



ГУБЕРНАТОР МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 04.07.2025

№ 229-РГ

Мурманск

О внесении изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с протокольным решением заседания Совета по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области от 30.04.2025:

внести изменения в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года, утвержденный распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ (в редакции распоряжения Губернатора Мурманской области от 17.01.2024 № 5-РГ), изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

Приложение
к распоряжению Губернатора
Мурманской области
от 04.07.2025 № 229-РГ

**«План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Мурманской области до 2025 года**

**I. Перечень рынков товаров, работ, услуг Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции
с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года**

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
1.	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, %	30,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0%	100,0 %	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на рознич-	не менее 30,0 %	78,72%	76,17 %	74,37 %	76,34 %	76,34 %	76,34 %	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

¹ Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, от 02.09.2021 № 2424-р.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
		ном рынке, %								
3.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, %	не менее 30,0 %	99,99%	99,99 %	99,99 %	99,99 %	99,99 %	99,99 %	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
4.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	20,0 %	58,2 %	58,0 %	58,4 %	59,0 %	59,0 %	58,8 %	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области/ Комитет по тарифному регулированию Мурманской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых (выполненных) организациями частной формы собственности, %	не менее 20,0 %	99,8 %	99,8 %	99,8 %	99,8 %	99,9 %	99,8 %	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажи-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транс-	не менее 30,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство транспорта и дорожного хозяйства

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
	ров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	портом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых (выполненных) организациями частной формы собственности, %								Мурманской области
7.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	не менее 80,0 %	100,0 %	не менее 80,0 %	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, %	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
9.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, %	не менее 7,5 %	4,4 %	5,2 %	6,7 %	4,7 %	7,7 %	7,5 %	Министерство образования и науки Мурманской области
		Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального	3	3	4	4	4	5	4	Министерство образования и науки Мурманской области

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
		образования, ед.								
10.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	3,0 %	14,0 %	13,0 %	13,0 %	13,2 %	16,6 %	13,3 %	Министерство образования и науки Мурманской области
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10,0 %	16,0 %	14,0 %	14,0 %	14,0 %	14,0 %	14,2 %	Министерство образования и науки Мурманской области
11.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5,0 %	1,99 %	7,43 %	7,60 %	7,60 %	9,61 %	7,70 %	Министерство образования и науки Мурманской области
12.	Рынок услуг	Доля организаций от-	20,0 %	28,0 %	30,4 %	20,3 %	28,8 %	18,2 %	20,0 %	Министерство

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
	детского отдыха и оздоровления	дыха и оздоровления детей частной формы собственности, %								образования и науки Мурманской области
13.	Рынок медицинских услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания медицинских услуг, %	не менее 10,0 %	3,22 %	3,2 %	3,1 %	8,0 %	3,0 %	10,0 %	Министерство здравоохранения Мурманской области
		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере оказания медицинских услуг, %	не менее 80,0 %	36,8 %	63,2 %	52 %	60,5 %	67,0 %	80,0 %	Министерство здравоохранения Мурманской области
14.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, %	не менее 70,0 %	90,0 %	90,0 %	90,0 %	90,0 %	92,0 %	70,0 %	Министерство здравоохранения Мурманской области
15.	Рынок строительства	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», %	не менее 91,0 %	99,97 %	99,91 %	99,91 %	90,0 %	99,9 %	не менее 91,0 %	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области / Министерство строительства Мурманской области
16.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	20,0 %	87,0 %	87,0 %	88,0 %	90,0 %	95,0 %	90,0 %	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
17.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области / Министерство строительства Мурманской области
18.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями, %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области
19.	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ и мест захоронений на них, включенных в справочник сведений кладбищ и мест захоронений на них, размещённый в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации», %	100,0 %	0	-	-	-	-	100,0 %	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
		Доля хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон, зарегистрированных на территории Мурманской	100,0 %	0	-	-	-	-	100,0 %	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
		области, включенных в справочник сведений о хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон, размещенный в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации», %								
20.	Рынок торговли	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках по отношению к 2020 году, ед.	не менее 10,0 %	3 543 ²	403	457	416	448	3 897 ²	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
21.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	90,0 %	99,99 %	99,99 %	99,99 %	99,99 %	100,0 %	99,99 %	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
22.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	40,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
23.	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, %	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области

² Учитывая внесения изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, показатель 2020 года и целевое значение на 31.12.2025 пересчитаны.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
24.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	10,0 %	53,2 %	50,0 %	56,0 %	56,0 %	56,9 %	57,7 %	Министерство труда и социального развития Мурманской области
		Доля граждан, получивших социальные услуги у негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Мурманской области, но не участвующих в выполнении государственного задания, от общей численности граждан, получивших услуги в организациях социального обслуживания, %	-	10,6 %	10,7 %	14,5 %	12,3 %	15,7 %	12,4 %	Министерство труда и социального развития Мурманской области
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, %	80,0 %	89,64 %	90,18 %	87,34 %	90,43 %	84,2 %	84,3 %	Министерство имущественных отношений Мурманской области
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме,	20,0 %	96,70 %	96,70 %	98,2 %	96,70 %	97,6 %	96,71 %	Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
	доме	%								
27.	Рынок агропромышленного комплекса	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии, ед.	-	23	23	18	23	20	20	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %	80,0 %	93,2 %	93,3 %	94,8 %	93,4 %	93,4 %	93,6 %	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
29.	Рынок развития северного оленеводства	Количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, получивших государственную поддержку, ед.	-	-	-	-	-	2	2	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
30.	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
31.	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Фактическое значение на 31.12.2022	Фактическое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Фактическое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Исполнительные органы Мурманской области
		биоресурсов, %								Мурманской области
32.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
33.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в Мурманской области, тыс. чел.	-	350,0	486,2	669,7	593,3	736,7	810,4	Комитет по туризму Мурманской области
34.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, %	98,0 %	99,9 %	99,9 %	99,9 %	99,9 %	99,9 %	99,9 %	Министерство цифрового развития Мурманской области

