



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МАГУ)

УДК: 316.354 : 339.13.012.  
Рег.№ НИОКТР 122102700034-8

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по научно-  
исследовательской работе,  
д-р экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Г.Г. Гогоберидзе  
«08» декабря 2022 г.

ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА  
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ  
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЗА 2022 ГОД

Руководитель НИР,  
зав. научно-исследовательской  
лабораторией социологических  
исследований

\_\_\_\_\_ Е.Н. Шарова

Мурманск 2022

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР, заведующий научно-исследовательской лабораторией социологических исследований, кандидат социологических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е. Н. Шарова  
(Реферат, разделы 1, 4, 5, 8, 9, общая редакция)

Исполнители:

заведующий кафедрой философии и социальных наук, доктор социологических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Г. В. Жигунова  
(Разделы 2, 3, 6)

директор института креативных индустрий и предпринимательства, кандидат экономических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т. В. Белевских  
(Разделы 7, 10, 13)

профессор кафедры экономики и управления, доктор экономических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О. В. Скотаренко  
(Разделы 7, 10)

доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Р. Гафуров  
(Разделы 11, 12)

социолог научно-исследовательской лаборатории социологических исследований

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Д. В. Малеус  
(Приложения, таблицы, рисунки)

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Отчет 499 стр., 1 кн., 166 табл., 126 рис.

### МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ, МОНИТОРИНГ, КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

В соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Комитетом по конкурентной политике Мурманской области проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Мониторинг проведен в октябре-ноябре 2022 года на территории Мурманской области.

Целью ежегодного мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Объектом изучения выступали субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В ходе мониторинга были использованы следующие методы сбора и анализа данных: опрос (личный, CAWI), статистическая обработка данных, качественно-количественный анализ документов.

Результаты мониторинга представлены в отчете тринадцатью разделами, каждый из которых состоит из подразделов.

По итогам анализа полученных данных описаны структурные и причинно-следственные показатели состояния конкурентной среды в Мурманской области, выявлены основные барьеры для развития конкуренции, определены условия и возможности развития предпринимательской деятельности на исследуемых рынках.

Результаты мониторинга включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ .....	2
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА .....	3
СОДЕРЖАНИЕ .....	4
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ .....	6
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД.....	8
Раздел 1. Общие положения (введение) .....	8
Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области.....	17
Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	28
Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции .....	87
Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	132
Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области.....	166
Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области.....	235
Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.....	243
Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области .....	271
Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально- значимых продовольственных товаров первой необходимости .....	334
Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области.....	346
Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов .....	407

Раздел 13. Выводы и предложения (заключение).....	457
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ .....	463
Приложение 1 Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области .....	463
Приложение 2 Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности .....	464
Приложение 3 Анкета для опроса потребителей товаров и услуг .....	475
Приложение 4 Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области .....	488

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год применяются следующие сокращения и обозначения:

- Уполномоченный орган – исполнительный орган Мурманской области, ответственный за организацию проведения Мониторинга в Мурманской области и уполномоченный содействовать развитию конкуренции, определяемый в соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Комитет по конкурентной политике Мурманской области).
- Постановление № 530 – Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».
- Мониторинг – Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год.
- Реестр – Реестр всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы (в том числе государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения), доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности

	государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.
подв.тер.	– подведомственная территория.
м.р-н	– муниципальный район.
м.окр.	– муниципальный округ.
Интернет	– информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
МСП	– малое и среднее предпринимательство.
Реестр МСП	– Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
ИОМО	– исполнительные органы Мурманской области.
ПКВК	– подготовка кадров высшей квалификации.
п.п.	– процентный пункт.
г.п.	– городское поселение.
с.п.	– сельское поселение.

# РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД

## Раздел 1. Общие положения (введение)

Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 года).

**Целью** мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2022 г.

**Содержание** проведенного мониторинга включает следующие *задачи*:

- анализ структурных показателей состояния конкуренции в Мурманской области;
- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о

состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Мурманской области и бюджетов муниципальных образований);

- мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области;

- мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области;

- мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости;

- мониторинг логистических возможностей Мурманской области;

- мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов;

- описание и анализ проблем, препятствующих качественному оказанию услуг, выполнению работ, предоставлению товаров среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

- описание и анализ проблем, препятствующих развитию конкуренции на территории Мурманской области;

- разработка предложений по совершенствованию и развитию конкуренции на товарных рынках, включая необходимость совершенствования федерального и регионального законодательства, полномочий органов государственной власти и других аспектов;

- разработка предложений по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках.

**Объектом исследования** - субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

**Предмет исследования** – показатели состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2022 г.

### **География исследования, перечень рынков**

Мониторинг проводился на территории 6 городских округов, 7 муниципальных округов и 4 муниципальных районов Мурманской области и охватывал все рынки согласно перечню товарных рынков, представленному в Приложении 1.

### **Выборка**

При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области выборочная совокупность определялась таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

1) Опросы населения – 800 человек, из них:

- потребители товаров, работ и услуг – 400 респондентов;
- население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 400

респондентов.

Выборка квотная с соблюдением пропорций по полу, возрасту и муниципальным образованиям. Размер квоты для малочисленных муниципальных образований был незначительно увеличен с целью их численного представления при проведении статистического анализа. Отклонение долей муниципальных образований в фактической выборке от их распределения в генеральной совокупности не превышает 11% для г. Мурманска и не более 2,3% для других муниципальных образований. При проведении анализа по Мурманской области в целом производилась корректировка массива с помощью весовых коэффициентов для восстановления исходной структуры пропорций по муниципальным образованиям<sup>1</sup>.

Структура выборки в разрезе муниципальных образований, возраста, и пола респондентов представлена в таблицах 1.1-1.4.

---

<sup>1</sup> Анализ распределений ответов на вопросы в разрезе групп (по муниципальным образованиям, пола и возраста и пр.) проводился на невзвешенном массиве.

Таблица 1.1 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	г. Мурманск	220	110	110
3	г. Апатиты с подв.тер.	60	30	30
3	г. Кировск с подв.тер.	30	15	15
4	г. Мончегорск с подв.тер.	50	25	25
5	г. Оленегорск с подв.тер.	30	15	15
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	20	10	10
7	ЗАТО Александровск	50	25	25
8	ЗАТО п. Видяево	20	10	10
9	ЗАТО г. Заозерск	20	10	10
10	ЗАТО г. Островной	20	10	10
11	ЗАТО г. Североморск	80	40	40
12	Ковдорский м.окр.	20	10	10
13	Кандалакшский м.р-н	50	25	25
14	Кольский м.р-н	50	25	25
15	Ловозерский м.р-н	20	10	10
16	Печенгский м.окр.	40	20	20
17	Терский м.р-н	20	10	10
<b>ИТОГО:</b>		<b>800</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

Таблица 1.2 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое и пропорциональное распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	% (факт)	% (пропорция)	Общий объем выборки (пропорция)
1	г. Мурманск	27,5	38,5	308
3	г. Апатиты с подв.тер.	7,5	7,3	58
3	г. Кировск с подв.тер.	3,8	3,8	30
4	г. Мончегорск с подв.тер.	6,3	6,1	48
5	г. Оленегорск с подв.тер.	3,8	4,0	32
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	2,5	2,3	18
7	ЗАТО Александровск	6,3	6,2	50
8	ЗАТО п. Видяево	2,5	0,8	6
9	ЗАТО г. Заозерск	2,5	1,3	10
10	ЗАТО г. Островной	2,5	0,2	2
11	ЗАТО г. Североморск	10,0	9,1	72
12	Ковдорский м.окр.	2,5	2,4	20
13	Кандалакшский м.р-н	6,3	5,5	44
14	Кольский м.р-н	6,3	5,5	44
15	Ловозерский м.р-н	2,5	1,5	12
16	Печенгский м.окр.	5,0	4,9	40
17	Терский м.р-н	2,5	0,7	6
<b>ИТОГО:</b>		<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>800</b>

Таблица 1.3 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе пола

№ п/п	Пол	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	мужской	49,7	398	199	199
2	женский	50,3	402	201	201
<b>ИТОГО:</b>		<b>100,0</b>	<b>800</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

Таблица 1.4 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе возраста

№ п/п	Возраст	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	18 – 24	10,6	84	42	42
2	25 – 34	18,7	150	75	75
3	35 – 44	23,8	190	95	95
4	45 – 54	19,9	160	80	80
5	55 – 64	18,1	144	72	72
6	65 и старше	8,9	72	36	36
<b>ИТОГО:</b>		<b>100,0</b>	<b>800</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

2) Опрос субъектов предпринимательской деятельности – не менее 159 респондентов. Выборка многомерная стратифицированная с элементами целевой выборки (объемы определены Заказчиком исходя из цели исследования).

Минимальное количество респондентов, которое должно принять участие в опросах для предпринимателей, составляет не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке Мурманской области, за исключением рынков, где численность субъектов предпринимательской деятельности менее 5. По данным мониторинга за 2021 год, а также на основании анализа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 №316-РГ (в редакции от 29.09.2022 №300-РГ) и Реестра МСП, такими рынками являются:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (3 организации);
- рынок услуг среднего профессионального образования (3 организации)<sup>2</sup>;

<sup>2</sup> Профессиональное образование в Мурманской области // Министерство образования и науки Мурманской области : сайт. URL: <https://minobr.gov-murman.ru/activities/prof-obrazovanie/>; Перечень образовательных организаций, реализующих в Мурманской области образовательные программы СПО в 2022/2023 учебном году// Министерство образования и науки Мурманской области : сайт. URL: [https://minobr.gov-murman.ru/files/Prof\\_obr/2022/list-of-spo-2022.docx](https://minobr.gov-murman.ru/files/Prof_obr/2022/list-of-spo-2022.docx)

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (2 организации);

- рынок племенного животноводства (1 организация).

На таких рынках необходимо опросить максимальное количество субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 1.5 - Структура выборки для опроса субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе анализируемых рынков (фактическое распределение)

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
1	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	5
2	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	2
3	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	5
4	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
7	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	5
9	Рынок услуг среднего профессионального образования	3
10	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	3
11	Рынок услуг дополнительного образования детей	5
12	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
13	Рынок медицинских услуг	5
14	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	5
15	Рынок строительства	5
16	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5
17	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
18	Сфера наружной рекламы	5
19	Рынок ритуальных услуг	5
20	Рынок торговли	5
21	Рынок нефтепродуктов	5
22	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5
23	Рынок легкой промышленности	5
24	Рынок социальных услуг	5
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5
26	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
27	Рынок агропромышленного комплекса	5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	5
29	Рынок племенного животноводства	1
30	Рынок вылова водных биоресурсов	5
31	Рынок переработки водных биоресурсов	5

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
32	Рынок товарной аквакультуры	5
33	Рынок внутреннего и въездного туризма	5
34	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5
ИТОГО:		159

Основой для построения выборки выступали:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП);
- информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).

Размер страт для малого и среднего бизнеса увеличен для возможности проведения статистического анализа данных по данным категориям бизнеса. При расчете результатов в целом по Мурманской области были применены весовые коэффициенты для восстановления пропорций и обеспечения репрезентативности данных на уровне области. В таблицах 1.6-1.7 представлено выборочное (фактическое) и генеральное (пропорциональное) распределение субъектов предпринимательской деятельности в разрезе категорий бизнеса и формы ведения предпринимательской деятельности.

*Таблица 1.6 - Выборочное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (фактическое распределение)*

№ п/п	Категория бизнеса <sup>3</sup>	Общий объем выборки		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
				юридическое лицо		индивидуальный предприниматель	
		Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
1	микропредприятия	127	79,9	76	47,8	51	32,1
2	малые предприятия	13	8,1	12	7,5	1	0,6
3	средние предприятия	6	3,7	5	3,1	1	0,6
4	крупные	13	8,2	13	8,2	0	0
<b>Всего</b>		<b>159</b>	<b>100,0</b>	<b>106</b>	<b>66,7</b>	<b>53</b>	<b>33,3</b>

<sup>3</sup> Микропредприятия – до 120 млн руб., малые предприятия – до 800 млн руб., средние предприятия – до 2 млрд руб. (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»)

Таблица 1.7 - Генеральное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (пропорциональное распределение)<sup>4</sup>

Категория бизнеса	Всего		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
			юридических лиц		индивидуальных предпринимателей	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
микропредприятия	23 775	96,9	8 199	33,4	15 576	63,5
малые предприятия	712	2,9	610	2,5	102	0,4
средние предприятия <sup>5</sup>	56	0,2	55	0,2	1	0,0
<b>Всего</b>	<b>24 543</b>	<b>100,0</b>	<b>8 864</b>	<b>37,2</b>	<b>15 679</b>	<b>62,8</b>

### Методы исследования

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год были использованы следующие методы:

а) опрос, реализуемый посредством следующих способов:

– личный опрос (индивидуальное формализованное интервью по анкете, индивидуальное/групповое раздаточное анкетирование);

– САWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах высшего исполнительного органа Мурманской области, уполномоченного органа и других исполнительных органов Мурманской области, на региональном инвестиционном портале, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

б) статистическая обработка данных, полученных по материалам опросов (построение и анализ одномерных и двумерных частотных распределений по вопросам анкет, выявление и анализ взаимосвязей и пр.);

в) качественно-количественный анализ документов - данных, полученных из источников информации, указанных по каждому виду мониторинга, в т.ч. на основании данных, полученных по запросам от имени уполномоченного органа.

### Инструментарий проведения мониторинга

При проведении мониторинга используется следующий инструментарий (Приложения 2-4):

– анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности;

– анкета для проведения опроса потребителей товаров, работ и услуг;

– анкета для опроса населения в отношении доступности

<sup>4</sup> Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Реестре МСП по состоянию на 10.11.2022 (Мурманская область). URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>5</sup> В связи с отсутствием данных о количестве крупных предприятий в Мурманской области при расчете весовых коэффициентов за основу была взята доля средних организаций (0,1% - средние предприятия, 0,1% - крупные предприятия)

финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.

**Используемые источники информации:**

- данные территориального органа Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной антимонопольной службы, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные органов местного самоуправления и исполнительных органов Мурманской области, осуществляющих в том числе контроль и надзор в соответствующей сфере деятельности, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Реестр МСП, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [ofd.nalog.ru](http://ofd.nalog.ru);
- статистика и информационно-аналитические материалы Банка России в региональном разрезе, размещаемые на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- иные источники информации.

## Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области

Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет, показано на рисунке 2.1<sup>6</sup>.

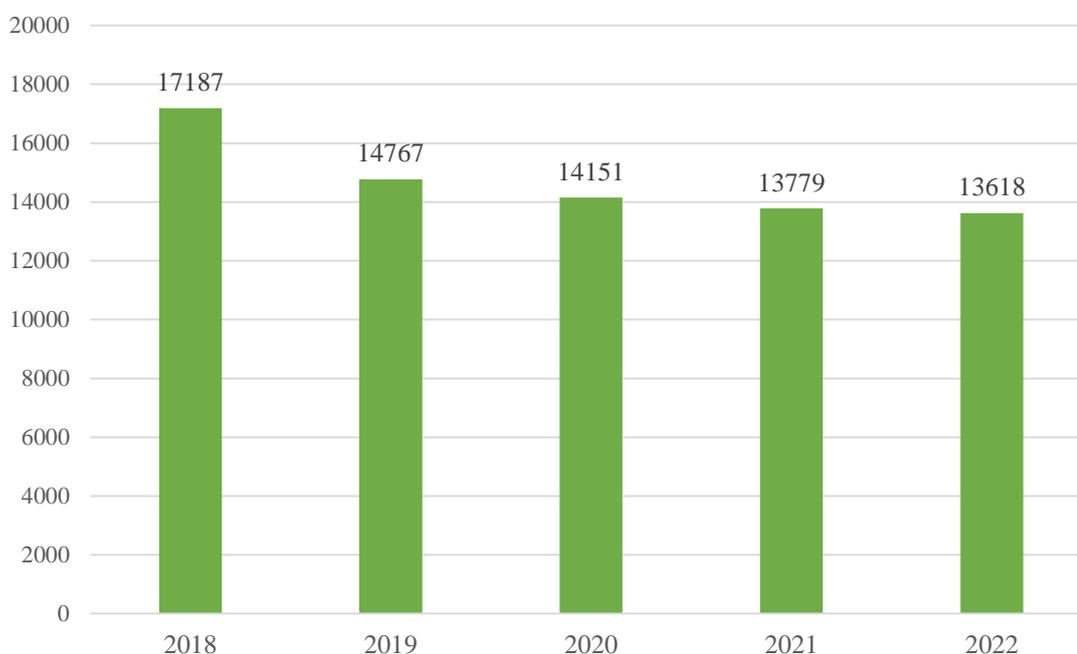


Рисунок 2.1 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец года, за 2022 г. – на 01 октября года<sup>7</sup>), в целом, ед.

На территории Мурманской области сохраняется тенденция снижения количества субъектов предпринимательской деятельности, за последние пять лет падение составило 20,8% (процент высчитывался следующим образом: количество организаций в 2018 г. (17187) было взято за 100%. Соответственно, в 2022 г. процент составил 79,2% ( $13618 \times 100 / 17187 = 79,2$ ). Снижение определено как разница:  $100 - 79,2 = 20,8$ .

Структура организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области, по видам экономической деятельности на 01.10.2022 представлена на рисунке 2.2 и в таблице 2.1<sup>8</sup>.

<sup>6</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 62.

<sup>7</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 50.

<sup>8</sup> Там же. С. 50-52.



*Рисунок 2.2 - Структура организаций Мурманской области 2022 года по видам экономической деятельности, доля в % от общего числа организаций*

Таблица 2.1 - Структура организаций Мурманской области 2022 года по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13618	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	424	3,1
Добыча полезных ископаемых	56	0,4
Обрабатывающие производства	737	5,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	110	0,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	124	0,9
Строительство	1241	9,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2793	20,5
Транспортировка и хранение	1128	8,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	641	4,7
Деятельность в области информации и связи	332	2,4
Деятельность финансовая и страховая	178	1,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1515	11,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	894	6,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	614	4,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	488	3,6
Образование	688	5,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	333	2,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	409	3,0
Предоставление прочих видов услуг	913	6,7

В выделенной структуре организаций по видам экономической деятельности в 2022 году определены основные сферы, в которых занято наибольшее число экономических субъектов, - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 20,5% (2021 г. - 21,4%). За ними следуют операции в сфере недвижимого имущества – 11,1% (2021 г. - 10,8%), строительство – 9,1% (2021 г. - 9%), транспортировка и хранение – 8,3% (2021 г. - 8,2%), предоставление прочих видов услуг – 6,7% (2021 г. – 6,8%).

Количественные показатели по организациям, зарегистрированным на территории Мурманской области в 2018-2022 годах, и их динамика представлены в таблицах 2.2-2.3.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 62; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 50-52.

Таблица 2.2 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец соответствующего года, за 2022 г. – на 01 октября года), по видам экономической деятельности, численность<sup>10</sup>

Виды экономической деятельности	2018	2019	2020	2021	2022
Количество предприятий в целом по Мурманской области	17187	14767	14151	13779	13618
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	510	450	451	430	424
Добыча полезных ископаемых	46	43	44	48	56
Обрабатывающие производства	954	811	761	748	737
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	127	115	114	110	110
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	163	145	132	125	124
Строительство	1608	1310	1276	1239	1241
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4558	3479	3128	2936	2793
Транспортировка и хранение	1242	1154	1143	1144	1128
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	621	573	576	611	641
Деятельность в области информации и связи	409	359	339	180	332
Деятельность финансовая и страховая	263	208	206	180	178
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1734	1542	1493	1505	1515
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1198	1041	995	927	894
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	713	647	610	601	614
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	509	492	516	494	488
Образование	729	706	698	695	688
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	333	321	324	326	333
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	377	371	383	406	409
Предоставление прочих видов услуг	1085	997	960	935	913

Таблица 2.3 - Динамика количества организаций (на 01.10.2022), к уровням за последние 5 лет и за последний год, в разрезе видов экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2018 г., %	Динамика к 01.01.2021 г., % <sup>11</sup>
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13618	100	79,2	98,8
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	424	3,1	83,1	98,6
Добыча полезных ископаемых	56	0,4	82,1	116,7
Обрабатывающие производства	737	5,4	77,2	98,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	110	0,8	86,6	100,0

<sup>10</sup> Данные по столбцам за 2018, 2019 и 2021 годы не показывают в сумме общего количества предприятий по Мурманской области. В таком виде они взяты из официальных статистических сборников Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области, в соответствии с указанной выше ссылкой.

<sup>11</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 49-50.

