технологий за 2019-2022 гг.

Таблица 12.7 - Разработанные передовые производственные технологии по субъектам Северо-Западного федерального округа за 2019-2022 гг., ед.<sup>329\_330</sup>

Субъекты СЗФО	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный ФО	239	268	390	410
Республика Карелия	---*	---*	---*	---*
Республика Коми	0	0	0	0
Ненецкий АО	0	0	0	0
Архангельская область**	---*	---*	---*	---*
Вологодская область	12	9	---*	---*
Ленинградская область	23	31	36	34
Мурманская область	0	0	0	0
Новгородская область	31	13	11	16
Псковская область	6	---*	---*	---*
Калининградская область	... *	8	13	13
г. Санкт-Петербург	157	192	298	325

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1).

\*\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видно из таблицы 12.7, бесспорным лидером в разработке ППТ среди субъектов СЗФО является город Санкт-Петербург – 325 разработанных ППТ, что составляет 79,3% от общего числа ППТ, разработанных В 2022 году в СЗФО. Причем их количество увеличивалось с каждым годом за период 2019 – 2022 гг. Второе место принадлежит Ленинградской области – 34 единицы, третье – Новгородской области – 16 единиц. Мурманская область по этой категории оказалась на последнем месте – за период 2019-2022 годы не разработала ни одной передовой производственной технологии. Однако по использованию и внедрению ППТ Мурманская область занимает пятое место – в 2022 году было внедрено 1538 единиц ППТ (таблица 12.8, рисунок 12.5).

kolskaia-ves-prisvoen-status-strategicheskogo-investitsionnogo-proekta-murmanskoy-oblasti/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>328</sup> От лития до «зеленой энергии»: какие промышленные гиганты работают в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedpress.ru/article/3262592/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

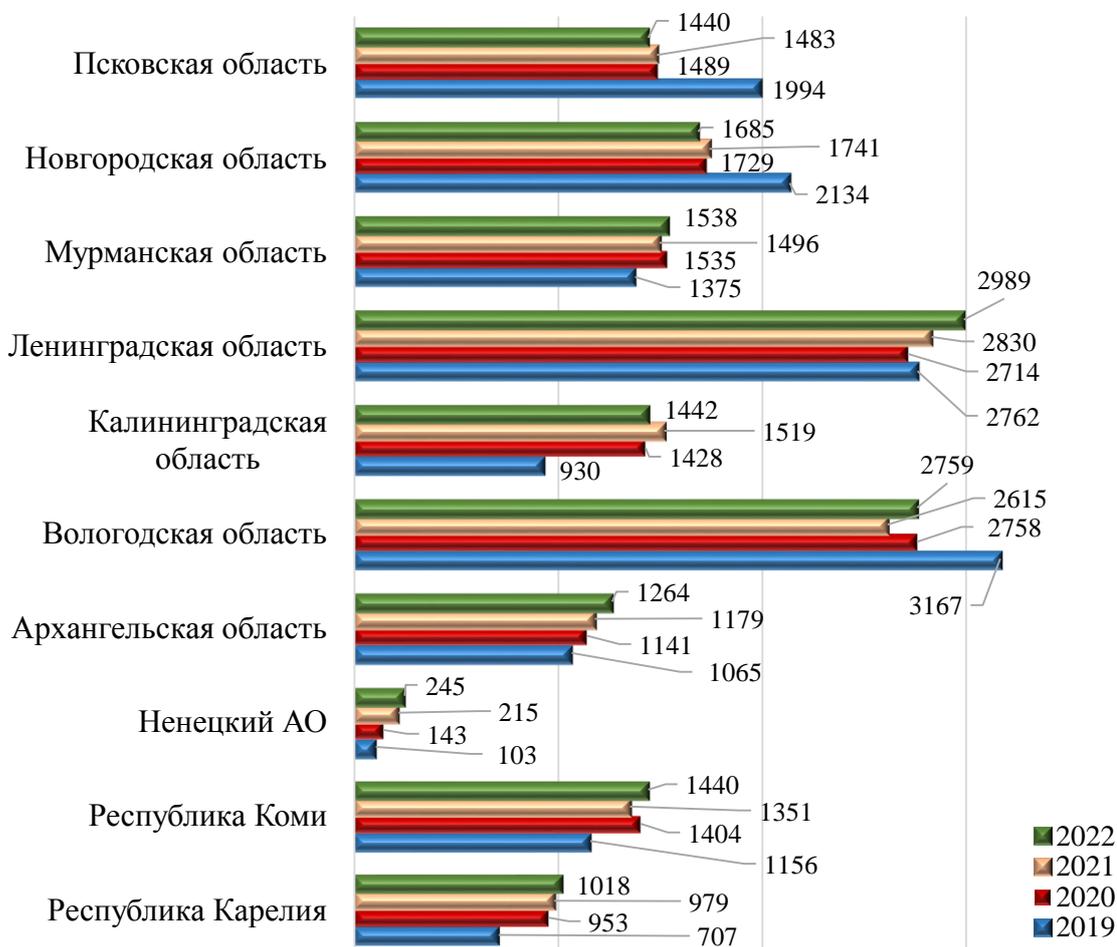
<sup>329</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>330</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Таблица 12.8 - Используемые и внедренные передовые производственные технологии по субъектам СЗФО за 2019-2022 гг., ед. <sup>331\_332</sup>

Субъекты СЗФО	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный ФО	25365	24693	26247	29158
Республика Карелия	707	953	979	1018
Республика Коми	1156	1404	1351	1440
Ненецкий АО	103	143	215	245
Архангельская область*	1065	1141	1179	1264
Вологодская область	3167	2758	2615	2759
Калининградская область	930	1428	1519	1442
Ленинградская область	2762	2714	2830	2989
Мурманская область	1375	1535	1496	1538
Новгородская область	2134	1729	1741	1685
Псковская область	1994	1489	1483	1440
г. Санкт-Петербург	9972	9399	10839	13338

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 12.5 - Используемые и внедренные передовые производственные технологии по субъектам СЗФО за 2019-2022 гг., ед.

<sup>331</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>332</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Из анализа диаграммы (рисунок 12.5) следует, что на предприятиях Мурманской области за период с 2019 по 2022 год число фактов использования и внедрения ППТ и их производственная эксплуатация организациями региона возросло с 1496 ед. до 1538 ед. (+2,8%).

Среди субъектов СЗФО Мурманская область по уровню внедрения ППТ поднялась с шестого места на пятое после Санкт-Петербурга (13338 ед.), Ленинградской области (2989 ед.), Вологодской (2759 ед.), Новгородской области (1685 ед.), при этом, в регионе при достаточно высоком научно-техническом и инновационном потенциале тормозится развитие перспективных высокотехнологичных направлений и не разрабатываются передовые производственные технологии (таблица 12.8).

В 2022 году в Мурманская область научными исследованиями и разработками заняты 36 научных организаций, 10 из которых входят в состав КНЦ РАН, и Мурманский арктический университета (таблица 12.9).

Таблица 12.9 - Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий в 2019-2022 гг.<sup>333\_334</sup>

	2019	2020	2021	2022
<b>Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий</b>				
Число организаций, выполнявших исследования и разработки (всего на конец года), ед.	34	35	36	36
Средняя численность персонала, занятого исследованиями и разработками (всего на конец года), чел. <sup>335</sup>	2029	1988	1983	1904
<b>Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям, чел.</b>				
Численность персонала – всего	2029	1988	1983	1904
Исследователи	873	885	896	867
Техники	255	217	235	215
Вспомогательный персонал	417	393	334	324
Прочий персонал	484	493	518	498

Как видим из таблицы 12.9 число научно-исследовательских организаций, выполнявших научные исследования и разработки (без субъектов малого предпринимательства) в 2022 году, увеличилось до 36 единиц, что на 5,9% организаций больше, чем в 2019 году, а средняя численность персонала, занятого исследованиями и разработками снизилась с 2029 до 1876 человек (-7,5%). В 2023 году тенденция продолжилась: по данным на январь-июнь 2023 года среднесписочная численность работников, выполняющих исследования и разработки, снизилась до 1827 человек (-2,6% к аналогичному периоду 2022 года). Данная тенденция объясняется миграционным оттоком населения из Заполярья в другие, более климатически благоприятные районы России. В организационной структуре научно-технической сферы преобладают научно-исследовательские институты

<sup>333</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 92.

<sup>334</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>335</sup> Без внешних совместителей и лиц, работавших по договорам гражданско-правового характера.

государственного сектора, в которых сосредоточено подавляющее большинство научных кадров (более 95%).

В 2022 году на фоне ужесточения западных санкций, с уходом от иностранных комплектующих организации и предприятия Мурманской области столкнулись с необходимостью быстрой перенастройки производственных процессов на импортозамещение. В план по развитию импортозамещения Мурманской области включены масштабные инвестиционные проекты с длинным сроком реализации. Региональная господдержка инвестиционной деятельности по импортозамещению направлена в основном на предоставление налоговых льгот.<sup>336</sup>

В последнее время идет активная работа по разработке и внедрению ППТ на предприятиях Мурманской области, требующих больших финансовых вложений. Это, в первую очередь, технологии и технологические процессы, управляемые с помощью компьютера, и необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение (таблица 12.10, рисунок 12.6).

Таблица 12.10 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по источникам финансирования, секторам деятельности и видам затрат за 2019–2022 годы, млн. рублей<sup>337\_338\_339\_340</sup>

Виды затрат	2019	2020	2021	2022
Внутренние затраты на исследования и разработки (по видам затрат), всего	2769,7	2837,4	3332,4	3596,9
В том числе				
1. Внутренние текущие затраты <sup>341</sup>	2711,4	2785,2	3126,4	3491,0
Оплата труда	1730,5	1809,5	1957,3	2146,6
Оплата труда (в % от внутренних текущих затрат)	63,8	65,0	62,6	61,5
Страховые взносы <sup>342</sup>	486,2	507,9	541,4	585,9
Приобретение оборудования	29,5	13,9	23,5	21,3
Приобретение оборудования (в % от внутренних текущих затрат)	1,09	0,50	0,75	0,61
Другие материальные затраты	172,0	199,2	292,2	475,4
Прочие	293,1	254,7	312,0	261,8
2. Капитальные затраты	58,3	52,2	206,0	105,9
Внутренние затраты организаций на исследования и разработки по источникам финансирования	2769,7	2837,4	3126,4	3491,0
Собственные средства	134,6	89,5	48,6	255,9
Средства бюджетов всех уровней	2362,3	2460,6	2733,4	3004,7
Средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	16,6	28,7	48,6	29,6

<sup>336</sup> Как на практике работает импортозамещение в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a5d5117a8aa94185eb4e5f/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>337</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С. 92.

<sup>338</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Внутренние затраты на научные исследования и разработки».

<sup>339</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Источники финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки».

<sup>340</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>341</sup> Без амортизации.

<sup>342</sup> На обязательное пенсионное, медицинское, социальное страхование.

Таблица 12.11 - Основные показатели деятельности организаций Мурманской области, выполнявших научные исследования и разработки за январь-июнь 2022-2023 гг.<sup>343\_344</sup>

Показатели	2022 январь-июнь	2023 январь-июнь
Число организаций, <sup>345</sup> ед.	36	35
Среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, <sup>346</sup> человек	1876	1827
Затраты на научные исследования и разработки, млн руб.	1564,8	1519,4
внутренние	1561,9	1516,6
текущие	1548,5	1494,4

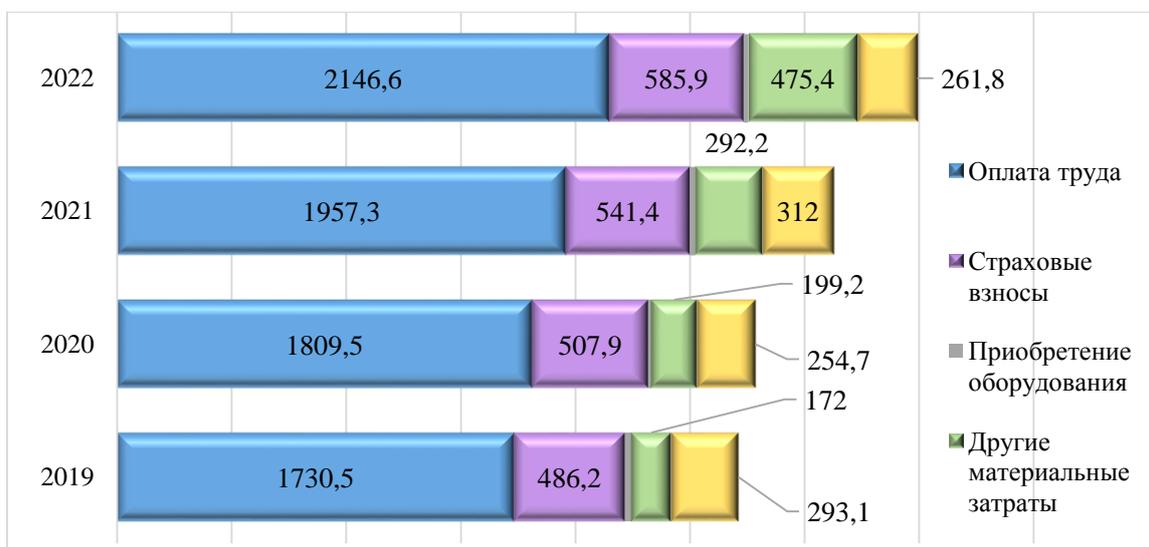


Рисунок 12.6 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по видам затрат за 2019–2022 годы, млн. рублей

Объем затрат на научные исследования и разработки (таблица 12.11) за период январь-июнь 2023 года сократился на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Причем, внутренние затраты снизились на 2,9%, а текущие – на 3,5%. Среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, в конце июня 2023 года составила 1827 человек (-2,6%).

Из таблицы 12.10 и диаграммы (рисунок 12.6) видно, что внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки в 2022 году увеличились на 28,7% по сравнению с 2019 годом и на 11,7% по сравнению с 2021 годом. Однако основная доля приходится на оплату труда (63,8% - в 2019 г., 65,0% - в 2020 г., 62,6% - в 2021 г. и 61,5% в 2022 г.), а на приобретение современного научного оборудования, которое является особенно важным для оснащения лабораторий научно-исследовательских институтов и научных организаций – менее 1% (0,61% по итогам 2022 года). При этом средства бюджетов всех уровней в этом объеме составляют большую

<sup>343</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С.55.

<sup>344</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С.55.

<sup>345</sup> С учётом обособленных подразделений.

<sup>346</sup> Без совместителей и работавших по договорам гражданско-правового характера.

долю. Так в 2019 – 2022 годы их доля бюджетных средств во внутренних затратах на исследование и разработки составляла более 85%: 85,3%, 86,7%, 87,4% и 86,1% соответственно. Как видно, объем затрат бюджетов всех уровней на исследования и разработки в абсолютном значении с каждым годом увеличивался. Кроме того, прослеживается динамика снижения доли средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности в общей структуре внутренних затрат организаций Мурманской области на исследования и разработки как в относительном (-39,1% в 2022 году), так и в абсолютном выражении (-19,0 млн руб. за 2022 год).

Таблица 12.12 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам СЗФО в 2022 году, млн рублей<sup>347</sup>

Субъекты СЗФО	Внутренние затраты на научные исследования и разработки <sup>348</sup>	Доля субъекта в ФО, %	В том числе:	
			Внутренние текущие затраты <sup>349</sup>	Капитальные затраты
Северо-Западный ФО	187174,6	100,0	171747,3	15427,3
Республика Карелия	1364,3	0,7	1259,5	104,8
Республика Коми	2442,1	1,3	2335,2	106,9
Ненецкий АО	38,4	0,02	36,6	1,8
Архангельская область*	1965,2	1,0	1905,2	60,0
Вологодская область	1032,2	0,6	993,9	38,3
Калининградская обл.	2228,2	1,19	1133,5	1094,7
Ленинградская область	10035,8	5,4	9901,9	133,9
Мурманская область	3596,9	1,9	3491,0	105,9
Новгородская область	1826,9	1,0	1805,3	21,6
Псковская область	213,2	0,1	207,0	6,2
город Санкт-Петербург	162431,6	86,8	147735,6	14696,0

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Для субъектов Северо-Западного ФО характерна неравномерность распределения финансовых ресурсов на развитие инновационной деятельности и разработку ППТ между его субъектами. Наибольший объем внутренних затрат на научные исследования и инновационные разработки в 2022 году (таблица 12.12) приходится на город Санкт-Петербург, и составило 86,7% от общего объема внутренних затрат в СЗФО. В Мурманской области на финансирование научных исследований выделяется всего 1,9% от общего объема внутренних затрат, Архангельской – 1,1% соответственно. В структуре затрат основная часть финансирования по всем субъектам приходится на внутренние текущие расходы – оплату труда, страховые взносы (97,1% по Мурманской области), и лишь небольшая часть на приобретения оборудования для научно-исследовательских лабораторий.

В соответствии с Постановлением Правительства Мурманской области от 05.09.2019 г. №414-ПП в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 г. № 537 «О мерах государственной поддержки научно-образовательных центров мирового уровня на основе

<sup>347</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>348</sup> Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации».

<sup>349</sup> Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации».

интеграции образовательных организаций высшего образования и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики» было создано объединение без юридического лица «Заполярный Арктический Научно-образовательный центр Мурманской области», участниками которого стали 19 научно-образовательных организаций высшего образования и крупнейшие промышленные предприятия, действующие в реальном секторе экономики. Такое сотрудничество даст мощный толчок развития заполярной науки.<sup>350</sup>

- Мурманский морской биологический институт РАН;
- Кольский научный центр РАН;
- Полярный филиал «ВНИРО» («ПИНРО» им. Н.М. Книповича);
- Полярно-альпийский ботанический сад-институт им. Н.А. Аврорина КНЦ РАН;
- Полярный геофизический институт;
- Всероссийский научно-исследовательский институт растениеводства им. Н.И. Вавилова «Полярная опытная станция»;
- Мурманский арктический университет;
- Карельский научный центр РАН;
- Коми научный центр Уральского отделения РАН;
- ООО «Ловозерский ГОК»;
- АО «Кольская ГМК»;
- АО «Олкон»;
- АО «Северо-Западная Фосфорная Компания»;
- АО «Апатит»;
- ПАО «Новатэк»;
- Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I;
- Санкт-Петербургский университет государственной противопожарной службы Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
- Кандалакшский государственный природный заповедник;
- Государственный природный заповедник «Пасвик».

В рамках участия в межрегиональном Научно-образовательном центре мирового уровня «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» в 2022 году поддержано 7 проектов от Мурманской области на сумму 9,66 миллиона рублей.

По предварительным данным за 2022 год, в регионе насчитывается 36 организаций, занимающихся научной деятельностью, с общей

---

<sup>350</sup> Заполярный Арктический Научно-образовательный центр Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arctic-element.ru/ru/centers/1/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

численностью более 1800 человек, занятых научными исследованиями и разработками.

В последние годы идет активное наращивание научных исследований в образовательных организациях высшего образования. В 2023 году в результате объединения университетов МАУ и МГТУ был создан новый университет – Мурманский арктический университет (МАУ), в котором, согласно новой модели будут разрабатываться и реализовываться исследовательские программы, ориентированные на глобальную арктическую повестку. В 2023 году Компания «НПФ «Полисервис» передала в дар МАУ рефрактометр для работы в научно-исследовательской лаборатории «Мониторинг и сохранение природных экосистем Арктики», который позволит лаборатории точно определять соленость воды, что необходимо для проведения исследований и постановки экспериментов в Арктической зоне.

Продолжается работа по внедрению науки в школах. В 2022 году создано 12 центров «Точка роста», школьный «Кванториум» в Североморске, проведены 5 смен по направлению «Наука» центра «Полярная звезда», молодежный научный форум Северо-Запада «Шаг в будущее» и другие мероприятия.<sup>351</sup>

В состав Кольского научного центра РАН входят 11 институтов и 10 центров – 1450 учёных разной направленности занимаются комплексным освоением недр Арктики. Крупные промышленные предприятия сотрудничают с научным центром. Специалисты помогают не только в новых разработках, но и в обеспечении экологической безопасности. Для успешной работы КНЦ ежегодно получает от Министерства образования и науки страны средства на обновление оборудования. В 2023 году сумма составила 227 млн рублей. Часть этих средств будет потрачено на современное и дорогое оборудование. Всего будет 32 позиции, в том числе, спектрометр с индуктивно связанной плазмой, так называемый icp-метод, который необходим для химико-аналитических работ.<sup>352</sup>

В 2022 году учёные Кольского научного центра РАН создали цифровую модель влияния на городскую экологию хвостохранилища АНОФ-2 в Апатитах. Разработка позволяет оценивать загрязнение воздуха, в зависимости от силы ветра, пылью, от которой страдают жители города.

В таблице 12.13 представлены данные о структуре разработке и использования передовых производственных технологиях по субъектам СЗФО.