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В соответствии с территориальной схемой обращения с отходами, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 07.10.2016					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	№ 492-ПП/10, в регионе ежегодно образуется более 300 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Услуги по сбору и транспортированию ТКО в регионе с 01.01.2019 предоставляются частной компанией АО «Ситиматик» (ранее - АО «Управление отходами»), которой с 10.01.2018 присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО на территории Мурманской области на 10 лет. Зона деятельности – вся Мурманская область. В соответствии с пунктом 4 раздела 1 Правил обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641», обращение с ТКО на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами, в том числе с ТКО, и территориальной схемой обращения с отходами на основании заключенных с потребителями договоров на оказание услуг по обращению с ТКО. При этом региональный оператор вправе как самостоятельно оказывать полный комплекс услуг по обращению с ТКО, так и привлекать к этой деятельности других операторов по обращению с ТКО по результатам торгов, которые проводятся в форме аукциона в соответствии с Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора». Основными проблемами сферы обращения с отходами в Мурманской области являются лицензирование отдельных видов деятельности и значительный размер капитальных вложений для покупки специального оборудования и специального автотранспорта при входе новых хозяйствующих субъектов на рынок по сбору и транспортировке ТКО являются. Особенностями выбора рынка являются: - высокая степень значимости для социально-экономического развития Мурманской области; - обеспечение конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду за счет стабилизации экологической обстановки в Мурманской области и ее улучшения на территориях с высокими уровнями загрязнения воздуха, водных объектов и вследствие размещения отходов производства и потребления; - снижение ущерба, причиняемого окружающей среде в процессе обращения с отходами производства и потребления, на территории Мурманской области. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное - менее половины (40 %) предпринимателей считают, что они живут в условиях слабой конкуренции либо ее отсутствия. Оценка числа конкурентов показала, что только 20 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (20 %), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20 %), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20 %). Также Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области отмечает, что основными барьерами входа новых хозяйствующих субъектов на рынок по сбору и транспортировке ТКО являются: лицензирование отдельных видов деятельности и значительный размер капитальных вложений для покупки специального оборудования и специального автотранспорта. Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке ТКО в части повышения конкурентоспособности, являются: приобретение технического оборудования (20 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20 %). Также 60 % хозяйствующих субъектов не предпринималось никаких действий в целях увеличения конкурентоспособности. Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО является: снижение требований к обеспечению соглашений (контрактов, договоров); снижение административных барьеров при проведении проверок; консультации предпринимателей рынка вывоза ТКО относительно действующего законодательства; совершенствование законодательной (нормативно-правовой) базы в сфере обращения с ТКО.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по вывозу отходов частными организациями низкий - 30,2 %. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (18,7 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40 %. IV. Характерные особенности рынка Услуги по сбору и транспортированию ТКО в регионе с 01.01.2019 предоставляются частной компанией АО «Ситиматик» (ранее - АО «Управление отходами»), которой с 10.01.2018 присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО на территории Мурманской области на 10 лет. Зона деятельности – вся Мурманская область. В соответствии с пунктом 4 раздела 1 Правил обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641», обращение с ТКО на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами, в том числе с ТКО, и территориальной схемой обращения с отходами на основании заключенных с потребителями договоров на оказание услуг по обращению с ТКО. При этом региональный оператор вправе как самостоятельно оказывать полный комплекс услуг по обращению с ТКО, так и привлекать к этой деятельности других операторов по обращению с ТКО по результатам торгов, которые проводятся в форме аукциона в соответствии с Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора». V. Меры по развитию рынка В целях предупреждения и пресечения антиконкурентных действий и злоупотребления доминирующим положением регионального оператора по обращению с ТКО Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области на постоянной основе проводится оценка условий проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на оказание услуг по транспортированию ТКО в части соблюдения пункта 9 Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133. В 2021 году признаков нарушений части 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выраженных в возможном установлении антиконкурентных барьеров для участия в торгах всех заинтересованных лиц, по итогам анализа аукционной документации не установлено. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - сохранение высокой доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО; - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; - усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО; - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО; - развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО; - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО; - совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства					
1.1.	Осуществление контроля за деятельностью регионального оператора по обращению с ТКО на территории Мурманской области, в том числе в части соблюдения Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и	Предупреждение и пресечение антиконкурентных действий и злоупотребления доминирующим положением регионального оператора по	Отчет о ходе осуществления деятельности регионального оператора по обращению с ТКО, оценка условий проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на оказание услуг	Обеспечение конкурентных условий для участия организаций частной формы собственности в торгах, по результатам которых формируются	Ежегодно 2021 – 2024 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора	обращению с ТКО	по транспортированию ТКО	цены на услуги по сбору и транспортированию ТКО для регионального оператора		
1.2.	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Мурманской области	Совершенствование законодательной (нормативно-правовой) базы в сфере обращения с отходами (в части ТКО), в том числе актуализации территориальной схемы обращения с отходами, в Мурманской области	Нормативный правовой акт	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Мурманской области, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
1.3.	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	Обеспечение обратной связи, рассмотрение обращений	Возможность в режиме реального времени получить решение возникшей проблемы	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
1.4.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Рассмотрение обращений	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
1.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потре-	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения дея-	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, органы местного само-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		бителей		тельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг		управления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
2.	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442. Субъектами розничных рынков являются: потребители; исполнители коммунальной услуги; гарантирующие поставщики; энергосбытовые, энергоснабжающие организации; производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках; сетевые организации; субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах). Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке - собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее - оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт (далее - МВт) или равна либо превышает 25 МВт, а также собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности) в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах и на территориях, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами. Основные функции: - выработка электрической энергии и выдача ее в сеть; - продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям. Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии». На территории Мурманской области расположены электростанции следующих компаний: ООО «СевТехноСервис» (частная форма собственности), МУП «Сервис» (муниципальная форма собственности). В рамках осуществления влияния на рынок производства электрической энергии на розничном рынке постановлениями Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 29.11.2024 № 43/2 и 43/4 установлены цены (тарифы) на электрическую энергию на территориях, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными электроэнергетическими системами. Особенностью проблемы сферы производства электрической энергии в Мурманской области является высокая себестоимость производства электрической энергии. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке На территории Мурманской области расположены электростанции следующих компаний: ООО «СевТехноСервис» (частная форма собственности), МУП «Сервис» (муниципальная форма собственности). Доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 50 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100 %) считают, что конкуренция на указанном рынке отсутствует. Оценка числа конкурентов показала, что 100 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (50 %), высокие налоги (50 %) и менее значительно – коррупция (50 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100 %), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (50 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (50 %). Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей на рынке производства электроэнергии являются субсидирование тарифов на производство электрической энергии и передача топлива поставщику электроэнергии безвозмездно в рамках государственной программы «Северный завоз». Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями на рынке производства электроэнергии довольно низкий - 32,2 %. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнями цен на рынке производство электроэнергии на розничном рынке (16,0%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80 %. IV. Характерные особенности рынка Условия для ведения бизнеса в сфере производства электроэнергии на розничном рынке определяются законодательством Российской Федерации о рынке электроэнергии. Основными поставщиками мощности в энергосистему Мурманской области на протяжении многих лет остаются МО- ПАО «ТГК-1» и концерн «Росэнергоатом». Дефицит мощности энергосистемы на территории Мурманской области не наблюдается. V. Меры по развитию рынка Размещение на официальном сайте Комитета по тарифному регулированию Мурманской области информации об установленных тарифах для организаций, функционирующих на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - развитие «зеленой энергетики» в целях минимизации экологического ущерба; - внедрение механизма управления спросом на электроэнергию (повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики); - совершенствование отраслевой системы контроля деятельности организаций электроэнергетики по подготовке и надежному прохождению объектами электроэнергетики максимумов нагрузок, в том числе снижение рисков возникновения аварий в энергосистемах					
2.1.	Размещение на официальном сайте Комитета по тарифному регулированию Мурманской области информации об установленных тарифах для организаций, функционирующих на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Низкая информированность населения о принятых тарифных решениях	Постановление Комитета по тарифному регулированию Мурманской области	Информированность всех заинтересованных лиц о принятых тарифных решениях	Ежегодно до 1 декабря	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области
2.2.	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Мурманской области	Необходимость наличия актуального сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках	Актуальный сводный прогнозный баланс	Утвержденный ФАС России сводный прогнозный баланс производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энер-	Ежегодно до 15 октября	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		Единой энергетической системы России по Мурманской области		гетической системы России по Мурманской области		
2.3.	Разработка схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Мурманской области	Развитие электроэнергетического комплекса Мурманской области. Удовлетворение потребителей качественным и надежным энерго-снабжением	Нормативный акт	Утвержденная схема и программа перспективного развития электроэнергетики Мурманской области	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.4.	Развитие «зеленой энергетики» на территории Мурманской области	Минимизация экологического ущерба на территории Мурманской области	Результаты проведения конкурсных отборов, контроль реализации отобранных проектов	Проведение конкурсных отборов проектов ВИЭ, контроль реализации отобранных проектов	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по тарифному регулированию, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
3.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее - Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442). В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Субъектами розничных рынков являются: потребители, исполнители коммунальной услуги, гарантирующие поставщики, энергосбытовые, энергоснабжающие организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках, сетевые организации, субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах). Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют: гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация. Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов. Электрическая энергия (мощность) иным группам потребителей продается по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, что приводит к перекрестному субсидированию и дискриминации промышленных потребителей. Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель. Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии». Рынок розничной купли-продажи электрической энергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей, а именно: организации частной формы собственности: АО «АтомЭнергоСбыт», ООО «Арктик-энерго», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», ООО «СевТехноСервис», и организация муниципальной формы собственности МУП «Сервис». Комитет по тарифному регулированию Мурманской области не имеет возможности влиять на организации частной и муниципальной формы собственности в части купли-продажи электроэнергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах, так как в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 данное влияние осуществляется на федеральном уровне. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок розничной купли-продажи электрической энергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей, а именно: организации частной формы собственности: АО «АтомЭнергоСбыт», ООО «Арктик-энерго», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», ООО «СевТехноСервис», и организация муниципальной формы собственности: МУП «Сервис». Доля присутствия организаций по купле-продаже электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 80 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100 %) считают, что конкуренция на указанном рынке отсутствует. Оценка числа конкурентов показала, что 100 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60 %), высокие налоги (60 %), и менее значительно – коррупция (40 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке электроэнергетики в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100 %), приобретение технического оборудования (40 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (40 %). Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей на рынке купли-продажи электроэнергии являются в части изолированных территорий - субсидирование тарифов на производство электрической энергии и передача топлива поставщику электроэнергии безвозмездно в рамках государственной программы «Северный завоз»; в части гарантирующих поставщиков, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, связанной с Единой энергетической системой					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	России, поддержки нет. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями на рынке электроэнергетики довольно низкий - 39,6 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке производства электроэнергии (24,4,0%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80 %. IV. Характерные особенности рынка Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным постановлением: оборачиваемость кредиторской задолженности; доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности; лимит долгового покрытия. Ухудшение расчетов гарантирующих поставщиков с производителями электрической энергии и электросетевыми компаниями ставит под угрозу сохранение статуса субъекта оптового рынка и статуса гарантирующего поставщика, вследствие чего неминуем уход компании с рынка. Кроме того, неполное поступление денежных средств за услуги по передаче электрической энергии влечет неисполнение со стороны сетевой организаций мероприятий программы повышения надежности электроснабжения потребителей, что неминуемо отражается на качестве поставляемых услуг. V. Меры по развитию рынка Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей. Обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Мурманской области. В соответствии с пунктом 30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации. В целях повышения качества энергоснабжения жителей Мурманской области сетевыми компаниями реализуются мероприятия: - по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь в проблемных муниципальных образованиях Мурманской области; - принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества; - консолидация электрических сетей в садоводческих некоммерческих товариществах, дачных некоммерческих партнерствах; - реализация мероприятий инвестиционных и ремонтных программ, направленных на снижение аварийности в сетях; - создание интеллектуальных систем учета электрической энергии на розничном рынке. Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС-информирование потребителей VI. Перспективы развития рынка Вектор развития рынка электроэнергетики определен Энергетической Стратегией Российской Федерации на период до 2035 года. Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - исключение возможностей для тарифной дискриминации; - прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования; - внедрение механизма управления спросом на электроэнергию					
3.1.	Размещение на официальном сайте Комитета по тарифному регулированию Мурманской области информации об установленных тарифах для организаций, функционирующих на рынке электроэнергетики (купля-	Низкая информированность населения о принятых тарифных решениях	Постановление Комитета по тарифному регулированию Мурманской области	Информированность всех заинтересованных лиц о принятых тарифных решениях	Ежегодно до 1 декабря	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	продажа на розничном рынке)					
3.2.	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Мурманской области	Необходимость наличия сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Мурманской области	Актуальный сводный прогнозный баланс	Утвержденный ФАС России сводный прогнозный баланс производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Мурманской области	Ежегодно до 15 октября	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области
3.3.	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками)	Обеспечение доступности для потребителей информации о компаниях	Результат контроля	Исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	2022 – 2025 годы	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области
3.4.	Сбор и рассмотрение показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»	Повышение эффективности оказания услуг потребителям	Результаты мониторинга	Мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Мурманской области	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
3.5.	Организация взаимодействия с гарантирующими поставщиками электрической энергии, оказание содействия в вопросах повышения качества предоставления услуг, в том числе развитие сервисов дистанционного обслуживания потребителей (создание личных кабинетов потребителей на сайтах компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг), расширение спектра дополнительных услуг для удобства потреби-	Повышение удовлетворенности потребителей Мурманской области оказанными услугами	Ведомственный отчет	Повышение удовлетворенности потребителей Мурманской области оказанными услугами	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	телей					
3.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
4.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении». Рынок теплоснабжения в Мурманской области является одной из важнейших сфер экономики Мурманской области. Он включает в себя производственные и иные имущественные объекты, задействованные в процессе производства тепловой энергии. На территории региона производство тепловой энергии осуществляется как частными, так и государственными предприятиями. Одним из крупнейших теплоснабжающих предприятий Мурманской области является АО «Мурманэнергосбыт» (100 % акций принадлежит Мурманской области), которое осуществляет теплоснабжение на территории 22 муниципальных образований (27 населенных пункта и микрорайона). Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению региона в условиях Крайнего Севера. В настоящее время Правительство Мурманской области отводит важную роль решению вопросов повышения эффективности системы теплоснабжения Мурманской области, диверсификации ее топливно-энергетического баланса и надежности энергообеспечения потребителей региона. Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманской области является системная, многолетняя проблема мазутозависимости. В настоящее время: - 75 % тепловой энергии в Мурманской области производится на источниках, использующих топочный мазут (завоз железнодорожным транспортом, в основном из Башкирии и Татарстана), цены на который не подлежат государственному регулированию; - высокая стоимость мазута приводит к необходимости субсидирования теплоснабжающих организаций со стороны бюджета региона; - текущие тарифы на тепловую энергию в Мурманской области являются самыми высокими среди субъектов Северо-Запада России. В целях модернизации объектов теплоснабжения Мурманской области, а также диверсификации топливно-энергетического баланса в регионе в 2021 году реализовывался План мероприятий («дорожная карта») по надежному энергосбережению Мурманской области, включающий мероприятия по снижению мазутозависимости Мурманской области, утвержденный Правительством Российской Федерации в январе 2020 г. Мероприятия по уходу от мазутозависимости указанного Плана мероприятий предусматривают реализацию инвестиционных проектов по переходу источников теплоснаб-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	жения региона с мазута на иные, более перспективные виды топлива: торф, уголь, СПГ, электрическую энергию. Основным источником реализации Плана мероприятий проекта являются частные инвестиции, привлекаемые в основном через механизм заключения концессионных соглашений. Тарифы на тепловую энергию устанавливаются Комитетом по тарифному регулированию Мурманской области с учетом индивидуальных особенностей каждого муниципального образования и уровня тарифов, действующих в текущем периоде, необходимости сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги. В то же время в целях развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), а также решения проблемы высоких тарифов региона осуществляется работа по реализации инвестиционных проектов в сфере теплоснабжения путем привлечения частных инвестиций и заключения концессионных соглашений, направленных на уход от мазутозависимости. Так, в рамках заключенного концессионного соглашения ООО «Тепло Людям. Умба» в 2020-2021 годах построены и введены в эксплуатацию четыре твердотопливные котельные (торф) в г.п. Умба Терского района. В 2021 году заключен контракт жизненного цикла на 3 года (до 2023 года) с ПАО «Россети Северо-Запад». По состоянию на 07.07.2022 смонтированы и введены в эксплуатацию 3 индивидуальные электрокотельные, обеспечивающие тепловой энергией 4 объекта. Получены временные разрешения надзорных органов на ввод. Проводятся мероприятия по получению постоянных разрешительных документов. Схемы теплоснабжения утверждены в Мурманской области в полном объеме, их актуализация осуществляется в соответствии с предусмотренными законодательством сроками. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля присутствия организаций на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) негосударственной формы собственности составляет за 2022 год 58,8 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100 %) считают, что конкуренция на указанном рынке отсутствует либо достаточно слабая. Оценка числа конкурентов показала, что 100 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %); высокие налоги (80 %) и менее значительно – коррупция (40 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке теплоснабжения в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100 %), приобретение технического оборудования (60 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20 %), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (40 %). Наиболее популярными мерами государственной поддержки предпринимателей в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) являются: - реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по надежному энергосбережению Мурманской области, включающего мероприятия по снижению мазутозависимости Мурманской области, утвержденного Правительством Российской Федерации в январе 2020 года, в части модернизации объектов теплоснабжения Мурманской области, а также диверсификации топливно-энергетического баланса в регионе в 2022 году. Мероприятия по уходу от мазутозависимости указанного Плана мероприятий предусматривают реализацию инвестиционных проектов по переходу источников теплоснабжения региона с мазута на иные более перспективные виды топлива: торф, уголь, СПГ, электрическую энергию; - привлечение частных инвестиций посредством механизма государственно-частного партнерства и иных механизмов заключения концессионных соглашений. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями рынке теплоснабжения низкий - 43,7 %. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке теплоснабжения (19,1 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60 %. IV. Характерные особенности рынка Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	По состоянию на 01.01.2022 на территории Мурманской области отсутствуют единые тарифы в сфере теплоснабжения. V. Меры по развитию рынка Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка: - внедрение государственно-частного партнерства; - реализация целевой модели технологического присоединения; - адресные меры поддержки; - мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения на территории Мурманской области. Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения. На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения в муниципальных образованиях. VI. Перспективы развития рынка Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка: - внедрение государственно-частного партнерства; - реализация целевой модели технологического присоединения; - адресные меры поддержки; - мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения на территории Мурманской области					
4.1.	Модернизация, строительство и реконструкция объектов теплоснабжения путем привлечения частных инвестиций и заключения концессионных соглашений	Мазутозависимость региона	Количество реализованных инвестиционных проектов в сфере теплоснабжения, сокращение доли полезного отпуска тепловой энергии унитарными предприятиями	Обновление и модернизация объектов теплоснабжения, а также увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке	2019 -2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Комитет по тарифному регулированию Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, АО «Корпорация развития Мурманской области»
4.2.	Актуализация схем теплоснабжения муниципальных образований в соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	В соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
4.3.	Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями	Неэффективное управление муниципальными предприятиями	Перечень предприятий	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2022 – 2025 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, ор-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						ганы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области,
4.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 2021 год транспортное обслуживание пассажиров в Мурманской области осуществляется на территории 6 городских округов и 11 муниципальных округов, 4 муниципальных районов, 10 городских поселений, 9 сельских поселений. На территории Мурманской области установлено 110 муниципальных маршрутов. По 74 муниципальным маршрутам осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляет 21 перевозчик, в том числе МУП «Городская электрическая сеть». На рынке функционируют 6 индивидуальных предпринимателей и 14 юридических лиц частной формы собственности. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 95 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – менее половины хозяйствующих субъектов (40 %) считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная. Оценка числа конкурентов показала, что 40 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов, 40 % от 4 до 8 конкурентов, 20 % отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (60%), незначительные барьеры - сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в части повышения конкурентоспособности, являются, обучение и переподготовка персонала (60 %), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), приобретение технического оборудования (100%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Наиболее популярной мерой государственной поддержки предпринимателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является мероприятие «Предоставление иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку транспортных организаций, осуществляющих перевозки по муниципальным маршрутам в период пандемии», размер ИМБТ составил: в 2020 году 29 748,8 тыс. руб., в 2021 году 1064,4. В связи с перераспределением полномочий по организации транспортного обслуживания на региональный уровень с 1 июня 2021 года мера поддержки в дальнейшем не оказывалась. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок довольно низкий - 36,5 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (35,1 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60 %. IV. Характерные особенности рынка Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (20 из 21). При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам. V. Меры по развитию рынка Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение как транспортной доступности населенных пунктов региона, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров. Справочно: в 2020 году средний по области уровень удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания составил 83,2 % и превысил на 13,2% установленное пороговое значение на 2020 год (2020 – 70,0 %, 2019 год – 65,0 %). На территории Мурманской области действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном и наземном электрическом транспорте общего пользования. Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездок, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам долговременного пользования и за наличную оплату). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса; - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; - установление единых стандартов для транспортных средств					
5.1.	Актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам (при необходимости)	Удовлетворение потребности населения в транспортном обслуживании	Постановление органа местного самоуправления об утверждении документа планирования регулярных автоперевозок (14 органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области)	Определение схемы развития общественного транспорта на перспективу	По мере необходимости	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.2.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфра-	Создание конкурентных условий на рынке транспортных услуг для населения	Реестр маршрутов регулярных перевозок на территории Мурманской области	Увеличение количества маршрутов	По мере поступления обращений негосударственных перевозчиков	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	структуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков					
5.3.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ, с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения муниципальных контрактов или выдачи свидетельств	Наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных перевозок пассажиров	Отчет о деятельности межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом	Снижение числа нелегальных перевозчиков	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.4.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципалитета в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Повышение качества обслуживания пассажиров	Приказ (при необходимости) о корректировке существующей маршрутной сети или установлении/закрытии маршрутов	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.5.	Актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Повышение качества обслуживания пассажиров	Нормативный правовой акт органа местного самоуправления	Формирование плана развития пассажирских перевозок	По мере необходимости	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.6.	Развитие системы контроля и планирования работ в области пассажирских перевозок на единой платформе управления транспортной системой	Совершенствование контроля и планирования работ в области пассажирских перевозок	Ведомственный отчет	Повышение эффективности деятельности в области пассажирских перевозок	2022 – 2025 годы	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.7.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						области
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 2021 год транспортное обслуживание пассажиров в Мурманской области осуществляется на территории 6 городских округов и 11 муниципальных округов, 4 муниципальных районов, 10 городских поселений, 9 сельских поселений. На территории Мурманской области установлено 58 межмуниципальных маршрутов. По 26 межмуниципальным маршрутам осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляют 24 перевозчика. На рынке функционируют 14 индивидуальных предпринимателей и 10 юридических лиц частной формы собственности (общество с ограниченной ответственностью). Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – хозяйствующих субъектов (80 %) считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 20% отметили высокую конкуренцию в регионе. Оценка числа конкурентов показала, что 20 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов, 60 % от 4 до 8 конкурентов, 20 % отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%), коррупция (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), высокие налоги (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (60 %), приобретение технического оборудования (100%). Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение как транспортной доступности населенных пунктов региона, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров. Справочно: в 2020 году средний по области уровень удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания составил 83,2 % и превысил на 13,2% установленное пороговое значение на 2020 год (2020 – 70,0 %, 2019 год – 65,0 %). Административные и экономические барьеры для входа на рынок в 2020 году не выявлены, обращения хозяйствующих субъектов и потребителей о нарушениях на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в адрес Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области не поступали. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок довольно низкий - 30,8 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (25,8 %).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80 %. IV. Характерные особенности рынка Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (24 из 24). При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам. V. Меры по развитию рынка Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение как транспортной доступности населенных пунктов региона, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров. Справочно: в 2020 году средний по области уровень удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания составил 83,2 % и превысил на 13,2% установленное пороговое значение на 2020 год (2020 – 70,0 %, 2019 год – 65,0 %). Административные и экономические барьеры для входа на рынок в 2020 году не выявлены, обращения хозяйствующих субъектов и потребителей о нарушениях на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в адрес Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области не поступали. В целях организации регулярных перевозок пассажиров и обеспечения транспортной доступности с учетом вступления в силу Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2017 году в соответствии с Планом организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Мурманской области на период до 2020 года, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 19.07.2016 № 350-ПП, с 01.01.2017 7 междугородных межмуниципальных маршрутов были переведены на нерегулируемые тарифы. Право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок подтверждается свидетельством об осуществлении перевозок по соответствующему маршруту регулярных перевозок и картами соответствующего маршрута регулярных перевозок, выдаваемыми по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок. Конкурс осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. На территории Мурманской области действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном и наземном электрическом транспорте общего пользования. Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездок, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам длительного пользования и за наличную оплату). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса; - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; - установление единых стандартов для транспортных средств					
6.1.	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращении	Создание конкурентных условий на рынке транспортных услуг населению	Приказ Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов	Увеличение количества участников конкурсов	В течение года по мере поступления обращений	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ниях негосударственных перевозчиков					
6.2.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения государственных контрактов или выдачи свидетельств	Наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных перевозок пассажиров	Отчет о деятельности межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом	Снижение числа нелегальных перевозчиков	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
6.3.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создании новых маршрутов	Повышение качества обслуживания пассажиров	Приказ о корректировке существующей маршрутной сети или установлении / закрытии маршрутов (при необходимости, по результатам мониторинга)	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
6.4.	Актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Повышение качества обслуживания пассажиров	Постановление Правительства Мурманской области (при необходимости)		По мере необходимости	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
6.5.	Развитие системы контроля и планирования работ в области пассажирских перевозок на единой платформе управления транспортной системой	Совершенствование контроля и планирования работ в области пассажирских перевозок	Ведомственный отчет	Повышение эффективности деятельности в области пассажирских перевозок	2022 – 2025 годы	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