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2018 г., %	Динамика к 01.01.2021 г., % <sup>11</sup>
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	124	0,9	76,1	99,2
Строительство	1241	9,1	77,2	100,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2793	20,5	61,3	95,1
Транспортировка и хранение	1128	8,3	90,8	98,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	641	4,7	103,2	104,9
Деятельность в области информации и связи	332	2,4	81,2	104,1
Деятельность финансовая и страховая	178	1,3	67,7	98,9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1515	11,1	87,4	100,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	894	6,6	74,6	96,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	614	4,5	86,1	102,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	488	3,6	95,9	98,8
Образование	688	5,1	94,4	99,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	333	2,4	100,0	102,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	409	3,0	108,5	100,7
Предоставление прочих видов услуг	913	6,8	84,2	97,6

По большинству сфер деятельности за последние 5 лет, с 2018 по 2022 годы, наблюдается отрицательная динамика, за исключением следующих сфер: культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+8,5%); гостиниц и предприятий общественного питания (+3,2%); здравоохранения и социальных услуг (на прежнем уровне – 0,0%)<sup>12</sup>.

Положительная динамика количества организаций в текущем периоде по сравнению с 2021 годом наблюдается в таких сферах, как: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (+4,9%), в области информации и связи (+4,1%), административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги (+2,2%), здравоохранения и социальных услуг (+2,1%), в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+0,7%), по операциям с недвижимым имуществом (+0,7%), строительство (+0,2%).

Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста) отражена в таблицах 2.4-2.5.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Динамика высчитывалась следующим образом: процент организаций в 2022 г.х100/(количество организаций соответствующей сферы в 2018/2021 гг.)

<sup>13</sup> Росстат. Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2022 года / Росстат. М., 2022. С. 31.

Таблица 2.4 - Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста)

	Коэффициент рождаемости	Коэффициент ликвидации	Коэффициент прироста
Демография организаций	26,7	34,7	-8,0

Таблица 2.5 - Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в Северо-Западном федеральном округе, учтенные органами государственной статистики за I полугодие 2022 г.

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	на 1000 организаций, коэффициент рождаемости	всего	на 1000 организаций, коэффициент ликвидации
Российская Федерация	119 908	37,1	166 465	51,5
Северо-Западный федеральный округ	13 105	32,7	20 758	51,8
Республика Карелия	364	21,7	601	35,9
Республика Коми	268	20,0	740	55,1
Архангельская область	379	21,1	556	30,9
Вологодская область	780	24,3	1614	50,4
Калининградская область	679	19,9	1123	33,0
Ленинградская область	1289	41,4	1457	46,8
<b>Мурманская область</b>	<b>349</b>	<b>26,7</b>	<b>454</b>	<b>34,7</b>
Новгородская область	267	25,7	556	53,5
Псковская область	236	20,8	531	46,9
г. Санкт-Петербург	8494	38,5	13126	59,4

По данным Росстата, в Мурманской области за 6 месяцев текущего года было зарегистрировано 349 организаций, что на 29 меньше аналогичного периода 2021 года (2021 г. – 378 ед.).

При этом ликвидировано 454 организации, что на 20 меньше соответствующего периода предыдущего года (2021 г. – 474 ед.).

Наблюдаемая диспропорция в демографии организаций Мурманской области обусловлена фактическим прекращением хозяйственной деятельности отдельных организаций, наблюдаемом во всех регионах федерального округа:

- число зарегистрированных организаций на 1 000 организаций в Мурманской области составляет 26,7 единиц (2021 г. – 28 ед.), занимая пятое место по коэффициенту рождаемости в Северо-Западном федеральном округе;

- число ликвидированных организаций в расчете на 1 000 организаций в регионе составляет 34,7 единиц (2021 г. – 35,2 ед.). Это по-прежнему один из самых низких уровней коэффициента официальной ликвидации в округе, наряду с Архангельской и Калининградской областями;

- соответственно, демографический показатель - коэффициент прироста на 1 000 организаций составил отрицательную величину -8,0 (2021 г. -7,2), это ниже, чем в целом по Северо-Западному округу (-51,8). Меньший показатель падения имеет лишь Ленинградская область, коэффициент прироста которой составил -5,4.

Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовым формам представлено в таблице 2.6.<sup>14</sup>

Таблица 2.6 - Число организаций по формам собственности (на конец соответствующего года), в динамике за 5 лет, ед.

	2018	2019	2020	2021	01.10.2022
Всего	17187	14767	14151	13779	13618
<b>РОССИЙСКАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b>	16921	14573	13963	13596	x <sup>15</sup>
государственная собственность	658	638	673	651	x
федеральная собственность	403	383	405	390	x
собственность субъектов Российской Федерации	255	255	268	261	x
муниципальная собственность	1081	1061	1062	1051	x
частная собственность	14244	11994	11378	11073	10974
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	1	-	1	1	x
собственность потребительской кооперации	19	16	15	14	x
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	821	770	746	731	x
смешанная российская собственность	95	91	85	71	62
собственность государственных корпораций	2	3	3	4	x
<b>ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b>	150	109	105	106	x
<b>СОВМЕСТНАЯ РОССИЙСКАЯ И ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b>	116	85	83	77	x

При общем сокращении численности российских хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.10.2022 г. на 1,2%, в регионе наблюдается снижение организаций, находящихся в частной собственности на 0,9%, имеющих смешанную российскую собственность – на 12,6%, а государственной и муниципальной собственности в совокупности – на 0,6% (за 2022 г. данные о государственной собственности на текущий момент представлены совместно с муниципальной, составляя 1691 ед., 12,4% к общему числу организаций).

В динамике за 5 лет зафиксировано снижение численности среди организаций частной собственности на 22,9% (аналогичный период 2021 г. - на 27,2%), смешанной российской, собственности на 34,7% (аналогичный период 2021 г. – на 33,3%). Кроме того, за последние 4 года (без учета 2022 г. в связи с отсутствием данных за 2022 г. в официальной статистике) наблюдается снижение иностранной собственности на 29,3% (2021 г. - 34,4%), совместной российской и иностранной собственности на 33,6% (2021 г. -

<sup>14</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 63; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 50.

<sup>15</sup> На текущий момент нет полных данных. В имеющихся в настоящее время статистических источниках распределение организаций по формам собственности дается по состоянию на 01.10.2022 г. по следующим категориям: «общее число организаций», «государственная и муниципальная», «частная», «смешанная российская» (Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 50). Полная информация о формах собственности публикуется в Статистическом ежегоднике «Мурманская область в цифрах» в следующем за отчетным году. В настоящее время в открытом доступе имеется сборник только за 2022 г. с данными за 2021 г. (подписан в печать 31.05.2022).

30,2%), которые можно объяснить ростом геополитической напряженности и угрозами санкций. Следует предположить (поскольку за 2022 г. еще нет официальных статистических данных), что данные тенденции продолжаются и в 2022 г. в связи с наблюдаемым процессом массового ухода западного бизнеса с экономической арены России с февраля этого года после начала специальной военной операции.

Также отмечается снижение собственности потребительской кооперации – на 26,3% (2021 г. – 25%), собственности общественных и религиозных организаций (объединений) - на 11,0% (2021 г. - 9,6%). По остальным формам (государственная, федеральная, муниципальная) снижение менее значительно.

Прирост в динамике за 4 года (за 2022 г. нет данных) продемонстрировали организации, принадлежащие государственным корпорациям (+2 организации, прирост 50%) и организации с собственностью субъектов Российской Федерации (+6 организаций к 2018 г., прирост 2,3%).

По всем организационно-правовым формам численность организаций снижается за исключением неюридических лиц, где в 2022 г. отмечается положительная динамика по сравнению с 2021 г. (+0,6%). Численность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, сократилась на 1,4% (2021 г. - 3,4%), а юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями, на 0,9% (2021 г. – 0,7%). Численность организаций по организационно-правовым формам представлена в таблице 2.7.<sup>16</sup>

*Таблица 2.7 - Число организаций по организационно-правовым формам (на конец года, 2022 год – на 01 октября), в динамике за последние 5 лет, единиц*

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	17187	14767	14151	13779	13618
юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	12927	10657	9989	9625	9490
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	3697	3579	3550	3506	3476
неюридические лица	563	531	612	648	652

Исходя из приведенной таблицы, за анализируемый период наибольшая отрицательная динамика наблюдалась в 2018-2019 гг., сокращение числа организаций составило -14,1% в целом, среди субъектов предпринимательской деятельности это показатель был еще выше -23,6%.

Следует отметить, что в Мурманской области за 6 месяцев 2022 года не наблюдается значительного сокращения бизнеса. Сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области к 2022 году составило -1,2%, что почти в два раза ниже уровня 2021 года (-2,3%).

Основные показатели деятельности малых предприятий (без

<sup>16</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 63; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 50.

микропредприятий) - число малых предприятий, средняя численность, оборот, объем инвестиций в основной капитал, направленных на развитие малого бизнеса, представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в динамике за последние 5 лет (за 2022 г. – за I полугодие)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Число малых предприятий, ед. <sup>17</sup>	987	838	760	711	713 <sup>18</sup>
Средняя численность, чел. <sup>19</sup>	24699	20101	16852	17097	17381 <sup>20</sup>
Оборот, млн руб. <sup>21</sup>	86350,5	73174,8	66667,9	86471,1	17700 <sup>22</sup>
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	362,7	635,3	116420,8	82488,1 <sup>23</sup>	100598,6 <sup>24</sup>

Число малых предприятий на октябрь 2022 года на рынках Мурманской области составляло 713 единиц. В динамике за 5 лет их число уменьшилось на 27,8%. В 2022 г. наблюдается незначительное увеличение численности малых предприятий, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 2 единицы.

Число занятых в малом предпринимательстве за последние 5 лет сократилось на 29,6%, за последнее полугодие наблюдается увеличение средней численности работников на 1,7%.

Обороты малых предприятий в 2021 г. за последние 4 года имели небольшую положительную динамику (+0,1%); за I полугодие 2022 г. обороты малых предприятий обеспечили лишь только 20,5% от значения в 2018 г.

Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2022 г. в динамике к соответствующему периоду 2021 г. представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2022 г. в динамике к 2021 г., к соответствующему периоду (на 10 октября соответствующего года)

Показатель	2021	2022	Динамика к 2021 г., %
Число малых предприятий	704	713	101,3
Средняя численность	16 896	17 381	102,9
Оборот, млн руб.	38 933,3	17 700	54,5

<sup>17</sup> Малые предприятия, на конец соответствующего года (10 декабря) / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>18</sup> Малые предприятия, на 10 ноября 2022 г. / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>19</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 65.

<sup>20</sup> Малые предприятия, на 10 ноября 2022 г. / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

<sup>21</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. С. 65.

<sup>22</sup> Данные представлены за I полугодие 2022 г. См.: Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2022 года / Росстат. М., 2022. С. 36.

<sup>23</sup> Инвестиции в основной капитал в 2020 г. // Социально-экономическое положение федеральных округов - 2020 г. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_20/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_20/Main.htm)

<sup>24</sup> Данные представлены за I полугодие 2022 г. См.: Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2022 года / Росстат. М., 2022. С. 37.

Показатель	2021	2022	Динамика к 2021 г., %
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	82 488,1	100 598,6	122,0

Доли (удельный вес) малых предприятий в структуре предпринимательства Мурманской области по отдельным экономическим показателям представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 - Удельный вес малых предприятий по отдельным экономическим показателям в динамике за последние 5 лет<sup>25</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Доля малых предприятий	5,5	5,7	4,6	5,0	5,2
Средняя численность	6,8	40,2	37,0	36,4	х
Оборот, млн руб.	11,1	7,4	6,7	4,9	х
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	0,3	0,3	58,3	34,2	х

### Основные выводы

1. На территории Мурманской области зафиксирован низкий по сравнению с Северо-Западным федеральным округом и в целом Российской Федерацией уровень ликвидации компаний (по числу ликвидированных организаций Мурманская область находится на одном из последних мест среди субъектов Северо-Западного федерального округа). Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится также на невысоком уровне по сравнению с другими субъектами Северо-Западного федерального округа, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет отрицательную величину (-8,0). Совокупность данных факторов создает в целом отрицательный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

2. В динамике за 5 лет в Мурманской области зафиксировано снижение численности организаций частной собственности на 22,9%, смешанной российской собственности на 34,7%. За последние 4 года (без учета 2022 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности на 29,3%, а совместной российской и иностранной собственности на 33,6%. Указанные тенденции можно объяснить ростом геополитической напряженности и непрекращающимися санкциями в отношении России, что делало ведение бизнеса в 2018-2021 годах в российских регионах не вполне комфортным. Следует предположить (поскольку за 2022 г. еще нет официальных статистических данных), что сокращение иностранной собственности продолжается и в 2022 г. в связи с процессом ужесточения санкций и появления непреодолимых барьеров ведения бизнеса на территории России с февраля этого года после начала специальной военной операции, и, как следствие, наблюдаемым массовым уходом западного бизнеса с экономической арены России.

3. В динамике за последних 5 лет в регионе сохраняется тенденция по

<sup>25</sup> На текущий момент отсутствуют в открытых статистических источниках данные для расчета долей средней численности работников, оборота и инвестиций в основной капитал малых предприятий Мурманской области за 2022 г.

сокращению числа малых предприятий – с 2018 по 2022 годы падение составило 20,8%, что может негативно сказываться на общем состоянии конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей. Однако в 2022 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в Мурманской области наблюдается незначительное увеличение малых предприятий (+1,3%) и численности занятых на них работников (+2,9%), что может объясняться как мерами государственной поддержки малого бизнеса, так и государственными гарантиями в поддержке хозяйствующих субъектов, применяемыми в регионе.

4. Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано в следующих сферах - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение, предоставление прочих видов услуг.

5. В большинстве сфер деятельности по состоянию на I полугодие 2022 года наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют сфера культуры, спорта и досуга (+8,5%); гостиничный бизнес и общественное питание (+3,2%); здравоохранения и социальных услуг (на прежнем уровне).

6. В целом в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса (см. таблицу 2.5), что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны исполнительных органов Мурманской области.

### Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

#### Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен в муниципальных образованиях Мурманской области. Всего в опросе приняли участие 159 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Распределение респондентов в разрезе муниципалитетов Мурманской области приведено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области

Муниципальное образование	Кол-во, чел.	Доля, %
г. Мурманск	96	60,4
г. Апатиты	10	6,3
г. Кировск	5	3,1
г. Мончегорск	3	1,9
г. Оленегорск	1	0,6
г. Полярные Зори	8	5,0
ЗАТО Александровск	2	1,3
ЗАТО г. Заозерск	1	0,6
ЗАТО г. Североморск	8	5,0
Ковдорский муниципальный округ	2	1,3
Кандалакшский муниципальный район	5	3,1
Кольский муниципальный район	4	2,5
Ловозерский муниципальный район	3	1,9
Печенгский муниципальный округ	10	6,3
Терский муниципальный район	1	0,6
Итого	159	100,0

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 3.1-3.4.

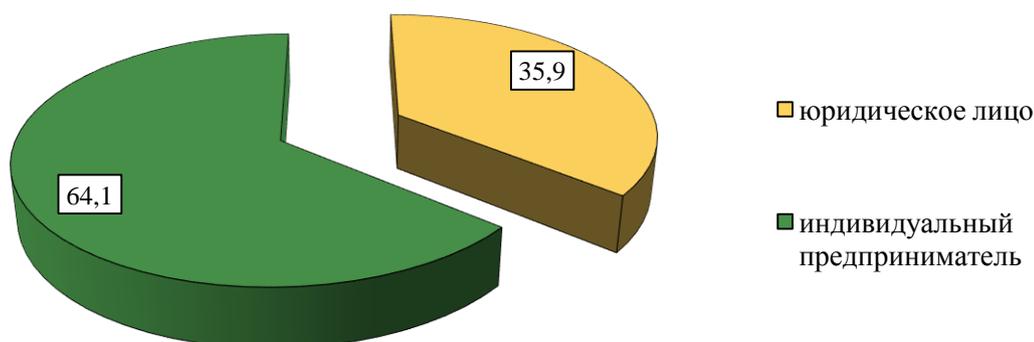


Рисунок 3.1 - Организационно-правовая форма бизнеса, % от выборки в целом

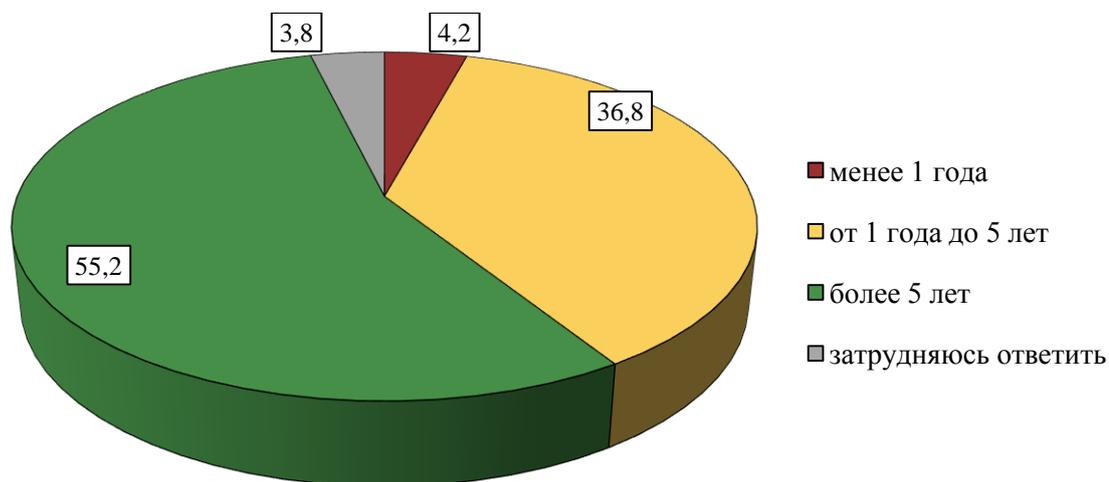


Рисунок 3.2 - Стаж деятельности организации, % от выборки в целом

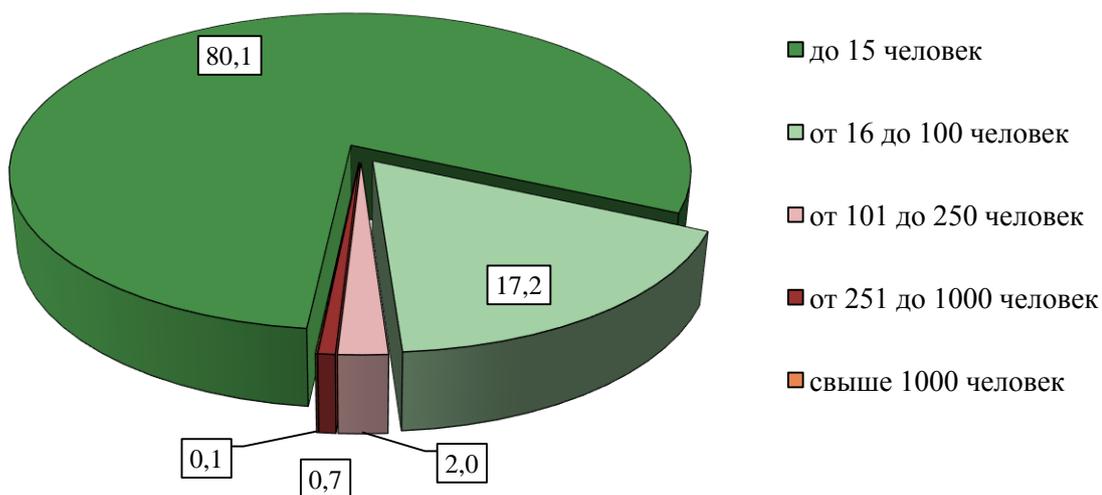


Рисунок 3.3 - Число сотрудников организации, % от выборки в целом

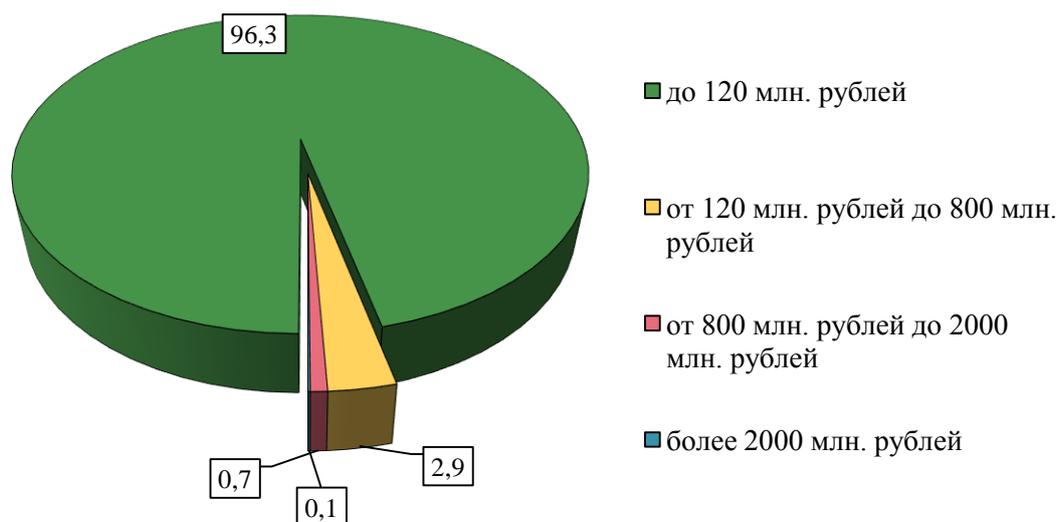


Рисунок 3.4 - Годовой оборот бизнеса, % от выборки в целом

Большинство опрошенных - индивидуальные предприниматели (64,1%). Стаж организаций, осуществляющих свою деятельность в регионе и попавших в выборку, преимущественно более 5 лет (55,2%). Численность работников основной части организаций составляет до 15 человек (80,1%), а доход – до 120 млн рублей (96,3%).

Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 - Статус респондентов, % от выборки в целом

Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (61,5%), руководители высшего звена представлены в 14,5%.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе рынков товаров, работ услуг Мурманской области, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Мурманской области

Рынок	Количество	Доля, %
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	5	3,1
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	2	1,3
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	5	3,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	3,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	3,1

<b>Рынок</b>	<b>Количество</b>	<b>Доля, %</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	5	3,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	1,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	3	1,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	5	3,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	3,1
Рынок медицинских услуг	5	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	5	3,1
Рынок строительства	5	3,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	3,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	3,1
Сфера наружной рекламы	5	3,1
Рынок ритуальных услуг	5	3,1
Рынок торговли	5	3,1
Рынок нефтепродуктов	5	3,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	3,1
Рынок легкой промышленности	5	3,1
Рынок социальных услуг	5	3,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	3,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	3,1
Рынок агропромышленного комплекса	5	3,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	5	3,1
Рынок племенного животноводства	1	0,6
Рынок вылова водных биоресурсов	5	3,1
Рынок переработки водных биоресурсов	5	3,1
Рынок товарной аквакультуры	5	3,1
Рынок внутреннего и въездного туризма	5	3,1
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5	3,1
<b>Всего</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>

Распределение респондентов по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 3.6.



*Рисунок 3.6 - Виды основной продукции бизнеса, % от выборки в целом*

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (65,9%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 3.7.



*Рисунок 3.7 - Географические рынки реализации продукции организации, % от выборки в целом*

Большинство компаний реализует свою продукцию на локальном рынке (58,7%), интересы бизнеса примерно четверти респондентов охватывают Мурманскую область в целом, как и в прошлом году.

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Мурманской области выделили основные препятствия, с которыми они сталкиваются в текущей деятельности. Структура данных препятствий представлена на рисунке 3.8 и в таблице 3.3.



Рисунок 3.8 - Структура основных препятствий, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности или при открытии нового бизнеса, % от выборки в целом

Детальный анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области позволяет выделить две ведущих группы барьеров, сохраняющиеся с прошлого года:

Во-первых, высокие налоги (41,1%); во-вторых - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (39,6%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику и не связаны напрямую с региональной политикой.

Далее отмечены такие препятствия, как коррупция (20,1%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (15,1%) и необходимость установления партнерских отношений с органами власти (10,5%). Отметим, что нет ограничений для ведения бизнеса почти четверть опрошенных (22,4%), что значительно выше прошлого года (2021 г. – 13,2%).

Остальные барьеры упоминаются не более, чем в 10% случаев, среди которых отметим сложность получения доступа к земельным участкам (8,7%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (7,4%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным

участием и субъектов естественных монополий (5,7%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (5,5%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (5,2%).

Барьеры в виде высоких налогов признаются представителями малого (42,9%) и крупного (46,2%) типов бизнеса, а барьеры нестабильности российского законодательства – представителями всех типов бизнеса – от 30,8% крупного до 50,0% среднего. В зависимости от типов рынка, основные барьеры следующие: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, большее значение имеет для рынков услуг оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; медицинских услуг; оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и вылова водных биоресурсов. Высокие налоги имеют существенное значение для рынков теплоснабжения (производства тепловой энергии); ритуальных услуг; кадастровых и землеустроительных работ; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и агропромышленного комплекса.

Таблица 3.3 - Основные препятствия, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	нет ограничений	другое
<b>Муниципальное образование</b>													
г. Мурманск	2,1	40,6	20,8	19,8	45,8	9,4	5,2	9,4	3,1	3,1	0,0	21,9	2,1
г. Апатиты	0,0	30,0	10,0	20,0	20,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	10,0
г. Кировск	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	66,7	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0	37,5	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	12,5	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	50,0	12,5	12,5	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	12,5
Ковдорский муниципальный округ	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	40,0	80,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	25,0	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0

Ловозерский муниципальный район	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Печенгский муниципальный округ	30,0	20,0	30,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	10,0	20,0	10,0
Терский муниципальный район	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>													
Малый	6,4	40,7	19,3	19,3	42,9	10,0	5,7	8,6	5,0	5,0	0,7	19,3	2,9
Средний	0,0	50,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Крупный	0,0	30,8	15,4	7,7	46,2	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	38,5	7,7
<b>Рынок</b>													
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	60,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	60,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок строительства	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	80,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	20,0	40,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	20,0	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	80,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	0,0	0,0	40,0	80,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	40,0	20,0	60,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	100,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	60,0	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0

Оценки предпринимателями степени влияния органов власти и объединений на конкурентную среду в Мурманской области представлены на рисунке 3.9 и в таблице 3.4.

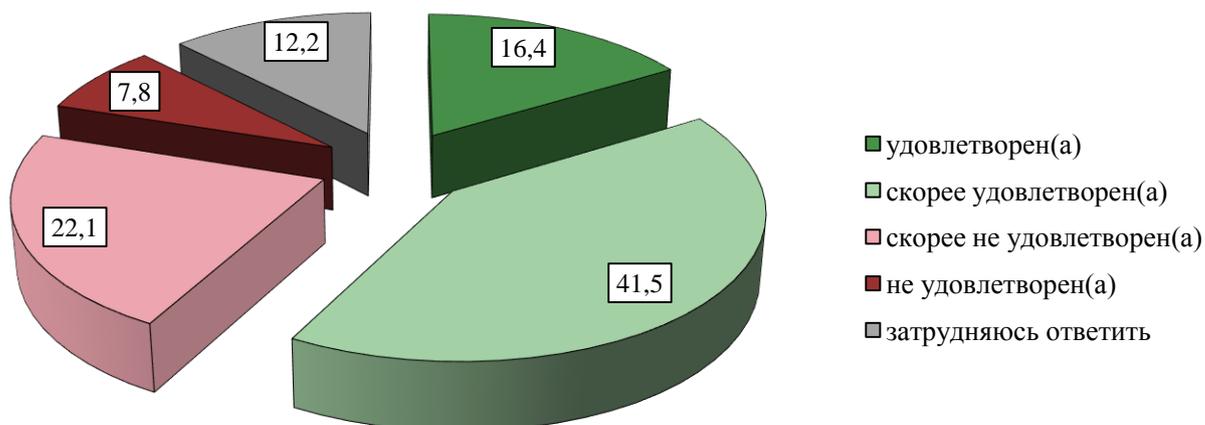


Рисунок 3.9 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, % от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет в совокупности оценок «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» достаточно высокий уровень удовлетворенности (58,0%), почти на таком же уровне, как и в 2021 г. (58,3%). Деятельностью органов власти не удовлетворены 22,1% опрошенных (2021 г. – 24,0%).

Среди рынков, не удовлетворенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке - рынок ритуальных услуг, рынок племенного животноводства и рынок агропромышленного комплекса; среди типов бизнеса – в большей мере представители малого и среднего бизнеса (33,6% и 16,7% соответственно).

Таблица 3.4 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	18,8	37,5	21,9	7,3	14,6
г. Апатиты	10,0	30,0	40,0	10,0	10,0
г. Кировск	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

<b>Категории</b>	<b>удовлетворен(а)</b>	<b>скорее удовлетворен(а)</b>	<b>скорее не удовлетворен(а)</b>	<b>не удовлетворен(а)</b>	<b>затрудняюсь ответить</b>
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	50,0	25,0	0,0	12,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Кольский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	16,4	36,4	25,7	7,9	13,6
Средний	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0
Крупный	38,5	38,5	7,7	0,0	15,4
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок строительства	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок торговли	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок социальных услуг	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 3.10 и в таблице 3.5.



Рисунок 3.10 - Преодолимость административных барьеров, % от выборки в целом

Почти третья часть субъектов предпринимательской деятельности отметила наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат (33,1%), несколько больше субъектов указало барьеры, преодолимые без существенных затрат (36,6%). По мнению 10,1% респондентов, имеются непреодолимые барьеры, это лишь немного выше по сравнению с 2021 г. (9,5%).

В разрезе рынков непреодолимые барьеры отметила лишь небольшая часть представителей рынков кадастровых и землеустроительных работ и агропромышленного комплекса (по 40%).

Таблица 3.5 - Преодолимость административных барьеров, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	8,3	36,5	34,4	8,3	12,5
г. Апатиты	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
г. Кировск	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0
г. Мончегорск	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	37,5	25,0	12,5	25,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	12,5	62,5	12,5	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Печенгский муниципальный округ	30,0	10,0	40,0	20,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	10,0	37,1	34,3	9,3	9,3
Средний	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Крупный	0,0	38,5	30,8	30,8	0,0
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок строительства	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок торговли	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0

Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, основном для бизнеса опрошенных предпринимателей, представлена на рисунке 3.11 и в таблице 3.6.



Рисунок 3.11 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, % от выборки в целом

Административные барьеры за последние 3 года, с точки зрения 25,7% предпринимателей, не изменились (2021 г. – 34,7%). По оценке 24,6% респондентов, бизнесу стало сложнее их преодолевать, чем раньше (2021 г. – 21,5%); 12,8% опрошенных считают, что административные барьеры стало проще преодолевать (2021 г. – 12,8%).

Считают, что административные барьеры отсутствуют, как ранее, 7,7% предпринимателей (2021 г. – 4,2%); появление ранее отсутствующих барьеров отметило 2,5% опрошенных, а 3,7% - полное их устранение, что практически соответствует оценке 2021 г. (2,9% и 2,2% соответственно).

Для 30% организаций малого бизнеса и 38,5% крупных предприятий уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились. Для 50% средних предприятий, 25% малых и 30,8% крупных предприятий в текущем году бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняюсь ответить
	Муниципальное образование						
г. Мурманск	1,0	27,1	28,1	18,8	1,0	7,3	16,7
г. Апатиты	10,0	20,0	10,0	40,0	0,0	0,0	20,0
г. Кировск	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0
г. Мончегорск	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	25,0	25,0	12,5	0,0	0,0	37,5
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	30,0	30,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>							
Малый	2,1	25,0	30,0	20,7	1,4	6,4	14,3
Средний	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Крупный	0,0	30,8	38,5	7,7	0,0	23,1	0,0
<b>Рынок</b>							
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	загруженность ответить
муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок строительства	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно- строительного проектирования	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок торговли	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок социальных услуг	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондента, не сталкивалось с подобной проблемой 39,1% (2021 г. – 34,1%), затруднились ответить на вопрос 22,6% (в 2021 г. – 45,9%).

Среди дискриминационных условий 19,8% респондентами были указаны акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов (2021 г. – 5,6%), 15,4% - ценовая дискриминация (2021 г. – 9,9%), и 10,3% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (2021 г. – 0,8%) (рисунок 3.12).



*Рисунок 3.12 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, % от выборки в целом*

Наличие отдельных видов дискриминации условий доступа<sup>26</sup> на товарный рынок в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 3.7.

<sup>26</sup> Выбрало более 5% опрошенных

Таблица 3.7 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в наценку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	3,1	15,6	12,5	19,8	0,0	34,4	28,1	1,0
г. Апатиты	0,0	10,0	0,0	30,0	0,0	50,0	10,0	0,0
г. Кировск	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	12,5	0,0	12,5	0,0	37,5	50,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	12,5	25,0	0,0	37,5	37,5	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Кольский муниципальный район	25,0	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	10,0	0,0	20,0	10,0	30,0	30,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	3,6	17,1	10,7	24,3	0,7	32,1	24,3	0,7
Средний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Крупный	7,7	7,7	0,0	7,7	0,0	46,2	30,8	0,0
<b>Рынок</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок строительства	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	40,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0

**Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности**

Данные по количеству и динамике обращений субъектов предпринимательской деятельности относительно наличия административных барьеров представлены в таблице 3.8.

*Таблица 3.8 - Количество обращений и жалоб<sup>27</sup> субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды (административных барьеров), в областные исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в динамике 2021-2022 гг., ед.*

Субъекты предпринимательской деятельности	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Динамика к соотв. периоду 2021, %
Управление Росреестра по Мурманской области	166 (18)	114 (33)	(20) <sup>28</sup>	-39,4 <sup>29</sup>
Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области	0	0	0	-
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	0	0	0	-
Управление Роспотребнадзора по Мурманской области	0	0	0	-
Мурманское УФАС России	199	110	98 <sup>30</sup>	+36,7%

Максимальное число обращений, касающихся наличия административных барьеров ведения деятельности исполнительными и надзорными органами государственной власти Мурманской области, поступает в Управление Росреестра по Мурманской области, где за 9 месяцев 2021 г. зафиксировано 20 жалоб от хозяйствующих субъектов. Мурманское УФАС России в I полугодии 2022 г. зафиксировано 98 жалоб. Отмечается снижение количества обращений и жалоб по сравнению с 2020 и 2021 гг. при их повышении с аналогичным периодом 2021 г. на 36,7%. Снижение жалоб наблюдается в Управлении Росреестра по Мурманской области, составившее 39,4% к соответствующему периоду 2021 г.

За указанный период обращений от субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области не зарегистрировано Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (письмо № 18-10/7254-АК от 02.11.2022); Байкальско-Арктическим межрегиональным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (письмо № 12/8574 от 27.10.2022); территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Мурманской области (письмо № 910 от 25.10.2022); Управлением

<sup>27</sup> Статистика обращений представлена в ячейках, жалоб - в скобках.

<sup>28</sup> Данные предоставлены за 9 месяцев 2022 г.

<sup>29</sup> Данные представлены только по жалобам, без учета обращений, в сравнении с 9 месяцами 2021 г.

<sup>30</sup> Данные предоставлены за I полугодие 2022 г.

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области (письмо № 10237-02/51 от 26.10.2022); Управлением Роспотребнадзора по Мурманской области (письмо № 51-00-02/29-2134-2022 от 21.10.2022).

Далее рассмотрим тематику и структуру обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

1. Управление Росреестра по Мурманской области (письмо № 09849-22 от 03.11.2022). Основная тематика жалоб в Росреестр представлена в таблице 3.9.

*Таблица 3.9 - Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Управление Росреестра по Мурманской области*

Тематика	Основные причины обращений - количество/в том числе жалоб		
	2020	2021	2022 (9 мес.)
О наличии административных барьеров в сферах регулирования	Государственный земельный надзор – 76 обращений/6 жалоб	Государственный земельный надзор - 59 обращений/12 жалоб	Государственный земельный надзор - 1 жалоба
	Оценка объектов недвижимости - 4 обращения/0 жалоб	-	-
	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) – 86 обращений/12 жалоб	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 54 обращений/21 жалоба	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 19 жалоб
	-	Электронные услуги и сервисы Росреестра-1 обращение/0 жалоб	-
<b>Итого</b>	<b>166/18 жалоб</b>	<b>114/33 жалобы</b>	<b>20 жалоб</b>

Количество обращений и жалоб о наличии административных барьеров в сферах регулирования в Управление Росреестра по Мурманской области в период 2020-2022 гг. имеет изменчивую динамику. Достигнув своего максимального значения в 2021 г. (33 жалобы), в 2022 г. наблюдается их уменьшение. По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. в 2022 г. уменьшение жалоб составило -39,4%.

Следует отметить, что тематика наиболее часто поступающих жалоб хозяйствующих субъектов о наличии административных барьеров в сферах регулирования Управления в рассматриваемый период (2020-2022 гг.) связаны с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

2. Мурманское УФАС России (Письмо № 05-07-22/3652 от 01.11.2022 г.) представило сравнительный анализ количества поступивших заявлений за 2019-2021 гг., а также I полугодия 2021 г. и 2022 г. (таблицы 3.10-3.11).

Сравнительный анализ обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России за 2019-2021 гг. показывает в 2021 г. их снижение по направлениям деятельности Управления, составляющее по отношению к 2019 г. 27,2%, к 2020 г. - 44,7% (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России в 2019-2021 гг.

Статья	Рассмотрено заявлений / годы											
	Всего, из них			После рассмотрения отказано в возбуждении дела			Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)			Возбуждено дел		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Ст. 10	37	137	44	35	135	42	1	-	-	1	2	3
Ст. 11	7	9	2	7	9	1	-	-	-	-	-	1
Ст. 14.1	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.2	5	5	2	5	1	2	-	3	-	-	1	-
Ст. 14.3	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.4	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.6	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-
Ст. 14.8	1	25	13	-	19	11	1	6	1	-	-	1
Ст. 15	61	13	24	56	13	19	4	-	5	1	-	1
Ст. 16	2	3	3	1	3	3	-	-	-	1	-	-
Ст. 17	16	7	15	11	5	14	-	-	-	5	2	-
Ст. 17.1	10	-	6	10	-	5	-	-	-	-	-	-
<b>Итого</b>	<b>151</b>	<b>199</b>	<b>110</b>	<b>136</b>	<b>185</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

Однако если в первом полугодии 2021 г. в Мурманское УФАС на рассмотрение поступило 60 заявлений, то в первом полугодии 2022 г. - 98 заявлений, что на 36,7% больше аналогичного периода прошлого года (таблица 3.11). Таким образом, в текущий период наблюдается повышение динамики полученных заявлений с нарушениями антимонопольного законодательства.

Таблица 3.11 - Сравнительный анализ количества поступивших заявлений за I полугодие 2022 г. и I полугодие 2021 г. в Мурманское УФАС России

Статья	Рассмотрено заявлений							
	Всего, из них		После рассмотрения отказано в возбуждении дела		Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)		Возбуждено дел	
	I полугодие 2022	I полугодие 2021	I полугодие 2022	I полугодие 2021	I полугодие 2022	I полугодие 2021	I полугодие 2022	I полугодие 2021
Ст. 10	68	20	68	19	-	-	-	1
Ст. 11	3	1	3	1	-	-	-	-
Ст. 14.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.2	1	1	1	1	1	-	-	-
Ст. 14.3	1	-	1	-	-	-	-	-
Ст. 14.6	4	1	4	1	-	-	-	-

Статья	Рассмотрено заявлений							
	Всего, из них		После рассмотрения отказано в возбуждении дела		Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)		Возбуждено дел	
	I полугодие 2022	I полугодие 2021	I полугодие 2022	I полугодие 2021	I полугодие 2022	I полугодие 2021	I полугодие 2022	I полугодие 2021
Ст. 14.8	11	8	11	8	1	–	–	–
Ст. 15	8	16	8	13	1	3	–	1
Ст. 16	-	1	-	1	–	–	–	–
Ст. 17	1	8	1	8	–	–	-	–
Ст. 17.1	1	4	1	4	–	–	–	–
<b>Итого</b>	<b>98</b>	<b>60</b>	<b>98</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

В первом полугодии 2021 года из общего количества по 56 заявлениям после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, 2 заявления завершилось возбуждением дела, а по 3 было выдано предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела).

В первом полугодии 2022 года из общего количества по 98 заявлениям после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, по 3 было выдано предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела).

Общее количество возбужденных дел в 2022 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом уменьшилось на 2 ед. и составило 0 дел.

Таким образом, количество подтвержденных фактов нарушения антимонопольного законодательства в настоящий период снижается.

### **Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентоспособности собственного бизнеса основывалась на следующем понимании уровней конкуренции:

- отсутствие конкуренции – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- слабая конкуренция – когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- умеренная конкуренция – условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности;

- высокая конкуренция – когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

– очень высокая конкуренция – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Результаты оценки предпринимателями конкурентоспособности собственного бизнеса представлены на рисунке 3.13 и в таблице 3.12.