---

<sup>351</sup> Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. Молодым учёным и аспирантам Мурманской области со следующего года будет выплачиваться губернаторская стипендия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/474131/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>352</sup> КНЦ РАН на обновление оборудования получит более 200 млн рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk-news.net/society/2023/01/23/137736.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Таблица 12.13 - Разработанные и используемые передовые производственные технологии по субъектам СЗФО в 2022 году, единиц <sup>353</sup>

Субъекты СЗФО	Разработанные <sup>354</sup>		Используемые <sup>355</sup>	
	Единиц	Доля субъекта в ФО, %	Единиц	Доля субъекта в ФО, %
Российская Федерация	2621	---	269541	---
Северо-Западный ФО	410	100,0	29158	100,0
Республика Карелия	---*	---*	1018	3,5
Республика Коми	0	0	1440	4,9
Ненецкий АО	0	0	245	0,8
Архангельская область**	---*	---*	1264	4,3
Вологодская область	---*	---*	2759	9,5
Калининградская область	13	3,2	1442	4,9
Ленинградская область	34	8,3	2989	10,3
Мурманская область	0	0	1538	5,3
Новгородская область	16	3,9	1685	5,8
Псковская область	---*	---*	1440	4,9
город Санкт-Петербург	325	79,3	13338	45,7

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

\*\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Из таблицы 12.13 видно, что в 2022 году в СЗФО разработано передовых производственных технологий – 410 единиц (15,6% от разработанных в РФ), использовано – 29158 (10,8% от использованных в РФ). В Мурманской области довольно активно внедрялись передовые производственные технологии (за 2021 и 2022 годы было внедрено 1496 ед. и 1538 ед., что составляет 5,7% и 5,3% от общего объема использования по СЗФО соответственно), однако, несмотря на то, что регион является одним из ключевых регионов СЗФО с точки зрения его инновационного потенциала, полностью отсутствуют разработанные технологии.

Мурманская область по сравнению с другими регионами, такими как Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, Вологодская область, показывает невысокую результативность и эффективность инновационной деятельности, уровень которой зависит от обеспечения и эффективного использования ресурсов, финансирования научно-исследовательских работ, а также от результатов научно-технической деятельности, достигнутых в предыдущих периодах.

Анализ используемых ППТ по источникам происхождения позволит дать оценку уровня технологической независимости организаций Мурманской области (таблица 12.14).

<sup>353</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>354</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>355</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

Таблица 12.14 - Число используемых передовых производственных технологий в Мурманской области по источникам происхождения (за 2021-2022 гг.), ед.<sup>356\_357</sup>

Группы ППТ	2021			2022		
	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в РФ	Приобретенные за рубежом	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в РФ	Приобретенные за рубежом
Число используемых ППТ, всего	55	945	496	37	1019	482
Проектирование и инжиниринг	8	81	35	5	92	42
Производство, обработка, транспортировка и сборка	0	47	36	...	35	36
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	0	0	0	---	---	---
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	8	77	46	...	104	40
Связь, управление и геоматика	20	428	112	6	413	103
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	9	229	210	9	244	205
Технологии промышленных вычислений и больших данных	—*	39	20	...	74	16
«Зеленые» технологии	0	12	3	...	15	...
Технологии для обеспечения энергоэффективности	0	—*	—*	---	0	---
Передовые методы организации и управления производством	8	32	34	6	42	35

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Как видно из таблицы 12.14, в 2022 году доля используемых ППТ, приобретенных организациями Мурманской области за рубежом составила 31,3% от общего числа используемых ППТ, и имеет тенденцию к снижению (33,2% в 2021 году), как результат санкционного давления. При этом наибольшая доля зарубежных технологий организации Мурманской области закупали по следующим укрупненным направлениям:

– группа ППТ «Производство, обработка, транспортировка и сборка» – до 50,7% в общей структуре закупок по данной укрупненной группе технологий (36 ед.), 43,4% в 2021 году (34 ед.);

<sup>356</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий за 2021-2022 гг. (итоги статнаблюдения по ф. № 1-технология).

<sup>357</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманкстата за 2023 год.

– группа ППТ «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» - 44,8% в общей структуре (205 ед.), 42,3% в 2021 году (210 ед.);

– группа ППТ «Передовые методы организации и управления производством» – 42,2% в общей структуре (35 ед.), 45,9% в 2021 году (34 ед.).

Из перечня группу ППТ нет ни одной, где бы доля зависимости от зарубежных поставок была ниже 20%, а совокупная зависимость от поставок из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран – менее 90%; поставки из других регионов в 2022 году – 66,2% от общего объема полученных технологий, поставки из других стран – 31,3%, собственные разработки организаций – 2,4%.

В условиях введения странами Запада ряда санкций в отношении РФ, затрагивающие доступ к современному оборудованию и технологиям, такая зависимость формирует риски, как минимум – затягивания по срокам, как максимум – невозможности выполнения проектов по технологическому обновлению в ряде организаций и производств в Мурманской области.

## **12.2. Анализ уровня цифровизации Мурманской области**

Мурманская область активно внедряет цифровые технологии, и является одним из регионов-лидеров по темпам цифровизации в России. В 2021 году внедренная в Мурманске «Единая цифровая платформа управления регионом» стала финалистом конкурса «Цифровые вершины», как лучшее IT-решение для городов. По итогам 2022 года область заняла 34 место в рейтинге руководителей цифровой трансформации.<sup>358</sup>

В 2022 году Мурманская область вошла в ТОП-30 российских субъектов по темпам цифровой трансформации, получив 18 баллов по 7 параметрам: цифровая зрелость, использование платформы обратной связи, информационная безопасность, уровень импортонезависимости программного обеспечения, эксплуатация системы межведомственного электронного взаимодействия, перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид, а также меры поддержки IT-отрасли.

Мурманская область обеспечила 100% подключение к порталным формам социально значимых услуг из федерального перечня, указанного на портале госуслуг – жители региона могут получить в электронном виде более 150 услуг регионального и муниципального уровня.<sup>359-360</sup> Кроме того, в 2022 году Мурманск был отмечен в качестве призера Всероссийского конкурса

<sup>358</sup> Как проходит цифровизация Севера России и что может перенять Юг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gorodn.ru/razdel/obshchestvo\\_free/otdykh/40464/](https://gorodn.ru/razdel/obshchestvo_free/otdykh/40464/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>359</sup> Коваленко, А. Арктика в цифре. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert-ural.com/articles/arktika-v-cifre.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>360</sup> Правительство Мурманской области. Министерство цифрового развития Мурманской области. Мурманская область вошла в ТОП-30 рейтинга цифровой трансформации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/471165/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Минстроя России «Лучшая муниципальная практика»-2021 и вошел в ТОП-10 крупных городов-победителей IQ рейтинга России.<sup>361</sup>

В рамках масштабного проекта «Умный регион» в Мурманской области активно реализуется процесс цифровизации регионального управления, обеспечивающего эффективную работу органов региональной власти, подведомственных предприятий. За последние несколько лет в систему работы властей и официальных структур Мурманской области внедрены лучшие технологии «Умный город». Реализуемый в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика», проект направлен на цифровое развитие разных сегментов городского управления, охватывающих все сферы взаимодействия человека с городом с целью создания эффективной городской инфраструктуры и обеспечения комфортных условий для жизни.<sup>362</sup>

В Мурманской области проект «Умный город» реализуется в нескольких направлениях: безопасный город, цифровое городское управление, инновации для городской среды, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности. Одновременно будут включены блоки образования и здравоохранения, городская среда, транспорт, государственное управление и социальная сфера. Дополнительно в стратегию будут включены экология, промышленность, энергетика, безопасность и туризм. Стандарт «Умный город» планируется полностью внедрить в регионе до 2024 года.

Стандарт «Умный город» оценивается по 47 показателям, разделенным на 10 направлений: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис.

В 2023 году на III Всероссийском форуме «Умный город. Новые вызовы» Мурманская область стала победителем первой Национальной премии «Умный город» в номинации «За межрегиональное сотрудничество». В качестве призеров и лауреатов Премии отмечены: портал «Наш Север» в номинации «За лучшее цифровое решение для обратной связи с гражданами»; Единая карта жителя Мурманской области в номинации «Цифровая карта жителя». Кроме того, инвестиционный портал Мурманской области стал лауреатом в номинации «За лучшую электронную публичную инвестиционную карту/портал».<sup>363</sup>

В соответствии со стандартом проекта «Умный город» за 2019-2022 годы реализовано в регионе 76% мероприятий проекта, благодаря чему

---

<sup>361</sup> Александра Никипелова: «Оцениваем ситуацию в IT как возможность к росту». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a475937a8aa93110667321/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>362</sup> Мурманская область отмечена Минстроем России за реализацию ведомственного проекта «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/472602/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>363</sup> Мурманская область стала победителем первой Национальной премии «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nord-news.ru/news/2023/04/17/?newsid=154231/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Мурманск вошёл в десятку лучших субъектов по индексу «IQ городов» России, а также в топ-5 рейтинга лучших муниципальных практик в данной сфере. Единая цифровая платформа управления регионом в Мурманской области признана одной из лучших практик цифровизации, повышающая эффективность работы отраслевых блоков ЦУР.

Программы «Аналитика городской среды» – сервис, созданный для оценки и анализа ключевых показателей развития региона на основе Big Data и искусственного интеллекта, позволил проанализировать состояние транспортного сектора и миграционные потоки, составить карту потребностей города и оптимизировать всю транспортную инфраструктуру.

В 2022 году Министерство цифрового развития начало активную работу над цифровизацией сфер общественной безопасности и здравоохранения, продолжили модернизировать систему мониторинга уборки территорий Мурманской области. Кроме этого, на всероссийском форуме «Умный город. Новые вызовы» и НТИ-хакатон «Умный город», который состоялся 14-16 июля 2022 года в Мурманске, обсудили вопросы формирования единой информационной среды. В 2023 году планируется масштабировать успешный опыт проведения хакатона в Мурманской области.

В 2021 году в Мурманской области стартовал масштабный проект по созданию комплексной Системы общественного видеонаблюдения и аналитики Мурманской области – проект «Безопасный город» – комплекс технических и программных средств для совместной работы городских ведомств и служб по предотвращению и устранению последствий происшествий. В их числе – аварии на электросетях и системах водоснабжения, выбросы опасных химических веществ, лесные пожары, подтопления жилых территорий и многое другое.

Системы общественного видеонаблюдения строятся на базе платформы, которая позволяет не только заводить новые потоки с камер видеонаблюдения, но и интегрировать в систему существующие, получаемые с муниципальных камер или от облачных решений партнеров.<sup>364</sup>

В контур комплекса «Безопасный город» входят 7 тысяч камер с системой аналитики, которые будут подключены до конца 2023 года: это наружное видеонаблюдение на дорогах и общественных пространствах, мониторинг строительства объектов, безопасности во дворе. Это позволяет в режиме реального времени мониторить транспортный поток, контролировать ход строительных работ на объектах благоустройства и инфраструктуры, а также следить за состоянием дворов и детских площадок. Количество источников видеонаблюдения будет увеличиваться с каждым годом.

Мурманская область на передовой по внедрению «умных технологий». В настоящее время в Мурманской области созданы и работают в режиме онлайн система мониторинга уборки территории (СМУТ), позволяющая оптимизировать передвижение техники, усилить контроль исполнения

---

<sup>364</sup> Цифровизация на страже безопасности и комфорта жителей Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/news/ent/cifrovizaciya-na-strazhe-bezopasnosti-i-komforta-zhitelej-murmanskoj-oblasti/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

подрядных обязательств, повысить качество эксплуатации системы в целом, и Единая платформа управления транспортной системой (ЕПУТС) – интеграционная платформа, объединяющая все действующие интеллектуальные транспортные системы агломерации, и позволяющая управлять ими в режиме «одного окна».

В 2022 году была произведена модернизация СМУТ: расширены возможности диспетчеризации транспортных средств, обновлена структура планирования и закрытия заданий. Кроме того, расширен функционал выгрузки отчетов. За период промышленной эксплуатации системы создано и автоматически проверено более 77 тыс. заданий на уборку и содержание дорог. Кроме того, была создана интерактивная карта, на которой каждый житель Мурманской области может отслеживать перемещение и выполнение работ за 700 единицами спецтехники. В результате, в 2022 году количество жалоб на уборку дорог зимой, поступающих от жителей региона сократилось на 10% по сравнению с предыдущим годом.<sup>365</sup>

Кроме того, в регионе введен в опытную эксплуатацию аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» – система общественного видеонаблюдения и аналитики, в которую входят 7 тысяч камер наружного видеонаблюдения на дорогах и общественных пространствах с системой аналитики, мониторинг строительства объектов, безопасности во дворе.

В августе 2022 года заработала система «Умный домофон» – один из сервисов цифровой экосистемы «Ростелеком Ключ», созданной специально для собственников квартир, застройщиков и управляющих организаций.

Возможности сервиса «Умный домофон» позволяют с помощью удобного мобильного приложения создавать временные коды доступа для гостей или курьеров и настраивать переадресацию звонков с домофона сразу на несколько мобильных устройств членов семьи. С помощью комплексного видеонаблюдения можно в режиме 24/7 контролировать происходящее в подъездах, лифтах и на придомовой территории.

Кроме того «Ростелеком» может подключить дома и к другим цифровым сервисам, входящим в экосистему «Ростелеком Ключ»: «Умный шлагбаум», распознает номера и пропускает на территорию автомобили жильцов, а также спецтехнику; «Умные счетчики», сами отправят показания приборов учета в управляющую компанию.

Цифровизация продолжает оставаться основным трендом развития экономики и жизни общества в целом. Активное внедрение инноваций в экономику представляет широкие возможности для ускорения социально-технологического развития.

Цифровой трансформации подвергаются большинство сегментов экономической деятельности: природа рынков, технологии производства, логистика и масштабы капитала, а также работа с человеческим ресурсом. Все большее значение приобретают технологии, связанные с обработкой и

---

<sup>365</sup> Коваленко, А. Арктика в цифре. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert-ural.com/articles/arktika-v-cifre.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

анализом данных, новые модели управления и бизнес-стратегии, а также модернизированные каналы доступа к разным рынкам.

Комплексный научно-технический проект «Цифровая железная дорога» – новый этап развития железнодорожной отрасли, при котором достигается качественно иной уровень услуг за счёт внедрения цифровых технологий и изменения традиционной модели ведения бизнеса.

В рамках национального проекта «Цифровая железная дорога» в 2022 году на Мурманском участке Октябрьской ЖД оборудовали станцию Пулозеро собственной системой микропроцессорной централизации, а на перегоне Лапландия – Пулозеро установили автоблокировку, позволяющая значительно увеличить пропускную способность железнодорожного участка и обеспечить рост грузопотока к портам Кольского полуострова.<sup>366</sup>

В 2023 году на Мурманском участке Октябрьской ЖД в тестовом режиме начал работать первый на сети цифровой двойник железнодорожного моста через реку Кола, который с помощью системы непрерывного мониторинга в режиме реального времени контролирует исправность и состояние конструкций искусственного сооружения. Полученная информация передается в центр управления содержанием инфраструктуры, что позволяет дежурному диспетчеру оперативно принимать решение о необходимых работах на объекте.<sup>367</sup>

В 2022 году в Мурманской области специалисты Дивизиона ЖАТ ГК 1520 оцифровали управление железнодорожной станции Тайбола Октябрьской ЖД – внедрили систему микропроцессорной централизации МПЦ-ЭЛ, которая будет управлять стрелками и светофорами, строить маршруты поездов по установленным параметрам. Внедрение МПЦ-ЭЛ повысит эффективность перевозок на линии Апатиты I – Мурманск и обеспечит безопасность движения в климатических условиях Заполярья.<sup>368</sup>

Внедрение цифровых технологий – это одно из ключевых и актуальных направлений развития экономики. АО «Мурманский морской торговый порт» уделяет этой работе серьезное внимание. Внедрение цифровых систем управления дает ощутимый результат в повышении эффективности производственных процессов на предприятиях региона. Уже сейчас АО «ММТП» активно использует их в своей производственной деятельности. В частности, на предприятии внедрены и успешно эксплуатируются:

- программно-аппаратный комплекс «Экологическая диспетчерская», в задачу которой входит непрерывный мониторинг экологической ситуации на производственной площадке и на границе санитарно-защитной зоны с помощью нескольких десятков видеокамер. Для этого задействован целый

---

<sup>366</sup> РЖД запустили в Мурманской области первого в стране цифрового двойника. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/24/01/2023/63cf7eb69a7947c4635f7ced/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>367</sup> Там же.

<sup>368</sup> В Мурманской области ГК 1520 цифровизировала управление железнодорожной станции Тайбола. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/222710/2022-10-20/2022-w42/murmanskoj-oblasti-gk-1520-cifrovizirovala-upravlenie-zheleznodorozhnoy-stancii-taybola/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

набор датчиков: контроля по пыли, контроля шума, метеопост, газоанализатор, пост контроля уровня моря и мобильные влагомеры. Цифровая модель дает возможность прогнозировать ситуацию на период до трех суток и управлять технологическим процессом,<sup>369\_370</sup>

- информационно-логистическая система ILSAR – это производственно-технологическая ИТ-система, предназначена для ведения учета и планирования деятельности стивидорных предприятий (морских/речных портов и терминалов), с универсальной или специализированной технологией перевалки, работающих с навалочным, с генеральными типами грузов, в том числе контейнерами в экспортно/импортном направлении. Охватывает полный цикл движения груза с момента отправки груза в порт/терминал до момента отправки его клиенту (экспорт) и обратно (импорт). Возможна адаптация ИТ-системы под любой вид груза;

- автоматизированная система управления установками пылеподавления;

- автоматическая система управления архитектурно-художественным освещением кранов.<sup>371</sup>

В 2022 году Правительство Мурманской области провело оптимизацию СЭД для взаимодействия по МЭДО 2.7.1. С 2009 года в Правительстве области для работы с документами, служебной переписки и согласования проектов правовых актов используют систему документационного управления «Приоритет» на базе платформы Docvision, а также мобильную версию решения «Автоматизированное рабочее место руководителя». Данная система консолидирует работу с данными, поступающими с других ресурсов, в том числе с сайта «Общественная приемная Правительства Мурманской области», официального сайта Президента РФ и системы МЭДО (межведомственный электронный документооборот).

На основании Приказа Минцифры России и ФСО России от 04.12.2020 г. № 667/233 «Об утверждении Требований к организационно-техническому взаимодействию государственных органов и государственных организаций» и в целях соответствия данным требованиям проведена оптимизация системы для обеспечения возможности интеграции с МЭДО. В рамках проекта были обновлены все компоненты СЭД, в том числе платформа Docsvision Core, выполнен переход на сервера с актуальной версией операционной системы. В результате проведенных работ обеспечена возможность обработки данных МЭДО в формате последней версии.

---

<sup>369</sup> Проект экологической диспетчерской ММТП стал лауреатом международного конкурса разработок для Арктики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portmurmansk.ru/ru/press/news/?section=full&id=3559/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>370</sup> Опыт АО «ММТП» представлен на конференции «Арктика — территория цифровизации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portmurmansk.ru/ru/press/news/?section=full&id=3861/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>371</sup> В Мурманском порту обсудили внедрение цифровых технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/4/25/v-murmanskom-portu-obsudili-vnedrenie-cifrovyyh-tehnologij/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

В рамках проекта был оперативно проведен ряд настроек и доработок, позволяющих реализовать обмен электронными документами между госорганами и госорганизациями с учетом требований совместного приказа Минцифры России и ФСО России от 04.12.2020 № 667/233. В результате чего для исполнительных органов государственной власти Мурманской области была обеспечена возможность обмена с участниками МЭДО электронными документами служебной переписки в формате МЭДО версии 2.7.1, что качественно повышает уровень внутренней автоматизации.

В 2022 году на фоне ужесточения западных санкций и уходом от иностранных комплектующих, организации и предприятия Мурманской области столкнулись с необходимостью быстрой перенастройки производств с целью создания импортозамещающей продукции на базе уже существующих предприятий.

В планы по развитию импортозамещения включены масштабные инвестиционные проекты с предоставлением налоговых льгот, а также права на получение земельных участков в аренду без проведения процедуры торгов.

В частности, включенный в план и получивший региональную поддержку в форме льготы по налогу на имущество организации и налогу на прибыль организации проект «Центр строительства крупнотоннажных морских сооружений в селе Белокаменка Мурманской области», уже находится в завершающей стадии реализации.

Также в связи со значительным повышением спроса на отечественную промышленную продукцию, Министерство промышленности и торговли РФ совместно с ПАО «Газпромбанк» и АНО «Агентство по технологическому развитию» запускает новый онлайн «Сервис импортозамещения», а на территории Мурманской области функционирует свой сервис «Бизнес для бизнеса», с помощью которого заказчики публикуют запросы на приобретение промышленной продукции, запасных частей и комплектующих, а поставщики — направляют свои ценовые предложения и предлагают аналоги без дополнительных затрат, согласований и посредников.<sup>372</sup>

В 2023 году завершён третий этап развития портала «Наш Север» — платформы обратной связи между региональными властями и жителями Мурманской области, разработанной при участии Росатома и активно развивающийся в регионе с 2019 года.<sup>373</sup> Портал «Наш Север» помогает населению оперативно информировать органы власти о текущих проблемах, тем самым вовлекая местных жителей в развитие своего города и региона. Сообщения по проблемным вопросам, оставленные на портале, оперативно отрабатываются, а затем попадают в единый пункт мониторинга —

---

<sup>372</sup> Как на практике работает импортозамещение в Мурманской области. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a5d5117a8aa94185eb4e5f/> свободный. — (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>373</sup> «Росатом» развивает с Мурманской областью портал «Наш север». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2023/4/9/rosatom-razvivaet-s-murmanskoj-oblastyu-portal-nash-sever/> свободный. — (Дата обращения: 15.11.2023).