6.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей каче-	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				ством услуг		политике Мурманской области
7.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В Мурманской области выполняется капитальный ремонт, реконструкция и ремонт на 3 региональных объектах: капитальный ремонт а/п к с. Териберка км. 20 - км 35 (2022 -2025 гг.); реконструкция: а/п к с. Териберка км 10 - км 20 (2022 - 2025 гг.); ремонт путепровода через железную дорогу на км 1+890 объездной автомобильной дороги г. Апатиты. Завершены работы в 2024 году: реконструкция мостового перехода через р. Канентъявр на км 49 + 100 автомобильной дороги Кола - Серебрянские ГЭС с подъездами; реконструкция мостового перехода через р. Большая Печенга на км 32+586 автомобильной дороги Никель - Приречный - а/д «Лотта»; работы по ремонту автомобильной дороги Умба - Кандалакша, км 0 – км 90+000 (выборочно); ремонт мостового перехода через Кольский залив; капитальный ремонт автомобильной дороги Кандалакша - Полярные Зори, км 0+000 - км 3+000; капитальный ремонт автомобильной дороги Кола - Мурмаши, км 15+350 - км 16+350; ремонт автомобильной дороги Умба – Кандалакша, км 46+000 - км 50+000 (выборочно). Концессионные соглашения на строительство дорог, путепроводов не заключались. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дорожной деятельности в Мурманской области составляет 90,6%. Указанный рынок характеризуется высокой конкуренцией. По результатам 2022 года в дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог региональной и муниципальной собственности участвуют 32 дорожные организации, в том числе 29 юридических лиц частной формы собственности и 3 муниципальных предприятия. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное - 25 % хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 25% отметили очень высокую конкуренцию в регионе. Оценка числа конкурентов показала, что 40 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов, 20 % от 4 до 8 конкурентов, 20 % отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (40 %), высокие налоги (40 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (75 %), приобретение технического оборудования (50 %). Меры развития конкуренции в данной сфере: дополнительные меры не требуются. Завершен национальный проект «Безопасные качественные дороги» (2019 – 2024 гг.). В настоящее время реализуется национальный проект «Инфраструктура для жизни» (2025-2030 гг.). В рамках проекта предусмотрено к 2030 году приведение в нормативное состояние 60 % дорог регионального значения и 85% дорог агломерации «Мурманская» (г. Кола, г. Мурманск и дороги между ними). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляет 30,8 %, 21,5 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, 22,5 % удовлетворены доступностью. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20 %. IV. Характерные особенности рынка Особенностью рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) является преобладание в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности (29 из 32). Основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации. Спрос на рынке является условно постоянным, в этой связи предложение на рынке тоже является условно постоянным. Учитывая ограниченную сферу применения задействованной техники, выполняющие дорожные работы компании не имеют возможности обеспечить ее загрузку и финансирование постоянных затрат при					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	отсутствии спроса на выполнение именно дорожных работ. подавляющее большинство заказчиков работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». V. Меры по развитию рынка Ведется разработка программы дорожных работ на 2025-2030 гг. Реализуется практика заключения контрактов на плановые периоды - на 2-3 года. Информируются потенциальные подрядные организации о планируемых работах, привлечение для участия в торгах большего количества участников. Значительно увеличены объемы субсидий из Дорожного фонда в муниципальные бюджеты на дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися; - демополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства; - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства; - развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности; - совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере					
7.1.	Привлечение частных организаций к участию в торгах путем размещения информации о плане ремонтных работ автомобильных дорог на очередной год	Планирование потенциального объема работ, разработка программы дорожных работ на 2023-2027 гг.	Приказ о перечне дорог, подлежащих ремонту в очередном году	Информированность подрядных организаций о планируемых работах, участие в торгах большего количества участников	Ежегодно до 1 декабря	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
7.2.	Информирование участников рынка о приоритете использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожной деятельности	Увеличение числа хозяйствующих субъектов, выполняющих работы с использованием инновационных материалов	Размещение информационных материалов на сайте Министерства	Переход к использованию инновационных материалов в сфере дорожной деятельности	2022 – 2025 годы	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
7.3.	Развитие системы контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Мурманской области (УДР)	Совершенствование контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Мурманской области	Ведомственный отчет	Увеличение эффективности отслеживания состояния автомобильных дорог, планирования работ по содержанию и ремонту, контроля выполнения дорожных	2022 – 2025 годы	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				работ		
7.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения. Правительство Мурманской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений. По результатам проведенного анализа за 2020 год максимальный срок предоставления услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, составляет максимум 7 дней. Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных с физическими лицами. Используя пробел в законодательстве Российской Федерации, недобросовестные организации могут получать разрешения при подаче пакета документов, соответствующего требованиям Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги. В настоящее время проблемы, связанные с организацией таксомоторных перевозок в Мурманской области, такие же, как и во всей Российской Федерации. Прежде всего это связано с качеством федерального законодательства. Данная проблема обусловлена неисполнением контрольно-надзорных функций со стороны уполномоченных федеральных органов исполнительной власти. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 01.11.2021 на территории Мурманской области в настоящее время официально осуществляют деятельность по оказанию услуги «Перевозка пассажиров и багажа легковым такси» 20 организаций и 279 индивидуальных предпринимателей. Все они являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности на данном рынке. Источником информации являлся реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на рынке умеренная. Оценка числа конкурентов показала, что 60 % опрошенных отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российско-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	го законодательства (60 %), высокие налоги (60%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60 %), приобретение технического оборудования (40%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси довольно низкий - 37,0 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (30,1 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20 %. IV. Характерные особенности рынка Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явно доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования. V. Меры по развитию рынка Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы); - осуществление государственного регионального контроля					
8.1.	Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа	Постановление Правительства Мурманской области	Сокращение срока предоставления услуги до 25 дней	Постоянно	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
8.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
9.	Рынок услуг среднего профессионального образования					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В Мурманской области в 2023/2024 учебном году система среднего профессионального образования (далее – СПО) представлена 27 образовательными учреждениями, в том числе: 17 государственных областных профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО) и 3 их филиала; 2 частные ПОО и 1 филиал частной ПОО; 1 федеральный государственный вуз и 2 его филиала; 1 филиал негосударственного вуза. В Мурманской области система среднего профессионального образования (далее – СПО) представлена 26 учреждениями, в том числе 23 профессиональными образовательными организациями (далее – ПОО), 17 государственными областными, 3 негосударственными (2 ПОО, 1 филиал колледжа), 3 вузами, реализующими образовательные программы СПО (из них 2 - государственные, 1 негосударственная). По состоянию на 01.10.2022 по 123 программам СПО в регионе обучалось более 18 тыс. студентов. Прием на обучение в 2022 году составил более 5,7 тыс. человек, в том числе за счет средств ОБ или ФБ – около 4,3 тыс. человек. Выпуск в 2022 году составил порядка 3,7 тыс. человек. Правительством региона обеспечено предоставление СПО в 17 ПОО. Численность студентов в государственных областных ПОО по состоянию на 01.10.2022 составила 14,0 тыс. человек. Реализуются 108 образовательных программ СПО. Прием на обучение на 01.10.2022 составил более 4,3 тыс. человек, в том числе за счет средств ОБ – почти 3,6 тыс. человек. Выпуск в 2022 году составил более 2,8 тыс. человек. Преимуществами областной системы СПО является расположение учреждений практически во всех крупных муниципальных образованиях области и их тесное взаимодействие с расположенными на этих территориях работодателями. Большинство учреждений осуществляют подготовку кадров по направлениям, связанным со спецификой экономики региона: горнодобывающая отрасль, металлургическая отрасль, судоремонт, оленеводство, туризм. Подготовку кадров педагогического профиля осуществляют 4 ПОО, медицинского профиля - 2 ПОО, творческого профиля – 1 ПОО. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Услуги в сфере среднего профессионального образования также оказывают 4 образовательные организации негосударственной и немunicipальной формы собственности: на 01.10.2022 в частных образовательных организациях по программам СПО обучалось 778 человек. По состоянию на 01.10.2022 ключевой показатель составил 5,2 % ((778/14755)*100). III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое - 100 % хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке высокая. Оценка числа конкурентов показала, что 100 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (100%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (100%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100%). Меры развития конкуренции в данной сфере: В регионе внедрен механизм гибкого планирования подготовки кадров в соответствии с изменяющимися потребностями рынка труда и социально-экономического развития. Ежегодно общий объем и структура контрольных цифр приема (далее – КЦП) на обучение по программам СПО за счет средств областного бюджета формируется на основе прогноза дополнительной потребности в кадрах с учетом сведений о потребности в кадрах, представленных отраслевыми ИОМО и ведущими работодателями. Одним из механизмов государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих образовательных организаций в Мурманской области является проведение публичного конкурса по распределению КЦП. Постановлением Правительства Мурманской области от 07.08.2015 № 339-ПП утверждены правила установления КЦП. Приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 29.03.2022 № 564 утверждены порядок проведения конкурса по распределению КЦП, состав конкурсной комиссии, методика проведения конкурсного отбора. Министерство образования и науки Мурманской области ежегодно размещает объявление о проведении публичного конкурса по распределению КЦП по профессиям, спе-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	циальностям по образовательным программам СПО за счет средств бюджета Мурманской области на своем сайте, периодически письмами уведомляет о публичном проведении Конкурса все образовательные организации, реализующие в регионе образовательные программы СПО, в том числе негосударственные учреждения. Оказана консультационная поддержка негосударственным организациям по вопросам предоставления услуг среднего профессионального образования (в частности, по вопросам внесения сведений в информационные системы ФИС ГИА ПРИЕМ, ФИС ГИА, утверждения председателей государственных экзаменационных комиссий, осуществления образовательной деятельности, участия в различных мероприятиях и т.п.). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг среднего профессионального образования частными организациями довольно низкий - 34,9 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (26,8 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 0 %. IV. Характерные особенности рынка Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной материально-технической базы и наличия производственных площадок для проведения производственной практики. Стоит отметить, что за несколько последних лет региональная система СПО претерпела значительные изменения, изменилось отношение общества к системе СПО. Численность студентов в государственных областных колледжах за 8 лет выросла почти на четверть (с 11,3 тыс. человек в 2014/2015 учебном году до 14,1 тыс. человек в текущем). В 2022 году проведен ежегодный публичный конкурс по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований Мурманской области (далее – конкурс КЦП) на 2023/2024 учебный год. В конкурсном отборе приняли участие 19 образовательных организаций, в том числе 17 государственных профессиональных образовательных организаций, 1 федеральная образовательная организация высшего образования, реализующая образовательные программы СПО, и 1 частная образовательная организация - ПОЧУ «Мурманский кооперативный техникум» (далее – МКТ). В результате конкурсного отбора на 2023/2024 учебный год МКТ были распределены КЦП в объеме 10 единиц на обучение граждан по очной форме обучения по программе СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения. Кроме того, 18,6 % (2,6 тыс. человек из 13,98 тыс. человек) обучалось в 2022/2023 учебном году в государственных областных ПОО по договорам об оказании платных услуг. Выбор государственных учреждений студентами, обучающимися на условиях полного возмещения затрат, связан с тремя факторами: - негосударственные образовательные организации не реализуют образовательные программы технического, педагогического, медицинского профилей, востребованные регионом и абитуриентами (в регионе негосударственными образовательными организациями реализуются всего 8 программ СПО, в государственных и федеральных учреждениях - 122 программы СПО); - абитуриенты и их родители больше доверяют государственным учреждениям в части качества предоставляемых образовательных услуг, дальнейшего трудоустройства, подтверждения получения дипломов в будущем; Таким образом, с одной стороны, в регионе созданы необходимые условия для развития конкуренции в сфере СПО, в частности для привлечения негосударственных образовательных организаций к оказанию образовательных услуг за счет средств областного бюджета, с другой стороны, есть определенные риски по достижению целевого значения показателя в 2023 году. V. Меры по развитию рынка В целях обеспечения доступности среднего профессионального образования в 2023 году общий объем контрольных цифр приема остался на уровне прошлого года - 3630 чел. За период с 2019 по 2021 год создано 18 современных мастерских, оборудованных в соответствии с международными стандартами Ворлдскиллс Россия (общая стоимость создания мастерских – более 107 млн. руб., в том числе более 88 млн. руб. за счет средств федерального бюджета). В созданных мастерских прошли обучение более 6,7 тыс. чел. В рамках федерального проекта «Профессионалитет» на укрепление материально-технической базы трех колледжей (Ковдорский политехнический колледж, Мурманский технологический колледж сервиса, Мурманский педагогический колледж) направлено порядка 282 млн. рублей средств федерального и областного бюджетов, внебюджетных средств колледжей и предприятий и организаций – партнеров. VI. Перспективы развития рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	- обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Мурманской области; - внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для групп с ограниченными возможностями здоровья; - развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В 2022 году более 58 млн. руб. затрачено на создание 12 современных мастерских. В 2022 году в рамках регионального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» в регионе создан Центр опережающей профессиональной подготовки (далее – ЦОПП). Стоимость проекта составляет 21,9 млн. руб., в том числе 19,6 млн. руб. из средств федерального бюджета. Открытие ЦОПП, имеющего современную инфраструктуру, подготовленный квалифицированный кадровый персонал, необходимые условия для координации реализации в Мурманской области не только образовательных программ профессионального образования, но и коротких, практикоориентированных образовательных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ для всех категорий населения на территории Мурманской области, позволит сократить дефицит рабочих кадров по востребованным экономикой региона направлениям. В функционал ЦОПП также входит прогнозирование и мониторинг кадровых потребностей региона, профессиональная ориентация школьников (в том числе обучение первой профессии), проведение ГИА обучающихся по программам СПО Начиная с 2023 года регион принимает участие в реализации проекта «Профессионалитет», 1 сентября в регионе открыли: на базе Ковдорского политехнического колледжа кластер горнодобывающей промышленности образовательно-производственный центр «Ковдорский»; на базе Мурманского технологического колледжа сервиса образовательный кластер «Север и Туризм»; на базе Мурманского педагогического колледжа образовательный кластер «Образование на Мурмане». В 2024 году будут созданы еще 4 кластера – 3 образовательно-производственных и 1 образовательный					
9.1.	Проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований	В целях развития конкуренции необходимо предоставить возможность образовательным организациям вне зависимости от формы собственности принимать участие в конкурсном отборе на установление контрольных цифр приема граждан на обучение за счет средств областного бюджета	Приказ Министерства образования и науки Мурманской области о распределении контрольных цифр приема на обучение по программам среднего профессионального образования за счет средств областного бюджета	Развитие конкуренции через предоставление возможности образовательным организациям различных форм собственности принимать участие в конкурсе на выделение бюджетных средств на осуществление образовательной деятельности	Ежегодно до 1 июня	Министерство образования и науки Мурманской области
9.2.	Предоставление гранта(ов) в форме субсидий из областного бюджета организациям частной формы собственности на предоставление услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образо-	Привлечение абитуриентов на обучение организации частной формы собственности	Приказ Министерства образования и науки Мурманской области о распределении контрольных цифр приема на обучение по программам среднего профес-	Развитие конкуренции через предоставление образовательных услуг в организациях различных форм собственности	Ежегодно (в случае отбора организации частной формы собственности в результате проведения конкурса по распределе-	Министерство образования и науки Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	вания		сионального образования за счет средств областного бюджета. Правовой акт Министерства образования Мурманской области о порядке предоставления гранта		нию КЦП)	
9.3.	Оказание консультационной помощи негосударственным организациям по вопросам предоставления услуг среднего профессионального образования	Необходимость привлечения негосударственных образовательных организаций с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, а также создания конкурентной среды в сфере оказания услуг среднего профессионального образования	-	Увеличение притока потенциальных абитуриентов через повышение качества образовательных услуг среднего профессионального образования негосударственными образовательными организациями	По мере поступления запросов	Министерство образования и науки Мурманской области
9.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
10.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В Мурманской области по состоянию на 01.01.2023 обучаются 13355 детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ), из них 7686 детей в дошкольных образовательных организациях (далее – ДОО), 5669 – в образовательных организациях (далее – ОО). Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ оказывают 17 служб ранней помощи в ДОО + 3 ЦППМСП центра + 3 НКО = всего 23 организации.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Система психолого-педагогического и медико-социального сопровождения представляет собой трехуровневую организационную структуру: - психолого-педагогические консилиумы в каждой образовательной организации; -12 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий, обеспечивающих специализированную психолого-педагогическую помощь детям разных категорий с ОВЗ, трудностями в обучении и отклонениями в поведении; - Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия Мурманской области как структурное подразделение областного Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи. Ежегодно более 6,2 тыс. детей проходят комплексное обследование специалистами центральной и территориальных психолого-медико-педагогических комиссий. На текущий момент появилась конкуренция в оказании услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, предоставление которых ранее полностью обеспечивалось государственными и муниципальными учреждениями. Негосударственный сектор услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ начинает развиваться, востребован родителями детей с ОВЗ и инвалидностью. В муниципальных дошкольных образовательных организациях созданы специальные условия для детей с нарушением зрения, слуха, речи, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, для детей с задержкой психического развития, туберкулезной интоксикацией и часто болеющих детей. В области созданы службы раннего сопровождения детей с ОВЗ, детей-инвалидов и их родителей с участием учреждений здравоохранения, социальной защиты, комиссий по делам несовершеннолетних. В настоящее время открыто 17 служб ранней помощи (16 - на базе дошкольных образовательных организаций, 1 – на базе МБУ ЦППМС помощи г. Мурманска). Всего детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет) по состоянию на 01.01.2023 – 232 ребенка, в том числе частными организациями оказана помощь 33 детям с ОВЗ. Таким образом, доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, составила 14,2 %. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ оказывают 17 служб ранней помощи в ДОО + 3 ЦППМСП центра + 3 НКО = всего 23 организации. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на 01.01.2023 составляет 13 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 99,9% хозяйствующих субъектов считают, что показатели конкуренция на указанном рынке колеблются от отсутствия конкуренции до умеренной конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 66,7% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (33,3%), высокие налоги (33,3%), необходимость устанавливать партнерские отношения с органами власти (33,3%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (33,3%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100%), самостоятельное проведение научно-исследовательских работ (66,7%). Меры развития конкуренции в данной сфере: постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2021 № 557-ПП утвержден Порядок предоставления субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Мурманской области на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников. По результатам конкурсного отбора в 2022 году стала Мурманская региональная общественная организация детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы Мурманска» (размер субсидии – 383, 700 тыс. рублей), в 2023 году – Частное учреждение социального обслуживания «Социальный центр – SOS Мурманск» (размер субсидии – 397,700 тыс. рублей). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 12,7 %. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (11,8 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 33,3 %. IV. Характерные особенности рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Рынок является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций. Низкая доля частных организаций может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров. Низкий уровень государственной поддержки. Высокая стоимость услуг частных организаций. Основная доля негосударственных организаций расположены в крупных городах Мурманской области. На территории Мурманской области функционируют три центра психолого-педагогической и медико-социальной помощи: 1 региональный, 2 территориальных (г. Мурманск, г. Мончегорск). Низкая инвестиционная привлекательность сферы. V. Меры по развитию рынка Министерство образования и науки Мурманской области ежегодно проводится мониторинг детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях всех форм собственности. Определяется прогнозная потребность детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 3 лет в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации. Консультационная и методическая помощь педагогам и родителям по вопросам успешной социализации и интеграции детей оказывается в учебно-методических ресурсных центрах, созданных на базе областных коррекционных организаций: - Центр дифференцированного обучения для детей с тяжелыми и множественными нарушениями развития и расстройством аутистического спектра (ГООУ Мурманская КШИ № 1); - Ресурсный учебно-методический центр по реализации программ образования детей с тяжелыми нарушениями речи, задержкой психического развития, с различными формами умственной отсталости (ГООУ Минькинская КШИ); - Ресурсный учебно-методический центр по сопровождению детей с нарушением зрения и /или слуха (ГООУ Мурманская КШИ № 3); - Ресурсный учебно-методический центр по реализации программ образования детей с различными формами умственной отсталости (ГООУ Оленегорская КШИ). Центры тесно взаимодействуют с муниципальными образовательными организациями, налажены партнерские взаимоотношения, ежегодно соглашения о сотрудничестве с ресурсными центрами подписывают с более 80 образовательными организациями. В рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по реализации мероприятия «Оказание услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей» в Мурманской области на базе государственного областного бюджетного учреждения Мурманской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» создана Служба оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи. Для оказания услуг организована работа контактного телефона: 8 (8152) 25-41-41, информация о деятельности консультативной службы размещена на официальном сайте ГОБУ МО ЦППМСР в разделе «Консультативная служба для родителей (законных представителей)» (www.cpmss.ru). В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 03.05.2023 № 335-ПП «О предоставлении грантов в форме субсидии из областного бюджета государственным и муниципальным общеобразовательным организациям Мурманской области на создание условий для реализации модели «Ресурсный класс» для детей с расстройствами аутистического спектра» Министерство образования и науки Мурманской области проведен конкурсный отбор на предоставление гранта в форме субсидии из областного бюджета государственным и муниципальным общеобразовательным организациям Мурманской области на создание условий для реализации модели «Ресурсный класс» для детей с расстройствами аутистического спектра. Победителям конкурсного отбора стали МБОУ Кольская СОШ № 2 и МБОУ ЗАТО г. Североморск «Североморская школа полного дня» (два гранта по 2 967,6 тыс. рублей). Четвертый раз в рамках Международного дня распространения информации об аутизме состоялся инклюзивный фестиваль, организованный Министерством образования и науки Мурманской области, Региональным ресурсным учебно-методическим центром по сопровождению детей с РАС и семей, их воспитывающих. Площадкой для проведения мероприятий фестиваля стала Мурманская коррекционная школа № 1. Мероприятия Фестиваля проходили 7 дней. В фестивале приняли участие представители муниципальных школ и детских садов, некоммерческих организаций, родительской общественности, работники сферы социальной защиты, студенты педагогического колледжа и университета, представители общественных организаций родителей детей-инвалидов.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Для гостей были организованы выставки специальной литературы по теме фестиваля, творческих работ учащихся, специального оборудования, применяемого в обучения детей с РАС. Программа фестиваля включала мастер-классы для детей / будущих первоклассников и родителей, семинар-практикум для родителей детей с РАС, Важной частью подготовительной работы к фестивалю стала деятельность педагогов по формированию «дружелюбной среды». Выход творческой группы фестиваля в кино-театры, торговые центры, пункты общественного питания способствовал достижению основной цели фестиваля – информированию посетителей об аутизме и способах общения с людьми с РАС. Ежегодно в Мурманской области проводится фестиваль «Созвездие». Организатором фестиваля выступает Министерство образования и науки Мурманской области. Участниками фестиваля являются обучающиеся и творческие коллективы государственных областных общеобразовательных учреждений для детей с особыми образовательными потребностями. Основные задачи фестиваля: стимулирование и содействие в развитии детского художественного творчества, формирование и укрепление толерантного сознания и расширение творческих контактов у детей с ОВЗ, поддержка талантливых, творчески работающих педагогов, обобщение и трансляция опыта педагогов коррекционных школ. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - привлечение частных организаций, в том числе за счет организации государственно-частного партнерства (предоставление площадей в долгосрочную аренду, совместная эксплуатация оборудования); - увеличение объемов услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, оказываемых негосударственными организациями; - повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ; - предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ; - увеличение количества специалистов, применяющих интернет-технологии в психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ; - оказание помощи организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по вопросам реализации адаптированных общеобразовательных программ, обучения и воспитания обучающихся; - увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий; - информирование родителей об организациях и специалистах, осуществляющих помощь детям с ОВЗ; - обеспечение возможности участия в оказании услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственных организаций на недискриминационной основе					
10.1.	Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям Мурманской области на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников	Необходимость привлечения негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, а также создания конкурентной среды в сфере оказания услуг	Соглашение о предоставлении субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Мурманской области на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников	Обеспечение доступа СО НКО к предоставлению услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, повышение уровня конкурентоспособности частных организаций на рынке психолого-педагогического со-	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ		провождения детей с ОВЗ, расширение возможностей для родителей (законных представителей) детей с ОВЗ на получение услуг		
10.2.	Оказание консультационной помощи негосударственным организациям по вопросам предоставления услуг по сопровождению детей с ОВЗ с раннего возраста		-	Повышение уровня информированности организаций	По мере поступления запросов	Министерство образования и науки Мурманской области, ГОБУ МО ЦППМС-помощи
10.3.	Проведение мониторинга и систематизация данных о количестве негосударственных организаций, оказывающих психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ, и объемах их деятельности		Аналитическая информация	Систематизация и анализ данных о поставщиках услуг в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения, в т.ч. негосударственных	2 раза в год (январь, июль)	Министерство образования и науки Мурманской области
10.4.	Привлечение негосударственных организаций к реализации мероприятий в рамках проекта «Система доступного и непрерывного образования детей с ОВЗ с раннего возраста»		Не менее 3 негосударственных организаций	Формирование системы ранней помощи в Мурманской области, в т.ч. с привлечением негосударственного сектора	До 2025 года	Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
10.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
11.	Рынок услуг дополнительного образования детей I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время на территории Мурманской области функционирует 529 организаций, реализующих программы дополнительного образования, из них 2 федеральных, 30					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	государственных и 428 муниципальных организаций и 69 организаций негосударственной формы собственности (42 ИП и 27 юридических лица, оказывающих услуги без найма работников по виду деятельности «Образование дополнительное детей и взрослых»). Численность детей, получающих услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составляет 87 780 человек, в том числе получающих услуги дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности 3821 человек. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей составляет 13 % (529 организаций, оказывающих услуги на указанном рынке, 69 из которых относятся к хозяйствующим субъектам частной формы собственности). III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (60%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%). Меры развития конкуренции в данной сфере: - индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность по программам дополнительного образования, включены в систему персонифицированного финансирования; - предоставляется грант в форме субсидии из областного бюджета юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (постановление Правительства Мурманской области от 17.06.2021 № 378-ПП). Грант предназначен для финансового обеспечения оказания услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Размер субсидии определяется по формуле, указанной в Порядке, и зависит от человеко-часов и нормативных затрат на реализацию дополнительных общеразвивающих программ; - предоставление грантов в форме субсидии из местных бюджетов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ; Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 50,2%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (37 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка Основная доля негосударственных организаций дополнительного образования расположена в крупных городах Мурманской области. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций, недостаточная платежеспособность населения. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования. V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с государственной программой Мурманской области «Образование и наука», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП: - предоставление гранта в форме субсидии из областного бюджета юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (постановление Правительства Мурманской области от 17.06.2021 № 378-ПП). Грант предназначен для финансового обеспечения оказания услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Размер субсидии определяется по формуле, указанной в Порядке, и зависит от человеко-часов и нормативных затрат на реализацию дополнительных общеразвивающих программ;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	- предоставление грантов в форме субсидии из местных бюджетов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ; - функционирование технопарков «Кванториум», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды; - индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность по программам дополнительного образования, включены в систему персонифицированного финансирования; - осуществление корректировки нормативных правовых актов по внесению изменений в Положение о персонифицированном дополнительном образовании, Программу персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в части осуществления перераспределения объема средств между различными категориями детей (в зависимости от уровня материальной обеспеченности семьи, статуса семьи и ребенка (в том числе детей с ОВЗ), а также от его успехов в учебной деятельности); - по результатам корректировки нормативных правовых актов в рамках персонифицированного финансирования будет предусмотрено обучение детей (в зависимости от уровня материальной обеспеченности семьи, статуса семьи и ребенка (в том числе детей с ОВЗ), а также от его успехов в учебной деятельности) по образовательным программам, финансовое обеспечение которых предусматривается после персонифицированного выбора детьми, родителями (законными представителями) дополнительной общеобразовательной программы посредством передачи средств, закрепленных за ребенком (его сертификатом), в счет оплаты указанных услуг. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержку негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей; - оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ; - реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования; - повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги; - размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях; - внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века; - предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования; - формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве; - внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования; - обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе					
11.1.	Информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам ведения образовательной деятельности по программам дополнительного образо-	Недостаточность у организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей информации и знаний	Темп роста числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на реализацию программ дополнительного об-	Повышение уровня информированности организаций	Постоянно	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурман-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	вания и ее лицензирования	по вопросам организации и ведения образовательной деятельности	разования детей, 20% ежегодно ³ (приказ Министерства образования и науки Мурманской области о выдаче/продлении лицензии)			ской области
11.2.	Предоставление субсидий из областного и местных бюджетов организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям на предоставление услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Потребность в апробации новых дополнительных общеразвивающих программ	Рост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии из областного и местных бюджетов на предоставление услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, 20% ежегодно ⁴ (соглашение о предоставлении субсидии)	Обеспечение доступа к средствам бюджетов разного уровня, повышение уровня конкурентоспособности частных организаций на рынке дополнительного образования	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
11.3.	Внедрение и распространение целевой модели развития системы образования детей в Мурманской области, включающей модель персонифицированного финансирования дополнительного образования	Ограниченность выбора детьми и родителями доступных дополнительных общеразвивающих программ. Отсутствие равных условий для доступа к бюджетным средствам для муниципальных, государственных, частных организаций и индивидуальных предпринимателей	Доля детей Мурманской области 5-17 лет включительно, проживающих на территории Мурманской области, охваченных системой персонифицированного финансирования дополнительного образования детей ⁵ , %	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
11.4.	Проведение мероприятий информационно-разъяснительной кампании в процессе работы в системе	Низкая информированность населения и специалистов образо-	-	Повышение уровня информированности организаций и насе-	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Мурманской области,