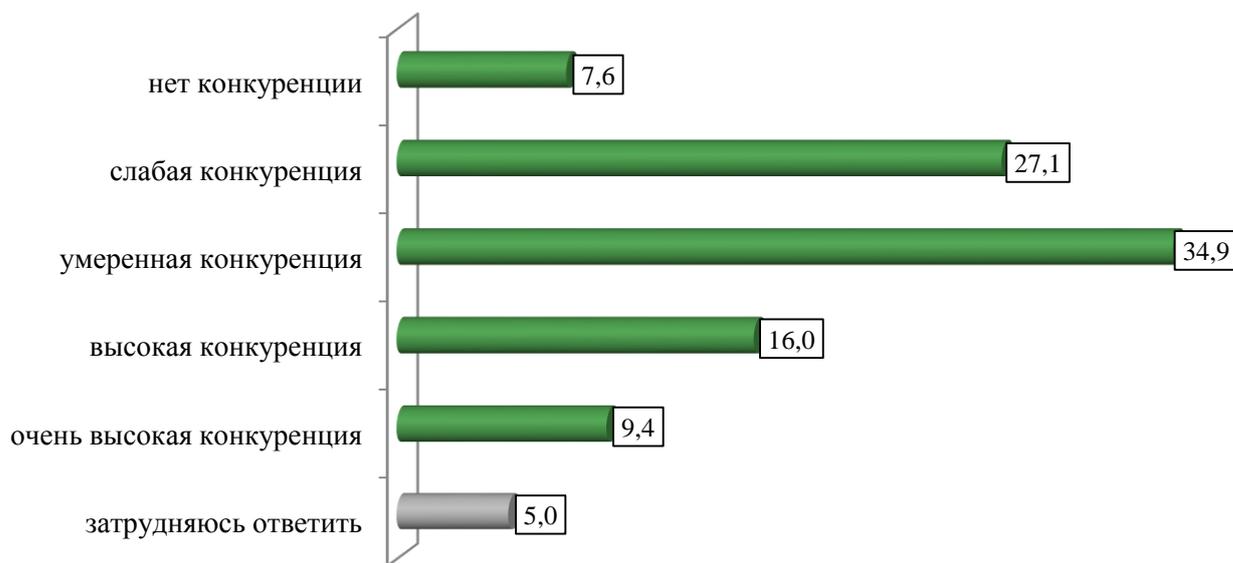


Рисунок 3.13 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса), % от выборки в целом

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в Мурманской области как имеющую умеренный (34,9%) или слабый (27,1%) уровни, как и в прошлом году (27,8% и 26,2% соответственно); 16,0% респондентов указали на наличие высокой конкуренции (2021 г. – 13,5%), 9,4% оценили уровень конкуренции как очень высокий (2021 г. – 5,8%); 7,6% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса (2021 г. – 12,2%).

Анализ основных результатов оценки в разрезе рынков товаров, работ, услуг позволяет выделить кластеры рынков:

– сферы с отсутствием конкуренции: рынок племенного животноводства; более половины организаций рынка электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке), рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии); половина субъектов рынка электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке);

– отрасли со слабой конкуренцией: рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); более половины субъектов рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка оказания услуг по

перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

– в зоне умеренной конкуренции – сфера наружной рекламы, рынок вылова водных биоресурсов, рынок переработки водных биоресурсов; рынки, имеющие чуть более половины оценок о наличии умеренного уровня конкуренции - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области, рынок нефтепродуктов, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок кадастровых и землеустроительных работ; половина субъектов рынка электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке);

– основными рынками с очень высоким уровнем конкуренции признаны рынки, имеющие чуть более половины оценок о наличии данного уровня – это рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, рынок внутреннего и въездного туризма.

В разрезе муниципальных образований основные зоны конкуренции в 2022 году имеют следующие особенности: отсутствие конкуренции характерно в большей мере для Ловозерский муниципальный район; слабая конкуренция характерна для большей части опрошенных субъектов бизнеса Кандалакшского муниципального района, половины опрошенных субъектов Ковдорского муниципального округа и Кольского муниципального района; умеренная – для ЗАТО г. Заозерск, Терского муниципального района и половины опрошенных субъектов рынков Ковдорского муниципального округа и Печенгского муниципального округа.

Таблица 3.12 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	загруженность ответить
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	9,4	24,0	31,3	17,7	13,5	4,2
г. Апатиты	10,0	30,0	0,0	10,0	40,0	10,0
г. Кировск	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
г. Мончегорск	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	12,5	37,5	37,5	0,0	0,0	12,5
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	25,0	0,0	25,0	12,5	12,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	загруженность ответить
Кольский муниципальный район	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	20,0	30,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	7,9	25,0	34,3	16,4	11,4	5,0
Средний	16,7	0,0	0,0	16,7	66,7	0,0
Крупный	46,2	46,2	0,0	0,0	0,0	7,7
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок строительства	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
Рынок ритуальных услуг	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок торговли	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0

Оценка предпринимаемых мер хозяйствующих субъектов по повышению конкурентоспособности собственной продукции, работ, услуг за последние 3 года представлена в рисунке 3.14 и таблице 3.13.



Рисунок 3.14 - Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, % от выборки в целом

Основные меры субъектов бизнеса Мурманской области по повышению конкурентоспособности были следующими: в первую очередь, это новые способы продвижения продукции – 48,4% (2021 г. - 39,0%), приобретение технического оборудования – 44,5% (2021 г. - 48,0%) и обучение/переподготовка персонала – 43,8% (2021 г. - 45,2%). Далее следуют разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 30,4% (2021 г. – 21,6%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 11,5% (2021 г. – 6,2). Остальные меры были указаны менее чем в 10% случаев.

По сравнению с прошлым годом увеличилась доля респондентов, не предпринимавших никаких мер по повышению конкурентоспособности, составившая в 2022 г. 14,7% (2021 г. – 8,2%).

По муниципальным образованиям выделены следующие особенности: наиболее распространены в муниципалитетах такие меры, как обучение и переподготовка персонала; новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и приобретение технического оборудования. Никакие меры не предпринимались предпринимателями ЗАТО г. Заозерск в 100% случаях, половиной опрошенных бизнесменов Ковдорского

муниципального округа, более трети бизнесменов ЗАТО г. Североморск, третью часть бизнесменов Ловозерского муниципального района, четвертью бизнесменами Кольского муниципального района, а также отдельными бизнесменами городов Апатиты, Кировск, Полярные Зори, Мурманск.

Таблица 3.13 -  
рынков, %

Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	52,1	45,8	44,8	31,3	15,6	9,4	13,5	3,1	10,4
г. Апатиты	30,0	40,0	60,0	50,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
г. Кировск	80,0	20,0	80,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
г. Мончегорск	100,0	66,7	100,0	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	62,5	62,5	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
ЗАТО Александровск	50,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	37,5	50,0	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	37,5
Ковдорский муниципальный округ	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Кандалакшский муниципальный район	40,0	20,0	100,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	50,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	50,0	0,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3
Печенгский муниципальный округ	60,0	30,0	70,0	30,0	10,0	10,0	30,0	10,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>									

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Малый	47,1	44,3	48,6	27,1	12,9	4,3	12,9	2,9	14,3
Средний	100,0	66,7	66,7	50,0	66,7	33,3	16,7	0,0	0,0
Крупный	69,2	7,7	46,2	30,8	7,7	15,4	30,8	7,7	7,7
<b>Рынок</b>									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	100,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	80,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	0,0	60,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	100,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	40,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	66,7	66,7	100,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	100,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	100,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	80,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	80,0	20,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	60,0	60,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100,0	40,0	100,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	60,0	60,0	60,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок торговли	20,0	80,0	60,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	80,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок легкой промышленности	20,0	80,0	40,0	80,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	40,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	100,0	40,0	60,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	20,0	80,0	40,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	40,0	60,0	20,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	60,0	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100,0	80,0	80,0	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие 4-8 конкурентов – 31,0% (2021 г. - 33,3%), 28,2% указали 1-3 конкурента (2021 г. – 25,5%); 30,0% опрошенных отметили большое число конкурентов (2021 г. - 28,4%), 7,6% отметили отсутствие конкурентов на их рынке (2021 г. - 2,7%) (рисунок 3.15).

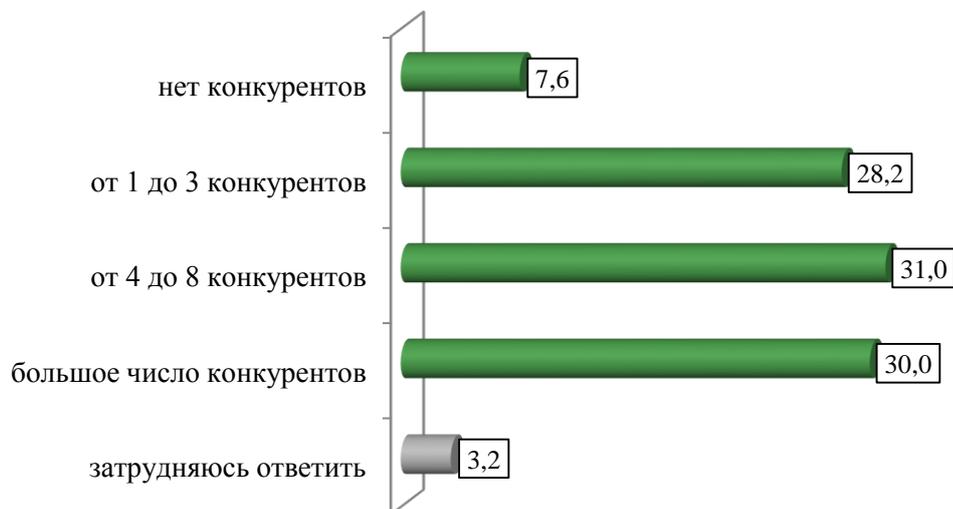


Рисунок 3.15 - Оценка числа конкурентов, % от выборки в целом

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе муниципальных образований представлена в таблице 3.14.

Отсутствие конкуренции отметили более половины субъектов бизнеса Ловозерского муниципального района, половина бизнесменов ЗАТО Александровск. Среди рынков полное отсутствие конкурентов отметили только лишь субъекты рынка племенного животноводства.

Таблица 3.14 - Оценка числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большое число конкурентов	затрудняюсь ответить
г. Мурманск	5,2	28,1	32,3	32,3	2,1
г. Апатиты	10,0	0,0	30,0	50,0	10,0
г. Кировск	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	12,5	62,5	12,5	12,5	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	0,0	50,0	0,0	25,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0
Печенгский муниципальный округ	20,0	40,0	30,0	10,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	7,9	27,1	30,7	30,0	4,3
Средний	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Крупный	23,1	38,5	30,8	7,7	0,0
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок медицинских услуг	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
Рынок торговли	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 3.16 и в таблице 3.15.

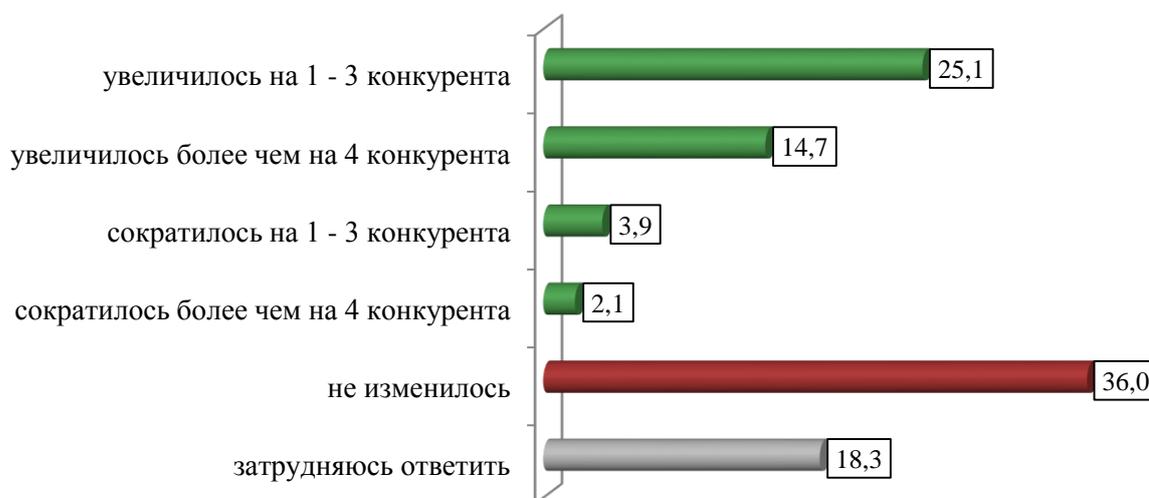


Рисунок 3.16 - Оценка динамики числа конкурентов, % от выборки в целом

Более трети респондентов (36,0%) оценили динамику конкуренции на рынках Мурманской области как не изменившуюся за последние 3 года (2021 г. – 34,8%).

25,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3 (2021 г. – 26,1%), 14,7% - увеличение до 4 конкурентов (2021 г. – 9,0%). Сокращение конкурентов в целом отметили 6,0% (2020 г. – 9,0%).

Увеличение числа конкурентов в большей мере отметили представители малого и среднего бизнеса – 39,3% и 66,7% соответственно и лишь 15,4% представителей крупного бизнеса. При этом 35,7% представителей малого, 38,5% представителей крупного и 16,7% представителей среднего бизнеса уверены, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным.

В структуре рынков региона увеличилось в большей мере число конкурентов на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Таблица 3.15 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
г. Мурманск	27,1	13,5	5,2	2,1	35,4	16,7
г. Апатиты	30,0	20,0	0,0	0,0	30,0	20,0
г. Кировск	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
г. Мончегорск	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	12,5	50,0	37,5
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	37,5	0,0	0,0	25,0	25,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Кандалакшский муниципальный район	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	50,0	0,0	25,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0
Печенгский муниципальный округ	10,0	20,0	10,0	0,0	60,0	0,0
Терский муниципальный район	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	26,4	12,9	5,0	2,1	35,7	17,9
Средний	16,7	50,0	0,0	0,0	16,7	16,7
Крупный	0,0	15,4	30,8	0,0	38,5	15,4

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок строительства	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок торговли	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок легкой промышленности	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок социальных услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0

Оценка количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) нашла отражение на рисунке 3.17.

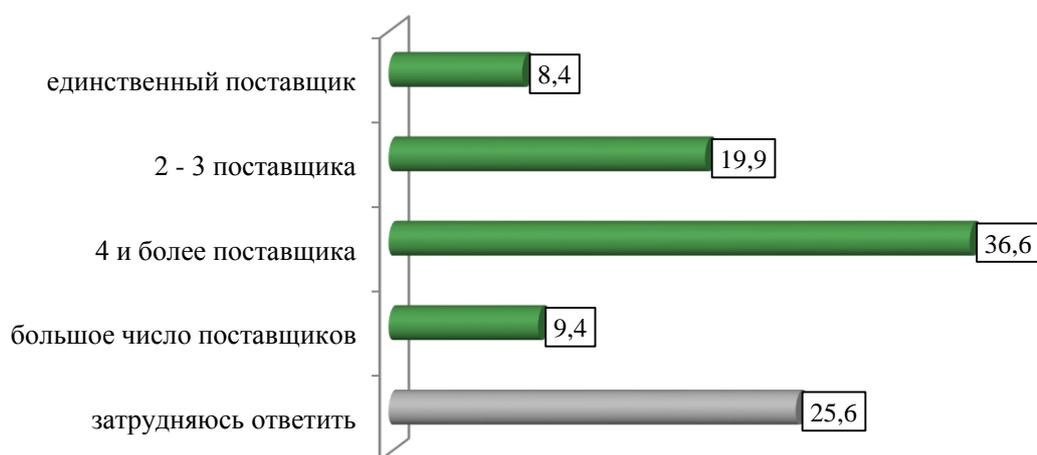


Рисунок 3.17 - Оценка числа поставщиков, % от выборки в целом

Чуть более трети опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 36,6%, оценивая число поставщиков, указали 4 и более поставщика (2021 г. - 28,0%); 19,9% - 2-3 поставщика (2021 г. - 22,2%); 9,4% -

- большое число поставщиков (2021 г. - 10,1%); 8,4% - единственного поставщика (2021 г. - 6,1%).

Данные по оценке числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 3.16.

Таблица 3.16 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	17,7	6,3	22,9	34,4	18,8
г. Апатиты	30,0	10,0	20,0	40,0	0,0
г. Кировск	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0
г. Мончегорск	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	37,5	12,5	25,0	25,0	0,0
ЗАТО Александровск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	0,0	12,5	62,5	0,0
Ковдорский муниципальный округ	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Печенгский муниципальный округ	10,0	0,0	50,0	30,0	10,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	20,7	7,1	24,3	35,7	12,1
Средний	33,3	0,0	16,7	16,7	33,3
Крупный	7,7	7,7	46,2	30,8	7,7
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок строительства	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок торговли	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) представлена на рисунке 3.18 и в таблице 3.17.

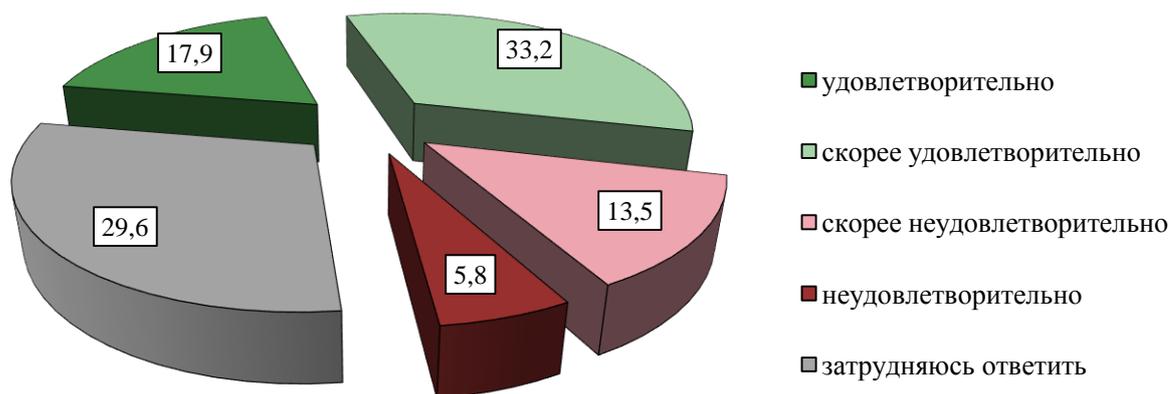


Рисунок 3.18 - Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, % от выборки в целом

В целом большая часть предпринимателей (51,1%) удовлетворительно оценивает уровень конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области (2021 г. – 38,1%). В целом неудовлетворительно – 46,7% (2021 г. – 24,0%).

Неудовлетворенность уровнем конкуренции отмечалась большей частью опрошенных предпринимателей, ведущими бизнес на рынках услуг кадастровых и землеустроительных работ; рынках дорожной деятельности (за исключением проектирования); рынках услуг дополнительного образования детей; рынках услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Таблица 3.17 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	24,0	2,1	14,6	31,3	28,1
г. Апатиты	50,0	10,0	10,0	30,0	0,0
г. Кировск	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
г. Мончегорск	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	37,5	12,5	25,0	25,0	0,0
ЗАТО Александровск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	0,0	0,0	62,5	12,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0

<b>Характеристики</b>	<b>неудовлетворительно</b>	<b>скорее неудовлетворительно</b>	<b>скорее удовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>затрудняюсь ответить</b>
Кандалакшский муниципальный район	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	10,0	0,0	50,0	20,0	20,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	25,0	4,3	14,3	32,1	24,3
Средний	33,3	0,0	16,7	16,7	33,3
Крупный	15,4	0,0	30,8	46,2	7,7
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок строительства	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок торговли	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок легкой промышленности	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	20,0	20,0	40,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0

### Основные выводы

1. Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) оценивается удовлетворительно крупным (77,0%) и малым (46,4%) бизнесом. В среднем бизнесе состояние оценивается практически в равной мере удовлетворительно (33,4%) и неудовлетворительно (33,3%).

2. Основной мерой повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, в 2022 г. стало в первую очередь использование новых способов продвижения продукции, затем - приобретение технического оборудования и обучение/переподготовка персонала.

3. Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру (по масштабам бизнеса): для половины средних предприятий – нестабильность российского законодательства (50,0%); для малых (в том числе микропредприятий) - высокие налоги (42,9%) и нестабильность российского законодательства (40,7%); для крупных предприятий – высокие налоги (46,2%) и нестабильность российского законодательства (30,8%).

4. Ведущие административные барьеры по сферам деятельности предприятий имеют следующую структуру:

- Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) - незначительно выражены барьеры - высокие налоги и сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) – барьеры отсутствуют;

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) – незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция, высокие налоги;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно выражен барьер коррупции;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; менее значительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высоких налогов; незначительно выражены – коррупция и иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; высокие налоги; незначительно выражен барьер ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – высокие налоги; незначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложности/затянутости процедуры получения лицензий; ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области – малозначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложности/затянутости процедуры получения лицензий; незначительно - высоких налогов и необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок услуг среднего профессионального образования - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; менее значительно – нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – малозначительно выражены барьеры высоких налогов; необходимости установления партнерских отношений с органами власти; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок услуг дополнительного образования детей – высокие налоги; менее значительно выражен барьер сложности/затянутости процедуры получения лицензий;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления - высокие налоги; менее значительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок медицинских услуг - высокие налоги; незначительно выражены барьеры необходимости установления партнерских отношений с органами власти; ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; менее значительно выражен барьер сложности/затянутости процедуры получения лицензий;

- рынок строительства – ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; малозначительно выражен барьер нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно выражены - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – коррупция; малозначительно выражен барьер нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно - высокие налоги; необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; малозначительно - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; незначительно - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- сфера наружной рекламы - малозначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупции; высоких налогов; ограничения/сложности доступа к закупкам компаний с государственным

участием и субъектов естественных монополий; незначительно - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок ритуальных услуг - высокие налоги; малозначительно выражен барьер коррупции; незначительно - сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- рынок торговли - малозначительно выражены барьеры коррупции; высоких налогов; незначительно - сложность получения доступа к земельным участкам нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- рынок нефтепродуктов - малозначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высоких налогов; необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; малозначительно выражен барьер высоких налогов; незначительно - сложность получения доступа к земельным участкам; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок легкой промышленности - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно – коррупция; высокие налоги;

- рынок социальных услуг – малозначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высоких налогов; незначительно – коррупция; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - высокие налоги; менее значительно выражен барьер сложности/затянутости процедуры получения лицензий; незначительно - сложность получения доступа к земельным участкам; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - высокие налоги; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; малозначительно выражены - нестабильность российского законодательства,

регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно - сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок агропромышленного комплекса - высокие налоги; незначительно выражены барьеры коррупции и ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения – малозначительно выражены барьеры нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно – коррупция; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);

- рынок племенного животноводства - сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

- рынок вылова водных биоресурсов - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; незначительно выражены барьеры - сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение органами власти инициатив по организации совместной; деятельности малых предприятий;

- рынок переработки водных биоресурсов – малозначительно выражены барьеры - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке; незначительно выражены - сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция;

- рынок товарной аквакультуры - высокие налоги; малозначительно - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно - сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция;

- рынок внутреннего и въездного туризма - малозначительно выражены барьеры - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке; незначительно – сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; малозначительно выражены – коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; незначительно - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий.

5. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса на невысоком уровне – только 36,6% опрошенных бизнесменов считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат (однако больше, чем в 2021 г., составившем 29,0%); практически на одном уровне по сравнению с прошлым годом – 33,1% (2021 г. – 32,4%) остались оценки наличия барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат и наличия непреодолимых барьеров – 10,1% (2021 г. - 9,5%). Для 38,5% крупных предприятий имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (2021 г. – 42,9%), для 33,3% - барьеры, преодолимые без существенных затрат (2021 г. - 14,3%); для такого же количества (33,1%) административных барьеров нет; для 33,3% (2021 г. – 30,8%) средних предприятий барьеры преодолимы без существенных затрат и столько же - 33,3% - субъектов считает, что барьеры отсутствуют; для 37,1% малых предприятий имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (2021 г. - 33,6%), для 34,3% имеются барьеры, преодолимые без существенных затрат (2021 г. - 28,9%); для 10,0% есть непреодолимые барьеры (2021 г. - 9,9%). Не имеют административных барьеров 33,3% среднего бизнеса (2021 г. - 15,4%) и 9,3% малого бизнеса (2021 г. - 11,8%).

6. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по сферам деятельности предприятий на следующих уровнях:

- низкий уровень административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров) – отсутствует на представленных рынках, как и в 2021 г.;

- высокий уровень административных барьеров (есть барьеры, но они преодолимы при осуществлении значительных затрат, 60% и более) – рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок архитектурно-строительного проектирования; сфера наружной рекламы; рынок ритуальных услуг; рынок нефтепродуктов; рынок

агропромышленного комплекса; рынок вылова водных биоресурсов; рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- умеренный уровень административных барьеров (административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 60% и более) - рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО); рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок торговли; рынок легкой промышленности; рынок племенного животноводства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры;

- непреодолимые административные барьеры (40%) - рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок агропромышленного комплекса.

7. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по масштабам бизнеса: для 38,5% крупных предприятий - уровень и количество административных барьеров не изменились, для 30,8% - стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; для 50% средних предприятий стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; для 30,0% малых предприятий - уровень и количество административных барьеров не изменились, для 25,0% - стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, а для 20,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

8. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности предприятий:

- стабильно высокий уровень отсутствия административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров, как и ранее) – отсутствует, как и в 2021 г.;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (60% и более) – на рынке легкой промышленности; рынке социальных услуг; рынке племенного животноводства; рынке товарной аквакультуры;

- уровень и количество административных барьеров не изменились (60%) - рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке); рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок ритуальных услуг; рынок агропромышленного комплекса; рынок переработки водных биоресурсов.

9. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса: 77,0% крупного бизнеса в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 83,3% субъектов среднего бизнеса и 52,8% малого - скорее удовлетворены. Больше неудовлетворенных субъектов деятельностью органов власти – среди малого бизнеса, составивших

в совокупности 33,6%, тогда как среди представителей среднего бизнеса скорее не удовлетворенных 16,7%, а крупного – лишь 7,7%.

10. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по сферам деятельности предприятий следующая:

- высокий уровень удовлетворенности (более 70%) не представлен в ответах;

- недостаточно высокий и умеренный уровень удовлетворенности (40-70%) имеют рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО); рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); рынок услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения; рынок внутреннего и въездного туризма.

11. Структура жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров от субъектов предпринимательской деятельности:

- Мурманское УФАС России зафиксировало в отчетный период 98 жалоб (+36,7% соответствующего периода 2021 г.), что свидетельствует о повышении в настоящий период фактов нарушения антимонопольного законодательства. Общее количество возбужденных дел в 2022 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом уменьшилось на 2 ед.;

- Управление Росреестра по Мурманской области зафиксировало в отчетный период 20 жалоб (-39,4% соответствующего периода 2021 г.). Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности связана с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

12. Результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права) в 2022 г. показывают: из общего количества заявлений УФАС после рассмотрения было отказано в возбуждении 98 дел, по 3 нарушениям было выдано предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела). По другим ведомствам информация отсутствует.

13. Наличие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области отметили 39,1% предпринимателей (2021 г. - 34,1%), затруднились оценить 22,6% (2021 г. - 45,9%). Отсутствие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области в виде ценовой дискриминации отметили 15,4% предпринимателей (2021 г. - 9,9%), акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов – 19,8% (2021 г. - 5,6%), продажу товара только в

определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки - 10,3% (2021 г. – 0,8%), все предложенные в анкете дискриминационные условия – 1,2% (2021 г. - 5,1%), отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 2,2% (2021 г. - 0,6%).

14. Вывод о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) - длительность «жизненного цикла» хозяйствующего субъекта не может быть сделан в силу отсутствия полноценных статистических данных о ликвидированных организациях Мурманской области за соответствующий период.

15. Состояние конкуренции и (или) динамика конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2022 году продолжает отмечаться некоторой положительной динамикой по сравнению с предыдущими годами, однако недостаточной для того, чтобы считать конкурентную среду благоприятной (менее 50%): наблюдается преобладание умеренной конкуренции и некоторое увеличение показателей высокой и очень высокой конкуренции:

- условия ведения бизнеса соответствуют в большей мере показателям умеренной конкуренции – 34,9% (2021 г. - 27,8%), наряду со слабой, находящейся на втором месте с небольшим отрывом – 27,1% (2021 г. - 26,2%), далее следуют высокая конкуренция – 16,0% (2021 г. - 13,5%) и очень высокая – 9,4% (2021 г. - 5,8%). На отсутствие конкурентов указало только 7,6% (2021 г. - 12,2%);

- наибольшая доля субъектов бизнеса в регионе имеет от 4 до 8 конкурентов – 31,0%, как и в 2021 г. (33,3%), при этом число конкурентов более 8 составляет 30,0%. Это несколько больше, чем в 2021 г. (28,4%), однако недостаточно для того, чтобы состояние конкурентной среды считать как благоприятное (менее 50%);

- за последние 3 года в отчетном периоде наблюдается некоторая динамика количества конкурентов, о чем свидетельствует небольшое увеличение количества конкурентов – 36,0% (2021 г. - 34,8%). Некоторая динамика прослеживается и в совокупных оценках увеличения конкурентов, о котором сообщило 39,8% бизнесменов (в 2021 г. - 35,1%);

- состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) имеет уровень ниже среднего – 36,6% имеют 4 и более поставщика (38,1%); большое количество поставщиков имеют только 9,4% (2021 г. - 10,1%), что также не позволяет говорить о благоприятной ситуации.

16. На рынках Мурманской области наблюдается не в полной мере благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним:

- почти половина субъектов бизнеса оценивает административные барьеры либо как преодолимые без существенных затрат, либо как отсутствующие совсем – 49,1% (2021 г. - 40,7%), третья часть (33,1%) оценивает их как преодолимые при существенных затратах (2021 г. - 32,4%);

- наблюдается сокращение уровня административных барьеров на 5 и более процентов за последние 3 года;

- эффективность деятельности органов власти в части влияния на бизнес, как и в прошлом году, достаточно высоко оценивается предпринимателями (уровень удовлетворенности – 58,0%, в 2021 г. - 58,3%);

- наличие возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации указали 39,1% (2021 г. - 34,1%), отсутствие – 22,6% (2021 г. - 23,2%);

- совокупное количество обращений в надзорные органы субъектов предпринимательской деятельности не сокращается, что свидетельствует о наличии некоторого количества административных барьеров.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности предпринимателей или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области в целом являются высокие налоги (41,1%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (39,6%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику.

Расчеты индексов Херфиндаля-Хиршмана и CR3 не производились ввиду отсутствия (не предоставления) детальных данных по выручке компаний, работающих на исследуемых рынках.

## Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции

### Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, было опрошено 400 респондентов.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 4.1-4.4. В целом выборка потребителей является репрезентативной для Мурманской области по критериям пола, возраста, социального статуса и образования.

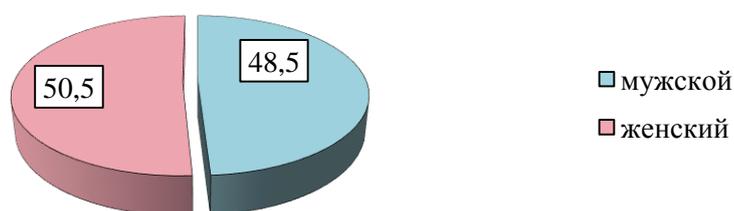


Рисунок 4.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

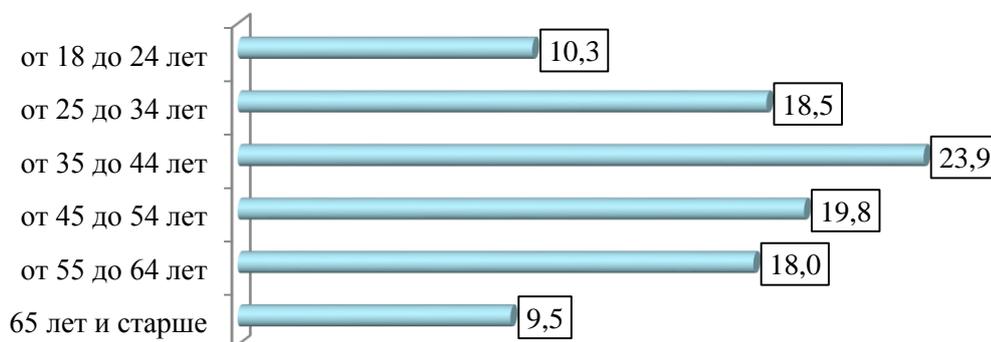


Рисунок 4.2 - Возрастная структура потребителей, % от выборки в целом



Рисунок 4.3 - Социальный статус респондентов, % от выборки в целом

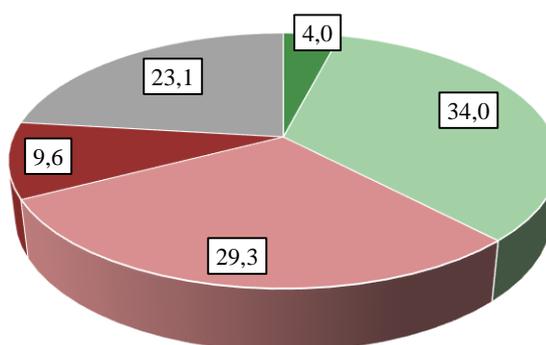


Рисунок 4.4 - Уровень образования респондентов, % от выборки в целом

**Данные о восприятии и оценке динамики потребителями состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, в т.ч. об удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством, ассортиментом товаров, работ и услуг**

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Мурманской области оценивалось потребителями через оценку количества организаций, предоставляющих эти товары, работы и услуги, на текущий момент и в динамике за последние 3 года.

Распределение ответов респондентов в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.5-4.6 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).



■ Избыточно (много) ■ Достаточно ■ Мало ■ Нет совсем ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.5 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

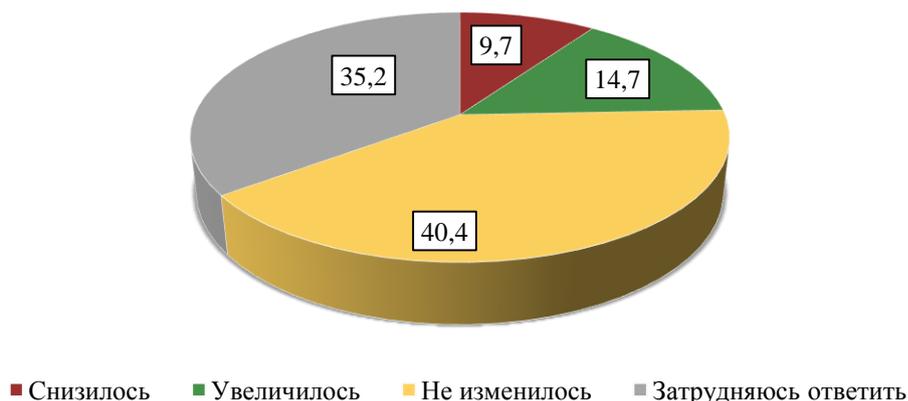


Рисунок 4.6 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Средняя оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области, в целом имеет сбалансированный характер с равными долями позитивных и негативных оценок: 38,0% опрошенных отметили «достаточно» и «избыточно/много» и 38,9% - «мало» и «нет совсем». Каждый четвертый затруднился оценить количество организаций по всем 34 рынкам (23,1%).

Относительное большинство опрошенных потребителей указывает на отсутствие динамики количества организаций за последние три года («не изменилось» выбрали 40,4% респондентов). Каждый третий затруднился ответить на вопрос (35,2%). Доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций несколько выше, чем доля тех, кто считает наоборот (14,7 и 9,7% соответственно).

Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.7.

Как видно из представленных данных, большинство рынков Мурманской области в 2022 году, по оценкам потребителей, не имеют оптимального количества организаций (оценки «много» и «достаточно» в сумме не превышают 70,0%). Исключение составили только **рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями** и **рынок торговли** (73,7% и 70,1% соответственно от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно»).

Достаточно благоприятная ситуация наблюдается также на следующих рынках (по сумме ответов «избыточно/много» и «достаточно»):

- рынок ритуальных услуг (61,5%, в т.ч. 15,3% – «избыточно/много»);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (61,1%);

Свыше 50% потребителей оценили достаточное/избыточное количество организаций на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (56,7%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (52,3%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (51,0%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (51,0%).

Наименее благоприятная обстановка наблюдается на следующих рынках (по сумме ответов «мало» и «нет совсем»):

- рынок медицинских услуг (60,9%);
- рынок строительства (57,4%);
- рынок агропромышленного комплекса (54,6%);
- рынок племенного животноводства (52,4%);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (50,2%).

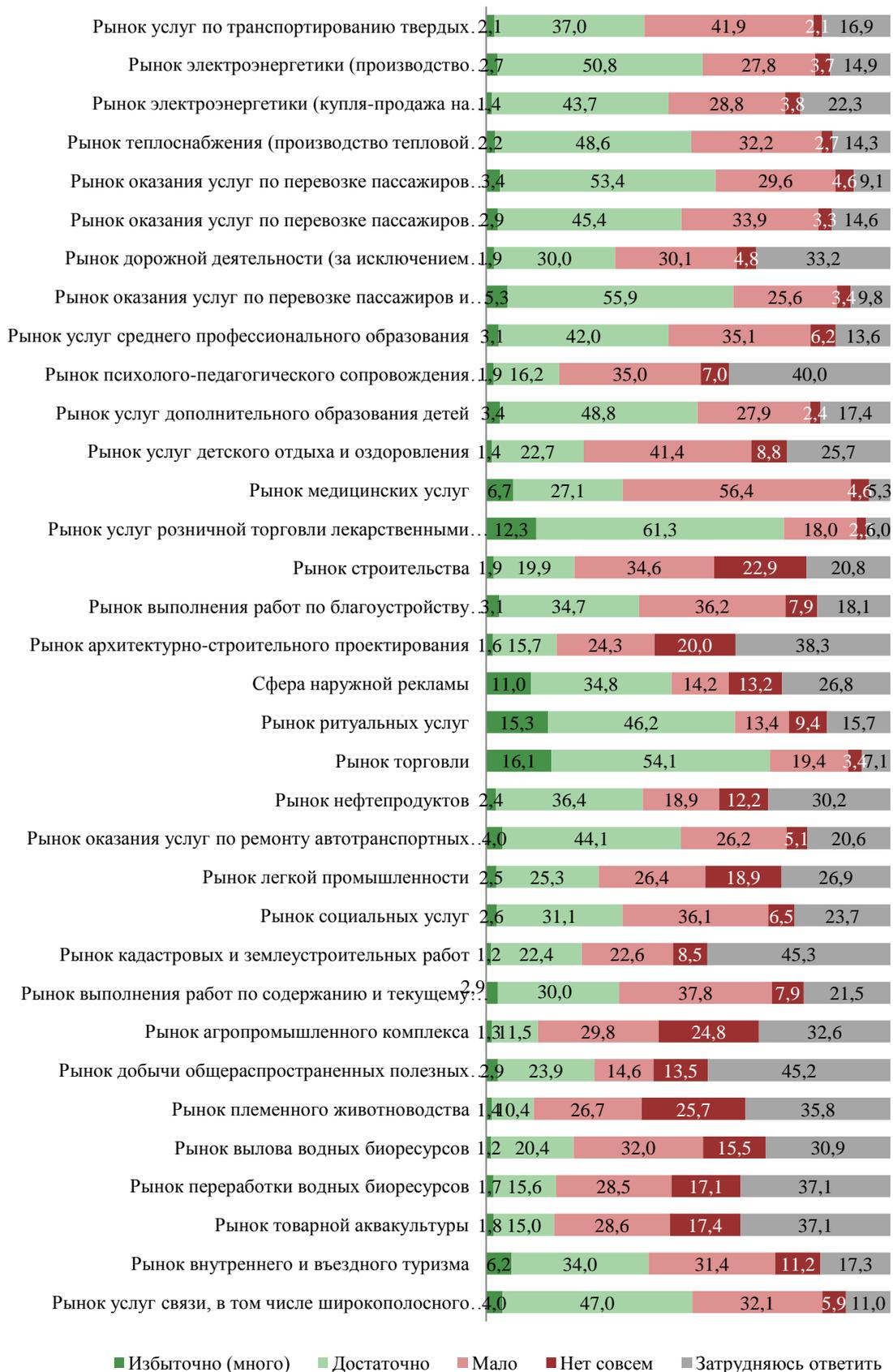


Рисунок 4.7 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка потребителями динамики количества организаций Мурманской области в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.8.

Оценка динамики демонстрирует наибольшую стабильность (отсутствие изменений в количестве организаций за последние 3 года), по оценкам потребителей, на следующих рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (64,9%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (62,3%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (60,9%).

Рост рынка (по указанному показателю) отмечен для следующих рынков:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (38,3%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (33,4%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (25,6%)

Два рынка получили несколько противоречивые оценки:

1) рынок торговли: в сравнении со всеми другими рынками высока доля лиц, как считающих, что количество организаций увеличилось (28,4%), так и считающих наоборот (22,0%);

2) рынок медицинских услуг: в сравнении со всеми другими рынками высока доля лиц, как считающих, что количество организаций увеличилось (22,7%), так и считающих наоборот (19,9%).

По доли человек, отмечающих снижение количества организаций, относительно лидируют рынок торговли и рынок медицинских услуг.