Центр управления регионом (ЦУР) Мурманской области, и направляется в ответствующие органы исполнительной власти.

В состав портала «Наш Север» вошли инвестиционный портал Мурманской области с навигаторами мер поддержки бизнеса, инвестиционных проектов и площадок, система мониторинга транспорта и уборки территорий, сервис записи к врачу и туристический гид. Сайт ([nashsever51.ru](http://nashsever51.ru)) интегрирован с Единой цифровой платформой управления регионом, которая собирает, обобщает и анализирует информацию из ведомственных информационных систем региона и электронных баз данных.<sup>374</sup>

В 2022 году был запущен сервис портала «Наш Север» с мобильным приложением для молодежи Мурманской области «Молодая Арктика», который должен стать единым пространством для сбора информации о грантовой и социальной поддержке, вакансиях от работодателей региона и других актуальных данных для молодежи, в том числе, темы досуга, самореализации.<sup>375</sup> Раздел «Вакансии» реализован на портале за счет интеграции с федеральным ресурсом «Работа в России», где в соответствии с постановлением правительства России практически все работодатели должны размещать свои вакансии, что автоматически делает ресурс наиболее полным и актуальным.

Сервис «Молодая Арктика» реализован в виде веб-приложения, которое доступно по ссылке [молодая-арктика.рф](http://молодая-арктика.рф). Мобильное приложение после стадии проверок стал доступен в магазинах мобильных платформ.

Цифровизация коснулась и туристической сферы. Последние 8 лет турпоток в Мурманскую область заметно вырос: с 2015 года по 2021 год количество туристов, ежегодно посещающих регион, увеличилось с 305,4 тыс. человек до 486,2 тыс. человек. Турпоток в Мурманскую область в 2022 году составил рекордные 540 тысяч человек, что на 11% выше турпотока 2021 года.<sup>376</sup>

Для продвижения туризма в регионе был создан сервис «Цифровой туризм» портала «Наш Север», который помогает определить портрет типичного туриста и найти самые популярные локации в Мурманской области. На базе полученных данных правительство приняло решение о развитии туристического кластера вблизи Баренцева моря.<sup>377</sup> Правительство Мурманской области начало развивать новые программы по обновлению дорог, и по развитию туристического сектора. За 4 года региональное и федеральное правительства поддержали в Мурманской области 115 туристических проектов на 350 млн рублей.

---

<sup>374</sup> Как проходит цифровизация Севера России и что может перенять Юг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gorodn.ru/razdel/obshchestvo\\_free/otdykh/40464/](https://gorodn.ru/razdel/obshchestvo_free/otdykh/40464/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>375</sup> Минцифры Мурманской области разработало специальный сервис для молодежи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murmansk.ru/info/news/463389/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>376</sup> Комитет по туризму Мурманской области. Турпоток в Мурманскую область в 2022 году составил рекордные 540 тысяч человек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov-murmansk.ru/news/488172/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>377</sup> Цифровые решения расширяют туризм в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://murmansk-news.net/economy/2022/11/23/128516.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Одним из самых популярных мест у путешественников остается живописный поселок Териберка на берегу Баренцева моря. Его посещает около 40 тысяч человек в год. Для того, чтобы у туристов, путешествующих по Северу, была живая и актуальная информация, в регионе создали Цифровой туристический гид [murmansk.travel](http://murmansk.travel). Электронный сервис развивают в партнерстве с бизнесом. Пользователю доступен каталог маршрутов, экскурсий, отелей, кафе, ресторанов, музеев, театров, исторических и природных памятников. Можно отслеживать прогноз северного сияния и следить за афишей культурных событий. Платформа работает и как маркетплейс: дает возможность бронировать гостиницы, оплачивать экскурсии и авиабилеты. Для этого в платформу встроена интеграция с «Яндексом» и сервисом поиска отелей «Островок», а также с федеральным порталом «Культура.РФ» и афишей «Яндекса».<sup>378</sup>

В целях реализации федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», входящего в национальный проект «Здравоохранение» на портале «Наш Север» в конце 2019 года был открыт сервис «Мое здоровье».<sup>379</sup> На Едином портале государственных услуг функционирует Личный кабинет пациента «Мое здоровье». В рамках национального проекта «Здравоохранение» все подразделения медицинских организаций предоставят гражданам доступ к электронным медицинским документам через портал госуслуг, что создаст условия для перехода от бумажного к юридически значимому электронному медицинскому документообороту.<sup>380</sup>

*Таблица 12.15 - Доля граждан Мурманской области, являющихся пользователями Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), которым доступны электронные медицинские документы в Личном кабинете пациента «Мое здоровье» по факту оказания медицинской помощи за период, %<sup>381</sup>*

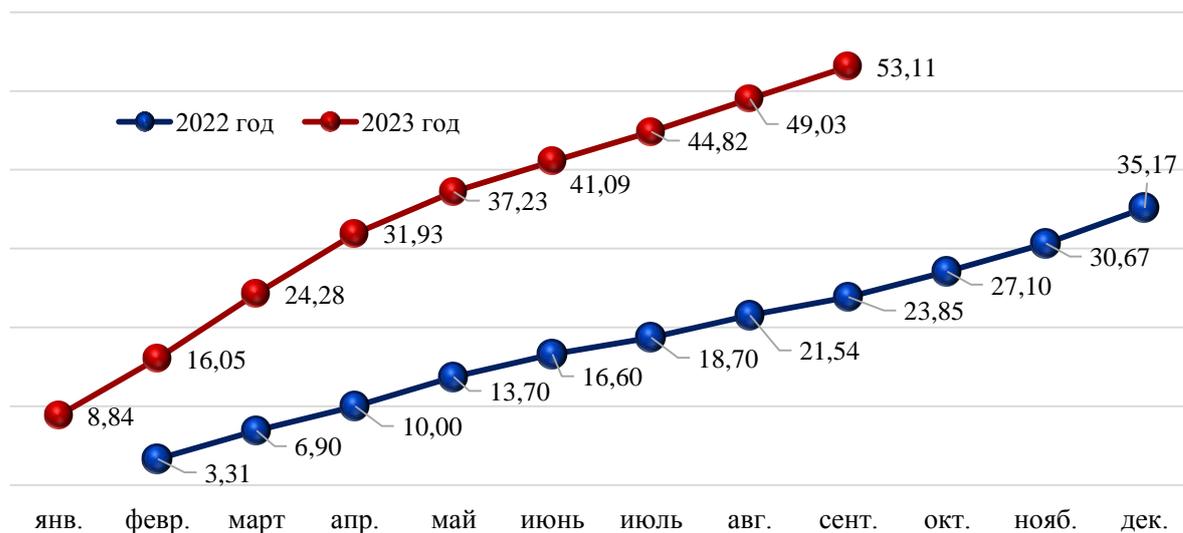
Период	январь	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сентяб.	окт.	нояб.	декаб.
2022 год	--	3,31	6,9	10	13,7	16,6	18,7	21,54	23,85	27,1	30,67	35,17
2023 год	8,84	16,05	24,28	31,93	37,23	41,09	44,82	49,03	53,11	--	--	--

<sup>378</sup> Как проходит цифровизация Севера России и что может перенять Юг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gorodn.ru/razdel/obshchestvo\\_free/otdykh/40464/](https://gorodn.ru/razdel/obshchestvo_free/otdykh/40464/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>379</sup> Приказ Минздрава России от 02.04.2021 N 290 "Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта "Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)", входящего в национальный проект "Здравоохранение". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minzdrava-rossii-ot-02042021-n-290-ob-utverzhdenii/#100015/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>380</sup> IT-специалисты и медики Мурманской области договорились работать в единой цифровой команде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mininform.gov-murman.ru/info/news/458136/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>381</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля граждан, являющихся пользователями Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), которым доступны электронные медицинские документы в Личном кабинете пациента 'Мое здоровье' по факту оказания медицинской помощи за период».



*Рисунок 12.7 - Доля граждан Мурманской области, являющихся пользователями Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), которым доступны электронные медицинские документы в Личном кабинете пациента «Мое здоровье» по факту оказания медицинской помощи за период, %*

Как видно из таблицы 12.15 и рисунка 12.7, показатели доли граждан Мурманской области, воспользовавшихся услугами (сервисами) в личном кабинете пациента «Мое здоровье» на Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) за период 2022-2023 годы поступательно увеличивался и имел сезонный характер. В 2023 году эти показатели оказались значительно выше показателей за 2022 год.

Мурманская область вошла в число первых 15 регионов, где с 1 сентября 2022 года была запущена Федеральная государственная информационная система (ФГИС) «Моя школа», которая реализуется в рамках внедрения цифровой образовательной среды. С 1 января 2023 года все российские школы и образовательные организации СПО в реализации своих образовательных программ обязаны использовать только государственные информационные системы (ГИС), что регламентировано поправками, принятыми в 2021 году в федеральный закон «Об образовании».

Цифровая платформа ФГИС «Моя школа» – единый федеральный государственный информационно-образовательный портал, с доступом к качественному образовательному контенту. Для доступа к тем или иным сервисам (расписание уроков, домашние задания, возможность работы с документами, информация об успехах ребенка и др.). пользователь одновременно может иметь несколько профилей и переключаться между ними (профиль педагогического работника, ученика, родителя, администратора школы). Кроме того, с помощью данной платформы можно будет записаться в детские сады, школы, кружки и секции.<sup>382</sup>

<sup>382</sup> Мурманская область вошла в число пилотных регионов, где будет запущен суперсервис «Моя школа». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/461852/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Функционал «Моей школы» со временем будет пополняться. В ближайшие несколько лет будут созданы такие сервисы, как:

- единое мобильное приложение;
- цифровое портфолио ученика;
- сервис организации питания;
- система управления в образовательной организации.<sup>383</sup>

Согласно Приказа Минпросвещения России от 30.06.2021 № 396 «О создании федеральной государственной информационной системы Минпросвещения России «Моя школа»,<sup>384</sup> система создана для повышения уровня цифровой грамотности педагогов с использованием дистанционных образовательных технологий, создания современной и безопасной образовательной среды и возможности вовлечения родителей (законных представителей) в процесс образования их детей.

Отдельный сегмент системы – «Безопасная школа». В 2022 году компанией «Ростелеком» в Мурманской области запущен пилотный проект «Безопасная школа» по подключению образовательных учреждений к единой системе контроля безопасности, объединяющий в себе систему контроля и учета доступа (СКУД), сервис облачного видеонаблюдения и модули видеоаналитики, позволяющие, например, обнаруживать оставленные предметы, распознавать номера машин и даже анализировать поведение людей. В 2023 году систему планируют масштабировать. Сейчас система установлена в 11 школах. Они оснащены более чем 600 камерами. Учреждения оснащаются внутренним и внешним видеонаблюдением, устанавливаются пропускные турникеты, считыватели бесконтактных карт. Проект «Безопасная школа» реализуется в рамках создания региональной системы общественного видеонаблюдения и аналитики.<sup>385</sup>

Все информационные системы создаются и интегрируются на базе Центра управления регионом (ЦУР), который был создан при участии технологического партнера в лице АО «Русатом инфраструктурные решения» (РИР, входит в Росатом), и введен в эксплуатацию в ноябре 2021 года. За два года с момента открытия, то есть к ноябрю 2023 года, ЦУР обработал более 175 тыс. обращений.

«Центр управления регионом» (ЦУР) – это многофункциональная площадка, создание и деятельность которой регламентируются нормативными правовыми актами субъекта, и на которой, в первую очередь, развиваются цифровые технологии, что будет содействовать развитию цифровых сервисов. ЦУР включает в себя комплекс информационно-аналитических систем,

---

<sup>383</sup> Министерство образования и науки Мурманской области. ФГИС «Моя школа» - полезный инструмент для всех участников образовательных отношений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minobr.gov-murman.ru/press/news/480378/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>384</sup> Приказ Минпросвещения России от 30.06.2021 N 396 "О создании федеральной государственной информационной системы Минпросвещения России "Моя школа". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://shkolabolshkekalmyskaya-r71.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/userfiles/1.Prikaz\\_396\\_30.01.2021.pdf/](https://shkolabolshkekalmyskaya-r71.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/1.Prikaz_396_30.01.2021.pdf/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>385</sup> В школах Мурманской области внедряется единая комплексная система безопасности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/469865/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

объединенных на единой цифровой платформе, обеспечивающих эффективную работу органов региональной власти, подведомственных предприятий.

Центр управления регионом (ЦУР) или «цифровой двойник» области дает возможность в режиме реального времени видеть ключевые данные по достигаемым показателям и результатам, отслеживать статус исполнения национальных проектов, принимать решения на основе комплексной картины актуальных данных, контролировать работу городских служб – от транспорта до уборки, а также быстро и эффективно реагировать на проблемы и запросы жителей региона.

В составе комплекса ЦУР входит несколько систем, в том числе – портал «Наш Север», платформы «Инвестиционный портал Мурманской области», «Туристический портал Мурманской области», «Мое здоровье», «Молодая Арктика» и другие. Данные поступают в Единую цифровую платформу управления регионом (ЕЦПУР), которая собирает, обобщает и анализирует информацию из разных источников – ведомственных информационных систем региона, электронных баз данных и других.<sup>386</sup> Так, через систему, интегрированную с порталом «Наш Север», поступило 13 261 обращение, из которых исполнено 12 797.<sup>387</sup>

«Единая цифровая платформа управления регионом» (ЕЦПУР) – инструмент комплексной обработки информации – это уникальная система сбора данных разных отраслей от локальных цифровых сервисов, которая воедино связывает новые системы не только между собой, но и с инфраструктурой, работающей в городе или регионе. ЕЦПУР объединила статистику: обращений жителей, реализации национальных проектов, экономического развития, сообщений из СМИ и соцсетей, данных «Госуслуг», транспорта, дорожного хозяйства, информацию ЖКХ и многое другое.

В июле 2023 года во время рабочей поездки в Мурманскую область Владимира Путина губернатор Мурманской области Андрей Чибис продемонстрировал президенту России принципы работы единого центра управления регионом (рисунок 12.8).<sup>388</sup>

---

<sup>386</sup> Главе государства показали ЦУР Мурманской области, созданный при участии Росатома. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Центр\\_управления\\_регионом\\_\(ЦУР\)\\_Мурманской\\_области/](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Центр_управления_регионом_(ЦУР)_Мурманской_области/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>387</sup> Министерство цифрового развития Мурманской области. В Мурманской области к интернету подключены 553 социально-значимых объекта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://it.gov-turgman.ru/news/469703/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>388</sup> Главе государства показали ЦУР Мурманской области, созданный при участии Росатома. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Центр\\_управления\\_регионом\\_\(ЦУР\)\\_Мурманской\\_области/](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Центр_управления_регионом_(ЦУР)_Мурманской_области/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).



Рисунок 12.8 - Главе государства показали ЦУР Мурманской области, созданный при участии Росатом

Для увеличения зоны охвата современными услугами связи удаленных и труднодоступных населенных пунктов Мурманской области, а также региональных и муниципальных автомобильных дорог в 2022-2024 годах на субсидирование операторов связи выделено 180 млн рублей.

Эффективность современных бизнес-моделей напрямую зависит от уровня использования цифровых технологий. В таблице 12.16 представлена динамика использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области за период 2019-2022 гг.

Таблица 12.16 - Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области за период 2019-2022 гг., (в % от общего числа домашних хозяйств)<sup>389</sup>

Показатели	2019	2020	2021	2022
Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) <sup>390</sup>	93,1	61,7	78,0	78,3
Доля организаций, использующих доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) <sup>391</sup>	76,9	78,0	71,6	72,2
Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) <sup>392</sup>	48,0	40,4	41,0	42,7
Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) <sup>393</sup>	56,8	43,4	43,9	45,2

<sup>389</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>390</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

<sup>391</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, использующих доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

<sup>392</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

<sup>393</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

Большинство показателей использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области в 2022 году показали умеренный рост по сравнению с 2021 годом: использование широкополосного доступа к сети Интернет (+0,3%); использование сети Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги) (+1,7%); наличие веб-сайт в сети Интернет (+1,3%). Однако динамика показателей за последние несколько лет (с 2019 года) носит разнонаправленный характер.

Ключевым критерием эффективности современных бизнес-моделей является уровень использования цифровых технологий. Организации активно перешли на дистанционную работу и учебу, что, согласно оценке компании Gartner, вызвало высокий спрос на компьютеры за последние пять лет. Главная причина – необходимость участвовать в видеоконференциях, проводить видео лекции. В таблице 12.17 представлена динамика использования организациями персональных компьютеров в субъектах СЗФО.

Таблица 12.17 - Удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, по субъектам Северо-Западного федерального округа (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) за 2019-2022гг<sup>394\_395\_396</sup>

Субъекты СЗФО	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный федеральный округ	94,4	83,7	82,7	80,9
Республика Карелия	95,1	87,4	86,7	82,7
Республика Коми	93,2	79,2	79,7	78,9
Ненецкий АО	90,4	76,8	79,7	80,1
Архангельская область*	94,9	85,6	86,3	83,1
Вологодская область	97,3	82,0	86,7	81,4
Калининградская область	91,3	77,7	77,2	75,7
Ленинградская область	95,6	88,4	84,8	81,6
Мурманская область	96,7	79,4	81,0	81,1
Новгородская область	94,8	87,9	86,5	85,4
Псковская область	92,9	82,2	82,6	81,1
г. Санкт-Петербург	93,7	85,0	81,0	80,4

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видим из таблицы 12.17, в 2022 году по удельному весу организаций, использовавших персональные компьютеры, Мурманская область занимает четвертое место (81,1% от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) после Новгородской области (85,4%), Архангельская область (83,1%), Республика Карелия (82,7%).

<sup>394</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>395</sup> По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ "Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг".

<sup>396</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Таблица 12.18 - Удельный вес организаций, использовавших Интернет, по субъектам Северо-Западного федерального округа (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) за 2020-2022 гг. <sup>397\_398\_399</sup>

Субъекты СЗФО	2020 <sup>400</sup>		2021			2022		
	Фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет	Мобильный Интернет	Интернет	из них использовавших		Интернет	из них использовавших	
				Фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет	Мобильный Интернет		Фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет	Мобильный Интернет
Северо-Западный федеральный округ	79,2	45,3	80,3	78,2	44,8	79,1	77,0	44,9
Республика Карелия	84,2	43,4	85,5	84,1	42,0	81,0	79,7	38,8
Республика Коми	73,1	32,1	75,1	73,5	34,5	74,6	72,7	34,2
Ненецкий АО	72,6	30,8	76,5	75,2	33,5	76,8	74,7	32,6
Архангельская область*	77,5	46,3	82,0	78,4	48,4	79,5	76,5	47,1
Вологодская область	76,2	40,2	83,5	81,4	45,0	79,1	77,2	44,5
Калининградская область	75,4	42,3	76,4	74,7	43,1	74,9	73,3	42,2
Ленинградская область	83,8	48,5	82,7	80,6	46,3	80,2	77,5	45,6
Мурманская область	76,4	39,4	79,6	77,8	40,6	79,7	78,1	41,9
Новгородская область	85,7	49,5	84,3	82,4	47,0	83,9	82,3	49,2
Псковская область	78,3	41,3	80,4	78,8	41,8	79,6	78,2	40,9
г. Санкт-Петербург	80,9	52,6	79,2	76,8	48,1	79,4	77,0	49,2

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Динамика показателей, характеризующие использование Интернета организациями Северо-Западного федерального округа, носят разнонаправленный характер: за период 2021-2022 гг. в большинстве регионов наблюдалась негативная тенденция к снижению показателей. Исключением стали г. Санкт-Петербург и Мурманская область, показавшие рост показателей за период. В частности, рост доли организаций Мурманской области, использующих Интернет составил:

- по сегменту «Интернет»: с 79,6% в 2021 году до 79,7% в 2022 году;
- по сегменту «фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет»: с 76,4% в 2020 году до 78,1% в 2022 году;
- по сегменту «мобильный Интернет»: с 39,4% в 2020 году до 41,9% в 2022 году.

<sup>397</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Удельный вес организаций, использовавших Интернет, по субъектам Российской Федерации за 2020-2022 гг.