³Значения показателя: 2018 год - 20 ед., 2019 – 24 ед., 2020 год – 29 ед., 2021 год – 35 ед., 2022 год – 42 ед.

⁴Значения показателя: 2018 год - 4 ед., 2019 – 5 ед., 2020 год – 6 ед., 2021 год – 7 ед., 2022 год – 9 ед.

⁵Значения показателя: 2019 год – 0 %, 2020 год – 10%, 2021 год – 25 %, 2022 год – 50 %.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	персонифицированного дополнительного образования	вательных организаций всех форм собственности о новых организационно-экономических механизмах в системе дополнительного образования детей в Мурманской области		ления		органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
11.5.	Функционирование общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования)	Низкий процент населения, информированного о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей	Информация размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Мурманской области
11.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
12.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Мурманской области проживает более 82 тысячи детей школьного возраста, из них – порядка 20 тысячи детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Ежегодный охват организованными формами отдыха составляет не менее 35-37 % от численности детей школьного возраста. В период детской оздоровительной кампании 2023 года (по состоянию на 01.09.2023) в детской оздоровительной кампании принимала участие 131 организация отдыха детей и их оздоровления, из них: 6 лагерей – частной формы собственности; 2 лагеря – государственной формы собственности; 73 лагеря – муниципальной формы собственности. Всего в период летней оздоровительной кампании 2023 года организованными видами отдыха и иными формами охвачено порядка 17 тысяч человек: дневные лагеря на тер-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ритории Мурманской области – 7646 детей, отдых за пределами региона – 4678 детей, профильные смены Центра «На Севере - жить!» - 720 детей, дворовые площадки - 2000 детей, походно-экспедиционная деятельность - 1280 детей. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на 01.01.2022 составила 30%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (80%), незначительно выражен барьер коррупции (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 26,8%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (19,7 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка Особенности географических и климатических условий региона влияют на развитие указанного рынка, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными в более южных регионах. Маленькая инвестиционная привлекательность развития указанного направления на территории Мурманской области. В части экономических барьеров усматривается: - необходимость больших объемов инвестиций в строительство лагерей; - длительная окупаемость вложений; - высокая стоимость техники и оборудования, необходимых для оказания услуг; - высокие издержки входа на рынок; - низкая платежеспособность потребителей услуг; - высокая степень риска неполучения прибыли. V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей: - органами государственной власти Мурманской области, уполномоченными в сфере организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей, проводятся конкурентные закупочные процедуры, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации. Меры социальной поддержки участников детской оздоровительной кампании в регионе: 1. Отдых всех детей в возрасте от 6 до 18 лет в оздоровительных учреждениях государственной и частной форм собственности на территории региона предоставляется на бесплатной основе. 2. Отдых детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, выезжающих на отдых за пределы региона, организуется также за счет средств областного бюджета вне зависимости от формы собственности организаций отдыха и оздоровления детей. 3. Для детей, не относящихся к категории детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, родительская плата за путевки в оздоровительные учреждения, расположенные за пределами Мурманской области, составляет 25 %, 75% оплачивается за счет средств областного бюджета вне зависимости от формы собственности организаций отдыха и оздоровления детей. 4. Обучающиеся с 5 по 8 класс в рамках программы «Дети Арктики» отдыхают за счет средств федеральной субсидии и областного бюджета в организациях отдыха частной и государственной форм собственности.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе					
12.1.	Формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории региона, и размещение его в открытом доступе	Повышение уровня информированности организаций и населения	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, функционирующих на территории Мурманской области	Внесение организаций отдыха детей и их оздоровления, имеющих санитарно-эпидемиологическое заключение, в реестр вне зависимости от формы собственности	По мере необходимости	Министерство образования и науки Мурманской области
12.2.	Проведение конкурентных закупочных процедур с сохранением равенства участия как государственных, так и частных организаций отдыха детей и их оздоровления	Повышение количества частных организаций отдыха детей и их оздоровления, принимающих участие в закупочных процедурах	Документация для проведения закупочных процедур	Обеспечение равных условий деятельности организаций отдыха и оздоровления детей	В течение календарного года	Министерство образования и науки Мурманской области
12.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
13.	Рынок медицинских услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Динамика развития частного сектора в системе ОМС Мурманской области прежде всего определяется экономическими факторами (востребованность медицинской услуги), социально-демографическими (плотность и численность населения, темпы прироста населения, активная миграция населения) и природно-климатическими факторами (природно-климатические особенности региона). Особое влияние в регионе на спрос медицинских услуг оказывают демографические факторы: численность, плотность населения, количество медицинского персонала. Так, из-за низкой плотности населения (5,2 человека на 1 кв. км) и отсутствия других, кроме города Мурманска, крупных населенных пунктов в области из 24 частных медицинских организаций, реализующих ТПОМС, 8 организаций сосредоточены в городе Мурманске. Неблагоприятное влияние оказывает и миграционный отток населения за пределы Мурманской области в поисках более комфортных климатических условий для проживания.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Так численность постоянного населения Мурманской области уменьшилась к 1 июля на 0,2%, или на 1,6 тысячи человек, по сравнению с началом 2023 года и, по данным Мурманскстата, составила 657, 1 тыс. человек. Вместе с тем система здравоохранения в Мурманской области имеет положительный опыт взаимодействия с негосударственными медицинскими организациями, которые организуют амбулаторно-поликлиническую помощь прикрепленному населению, предоставляют услуги экстракорпорального оплодотворения, компьютерной и магнитно-резонансной томографии, услуги амбулаторного диализа, услуги медицинской реабилитации. Кроме того, в Территориальной программе ОМС принимают участие небольшие негосударственные медицинские организации, предоставляющие стоматологические и иные услуги. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 31.12.2024 на территории Мурманской области осуществляют медицинскую деятельность в системе ОМС 55 юридических лиц, из которых: в государственной собственности субъекта РФ – 24; в федеральной собственности – 7; в частной собственности – 24. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной и высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%), нестабильность российского законодательства (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (60%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Предоставление частным организациям льготной ставки арендной платы при аренде имущества, находящегося в собственности Мурманской области, при условии проведения потенциальным арендатором капитального (текущего) ремонта. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 25,7%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (17,4 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%. IV. Характерные особенности рынка В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации участие медицинской организации в реализации Территориальной программы ОМС осуществляется в уведомительном порядке. Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций. В связи с этим медицинские организации частной системы здравоохранения участвуют преимущественно в оказании видов медицинской помощи с низким уровнем финансовых затрат (первичная медико-санитарная помощь). Также фактором, влияющим на низкий ключевой показатель, является прирост рынка платных медицинских услуг, так, в 2023 году предоставлено 12 лицензий на осуществление медицинской деятельности частным организациям, в 2024 году еще 8 новых лицензий. В Мурманской области фактически сложившийся размер ключевого показателя стабильно сформировался на уровне чуть более 3%. Исходя из высокой социальной значимости рынка, достижения минимальных показателей, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции, реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке на межрегиональном уровне будет продолжена. V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных медицинских организаций: - включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС; - повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения); - строительство центров медицинского профиля в рамках государственно-частного партнерства.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения; - постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса; - привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения					
13.1.	Размещение информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	Снижение административных барьеров при получении лицензии на осуществление медицинской деятельности	Наличие информации на сайте Министерства здравоохранения Мурманской области в сети Интернет	Повышение информационной открытости	По мере необходимости актуализации информации	Министерство здравоохранения Мурманской области
13.2.	Проведение консультаций по вопросам лицензирования медицинской деятельности	Недостаточность у субъектов предпринимательства знаний по вопросам лицензирования медицинской деятельности	—	Снижение отказов выдачи лицензий	По мере поступления обращений	Министерство здравоохранения Мурманской области
13.3.	Обеспечение реализации подачи документов в электронном виде через ЕГПУ на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сфере оказания медицинских услуг	Наличие информации на сайте Министерства здравоохранения Мурманской области в сети Интернет	Снижение сроков получения лицензии	2022-2025 годы	Министерство здравоохранения Мурманской области
13.4.	Размещение тарифного соглашения в сфере ОМС на территории Мурманской области на официальном сайте Министерства здравоохранения Мурманской области и Территориального фонда ОМС Мурманской области	Информирование медицинских организаций об установленных тарифах и способах оплаты медицинской помощи, оказанной в рамках реализации Территориальной программы ОМС	Наличие на сайте Министерства здравоохранения Мурманской области Территориального фонда ОМС Мурманской области тарифного соглашения	Повышение информационной открытости	в срок не позднее 14 календарных дней со дня установления тарифов или при внесении изменений в тарифное соглашение	Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
13.5.	Включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, подавших уведомление в установленный срок	Увеличение числа негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС	Наличие в реестре медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, негосударственных медицинских организаций	Увеличение количества негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в сфере ОМС	2022-2025 годы	Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской области
13.6.	Методическая помощь при обращении негосударственных медицинских организаций для включения в Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС	Создание конкурентной среды в сфере оказания медицинских услуг	Включение негосударственных медицинских организаций в Территориальную программу ОМС	Повышение доступности оказания медицинских услуг	Ежегодно	Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской области
13.7.	Установление иного срока направления уведомления или заявления вновь создаваемыми медицинскими организациями	Увеличение числа негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС	Включение вновь созданной негосударственной медицинской организации в Территориальную программу ОМС	Увеличение количества негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в сфере ОМС	2025 год	Комиссия по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования (Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской области)
13.8.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышению качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство здравоохранения Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Министерство экономического развития Мурманской области
14.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.01.2023 на территории Мурманской области зарегистрировано 389 пунктов отпуска фармацевтической продукции (аптек или аптечных пунктов), которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 349 пунктов отпуска принадлежат негосударственным аптечным организациям, что составляет 90,0% от общего количества пунктов отпуска. Приведенные данные свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции на товарном рынке. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Мурманской области в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 90,0 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (60%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), обучение и переподготовка персонала (40%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 56,2%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (31,2 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка В Мурманской области созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в Мурманской области достигается. В целях обеспечения стабилизации достигнутого уровня целевого значения показателя развития конкуренции, создания социальной аптечной сети в отдаленных населенных пунктах Мурманской области реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке на межрегиональном уровне будет продолжена. V. Меры по развитию рынка Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах и отдаленных местностях Мурманской области. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах; увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
14.1.	Методическая помощь по вопросам порядка получения (переоформления) лицензии, лицензионных требований, предъявляемых к осуществлению фармацевтической деятельности	Поддержание и увеличение доли организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере розничной торговли	Письменные и устные консультации	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	По мере поступления обращений	Министерство здравоохранения Мурманской области
14.2.	Мониторинг количества аптечных		Формирование перечня дей-		1 раз в год	Министерство здравоо-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	ствующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	ющими товарами		охранения Мурманской области
14.3.	Обеспечение реализации подачи документов в электронном виде через ЕГПУ в рамках лицензирования фармацевтической деятельности	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Наличие информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Мурманской области	Снижение сроков получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Мурманской области
14.4.	Размещение информации о порядке получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности	Снижение административных барьеров при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности	Наличие информации на сайте Министерства здравоохранения Мурманской области в сети Интернет	Повышение информационной открытости	По мере необходимости актуализации информации	Министерство здравоохранения Мурманской области
14.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство здравоохранения Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
15.	Рынок строительства I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством. В структуре строительных организаций удельный вес малых предприятий составляет 97 %, однако в общем объеме строительных работ в 2020 году на их долю приходилось не более 40 %. Основной объем строительных работ выполняется крупными и средними предприятиями, которые от общего количества составляют соответственно 1,6 % и 1,4 %. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке В Мурманской области, по данным Мурманскстата, 97,5% всех строительных организаций региона составляют предприятия частной формы собственности. Объем выручки организаций частной формы собственности по виду экономической деятельности «Строительство» за 2020 год, по данным Мурманскстата (код работы 020241119 от 27.08.2018), составил 23, 740 826,0 млрд руб. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризует умеренная конкуренция. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), нестабильность российского законодательства (40%), коррупция (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (80%), обучение и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: В настоящее время в области действует более 20 предприятий по производству строительных материалов. За счет собственных производственных мощностей регион способен удовлетворить потребность в инертных материалах (песок, щебень, гравий), частично в железобетонных изделиях и металлоконструкциях. Производство бетона гражданского и промышленного назначения полностью покрывается за счет двух заводов: ООО «Олен Бетон», ООО «Мурманский бетонный завод». ООО «Олен Бетон» помимо производства бетона изготавливает железобетонные изделия, располагает современным производственным цехом по резке и гибке арматуры, оснащенным современными станками с цифровым программным управлением. Кроме того, имеются предприятия по производству бетонных смесей и в других городах области (г. Полярные Зори, г. Оленегорск, г. Кировск). Сборные железобетонные конструкции производят ООО «Завод Стройдеталей М» в г. Оленегорске и несколько небольших заводов с небольшой номенклатурой изделий, расположенных в городах Апатиты, Мурманск и Полярные Зори. Производство металлоконструкций в основном осуществляют ООО «Мончегорский механический завод», ОАО «Оленегорский механический завод», ООО «ТК Металлобаза Северная». ОАО «Оленегорский механический завод» в основном занимается изготовлением деталей и механизмов для горно-обогатительных комбинатов и для их машин/механизмов. Имеются отдельные сортаменты (типы) бетона и металлоконструкции, производство которых ориентировано на горнопромышленные предприятия. Все вышеизложенное обусловлено тем, что в период с 1993 по 2017 год темпы строительства в регионе значительно снижались, и вместе с тем существенно снижались производственные мощности и потребность в них. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 5,7%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (6,2 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка Большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации. Большие затраты на оплату труда в условиях Крайнего Севера и т.д. V. Меры по развитию рынка В целях обеспечения субъектов строительной отрасли достоверными сведениями, документами, материалами о развитии территорий, об их застройке, о существующих и планируемых к размещению объектах капитального строительства и иными необходимыми для осуществления градостроительной деятельности сведениями на территории Мурманской области создана и введена приказом Министерства цифрового развития Мурманской области от 27.04.2022 № 35-ОД Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Мурманской области. Также на территории Мурманской области посредством платформы государственных сервисов (ПГС) в электронном виде обеспечиваются прием и обработка заявлений по массовым социально значимым государственным и муниципальным услугам, в том числе в части строительства объектов капитального строительства. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; - создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли; - сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в отрасли; - расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде; - оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства; - оптимизация перечней процедур в отрасли; - осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна; - обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров; - унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве; - развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве; - снижение затрат на получение разрешения на строительство. Кроме того, в связи со значительным увеличением потребности в строительных материалах в регионе (за последние три года) по причине увеличения финансирования и объемов строительства объектов социальной инфраструктуры, а также в соответствии с планами по строительству жилья Министерство строительства Мурманской области прорабатывает вопрос организации работы с существующими производителями по направлению увеличения объемов и номенклатуры производства					
15.1.	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ) в электронном виде	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Увеличение доли предоставленной муниципальной услуги в электронном виде в общем объеме оказанных услуг по выдаче ГПЗУ до 70% (исходное значение – 1%)	Снижение административных барьеров при осуществлении деятельности на рынке	Постоянно	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области: городские и муниципальные округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
15.2.	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Увеличение доли предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронном виде в общем объеме оказанных услуг по выдаче разрешения на строительство до 70%	Снижение административных барьеров при осуществлении деятельности на рынке	Постоянно	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области: городские и муниципальные округа
15.3.	Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Информация на официальных сайтах органов местного самоуправления (36)	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Постоянно	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области: городские и муниципальные округа
15.4.	Актуализация и наполнение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее – ГИСОГД) регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку градостроительного плана земельного участка, разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности	Отчет об исполнении государственного контракта на модернизацию ГИСОГД Мурманской области и первичное размещение данных из ИСОГД муниципальных образований	Снижение административных барьеров ведения деятельности, информационно-аналитическая поддержка осуществления полномочий в области градостроительной деятельности	Постоянно	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	атацию, уведомления о соответствии планируемых строительстве или реконструкции объектов капитального строительства установленным параметрам, уведомления о соответствии построенных или реконструируемых объектов капитального строительства требованиям законодательства					
15.5.	Подача документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Подача документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	Обеспечена возможность подачи документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	До 31 декабря	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
15.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
16.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог. При осуществлении сбора информации об объеме рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в качестве источника получения информации необходимо использовать: - информацию органов местного самоуправления; - план закупок муниципального образования, разработанный в соответствии со статьей 17 Федерального закона от 05.04.2013 № 44 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	- информацию о проведенных закупках муниципальными образованиями в части заключенных контрактов на выполнение работ. В соответствии с данными Мурманскстата выделить организации, которые выполняют работы по благоустройству городской среды, не представляется возможным в связи с тем, что данные работы могут выполнять любые организации, осуществляющие строительные работы. Кроме того, на территории Мурманской области 2 организации осуществляют деятельность по благоустройству ландшафта. По состоянию на 31.12.2020 общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов в данной отрасли на территории региона составил 1 400 256,9 тыс. руб., организаций частной формы собственности – 1 218 223,5 тыс. руб., что составляет 87 % объема (доли) выручки организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 87 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется отсутствием конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают отсутствие конкурентов либо наличие от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), нестабильность российского законодательства (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (40%) и крайне незначительно - необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Мероприятия по формированию комфортной городской среды реализуются в рамках государственной программы Мурманской области «Комфортное жилье и городская среда», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 13.11.2020 № 795-ПП. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 29,4%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (16,0 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%. IV. Характерные особенности рынка Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой. Выделить организации, которые выполняют работы по благоустройству городской среды, не представляется возможным в связи с тем, что данные работы могут выполнять любые организации, осуществляющие строительные работы. V. Меры по развитию рынка Мероприятия по формированию комфортной городской среды реализуются в рамках государственной программы Мурманской области «Комфортное жилье и городская среда», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 13.11.2020 № 795-ПП. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Мурманской области; - поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок; - выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
16.1.	Разработка единых критериев отнесения муниципального контракта к контрактам в сфере благоустройства городской среды	Отсутствие единообразного подхода	Методические рекомендации для органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области	Формирование единого перечня работ (услуг) по благоустройству городской среды	Ежегодно	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области
16.2.	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения	Риски необоснованного ограничения числа участников торгов, невозможность участия в крупных закупках малого бизнеса	Аналитическая информация	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Ежегодно (в период начала формирования лотов)	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области (заказчики)
16.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
17.	Рынок архитектурно-строительного проектирования I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50 %, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий, хозяйствующих субъектов с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта» в Реестре не числится. Из этого следует, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100 %, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ в части архитектурно-строительного проектирования на 01.10.2022 составила 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется отсутствием конкуренции либо слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80 % опрошенных отмечают наличие от 1 до 3 конкурентов (40 %) либо от 4 до 8 конкурентов (40 %). Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	законодательства (40 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40 %), приобретение технического оборудования (20 %). Меры развития конкуренции в данной сфере: В связи с тем, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100 %, а исполнители в части архитектурно-строительного проектирования для выполнения муниципального и государственного заказа определяются по результатам конкурентных процедур, дополнительных мер по развитию конкуренции в данной сфере не усматриваем. Уровень удовлетворенности потребителями качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 6,0%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (4,8 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80 %. IV. Характерные особенности рынка Доля частного сектора в структуре рынка составляет 100 %. V. Меры по развитию рынка В целях уменьшения количества отказов в предоставлении государственной услуги «Проведение государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий», уменьшения количества отрицательных заключений по результатам экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий на сайте Министерства строительства Мурманской области размещена актуальная редакция региональных нормативов градостроительного проектирования (https://minstroy.gov-murman.ru/files/rngp_mo.pdf), информация о деятельности ГОАУ «Управление государственной экспертизы Мурманской области» на сайте по адресу: http://www.expertiza51.ru/. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования Мурманской области; - поддержка частных организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц.					
17.1.	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий путем размещения соответствующей информации в сети Интернет	Недостаточное информирование о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий	Информация на официальном сайте Министерства строительства Мурманской области в разделе «Улучшение инвестиционного климата в строительстве», на сайте ГОАУ «Управление государственной экспертизы Мурманской области», на инвестиционном портале Мурманской области	Уменьшение количества отказов в предоставлении государственной услуги «Проведение государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий», уменьшение количества отрицательных заключений по результатам экспертизы проектной документации и результатов инженерных изыска-	В течение года	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, ГОАУ «Управление государственной экспертизы Мурманской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				ний		
17.2.	Подготовка реестра организаций, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование и зарегистрированных на территории Мурманской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование и зарегистрированных на территории Мурманской области	Реестр организаций, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование и зарегистрированных на территории Мурманской области	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование и зарегистрированных на территории Мурманской области	2022-2025 годы	Министерство строительства Мурманской области
17.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
18.	Сфера наружной рекламы I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Мурманской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области. Министерством градостроительства и благоустройства Мурманской области в соответствии с полномочиями согласованы схемы размещения рекламных конструкций во всех муниципальных образованиях Мурманской области. Постановлением администрации Ловозерского района от 10.03.2017 № 88-ПГ утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ловозерский район. На 01.07.2022 отсутствуют действующие разрешения на размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Ловозерский муниципальный район Мурманской области. На территориях остальных муниципальных образований Мурманской области утверждены схемы размещения рекламных конструкций, своевременно проводится их актуализация. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области проводит работы по согласованию внесения администрациями муниципальных образований Мурманской области изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем). Согласно данным Министерства градостроительства и благоустройства Мурманской области, на территории Мурманской области рекламную деятельность осуществляют					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	182 организации. По состоянию на 01.01.2022 по результатам полученной от муниципальных образований Мурманской области информации о количестве действующих ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным и муниципальным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы, выявлено, что такие организации на территории региона отсутствуют. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на 01.10.2022 составила 100 % III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80 % опрошенных отмечают отсутствие конкурентов либо наличие от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (40 %), коррупция (40 %), высокие налоги (20 %), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (40 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40 %), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80 %), приобретение технического оборудования (40 %). Меры развития конкуренции в данной сфере: - актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера; - ликвидация незаконных рекламных конструкций. Постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» утверждены типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области; порядок утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области, и внесения в них изменений. Установлен предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 5 лет. Все основные мероприятия по содействию размещению рекламных конструкций, поддержке конкурентной среды, мониторингу установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также другие мероприятия осуществляются в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 21,4 %. Менее 20 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (14,1 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60 %. IV. Характерные особенности рынка Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Мурманской области, относятся к частной форме собственности. V. Меры по развитию рынка - актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера; - ликвидация незаконных рекламных конструкций. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде; - актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом					
18.1.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	По мере необходимости	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области
18.2.	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций Мурманской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Проведение контрольных мероприятий	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025 годы	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
18.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
	Рынок ритуальных услуг⁶					

⁶Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОМО, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
19.	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интерес населения Мурманской области. Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы, в Мурманской области на 15.04.2022 зарегистрирована 81 организация, оказывающая услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (7.78.4). Также, по данным перечня хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, сформированного исполнителем государственного контракта ФГБОУ ВО «МАГУ», перечень включает 4 организации, представленные на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания», МБУ «Специализированная похоронная служба», МАУ «Ковдор», МБУ «Административно-хозяйственный комплекс городского поселения Никель»). Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОМО, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий. Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг на 01.01.2022 составила 95 %. Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения Мурманской области. Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы, в Мурманской области на 15.04.2022 зарегистрирована 81 организация, оказывающая услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (7.78.4). Также, по данным перечня хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, сформированного исполнителем государственного контракта ФГБОУ ВО «МАГУ», перечень включает 4 организации, представленные на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания», МБУ «Специализированная похоронная служба», МАУ «Ковдор», МБУ «Административно-хозяйственный комплекс городского поселения Никель»). III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (80%), коррупция (80%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (80%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (60%), обучение и переподготовка персонала (40%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	соответствующего закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОМО, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 33,4%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (21,5 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%. IV. Характерные особенности рынка Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких. Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». V. Меры по развитию рынка - организация работы в части формирования сведений о кладбищах и местах захоронений не них, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»; - организация работы в части формирования сведений о хозяйствующих, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»; - организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - снижение коррупционности сферы погребения; - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения; - снижение административных барьеров и коррупционных факторов; - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения; - обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг; - обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения					
19.1.	Организация работы по включению в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации» сведений о кладбищах и местах захоронений на них	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения, отсутствие единого реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронения на них, создание реестра	Инвентаризация кладбищ и мест захоронения на них завершена, создан единый реестр	31.12.2025	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
19.2.	Организация работы по включению в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации» сведений о хозяйствующих	Административные барьеры и коррупционные факторы	Создан реестр	Ссылка на реестр	31.12.2025	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	субъектах, оказывающих услуги по организации похорон, зарегистрированных на территории Мурманской области					
19.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Уполномоченный орган в сфере похоронного дела, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
20.	Рынок торговли I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, переориентирование потребителей на сетевые магазины в формате «магазин у дома», расположенные в шаговой доступности, в связи с особенностями планировочной структуры застройки населенных пунктов Мурманской области, отличающейся плотностью и компактностью, не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах (далее – НТО), размещенных на территории региона согласно схемам размещения НТО. Кроме того, Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. Условия Крайнего Севера оказывают влияние на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье, жестко ограничивая потенциальные возможности его развития. Обеспеченность региона собственной производимой продукцией на протяжении последних лет в среднем составляет: по мясу и мясопродуктам – 2,0 %; по молоку и молокопродуктам – 10,0 %; по яйцам и яйцепродуктам – 3,5 %; по картофелю – 9 %; по овощам и фруктам – менее 1 %. По данным органов местного самоуправления, потребность производителей в нестационарных торговых объектах также крайне незначительная. Количество нестационарных торговых объектов в регионе ежегодно сокращается, с 2017 года темпами не менее 10 % (2017 г. к 2016 г. - сокращение на 27,8 %, 2018 г. к 2017 г. – на 12,3 %, 2019 г. к 2018 г. – на 11,4 %, 2020 г. к 2019 г. (оценочно) – на 10,6 %). Учитывая вышеперечисленные факторы, а также удаленность от центров производства товаров, в связи с чем увеличивается плечо доставки грузов в регион и, как следствие, цена на продукты для конечного потребителя, ярмарочная торговля также не является популярной как для бизнес-сообщества, так и для населения. Процент представленных на ярмарках сельскохозяйственных товаров местного производства незначителен, в основной своей массе реализуемая отечественная сельскохозяйственная продукция завозится из регионов средней полосы и юга России. В целях поддержки ярмарочной торговли ведется общедоступная справочная система ярмарочных площадок Мурманской области (https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/ossyp_mo/), ежегодно формируется план ярмарочных мероприятий (https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/plan_merop/). Вместе с тем на фоне развития туристической привлекательности региона в период новогодних и весенних праздников, а также в начале учебного года проходят ставшие уже традиционными тематические ярмарки «На Севере – тепло», «На Севере – светло», «На Севере – весна», «На севере – Масленица», «На Севере – учиться» и т. п., пользующиеся огромной популярностью у жителей и гостей региона. Доля оборота на рынках и ярмарках в регионе ежегодно сокращается, так же как и в целом по России, 2017 г. - 0,25 % от общего товарооборота, 2018 г. – 0,18 %, 2019 г. – 0,17 %. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих торговую деятельность в НТО и на ярмарках, на 01.01.2022 составила 100% (по оперативным данным, полученным от органов местного самоуправления). III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Меры развития конкуренции в данной сфере: Правительство Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный режим для её резидентов. Информация об уровне удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке, степени удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти региона будет представлена по результатам мониторинга в 2022 году. IV. Характерные особенности рынка Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов. В настоящее время в субъектах Российской Федерации установлены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, рассчитанные в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2023 № 704. Тем же постановлением закреплено, что регионы, относящиеся к районам Крайнего Севера, самостоятельно принимают решение об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами. Эта возможность обоснована вышеперечисленными факторами. Принимая во внимание вышеизложенное, роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается. С учетом направления государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства, развития малых форм торговли, а также принимая во внимание мероприятия «дорожной карты», прогнозируется прирост количества нестационарных торговых объектов в Мурманской области. Принимая во внимание растущую туристическую привлекательность региона, рост ярмарочных мест будет в первую очередь обеспечен за счет проведения тематических брендовых ярмарок «На Севере – ...» в административном центре Мурманской области. V. Меры по развитию рынка - актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальных сайтах органов местного самоуправления, на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области; - актуализация общедоступной справочной системы ярмарочных площадок Мурманской области (https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/ossyp_mo/) и ежегодное формирование плана ярмарочных мероприятий (https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/plan_merop/). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - реализация существующих и внедрение новых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, резидентов Арктической зоны Российской Федерации - увеличение на территории региона количества НТО, мест на ярмарочных мероприятиях.					
20.1.	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальных сайтах органов местного самоуправления, на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области	Недостаток информации у предпринимателей о свободных землях/земельных участках для размещения НТО	Наличие на официальных сайтах органов местного самоуправления, на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области актуальных схем размещения нестационарных торговых объектов	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
20.2.	Размещение сообщений в новостной ленте органов местного самоуправления, Министерства развития Арктики			Повышение уровня информированности предпринимателей	В течение 5 рабочих дней с даты утверждения схемы раз-	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	и экономики Мурманской области об актуализации схем размещения нестационарных торговых объектов				мещения нестационарных торговых объектов	органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
20.3.	Актуализация общедоступной справочной системы ярмарочных площадок Мурманской области и ежегодное формирование плана ярмарочных мероприятий и размещение их на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области	Недостаток информации у предпринимателей о проводимых ярмарочных мероприятиях и о наличии ярмарочных площадок	Наличие на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области общедоступной справочной системы ярмарочных площадок Мурманской области и актуального ежегодного плана ярмарочных мероприятий	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
20.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
21.	Рынок нефтепродуктов I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (далее – Мурманскстат), в 2020 году 10 хозяйствующих субъектов предоставили первичные статистические данные об осуществлении розничной торговли моторным топливом на территории региона. Все хозяйствующие субъекты, предоставившие отчетность, относятся к организациям частной формы собственности. По данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее – Мурманское УФАС России), в 2019 году деятельность на товарных рынках розничной реализации нефтепродуктов в муниципальных образованиях Мурманской области осуществляли 12 хозяйствующих субъектов⁷: – ЗАО «Гелан-3» (ИНН 5101304981, ОГРН 102510051029); – ООО «Сёркл Кей Россия» (ИНН 7841373910, ОГРН 1077847673628); – ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» (ИНН 7825439514, ОГРН 1027809206457); – ПАО «НК «Роснефть-Мурманскнефтепродукт» (ИНН 5193102164, ОГРН 1025100832448);					