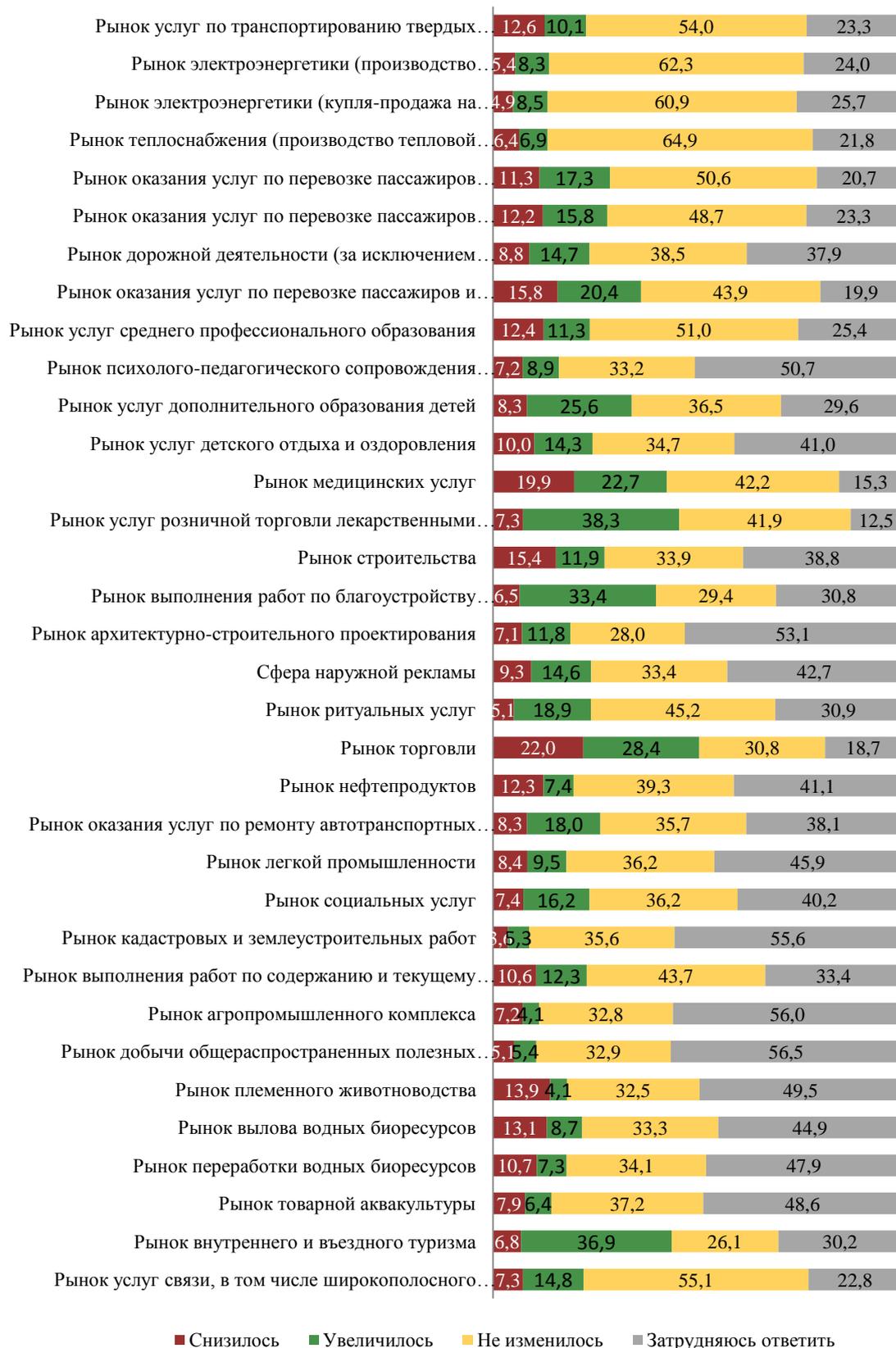


Рисунок 4.8 - Динамика количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, и их динамики за последние 3 года в разрезе социально-демографических характеристик представлены в таблицах 4.1-4.2.

Таблица 4.1 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	5,2	39,1	25,6	5,1	25,0
г. Апатиты с подв.тер.	8,7	38,9	32,3	3,8	16,3
г. Кировск с подв.тер.	2,4	22,0	36,3	22,0	17,4
г. Мончегорск с подв.тер.	2,9	35,3	32,7	4,0	25,1
г. Оленегорск с подв.тер.	1,2	28,6	35,7	17,8	16,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	1,8	20,3	37,0	20,0	20,9
ЗАТО Александровск	1,5	26,7	24,8	18,5	28,5
ЗАТО п. Видяево	0,0	13,5	32,7	36,5	17,4
ЗАТО г. Заозерск	2,9	25,3	30,9	35,3	5,6
ЗАТО г. Островной	0,6	13,5	46,5	34,4	5,0
ЗАТО г. Североморск	1,6	33,9	24,2	7,3	32,9
Ковдорский м.окр.	12,9	37,1	33,2	7,1	9,7
Кандалакшский м.р-н	1,3	35,3	34,7	6,8	21,9
Кольский м.р-н	4,4	33,6	29,8	8,1	24,1
Ловозерский м.р-н	4,7	40,3	41,2	5,0	8,8
Печенгский м.окр.	0,4	18,7	37,5	24,7	18,7
Терский м.р-н	1,5	12,7	30,9	29,4	25,6
<b>Пол</b>					
Мужской	4,7	33,7	29,7	10,7	21,2
Женский	2,6	30,7	31,0	12,7	23,0
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	8,0	34,8	21,5	9,2	26,5
25-34 лет	4,5	32,4	32,7	10,2	20,1
35-44 лет	2,3	31,2	30,0	11,1	25,4
45-54 лет	2,3	31,8	30,4	12,6	22,8
55-64 лет	3,4	32,5	34,5	12,1	17,6
65 лет и старше	3,8	30,9	28,7	16,4	20,2
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	3,3	31,3	31,4	12,7	21,3
Безработный	7,4	32,9	17,7	8,8	33,3
Учусь/студент	6,1	36,7	21,9	5,6	29,7
Домохозяйка (-ин)	3,7	33,8	30,6	8,3	23,5
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	3,6	31,5	30,9	12,7	21,3
Самозанятый	2,3	34,6	35,8	9,5	17,9
Предприниматель	4,4	54,4	19,8	0,7	20,6
В декретном отпуске	0,0	8,9	47,1	26,5	17,7
<b>Образование</b>					
Основное общее	6,8	30,0	23,0	9,4	30,9
Среднее общее	4,4	32,7	21,9	13,8	27,3
Среднее профессиональное	4,7	30,7	28,7	12,2	23,6

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
Высшее - бакалавриат	4,2	35,7	33,5	10,7	16,0
Высшее - специалитет, магистратура	2,5	31,4	32,5	11,7	21,8
Высшее - ПКВК	2,2	35,6	31,8	8,8	21,4

Таблица 4.2 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	10,0	13,4	44,0	32,6
г. Апатиты с подв.тер.	9,5	19,1	44,7	26,7
г. Кировск с подв.тер.	5,1	9,0	29,8	56,1
г. Мончегорск с подв.тер.	13,6	16,6	36,8	32,9
г. Оленегорск с подв.тер.	5,7	10,8	57,1	26,5
г. Полярные Зори с подв.тер.	4,1	6,5	27,7	61,8
ЗАТО Александровск	6,0	17,1	36,7	40,2
ЗАТО п. Видяево	2,9	16,2	46,5	34,4
ЗАТО г. Заозерск	2,1	17,9	55,9	24,1
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	75,9	24,1
ЗАТО г. Североморск	10,4	16,3	33,2	40,0
Ковдорский м.окр.	5,3	43,5	16,5	34,7
Кандалакшский м.р-н	9,2	12,6	46,4	31,9
Кольский м.р-н	11,4	20,3	33,6	34,6
Ловозерский м.р-н	33,5	7,4	38,8	20,3
Печенгский м.окр.	14,3	5,7	32,7	47,4
Терский м.р-н	0,6	6,2	60,6	32,7
<b>Пол</b>				
Мужской	10,3	13,8	42,0	33,9
Женский	8,4	14,9	40,7	36,0
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	4,4	15,8	42,5	37,2
25-34 лет	10,0	15,3	44,2	30,4
35-44 лет	10,1	16,6	35,1	38,2
45-54 лет	11,8	10,1	40,3	37,8
55-64 лет	8,2	15,3	44,0	32,4
65 лет и старше	8,6	12,4	47,0	32,0
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	9,6	12,9	41,6	35,9
Безработный	9,3	27,0	38,7	25,0
Учусь/студент	3,7	20,0	37,1	39,1
Домохозяйка (-ин)	25,7	12,2	38,0	24,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	6,6	16,1	47,0	30,2
Самозанятый	12,9	14,5	37,5	35,1
Предприниматель	14,0	39,0	17,7	29,4
В декретном отпуске	1,5	10,3	51,5	36,8
<b>Образование</b>				
Основное общее	9,8	13,5	31,0	45,7

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
Среднее общее	8,3	10,7	37,9	43,1
Среднее профессиональное	8,9	14,0	27,1	50,0
Высшее - бакалавриат	5,8	11,2	34,7	48,3
Высшее - специалитет, магистратура	8,3	11,1	33,2	47,4
Высшее - ПКВК	13,0	8,6	29,3	49,1

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2021 году представлены на рисунках 4.9-4.10 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

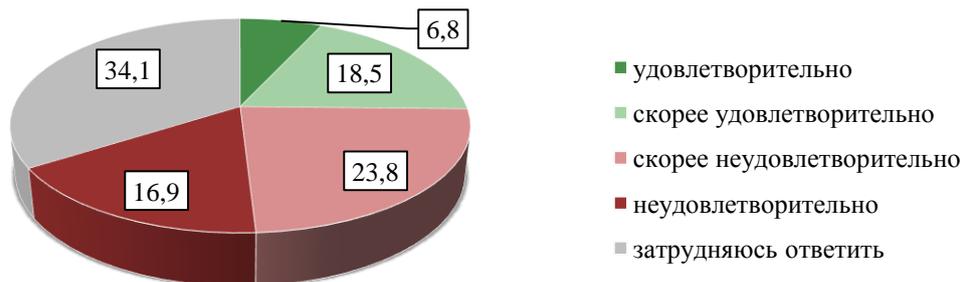


Рисунок 4.9 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

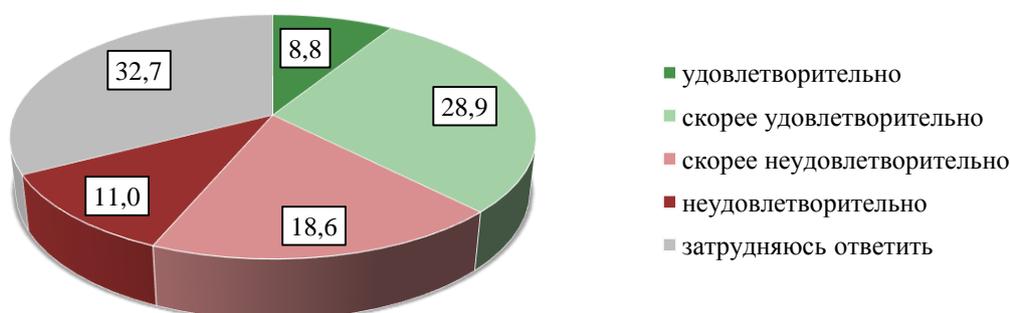


Рисунок 4.10 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

В целом, удовлетворенность ценами ниже, чем качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в 2022 году. Уровнем цен в той или иной степени удовлетворены 25,3% опрошенных потребителей (38,4% – без учета затруднившихся дать ответ). Качеством товаров, работ и услуг в той или иной степени удовлетворены 37,7% опрошенных потребителей (56,0% – без учета затруднившихся дать ответ). Каждый третий опрошенный затруднился оценить свою удовлетворенность уровнем цен (34,1%) и качеством товаров, работ и услуг (32,7%).

Относительно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг наблюдается на следующих рынках (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (43,9%; без учета затруднившихся ответить – 51,3%);

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (42,7%; без учета затруднившихся ответить – 50,0%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (41,2%; без учета затруднившихся ответить – 57,8%).

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (41,5%; без учета затруднившихся ответить – 47,6%).

Наиболее низкий уровень удовлетворенности уровнем цен товаров, работ и услуг охватывает следующие рынки (сумма вариантов «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно»):

- рынок медицинских услуг (72,9%; без учета затруднившихся ответить – 78,7%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (63,8%; без учета затруднившихся ответить – 74,1%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (58,0%; без учета затруднившихся ответить – 63,3%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (58,6%; без учета затруднившихся ответить – 75,8%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (54,4%; без учета затруднившихся ответить – 62,4%);

- рынок торговли (53,8%; без учета затруднившихся ответить – 61,6%).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг наиболее высока на следующих рынках:

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (65,2%; без учета затруднившихся ответить – 72,0%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (59,3%; без учета затруднившихся ответить – 68,8%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (57,8%; без учета затруднившихся ответить – 62,6%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (57,2%; без учета затруднившихся ответить – 62,4%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (57,1%; без учета затруднившихся ответить – 66,6%);

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (55,6%; без учета затруднившихся ответить – 72,7%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (51,0%; без учета затруднившихся ответить – 73,1%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (52,0%; без учета затруднившихся ответить – 62,7%).

Относительно высокие оценки удовлетворенности качеством услуг получил рынок услуг среднего профессионального образования по расчетам без учета затруднившихся ответить (43,1%; без учета затруднившихся ответить – 63,5%).

Низкий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг характеризует следующие рынки:

- рынок медицинских услуг (62,5%; без учета затруднившихся ответить – 67,2%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (51,5%; без учета затруднившихся ответить – 67,7%).

Относительно низкие оценки удовлетворенности качеством услуг получил рынок строительства по расчетам без учета затруднившихся ответить (42,7%; без учета затруднившихся ответить – 68,4%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков представлены на рисунках 4.11-4.12.

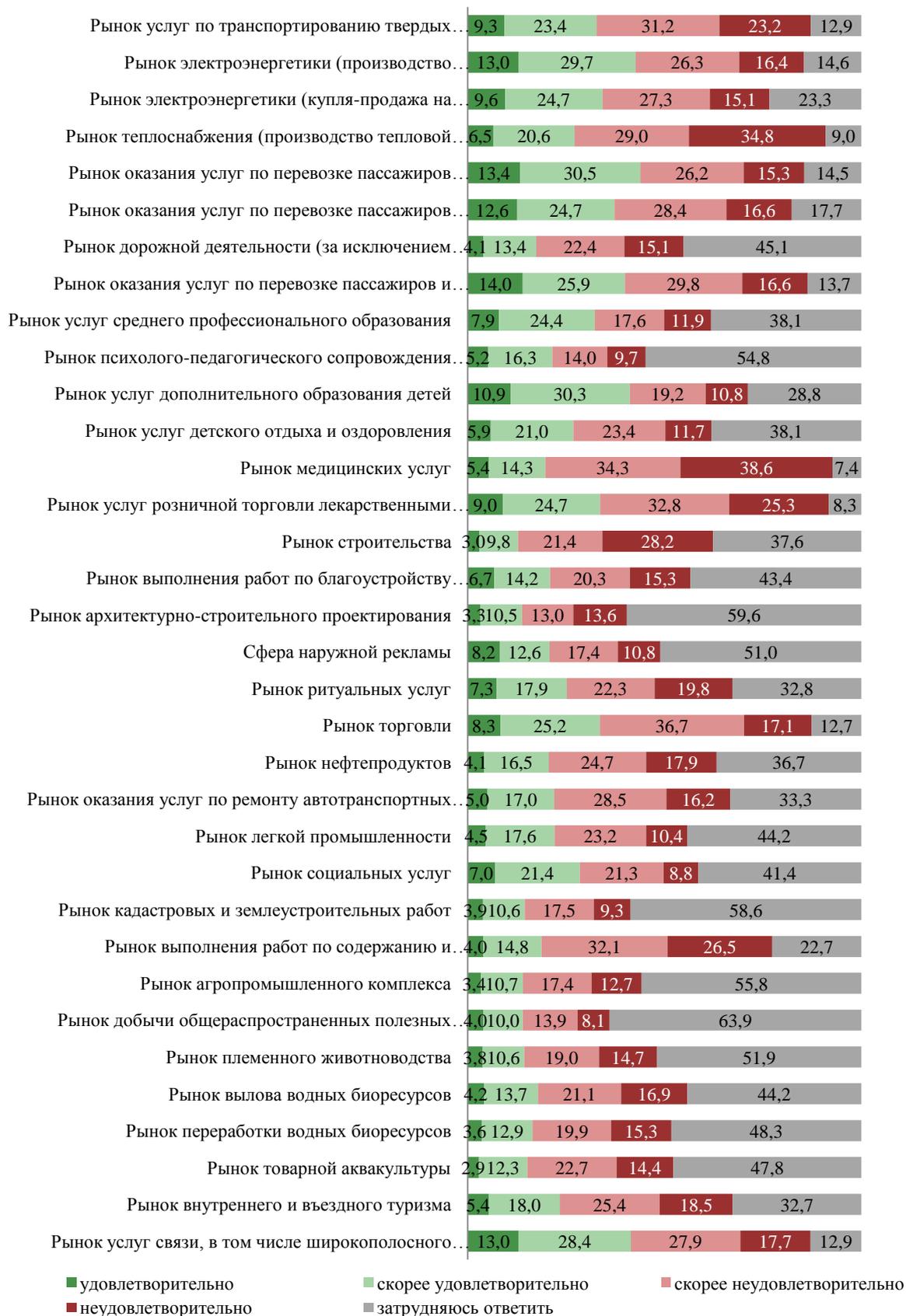


Рисунок 4.11 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

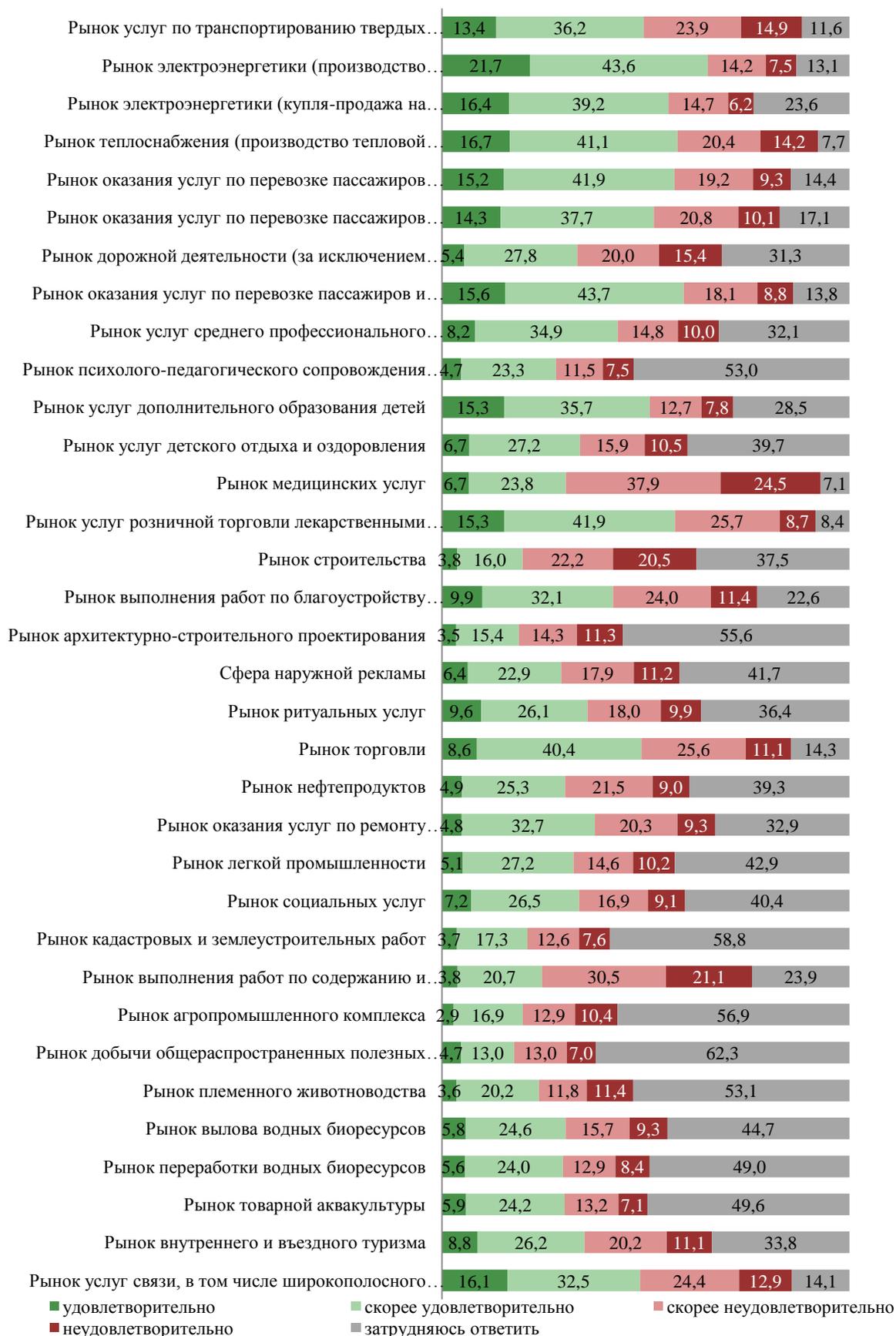


Рисунок 4.12 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Анализ соотношения удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ и услуг представлен в таблице 4.3.