<sup>398</sup> По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»

<sup>399</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>400</sup> В связи с переходом на новые программные средства обработки данных, информация по показателю «Удельный вес организаций, использовавших Интернет» за 2020 г. не разрабатывалась

Таблица 12.19 - Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет по субъектам СЗФО, в общем числе организаций (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) за 2019-2022гг.  
401\_402\_403

Субъекты СЗФО	2019	2020	2021	2022
Северо-Западный федеральный округ	88,9	62,4	77,0	76,0
Республика Карелия	89,0	70,6	82,1	78,1
Республика Коми	87,1	61,1	74,8	74,4
Ненецкий автономный округ	84,2	62,6	75,5	75,7
Архангельская область*	84,2	66,4	78,7	76,8
Вологодская область	93,7	62,2	78,9	75,5
Калининградская область	90,3	58,1	73,2	71,3
Ленинградская область	89,6	63,6	79	76,4
Мурманская область	93,1	61,7	78	78,3
Новгородская область	86,6	68,1	80,3	79,6
Псковская область	85,6	59,3	76	75,7
г. Санкт-Петербург	89,4	59,9	75,4	75,7

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

По данным Федеральная служба государственной статистики в 2022 году Мурманская область среди субъектов РФ по удельному весу организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций СЗФО занимает второе место (78,3% от общего числа организаций) после Новгородской области – 79,6% (-0,7%). При этом Республика Карелия занимает второе место – 78,1% (-4%), Архангельская область – 76,8% (-1,9%), Ленинградская область – 76,4% (-2,6%) (таблица 12.19).

На региональном уровне реализуются ряд федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», для успешной реализации которых были разработаны соответствующие региональные проекты.

С августа 2021 года по май 2023 года был реализован Проект по внедрению российского решения видеоконференцсвязи (ВКС) Vinteo в ГОБУ «Центр информационных технологий Мурманской области». Разработка Vinteo, которая в 95% случаев совместима с аппаратными терминалами и MCU других известных на рынке производителей ВКС-решений, позволяет бесшовно внедрять Vinteo в существующую инфраструктуру ведомств, а затем масштабировать сети видеокommunikаций под любые задачи и сценарии, а также беспрепятственно работать с внешними абонентами различных организаций, использующими разные ВКС-платформы. В дальнейших планах ЦИТ Мурманской области – расширенное развертывание системы до 2026 г.

<sup>401</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций за 2020-2022 гг.

<sup>402</sup> По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ "Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг".

<sup>403</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

В таблице 12.20 представлены фактические значения индикаторов по региональному проекту Мурманской области «Информационная инфраструктура».

Таблица 12.20 - Значения индикаторов по региональному проекту «Информационная инфраструктура» (Мурманская область) в 2021-2023 гг., %

Индикаторы	2021											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с утвержденными требованиями <sup>404</sup>	89,2	89,2	89,2	89,2	89,7	89,7	89,7	89,7	96,9	100	100	100
	2022											
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	2023											
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	---	---
Доля государственных и муниципальных образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, в помещениях которых обеспечена возможность беспроводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi <sup>405</sup>	2021											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2022											
	0	0	0	0	0	0	Нет данных					
	2023											
Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	---	---	---	---	---	---	

По данным Федеральной службы государственной статистики на ноябрь 2023 года (таблица 12.20), значения индикаторов регионального проекта Мурманской области «Информационная инфраструктура» полностью соответствуют целевым значениям, обозначенным в паспорте регионального проекта на 2023 год: в частности, по индикатору «Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с утвержденными требованиями», целевое значение к концу 2021 года составляет 100%, которое было достигнуто в октябре 2021 года.

<sup>404</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с утвержденными требованиями».

<sup>405</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля государственных и муниципальных образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, в помещениях которых обеспечена возможность беспроводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi».

Таблица 12.21 - Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Мурманской области за период 2019-2022 гг., (в % от общего числа домашних хозяйств) <sup>406\_407\_408</sup>

Показатели	2019	2020	2021	2022
Число домашних хозяйств - всего, тыс. единиц	340,5	340,5	340,5	340,5
<b>Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств), имевших:</b>				
Персональный компьютер (настольный, мобильный, планшетный)	79,1	82,2	81,7	78,6
Доступ к сети Интернет	84,2	84,9	88,8	87,6
Широкополосный (высокоскоростной) Интернет	83,6	84,2	88,8	87,6
<b>Доля населения (в общей численности населения в возрасте 15-72 лет), использовавшего:</b>				
Персональный компьютер	87,9	84,6	91,5	90,1
Доступ к сети Интернет	90,8	90,7	94,1	92,9
Доступ к сети Интернет с персонального компьютера	77,5	77,6	77,2	76,8
Для заказа товаров и услуг	55,4	50,9	68,8	65,8
Доля населения от 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме	63,6	70,5	77,0	73,4

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (таблица 12.21) в 2022 году удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств) Мурманской области, обладающих персональными компьютерами и доступом к сети Интернет, сократилась по сравнению с предыдущим годом на 3,1% и 1,2% соответственно. Доступ к высокоскоростному широкополосному интернету в 2022 году уменьшился по сравнению с 2021 годом на 1,2%.

В 2022 году 73,4% (-3,6%) жителей Мурманской области в возрасте от 15 до 72 лет, обратившихся в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг, получили их в электронной форме. Причиной снижения этих показателей в 2022 году по сравнению с предыдущим годом стали снятие ограничения передвижения населения, введенные в связи с пандемией коронавируса.

Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг налоговой службы, здравоохранения, МВД и ГИБДД, образования и социального обеспечения, а также услуги ЖКХ. Почти две трети жителей Кольского Заполярья (68,8% и 65,8% в 2021 и 2022 гг. соответственно) использовали интернет для заказа товаров и услуг, что делает этот регион лидером по данному показателю в Северо-Западном федеральном округе. <sup>409</sup>

<sup>406</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 105.

<sup>407</sup> По данным выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

<sup>408</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>409</sup> Мурманская область на втором месте по обеспеченности населения ПК и интернетом среди регионов СЗФО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://big-radio.ru/news/2023/09/11/77207/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

В сегодняшних условиях одним из приоритетных направлений развития системы обратной связи государственных органов с населением является использование Интернета, возможностей официальных сайтов органов государственной власти. Именно в Интернет-пространстве разворачивается масштабная, активная дискуссия по поводу действий властей, в том числе с участием государственных служащих, проявляется плюрализм мнений, приближая участников коммуникационного обмена к объективным представлениям об отношениях государства и общества.

Таблица 12.22 - Доля населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия, по субъектам Российской Федерации (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет соответствующего субъекта Российской Федерации) <sup>410</sup>

Субъекты СЗФО	Население в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшее с органами государственной власти и местного самоуправления		Из них					
			Через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы гос. и муниципальных услуг, мобильные устройства (мобильный телефон, планшет и пр.), эл.почту, терминалы самообслуживания)		В многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)		При личном посещении	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
СЗФО	67,5	66,9	55,2	50,8	15,5	17,1	16,4	19,8
Республика Карелия	81,9	81,1	61,9	61,9	20,5	21,5	35,3	31,8
Республика Коми	68,0	70,0	48,2	51,3	15,5	13,5	19,1	33,6
Ненецкий АО	70,3	80,3	61,0	62,5	13,2	36,6	15,4	8,1
Архангельская область*	80,8	72,6	61,6	63,4	49,0	7,3	42,8	24,5
Вологодская область	69,9	71,8	61,0	62,6	11,8	23,2	14,3	7,4
Калининградская обл.	80,7	69,1	68,0	55,6	28,5	14,7	31,9	37,1
Ленинградская область	70,7	64,7	54,2	51,2	17,4	18,3	25,5	24,3
Мурманская область	54,5	94,6	41,4	69,5	17,4	24,3	10,4	12,9
Новгородская область	96,6	66,0	74,4	49,5	32,0	14,6	56,0	64,5
Псковская область	68,3	88,1	52,7	45,6	14,5	18,6	6,8	4,3
г. Санкт-Петербург	86,5	56,7	59,6	41,3	16,0	16,8	23,3	28,9

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видим из таблицы 12.22, доля населения субъектов СЗФО, обратившихся к органам государственной власти и местного самоуправления, происходит через сеть Интернет с использованием официальных сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту, терминалы самообслуживания составляет большую часть от общей численности населения. Причем в 2022 году число обращений увеличилось. В Мурманской области в 2023 году их количество увеличилось до 69,5 % от общей численности населения по сравнению с предыдущим годом (+28,1%). Таким образом, можно констатировать, что цифровые технологии, в

<sup>410</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия, по субъектам Российской Федерации».

частности сеть Интернет, развиваясь быстрыми темпами, все прочнее входят в различные сферы жизни и деятельность населения, раскрывает новые возможности и перспективы.

Таблица 12.23 - Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типам поселения и полу, по субъектам СЗФО в 2022 году (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги, соответствующего субъекта РФ)<sup>411-412</sup>

Субъекты СЗФО	Всего	В том числе		В том числе					
				Город			Село		
		мужчины	женщины	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
					мужчины	женщины		мужчины	женщины
Северо-Западный федеральный округ	75,9	75,4	76,3	76,8	76,4	77,1	70,5	69,4	71,5
Республика Карелия	76,3	75,3	77,1	80,1	79,8	80,4	51,6	44,5	56,8
Республика Коми	73,3	69,7	76,1	75,7	73,6	77,2	61,0	53,1	69,3
Ненецкий АО	77,9	73,4	80,9	83,0	78,4	86,4	55,6	46,6	60,2
Архангельская область*	87,4	87,8	87,0	90,8	92,0	89,8	75,1	74,7	75,5
Вологодская область	87,1	87,5	86,9	89,6	89,9	89,3	79,1	79,8	78,6
Калининградская область	80,5	80,1	80,9	82,9	83,3	82,5	72,0	68,9	74,6
Ленинградская область	79,2	80,9	77,9	79,4	82,0	77,4	78,8	78,5	79,1
Мурманская область	73,4	71,6	75,1	73,6	72,0	75,1	71,3	68,5	75,0
Новгородская область	75,0	75,5	74,7	77,8	77,1	78,4	67,6	71,6	64,7
Псковская область	51,8	50,9	52,6	53,5	51,1	55,5	46,2	50,4	41,8
г. Санкт-Петербург	72,9	72,0	73,5	72,9	72,0	73,5	-	-	-

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

По данным Федеральной службы государственной статистики среди субъектов СЗФО в 2022 году наибольшая доля женского населения в возрасте 15-72 лет, использовавшая сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, приходится на Ленинградскую область (77,4% проживающих в городе, 79,1% в селе от общей численности населения), Вологодскую область (89,9% в городе, 78,6% в селе) и Архангельская область – 89,8% в городе, 75,5% в селе. Мурманская область занимает четвертое место среди субъектов СЗФО по доле женского населения, получавшего государственные и муниципальные услуги – 75,1 % в городе, 75,0% в селе от общей численности населения в возрасте 15-72 лет.

<sup>411</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типам поселения и полу, по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>412</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Наименьшая доля населения в 2022 году, использовавшая сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг приходится на мужчин в возрасте 15-72 лет, проживающих в Республике Коми – в селе 53,1%, в городе на 20,5% больше, Псковская область – 50,4% (на 5,1% меньше, чем в городе), Ненецкая АО – 46,6% (на 9,0% меньше, чем в городе) и Республика Карелия – 44,5% (на 35,3% меньше, чем в городе). В Мурманской области в 2022 году доля мужчин, проживающих в селе в возрасте 15-72 лет, использовавшая сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг составляет 68,5%, в городе – 72,0%.

Важной причиной недостаточной доступности интернета в селах остается отсутствие технической возможности для подключения и финансовая проблема. В 2023 году в рамках проекта «Цифровая экономика РФ» и «Устранение цифрового неравенства» в Мурманской области продолжается подключение малых населенных пунктов к высокоскоростному интернету. На ускоренное подключение к 4G вошли: сёла Краснощелье, Варзуга, Ура-Губа, Минькино и населенный пункт Лесозаводский Кандалакшского района. Но также есть и еще ряд поселений, за которые до декабря 2023 года могут проголосовать северяне, в их числе Лиинахамари, Корзуново, Лувеньга, Ёна, Туманный, Заречный, Мишуково, Килпъявр и многие другие.

Таблица 12.24 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по категориям услуг (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги)<sup>413-414</sup>

Показатели	2019	2020	2021	2022
Население, использовавшее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг	63,6	70,5	77,0	73,4
<i>из них по следующим категориям услуг:</i>				
здравоохранение и медицина	33,9	31,4	50,1	43,5
услуги МВД/ГИБДД	30,8	34,4	33,0	31,8
налоги и сборы	47,8	44,2	51,4	55,4
паспорта, регистрация	12,3	10,7	7,9	9,0
образование	15,8	21,2	30,8	28,2
имущественные и земельные отношения	2,1	4,4	4,0	3,4
регистрация актов гражданского состояния	0,2	0,3	1,1	1,0
социальное обеспечение	6,7	25,5	31,6	27,2
судебные задолженности	6,2	3,6	2,4	1,1
безопасность и охрана правопорядка	0,3	0,1	0,1	0,4
работа и занятость	2,3	3,1	1,7	5,2
жилищно-коммунальное хозяйство	20,6	27,6	36,0	23,4
разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления	0,5	0,4	0,4	1,7
предпринимательская деятельность	0,2	1,9	1,0	0,5
природа и экология	0,1	0,2	0,5	0,7
экономика, финансы, статистика	1,3	2,1	4,9	2,4
государственные и бюджетные учреждения, некоммерческие организации	9,7	4,9	3,6	11,2

<sup>413</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по категориям услуг, по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>414</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Показатели	2019	2020	2021	2022
культура, досуг	9,8	3,7	5,0	4,6
реклама и СМИ	0,2	0,5	0,8	0,9
производство, строительство и торговля	1,0	0,2	0,3	27,2
интеллектуальная собственность	0,0	-	0,3	1,1
другие	1,7	3,0	2,1	0,4

Из таблицы 12.24 видим, что в 2022 году наибольшее количество жителей Мурманской области обратились в государственные и муниципальные органы через сеть Интернет за получением услуг по следующим категориям: «здравоохранения и медицины», доля от общей численности населения в возрасте 15-72 лет составила 43,5%, «услуги МВД/ГИБДД» – 31,8%, «налоги и сборы» – 55,4%, «работа и занятость» – 23,4%, «образование» – 28,2%, «социальное обеспечение» – 27,2%, «производство, строительство и торговля» – 27,2%, причем этот показатель в 2022 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 26,2%.

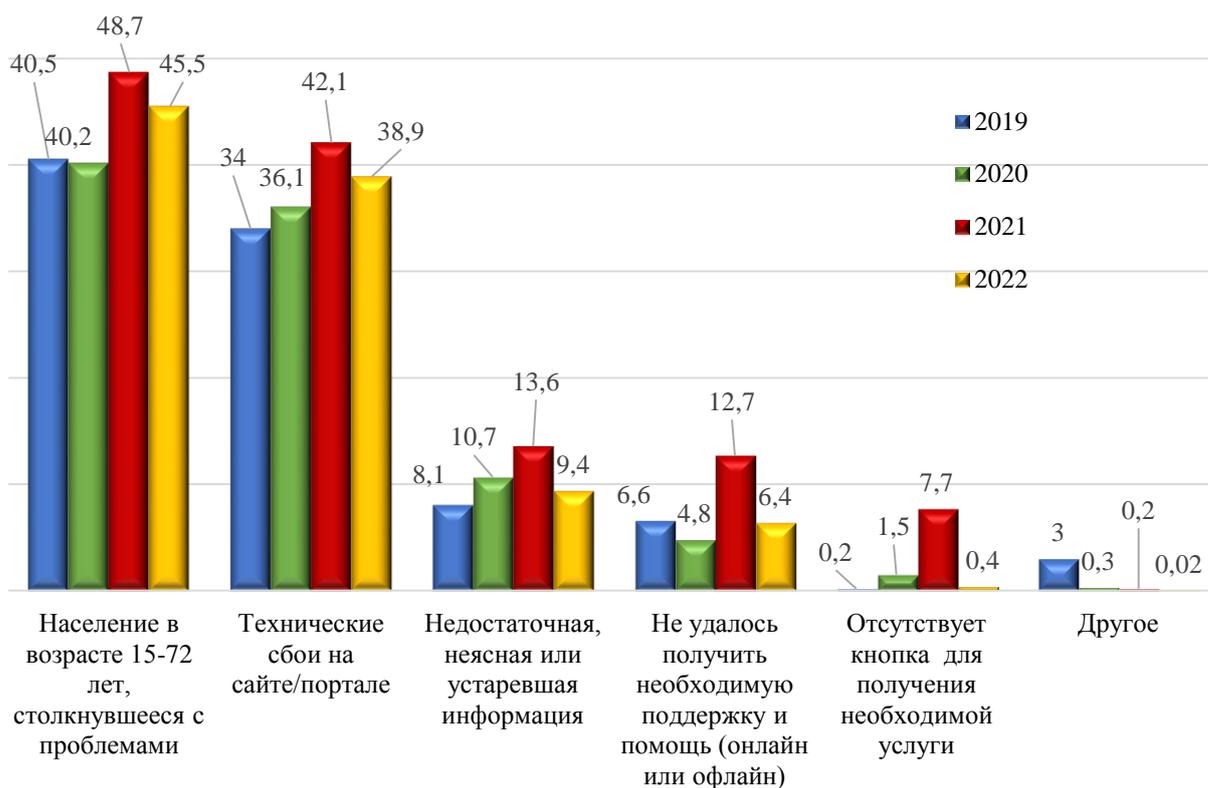
Общая доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, использовавшая сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в 2022 году составила 73,4% от общей численности населения, что больше на 9,8%, чем в 2019 году за тот же период.

*Таблица 12.25 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)<sup>415,416</sup>*

Показатели	2019	2020	2021	2022
Население в возрасте 15-72 лет, столкнувшееся с проблемами	40,5	40,2	48,7	45,5
из них				
технические сбои на сайте/портале	34,0	36,1	42,1	38,9
недостаточная, неясная или устаревшая информация	8,1	10,7	13,6	9,4
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	6,6	4,8	12,7	6,4
отсутствует кнопка «получить услугу» для получения необходимой услуги	0,2	1,5	7,7	0,4
другое	3,0	0,3	0,2	0,02

<sup>415</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы, по субъектам Российской Федерации в 2019-2022 гг.

<sup>416</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.



*Рисунок 12.9 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)*

Основная проблема, с которой столкнулись мурманчане при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет за период 2019-2022 годы – это технические сбои на официальных веб-сайтах или порталах. В 2022 году их количество составило 38,9 % (-3,2%) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг. В 2022 году с проблемой «недостаточная, неясная или устаревшая информация» столкнулись 9,4 % (-4,2%) населения от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, получающие государственные услуги через сеть Интернет. Еще одна проблема – не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн). С этой проблемой в 2022 году столкнулись 6,4 % (-6,3 %) населения от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (таблица 12.25, рисунок 12.9).

Таблица 12.26 - Причины отказа населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, не использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)<sup>417\_418</sup>

Причины отказа	2021	2022
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления вообще	17,7	13,8
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,4	0,1
Предпочитают личный визит и персональные контакты	65,1	50,3
Нет немедленной реакции (ответа)	2,4	2,3
Недостаточно навыков или знаний (например, не знаю, как использовать веб-сайт или его использование слишком сложное)	24,3	16,0
Есть опасения насчет защиты и безопасности персональных данных	2,5	0,9
Получение необходимой услуги требовало личного визита для предоставления бумажных форм и получения результата	3,4	1,1
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	--	0,9
За респондента это сделали другие люди (консультанты, друзья, родственники или члены семьи)	22,1	42,4
Другие причины	0,2	2,2

Основной причиной отказа населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг является предпочтение личному визиту и персональному контакту. В 2022 году их число составило 50,3 % (-14,8 %) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, не использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг. Количество отказов из-за отсутствия или недостатка навыков или знаний в 2022 году составило 16,0% (-8,3 %) от общей численности соответственно (таблица 12.26).

Электронная подпись, зарегистрированная на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЭП или ЭПЦ) – это аналог личной подписи, в виде закодированных данных (паролей, знаков, символов), которая удостоверяет подлинность документа и личность автора.

Портал «Госуслуги» предоставляет широкие возможности для решения важных вопросов, не выходя из дома. Наличие электронной подписи (ЭП или ЭПЦ) облегчает этот процесс.

<sup>417</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Причины отказа населения в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг по субъектам Российской Федерации в 2021-2022 гг.

<sup>418</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Таблица 12.27 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, имеющего электронную подпись, зарегистрированного на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет)<sup>419\_420</sup>

Показатели	2019	2020	2021	2022
Население в возрасте 15-72 лет, имеющее личную электронную подпись	0,5	0,9	1,6	1,5
Население в возрасте 15-72 лет, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг	62,1	69,9	83,3	83,6

Как видно из таблицы 12.27, в 2022 году доля населения Мурманской области, зарегистрированная на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), региональном портале государственных и муниципальных услуг, возросла до 83,6 % (+21,5% по сравнению с 2019 годом) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет. Из них, доля населения, имеющая электронную подпись, в 2022 году возросла до 1,5% (+1,0% по сравнению с 2019 годом).