⁷ Отчеты по результатам анализа состояния конкурентной среды розничной реализации автомобильных бензинов/дизельного топлива Мурманской области за период 2019 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	– ООО «ПТК» (ИНН 7826025442, ОГРН 1027810334529); – ООО «ВиТЭК», (ИНН 5190132530, ОГРН 1045100220241); – ООО «Спецтехнология плюс» (ИНН 5190105086, ОГРН 1025100850147); – ООО «Вега» (ИНН 5102042714, ОГРН 1025100538022); – ООО «Салла» (ИНН 5102042200, ОГРН 1035100015312); – ООО «СеверТранс» (ИНН 5112000505, ОГРН 1105110000203); – МУП «Городская электрическая сеть» ЗАТО г. Островной (ИНН 5114120981, ОГРН 1025100712966); – ООО Колизей (ИНН 5105090089, ОГРН 1065105020496). Указанные хозяйствующие субъекты, за исключением МУП «Городская электрическая сеть» ЗАТО г. Островной (обеспечивающего решение ряда социально значимых вопросов), относятся к организациям частной формы собственности. Основной целью деятельности МУП «Городская электрическая сеть» ЗАТО г. Островной является обеспечение электроснабжением населения и организаций муниципального образования. Кроме того, согласно выписке из ЕГРЮЛ, дополнительными видами деятельности МУП являются 149 видов деятельности (по ОКВЭД). Небольшое количество жителей (1 702 человека по состоянию на 01.01.2021), осуществление транспортного сообщения только морским путем, компактное проживание населения, а также статус закрытого административно-территориального образования не способствуют привлечению предпринимателей в город, в связи с чем муниципальное образование вынуждено (в случае необходимости) посредством МУП решать ряд социально значимых вопросов, в том числе по обеспечению населения нефтепродуктами. По данным исследования Мурманского УФАС России, доля реализуемых нефтепродуктов МУП «Городская электрическая сеть» ЗАТО г. Островной в общем объеме реализованных нефтепродуктов по региону (с учетом реализации топливными картами) незначительна, в 2019 году составила 0,00002 % (в 2016 году – 0,03 %; в 2017 году – 0,02 %, в 2018 – 0,003 %). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере нефтепродуктов на 01.10.2022 составила 99%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной и слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие от 4 до 8 конкурентов (40%). Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (60%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный налоговый режим для её резидентов. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий - 16,5 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (8,0 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка Результаты исследования рынка нефтепродуктов Мурманского УФАС России по итогам 2020 года будут предоставлены в ноябре-декабре т.г. Вместе с тем, учитывая ситуацию на данном рынке предыдущего периода, информацию Мурманскстата за 2020 год, данные реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (по состоянию на 31.12.2020 с основным видом деятельности «Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах» (код ОКВЭД 47.3) в регионе зарегистрировано 26 хозяйствующих субъектов, все частной формы собственности), малое количество реализуемого бензина МУП «Городская электрическая сеть» ЗАТО г. Островной, можно предположить, что значение ключевого показателя на 2021-2025 годы не превысит 99 %. V. Меры по развитию рынка Рынок нефтепродуктов в Мурманской области развит. Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории действует					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	преференциальный налоговый режим для ее резидентов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реализация существующих и внедрение новых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов Арктической зоны Российской Федерации					
21.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Мурманское УФАС России, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
22.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (по состоянию на 31.12.2020 с основным видом деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» (код ОКВЭД 45.2)), в регионе зарегистрировано 647 хозяйствующих субъектов, доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой и умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%); высокие налоги (40%); иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: приобретение технического оборудования (80%), обучение и переподготовка персонала (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Правительством Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории действует преференциальный налоговый режим для ее резидентов. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 33,1 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (25,6 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%. IV. Характерные особенности рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %, рынок является развитым. V. Меры по развитию рынка Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Мурманской области развит. Вместе с тем участники рынка могут воспользоваться мерами поддержки, реализуемыми Правительством Мурманской области, для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые предоставляются как действующим, так и начинающим предпринимателям (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный налоговый режим для ее резидентов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реализация существующих и внедрение новых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, резидентов Арктической зоны Российской Федерации					
22.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
23.	Рынок легкой промышленности I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Отрасль в регионе представлена малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями. Доля отгрузки предприятий занимает менее 0,1 % от общего объема организаций региона. На территории Мурманской области отсутствуют крупные и средние предприятия, а также предприятия с муниципальным или государственным участием. По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.10.2021 на территории Мурманской области с основным видом деятельности «Производство текстильных изделий», «Производство одежды», «Производство кожи и изделий из кожи» (ОКВЭЛ 13-15 раздела С) зарегистрировано 24 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. Объем (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в общей величине стоимостного оборота рынка составляет 100%. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере рынка легкой промышленности составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое число конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (60%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудо-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	вания (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: В рамках государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал» реализуется подпрограмма «Создание условий для привлечения инвестиций, развития и модернизации промышленного комплекса, повышение конкурентоспособности производств (деятельности)». Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации (далее - АЗРФ) и на всей территории действует преференциальный налоговый режим для резидентов АЗРФ. Также в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 30.03.2022 № 232-ПП некоммерческая микрокредитная организация «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – фонд) наделена полномочиями фонда и будет предоставлять как федеральные меры поддержки, предусмотренные совместными программами федерального Фонда развития промышленности и региональных фондов, так и региональными программами поддержки легкой промышленности. Субъектам малого и среднего предпринимательства доступен заём для производства товаров легкой промышленности под 7% годовых до 5 млн рублей, сроком до 3 лет. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями - 32,3 %. 22,1 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, 26,9% удовлетворены доступностью. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%. IV. Характерные особенности рынка Доля организаций частной формы собственности в сфере рынка легкой промышленности составляет 100 %. V. Меры по развитию рынка В рамках государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал» реализуется подпрограмма «Создание условий для привлечения инвестиций, развития и модернизации промышленного комплекса, повышение конкурентоспособности производств (деятельности)». Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации (далее - АЗРФ) и на всей территории действует преференциальный налоговый режим для резидентов АЗРФ. Также в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 30.03.2022 № 232-ПП некоммерческая микрокредитная организация «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» наделена полномочиями фонда развития промышленности и будет предоставлять как федеральные меры поддержки, предусмотренные совместными программами федерального Фонда развития промышленности и региональных фондов, так и поддерживать региональные программы поддержки легкой промышленности. Субъектам малого и среднего предпринимательства доступен заём для производства товаров легкой промышленности под 7% годовых до 5 млн. рублей сроком до 3 лет. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - оказание информационной поддержки участникам сферы легкой промышленности; - оказание поддержки в рамках АЗРФ и регионального фонда развития промышленности					
23.1.	Обеспечение информационной поддержки участников сферы легкой промышленности	Улучшение условий ведения деятельности в отрасли	Размещать информацию на официальном интернет-ресурсе Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области и иных информационных ресурсах	Повышение информационной открытости отрасли	Постоянно	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области,
23.2.	Мониторинг состояния и развития	Риски ухудшения	Аналитический отчет о ре-	Корректировка меро-	Ежегодно до 1 июня	Министерство развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	конкурентной среды на рынке	условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	зультатах мониторинга	приятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	года, следующего за отчетным	Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
24.	Рынок социальных услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На региональном рынке социального обслуживания населения наблюдается устойчивый интерес негосударственного сектора к сфере оказания социальных услуг. На 01.01.2025 доля негосударственных поставщиков в региональном реестре поставщиков социальных услуг достигла 56,9 %, это 29 из 51 организации. Что касается потребителей услуг, то сохраняется диспропорция между долей негосударственных поставщиков в реестре (56,9 %) и долей граждан, получающих услуги у таких поставщиков (15,7 %, или 2077 человек). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности по состоянию на 01.01.2025 составляет 56,9 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды 40% хозяйствующих субъектов оценивают, как умеренное, и 40% - как низкое. Оценка числа конкурентов показала, что 60 % опрошенных отмечают от 4 и более конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (40 %), сложность получения доступа к земельным участкам (40 %), нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (20 %), расширение ассортимента (20 %). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями – 45,8 %, 38 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, 37,4 % доступностью. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100,0 %. 80 % опрошенных отмечают отсутствие дискриминационных условий доступа на рынок. IV. Характерные особенности рынка Основными особенностями рынка социальных услуг являются: - низкая платежеспособность потребителей социальных услуг; - зависимость негосударственных поставщиков социальных услуг от субсидий, предоставляемых региональным министерством труда и социального развития. V. Меры по развитию рынка Возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг, негосударственным поставщикам осуществляется в виде субсидий из областного бюджета в рамках реализации мероприятия государственной программы Мурманской области «Социальная поддержка» (Постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 788-ПП). Предоставление субсидий производится в соответствии с Порядком определения размера и выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, которые включены в ре-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	естр поставщиков социальных услуг Мурманской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 05.12.2014 № 615-ПП. Объем средств областного бюджета, предоставленный негосударственным поставщикам, составил за 2020 год 124,5 млн руб., за 2021 г. – 143,7 млн руб., за 2022 г. – 205, 2 млн руб., за 2023 г. – 308,1 млн руб., за 2024 г. – 451,5 млн руб. VI. Перспективы развития рынка Для дальнейшего успешного развития рынка социального обслуживания необходимо: - частичное перераспределение численности получателей социальных услуг в сторону негосударственного сектора; - повышения уровня информированности негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, являющихся потенциальными поставщиками социальных услуг, о возможности возмещения затрат, связанных с предоставлением социальных услуг за счет средств областного бюджета; - повышения уровня информированности населения о возможности получения услуг в негосударственном секторе					
24.1.	Размещение информации о деятельности негосударственных поставщиков социальных услуг на официальном сайте Министерства труда и социального развития Мурманской области;	Повышение уровня информированности населения о возможности получения услуг в негосударственных организациях	Ежегодно не менее 4 публикаций	Повышение информационной открытости в сфере оказания социальных услуг	Ежегодно, до 31 декабря	Министерство труда и социального развития Мурманской области
24.2.	Методическое и консультативное сопровождение негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, по вопросам предоставления социальных услуг, включения в региональный реестр поставщиков социальных услуг, получения компенсации затрат за оказанные социальные услуги;	Отсутствие у негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей опыта работы в качестве поставщиков социальных услуг	Доступность получения консультации по разным каналам связи. Ежегодно не менее 10 консультаций, в том числе с применением дистанционных технологий	Повышение уровня информированности негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, являющихся потенциальными поставщиками социальных услуг по вопросам социального обслуживания	Ежегодно, до 31 декабря	Министерство труда и социального развития Мурманской области
24.3.	Организация работы с государственными учреждениями по вовлечению свободных помещений государственной областной собственности в хозяйственный оборот посредством сотрудничества с негосударственными организациями, индивидуальными предпринимателями в социальной сфере	Отсутствие у негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей материально-технической базы, необходимой для оказания социальных услуг	Не менее 1 договора аренды безвозмездного пользования помещений, заключенного государственными учреждениями с негосударственными организациями, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в социальной сфере	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания	Ежегодно до 31 декабря	Министерство труда и социального развития Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
24.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство труда и социального развития Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Федеральным законом от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» определено, что специальным правом на осуществление кадастровой деятельности обладает кадастровый инженер, являющийся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров (далее – СРО). При этом кадастровый инженер осуществляет кадастровую деятельность по одной из выбранных им форм: в качестве индивидуального предпринимателя либо в качестве работника юридического лица на основании трудового договора. Землеустроительные работы являются отдельными видами работ, формирующими свой сегмент рынка, и регулируются Федеральным законом от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве». Методикой Федеральной антимонопольной службы России по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ определен плановый ключевой показатель развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (доля присутствия в отраслях (сферах) экономики частного бизнеса к 1 января 2022 года не менее 80%). Отсутствие полномочий на получение информации от хозяйствующих субъектов частной формы собственности в отношении объемов выручки организации, а также отсутствие официальных/открытых источников такой информации не позволяют исполнительным органам субъектов Российской Федерации проводить детальный анализ рынка, что может негативно сказаться на реализации мероприятий по развитию конкуренции в рассматриваемой сфере экономики. Для проведения объективного сравнительного анализа ситуации в рассматриваемых сферах в разрезе субъектов Российской Федерации целесообразно предусмотреть единые общедоступные источники информации или источники информации, предусмотренные законодательством (обязательная к раскрытию информация). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Мурманскстата, на 01.01.2021 количество организаций частной формы собственности, учтенных в Статистическом регистре Росстата по Мурманской области по отдельным видам экономической деятельности (ОКВЭД2), составило: - землеустройство (71.12.46) – 9 ед.; - кадастровая деятельность (71.12.7) – 4 ед. Согласно анализу структуры рынка Мурманской области, доля частного сектора является преобладающей и составляет 90%. 10% рынка занимает организация, совокупная доля участия в которой субъекта Российской Федерации более 50 % (Государственное областное казенное учреждение «Центр технической инвентаризации»). Организации, совокупная доля участия в которых муниципального образования составляет более 50 %, на территории Мурманской области отсутствуют. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется отсутствием конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (40%).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Распоряжением Правительства Мурманской области от 27.09.2021 № 224-РП утвержден план мероприятий («дорожная карта») по внедрению в Мурманской области целевой модели «Подготовка документов и осуществление государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав собственности на объекты недвижимого имущества»: устанавливает комплекс мер, направленных в том числе на повышение эффективности процедур постановки объектов недвижимости на государственный кадастровый учет. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 9,8 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (6,7%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%. IV. Характерные особенности рынка Основными проблемами на рынке кадастровых и землеустроительных работ в регионе являются: - наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Мурманской области; - высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации. V. Меры по развитию рынка Создание единой цифровой платформы «Национальная система пространственных данных», что позволит повысить точность измерений при выполнении геодезических и картографических работ, инженерных изысканий, а также землеустроительных и кадастровых работ. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости; - сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности; - создание единой цифровой платформы «Национальная система пространственных данных», что позволит повысить точность измерений при выполнении геодезических и картографических работ, инженерных изысканий, а также землеустроительных и кадастровых работ					
25.1.	Создание открытого реестра хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ. Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети Интернет открытого реестра хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ	Низкая информированность заинтересованных лиц об имеющихся на территории Мурманской области организациях, осуществляющих услуги в сфере землеустроительных и кадастровых работ	Реестр хозяйствующих субъектов, размещенный на сайте Министерства имущественных отношений Мурманской области и иных информационных ресурсах	Повышение информированности заинтересованных лиц	Ежегодно	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Управление Росреестра по Мурманской области, Ассоциация «Национальное объединение саморегулируемых организаций кадастровых инженеров», органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
25.2.	Оказание информационной поддержки хозяйствующим субъектам в целях их привлечения к выполнению ка-	Недостаточная информированность заинтересованных	Отчет по итогам года	Повышение информированности заинтересованных лиц	По мере необходимости	Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	дастровых и землеустроительных работ	лиц				
25.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство имущественных отношений Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В Мурманской области на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме действуют 564 организации различных форм собственности, в том числе: 279 - управляющих организаций; 209 – ТСЖ; 76 – ЖСК. Важным фактором развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами. Часть 10.1 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации предусматривает, что управляющая организация обязана обеспечить свободный доступ к информации об основных показателях ее финансово-хозяйственной деятельности, об оказываемых услугах и о выполняемых работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, о порядке и об условиях их оказания и выполнения, об их стоимости, о ценах (тарифах) на предоставляемые коммунальные услуги посредством ее размещения в системе. Порядок, состав, сроки и периодичность размещения в системе информации о деятельности по управлению многоквартирным домом и предоставления для ознакомления документов, предусмотренных данным кодексом, товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом, осуществляющими управление многоквартирным домом (без заключения договора с управляющей организацией), устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере жилищно-коммунального хозяйства, совместно с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере жилищно-коммунального хозяйства, если иной срок размещения в системе указанной информации не установлен федеральным законом. В настоящее время раскрытие информации в установленной сфере осуществляется в системе ГИС ЖКХ. В Мурманской области информация в ГИС ЖКХ внесена обо всех управляющих организациях. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	многоквартирном доме, на 01.10.2021 составляет 96,70 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 17,8 %. Более 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (13,8%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%. IV. Характерные особенности рынка Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в регионе являются: - низкое качество услуг в сфере ЖКХ; - несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников; - запущенное состояние мест общего пользования в многоквартирном доме по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту; - отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ; - слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний. V. Меры по развитию рынка Обеспечение работы «горячей линии» органа государственного жилищного надзора, обеспечение деятельности Общественного совета при Мингосжилстройнадзоре Мурманской области, Комитете по тарифному регулированию Мурманской области, Министерстве строительства Мурманской области по содействию в осуществлении контроля за выполнением управляющими организациями своих обязательств, созданного в целях реализации постановления от 8 ноября 2013 г. № 650-ПП/16. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для многоквартирных домов; - создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ; - сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ					
26.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при	Риски нарушения антимонопольного	План мероприятий по снижению рисков нарушения	Обеспечение для хозяйствующих субъек-	Постоянно	Органы местного самоуправления муниципаль-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75	законодательства	антимонопольного законодательства	тов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке		ных образований Мурманской области, Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области
26.2.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы управляющей организации	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Повышение качества деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Постоянно	Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
26.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
27.	Рынок агропромышленного комплекса I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке агропромышленного комплекса, составляет 6 предприятий, в том числе одно предприятие с госу-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	дарственной формой собственности, остальные относятся к частной форме собственности, и 26 крестьянских (фермерских) хозяйств. Большинство хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере молочного животноводства. Государственное предприятие кроме молочного животноводства занимается свиноводством. По итогам 2024 года 9 крестьянских (фермерских) хозяйств получили государственную поддержку в виде грантов и субсидий на развитие животноводства. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, задействованных на рынке агропромышленного комплекса, на 01.01.2025 составляет 97,0 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Мурманской области оценивается как высокая с большим числом конкурентов. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке – 30,4 % (качество), 22,3 % (цена), 22,1 % (доступность). IV. Характерные особенности рынка Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. V. Меры по развитию рынка Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу агропромышленного комплекса посредством предоставления грантов и субсидий. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере агропромышленного комплекса; - создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе; - проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства					
27.1.	Предоставление грантов	Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу агропромышленного комплекса	Нормативный правовой акт Мурманской области	Получение грантов	Ежегодно	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
27.2.	Предоставление субсидий	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса	Нормативный правовой акт Мурманской области	Получение субсидий	Ежегодно	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
27.3.	Разработка и принятие нормативного правового акта Мурманской области, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему; создание возможности подачи заявле-	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	Нормативный правовой акт	Обеспечена возможность подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информацион-	31 декабря 2025 года	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ний на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему			ную систему		
27.4.	Создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	Реестр НПА о мерах поддержки	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	31 декабря 2025 года	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
27.5.	Проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства		Отчет о проведении анализа НПА	включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	Постоянно	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
27.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Мурманской области числится 64 хозяйствующих субъекта, которым выданы 128 лицензий на право пользования недрами с целью добычи или разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ). Количество хозяйствующих субъектов с государственным участием, расположенных на территории Мурманской области - 1, это АО «Мостовое предприятие» - подведомственная Министерству транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области организация. Всего за 2023 год на территории области хозяйствующими субъектами было добыто 4445,215 тыс. м³ ОПИ из 40 месторождений. Объем добычи ОПИ в 2023 году фактически остался на прежнем уровне. В 2022 году добыто 4974,7 тыс. м³. Основные производители и потребители: горно-обогатительные комбинаты региона, а также компании, осуществляющие строительство и обслуживание автомобильных дорог. В 2023 году наибольший объем добычи приходился на песчано-гравийную смесь (2104,34 тыс. м³) и строительный камень (1920,54 тыс. м³). Объем добычи ОПИ хозяйствующими субъектами с государственным участием (АО «Мостовое предприятие») в 2023 году составил 47,05 тыс. м³ и в основном использовался для содержания автомобиль-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ных дорог. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на территории Мурманской области по состоянию на 31.12.2023 составляет 98,94 %. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, на 31.12.2023 составляет 98 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60 % опрошенных отмечают от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60 %), в незначительно степени выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40 %), коррупция (40 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40 %), приобретение технического оборудования (80 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20 %). Меры развития конкуренции в данной сфере: На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы осуществляются следующие мероприятия: - ежегодно актуализируется государственный баланс запасов месторождений ОПИ; - актуализируется информация о месторождениях ОПИ, готовятся паспорта месторождений; - оцифровываются месторождения ОПИ; - актуализируется интерактивная карта перспективных и действующих участков недр местного значения; - и др. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 14,4 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (9,5%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании. Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются в основном за счет средств недропользователей в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения. Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются: - длительные сроки оформления документов, установленные федеральными органами власти; - сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений; - затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи. V. Меры по развитию рынка На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы реализуются мероприятия по обеспечению учета состояния и развития минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых, которые способствуют развитию рынка добычи ОПИ. Так, за последние три года в рамках данной программы: - обеспечен прирост запасов общераспространенных полезных ископаемых в объеме 202110,106 тыс. м³: в 2021 году – 42526,286 тыс.м³, в 2022 году – 51569,22 тыс. м³, в					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	2023 году – 108014,60 тыс. м ³ ; - выдано лицензий на право пользование недрами: в 2021 году – 39 лицензий, в 2022 году – 70 лицензий, в 2023 году – 78 лицензий. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; - борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; - сокращение сроков предоставления государственных услуг; - минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых; - составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых; - подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами; - установление порядка пользования участками недр местного значения.					
28.1.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории Мурманской области месторождениях ОПИ нераспределенного фонда	Реестр на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области и иных информационных ресурсах	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Ежеквартально	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
28.2.	Обеспечение опубликования на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Извещение о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, а также на официальном сайте торгов (torgi.gov.ru)	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Постоянно	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
28.3.	Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам по вопросам лицензирования и сроков оформления документов, в том числе размещение соответствующей памятки на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федера-	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории Мурманской области месторождениях ОПИ нераспре-	Памятка (справочная информация, пошаговая инструкция) на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области и иных информационных ресурсах	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределен-	Ежеквартально	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	деленного фонда		ного фонда		
28.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
29.	Рынок развития северного оленеводства I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Мурманской области осуществляют деятельность два предприятия по развитию северного оленеводства (СХПК «Тундра» и СХПК ОПХ МНС «Оленевод»). Предприятия занимаются разведением северных оленей. Численность поголовья северных оленей по итогам 2023 года составляет 47 287 голов, по итогам 2024 года - 46 217 голов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке СХПК «Тундра» и СХПК ОПХ МНС «Оленевод» - предприятия частной формы собственности. Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области в рамках реализации мероприятий Госпрограммы оказывает поддержку из регионального бюджета сельскохозяйственным организациям на развитие северного оленеводства. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями рынка развития северного оленеводства в 2024 году не производилась. IV. Характерные особенности рынка По состоянию на 01.01.2025 в регионе осуществляют деятельность два предприятия по развитию северного оленеводства (СХПК «Тундра» и СХПК ОПХ МНС «Оленевод»). Доля организаций частной формы собственности в сфере рынка развития северного оленеводства составляет 100 %. Меры по развитию рынка Основной мерой поддержки развития северного оленеводства в Мурманской области является предоставление хозяйствующим субъектам субсидии на развитие северного оленеводства. VI. Перспективы развития рынка По состоянию на 01.01.2025 развитие рынка не прогнозируется.					
29.1.	Субсидия на поддержку северного оленеводства	Сохранение численности северных оленей на территории Мурманской области	Нормативный правовой акт Мурманской области	Сохранение численности северных оленей на территории Мурманской области	Ежегодно	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
29.2.	Мониторинг состояния и развития	Риски ухудшения	Аналитический отчет о ре-	Корректировка меро-	Ежегодно до 1 июня	Министерство природных