Таблица 4.3 - Уровень удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ, услуг, в разрезе исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Рынки товаров, работ и услуг Мурманской области	Цена	Качество	Соотношение удовлетворенности*
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	32,7	49,5	-16,8
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	42,7	65,2	-22,5
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	34,3	55,6	-21,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	27,2	57,8	-30,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	43,9	57,1	-13,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	37,3	52,0	-14,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	17,4	33,2	-15,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	39,9	59,3	-19,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	32,3	43,1	-10,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	21,5	28,0	-6,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	41,2	51,0	-9,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26,8	33,9	-7,0
Рынок медицинских услуг	19,7	30,4	-10,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	33,7	57,2	-23,5
Рынок строительства	12,8	19,8	-7,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,9	42,0	-21,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,8	18,9	-5,1
Сфера наружной рекламы	20,8	29,2	-8,4
Рынок ритуальных услуг	25,2	35,7	-10,5
Рынок торговли	33,6	49,0	-15,4
Рынок нефтепродуктов	20,6	30,2	-9,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,0	37,5	-15,5
Рынок легкой промышленности	22,1	32,3	-10,2
Рынок социальных услуг	28,5	33,6	-5,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	14,5	21,0	-6,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,8	24,5	-5,8
Рынок агропромышленного комплекса	14,1	19,8	-5,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	14,0	17,7	-3,7
Рынок племенного животноводства	14,4	23,8	-9,4
Рынок вылова водных биоресурсов	17,9	30,4	-12,5
Рынок переработки водных биоресурсов	16,5	29,7	-13,2
Рынок товарной аквакультуры	15,2	30,1	-14,9
Рынок внутреннего и въездного туризма	23,4	35,0	-11,5
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	41,5	48,6	-7,1

\* Отрицательные значения – преобладание удовлетворенности уровнем качества, положительные – уровнем цен.

В целом, по всем рынкам удовлетворенность качеством превышает удовлетворенность уровнем цен. Однако, можно выделить рынки, где различия в этих оценках не слишком значительны (от 3,7% до 10,0%) – 14 рынков.

Ярко выражены различия в оценках уровня цен и качества на следующих рынках (цены значительно ниже оцениваются, чем качество товаров, работ и услуг):

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (-30,6%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (-23,5%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (-22,5%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (-21,3%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (-21,0%).

Восприятие уровня цен и качества товаров, работ и услуг различными группами потребителей представлено в таблицах 4.4-4.5.

Таблица 4.4 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	7,6	21,9	21,3	16,3	32,9
г. Апатиты с подв.тер.	17,0	18,6	22,8	12,1	29,5
г. Кировск с подв.тер.	3,7	10,2	28,4	25,9	31,8
г. Мончегорск с подв.тер.	1,2	21,8	30,5	12,2	34,3
г. Оленегорск с подв.тер.	1,0	12,3	32,0	24,3	30,4
г. Полярные Зори с подв.тер.	1,8	14,7	15,9	16,8	50,9
ЗАТО Александровск	4,1	15,6	20,2	16,5	43,5
ЗАТО п. Видяево	2,7	10,9	12,4	20,9	53,2
ЗАТО г. Заозерск	2,1	11,8	40,6	30,0	15,6
ЗАТО г. Островной	1,8	11,5	5,9	45,0	35,9
ЗАТО г. Североморск	1,5	18,5	27,1	16,1	36,8
Ковдорский м.окр.	30,3	25,6	26,2	5,3	12,6
Кандалакшский м.р-н	2,8	18,6	35,8	14,9	27,9
Кольский м.р-н	7,9	19,2	19,6	15,4	37,9
Ловозерский м.р-н	7,7	12,4	57,1	2,7	20,3
Печенгский м.окр.	10,4	6,2	7,6	29,3	46,5
Терский м.р-н	2,4	7,4	9,4	34,1	46,8
<b>Пол</b>					
Мужской	7,1	19,8	24,2	16,0	33,0
Женский	5,8	15,2	23,3	19,8	35,9
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	9,3	19,6	18,2	13,9	39,0
25-34 лет	8,5	18,8	26,4	14,3	31,9
35-44 лет	5,6	17,8	21,2	19,8	35,6
45-54 лет	5,0	16,8	25,9	17,9	34,3
55-64 лет	6,0	17,4	26,2	20,0	30,4
65 лет и старше	4,7	13,0	21,7	20,7	39,9
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	6,6	17,4	23,4	17,7	34,9
Безработный	6,4	14,2	25,5	13,2	40,7
Учусь/студент	6,0	22,4	20,0	8,5	43,1
Домохозяйка (-ин)	6,1	10,5	26,5	38,0	18,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	3,1	16,1	29,1	21,1	30,6
Самозанятый	9,7	17,0	27,1	21,3	24,9
Предприниматель	21,3	25,8	11,0	11,8	30,1
В декретном отпуске	5,9	5,9	7,4	33,8	47,1
<b>Образование</b>					
Основное общее	11,8	16,8	22,1	10,6	38,8
Среднее общее	8,7	13,9	23,1	15,9	38,4
Среднее профессиональное	6,0	17,1	20,8	20,8	35,4
Высшее - бакалавриат	7,5	18,5	32,2	14,7	27,0
Высшее - специалитет, магистратура	5,9	17,8	22,8	17,9	35,6
Высшее - ПКВК	1,4	21,8	23,5	20,2	33,0

Таблица 4.5 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	10,4	32,6	17,2	8,4	31,3
г. Апатиты с подв.тер.	20,3	27,7	18,4	5,9	27,6
г. Кировск с подв.тер.	6,1	14,5	24,9	21,4	33,1
г. Мончегорск с подв.тер.	5,5	40,2	20,1	5,4	28,7
г. Оленегорск с подв.тер.	1,0	9,8	32,3	29,8	27,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	2,1	22,0	12,7	8,0	55,3
ЗАТО Александровск	9,4	19,5	12,3	19,3	39,4
ЗАТО п. Видяево	3,5	16,5	12,1	5,0	63,0
ЗАТО г. Заозерск	2,4	19,7	32,4	28,5	17,1
ЗАТО г. Островной	2,6	5,0	20,0	36,2	36,2
ЗАТО г. Североморск	0,8	34,6	15,8	10,6	38,2
Ковдорский м.окр.	10,3	36,2	35,6	3,8	14,1
Кандалакшский м.р-н	5,1	34,7	27,5	8,6	24,1
Кольский м.р-н	12,6	29,6	17,2	5,6	34,9
Ловозерский м.р-н	7,4	44,7	15,0	6,8	26,2
Печенгский м.окр.	13,1	10,0	11,2	20,0	45,7
Терский м.р-н	0,6	12,4	4,1	37,1	45,9
<b>Пол</b>					
Мужской	9,2	27,4	19,7	11,8	32,0
Женский	7,1	27,8	17,4	12,8	34,9
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	7,4	27,0	17,0	11,5	37,1
25-34 лет	10,8	26,4	20,4	13,3	29,1
35-44 лет	6,1	26,2	20,5	12,5	34,7
45-54 лет	8,2	28,2	18,0	12,2	33,5
55-64 лет	9,0	31,1	18,1	10,6	31,2
65 лет и старше	7,1	26,0	13,3	14,2	39,3
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	8,3	26,5	19,4	11,6	34,1
Безработный	2,9	19,1	30,9	14,2	32,8
Учусь/студент	9,6	31,5	14,9	8,7	35,3
Домохозяйка (-ин)	6,4	23,5	8,6	34,6	27,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	5,1	34,2	17,0	13,1	30,6
Самозанятый	10,0	30,1	18,1	14,0	27,6
Предприниматель	25,0	23,5	20,6	3,7	27,2
В декретном отпуске	8,9	8,8	8,8	19,2	54,4
<b>Образование</b>					
Основное общее	11,8	25,3	15,6	17,3	30,0
Среднее общее	9,9	20,6	18,7	12,7	38,1
Среднее профессиональное	8,1	27,8	14,8	13,3	36,0
Высшее - бакалавриат	8,1	31,7	22,3	13,8	24,1
Высшее - специалитет, магистратура	8,2	27,3	19,8	10,4	34,3
Высшее - ПКВК	1,9	31,5	15,9	15,4	35,1

Оценка динамики уровня цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.13-4.14 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

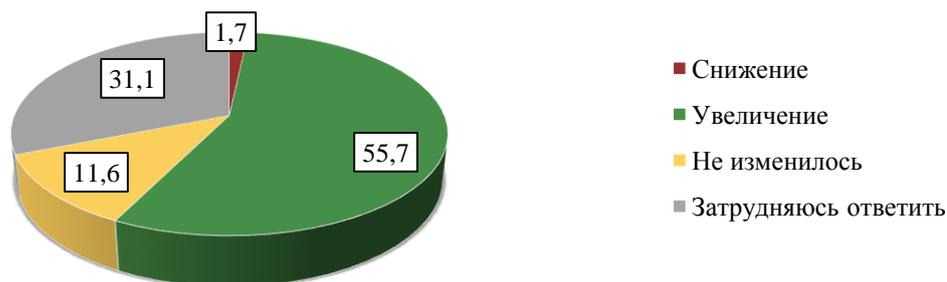


Рисунок 4.13 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

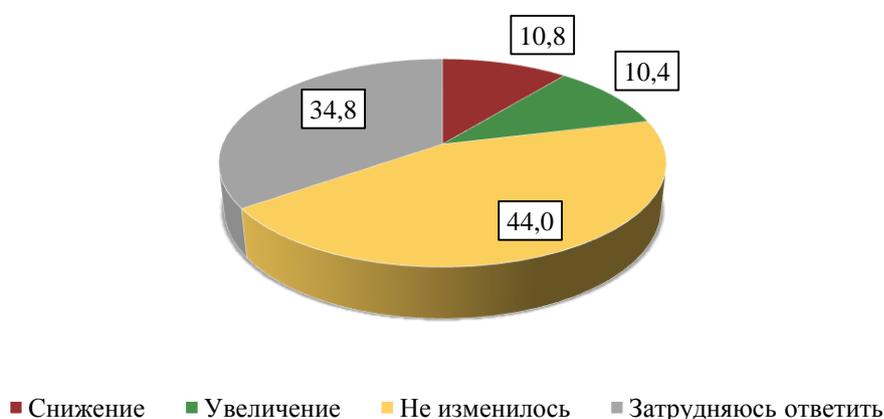


Рисунок 4.14 - Оценка динамики качества на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Согласно агрегированным оценкам опрошенных потребителей, уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (55,7%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (44,0%). Треть опрошенных затруднились оценить уровень цен (31,1%) и качество товаров, работ и услуг на рынках региона (34,8%).

На рисунках 4.15-4.16 представлены оценки потребителей динамики уровня цен и уровня качества товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков.

Так, потребители услуг в большей степени отмечают рост цен на таких рынках, как:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (75,8%);
- рынок медицинских услуг (74,0%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (72,0%);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (70,5%);

- рынок торговли (70,1%).

Постоянство цен отмечено на рынках услуг дополнительного образования детей и рынок социальных услуг (16,8% и 16,4% соответственно).

На снижение качества товаров, работ и услуг респонденты относительно часто указывали в отношении следующих рынков:

- рынок медицинских услуг (29,4%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (17,6%);
- рынок торговли (17,5%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (16,8%);
- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (16,4%).

На рынках электроэнергетики (производство и купля-продажа на розничном рынке), а также на рынке теплоснабжения отмечено неизменное качество (свыше 60%).

Повышение качества услуг сравнительно чаще отмечалось на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (27,6%);
- рынок внутреннего и въездного туризма (17,8%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (15,4%).

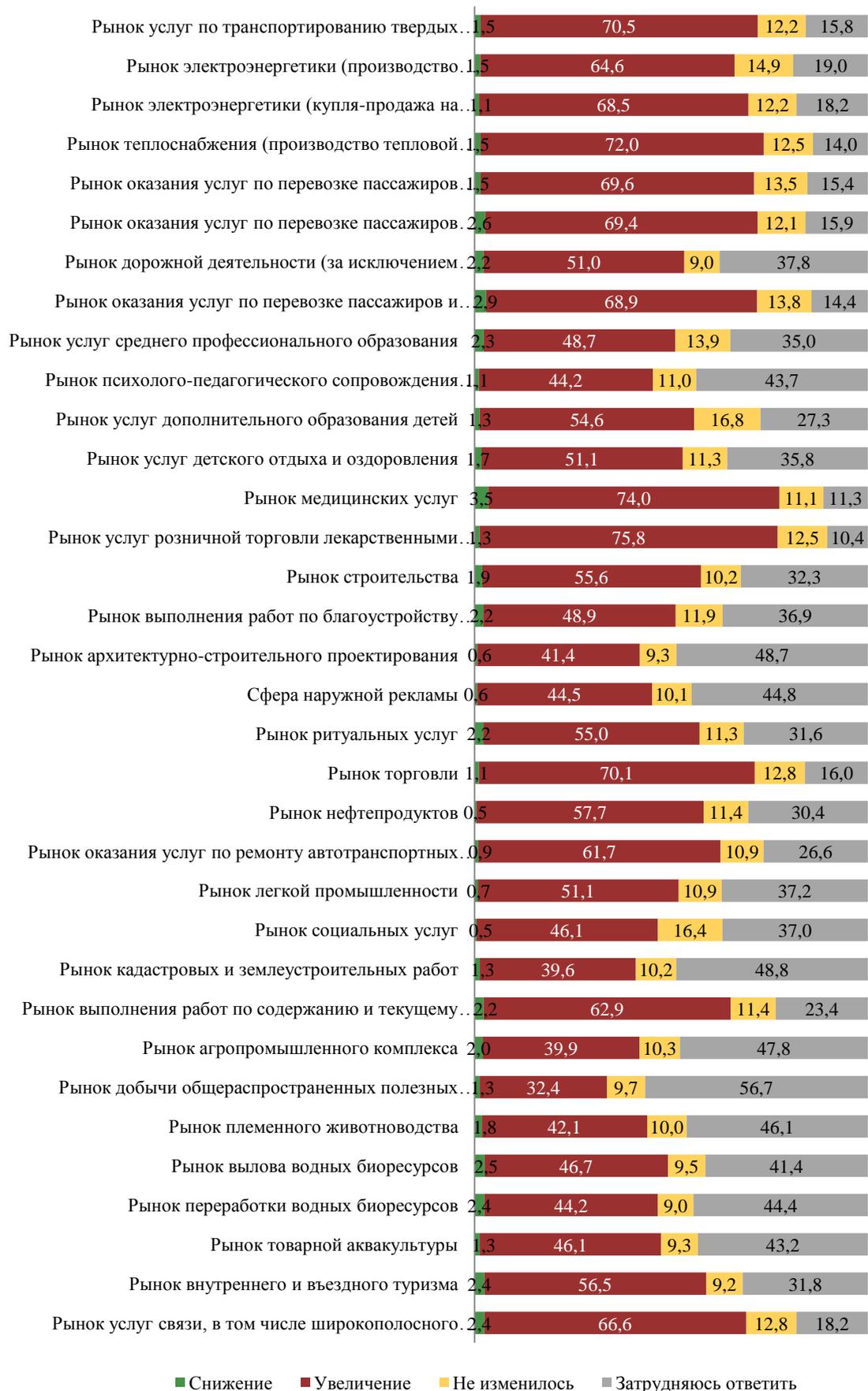


Рисунок 4.15 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

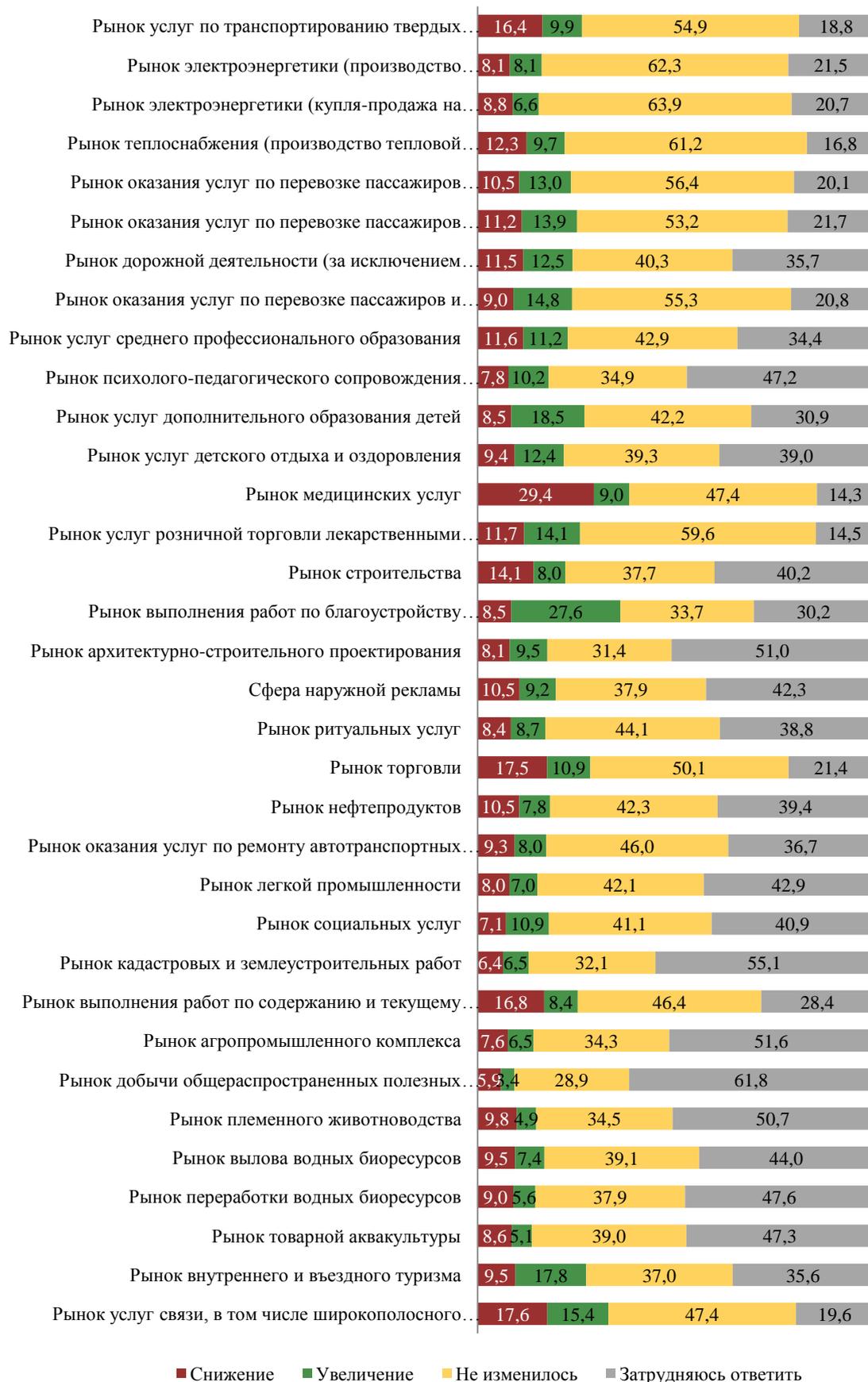


Рисунок 4.16 - Оценка динамики качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик респондентов представлена в таблице 4.6.

Таблица 4.6 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы, услуги на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	1,4	53,9	14,2	30,5
г. Апатиты с подв.тер.	5,4	54,0	19,6	21,0
г. Кировск с подв.тер.	1,6	58,8	7,8	31,8
г. Мончегорск с подв.тер.	0,1	65,9	6,6	27,4
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	70,2	5,7	24,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,3	60,3	0,3	39,1
ЗАТО Александровск	1,5	58,8	4,0	35,6
ЗАТО п. Видяево	0,6	62,9	9,1	27,4
ЗАТО г. Заозерск	1,8	70,3	8,8	19,1
ЗАТО г. Островной	0,0	72,4	9,1	18,5
ЗАТО г. Североморск	1,0	54,9	11,0	33,2
Ковдорский м.окр.	0,6	46,2	20,3	32,9
Кандалакшский м.р-н	1,1	54,8	9,9	34,2
Кольский м.р-н	1,4	51,9	11,4	35,3
Ловозерский м.р-н	15,6	56,5	5,0	23,0
Печенгский м.окр.	1,0	45,6	8,4	45,0
Терский м.р-н	0,6	45,3	21,2	32,9
<b>Пол</b>				
Мужской	1,9	56,9	11,3	29,8
Женский	1,6	55,6	11,1	31,7
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	1,2	41,6	20,1	37,1
25-34 лет	3,3	56,2	13,8	26,7
35-44 лет	1,7	56,3	8,5	33,5
45-54 лет	1,9	54,3	10,8	33,0
55-64 лет	0,9	64,5	8,4	26,2
65 лет и старше	0,8	62,0	9,2	28,1
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	2,0	56,5	10,5	31,1
Безработный	2,0	30,9	24,5	42,7
Учусь/студент	1,5	43,2	20,7	34,6
Домохозяйка (-ин)	0,2	57,9	17,9	24,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	1,0	65,7	5,9	27,4
Самозанятый	2,3	66,5	7,9	23,3
Предприниматель	0,0	71,3	0,0	28,7
В декретном отпуске	1,5	30,9	29,4	38,3
<b>Образование</b>				
Основное общее	0,9	39,1	12,4	47,7
Среднее общее	4,0	52,1	10,6	33,3
Среднее профессиональное	1,2	54,9	11,8	32,0

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Высшее - бакалавриат	1,9	52,2	23,9	22,1
Высшее - специалитет, магистратура	1,7	60,5	6,4	31,4
Высшее - ПКВК	0,5	57,3	10,2	32,0

В таблице 4.7 приведена оценка динамики качества товаров, работ и услуг в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик опрошенных потребителей.