Таблица 12.28 - Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг, по типам поселения и полу, по субъектам Северо-Западного федерального округа в 2022 году (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, соответствующего субъекта РФ)<sup>421\_422</sup>

Субъекты СЗФО	Всего	В том числе		В том числе					
				Город			Село		
		мужчины	женщины	всего	в том числе		всего	в том числе	
					мужчины	женщины		мужчины	женщины
Северо-Западный федеральный округ	54,9	53,3	56,2	57,5	56,2	58,5	40,4	38,4	42,2
Республика Карелия	52,7	50,2	54,7	56,4	54,9	57,6	36,7	31,7	41,2
Республика Коми	49,6	44,8	53,7	54,5	49,1	58,9	31,5	30,4	32,5
Ненецкий АО	45,9	36,9	54,2	58,2	49,2	66,1	10,1	4,7	15,8
Архангельская область*	51,1	48,4	53,4	55,2	52,0	57,7	35,8	36,2	35,4
Вологодская область	46,4	42,4	49,8	51,7	48,5	54,2	32,8	27,9	37,3
Калининградская область	48,0	43,4	51,9	47,3	41,6	52,0	50,6	49,6	51,5

<sup>419</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, имеющего электронную подпись, зарегистрированного на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации в 2019-2022 гг.

<sup>420</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>421</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг, по типам поселения и полу, по субъектам Российской Федерации за 2022 год.

<sup>422</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Субъекты СЗФО	Всего	В том числе		В том числе					
				Город			Село		
		мужчины	женщины	всего	в том числе		всего	в том числе	
					мужчины	женщины		мужчины	женщины
Ленинградская область	56,7	55,4	57,7	60,3	59,6	60,9	49,2	47,4	50,9
Мурманская область	62,7	60,3	64,8	62,5	60,4	64,4	64,1	59,1	70,3
Новгородская область	43,1	37,3	47,6	46,4	38,9	52,1	34,9	33,8	35,8
Псковская область	41,4	37,0	45,0	47,7	42,3	52,0	26,4	25,5	27,3
г. Санкт-Петербург	60,9	62,3	59,9	60,9	62,3	59,9	-	-	-

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Интернет-шопинг всё плотнее интегрируется в нашу повседневную жизнь. Жители Кольского полуострова являются активными пользователями интернета. В 2022 году Мурманская область стала лидером среди субъектов СЗФО по использованию сети Интернет для заказов товаров услуг. Ее доля от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше составляет 62,7%, доля города Санкт-Петербург – 60,9%, Ленинградской области – 56,7%. Наименьшей популярностью интернет как место заказа товаров и услуг пользуется у жителей Псковской области – 41,4% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше.

Разницу в доле использующих интернет для заказов товаров между городом (62,5%) и селом (64,1%) можно объяснить не как социальным составом населения, так и развитость элементов бытовой инфраструктуры. Так в Мурманской области доля женщин, использующих сети Интернет для заказов товаров услуг, в городе составляет 64,4%, в селе – 70,3% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше в сельской местности. В то же время в городе больше магазинов, больше возможности выбора приобретать товары широкого ассортимента, а также доступностью Интернета (таблица 12.28).

Таблица 12.29 - Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, по субъектам СЗФО в 2022 года (в % от общего числа домашних хозяйств соответствующего субъекта РФ)<sup>423\_424</sup>

Субъекты СЗФО	Настольные (стационарные) компьютеры	Мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки)	Планшетные компьютеры	Мобильный телефон или смартфон	Другое мобильное устройство (например, портативный медиаплеер, устройства для чтения электронных книг и др.)	Игровые видеоприставки	Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)
СЗФО	34,3	44,6	26,9	79,8	8,0	6,3	18,7
Республика Карелия	37,0	35,3	21,1	74,9	2,7	4,1	16,4
Республика Коми	26,9	40,2	17,7	76,4	0,3	4,5	20,8
Ненецкий АО	16,2	40,5	41,4	83,4	5,9	10,8	22,6
Архангельская область*	32,6	40,2	20,9	77,6	0,5	3,5	16,7
Вологодская область	25,3	39,9	24,6	75,5	0,7	8,5	23,3
Калининградская область	25,9	58,9	26,1	83,9	8,3	10,3	33,5
Ленинградская область	24,9	46,9	36,5	80,6	9,1	6,5	24,0
Мурманская область	34,4	52,3	25,4	86,7	2,9	5,9	25,8
Новгородская область	20,8	34,8	15,5	67,2	1,7	3,4	2,2
Псковская область	28,6	25,7	15,6	71,3	0,5	0,3	5,3
г. Санкт-Петербург	45,6	48,3	31,5	83,4	16,2	7,5	16,3

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видно из таблицы 12.29, в домашних хозяйствах субъектов СЗФО в 2022 году наибольший процент использования для выхода в сеть Интернет приходится на мобильные телефоны, на втором месте мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки), на третьем месте – настольные (стационарные) компьютеры. В Мурманской области 52,3% от общего числа домашних хозяйств для выхода в интернет пользуются мобильными компьютерами (это является вторым результатом после Калининградской области 58,9%), 34,4% – стационарными (третье место после республики Карелия, и г. Санкт-Петербурга). В использовании мобильных телефонов – 86,7% от общего числа домашних хозяйств – Мурманская область является лидером среди субъектов СЗФО.

По обеспеченности населения компьютерами и интернетом с другими регионами Северо-Западного федерального округа, Мурманская область в 2022 году заняла третье место (после республики Карелия и Санкт-Петербургом – 37,0% и 45,6% соответственно). Однако, по использованию мобильных устройств для выхода в интернет (например, ноутбуков, смартфонов), регион является лидером в Северо-Западном федеральном округе.<sup>425</sup>

<sup>423</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, по субъектам РФ в 2022 году.

<sup>424</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>425</sup> Мурманская область на втором месте по обеспеченности населения ПК и интернетом среди регионов СЗФО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://big-radio.ru/news/2023/09/11/77207/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

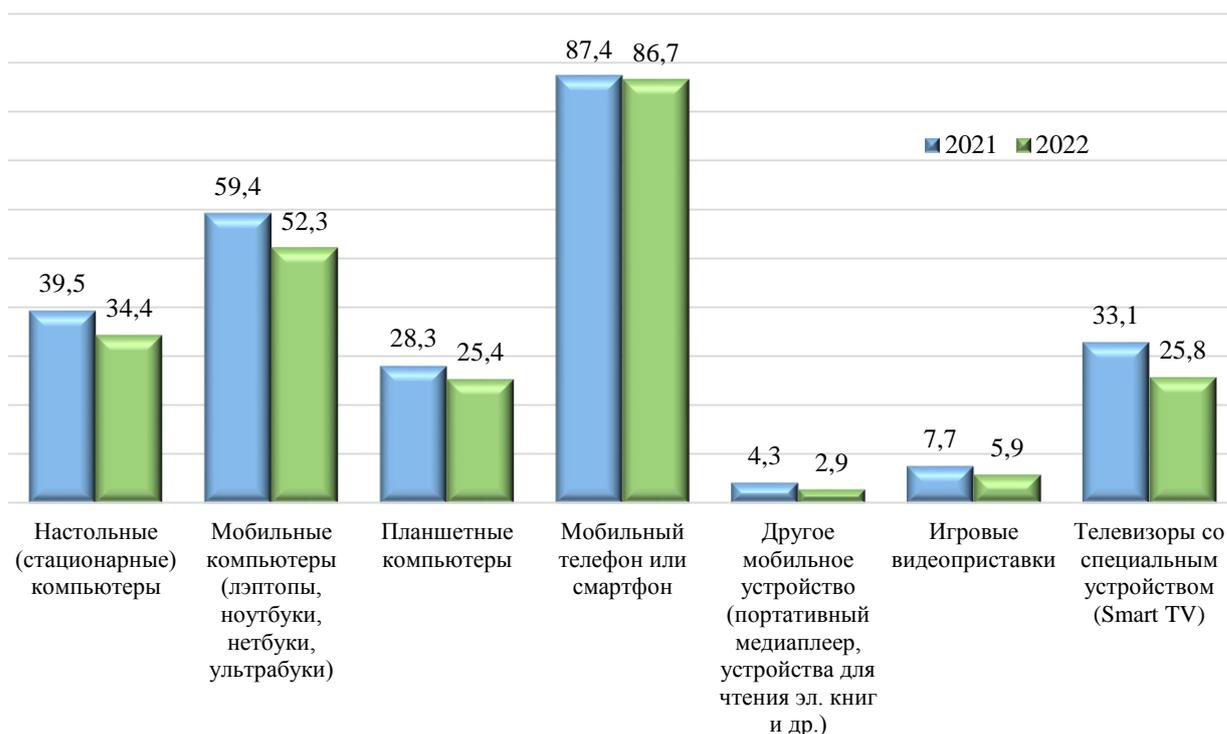


Рисунок 12.10 - Распределение домашних хозяйств Мурманской области по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет в 2021-2022 гг. (в процентах от общего числа домашних хозяйств соответствующего субъекта РФ)

В домашних хозяйствах Мурманской области в 2021 и 2022 годах для выхода в сеть Интернет используются мобильные устройства – 87,4% и 86,7% от общего числа домашних хозяйств соответственно. На втором месте – мобильные компьютеры – 59,4% и 52,3% от общего числа домашних хозяйств соответственно, и на третьем месте – использование настольных компьютеров – 39,5% и 34,4% соответственно (рисунок 12.10).

Таблица 12.30 - Использование населением Мурманской области в возрасте 15 лет и старше мобильных устройств для выхода в сеть Интернет (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 3-х месяцев)<sup>426\_427</sup>

Показатели	2019	2020	2021	2022
Использовали для выхода в сеть Интернет:				
мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой телефонной связи	47,5	64,4	75,9	72,1
мобильный телефон или смартфон через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	24,2	45,2	30,3	25,3
ноутбук/нетбук через сеть сотовой телефонной связи	2,8	4,2	5,3	3,4
ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	3,1	7,6	10,3	3,2
планшетный компьютер через сеть сотовой телефонной связи	2,3	2,5	2,5	1,2
планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	1,8	4,1	3,8	1,7

<sup>426</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Использование населением в возрасте 15 лет и старше мобильных устройств для выхода в сеть Интернет по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>427</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Показатели	2019	2020	2021	2022
другие мобильные устройства (например, игровая приставка, умные часы, устройство для чтения электронных книг)	2,5	3,0	0,6	1,2
Не использовали доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы	51,8	27,7	23,7	27,1

В Мурманской области спрос на использование мобильных телефонов или смартфонов для голосовых вызовов и для выхода в сеть Интернет через сотовую телефонную связь в течение последних трех месяцев 2023 год по сравнению с тем же периодом 2019 года вырос до 72,1% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше (+24,6%). Соответственно количество пользователей, которые не использовали доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы уменьшилось. Если в течение последних 3-х месяцев 2019 года их количество составляло 51,8% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, то за тот же период 2022 года их осталось всего 27,1%. Мурманчане стали чаще пользоваться интернетом через мобильные телефоны вне дома.

Как видно из таблицы 12.30, в 2022 годы по сравнению с 2019 годом (за последние 3 месяца) мурманчане стали реже пользоваться планшетными компьютерами через сеть сотовой телефонной связи (-1,1%), игровыми приставками, умными часами, устройствами для чтения электронных книг (-1,3%).

Мурманчане с каждым годом становятся все более требовательными к качеству связи. В результате нагрузка на сеть в регионе растет, поэтому российские телекоммуникационные компании постоянно проводят работы по модернизации оборудования, чтобы обеспечить абонентам доступ к высокоскоростному мобильному интернету.

Так в 2022 году МТС завершила масштабную программу модернизации, которая включала в себя замену оборудования на всей территории Мурманской области, что позволило увеличить скорость мобильного интернета в среднем на 15%. ПАО «МегаФон» в 2022 году увеличил пропускную способность сети, расширил зону покрытия LTE и увеличил на 30% скорость мобильного интернета.

Таблица 12.31 - Домашние хозяйства Мурманской области, не имеющие доступа к сети Интернет, по причинам отказа от использования сети Интернет (в процентах от общего числа домашних хозяйств)<sup>428\_429</sup>

Причины отказа	2019	2020	2021	2022
Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в точках общественного доступа или любом другом месте)	0,3	---	0,03	---
Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	14,0	12,2	9,2	8,5
Высокая стоимость оборудования для подключения к сети Интернет	---	---	0,3	0,5

<sup>428</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Домашние хозяйства, не имеющие доступа к сети Интернет, по причинам отказа от использования сети Интернет, по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>429</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Причины отказа	2019	2020	2021	2022
Высокие затраты на подключение к сети Интернет (Высокие тарифы на услуги доступа к сети Интернет)	3,6	0,1	0,04	0,04
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	7,1	4,3	5,2	5,3
Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	---	0,4	---	---
По соображениям безопасности и конфиденциальности	0,3	0,2	0,3	0,3
Предоставляемые услуги доступа к сети Интернет не соответствуют потребностям домохозяйства (например, из-за качества, недостаточной скорости)	---	---	---	---
Другие причины	0,8	0,2	0,4	2,3

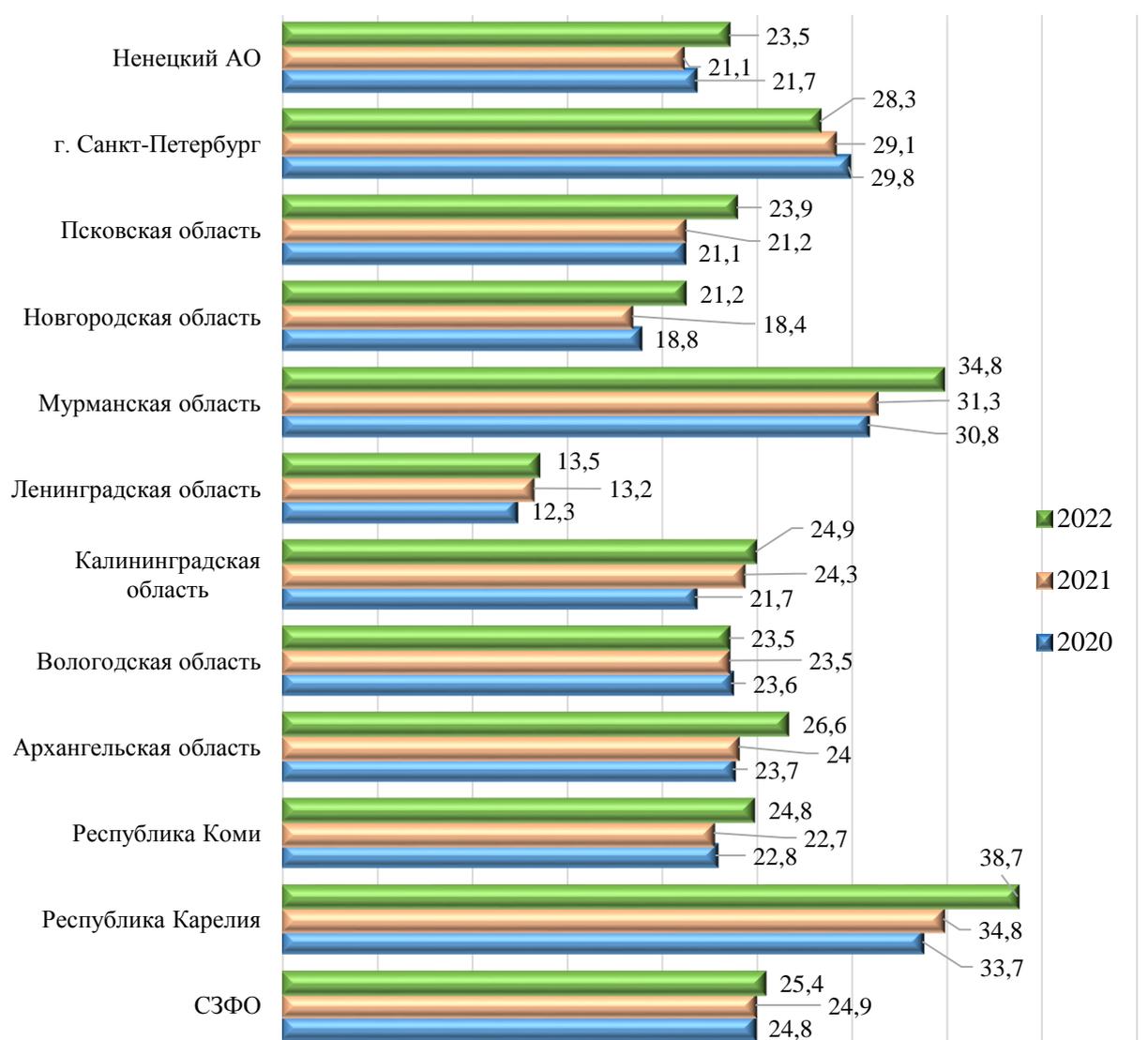
Основная причина, по которой домашние хозяйства Мурманской области в 2019-2022 годах отказываются от использования сети Интернет – отсутствие интереса и желания пользоваться интернетом. Причем доля их в общем числе домашних хозяйств снижается с каждым годом. Если в 2019 году их число составляло 14% от общего числа домашних хозяйств, то в 2022 году уменьшилось до почти в два раза, и составило 8,5% (таблица 12.31).

Вторая причина – недостаток навыков для работы в сети Интернет. Этот показатель в течении 2019 – 2022 года снизился с 7,1% до 5,3% от общего числа домашних хозяйств. Такие результаты были достигнуты благодаря региональному проекту «Содействие занятости», который реализуется при поддержке Министерства труда и социального развития Мурманской области, цель которого – обучение пенсионеров навыкам работе на компьютерах. Также на базе Мурманского колледжа экономики и информационных технологий был создан центр цифрового образования детей «IT-куб», цель которого обучить детей цифровым компетенциям и навыкам. Региональным координатором по созданию IT-куба выступает Министерство образования и науки Мурманской области.<sup>430</sup>

Высокие затраты на подключение к сети Интернет и высокие тарифы на услуги доступа к сети Интернет также перестали быть препятствием – произошло снижение доли показателя с 3,6% до 0,04% от общего числа домашних хозяйств.

Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах Северо-Западного федерального округа (на 100 человек населения) в 2020 и 2021 гг. представлено на диаграмме (рисунок 12.11)

<sup>430</sup> Правительство Мурманской области. Министерство цифрового развития Мурманской области. В Мурманске открылся первый в регионе центр цифрового образования детей «IT-куб». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/418577/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

*Рисунок 12.11 - Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах СЗФО (на 100 человек населения) за 2020-2022 гг. <sup>431\_432</sup>*

По данным Министерства цифрового развития РФ число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в Мурманской области в 2022 году составляет 34,8 абонента на 100 человек (+3,5 чел.), что является вторым (после республики Карелия – 38,7 чел.) показателем по субъектам СЗФО.

На Мурманском рынке успешно работают российские интернет-провайдеры цифровых услуг и решений, которые присутствуют во всех сегментах рынка и охватывают тысячи домохозяйств, государственных и частных организаций: Ростелеком, Ситилинк, WiFire – NetByNet, ТТК, БИЗНЕС ТЕЛЕКОМ.

<sup>431</sup> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Сведения об абонентах ШПД (статистические данные). Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в 2020-2022 гг.

<sup>432</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Мурманский филиал ПАО «Ростелеком» – лидер рынка телекоммуникационных услуг – структурное подразделение компании «Ростелеком», действующее на территории Мурманской области. Филиал находится в административном и функциональном подчинении Макрорегионального филиала «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» («Ростелеком – Северо-Запад»). Мурманский филиал обслуживает около 79 тысяч абонентов телефонии, свыше 178 тысяч пользователей интернет, более 154 тысяч абонентов «Интерактивного ТВ» и кабельного ТВ.

Согласно Указа Президента РФ «О Стратегии развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» российский провайдер цифровых услуг ПАО «Ростелеком» по заказу Правительства Мурманской области осенью 2022 года открыл первый центр обработки данных (ЦОД) в Мурманске, к серверам которого подключена вся система общественного видеонаблюдения и аналитики Мурманской области. В 2022 году это более 5500 потоков с камер видеонаблюдения, которые будут храниться 30 дней.<sup>433</sup>

8 февраля 2022 года первый в Мурманской области филиал всероссийского центра цифрового образования «IT-куб» подписал соглашение с одним из крупнейших российских провайдеров цифровых услуг и сервисов филиалом ПАО «Ростелеком». Стороны будут взаимодействовать в сфере обучения школьников Мурманской области IT-профессиям и основам цифровой экономики.

«IT-куб», созданный в рамках национального проекта «Образование» на базе Мурманского колледжа экономики и информационных технологий, начал свою работу в 2021 году. Сегодня в нем бесплатно обучаются более 200 детей в возрасте от 8 до 17 лет по таким направлениям как «Программирование на Python», «Мобильная разработка», «Программирование роботов», «Системное администрирование», «Основы алгоритмики и логики», «Разработка VR/AR-приложений». В 2023 году планируется открыть ещё один центр в Кировске.<sup>434</sup>

ПАО «Ростелеком» и Huawei первые в России запустили инновационное решение по упрощённой схеме прокладки оптического волокна в малочисленные населённые пункты по технологии AirPON, которая позволяет получить высокоскоростной доступ к интернету скоростью до 1 Гбит/с.