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	конкурентной среды на рынке	условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	зультатах мониторинга	приятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	года, следующего за отчетным	ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
30.	Рынок вылова водных биоресурсов I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Число действующих предприятий Мурманской области, осуществляющих рыболовство, составляет порядка 120 организаций, они относятся к частной форме собственности. Согласно статье 42 Федерального закона от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» отношения в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов регулируются Федеральным законом от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» (далее - Закон о рыболовстве). В соответствии со статьей 10 Закона о рыболовстве водные биоресурсы находятся в федеральной собственности, в связи с чем право на добычу (вылов) водных биоресурсов возникает по основаниям, предусмотренным Законом о рыболовстве. Статьями 32, 38 и 38.1 Закона о рыболовстве предусмотрены процедуры получения права на добычу (вылов) квотируемых водных биоресурсов: - при переходе права на добычу (вылов) водных биоресурсов от одного лица к другому лицу осуществляется в порядке универсального правопреемства в соответствии с гражданским законодательством; - на основании аукционов по продаже права на заключение договора о закреплении долей квот добычи (вылова) водных биоресурсов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12.08.2008 № 602 «Об утверждении правил проведения аукционов по продаже права на заключение договора о закреплении долей квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов и (или) договора пользования водными биологическими ресурсами»; - на основании аукционов по продаже права на заключение договора о закреплении и предоставлении доли квоты добычи (вылова) крабов в инвестиционных целях. Для осуществления промышленного и прибрежного рыболовства объемы добычи (вылова) неквотируемых водных биоресурсов предоставляются в пользование в упрощенном порядке - по заявительному принципу, что дает возможность всем желающим заниматься прибрежным или промышленным рыболовством осуществлять промысел таких водных биоресурсов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке вылова водных биоресурсов, на 01.10.2021 составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают как большое количество конкурентов, так и от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%), несколько менее выражен барьер высоких налогов (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), самостоятельное					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 15,1%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (7,4%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%. IV. Характерные особенности рынка Сфера вылова водных биоресурсов требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. На рынке вылова водных биоресурсов доля государственных и муниципальных предприятий отсутствует. V. Меры по развитию рынка Информирование о формировании границ рыболовных участков. Информирование пользователей рыболовных участков о проводимых процедурах по выделению объемов водных биоресурсов для осуществления промышленного рыболовства в пресноводных объектах области. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются осуществление мер государственной поддержки предприятий: - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы; - определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование					
30.1.	Информирование о формировании границ рыболовных участков	Риск доступа к осуществлению рыболовства на рыболовных участках ограниченного круга лиц из числа инициатирующих определение его границ	Публикация на портале Правительства Мурманской области пресс-релиза об определении границ рыболовных участков	Равный доступ участников рынка к осуществлению рыболовства на рыболовных участках	В течение 5 рабочих дней после проведения заседания Комиссии по определению границ рыболовных участков Мурманской области	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
30.2.	Информирование пользователей рыболовных участков о проводимых процедурах по выделению объемов водных биоресурсов для осуществления промышленного рыболовства в пресноводных объектах области	Риск доступа ограниченного круга лиц к выделению объемов водных биоресурсов, общий допустимый улов которых не устанавливается	Публикация на портале Правительства Мурманской области пресс-релиза о начале процедуры сбора заявлений о заключении договора пользования водными биоресурсами, общий допустимый улов которых не устанавливается, для осуществления промышленного рыболовства в пресноводных объектах области на соответствующий год	Равный доступ участников рынка к выделению объемов водных биоресурсов, общий допустимый улов которых не устанавливается	До 20 декабря ежегодно	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
30.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения дея-	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной	Ежегодно до 1 июня года, следующего за	Министерство природных ресурсов, экологии и рыб-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		тельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей		карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	отчетным	ного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
31.	Рынок переработки водных биоресурсов I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Мурманской области действует порядка 120 организаций, осуществляющих переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков, в том числе организации, осуществляющие переработку рыбы непосредственно на судах рыбопромыслового флота. На береговых рыбоперерабатывающих мощностях осуществляют деятельность около 50 организаций, из них 15 являются экспортно ориентированными. Часть рыбоперерабатывающих предприятий традиционно поставяет рыбопродукцию на рынок области (в магазины торговых сетей или несетевые магазины), другая часть работает на устоявшихся российских и зарубежных рынках сбыта. Предприятия отрасли относятся к частной форме собственности. Мониторингом состояния конкурентной среды отмечено увеличение качества услуг на рынке продукции рыболовства Мурманской области. На территории Мурманской области реализуется региональная составляющая федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт». II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке переработки водных биоресурсов, на 01.10.2021 составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают как большое количество конкурентов, так и от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%); несколько менее выражен барьер высоких налогов (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), приобретение технического оборудования (40%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 17,1%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (7,2%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка Сфера переработки водных биоресурсов требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. На рынке переработки водных биоресурсов доля государственных и муниципальных предприятий отсутствует. V. Меры по развитию рынка Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитным договорам предприятиям, осуществляющим переработку водных биоресурсов или создание береговых производственных мощностей по переработке водных биоресурсов (на заявительной основе).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются осуществление мер государственной поддержки предприятий: - расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы; - определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование					
31.1.	Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитным договорам предприятиям, осуществляющим переработку водных биоресурсов или создание береговых производственных мощностей по переработке водных биоресурсов (на заявительной основе)	Снижение конкурентоспособности береговых рыбоперерабатывающих фабрик в связи с высокой стоимостью сырья, обуславливающей недостаток оборотных средств	Соглашение о предоставлении субсидии	Повышение доступности кредитных ресурсов для устойчивой работы береговых рыбоперерабатывающих предприятий и расширения производства	Ежеквартально, не позднее 30 рабочих дней после поступления документов, подтверждающих целевое использование кредитных средств	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
31.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
32.	Рынок товарной аквакультуры I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Мурманская область обладает значительным потенциалом для развития аквакультуры благодаря наличию большого количества водных объектов. Деятельность в области аквакультуры в настоящее время осуществляют 25 организаций, относящихся к частной форме собственности, объекты выращивания – атлантический лосось, морская форель, радужная форель, осетр, мидии, сиг. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке товарной аквакультуры на 01.10.2021 составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают как большое количество конкурентов, так и от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%), коррупция (40%), высокие налоги (40%).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 13,1%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (6,9%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%. IV. Характерные особенности рынка Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. На рынке товарной аквакультуры доля государственных и муниципальных предприятий отсутствует. V. Меры по развитию рынка Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным предприятиями аквакультуры на приобретение корма для рыб, мальков и на инвестиционные цели (на заявительной основе). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются осуществление мер государственной поддержки предприятий: - расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы; - определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование					
32.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
33.	Рынок внутреннего и въездного туризма I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По официальной статистике основных показателей сферы туризма, за 2023 год общий туристский поток в Мурманскую область составил 669,7 тысячи туристов, из них 31,2 тыс. - иностранцы, а в 2022 году – 539,4 тысячи туристов, из них 18,4 тыс. иностранных туристов. В целях дальнейшего увеличения туристского потока, включая внешний туристский поток, Правительством Мурманской области проводится системная работа по развитию туристской инфраструктуры региона и внедрению новых каналов продвижения туристско-рекреационного потенциала региона на внутреннем и внешнем рынках. Привлекательность Мурманской области для туристов неуклонно растет. Интерес гостей поддерживается расширением географии туристических «магнитов» и предложени-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ем новых событий и активностей в межсезонье. Для более динамичного развития туризма необходимо более быстрыми темпами наращивать инфраструктуру гостеприимства, особенно в «топовых» локациях. Хорошие перспективы и наличие системной поддержки со стороны властей региона делают отрасль привлекательной для инвесторов. Туристический бизнес Мурманской области в большей степени ориентирован на «внешнего потребителя», что соответствует понятию въездного туризма в регион, но вместе с тем с 2023 года в Мурманской области активно развивается внутренний туризм. Жители региона стали выступать активными потребителями рынка услуг внутреннего туризма. Потребление внутреннего туристического потока оценивается как необходимое условие для формирования северной идентичности и решение вопроса отрицательной миграции населения в регионе. Поэтому регулярно разрабатываются туристические предложения, ориентированные на жителей региона. В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития рынка внутреннего и въездного туризма в Мурманской области: - растущая в последние годы конкуренция туроператоров региона, предлагающих услуги разного качественного уровня; - развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка; - организационные, экономические и правовые ограничения на развитие круизного, промышленного, снегоходного и этнографического туризма; - низкое качество сервиса; - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - недостаточный уровень информированности населения Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе. Справочно: Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом). Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке В соответствии с Федеральным реестром туроператоров, на территории Мурманской области в 2024 году осуществляли деятельность 69 туроператоров, они формируют турпродукт на территории региона и реализуют его потребителям. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по коду ОКВЭД 79.11 в 2024 г. на территории Мурманской области осуществляли деятельность 329 туристических компаний, они занимаются реализацией туристского продукта. По данным Мурманскстата, за 2023 год отчитались 239 коллективных средств размещения, одно из которых - Муниципальное унитарное предприятие города Апатиты «Аметист» (гостиница). Хозяйственное общество, в уставном капитале которого более 50 % акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности, одно – АО «Отель Арктика» (50% Комитета имущественных отношений города Мурманска). Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как очень высокое. 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется как рынок с умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60 % опрошенных отмечают большое количество конкурентов. Для большей части опрошенных какие-либо барьеры отсутствуют (60 %), незначительно выражены следующие барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (20 %), высокие налоги (20 %), коррупция (20 %). Ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок имеют 40 % опрошенных. Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (80					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80 %), приобретение технического оборудования (20 %), расширение ассортимента (40 %). Уровень удовлетворенности качеством услуг составляет 39%. Более 26 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке и порядка 39 % доступностью услуг. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60 %. Меры развития конкуренции в данной сфере: В рамках государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал» ежегодно проводится конкурс проектов субъектов туристической индустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области, в целях оказания государственной поддержки в форме субсидии. В 2024 году проведен конкурсный отбор проектов субъектов туристической индустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, в целях предоставления субъектам туристической индустрии государственной поддержки в форме субсидии. Всего подано 20 заявок для участия, по итогам проведения предварительной проверки для защиты на заседание комиссии было допущено 16 заявок. Поддержку получили 6 субъектов на общую сумму 4 млн руб. IV. Характерные особенности рынка - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; - недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; - отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках; - дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; - высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания; - недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие. V. Меры по развитию рынка Основной мерой поддержки в сфере внутреннего и въездного туризма в Мурманской области является ежегодный конкурсный отбор на предоставление субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области, в целях оказания государственной поддержки в форме субсидии. Для привлечения финансирования на поддержку субъектов туристической индустрии Мурманская область участвует в конкурсных мероприятиях национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На 2024 год в рамках национального проекта получено федеральных средств 7,1 млн рублей на поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения. В рамках единой субсидии средства в размере 52,6 млн рублей были направлены на развитие туристской инфраструктуры. Так, по итогам реализации мероприятий в регионе созданы круглогодичные объекты кемпинг-размещения в поселках Териберка и Ура-Губа. Модернизирован действующий культурно-туристический комплекс. Закуплено оборудование для обеспечения комфортного и безопасного нахождения туристов и жителей региона на туристических маршрутах. Данная мера поддержки позволила создать 22 новых места размещения. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках; - развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма; - создание и модернизация туристической инфраструктуры					
33.1.	Предоставление субсидий на государ-	Недостаточный уро-	Постановление Правитель-	Повышение туристи-	Ежегодно до 31 де-	Комитет по туризму Мур-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ственную поддержку субъектов туриндустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма	вень туристской привлекательности объектов туристического показа	ства Мурманской области от 15.05.2018 № 202-ПП	ческой привлекательности, развитие инфраструктуры объектов туристической индустрии Мурманской области	кабря	манской области
33.2.	Федеральная поддержка инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения	Недостаточное развитие туристской инфраструктуры	Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года № 2439»	Повышение туристической привлекательности, развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, улучшение качества сервиса и предоставления туристических услуг	2025-2027	Комитет по туризму Мурманской области
33.3.	Поддержка проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры и создание объектов инфраструктуры на автомобильных туристских маршрутах	Недостаточное развитие туристской инфраструктуры	Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», Правила предоставления и распределения единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях достижения показателя государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»	Повышение туристической привлекательности, развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, улучшение качества сервиса и предоставления туристических услуг	2025-2027	Комитет по туризму Мурманской области
33.4.	Проведение аккредитации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков Мурманской области	Развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка	Федеральный закон от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в	Растущая конкуренция туроператоров региона в последние годы, предлагающих услуги разного качества.	Ежегодно до 31 декабря	АНО «Туристский информационный центр Мурманской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников»	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов туристического бизнеса		
33.5.	Внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов на территории Мурманской области	Недостаточный уровень информированности населения Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией	Государственная программа «Экономический потенциал», КПМ 7 «Обеспечение реализации государственных функций в сфере туризма»	Развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, повышение информированности населения Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе, повышение уровня потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по туризму Мурманской области
33.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по туризму Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
34.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время рынок является развитым, с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи, доля рынка единственного оператора связи, находящегося в муниципальной собственности, составляет существенно менее 1 %. Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются: - деятельность является лицензируемой в соответствии с действующим законодательством; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг; - высокий уровень насыщенности рынка. Потребители в целом оценивают конкурентную среду удовлетворительно. Предположительно рынок будет развиваться, в основном с точки зрения повышения качества предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей в отдельных					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	населённых пунктах. Органы государственной власти в рамках проекта «Информационная инфраструктура» национального проекта «Цифровая экономика» оказывают содействие реализации Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации мероприятий по подключению к сети Интернет социально значимых объектов на территории региона. Органы местного самоуправления и Министерство цифрового развития Мурманской области оказывают содействие операторам связи в процессе их деятельности по реализации собственных инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в пределах своих полномочий, преимущественно это связано с решением вопросов о предоставлении земельных участков для строительства сооружений связи, а также содействие в организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах). Министерством цифрового развития Мурманской области разработан Порядок предоставления из бюджета Мурманской области субсидий на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи на территории Мурманской области. Результатом предоставления субсидии является созданная (модернизированная) сеть связи стандарта LTE на участках дорог общего пользования. Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Правительства Мурманской области от 30.03.2022 № 255-ПП (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 25.05.2023 № 396-ПП) с учетом разрабатываемых изменений в связи с приведением в соответствие с ПНСЖ. Конкуренция в сфере связи и предоставлении телекоммуникационных услуг в регионе слабоумеренная. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на 01.01.2025 составляет 99,9 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60 % опрошенных отмечают большое количество конкурентов. В текущей деятельности, по мнению опрошенных, нет ограничений (60 %). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60 %), обучение и переподготовка персонала (40 %), приобретение технического оборудования (20 %), развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.) 20%, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20 %), не предпринималось никаких действий (20 %) Меры развития конкуренции в данной сфере: Министерством цифрового развития Мурманской области разработан Порядок предоставления из бюджета Мурманской области субсидий на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи на территории Мурманской области. Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Правительства Мурманской области от 30.03.2022 № 255-ПП (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 25.05.2023 № 396-ПП), готовится внесение изменений. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг связи, в том числе широкополосным доступом к сети Интернет, составил 55,9 % и состоянием ценовой доступности 49,9 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. V. Меры по развитию рынка Основной мерой поддержки в сфере связи является предоставление юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере связи, относящимся в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» к операторам связи, оказы-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	вающим услуги связи на основании соответствующей лицензии и осуществившим создание (модернизацию) сетей связи из бюджета Мурманской области, субсидий на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи на территории Мурманской области. Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Правительства Мурманской области от 30.03.2022 № 255-ПП (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 25.05.2023 № 396-ПП). А также взаимодействие с федеральными структурами, обеспечивающими содержание, развитие, устройство освещения на автомобильных дорогах федерального значения и регулирующими деятельность в сфере связи. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21; - сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика					
34.1.	Развитие (модернизация) связи	Дорогостоящие инвестиции при низкой окупаемости затрат	Постановление Правительства Мурманской области от 31.03.2022 № 255-ПП (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 25.05.2023 № 396-ПП)	Проведение конкурсных процедур на предоставление субсидии на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи на территории Мурманской области	31.12.2025	Министерство цифрового развития Мурманской области
34.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство цифрового развития Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	33,3	33,5	33,6	33,6	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
		Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок, %	не менее 30,0	не менее 30,0	не менее 30,0	не менее 30,0	
пп. «в» п. 30	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
	Осуществление ведомственного контроля в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Количество проведенных мероприятий ведомственного контроля в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», шт.	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
пп. «г» п. 30	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	2	1	1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
пп. «д» п. 30	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, %	19,0	20,0	21,0	41,00	Министерство имущественных отношений Мурманской области
		Доля объектов недвижимого имущества, закрепленного за государственными областными учреждениями и унитарными предприятиями, реализация которых осуществлена конкурентными способами, %	100,0	100,0	100,0	100,0	
пп. «е» п. 30	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающих равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствие преференции со стороны органов власти, %	не менее 40,0	не менее 40,0	не менее 45,0	не менее 45,0	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, при участии Мурманского УФАС России
пп. «ж» п. 30	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %	не более 30,0	не более 27,0	не более 25,0	не более 23,0	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
пп. «з» п. 30	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в	2	3	3	4	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области,

Пункт стан- дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффек- тивности реализации системно- го мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
	партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.					АО «Корпорация развития Мурманской области»
пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории Мурманской области на 10 тысяч населения, ед.	9,9	10,0	10,0	10,1	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (стимулирование граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей за счет предоставления комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также за счет предоставления информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и он-	Количество граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги и меры поддержки организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом), тыс. чел.	0,3	1,0	2,8	3,0	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области

Пункт стан- дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффек- тивности реализации системно- го мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
	лайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций))						
пп. «л» п. 30	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	Число детей Мурманской области в возрасте от 5 до 17 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами технической и естественнонаучной направленностей, %: - от общего числа детей 5-17 лет, проживающих в регионе	12	13	14	15	Министерство образования и науки Мурманской области
пп. «н» п. 30	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	Доля участников конкурсных мероприятий различных направленностей регионального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровней), от общей численности школьников, %	40,0	45,0	50,0	55,0	Министерство образования и науки Мурманской области
пп. «о» п. 30	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в	Доля муниципальных образований, разместивших актуальную информацию об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, к общему количеству муниципальных образований Мурманской области, имеющих полномочия по распоряжению муниципальным имуществом, %	97,0	98,0	99,0	100,0	Министерство имущественных отношений Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
	государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет						
пп. «п» п. 30	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Доля квалифицированных специалистов, переселившихся в Мурманскую область, в общей численности трудоспособных участников программы «Оказание содействия добровольному переселению в Мурманскую область соотечественников, проживающих за рубежом» и членов их семей, %	72,0	72,0	72,0	72,0	Министерство труда и социального развития Мурманской области
пп. «р» п. 30	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Количество конкурсов научных работ ученых и специалистов Мурманской области, ед.	3	3	3	3	Министерство образования и науки Мурманской области
пп. «с» п. 30	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkillsInternational)), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых	Количество образовательных программ, реализуемых в профессиональных образовательных организациях в дуальной форме, ед.	2	2	2	2	Министерство образования и науки Мурманской области
		Доля профессиональных образовательных организаций, проведение промежуточной и итоговой аттестации выпускников в которых обеспечивается в форме демонстрационного экзамена, от общего числа таких организаций,	5,0	10,0	15,0	15,0	

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
	специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (InternationalAbilympicFederation)	% Доля участников чемпионатов «Абилимпикс» регионального и национального уровней, вовлеченных в трудовую деятельность, %	70,0	70,0	70,0	70,0	
пп. «т» п. 30	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество инновационных продуктов и инжиниринговых услуг, размещенных на интерактивном ресурсе «Витрина инноваций», ед.	75	85	100	105	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
пп. «у» п. 30	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество заявок, поданных на региональные и федеральные инновационные конкурсы (нарастающим итогом), ед.	75	100	130	160	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
пп. «ф» п. 30	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Мурманской области, ед.	95	100	105	500	Министерство финансов Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство внутренней политики Мурманской области, Министерство информационной политики Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области;

Пункт стан- дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффек- тивности реализации системно- го мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
							Комитет молодежной политики Мурманской области; при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Мурманской области
пп. «х» п. 30	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен»), по результатам ежегодного мониторинга, %	не менее 80,0	не менее 80,1	не менее 80,3	не менее 70,5	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
пп. «ц» п. 30	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Доля опрошенных субъектов экономической деятельности, положительно оценивающих доступность финансовых услуг организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен»), по результатам ежегодного мониторинга, %	не менее 75,0	не менее 75,1	не менее 75,3	не менее 75,5	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
пп. «ч» п. 30	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции	1	1	1	1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
	между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)	(пп. «б» п. 39 стандарта) (1-проведен; 0 – не проведен)					
пп. «ш» п. 30	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Численность государственных гражданских служащих Мурманской области, прошедших обучение по программе дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства», чел. (в год)	0	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Аппарат Правительства Мурманской области
		Количество совместных мероприятий с Мурманским УФАС России для государственных и муниципальных служащих региона, а также работников подведомственных предприятий и учреждений по вопросам разъяснения антимонопольного законодательства, ед. (в год)	1	1	2	2	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Мурманское УФАС России
пп. «щ» п. 30	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Доля муниципальных образований, административные регламенты которых соответствуют типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, в общем количестве муниципальных образований (38), %	0	0	100,0	100,0	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области
пп. «ы» п. 30	Организация в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля муниципальных образований, охваченных единой региональной горячей линией в сфере ЖКХ, в общем количестве муниципальных образований (38), %	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области
		Доля лиц, осуществляющих управление домами в Мурманской	15,0	20,0	25,0	30,0	

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
		области, охваченных единой региональной горячей линией в сфере ЖКХ, в общем количестве лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами в Мурманской области (0), %					
пп. «э» п. 30	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	Доля муниципальных образований, административные регламенты которых соответствуют типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в общем количестве муниципальных образований (38), %	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области
		Доля муниципальных образований, административные регламенты которых соответствуют типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в общем количестве муниципальных образований (38), %	100,0	100,0	100,0	100,0	
Раздел VII	Органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечиваются создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов	Доля инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (в случаях, если проведение такого аудита является обязательным) и крупных инвестиционных проектов с участием Мурманской области со сметной стоимостью объектов капитального строительства более 1 млрд. руб., в отноше-	10,0	30,0	50,0	70,0	Министерство строительства Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

Пункт стан- дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффек- тивности реализации системно- го мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
	естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р, а также внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, проведение которого целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд рублей, и другое	нии которых проведен технологический и ценовой аудит, % Доля инвестиционных программ субъектов естественных монополий и решений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий, принятых с учетом общественного контроля, в общем объеме таких программ и тарифных решений, принятых в отчетном периоде, %	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
Д1	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана размещен на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Мурманской области, в сети Интернет (1 – размещен; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области
Д2	Повышение доступности услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %	0,1, но не менее 1 частной организа- ции	0,11, но не менее 1 частной организа- ции	0,12, но не менее 1 частной организа- ции	1, но не менее 1 частной организа- ции	Министерство образования и науки Мурманской области

Пункт стан- дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффек- тивности реализации системно- го мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Органы государственной власти Мурманской области
Д3	Повышение доступности услуг до- школьного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образова- тельных организациях, у индивиду- альных предпринимателей, реали- зующих основные общеобразова- тельные программы - образова- тельные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного воз- раста в образовательных органи- зациях, у индивидуальных пред- принимателей, реализующих ос- новные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образо- вания, %	0,1, но не менее 1 частной организа- ции	0,11, но не менее 1 частной организа- ции	0,12, но не менее 1 частной организа- ции	1,6, но не менее 1 частной организа- ции	Министерство образования и науки Мурманской области

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 30)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса (грант «Губернаторский старт»)	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ»
1.2.	Предоставление льготных микрозаймов	Ограниченный доступ к финансовым ресурсам	Договор займа	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)
1.3.	Предоставление субсидий субъектам социального предпринимательства	Привлечение частного сектора к решению социальных проблем	Соглашение о предоставлении из областного бюджета субсидии субъекту малого и среднего предпринимательства, осуществляющему деятельность, направленную на решение социальных проблем	Стимулирование развития социального предпринимательства	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30)					
2.1.	Внедрение мониторинга с целью выявления и недопущения в дальнейшем случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения на торговой площадке «Закупки Мурманской области» информационную систему Мурманской области «Управление закупками» (далее – Модуль)	Наличие случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Отчет по результатам мониторинга (устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика без учета применения Модуля (Мониторинг заказчиков, находящихся в ведомственной подчиненности исполнительных органов Мурманской области и осуществляющих закупоч-	Устранение случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Ежегодно до 20 января и 20 июля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			ную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ)			
			Отчет по результатам мониторинга (устранение случаев (снижение количества)) осуществления закупки у единственного поставщика без учета применения Модуля (Мониторинг заказчиков, находящихся в ведомственной подчиненности исполнительных органов Мурманской области и осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ)	Устранение случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Ежегодно до 20 января и 20 июля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области
2.2.	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров, обучений, рабочих совещаний, разработанных методических рекомендаций) для участников закупочного процесса	Недостаточное информирование участников закупок по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Не менее 4 мероприятий	Повышение уровня информированности участников закупочного процесса	Ежегодно	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
2.3.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация Комитета по конкурентной политике Мурманской области об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные не-	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	ИО Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			коммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа			
2.4.	Централизация проведения совместных типовых закупок учреждений здравоохранения Мурманской области	Наличие процедур, которые не привели к заключению контракта	Разработка и применение единых технических заданий, условий контрактов	Устранение (снижение количества): - случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; - процедур, которые не привели к заключению контракта	Ежегодно	Государственное областное казенное учреждение «Управление централизации закупок Мурманской области»
3.	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства (пп. «в» п. 30)					
3.1.	Ведомственный контроль закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц, подведомственных Министерству энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений	Акт проверки	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений	Ежегодно	Управление энергетической эффективности, экономики и финансов Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
3.2.	Проведение мониторинга соблюдения доли закупок, осуществленных отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства	Отчет по мониторингу	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее чем 25 % от годового объема	Ежегодно до 20 февраля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
3.3.	Осуществление ведомственного контроля в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 18.07.2011	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции	Акт проверки	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции	Ежегодно	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	и других злоупотреблений		и других злоупотреблений		
4.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30)					
4.1.	Актуализация исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления карты-компаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «д» п. 30)					
5.1.	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества и своевременное внесение изменений в прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации имущества муниципальных образований Мурманской области	Правовые акты органов местного самоуправления	Повышение эффективности приватизации имущества муниципальных образований	Ежегодно (либо на период 3 года)	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.2.	Мониторинг и анализ информации о реализации программ (планов) приватизации государственного и муниципального имущества		Отчет о результатах мониторинга	Заключение о результатах приватизации имущества муниципальных образований за прошедший год	Ежегодно	Министерство имущественных отношений Мурманской области
5.3.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Затягивание периода начала проведения процедур приватизации муниципального имущества	Промежуточные отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области	Ежегодно до 1 ноября текущего года	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
5.4.	Определение состава имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Неэффективность использования государственного имущества	План приватизации	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	1 января 2024 года	Министерство имущественных отношений Мурманской области
5.5.	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Неэффективность использования государственного имущества	Приказ об утверждении перечней объектов недвижимого имущества государственной собственности Мурманской области, не используемых государственными областными организациями при осуществлении уставной деятельности, выявленных в рамках инвентаризации имущества и мероприятий по их вовлечению в хозяйственный оборот	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Ежегодно до 1 апреля	Министерство имущественных отношений Мурманской области
5.6.	Приватизация имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области: - организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества	Неэффективность использования государственного имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, постановлением Правительства Мурманской обла-	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	31 декабря 2025 года	Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			сти от 25.01.2011 № 17-ПП			
5.7.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	1 января 2024 года	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области
5.8.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	31 декабря 2025 года	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области
6.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (пп. «е» п. 30)					
6.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) (пп. «е» п. 39 стандарта развития конкуренции)	Отсутствие информации о товарных рынках, на которых дискриминационный доступ хозяйствующих субъектов	Отчет о результатах мониторинга	Выявление барьеров входа на товарные рынки Мурманской области	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИОГВ Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
7.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп. «ж» п. 30)					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
7.1.	Проведение мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере, обобщение и анализ информации	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание и обслуживание объектов, не используемых в уставной деятельности и не вовлеченных в хозяйственный оборот	Доля мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере к общему количеству таких мероприятий, включенных в План-график на соответствующий календарный год – не менее 50 % ежегодно (аналитический отчет)	Проведены мероприятия по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере в соответствии с Планом-графиком на соответствующий календарный год. Результаты направлены правообладателям и отраслевым исполнительным органам Мурманской области	Ежегодно до 31 декабря	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
7.2.	Оптимизация состава государственного имущества Мурманской области, находящегося в оперативном управлении учреждений социальной сферы и обеспечение вовлечения его в хозяйственный оборот	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание имущества, не используемого в уставной деятельности учреждений	Сокращение доли объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при осуществлении уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот (аналитический отчет)	Передача неиспользуемого имущества бюджетам других уровней, передача имущества в безвозмездное пользование или аренду, снос зданий, находящихся в аварийном состоянии	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
8.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «з» п. 30)					
8.1.	Актуализация региональной нормативной правовой базы, регулирующей применение механизмов государственно-	Несовершенство механизмов межведомственного взаимодействия	Постановление Правительства Мурманской области	Повышение качества межведомственного взаимодействия при применении механизмов государственно-	По мере необходимости	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, АО «Корпорация развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	частного и муниципально-частного партнерства в Мурманской области		Распоряжение Правительства Мурманской области	частного и муниципально-частного партнерства		Мурманской области»
8.2.	Развитие компетенций в сфере государственно-частного партнерства, включая сотрудников Департамента государственно-частного партнерства АО «Корпорация развития Мурманской области»	Необходимость постоянного совершенствования компетенций (изменение законодательства)	Количество образовательных и событийных мероприятий не менее 1 в год	Повышения уровня компетенций сотрудников	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, АО «Корпорация развития Мурманской области»
8.3.	Повышение степени информированности потенциальных инвесторов о ГЧП-проектах, планируемых к реализации на территории Мурманской области	Незначительное количество инвесторов, реализующих ГЧП-проекты на территории Мурманской области	Количество презентационных мероприятий (инвестиционные завтраки, роад-шоу, публикации и т.д.) не менее 1 в год	Повышение заинтересованности со стороны инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	АО «Корпорация развития Мурманской области», Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
9.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «и» п. 30)					
9.1.	Организация работы Ресурсного центра СО НКО по следующим направлениям: - содействие в регистрации НКО слушателям, прошедшим обучение по программе «Школа для создания СО НКО», и иным инициативным группам граждан; - консультирование СО НКО по направлениям: управление СО НКО, бухгалтерский учет и отчетность, привлечение финансирования, юридические аспекты деятельности СОНКО; - организация и проведение обучающих мероприятий и вебинаров; - работа с органами местного самоуправления муниципаль-	Высокие организационные издержки, наличие административных барьеров, препятствующих деятельности СО НКО; масштабирование деятельности негосударственного сектора и содействие в создании новых СО НКО	Постановление Правительства Мурманской области, приказ о проведении конкурса на предоставление субсидии (в размере не менее 1,9 млн. рублей)	Проведено не менее 100 консультаций для СО НКО, заключено не менее 10 соглашений о взаимодействии Ресурсного центра СО НКО с администрациями муниципальных образований по вопросам развития НКО-сектора, зарегистрировано не менее 12 СО НКО	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ных образований Мурманской области по повышению устойчивости НКО-сектора и т.д.					
9.2.	Предоставление СО НКО Мурманской области субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов) в социальной сфере	Необходимость развития социально ориентированных НКО	Ежегодная субсидия СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, в размере не менее 75 млн руб. (протокол комиссии / соглашение о предоставлении субсидии)	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
10.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (пп. «к» п. 30)					
10.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее 5 образовательных мероприятий	Проведены образовательные мероприятия	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)
10.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности		Не менее 10 вновь созданных субъектов МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд) ГОБУ МРИБИ
11.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности (пп. «л» п. 30)					
11.1.	Предоставление субсидии в виде гранта образовательным	Недостаточность средств местных бюджетов и соб-	Не менее 5 организаций - получателей субсидии	Развитие материально-технической базы организа-	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской обла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	организациям на реализацию инновационных проектов в сфере дополнительного образования детей	ственных средств образовательных организаций на развитие материально-технической базы и повышение квалификации педагогов в сфере научно-технического и естественнонаучного творчества детей	ежегодно	ций дополнительного образования, создание условий для реализации образовательных программ по современным высокотехнологичным направлениям		сти
11.2.	Предоставление индивидуальных грантов на изготовление опытных образцов продуктовых моделей авторам проектов-победителей конкурсных мероприятий регионального и федерального уровней	Высокие затраты на создание опытных образцов продуктовых проектов обучающихся	Не менее 5 авторов проектов - получателей гранта ежегодно	Развитие проектной деятельности обучающихся, в том числе научного предпринимательства	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
12.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности (пп. «н» п. 30)					
12.1.	Проведение профильных смен регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с учетом опыта Образовательного фонда «Талант и успех»	Создание условий для работы специалистов высшей школы и науки с обучающимися с повышенными образовательными потребностями	Не менее 6 смен	Удовлетворение потребности одаренных школьников в обучении на повышенном уровне, мотивация школьников к научной и исследовательской деятельности	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
12.2.	Проведение конкурсных мероприятий регионального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровня) в сфере науки, культуры и спорта с целью выявления одаренных детей	Создание условий для демонстрации достижений обучающихся на региональном уровне	Не менее 100 мероприятий	Выявление наиболее одаренных и перспективных школьников и студентов в различных сферах	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
12.3.	Обеспечение участия победителей региональных этапов федеральных конкурсов, олимпиад, соревнований и иных мероприятий в зональ-	Поддержка наиболее одаренных обучающихся региона	Не менее 30 мероприятий	Создание условий для демонстрации достижений обучающихся региона на межрегиональном, всероссийском и международном	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ных, федеральных и международных этапах, а также региональных делегаций в общественно значимых форумах зонального, федерального и международного уровня			уровне		
13.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «о» п. 30)					
13.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	постоянно	Министерство имущественных отношений Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
14.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда (пп. «п» п. 30)					
14.1.	Разработка и реализация системы информирования соотечественников о потребности региона в квалифицированных специалистах	Нехватка квалифицированных специалистов на предприятиях Мурманской области.	Анализ спроса и предложения на региональном рынке труда. Разработка информационных материалов.	Утверждение списка востребованных профессий и специальностей для принятия решения о соответствии потенциального участника программы «Оказание содействия добровольному переселению в Мурманскую область соотечественников, проживающих за рубежом» требованиям программы. Размещение информационных материалов в открытом доступе на официальных интернет-ресурсах. Проведение рабочих встреч в режиме видео-конференц-связи с представителями	Ежегодно	Министерство труда и социального развития Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				территориальных подразделений МВД России за рубежом		
15.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований (пп. «р» п. 30)					
15.1.	Проведение ежегодного открытого конкурса научных работ молодых ученых и специалистов Мурманской области	Привлечение молодежи, студентов, выпускников к научно-исследовательской работе, ориентированной на решение актуальных технических, социально-экономических и гуманитарных проблем Мурманской области, повышение статуса ученого и исследователя, поощрение творческой активности молодых ученых	Постановление Правительства Мурманской области «О конкурсе научных работ молодых ученых и специалистов Мурманской области». Распоряжение Правительства Мурманской области «Об итогах конкурса научных работ молодых ученых и специалистов Мурманской области»	Совершенствование механизмов интеграции науки и образования, повышение престижа научной деятельности, выявление лучших научных работ молодых ученых и поощрение творческой активности молодых ученых и специалистов, развитие кадрового научного потенциала Мурманской области	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
15.2.	Проведение ежегодного открытого конкурса монографий и научных трудов, направленных на социально-экономическое и инновационное развитие Мурманской области	Поддержка и поощрение состоявшихся ученых и научных коллективов. Пропаганда научных знаний. Поощрение на региональном уровне творческой активности ученых	Постановление Правительства Мурманской области «О конкурсе монографий и научных трудов, направленных на социально-экономическое и инновационное развитие Мурманской области». Распоряжение Правительства Мурманской области «Об итогах конкурса монографий и научных трудов, направленных на социально-экономическое и инновационное развитие Мурманской области»	Создание условий для более полного использования достижений науки в решении актуальных технических, социально-экономических и гуманитарных проблем, развитие системы информационного сопровождения достижений науки, повышение престижа научной деятельности, выявление лучших научных работ в области технических, естественных, социальных, экономических наук, образования и высоких технологий, имеющих важное значение для социально-экономического и инновационного развития Мурманской области	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
15.3.	Проведение ежегодно с 2021	Поддержка реализации	Постановление Прави-	Реализация 10 научно-	Ежегодно, 1 квар-	Министерство образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	года конкурса по предоставлению гранта на поддержку реализации научно-исследовательских проектов молодых ученых Мурманской области	научно-исследовательских проектов молодых ученых (студентов, аспирантов, кандидатов и докторов наук)	тельства Мурманской области «О предоставлении грантов в форме субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, на поддержку научно-исследовательских проектов молодых ученых Мурманской области»	исследовательских проектов до конца календарного года	тал	и науки Мурманской области
15.4.	Проведение с 2021 года конкурса по предоставлению гранта на поддержку реализации научно-исследовательских проектов молодых ученых Мурманской области	Поддержка реализации научно-исследовательских проектов и поисковых научных исследований по приоритетным направлениям деятельности Мурманской области	Постановление Правительства Мурманской области «О предоставлении из областного бюджета грантов в форме субсидии некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, для поддержки научных исследований и поисковых научных исследований по приоритетным направлениям деятельности Мурманской области»	Конкурс проводится совместно с Российским научным фондом на паритетных условиях с целью поддержки и реализации больших и малых научно-исследовательских проектов и поисковых научных исследований по приоритетным направлениям деятельности Мурманской области	Один раз в два года (1 квартал)	Министерство образования и науки Мурманской области
16.	Развитие механизмов практикоориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkillsInternational)), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной Федерации Абилим픽с (InternationalAbilympicFederation) (пп. «с» п. 30)					
16.1.	Внедрение дуального обучения при реализации программы среднего профессионального образования «Обогащение полезных ископаемых» в ГАПОУ МО «Ковдорский политехнический колледж»	Необходимость практикоориентированного обучения студентов в целях минимизации адаптации выпускников к реальному производству	Отчет о внедрении дуальной формы обучения	Повышение качества образования - соответствие квалификации выпускников ГАПОУ МО «Ковдорский политехнический колледж» требованиям АО «Ковдорский ГОК», минимизация	Ежегодно (ноябрь – декабрь)	Министерство образования и науки Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				времени адаптации выпускников на производстве		
16.2.	Обновление материально-технической базы профессиональных образовательных организаций, в том числе в соответствии с требованиями Ворлдскиллс	Необходимость обновления материально-технической базы колледжей в соответствии с современными технологиями	Официальное открытие обновленных мастерских	Повышение конкурентоспособности среднего профессионального образования в регионе – соответствие квалификации выпускников профессиональных образовательных организаций требованиям международных стандартов, повышение квалификации педагогических работников. Минимизация времени адаптации выпускников колледжей на производстве	Ежегодно (сентябрь)	Министерство образования и науки Мурманской области
16.3.	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»	Необходимость повышения качества подготовки кадров в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями	Приказ Министерства образования и науки Мурманской области о проведении чемпионата	Повышение конкурентоспособности среднего профессионального образования в регионе – соответствие квалификации выпускников профессиональных образовательных организаций требованиям международных стандартов Ворлдскиллс, повышение квалификации педагогических работников. Минимизация времени адаптации выпускников колледжей на производстве	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
16.4.	Проведение (участие) в международном конкурсе профессионального мастерства Арктикскиллс	Необходимость повышения качества подготовки кадров в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями	Приказ Министерства образования и науки Мурманской области о проведении / участии в международном конкурсе Арктикскиллс	Повышение качества образования – соответствие квалификации выпускников профессиональных образовательных организаций требованиям международных стандартов, повышение квалификации педагогических работников.	Ежегодно до 31 декабря (при наличии возможности)	Министерство образования и науки Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				Минимизация времени адаптации выпускников колледжей на производстве		
16.5.	Проведение регионального чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс»	Необходимость содействия включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность	Приказ Министерства образования и науки Мурманской области о проведении чемпионата	Повышение конкурентоспособности инвалидов и лиц с ОВЗ на рынке труда	ежегодно	Министерство образования и науки Мурманской области
16.6.	Организация мероприятий по содействию трудоустройству обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья	Необходимость содействия включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность	Отчеты о трудоустройстве	Повышение конкурентоспособности инвалидов и лиц с ОВЗ на рынке труда	ежеквартально	Министерства труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области
16.7.	Создание и функционирование ЦОПП	Опережающая подготовка кадров для экономики и социальной сферы региона	Отчеты о деятельности	Повышение конкурентоспособности выпускников региональной системы среднего профессионального образования и профессионального обучения	Открытие ЦОПП – 1 сентября 2022 года, функционирование ЦОПП – регулярно (уже выполняет часть возложенных функций)	Министерство образования и науки Мурманской области
17.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений (пп. «т» п. 30)					
17.1.	Внедрение на базе сайта ГОБУ «МРИБИ» открытой региональной базы инновационных проектов «Витрина инноваций»	Отсутствие региональной базы инновационных проектов для инвестирования	Информационный ресурс в сети Интернет	Наличие актуального информационного ресурса	Постоянно	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ», НМКК «ФОРМАП» (Фонд)
17.2.	Отбор, проработка и включение в «Витрину инноваций» инновационных проектов с целью последующего поиска инвесторов и коммерциализации			Наличие актуального информационного ресурса	Постоянно	
18.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса (пп. «у» п. 30)					
18.1.	Функционирование регионального представительства Фонда содействия инновациям в Мурманской области в целях оказания услуг: - реализация программ инновационного развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний; - коммерциализация результатов научно-технической деятельности	Отсутствие механизма модерации заявок для участия в федеральных конкурсах для получения финансовой поддержки инновационных проектов	Соглашение между Правительством Мурманской области и Фондом содействия инновациям	В регионе функционирует представительство Фонда содействия инновациям	Постоянно	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ», НММК «ФОРМАП» (Фонд)
18.2.	Функционирование Центра молодежного инновационного творчества в целях оказания услуг: – организация и проведение мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного научно-технического творчества, в том числе конкурсов, выставок, соревнований, семинаров, круглых столов, экскурсий, мастер-классов, досуговых программ; – организация обучающих мероприятий, в том числе кружков, курсов, образовательных программ; – предоставление доступа к оборудованию ЦМИТ жителям Мурманской области и организациям, осуществляющим научно-техническую и инновационную деятельность, для ведения проектной дея-	Вовлечение молодежи в инновационную деятельность	Решение Правления НМК «ФОРМАП»	Предоставляется полный спектр услуг	Постоянно	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ», НММК «ФОРМАП» (Фонд)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	тельности; — выполнение опытно-конструкторских и иных работ (услуг)					
18.3.	Проведение регионального конкурса на предоставление поддержки в форме инновационного ваучера	Потребность в новом виде поддержки со стороны предпринимателей-инноваторов	Трехсторонний договор	Предоставлена услуга субъекту МСП	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ», НМКК «ФОРМАП» (Фонд)
19.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации (пп. «ф» п. 30)					
19.1.	Реализация региональной программы (подпрограммы), направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Мурманской области	Недостаточно высокий уровень финансовой грамотности (отсутствие у большинства населения навыков личного финансового планирования и формирования финансовых накоплений и резервов на случай непредвиденных обстоятельств, умений рационального выбора финансовых продуктов и услуг), негативно влияющих на личное благосостояние и финансовый потенциал граждан, препятствующих развитию финансового рынка, затормаживающий инвестиционные процессы в экономике	Отчет о ходе реализации региональной программы (подпрограммы)	Формирование у населения Мурманской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений	Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным	Министерство финансов Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство внутренней политики Мурманской области, Министерство информационной политики Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области, Комитет молодежной политики Мурманской области, при участии Отделения по