Первым местом в России, где провели интернет этим способом, стал посёлок Юркино в Кольском районе. Новый способ подключения интернета значительно ускоряет темпы федеральной программы по устранению цифрового неравенства. Так, в прошлом году проведено уже более 120 км кабеля в Териберку.

---

<sup>433</sup> «Ростелеком» открыл первый центр обработки данных в арктической зоне России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.company.rt.ru/press/news\\_fill/d464975/](https://www.company.rt.ru/press/news_fill/d464975/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>434</sup> Правительство Мурманской области. Министерство цифрового развития Мурманской области. В Мурманске открылся первый в регионе центр цифрового образования детей «IT-куб». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/418577/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

Российская телекоммуникационная компания ПАО «МегаФон» в 2022 году в Мурманской области увеличил пропускную способность сети, расширил зону покрытия LTE и увеличил на 30% скорость мобильного интернета в 13 районных городах региона, реализовав программу рефарминга – перевода частот, задействованных в сетях связи 2G и 3G, в современный стандарт LTE. Рефарминг позволил без дополнительных ресурсов улучшить качество связи за счет более эффективного управления частотным спектром.

В результате улучшенное качество услуг мобильной связи стало доступно абонентам компании в городах Североморск, Кировск, Апатиты, Полярные зори, а также в Кандалакше, Ковдоре, Заполярном, Снежногорске, Гаджиево, Оленегорске, Мончегорске и в ряде малых населенных пунктов, среди которых Мурмаши, Кильдинстрой, Белокаменка, Гаджиево, Росляково и другие. МегаФон регулярно отслеживает как нагрузку на сеть, так и переход пользователей на новые технологии в каждом регионе. Программа рефарминга продолжится и в 2023 году.<sup>435\_436</sup>

Ключевой проблемой для телекоммуникационных компаний стал не уход иностранных компаний и, как следствие, сложности с использованием заграничного ПО, не удорожание техники, а информационная безопасность. В течение 2022 года информационная инфраструктура Мурманской области подвергалась более чем 800 тысячам компьютерных атак различной сложности, но выверенная стратегия в области **информационной безопасности**, превентивные организационные и технические меры, позволили справиться с этим вызовом.<sup>437</sup>

*Таблица 12.32 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев)<sup>438\_439</sup>*

Проблемы информационной безопасности	2019	2020	2021	2022
Сталкивались с проблемами информационной безопасности:				
заражением вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление;	14,1	8,6	2,2	3,7
несанкционированным доступом к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам);	3,0	1,8	1,3	0,6
несанкционированной рассылкой (спам);	35,0	34,2	44,6	26,3

<sup>435</sup> Мегафон на треть увеличил скорость мобильного интернета в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tv21.ru/news/2023/01/20/megafon-na-tret-uvlichil-skorost-mobilnogo-interneta-v-murmanskoj-oblasti/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>436</sup> «Мегафон» модернизировал LTE в городах Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cnews.ru/news/line/2023-09-26\\_megafon\\_moderniziroval/](https://www.cnews.ru/news/line/2023-09-26_megafon_moderniziroval/) свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>437</sup> Александра Никипелова: «Оцениваем ситуацию в IT как возможность к росту». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a475937a8aa93110667321/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>438</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>439</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

Проблемы информационной безопасности	2019	2020	2021	2022
получение по электронной почте мошеннических писем с просьбой выслать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.);	--	--	9,0	1,2
перенаправление на фальшивые сайты с просьбой указать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.);	--	--	5,9	0,6
посещением детьми нежелательных сайтов, контактами детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет;	0,9	1,0	1,0	0,3
хищением денежных средств или персональных данных;	1,9	1,2	0,7	0,01
использованием мобильного телефона неизвестными лицами;	0,2	0,5	0,4	0,01
использованием электронной почты неизвестными лицами;	1,3	0,4	0,1	0,1
другими проблемами.	0,2	1,9	1,2	1,6
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	54,6	60,2	52,4	70,6

Из таблицы 12.32 видно, что мурманчане чаще всего сталкивались с несанкционированной рассылкой, что привело к потере информации и/или времени на их удаление. Однако в 2022 году доля населения от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, столкнувшаяся с этой проблемой, значительно уменьшилась по сравнению с 2019 годом того же периода (-10,4%).

С проблемой несанкционированной рассылки (спама) пока не удалось справиться, хотя и количество населения, подвергшиеся этой атаке немного снизилось – с 35% в 2019 году до 26,3 % в 2022 году за аналогичный период.

В то же время значительно увеличилась доля населения, не столкнувшаяся с проблемами информационной безопасности – с 54,6% в 2019 году до 70,6% в 2022 году за аналогичный период.

В целях реализации государственной политики в области обеспечения национальной безопасности на территории региона создаются программы, курсы, вебинары в целях просвещения и обучения населения навыкам информационной безопасности, что, несомненно, повышает их уровень компьютерной грамотности в сфере кибербезопасности, снижает вероятность успешных кибератак.<sup>440</sup>

<sup>440</sup> Распоряжение Губернатора Мурманской области от 01.09.2021 N210-ПГ «О региональной комиссии по защите информации в Мурманской области».

Таблица 12.33 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, использовавшего средства защиты информации (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев)<sup>441\_442</sup>

Средства защиты информации	2019	2020	2021	2022
Всего <sup>443</sup>	92,6	82,4	90,1	87,4
Из них				
антивирусные средства	91,5	80,7	89,9	86,6
антиспамовые фильтры	43,9	27,4	34,6	28,8
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	6,4	6,8	2,9	2,4
другие средства защиты	1,2	0,6	0,2	0,2
Не используют средства защиты	3,8	10,2	7,0	7,2
Затруднились ответить	3,6	7,4	2,9	5,4

Доля населения, использовавшего для защиты информации антивирусные средства практически не меняется, тогда как доля населения, использовавшего антиспамовые фильтры в 2022 году по сравнению с 2019 годом за тот же период уменьшилось на 15,1%. Увеличилась доля населения, которые не используют компьютерные средства защиты (таблица 12.33).

Положительная динамика развития ШПД к сети Интернет в российских регионах позволяет понять тенденции его развития и оценить уровень экономического развития каждого конкретного региона. Однако этот рост неравномерно распределен между всеми российскими регионами. Большое значение в развитии цифровой инфраструктуры региона имеют финансовые показатели, которые повышают эффективность региональной политики по сокращению цифрового неравенства.

Важным фактором, влияющим на повышение цифровой активности населения, является доступная цифровая инфраструктура. Можно выделить следующие показатели, которые характеризуют уровень развития цифровой инфраструктуры: затраты на внедрение и использование цифровых технологий; численность активных абонентов фиксированного ШПД к сети Интернет; численность активных абонентов мобильного ШПД к сети Интернет. Мурманская область по числу активных абонентов фиксированного ШПД к интернету входит в десятку лидеров по совершенствованию широкополосной связи в Интернет.<sup>444</sup>

<sup>441</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего средства защиты информации по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

<sup>442</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

<sup>443</sup> Сумма значений по графам больше итога, т.к. респонденты указывали несколько вариантов ответов.

<sup>444</sup> Имашева И.Ю. Специфика развития широкополосного интернета в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 10. – С. 2835-2850. – doi: 10.18334/epp.12.10.116373.

Таблица 12.34 - Число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету на конец отчетного периода по регионам СЗФО в 2022-2023 гг., ед.<sup>445</sup>

Субъекты СЗФО	2022				2023	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
СЗФО	3441821	3429075	3487129	3521751	3546563	3550641
Республика Карелия	197655	195431	196819	204146	200883	202817
Республика Коми	181515	179771	178963	180221	181684	181476
Архангельская область*	256157	255563	254942	256512	263272	257590
Ненецкая АО	9470	9506	9564	9727	9862	9891
Вологодская область	266669	262352	263596	264772	263563	262252
Калининградская обл.	252056	253365	255057	256680	255827	258751
Ленинградская область	257042	255262	268723	272826	293701	292813
Мурманская область	227735	230505	227282	229015	233152	229832
Новгородская область	106956	106705	121254	121879	122064	122003
Псковская область	127409	127011	127 492	140533	141379	143185
г. Санкт-Петербург	1559157	1553604	1583437	1585440	1581176	1590031

\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

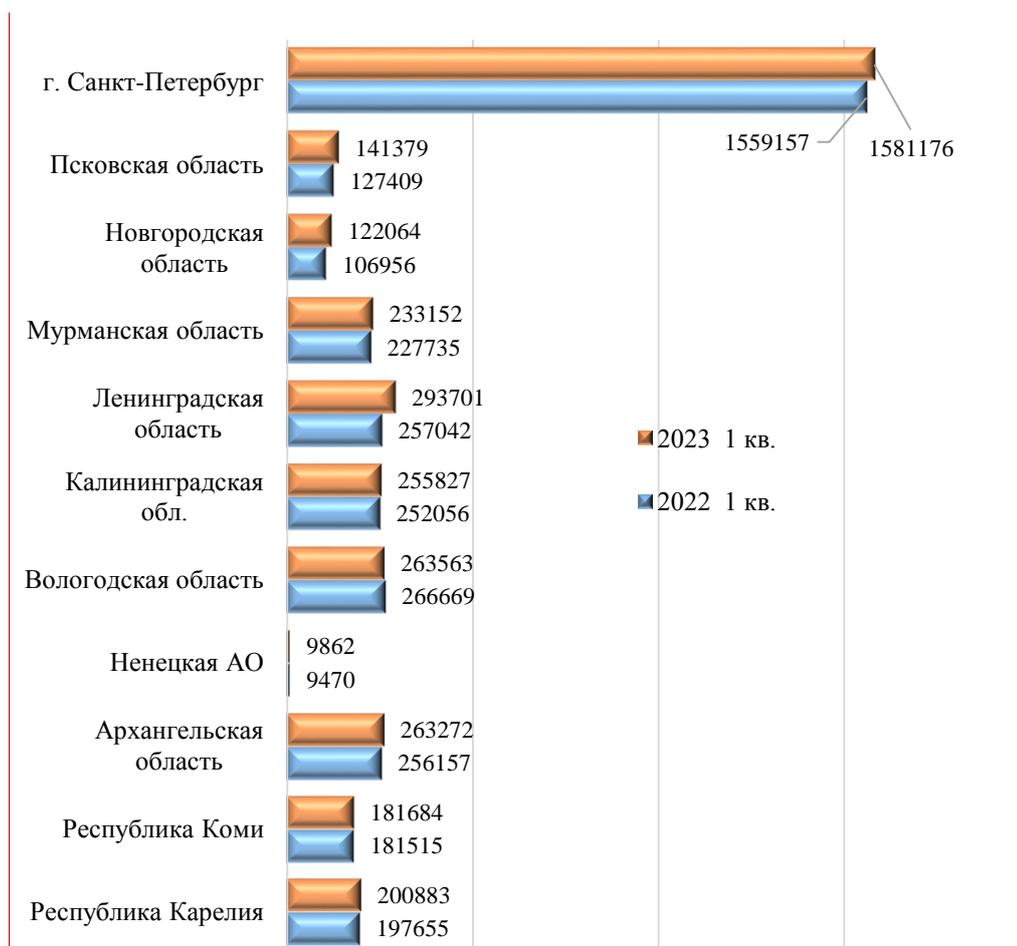
Тренд на увеличение числа активных абонентов фиксированного ШПД к интернету сохранился и в 2023 году. Так в 1 квартале 2023 года их количество достигло 233152 абонентов (+5417 абонентов по сравнению с предыдущим годом 1 квартала). Несмотря на изменение условий в результате начала СВО и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, темпы роста остались на уровне предыдущих лет: число абонентов мобильного ШПД в расчете на 100 человек населения выросло в СЗФО в первом квартале 2023 года по сравнению с тем же периодом 2022 года на 3,1%, во втором квартале – на 3,5%. По Мурманской области в первом квартале 2023 года по сравнению с тем же периодом предыдущего года этот показатель увеличился на 2,3%, а во втором квартале, по сравнению с тем же периодом 2022 года уменьшился на 0,3% (таблица 12.34).<sup>446</sup>

Показатель внедрения широкополосного доступа в интернет, а он в Мурманском регионе один из самых высоких по уровню значения как по СЗФО, так и по России в целом, отражает проникновение цифровых технологий в жизнь населения, бизнеса, органов власти.

Организации активно перешли на дистанционную работу и учебу, что вызвало за последние пять лет, согласно оценке компании Gartner, высокий спрос на компьютеры. Главная причина – необходимость участвовать в видеоконференциях, проводить видео лекции.

<sup>445</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода».

<sup>446</sup> Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (объем 15,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 228 с. – ISBN 978-5-7598-2602-6.



\* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 12.12 - Число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету на конец 1 квартала по регионам РФ в 2022-2023 г. г., ед.

Наибольшее число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету на конец 1 квартала 2023 года – в городе Санкт-Петербург (1581176 ед.). Мурманская область занимает шестое место (233152 ед.) после Ленинградской, Вологодской, Архангельской и Калининградской областей (рисунок 12.12).

В основном пользователи выходят в интернет через мобильные телефоны, смартфоны, а также через стационарные компьютеры, в том числе, и для обращения в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг. Особой популярностью среди жителей пользуются портал Госуслуг, онлайн-услуги здравоохранения, налоговой службы, МВД и ГИБДД. Более 50% пользователей из Мурманской области заказывали товары и услуги в интернете. Это второй результат по СЗФО.

Мурманская область, расположенная на Северо-Западе России, и являясь наиболее отдаленных территорий страны, имеет развитую сеть сотовой связи, которая покрывает не только города и населенные пункты, но и отдаленные районы, включая малонаселенные северные территории, что крайне важно для региона.

Таблица 12.35 - Динамика числа исходящих соединений, абонентов и абонентских станций сетей подвижной связи Мурманской области в 2022-2023 гг.

Показатели	2022				2023	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
Исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи, тысяч минут <sup>447</sup>	610193	1171267	1686710	2259177	535114	1053074
Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи, тысяч минут <sup>448</sup>	8078	15446	22307	29784	7055	14093
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи, ед. <sup>449</sup>	1505868	1482572	1439591	1429028	1429666	1437084
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи, ед. <sup>450</sup>	1506537	1483244	1440265	1429693	1430320	1438146
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM, ед. <sup>451</sup>	274171	286130	283424	280648	278462	291558
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец отчетного периода), ед. <sup>452</sup>	796443	787225	792038	793518	795363	809919
Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода, ед. <sup>453</sup>	3302	3130	3226	3340	3403	7538
Число активных абонентов спутникового доступа к сети	85	83	82	86	82	81

<sup>447</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи».

<sup>448</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи».

<sup>449</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи».

<sup>450</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи».

<sup>451</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM».

<sup>452</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец отчетного периода)».

<sup>453</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

Показатели	2022				2023	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
Интернет на конец отчетного периода, ед. <sup>454</sup>						
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью более 256 Кбит/сек (на конец отчетного периода), ед. <sup>455</sup>	771986	763260	768184	770019	771245	782621
Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода, ед. <sup>456</sup>	227735	230505	227282	229015	233152	229832
Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, % <sup>457</sup>	1,8	3,1	Нет данных	4,61	7,39	7,13

Данные таблицы 12.35 указывают, что подавляющее число индикаторов, характеризующих динамику числа исходящих соединений, абонентов и абонентских станций сетей подвижной связи Мурманской области за первое полугодие 2022-2023 гг. продемонстрировали некоторое снижение.

Однако ряд индикаторов в рассматриваемом периоде показали незначительный рост, в частности, «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM» в 2023 году на конец первого полугодия увеличился на 1,9% относительно 2022 года за аналогичный период.

Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет в 2023 году на конец первого полугодия увеличилось на 140% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Основной и самой прибыльной тенденцией 2022-2023 году была признана электронная коммерция, которая привела к увеличению удельного веса населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг. Так в 2023 году на конец первого полугодия показатель «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли» увеличился на 130%.

Толчком увеличения продаж через интернет стала пандемия COVID-19, которая привела к массовому локдауну в 2020 году и развитию e-commerce. В 2023 году рост e-commerce продолжился из-за мировой инфляции, снижения доходов населения и санкционных ограничений. Кроме того, в 2023 году

<sup>454</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

<sup>455</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

<sup>456</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода».

<sup>457</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли».

маркетплейсы продолжают развитие, дополнительными каналами станут соцсети, мессенджеры и сайты объявлений.<sup>458</sup>

Мурманская область – первая среди регионов Северо-Западного федерального округа по доле домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ в интернет. В Заполярье на 100% завершено подключение социально значимых объектов к Интернету, при этом домашние хозяйства имеют доступ к Интернету на 88,8%.<sup>459</sup>

Тенденция к увеличению числа активных абонентов фиксированного ШПД к интернету сохранился и в 2023 году. Несмотря на изменение условий в результате начала специальной военной операции и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, темпы роста остались на уровне предыдущих лет. Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец первого полугодия 2023 года уменьшилось всего на 0,3% по сравнению с тем же периодом 2022 года.

Показатель внедрения широкополосного доступа в интернет, а он в Мурманском регионе один из самых высоких по уровню значения как по СЗФО, так и по России в целом, отражает проникновение цифровых технологий в жизнь населения, бизнеса, органов власти.

Высокоскоростным доступом к сети Интернет в рамках «Цифровой экономики» обеспечены 553 социально-значимых объекта региона, включая 193 объекта здравоохранения, 189 образовательных организаций, 26 учреждений культуры. Особенное внимание уделяется отдаленным населенным пунктам.<sup>460</sup> Увеличилось число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью более 256 Кбит/сек (на конец первого полугодия 2023 года) до 782621 единицы (+2,5%).

Таким образом, в результате реализации в регионе национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» Мурманская область вошла в топ-30 российских субъектов по темпам цифровой трансформации, набрав 18 баллов в рейтинге федеральных руководителей цифровой трансформации (РЦТ) и регионов по следующим показателям: цифровая зрелость, использование платформы обратной связи, информационная безопасность, уровень импортонезависимости программного обеспечения, эксплуатация системы межведомственного электронного взаимодействия, перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид, а также меры поддержки IT-отрасли.

---

<sup>458</sup> Основные тенденции развития электронной коммерции в России и мире в 2023 году: ТОП-15 трендов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/trade/620609-osnovnye-tendencii-razvitiya-elektronnoy-kommercii-v-rossii-i-mire-v-2023-godu-top-15-trendov/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>459</sup> В Мурманской области все социально значимые объекты подключены к сети Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.mk.ru/social/2023/03/29/v-murmanskoj-oblasti-vse-socialno-znachimye-obekty-podklyucheny-k-seti-internet.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

<sup>460</sup> Коваленко, А. Арктика в цифре. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert-ural.com/articles/arktika-v-cifre.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2023).

## **Основные выводы**

### **1. Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области**

По данным Росстата за 2019-2022 годы количество использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий (ППТ) по обследуемым видам экономической деятельности снизилось и достигло в 2022 году 1538 единиц (в 2019 году – 1375 ед., в 2020 году – 1535 ед., в 2021 году – 1496 ед.).<sup>461</sup>

Наибольшее число фактов использования ППТ в 2022 году приходится на сферу «Технологии связи, управления и геоматики» – 522 ед. фактов использования (33,9%), «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – 458 единиц (29,8%), «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» – 151 единица (9,8%) и четвертое место занимает сфера «Проектирования и инжиниринг» – 139 фактов использования (9,0%), что показывает рост уровня технологической оснащенности предприятий Мурманской области.

При этом наибольшего прироста использования за 2022 год достигли ППТ в следующих отраслях: «Технологии промышленных вычислений и больших данных» +50,8% (+31 ед.); «Зеленые» технологии» +40,0% (+6 ед.); «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» +15,3% (+15 ед.); «Передовые методы организации и управления производством» +12,2% (+9 ед.).

Снижение числа фактов использования организациями Мурманской области ППТ произошло в первую очередь по следующим группам: «Связь, управление и геоматика» – 38 ед. (-6,8%); «Производство, обработка, транспортировка и сборка» – 11 ед. (-13,3%); «Технологии для обеспечения энергоэффективности» – (-9 ед. – не использовались в 2022 году).

В зависимости от периода внедрения ППТ, наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 858 ед. (55,8%, аналогичная доля в 2021 году -54,1%), по группам: «Связь, управление и геоматика» – 72,2% (377 ед.), «Проектирование и инжиниринг» – (- 58,3%, 83 ед.); «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – 52,8% (244 ед.).

В последние несколько лет прослеживается проблема отсутствия разработанных производственных технологий в Мурманской области, что ставит регион по этому показателю на одно из последних мест, несмотря на то что регион является одним из ключевых регионов СЗФО с точки зрения его инновационного потенциала, научно-исследовательской базы и близости к крупнейшим мировым рынкам сбыта. В 2022 году количество разработанных ППТ в Мурманской области – 0 ед. (всего по СЗФО – 410 ед.).

Объем затрат на исследования и разработки за январь-июнь 2023 года сократился на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

---

<sup>461</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2023 год.

При этом по итогам 2022 года доля капитальных затрат составляет всего 2,9% (по данным на конец 2021 года – 6,2%), что существенно сокращает формирование перспективной научной базы для выполнения перспективных исследований с длительным горизонтом реализации.

Большую долю в структуре источников затрат составляют средства бюджетов всех уровней, и с каждым годом она увеличивается. Так в 2019 – 2022 гг. их доля бюджетных средств во внутренних затратах на исследование и разработки составляла более 85%, 85,3%, 86,7%, 87,4% и 86,1% соответственно. В абсолютном значении объем затрат бюджетов всех уровней на исследования и разработки с каждым годом увеличивался (в 2022 году по сравнению с прошлым годом увеличился на 7,9%).

Прослеживается динамика снижения доли средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности в общей структуре внутренних затрат организаций Мурманской области на исследования и разработки как в относительном (-39,1% в 2022 году), так и в абсолютном выражении (-19,0 млн руб. за 2022 год).

Количество научно-исследовательских организаций, выполнявших научные исследования и разработки (без субъектов малого предпринимательства) остается достаточно стабильным: по данным за январь-июнь 2023 года – 35 организаций, в 2022 году увеличивалось до 36 единиц (в 2021 году – 35 ед.). В организационной структуре науки преобладали научно-исследовательские институты государственного сектора, в которых было сосредоточено подавляющее большинство научных кадров (более 95 %).

Численность штатных работников организаций региона, выполнявших научные исследования и разработки, по данным на июль 2023 года составила 1827 (по данным на июль 2022 года – 1876 человек; в конце 2022 года – 1904 человека), более 60% из которых непосредственно участвовали в НИР (исследователи и техники), большинство из них были заняты в области естественных и технических наук. При этом, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в период 2019 – 2023 год стабильно уменьшалась (по данным на июль 2023 года: на 10,0% меньше, чем в 2019 году), что объясняется оттоком населения из Заполярья в другие, более климатически благоприятные районы России.

Доля передовых производственных технологий (ППТ), приобретенных организациями Мурманской области за рубежом в последние годы стабилизировалась на уровне более 30% от общего объема: в 2022 году их доля составляет 31,3% и имеет тенденцию к росту (33,2% в 2021 году; 30,0% в 2020 году). При этом наибольшая доля зарубежных технологий организации Мурманской области закупали по следующим укрупненным группам технологий:

– Группа ППТ «Производство, обработка, транспортировка и сборка» – до 50,7% в общей структуре закупок по данной укрупненной группе технологий (36 ед.), 43,4% в 2021 году (34 ед.);

– Группа ППТ «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – 44,8% в общей структуре (205 ед.), 42,3% в 2021 году (210 ед.);

– Группа ППТ «Передовые методы организации и управления производством» – 42,2% в общей структуре (35 ед.), 45,9% в 2021 году (34 ед.).

Из перечня групп ППТ нет ни одной, где бы доля зависимости от зарубежных поставок была ниже 20%, а совокупная зависимость от поставок из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран – менее 90%; поставки из других регионов в 2022 году – 66,2% от общего объема полученных технологий, поставки из других стран – 31,3%, собственные разработки организаций – 2,4%.

В условиях введения странами Запада ряда санкций в отношении РФ, затрагивающие доступ к современному оборудованию и технологиям, такая зависимость формирует риски, как минимум – затягивания по срокам, как максимум – невозможности выполнения проектов по технологическому обновлению в ряде организаций и производств в Мурманской области.

## **2. Анализ уровня цифровизации Мурманской области**

В настоящее время, во исполнение поручения Президента Российской Федерации, Министерством цифрового развития разработана стратегия цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, в которой значительно расширен перечень отраслей, имеющих в проекте «Умный регион» (образование, здравоохранение, городская среда, транспорт, государственное управление и социальная сфера, экология, промышленность, энергетика, безопасность и туризм), а также увеличено количество проектов (до 175), которые будут реализованы до 2024 года.

На сегодняшний день в Мурманской области успешно функционируют следующие ключевые проекты в сфере цифровой трансформации:

– цифровой стандарт «Умный город», который реализуется в следующих ключевых направлениях: безопасный город, цифровое городское управление, инновации для городской среды, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности;

– Центр управления регионом (ЦУР) или «цифровой двойник» Мурманской области, включающий несколько систем, в т.ч. портал «Наш Север», платформы «Инвестиционный портал Мурманской области», «Туристический портал Мурманской области», «Мое здоровье», «Молодая Арктика» и другие;

– Цифровая платформа ФГИС «Моя школа» (включая сервис «Безопасная школа» по подключению образовательных учреждений к единой системе контроля безопасности);

– созданы и работают в режиме онлайн система мониторинга уборки территории (СМУТ) и Единая платформа управления транспортной системой (ЕПУТС). В 2022 году была произведена модернизация СМУТ: расширены

возможности диспетчеризации транспортных средств, обновлена структура планирования и закрытия заданий, расширен функционал выгрузки отчетов;

- комплексный научно-технический проект «Цифровая железная дорога»;
- сервис «Бизнес для бизнеса» (для формирования запросов и предложений по промышленной продукции, запасным частям и комплектующим российского производства).

Планируется реализовать в ближайшее время следующие ключевые проекты:

- развитие цифрового стандарта «Умный город» по следующим ключевым направлениям: образования и здравоохранения, городская среда, транспорт, государственное управление и социальная сфера, экология, промышленность, энергетика, безопасность и туризм (до 2024 года планируется полное внедрение стандарта);

- расширение функционала информационных систем в сфере образования;

- проект по предоставлению мер социальной поддержки в проактивном режиме;

- проекты дистанционного мониторинга поставки и потребления электрической и тепловой энергии, а также расчет и ее оплату.

- проект цифровизации здравоохранения;

- внедрение ряд цифровых сервисов ПАО «Ростелеком» экосистемы «Ростелеком Ключ»: «Умный шлагбаум»; «Умные счетчики».

Большинство показателей использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области в 2022 году показали умеренный рост по сравнению с 2021 годом: использование широкополосного доступа к сети Интернет (+0,3%); использование сети Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги) (+1,7%); наличие веб-сайт в сети Интернет (+1,3%).

На конец 2022 года по удельному весу организаций, использовавших персональные компьютеры, Мурманская область занимает четвертое место (81,1% от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) после Новгородской области (85,4%), Архангельская область (83,1%), Республика Карелия (82,7%).

Динамика показателей, характеризующие использование Интернета организациями Северо-Западного федерального округа, носят разнонаправленный характер: за период 2021-2022 гг. в большинстве регионов наблюдалась негативная тенденция к снижению показателей. Исключением стали г. Санкт-Петербург и Мурманская область, показавшие рост показателей за период. В частности, рост доли организаций Мурманской области, использующих Интернет составил:

- по сегменту «Интернет»: с 79,6% в 2021 году до 79,7% в 2022 году;

- по сегменту «фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет»: с 76,4% в 2020 году до 78,1% в 2022 году;

– по сегменту «мобильный Интернет»: с 39,4% в 2020 году до 41,9% в 2022 году.

По данным Федеральной служба государственной статистики в 2022 году Мурманская область среди субъектов РФ по удельному весу организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций СЗФО занимает второе место (78,3% от общего числа организаций) после Новгородской области – 79,6% (-0,7%).

Высокая доля по большинству показателей использования информационных технологий и широкополосного доступа к сети Интернет в значительной степени стало следствием системной реализации на региональном уровне ряда федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», для успешной реализации которых были разработаны соответствующие региональные проекты.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2022 году удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств) Мурманской области, использующих информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети имеет тенденцию к снижению: по персональным компьютерам (с 81,7% в 2021 году до 78,6% в 2022 году); по доступу к сети Интернет и высокоскоростному широкополосному интернету (с 88,8% до 87,6%).

Из общей численности населения в 2022 году в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг в электронной форме обратилось 73,4% населения, что на 3,6% меньше, чем в 2021 году (77,0%). В городе этот показатель составил в среднем 73,6%, в селе – 71,3%. Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг в сфере налогов и сборов (55,4%); здравоохранения и медицины (43,5%); услуги МВД и ГИБДД (31,8%); образования (28,2%).

Население Мурманской области (в возрасте от 15 до 72 лет) характеризуется уверенным ростом показателей взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления через сеть Интернет и МФЦ:

– через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы гос. и муниципальных услуг, мобильные устройства (мобильный телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания) в 2022 году – 69,5% (в 2021 году - 41,4%);

– в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) в 2022 году – 24,3% (в 2021 году - 17,4%).

По данным Федеральной службы государственной статистики Мурманская область занимает четвертое место среди субъектов СЗФО по доле женского населения в возрасте 15-72 лет, использовавшая сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (75,1 % в городе; 75,0%

в селе). Аналогичные показатели по мужскому населению в городе и селе - 72,0% и 68,5% соответственно.

Важной причиной недостаточной доступности интернета в селах остается отсутствие технической возможности для подключения и финансовая проблема. В 2023 году в рамках проекта «Цифровая экономика РФ» и «Устранение цифрового неравенства» в Мурманской области продолжается подключение малых населенных пунктов к высокоскоростному интернету. На ускоренное подключение к 4G вошли: сёла Краснощелье, Варзуга, Ура-Губа, Минькино и населенный пункт Лесозаводский Кандалакшского района.

Однако более активное использование современных средств коммуникации провоцирует тенденцию к росту проблем при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы. Так доля населения в возрасте 15-72 лет, столкнувшееся с проблемами в этой сфере, растет: в 2020 году – 40,2%, в 2021 году – 48,7%; в 2022 году – 45,5%. Подавляющая доля проблем по итогам 2022 года связана с техническими сбоями на сайте – 38,9%. Проблемы «недостаточная, неясная или устаревшая информация» и «не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)» значительно уступают по распространенности – 9,4% и 6,4% соответственно.

Основной причиной отказа населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг является предпочтение личному визиту и персональному контакту – 50,3 % на конец 2022 года (-14,8 %); по причине «отсутствия или недостатка навыков или знаний» – 16,0% (-8,3 %).

Доля населения Мурманской области, зарегистрированная на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), региональном портале государственных и муниципальных услуг, возросла до 83,6 % (+21,5% по сравнению с 2019 годом) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет. Из них, доля населения, имеющая электронную подпись, в 2022 году возросла до 1,5% (+1,0% по сравнению с 2019 годом).

В 2022 году Мурманская область стала лидером среди субъектов Северо-Западного ФО (1-е место) по использованию сети Интернет для заказов товаров услуг. Ее доля от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше составляет 62,7%.

Разницу в доле использующих интернет для заказов товаров между городом (62,5%) и селом (64,1%) можно объяснить не как социальным составом населения, так и развитость элементов бытовой инфраструктуры. Так в Мурманской области доля женщин, использующих сети Интернет для заказов товаров услуг, в городе составляет 64,4%, в селе – 70,3% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше в сельской местности. Это объясняется большим количеством в городе магазинов и торговых сетей, возможностью выбора приобретать товары широкого ассортимента, а также доступностью Интернета.

В Мурманской области 52,3% от общего числа домашних хозяйств для выхода в интернет пользуются мобильными компьютерами (это является вторым результатом после Калининградской области 58,9%), 34,4% – стационарными (третье место после республики Карелия, и г. Санкт-Петербурга). В использовании мобильных телефонов – 86,7% от общего числа домашних хозяйств – Мурманская область является лидером среди субъектов Северо-Западного федерального округа.

По обеспеченности населения компьютерами и интернетом с другими регионами Северо-Западного федерального округа, Мурманская область в 2022 году заняла третье место (после республики Карелия и Санкт-Петербургом – 37,0% и 45,6% соответственно). Однако, по использованию мобильных устройств для выхода в интернет (например, ноутбуков, смартфонов), регион является лидером в СЗФО.

В домашних хозяйствах Мурманской области в 2021 и 2022 годах для выхода в сеть Интернет используются мобильные устройства – 87,4% и 86,7% от общего числа домашних хозяйств соответственно. На втором месте – мобильные компьютеры – 59,4% и 52,3% от общего числа домашних хозяйств соответственно, и на третьем месте – использование настольных компьютеров (39,5% и 34,4% соответственно).

Основная причина, по которой домашние хозяйства Мурманской области в 2019-2022 годах отказываются от использования сети Интернет – отсутствие интереса и желания пользоваться интернетом. Причем доля их в общем числе домашних хозяйств снижается с каждым годом. Если в 2019 году их число составляло 14% от общего числа домашних хозяйств, то в 2022 году уменьшилось до почти в два раза, и составило 8,5%.

По данным Министерства цифрового развития РФ число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в Мурманской области в 2022 году составляет 34,8 абонента на 100 человек (+3,5 чел.), что является вторым (после республики Карелия – 38,7 чел.) показателем по субъектам СЗФО.

Из анализа следует, что мурманчане чаще всего сталкивались с несанкционированной рассылкой, что приводит к потере информации и/или времени на их удаление. Однако в 2022 году доля населения от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, столкнувшаяся с этой проблемой, значительно уменьшилась по сравнению с 2019 годом того же периода (-10,4%).

В то же время значительно увеличилась доля населения, не столкнувшаяся с проблемами информационной безопасности – с 54,6% в 2019 году до 70,6% в 2022 году за аналогичный период.

Доля населения, использовавшего для защиты информации антивирусные средства практически не меняется, тогда как доля населения, использовавшего антиспамовые фильтры в 2022 году по сравнению с 2019 годом за тот же период уменьшилось на 15,1%. Увеличилась доля населения, которые не используют компьютерные средства защиты.

Тренд на увеличение числа активных абонентов фиксированного ШПД к интернету сохранился и в 2023 году. Так в 1 квартале 2023 года их количество достигло 233152 абонентов (+5417 абонентов по сравнению с предыдущим годом 1 квартала). Несмотря на изменение условий в результате начала СВО и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, темпы роста остались на уровне предыдущих лет: число абонентов мобильного ШПД в расчете на 100 человек населения выросло в СЗФО в первом квартале 2023 года по сравнению с тем же периодом 2022 года на 3,1%, во втором квартале – на 3,5%. По Мурманской области в первом квартале 2023 года по сравнению с тем же периодом предыдущего года этот показатель увеличился на 2,3%, а во втором квартале, по сравнению с тем же периодом 2022 года уменьшился на 0,3%.

Таким образом, благодаря работе правительства по реализации в регионе национального проекта «Цифровые технологии», включенного в состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», направленного на ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере, создание условий для высокотехнологичного бизнеса, в Мурманской области полностью завершено подключение социально значимых объектов к Интернету – всего Интернет провели в 553 учреждения, из которых 193 медицинских, 189 образовательных и 26 культурных. Более 80% домашних и жилищных хозяйств имеют доступ в Интернет, что является лучшим показателем по Северо-Западному федеральному округу.

Мурманская область – один из регионов-лидеров по темпам цифровизации в России. В 2022 году Мурманская область вошла в ТОП-30 российских субъектов по темпам цифровой трансформации. По итогам 2022 года область заняла 34 место в рейтинге руководителей цифровой трансформации, набрав за год 30 баллов, что является самым высоким результатом среди субъектов Северо-Западного федерального округа. Кроме того, в 2022 году Мурманск был отмечен в качестве призера Всероссийского конкурса Минстроя России «Лучшая муниципальная практика»-2021 и вошел в ТОП-10 крупных городов-победителей IQ рейтинга России.

Таким образом, Мурманская область на сегодняшний день является одним из лидирующих регионов по темпам роста сектора информационно-телекоммуникационных и производственных технологий. Однако отечественные разработки пока не охватывают все ключевые сегменты передовых технологий. В частности, сохраняется сильная зависимость от иностранного программного обеспечения – как базового (системы управления базами данных операционные системы и др.), так и прикладного, например, от систем планирования ресурсов предприятия (ERP), а также от телекоммуникационного оборудования и электронной компонентной базы. Подобная ситуация потребует с одной стороны роста финансирования фундаментальных и прикладных разработок научно-исследовательских организаций региона, с другой – формированию альтернативных цепочек поставок доставки зарубежных компонентов.

### **Раздел 13. Выводы и предложения (заключение)**

По итогам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год, по-прежнему, мы отмечаем «арктическую специфику» Мурманской области как субъекта Российской Федерации, полностью входящего в состав Арктической зоны.

Уже указывались экспертной группой следующие особенности экономической ситуации в регионе, определяющие возможности и перспективы развития предпринимательства и предпринимательской активности в целом:

- низкая емкость потребительского рынка;
- «северные удорожания»;
- высокая конкуренция со стороны производителей других территориальных рынков.

Все это свидетельствует о том, что конкуренция на территориальном рынке в арктическом регионе носит сложный характер, имеет внутренние объективные сдерживающие параметры для развития предпринимательства и слабую предпринимательскую активность в регионе.

Об этом свидетельствуют и результаты проведенного анализа структурных показателей состояния конкуренции в регионе:

- На территории Мурманской области зафиксирован средний уровень ликвидации компаний, несколько ниже по значениям Северо-Западного федерального округа и в целом Российской Федерации. Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится на уровне ниже среднего по сравнению с другими субъектами и в целом Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет отрицательную величину (-5,1). Совокупность данных факторов создает в целом отрицательный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

- В динамике за 5 лет в Мурманской области зафиксировано снижение численности организаций частной собственности на 7,5%, смешанной российской собственности на 35,2%. За последние 4 года (без учета 2023 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности на 19,3%, а совместной российской и иностранной собственности на 31,8%. Указанные тенденции можно объяснить сохраняющейся геополитической напряженностью и введенными санкциями в отношении России, что делало ведение бизнеса в 2019-2022 гг. в российских регионах не вполне комфортным. Следует предположить (поскольку за 2023 г. еще нет официальных статистических данных), что сокращение иностранной собственности продолжается и в 2023 г. в связи с существующими непреодолимыми барьерами ведения бизнеса на территории России с февраля 2022 года после начала специальной военной операции, и, как следствие, наблюдаемым массовым уходом западного бизнеса с экономической арены России.

- В динамике за последних 5 лет в регионе сохраняется тенденция по сокращению числа малых предприятий – с 2019 по 2023 гг. падение составило 7,3%, что может негативно сказываться на общем состоянии конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей. Однако в 2023 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в Мурманской области наблюдается незначительное увеличение малых предприятий (+6,9%) и численности занятых на них работников (+4,1%), что может объясняться как мерами государственной поддержки малого бизнеса, так и государственными гарантиями в поддержке хозяйствующих субъектов, применяемыми в регионе.

- Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано, как и в прошлом году, в следующих сферах - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение, предоставление прочих видов услуг.

- В большинстве сфер деятельности за последние 5 лет по состоянию на I полугодие 2023 года наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют сфера добыча полезных ископаемых (+34,9%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+11,6%); гостиниц и предприятий общественного питания (+12,6%); здравоохранения и социальных услуг (+8,4%); по операциям с недвижимым имуществом (+0,5%).

- В целом в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса (см. таблицу 2.5), что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны исполнительных органов Мурманской области.

Важно отметить, что эти тенденции в полной мере соответствуют стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. В распоряжении Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» введено понятие «перспективная экономическая специализация субъекта Российской Федерации» как совокупность укрупненных видов экономической деятельности (отраслей), обусловленных благоприятным сочетанием конкурентных преимуществ (пространственных факторов размещения видов экономической деятельности).

Так, в Перечне перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации для Мурманской области определена перспективная экономическая специализация, включающая следующие отрасли:

1. Добыча полезных ископаемых.
2. Производство металлургическое.
3. Производство прочих готовых изделий.
4. Производство прочих транспортных средств и оборудования.
5. Производство химических веществ и химических продуктов.
6. Рыболовство и рыбоводство.

7. Деятельность в области информации и связи.
8. Транспортировка и хранение.
9. Туризм - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).

Большая часть этих отраслей – это сфера деятельности крупных предприятий, которая, безусловно, может сопровождаться практикой малых предприятий, но высокоспециализированных в сфере производственной инфраструктуры.

Конечно, обращает на себя специализация в индустрии гостеприимства, что нашло отражение в результатах мониторинга в виде роста организаций в этой отрасли региональной экономики.

Качественным показателем развития конкуренции в регионе выступает общественное мнение потребителей. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам - недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции. Доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных в целом количеством организаций на исследуемых рынках, практически равны и составили 40,9% и 37,0% соответственно. При этом относительное большинство опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, более чем в 2 раза превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 40,0% (59,0% – без учета затруднившихся ответить), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 30,8% (45,2% – без учета затруднившихся ответить).

В разрезе конкретных рынков в целом, наиболее низкие оценки удовлетворенности потребителей как ценами, так и качеством услуг характерны для рынка медицинских услуг, а также для рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Наибольшая доля опрошенных потребителей отмечает рост цен за последние 3 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (св.65%, но не более 70%). На снижение качества товаров, работ и услуг за последние 3 года сравнительно больше респондентов указали в отношении рынка медицинских услуг и рынка

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (св.20%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами получил противоречивую оценку: с одной стороны, потребители относительно более удовлетворены ассортиментом предоставляемых товаров, по отношению к другим рынкам, но в то же время отмечается большая неудовлетворенность ценами. При этом резкий рост числа обращений граждан в надзорные органы в связи с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями, зафиксированный в прошлом году, в 2023 году был приостановлен (отмечается возврат к значениям 2021 года), что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации в фармацевтическом секторе после начала специальной военной операции России на Украине.