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Мурманской области
20.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации (пп. «х» п. 30)					
20.1.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг (пп. «х» п. 39 стандарта развития конкуренции)	Отсутствие информации об удовлетворенности населения качеством финансовых услуг	Отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неудовлетворенности качеством услуг со стороны потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
21.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности (пп. «ц» п. 30)					
21.1.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части доступности для субъектов экономической деятельности (пп. «ц» п. 39 стандарта развития конкуренции)	Отсутствие информации об оценке субъектами экономической деятельности уровня доступности финансовых услуг	Отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неудовлетворенности степенью доступности услуг субъектов экономической деятельности	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ции)					области, при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
22.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен) (пп. «ч» п. 30)					
22.1.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (пп. «ч» п. 39 стандарта развития конкуренции)	Отсутствие информации об оценке населением уровня ценовой конкуренции	Отчет о результатах мониторинга	Оценка восприятия населением уровня ценовой конкуренции, разработка мер в случае выявления негативных факторов	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
23.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации (пп. «ш» п. 30)					
23.1.	Изучение потребности в обучении государственных гражданских служащих исполнительных органов Мурманской области, исполнение должностных обязанностей которых связано с деятельностью в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Приобретение новых знаний и умений, поддержание и повышение уровня квалификации, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Список государственных гражданских служащих исполнительных органов Мурманской области, исполнение должностных обязанностей которых связано с деятельностью в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Формирование потребности в повышении квалификации по программе «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства»	Ежегодно до 1 июля года, предшествующего году обучения	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
23.2.	Формирование и размещение государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих Мурманской области с включением программы дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства»		Распоряжение Губернатора Мурманской области об утверждении государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих исполнительных органов Мурманской области на соответствующий год	Заключен государственный контракт на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих исполнительных органов Мурманской области в текущем году	Ежегодно до 1 августа года обучения	Аппарат Правительства Мурманской области
23.3.	Организация обучения государственных гражданских служащих Мурманской области в рамках государственного заказа, в том числе по программе дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства»	Приобретение новых знаний и умений, поддержание и повышение уровня квалификации, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации		Не менее одного гражданского служащего, прошедшего программу повышения квалификации	Ежегодно до 31 декабря года обучения	Аппарат Правительства Мурманской области
23.4.	Проведение образовательных мероприятий для исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Мурманской области, а также подведомственных учреждений и организаций по вопросам развития конкуренции на территории субъекта, антимонопольного законодательства	Приобретение новых знаний и умений, поддержание и повышение уровня квалификации, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Информация о мероприятии в сети Интернет	Образовательное мероприятие проведено	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Мурманское УФАС России
24.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи (пп. «ш» п. 30)					
24.1.	Определение необходимости	Упрощение процедуры по-	Информация о наличии	Решение о разработке (от-	Ежегодно в срок	Министерство цифрового

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	разработки примерного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи путем опроса операторов связи	лучения разрешения на строительство антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	потребности в возведении антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	сутствии необходимости разработки) примерного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи путем опроса операторов связи	до 1 декабря	развития Мурманской области
24.2.	Рассмотрение, одобрение и рекомендация к применению разработанного примерного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		Протокол Комиссии по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг Мурманской области	Унификация порядка предоставления муниципальной услуги, снижение административных барьеров	При необходимости	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области: городские и муниципальные округа
25.	Организация в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) (пп. «ы» п. 30)					
25.1.	Подключение к региональной горячей линии ЖКХ лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами Мурманской области, для обеспечения своевременной обратной связи	Недостаточная открытость лиц, осуществляющих управление домами	Подключение к работе горячей линии ЖКХ не менее 50% лиц, осуществляющих управление домами к 2024 году	Повышение качества и доступности граждан на получение консультативной помощи о контактных данных организаций ЖКХ или алгоритма действий по решению возникших ситуаций в сфере ЖКХ, а также путем направления заявки граждан для исполнения в адрес лиц, осуществляющих управление домами, с последующим контролем получения мотиви-	До 1 января 2024 года	Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				вированного ответа о рассмотрении		
26.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30)					
26.1.	Мониторинг законодательства Российской Федерации, законодательства и нормативных правовых актов Мурманской области	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Протокол Комиссии по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг Мурманской области	Поддержание примерных административных регламентов в актуальном состоянии	При необходимости	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области
26.2.	Внесение изменений в примерные административные регламенты «Выдача разрешения на строительство при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства на территории муниципального образования» и «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территории муниципального образования»	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Протокол Комиссии по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг Мурманской области	Поддержание примерных административных регламентов в актуальном состоянии	При необходимости	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области
26.3.	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие с типовыми административными ре-	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выда-	Правовые акты органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае внесения изменений в типовой административный регламент	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	главными предоставляемыми муниципальными услугами	че разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	области			городские и муниципальные округа
27.	Общественный контроль за деятельностью естественных монополий и внедрение механизма ценового и технологического аудита (Раздел VII)					
27.1.	Обеспечение деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области	Отсутствие полной информационной открытости, понятного для потребителя формата предоставления информации, а также отсутствие возможности потребителю принимать активное участие на ранней стадии формирования инвестиционных документов субъектов естественных монополий	Протоколы заседаний (не менее 2)	Учет мнения потребителей при принятии решений об утверждении и корректировке инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Ежегодно	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
28.	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области (Д 1)					
28.1.	Размещение на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Мурманской области, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Создан электронный информационный ресурс в сети Интернет, информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным	Исполнительные органы власти Мурманской области, ответственные за реализацию государственной политики по развитию конкуренции
28.2.	Мониторинг размещения информации на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Мурманской области	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального	Аналитический отчет о результатах мониторинга размещенной информации	Информация в полном объеме размещена на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в	Ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	сти, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	го плана		Мурманской области, в сети Интернет		
29.	Повышение доступности услуг общего образования (Д2)					
29.1.	Принятие нормативного правового акта о мерах поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	Неравные условия деятельности организации государственной и частной форм собственности и на товарных рынках	Нормативно-правовой акт	Обеспечение поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, развитие вариативных форм получения дошкольного образования	31.12.2023	Министерство образования и науки Мурманской области
29.2.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Неравные условия деятельности организации государственной и частной форм собственности и на товарных рынках	Аналитическая записка	Разработка мер поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	31.12.2025	Министерство образования и науки Мурманской области
30.	Повышение доступности услуг дошкольного образования (Д3)					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
30.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, реализующим образовательные программы общего образования, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Неравные условия деятельности организации государственной и частной форм собственности и на товарных рынках	Предоставлены консультации и методическая помощь 100 % частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования, обратившихся за получением данной помощи	Содействие в создании равных условий деятельности организации государственной и частной форм собственности	2022-2025	Министерство образования и науки Мурманской области
30.2.	Предоставление субсидий из областного бюджета на реализацию общеобразовательных программ, на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда педагогических работников, учебные расходы	Неравные условия деятельности организации государственной и частной форм собственности и на товарных рынках	Закон Мурманской области о региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности образовательных организаций	Создание равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности	2022-2025	Министерство образования и науки Мурманской области

V. Перечень стратегических и программных документов Мурманской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области

№	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование государственной программы (далее – ГП) и реквизиты правового акта, иного правового акта	Перечень мероприятий, предусмотренных ГП, иным правовым актом	Срок реализации мероприятия (ГП, иного правового акта)	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещены ГП, иной правовой акт
---	---	--	---	--	---------------------------	---

1.	Рынок услуг общего образования	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Предоставление субсидий на реализацию Закона Мурманской области «О региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности Мурманской области», в том числе на введение ФГОС начального общего, основного общего и среднего общего образования (негосударственные ОО)	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php
2.	Рынок услуг дошкольного образования	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Предоставление субсидий на реализацию Закона Мурманской области «О региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности дошкольных образовательных организаций» (негосударственные ДОО)	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php
3.	Рынок медицинских услуг	Государственная программа Мурманской области «Здравоохранение» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 789-ПП)	Активное содействие развитию конкуренции путем привлечения негосударственных организаций к оказанию медицинских услуг населению Предоставление субсидии из областного бюджета СО НКО Мурманской области на реализацию мероприятий по профилактике неинфекционных заболеваний и формированию здорового образа жизни Предоставление субсидии из областного бюджета СО НКО Мурманской области на реализацию мероприятий по профилактике инфекционных заболеваний (ВИЧ-инфекции, гепатиты В и С)	2021-2030	Министерство здравоохранения Мурманской области	http://minzdrav.gov-murman.ru/documents/programs/gosproject/gosprog.php
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Методическая поддержка органов местного самоуправления по привлечению негосударственных организаций к оказанию услуг дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Мурманской области Привлечение негосударственных, в том числе социально ориентированных некоммерческих, организаций к прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности по реализации дополнительных общеобразовательных программ (информационная и консультационная поддержка)	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php

			Предоставление субсидии негосударственным организациям Мурманской области на предоставление услуги по дополнительному образованию			
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php
			Предоставление из областного бюджета Мурманской области гранта в форме субсидии организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, находящимся в ведении федеральных органов государственной власти, на финансовое обеспечение обучения граждан Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования			
			Предоставление из областного бюджета Мурманской области гранта в форме субсидии негосударственным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, на финансовое обеспечение обучения граждан Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям Мурманской области на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php

7.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Организация отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, воспитанников государственных областных образовательных организаций	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/progr_ams/gcp.php
			Организация отдыха и оздоровления детей в оздоровительных учреждениях, расположенных на территории области и за ее пределами			
			Организация отдыха детей Мурманской области в муниципальных образовательных организациях			
8.	Рынок социальных услуг	Государственная программа Мурманской области «Социальная поддержка» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 788-ПП)	Предоставление субсидий на выплату компенсации поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Мурманской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), оказывающим социальные услуги получателям социальных услуг в соответствии с индивидуальными программами предоставления социальных услуг	2021-2030	Министерство труда и социального развития Мурманской области	https://minsoc.gov-murman.ru/documents/target_prog/gosprog.php
			Социальная реабилитация и ресоциализация лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества в немедицинских целях: выдача сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 24.12.2015 № 603-ПП/13 и возмещение расходов по оказанным услугам некоммерческими организациями	2021-2030		
9.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Государственная программа «Транспортная система» (постановление Правительства Мурманской области от 13.08.2021 № 564-ПП)	Предоставление субсидий предприятиям на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением права льготного проезда на автомобильном транспорте и наземном электрическом транспорте общего пользования обучающихся государственных областных и муниципальных образовательных организаций Мурманской области	2021-2030	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области	https://mintrans.gov-murman.ru/documents/progr_ams/gov_programm.php
			Предоставление субсидий предприятиям на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением права льготного проезда			

			да на автомобильном транспорте и наземном электрическом транспорте общего пользования обучающихся государственных областных и муниципальных образовательных организаций Мурманской области			
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Установление регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения	2021-2030	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
11.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Установление регулируемых тарифов (цен) на электрическую энергию на территории МО	2021-2030	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Государственная программа Мурманской области «Формирование современной городской среды Мурманской области» (постановление Правительства Мурманской области от 28.08.2017 № 430-ПП)	Оказание содействия и финансовой поддержки муниципальным образованиям Мурманской области в целях повышения уровня благоустроенности территорий муниципальных образований Мурманской области, в том числе в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и муниципальных программ формирования современной городской среды на 2018 - 2022 годы	2018-2022	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области	https://mingrad.gov-murman.ru/documents/programs/
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Государственная программа Мурманской области «Комфортное жилье и городская среда» (постановление Правительства Мурманской области от 13.11.2020 № 795-ПП)	Обеспечение осуществления государственного контроля (надзора) в жилищно-коммунальной сфере	2021-2030	Ответственный исполнитель государственной программы - Министерство строительства Мурманской области. Министерство государственного жилищного и строи-	https://minstroy.gov-murman.ru/documents/programs/gos_prog.php

					тельного надзора Мурманской области – соисполнитель	
14.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Государственная программа «Транспортная система» (постановление Правительства Мурманской области от 13.08.2021 № 564-ПП)	Предоставление субсидий предприятиям на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением права льготного проезда обучающимся государственных областных и муниципальных образовательных организаций Мурманской области на автомобильном транспорте общего пользования в пригородном межмуниципальном сообщении Предоставление субсидий предприятиям на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением права льготного проезда отдельным категориям граждан по единому социальному проездному билету на территории Мурманской области	2021-2030	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области	https://mintrans.gov-murman.ru/documents/programs/gov_programm.php
15.	Рынок строительства	Государственная программа Мурманской области «Комфортное жилье и городская среда» (постановление Правительства Мурманской области от 13.11.2020 № 795-ПП)	Обеспечение удобного и безопасного проживания населения Мурманской области (строительство, реконструкция объектов водоснабжения, водоотведения; строительство, реконструкция муниципальных кладбищ)	2021-2030	Министерство строительства Мурманской области	https://minstroy.gov-murman.ru/documents/programs/gos_prog.php
		Государственная программа Мурманской области «Здравоохранение» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 789-ПП)	Развитие инфраструктуры системы здравоохранения (строительство и реконструкция объектов здравоохранения)	2021-2030	Министерство строительства Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области	https://minzdrav.gov-murman.ru/documents/programs/gosproject/gosprog.php

		Государственная программа Мурманской области «Физическая культура и спорт» (постановление Правительства Мурманской области от 13.11.2020 № 794-ПП)	Обеспечение населения региона качественной, доступной и безопасной спортивной инфраструктурой	2021-2030	Министерство строительства Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области	https://sport.gov-murman.ru/komitet/folder2/
		Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Развитие современной инфраструктуры системы образования (модернизация инфраструктуры и ресурсное обеспечение организаций образования, а также строительство новых объектов дошкольного, общего и дополнительного образования детей)	2021-2030	Министерство строительства Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области	https://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php?PAGEN_1=7
		Государственная программа Мурманской области «Общественная безопасность» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 775-ПП)	Развитие системы обеспечения безопасности населения путем строительства объектов пожарной безопасности	2021-2030	Министерство строительства Мурманской области, Министерство региональной безопасности Мурманской области	https://safety.gov-murman.ru/documents/programs/
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Установление регулируемых тарифов (цен) на электрическую энергию на территории МО	2021-2030	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
17.	Рынок племенного животноводства	Государственная программа Мурманской области «Рыбное и сельское хозяйство» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 787-ПП)	Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства	2021-2030	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области	https://mpr.gov-murman.ru/documents/programs/

18.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Государственная программа Мурманской области «Комфортное жилье и городская среда» (постановление Правительства Мурманской области от 13.11.2020 № 795-ПП)	Создание нового жилищного фонда для расселения аварийного жилья	2021-2030	Министерство строительства Мурманской области	https://minstroy.gov-murman.ru/documents/programs/gos_prog.php
19.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Государственная программа «Транспортная система» (постановление Правительства Мурманской области от 13.08.2021 № 564-ПП)	Субсидии на финансовое обеспечение дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения и искусственных дорожных сооружений на них за счет средств дорожного фонда. Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на строительство, реконструкцию, ремонт и капитальный ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения (на конкурсной основе). Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на строительство, реконструкцию, ремонт и капитальный ремонт мостов и путепроводов, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования местного значения (на конкурсной основе). Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на разработку проектной документации по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог местного значения и искусственных дорожных сооружений на них за счет средств дорожного фонда (на конкурсной основе). Предоставление иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на приведение в нормативное состояние сети автомобильных дорог общего пользования местного значения (на конкурсной основе) за счет средств дорожного фонда.	2021-2030	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области	https://mintrans.gov-murman.ru/documents/programs/gov_programm.php

20.	Рынок вылова водных биоресурсов	Государственная программа Мурманской области «Рыбное и сельское хозяйство» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 787-ПП)	Организация рыболовства в прибрежной зоне и на пресноводных объектах области	2021-2030	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, Полярный филиал ФГБНУ «ВНИРО», рыбодобывающие, рыбоперерабатывающие предприятия Мурманской области, представители коренных малочисленных народов Севера (саами) и их общины	https://mpr.gov-murman.ru/documents/programs/
21.	Рынок переработки водных биоресурсов	Государственная программа Мурманской области «Рыбное и сельское хозяйство» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 787-ПП)	Оказание государственной поддержки предприятиям региона, осуществляющим береговую переработку водных биоресурсов Содействие в улучшении инвестиционного климата для субъектов рыбохозяйственного комплекса Проведение мониторинга состояния рыбопромышленного комплекса, в том числе: - мониторинг цен производителей рыбной продукции Мурманской области; - мониторинг объектов производства (выращивания) и реализации продукции промышленного рыбоводства	2021-2030	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области	https://mpr.gov-murman.ru/documents/programs/
22.	Рынок товарной аквакультуры	Государственная программа Мурманской области «Рыбное и сельское хозяйство» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 787-ПП)	Осуществление государственной поддержки субъектов аквакультуры	2021-2030	Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области	https://mpr.gov-murman.ru/documents/programs/
23.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	- продвижение Мурманской области как привлекательного для туристов региона; - государственная поддержка субъектов туриндустрии; - формирование туристско-рекреационного кластера	2021-2030	Комитет по туризму Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
24.	Развитие конкурентоспо-	Государственная программа	Оказание финансовой поддержки субъектам	2021-2030	Министерство раз-	https://minec.gov-

	собности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	малого и среднего предпринимательства		вития Арктики и экономики Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ», НМКК «ФОРМАП» (Фонд)	murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
25.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Государственная программа Мурманской области «Финансы» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 776-ПП)	Обеспечение единого информационного пространства для заказчиков в сфере закупок	2021-2030	Комитет по конкурентной политике Мурманской области/ Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области	https://minfin.gov-murman.ru/activities/goal_programs/state_programs/
26.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Государственная программа Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 793-ПП)	Разработка и реализация мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности государственных областных унитарных предприятий Мурманской области	2021-2030	Министерство имущественных отношений Мурманской области, отраслевые исполнительные органы Мурманской области	https://apparat.gov-murman.ru/documents/programs/gosprog/2021-2025/
			Разработка и реализация мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйственных обществ с участием Мурманской области	2021-2030	Министерство имущественных отношений Мурманской области, отраслевые исполнительные органы Мурманской области	
			Разработка прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Мурманской области на очередной финансовый год	Плановый период 3 года	Министерство имущественных отношений Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области, правообладатели областного имущества	

			Организация и контроль реализации прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Мурманской области на текущий финансовый год	Ежегодно	Министерство имущественных отношений Мурманской области	
27.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Реализация функций «одного окна» АО «Корпорация развития Мурманской области»	2021-2030	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
		Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Создание системы проектного финансирования инвестиционных проектов Мурманской области (в том числе взнос в уставный капитал АО «Корпорация развития Мурманской области»)	2021-2030	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
28.	Содействие развитию государственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Государственная программа Мурманской области «Социальная поддержка» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 788-ПП)	Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям Мурманской области субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов)	2021-2030	Министерство труда и социального развития Мурманской области	http://minsoc.gov-murman.ru/documents/target_prog/gosprog.php
		Государственная программа Мурманской области «Культура» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 790-ПП)	Предоставление на конкурсной основе субсидий (грантов) СО НКО в рамках государственной программы Мурманской области «Культура», направленных на реализацию проектов в сфере культуры	с 2021 года	Министерство культуры Мурманской области	http://culture.gov-murman.ru/o_komitete/rezultaty-deyatelnosti/organizaciya_byu/gosudarstvennye-programmy/
29.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	2021-2030	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/

	том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности		Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества Мурманской области	2021-2030	Министерство имущественных отношений Мурманской области	
		Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества Мурманской области	2021-2030	Министерство имущественных отношений Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
30.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественно-научной и технической направленности для обучающихся Создание детских технопарков «Кванториум» Предоставление субсидии в виде гранта образовательным организациям на реализацию инновационных проектов в сфере дополнительного образования детей Предоставление индивидуальных грантов на изготовление опытных образцов продуктовых моделей авторам проектов-победителей конкурсных мероприятий регионального и федерального уровней	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php
31.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а так-	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Проведение профильных смен регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с учетом опыта Образовательного фонда «Талант и успех» ГАНУ МО «ЦО «Лапландия») Проведение конкурсных мероприятий регио-	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php

	же социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		нального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровня) в сфере науки, культуры и спорта с целью выявления одаренных детей (государственное задание ГАНУ МО «ЦО «Лапландия») Обеспечение участия победителей региональных этапов федеральных конкурсов, олимпиад, соревнований и иных мероприятий в зональных, федеральных и международных этапах, а также региональных делегаций в общественно значимых форумах зонального, федерального и международного уровня			
32.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Организация поддержки научных мероприятий, исследований и разработок в Мурманской области	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
33.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkillsInternational)), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок	Государственная программа Мурманской области «Образование и наука» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП)	Создание и развитие ЦОПП, специализированных центров компетенций. Реализация движения «WorldSkills Россия» на территории Мурманской области. Развитие движения «Абилимпикс» в Мурманской области. Организация проведения демонстрационного экзамена в системе профобразования Создание (обновление) современных мастерских	2021-2030	Министерство образования и науки Мурманской области	http://minobr.gov-murman.ru/documents/programs/gcp.php

	Международной федерации Абилимпикс (InternationalAbilympicFederation)					
34.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантии непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Создание и развитие Центра молодежного инновационного творчества. Оказание финансовой поддержки инновационным компаниям	2021-2030	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategichesko-planirovanie/targ_programs/sub05/
35.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации	Государственная программа Мурманской области «Финансы» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 776-ПП)	Обеспечение прозрачности и открытости бюджетных данных, повышение финансовой грамотности населения Мурманской области	2021-2030	Министерство финансов Мурманской области	https://minfin.gov-murman.ru/activities/goal_programs/state_programs/
		Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	2021-2030	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategichesko-planirovanie/targ_programs/sub05/
		Региональная подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Мурманской области на 2021 - 2023 годы» в составе региональной программы по обеспечению прав потребителей в Мурманской	Повышение охвата, качества финансового образования и информированности населения в сфере финансовой грамотности. Разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и информированности населения. Проведение мероприятий по повышению	2021-2023	Министерство финансов Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального	https://minfin.gov-murman.ru/open-budget/finansovaya-gramotnost-naseleniya/npa/

		области на 2021 - 2023 годы (постановление Правительства Мурманской области от 24.02.2021 № 101-ПП)	финансовой грамотности населения		банка Российской Федерации	
		Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Мурманской области на период до 2030 года» (постановление Правительства Мурманской области от 28.12.2023 № 1051-ПП)	Повышение охвата и качества финансового образования населения, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий. Развитие механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и информированности населения. Проведение мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения. Обеспечение регулярного мониторинга состояния финансовой грамотности и финансовой культуры населения.	2024-2030	Министерство финансов Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации	https://minfin.gov-murman.ru/open-budget/finansovaya-gramotnost-naseleniya/npa/
36.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Государственная программа Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 793-ПП)	Развитие государственной гражданской службы Мурманской области	2021-2030	Аппарат Правительства Мурманской области	https://apparat.gov-murman.ru/documents/programs/gosprog/2021-2025/
		Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП)	Проведение и участие в форумах, семинарах, круглых столах, программах повышения квалификации, конференциях, рабочих встречах по вопросам привлечения инвестиций, улучшения инвестиционного и предпринимательского климата	2021-2030	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области	https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/sub05/
37.	Повышение доступности финансовых услуг для населения и уровня цифровизации экономики региона	Региональный проект «Единая карта жителя Мурманской области» (постановление Правительства Мурманской области от 20.08.2021 № 589-ПП)	Повышение эффективности, доступности и качества предоставления мер социальной поддержки с использованием современных информационных технологий	2021-2030	Министерство цифрового развития Мурманской области при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного	https://npa.gov-murman.ru/postanovleniya/ppmo/

					главного управления Центрального банка Российской Федерации	
		План мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Мурманской области	Утверждаются отдельным планом	2021-2030	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, исполнительные органы Мурманской области	https://goszakaz.gov-murman.ru/activities/razvitie_konkurent/rg_povush_fin_dostup_mo/»