Предложения по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках касаются вопросов информационной, правовой и экономической поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, в особенности в сегментах молодежного, женского предпринимательства и начинающих предпринимателей.

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточно высокий уровень открытости исполнительных органов Мурманской области, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов Мурманской области рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности органов власти. Наряду с этим, для населения региона специальные цифровые ресурсы не выступают ведущими и надежными источниками официальной информации, являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации на данных ресурсах (портал «Наш Север» и онлайн-сервис «Платформа обратной связи»). Название онлайн-сервиса, ориентирующее на оперативную обратную связь, дает дополнительные возможности для сокращения «пути» потребителей к официальной информации. Ресурс сейчас привлекает большое число посетителей и его возможности нужно использовать в том числе для распространения официальной информации и повышения уровня доверия к ней. Размещаемые на ресурсе результаты/ информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информации, размещенной на ресурсе.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной

среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

Считаем важным подчеркнуть в этой связи новые возможности по распространению официальной информации в социальных группах. Согласно изменениям в федеральном законодательстве, устанавливается обязанность для органов власти по созданию и использованию официальных страниц в соцсетях для размещения актуальной информации о своей деятельности (Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 14.07.2022 N 270-ФЗ). С учетом высокой степени специализации социальных групп, признания официального статуса распространяемой информации, возможностями представления информации и получения оперативного отклика, считаем эффективным такой канал коммуникаций с населением и предпринимателями.

Рекомендуем включение в контент-план вопросов, связанных с распространением актуальной информации о деятельности подведомственных учреждений и подконтрольным потребительским рынкам, анализу практических ситуаций и разбора кейсов по нарушению прав потребителей, привлечение подписчиков и участников групп к обсуждению вопросов и организации обратной связи.

Подкасты и клипы позволят привлечь внимание аудитории с точки зрения аудиального и визуального ряда. Реакции на посты в виде «лайков» и комментариев позволят в геометрической прогрессии распространить необходимую информацию.

Возможности социальных сетей в настоящий момент по количественному охвату и подаче информации позволят отойти от «сухого» официального языка изложения информации и перейти к актуальным форматам работы с целевой аудиторией.

В заключение стоит обратить внимание на следующие характерные тенденции:

1. *Довольно высокий уровень общей неудовлетворенности потребителей по субъективным оценкам.* Современного потребителя отличает: высокий уровень информированности, уникальность запроса, настоятельное требование клиентоориентированного подхода, насыщенный опыт потребления в различных категориях товаров и услуг. В результате, возникает вопрос объективного и субъективного начала в оценке качества предоставляемых услуг и товаров, насколько потребитель владеет объективным инструментарием оценки качества предоставляемых товаров и услуг? Высокий уровень неудовлетворенности в отчетном периоде может быть связан в целом с общественным эмоциональным фоном и высокими субъективными требованиями современного потребителя.

2. *Неудовлетворенность потребителей общим ростом цен.* Общая неудовлетворенность в анализируемом периоде связана с общей ситуацией на рынке. Действительно отмечается резкий рост цен на большое количество товаров, что, скорее, связано с попыткой предпринимателей сориентироваться и снизить риски предпринимательской деятельности в новых реалиях. Предпринимаемые Банком России меры в стране сумели сдержать чрезмерный спрос на товары длительного пользования, прежде всего, за счет инструментов монетарной политики. Естественно, рост цен вызвал ответное сокращение спроса на товары. В целом по стране эксперты отмечают сжатие спроса и перераспределение потребительских расходов. Многие предприниматели и потребители заняли выжидающую позицию. Поэтому данные этого года по неудовлетворенности ценовым уровнем и общим ростом цен в регионе отражают общие экономические и социальные реалии этого года.

3. *Предпринимаемые меры в стране и регионе по повышению финансовой грамотности и общей финансовой культуре не показали должных результатов в отчетном периоде.* Это, скорее, связано с общей ситуацией в стране и необходимостью переосмысления текущих расходов и формируемых сбережений на уровне домохозяйства.

4. В очередной раз *результаты мониторинга фиксируют низкий уровень осведомленности региональных потребителей по состоянию конкуренции в регионе и на отдельных рынках.* Сделаем заключение – главными сигналами для потребителя об уровне конкуренции на рынке выступают качество товаров и услуг и ценовой уровень, чем официально распространяемая исполнительными органами.

В итоге с учетом происходящих событий в стране можно заключить следующее.

На уровне предпринимателей региона и страны происходит переосмысление бизнеса в четырех направлениях. Первое – образование свободных сегментов и ниш в результате ухода зарубежных компаний из Российской Федерации. Наиболее вероятно, что выявление потенциального спроса, разработка соответствующего рыночного предложения, налаживание массового производства потребует времени, инвестиций, доступа к технологиям, и результаты станут очевидными за пределами отчетного периода. Второй вопрос связан с ценовой политикой в настоящий момент. Первой реакцией предпринимателей на новые условия было резкое повышение цен, что оказало негативное влияние на спрос, его сокращение. Дальнейшее удержание высоких цен стало невозможным, потребовало корректировки ценового уровня для поддержания объемов продаж и привлечения средств на покрытие текущих расходов бизнеса. Другая проблема – непосредственно доступность товаров, сырья, материалов, комплектующих в условиях разрушения партнерских связей. И еще одна проблема – логистические цепочки поставок этих товаров, материалов, сырья, комплектующих. В настоящий момент происходит поиск новых партнёров и путей, что увеличивает сроки и стоимость поставок в целом. Поэтому сделаем

заключение, что бизнес предпринимает на своем уровне не всегда последовательные и обоснованные решения по ценовому уровню, поиску новых партнеров и логистических путей.

В целом, в данном отчетном периоде в разрезе проблемы оценки уровня конкурентности различных видов потребительских рынков можно констатировать, что развитие большого количества поисковиков и электронных сервисов по сравнению товаров (услуг) и их цен (сравни.ру, Алиса, где дешевле, price.ru и др.) является весомым вкладом в развитие конкурентной среды в стране и регионе, что существенно дополняет практику исполнительной органов по поддержке конкурентной среды и распространения информации по состоянию конкуренции в регионе и стране.

# ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

## Приложение 1

### Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области

№ п/п	Наименование рынка
1.	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
2.	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)
3.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
4.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
7.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
9.	Рынок услуг среднего профессионального образования
10.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
11.	Рынок услуг дополнительного образования детей
12.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
13.	Рынок медицинских услуг
14.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
15.	Рынок строительства
16.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
17.	Рынок архитектурно-строительного проектирования
18.	Сфера наружной рекламы
19.	Рынок ритуальных услуг
20.	Рынок торговли
21.	Рынок нефтепродуктов
22.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
23.	Рынок легкой промышленности
24.	Рынок социальных услуг
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
27.	Рынок агропромышленного комплекса
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
29.	Рынок племенного животноводства
30.	Рынок вылова водных биоресурсов
31.	Рынок переработки водных биоресурсов
32.	Рынок товарной аквакультуры
33.	Рынок внутреннего и въездного туризма
34.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

## Приложение 2

### Анкета

#### для опроса субъектов предпринимательской деятельности

*Здравствуйте!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.*

#### I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

**В каком муниципальном образовании Вы проживаете?**

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

**1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:**

- 1) юридическое лицо
- 2) индивидуальный предприниматель
- 3) другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

**2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**  
(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) менее 1 года
- 2) от 1 года до 5 лет
- 3) более 5 лет
- 4) затрудняюсь ответить

**3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?**  
(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) до 15 человек
- 2) от 16 до 100 человек
- 3) от 101 до 250 человек

- 4) от 251 до 1000 человек
- 5) свыше 1000 человек

**4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?**  
(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)

- 1) собственник бизнеса (совладелец)
- 2) руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
- 3) руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
- 4) неруководящий сотрудник

**5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?** (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) до 120 млн. рублей
- 2) от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
- 3) от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
- 4) более 2000 млн. рублей

**6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?** (пожалуйста, отметьте ОДИН основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

- 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
- 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)
- 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
- 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- 9) Рынок услуг среднего профессионального образования
- 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
- 11) Рынок услуг дополнительного образования детей
- 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 13) Рынок медицинских услуг
- 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
- 15) Рынок строительства
- 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования
- 18) Сфера наружной рекламы
- 19) Рынок ритуальных услуг
- 20) Рынок торговли
- 21) Рынок нефтепродуктов
- 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- 23) Рынок легкой промышленности
- 24) Рынок социальных услуг
- 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- 27) Рынок агропромышленного комплекса
- 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
- 29) Рынок племенного животноводства
- 30) Рынок вылова водных биоресурсов
- 31) Рынок переработки водных биоресурсов
- 32) Рынок товарной аквакультуры
- 33) Рынок внутреннего и въездного туризма
- 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

**7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

- 1) услуги
- 2) сырье и материалы для дальнейшей переработки
- 3) компоненты для производства конечной продукции
- 4) конечная продукция
- 5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- 6) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_

**8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа)*

- 1) локальный рынок
- 2) региональный рынок
- 3) рынок нескольких субъектов Российской Федерации
- 4) рынок Российской Федерации
- 5) рынки стран СНГ
- 6) рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
- 7) затрудняюсь ответить

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции

- 2) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
- 3) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
- 4) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
- 5) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
- 6) затрудняюсь ответить

**11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):**

- 1) обучение и переподготовка персонала
- 2) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- 3) приобретение технического оборудования
- 4) разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- 5) развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- 6) самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- 7) приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- 8) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_
- 9) не предпринималось никаких действий

**12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):**

- 1) нет конкурентов
- 2) от 1 до 3 конкурентов
- 3) от 4 до 8 конкурентов
- 4) большое число конкурентов
- 5) затрудняюсь ответить

**13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):**

- 1) увеличилось на 1 - 3 конкурента
- 2) увеличилось более чем на 4 конкурента
- 3) сократилось на 1 - 3 конкурента
- 4) сократилось более чем на 4 конкурента

- 5) не изменилось  
 6) затрудняюсь ответить

**14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

**15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	1	2	3	4	0
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных	1	2	3	4	0

	Удовлетворитель но	Скорее удовлетворитель но	Скорее неудовлетворите льно	Неудовлетворите льно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой
мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):**

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

**17. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
17.1 Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0
17.2 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0

**18. При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):**

---



---

**19. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:**

---



---

### III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**20. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите НЕ БОЛЕЕ 3-х вариантов ответа):**

- 1) сложность получения доступа к земельным участкам
- 2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- 3) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- 4) сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- 5) высокие налоги
- 6) необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- 7) ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- 8) ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
- 9) ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- 10) иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников

- 11) силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
- 12) нет ограничений
- 13) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_

**21. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?** (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) удовлетворен(а)
- 2) скорее удовлетворен(а)
- 3) скорее не удовлетворен(а)
- 4) не удовлетворен(а)
- 5) затрудняюсь ответить

**22. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) есть непреодолимые административные барьеры
- 2) есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- 3) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- 4) нет административных барьеров
- 5) затрудняюсь ответить

**23. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?** (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) административные барьеры были полностью устранены
- 2) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 3) уровень и количество административных барьеров не изменились
- 4) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 5) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- 6) административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- 7) затрудняюсь ответить

**24. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?** (*пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа*):

- 1) отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- 2) ценовая дискриминация
- 3) продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- 4) акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- 5) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_
- 6) нет
- 7) затрудняюсь ответить
- 8) со всеми перечисленными дискриминационными условиями

*\* Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в*

неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

**25. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям** (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	25.1 Сроки получения доступа					25.2 Сложность (количество) процедур подключения					25.3 Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение															
2. Водоочистка															
3. Газоснабжение															
4. Электроснабжение															
5. Теплоснабжение															
6. Телефонная связь															

**26. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения** (пожалуйста, укажите ПРИМЕРНЫЕ значения или интервал значений). Если Ваш бизнес не сталкивался с какой-либо процедурой из перечисленных – пропустите строку.

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
26.1 Подключение к электросетям		
26.2 Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
26.3 Подключение к тепловым сетям		
26.4 Подключение к телефонной сети		
26.5 Получение доступа к земельному участку		

**27. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
27.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0

27.2 Водоочистка	1	2	3	0
27.3 Газоснабжение	1	2	3	0
27.4 Электроснабжение	1	2	3	0
27.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

**28. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
28.2 Водоочистка	1	2	3	0
28.3 Газоснабжение	1	2	3	0
28.4 Электроснабжение	1	2	3	0
28.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

**29. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
29.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
29.2 Водоочистка	1	2	3	0
29.3 Газоснабжение	1	2	3	0
29.4 Электроснабжение	1	2	3	0
29.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
29.6 Телефонная связь	1	2	3	0

**30. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):**

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_
- 7) не сталкивался с подобными проблемами

8) затрудняюсь ответить

**31. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)**

*(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))*

	31.1 Качество					31.2 Уровень цен				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение										
2. Газоснабжение										
3. Электроснабжение										
4. Теплоснабжение										

**32. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года по следующим критериям:**

*(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))*

	32.1 Качество				32.2 Уровень цен			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0	1	2	3	0
2. Газоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
3. Электроснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
4. Теплоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0

***Благодарим Вас за участие!***

# Приложение 3

## Анкета

### для опроса потребителей товаров и услуг

*Здравствуйте!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.*

#### I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?**

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

**2. Укажите Ваш пол:**

- 1) мужской
- 2) женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

**4. Каков Ваш социальный статус?**

- 1) работаю
- 2) безработный
- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый

- 7) предприниматель  
 8) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**5. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)**

- 1) основное общее образование  
 2) среднее общее образование  
 3) среднее профессиональное образование  
 4) высшее образование – бакалавриат  
 5) высшее образование - специалитет, магистратура  
 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации  
 7) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**6. Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего района (города)? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	4	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	4	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	4	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0
9) Рынок услуг среднего	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
профессионального образования					
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	4	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	4	0
15) Рынок строительства	1	2	3	4	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0
20) Рынок торговли	1	2	3	4	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	4	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	4	0

**7. Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего района (города) по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить).**

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))*

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
муниципальным маршрутам регулярных перевозок															
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
15) Рынок строительства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
20) Рынок торговли	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**8. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)**

---



---

**9. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)**

---



---

### III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Мурманской области в течение последних 3 лет? (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру)**

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	0
15) Рынок строительства	1	2	3	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	0
20) Рынок торговли	1	2	3	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	0

**11. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям (где 1 – снижение, 2 - увеличение, 3 – не изменилось, а 0 - затрудняюсь ответить).**

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))*

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
15) Рынок строительства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
20) Рынок торговли	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

**12. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе) (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Загруженность
	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0
2. Водоочистка	1	2	3	4	0
3. Газоснабжение	1	2	3	4	0
4. Электроснабжение	1	2	3	4	0
5. Теплоснабжение	1	2	3	4	0
6. Телефонная связь	1	2	3	4	0

**13. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):**

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_
- 7) не сталкивался с подобными проблемами
- 8) затрудняюсь ответить

**14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

**15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной	1	2	3	4	0

среды региона					
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	0

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа, или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):**

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

**17. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)**

- 1) да, не удалось отстоять свои права
- 2) да, частично удалось отстоять свои права
- 3) да, полностью удалось отстоять свои права
- 4) да, вопрос завис на рассмотрении
- 5) нет

***Благодарим Вас за участие!***

**Приложение 4**  
**Анкета**  
**для опроса населения в отношении доступности**  
**финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в**  
**сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории**  
**Мурманской области**

*Здравствуйтесь!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.*

**I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?**

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

**2. Укажите Ваш пол:**

- 1) мужской
- 2) женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

**4. Каков Ваш социальный статус?**

- 1) работаю
- 2) безработный

- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый
- 7) предприниматель
- 8) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_

**5. Есть ли у Вас дети?**

- 1) нет детей
- 2) 1 ребенок
- 3) 2 ребенка
- 4) 3 и более детей

**6. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)**

- 1) основное общее образование
- 2) среднее общее образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) высшее образование – бакалавриат
- 5) высшее образование - специалитет, магистратура
- 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
- 7) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_

**7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?**

- 1) нам не всегда хватает денег даже на еду
- 2) у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
- 3) нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
- 4) в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
- 5) мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
- 6) у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом

**II. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

**8. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.1 Банковский вклад	1	2	3
8.2 Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1	2	3
8.3 Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.4 Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
8.5 Индивидуальный инвестиционный счет	1	2	3
8.6 Инвестиционное страхование жизни	1	2	3
8.7 Брокерский счет	1	2	3
8.8 Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	2	3

### ВНИМАНИЕ!

Если в 8 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 9 вопрос .

**9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 8 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
- 4) у меня недостаточно свободных денежных средств
- 5) использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
- 6) данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.1 Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.2 Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	1	2	3
10.3 Использование кредитного лимита по кредитной карте	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.4 Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.5 Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.6 Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.7 Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.8 Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.9 Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.10 Заем в ломбарде	1	2	3

**ВНИМАНИЕ!**

Если в 10 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 11 вопрос .

**11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 10 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) процентная ставка слишком высокая
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
- 4) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
- 5) не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг
- 6) использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)
- 7) кредит/заем оформлен на других членов моей семьи
- 8) нет необходимости в заемных средствах
- 9) я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
- 10) я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
- 11) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**12. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
12.1 Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	1	2	3
12.2 Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.3 Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.4 Кредитная карта	1	2	3

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 12 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 13 вопрос .**

**13. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 12 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения банков находятся слишком далеко от меня
- 2) банкоматы находятся слишком далеко от меня
- 3) в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
- 4) обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
- 5) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
- 6) у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
- 7) я не доверяю банкам (кредитным организациям)
- 8) платежная карта есть у других членов моей семьи
- 9) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**14. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите ОДИН вариант ответа)**

- 1) имеется сейчас
- 2) не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
- 3) не использовался за последние 12 месяцев

**15. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Да, пользовался(лась)	Нет, не пользовался(лась)
15.1 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	1	2
15.2 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	1	2
15.3 Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	1	2
15.4 Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	1	2

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 15 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите 16 вопрос.**

**16. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 15 вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
- 2) у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
- 3) я не уверен в безопасности интернет-сервисов
- 4) я не обладаю навыками использования таких технологий
- 5) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**17. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.1 Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.2 Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	1	2	3
17.3 Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	1	2	3

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 17 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, кроме страхования жизни (17.2), то пропустите 18 вопрос.**

**18. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
- 2) стоимость страхового полиса слишком высокая
- 3) другие невыгодные условия страхового договора
- 4) я не доверяю страховым организациям
- 5) не вижу смысла в страховании
- 6) договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

### III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ И РАБОТОЙ РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ЭТИ УСЛУГИ

**19. Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
19.1 Банки	1	2	3	4	0
19.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
19.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
19.5 Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1	2	3	4	0
19.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
19.8 Брокеры	1	2	3	4	0

**20. Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
20.1 Банки	1	2	3	4	0
20.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
20.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
20.5 Субъекты страхового дела (страховые	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
20.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
20.8 Брокеры	1	2	3	4	0

**21. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1. Банки	1) Кредиты	1	2	3	4	0
	2) Вклады	1	2	3	4	0
	3) Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	1	2	3	4	0
	4) Кредитные карты	1	2	3	4	0
	5) Переводы и платежи	1	2	3	4	0
2. Микрофинансовые организации	1) Займы в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
3. Кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
4. Ломбарды	1) Займы в ломбардах	1	2	3	4	0
5. Субъекты страхового дела	1) Добровольное страхование жизни	1	2	3	4	0
	2) Другое добровольное страхование	1	2	3	4	0
	3) Обязательное медицинское страхование	1	2	3	4	0
	4) Другое обязательное страхование	1	2	3	4	0
6. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
7. Негосударственные пенсионные фонды	1) Обязательное пенсионное страхование	1	2	3	4	0
	2) Негосударственное пенсионное обеспечение	1	2	3	4	0
8. Брокеры	1) Индивидуальные инвестиционные счета	1	2	3	4	0

**22. Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены нижеперечисленным? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
22.1 Количеством и удобством расположения банковских отделений	1	2	3	4	0
22.2 Качеством дистанционного банковского обслуживания	1	2	3	4	0
22.3 Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	1	2	3	4	0
22.4 Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
22.5 Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.6 Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	1	2	3	4	0
22.7 Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	1	2	3	4	0
22.8 Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	1	2	3	4	0
22.9 Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.10 Количеством и удобством расположения брокеров	1	2	3	4	0
22.11 Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	1	2	3	4	0
22.12 Качеством интернет-связи	1	2	3	4	0
22.13 Качеством мобильной связи	1	2	3	4	0

**23. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?** (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легкодоступно.)

23.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
23.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
23.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	1	2	3	4	5
23.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
23.5 Платежный терминал для приема наличных	1	2	3	4	5

денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
23.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

**24. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро)**

24.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
24.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
24.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	1	2	3	4	5
24.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
24.5 Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1	2	3	4	5
24.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

***Благодарим Вас за участие!***