Таблица 4.7 - Оценка динамики уровня качества товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	8,7	11,1	46,6	33,6
г. Апатиты с подв.тер.	11,9	16,0	40,3	31,9
г. Кировск с подв.тер.	13,5	6,3	27,9	52,3
г. Мончегорск с подв.тер.	8,8	8,5	54,9	26,0
г. Оленегорск с подв.тер.	29,4	4,7	44,1	21,8
г. Полярные Зори с подв.тер.	4,7	8,5	25,0	61,8
ЗАТО Александровск	15,4	10,2	37,2	37,2
ЗАТО п. Видяево	1,5	5,6	55,9	37,1
ЗАТО г. Заозерск	2,1	10,0	76,2	11,8
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	82,4	17,6
ЗАТО г. Североморск	11,2	8,5	41,2	39,1
Ковдорский м.окр.	1,5	36,5	30,0	32,1
Кандалакшский м.р-н	12,3	10,5	49,2	28,0
Кольский м.р-н	6,3	10,1	42,3	40,8
Ловозерский м.р-н	14,7	5,3	69,1	10,9
Печенгский м.окр.	16,9	1,6	33,1	48,4
Терский м.р-н	22,1	5,6	40,0	32,4
<b>Пол</b>				
Мужской	12,0	10,2	44,7	33,0
Женский	9,4	9,4	45,9	35,2
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	7,6	10,6	41,0	40,8
25-34 лет	13,3	12,4	45,1	29,2
35-44 лет	9,1	11,6	42,0	37,1
45-54 лет	12,6	7,6	43,7	36,0
55-64 лет	10,7	8,5	51,2	29,3
65 лет и старше	9,2	6,4	51,0	33,4
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	10,6	9,4	45,3	34,6
Безработный	1,0	27,0	48,5	23,5
Учусь/студент	8,8	12,6	38,6	40,0
Домохозяйка (-ин)	26,7	8,1	36,8	28,4
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	9,4	7,9	51,8	30,4
Самозанятый	14,0	8,6	48,9	28,5

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Предприниматель	4,4	24,3	41,2	30,2
В декретном отпуске	8,8	7,4	45,6	38,3
<b>Образование</b>				
Основное общее	12,9	13,8	30,6	42,7
Среднее общее	13,6	11,4	35,6	39,4
Среднее профессиональное	11,3	6,8	52,0	29,8
Высшее - бакалавриат	10,0	14,7	50,8	24,6
Высшее - специалитет, магистратура	10,3	9,7	42,6	37,1
Высшее - ПКВК	5,4	6,2	41,2	47,2

Приведем некоторые результаты другого исследования (данные по ожидаемому потребителями росту цен, предоставленные Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 1 к письму №Т247-11-12/32403 от 02.11.2022 г.).

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующем месяце, собранные за 3 года (с января 2020 года по сентябрь 2022 года) имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на сентябрь 2022 года): 67% опрошенных отмечают рост цен, в т.ч. сильный («вырастут очень сильно») – 12%, умеренный («вырастут умеренно») – 37%, незначительный («вырастут незначительно») – 18%; 17% опрошенных указали на стабилизацию цен («не изменятся»); менее 2% – указали на снижение цен; 15% – затруднились ответить.

Для сравнения, по данным на сентябрь 2021 года доля лиц, отмечающих рост цен составляла 76%, при этом практически вдвое выше была доля респондентов, отмечающих сильный рост (21% против 12% в сентябре 2022 года). На сентябрь 2020 года 75% опрошенных указали на рост цен в ближайшем месяце, в том числе 14% отметили сильный рост.

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующие 12 месяцев, собранные за 3 года (с января 2020 года по сентябрь 2022 года) также имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на сентябрь 2022 года): 14% опрошенных считают, что цены «будут расти быстрее, чем сейчас», 45% – «будут расти также, как и сейчас», 16% – «будут расти медленнее, чем сейчас», 6% – «останутся на том же уровне». По сравнению с данными на сентябрь 2020-2021 гг., в текущем году произошло уменьшение доли лиц, отмечающих рост цен, на 5-6% соответственно.

Прямые оценки инфляции в следующие 12 месяцев (медианные значения), собранные за 3 года, выглядят следующим образом: на сентябрь 2022 года ожидаемая инфляция составила 12,5% годовых, на сентябрь 2021 года – 12,3%, на сентябрь 2020 года – 8,9% годовых.

Ожидания относительно уровня инфляции через три года имеют схожую структуру. На сентябрь 2022 года 52% опрошенных отмечают, что рост цен будет «заметно выше, чем 4% в год», 28% - «примерно 4% в год»;

на сентябрь 2021 года - 53% и 22% соответственно; на сентябрь 2020 года – 47% и 26% соответственно.

В целом, по данным исследования, проведенного Центральным банком Российской Федерации, можно отметить незначительное снижение значений ряда показателей ожидаемого роста цен потребителями в 2021 году по сравнению с 2020-2021 гг.

Кроме того, в исследовании, проведенном в рамках текущего мониторинга, потребителям было предложено назвать товары, работы и услуги, имеющие, с их точки зрения, в Мурманской области более высокий уровень цен и качество, чем в других регионах.

Перечень наиболее дорогих товаров, работ и услуг по сравнению с другими регионами, выделенных жителями Мурманской области, представлен на рисунке 4.17.



Рисунок 4.17 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень цен, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Перечень товаров / работ / услуг, цены на которые, по мнению потребителей, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами, возглавляет общая категория «продукты питания (продовольствие)» (57,5%), за ними следует «коммунальные услуги (ЖКХ)» (39,0%), чуть реже упоминаются «медицинские услуги, медикаменты» (16,0%), «топливо (бензин)» (10,8%).

Остальные виды товаров/ услуг отмечались менее, чем в 10% случаев. Достаточно популярным ответом был «на все» (16,0%), который характеризует социальное самочувствие потребителей в целом.

Список более качественных, по сравнению с другими регионами, товаров и услуг Мурманской области, названных жителями региона, отображен на рисунке 4.18.



Рисунок 4.18 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень качества, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Потребители в открытой форме выделили главным образом «продукты питания (продовольствие)» (28,4%), в основном представленные морепродуктами (в т.ч. рыбой и крабом), качество которых в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами.

Остальные виды товаров/ услуг отмечались менее, чем в 10% случаев.

Каждый шестой-седьмой дал общую негативную оценку качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом (вариант «никакие» – 15,7%). Каждый пятый затруднился с ответом (19,7%).

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области отражена на рисунках 4.19-4.20 и в таблице 4.8.

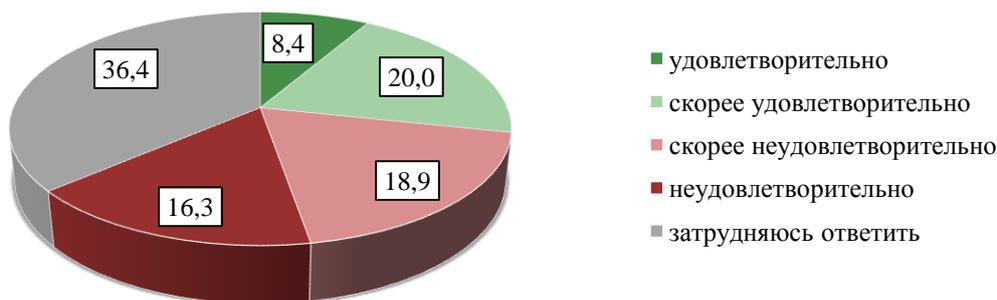


Рисунок 4.19 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в целом на рынках Мурманской области, % от выборки в целом

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2022 году составляет 28,4% (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %). Так как затруднились ответить на вопрос 36,4% опрошенных, то доля положительных ответов без учета данной группы составляет 44,6%. Не удовлетворены ассортиментом свыше трети опрошенных (35,4%).

Относительно больше положительных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (61,2%; без учета затруднившихся ответить – 68,4%);
- рынок торговли (50,7%; без учета затруднившихся ответить – 61,0%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (48,3%; без учета затруднившихся ответить – 56,6%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (43,8%; без учета затруднившихся ответить – 59,8%);
- рынок ритуальных услуг (39,1%; без учета затруднившихся ответить – 58,2%).

Относительно больше отрицательных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно»):

- рынок медицинских услуг (57,8%; без учета затруднившихся ответить – 65,3%);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (56,8%; без учета затруднившихся ответить – 73,5%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (55,0%; без учета затруднившихся ответить – 72,6%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (48,6%; без учета затруднившихся ответить – 64,9%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (47,3%; без учета затруднившихся ответить – 69,6%);

- рынок строительства (42,8%; без учета затруднившихся ответить – 73,3%).

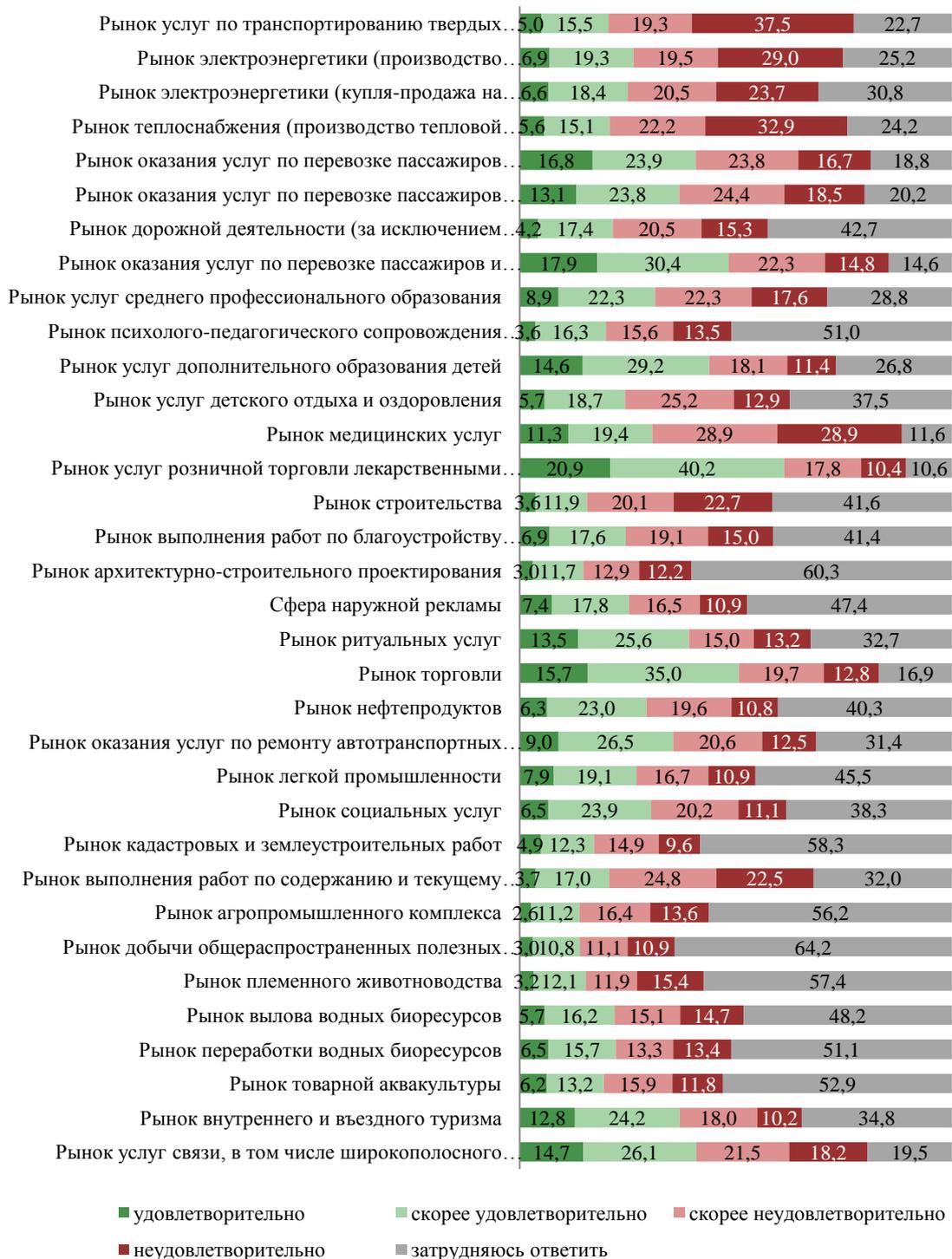
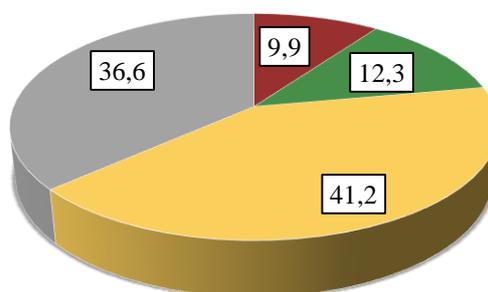


Рисунок 4.20 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.8 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	10,6	24,6	16,1	12,8	35,8
г. Апатиты с подв.тер.	18,3	21,5	19,9	9,1	31,2
г. Кировск с подв.тер.	4,3	9,8	15,9	24,5	45,5
г. Мончегорск с подв.тер.	4,7	20,6	35,3	6,6	32,8
г. Оленегорск с подв.тер.	0,6	6,3	24,3	29,2	39,6
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,9	15,6	18,2	13,5	51,8
ЗАТО Александровск	8,1	18,4	6,8	20,3	46,4
ЗАТО п. Видяево	3,2	3,8	8,2	55,0	29,7
ЗАТО г. Заозерск	2,7	16,8	34,1	13,2	33,2
ЗАТО г. Островной	0,6	0,0	12,4	57,9	29,1
ЗАТО г. Североморск	3,9	24,0	19,0	17,6	35,4
Ковдорский м.окр.	8,5	31,5	33,2	12,9	13,8
Кандалакшский м.р-н	3,4	19,7	29,9	13,2	33,9
Кольский м.р-н	10,6	18,1	18,7	10,9	41,6
Ловозерский м.р-н	3,8	9,7	30,0	44,1	12,4
Печенгский м.окр.	9,9	3,2	10,0	34,0	42,9
Терский м.р-н	0,0	8,2	6,2	53,8	31,8
<b>Пол</b>					
Мужской	8,7	20,2	19,4	18,1	33,6
Женский	6,4	16,8	18,7	20,2	38,0
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	9,3	22,0	10,2	16,9	41,6
25-34 лет	10,2	18,5	20,0	19,6	31,7
35-44 лет	5,6	18,2	18,6	18,7	38,8
45-54 лет	7,1	17,1	19,0	22,6	34,1
55-64 лет	7,0	18,7	22,8	18,6	32,9
65 лет и старше	6,9	17,4	21,3	15,3	39,1
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	7,9	17,7	18,8	19,7	35,8
Безработный	0,5	23,1	13,7	2,9	59,8
Учусь/студент	10,0	24,9	13,2	11,6	40,2
Домохозяйка (-ин)	3,4	10,1	21,6	28,2	36,8
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	3,3	21,3	24,4	21,0	30,0
Самозанятый	9,3	16,1	25,1	20,1	29,4
Предприниматель	22,8	17,7	21,3	6,6	31,6
В декретном отпуске	3,0	1,5	5,9	45,6	44,1
<b>Образование</b>					
Основное общее	11,2	21,8	18,8	15,0	33,2
Среднее общее	8,1	13,0	14,0	20,6	44,3
Среднее профессиональное	7,0	17,9	14,7	20,4	40,0
Высшее - бакалавриат	9,1	20,6	25,0	19,2	26,1
Высшее - специалитет, магистратура	7,5	18,5	20,5	18,6	34,9
Высшее - ПКВК	1,7	24,2	21,3	16,4	36,2

Оценка динамики изменения ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области за последние 3 года представлена на рисунках 4.21-4.22 и в таблице 4.9.



■ Снижение ■ Увеличение ■ Не изменилось ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.21 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Чуть более трети респондентов затруднилось ответить на вопрос (36,6%). Относительное большинство опрошенных уверена, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние три года не изменилась (41,2%; без учета затруднившихся ответить – 65,1%). Потребители чуть реже указывали на снижение ассортимента товаров, работ и услуг (9,9%; без учета затруднившихся ответить – 15,6%), чем на их увеличение (12,3%; без учета затруднившихся ответить – 19,3%).

При оценке динамики возможности выбора товаров, работ, услуг наиболее стабильными оказались рынки

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57,4%; без учета затруднившихся ответить – 76,4%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (60,6%; без учета затруднившихся ответить – 82,2%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (59,4%; без учета затруднившихся ответить – 80,4%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (60,3%; без учета затруднившихся ответить – 79,0%).

Увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (29,6%; без учета затруднившихся ответить – 36,6%);
- рынок внутреннего и въездного туризма (23,5%; без учета затруднившихся ответить – 36,1%);
- рынок торговли (20,1%; без учета затруднившихся ответить – 26,5%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (18,5%; без учета затруднившихся ответить – 33,0%).

Снижение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках:

- рынок медицинских услуг (20,5%; без учета затруднившихся ответить – 25,0%);

- рынок торговли (18,1%; без учета затруднившихся ответить – 23,9%)  
 – ЭТОТ ЖЕ РЫНОК ОТНОСИТЕЛЬНО ЛИДЕРОВАЛ И ПО ДОЛИ РЕСПОНДЕНТОВ, ОТМЕТИВШИХ УВЕЛИЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА.

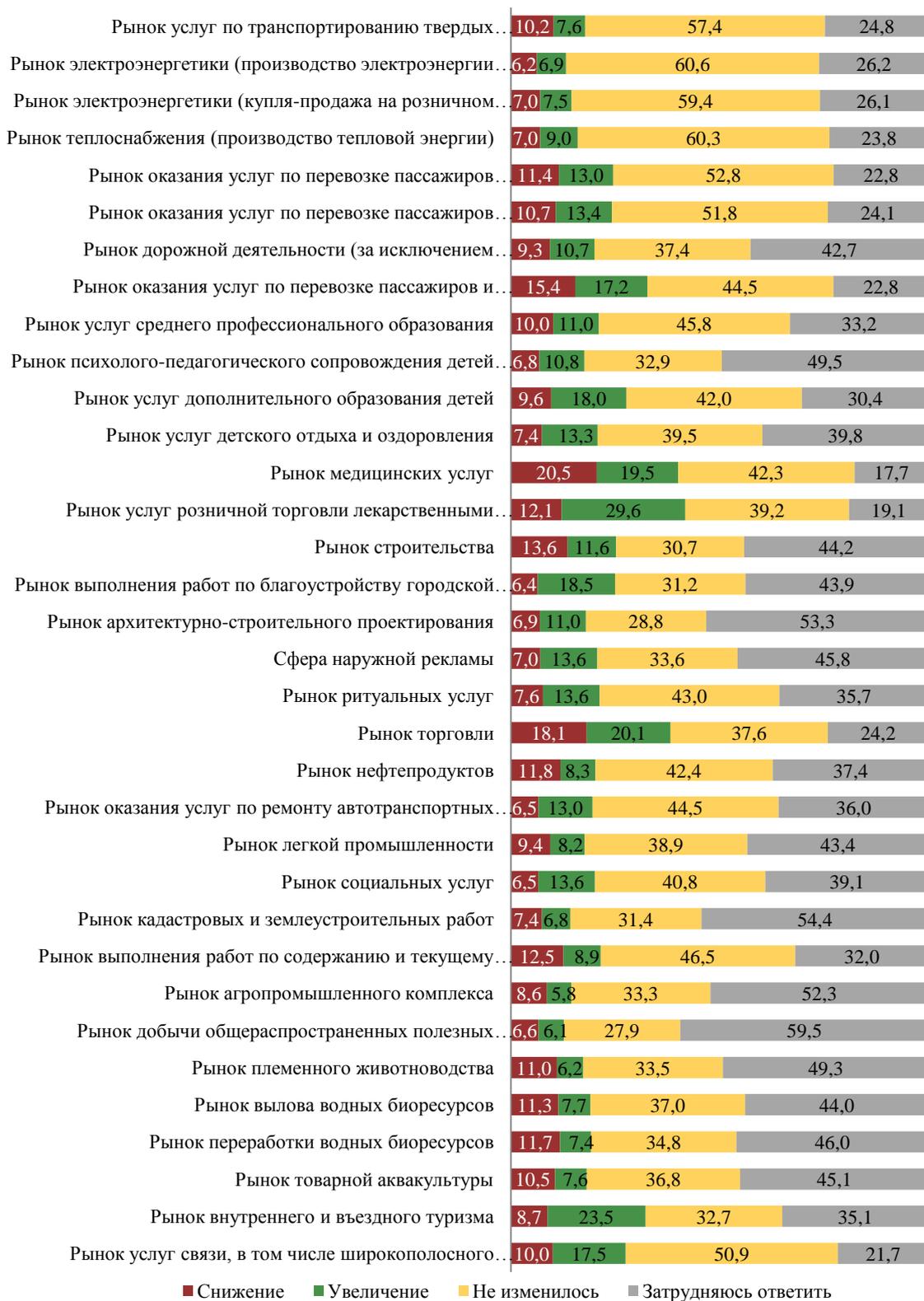


Рисунок 4.22 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.9 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
<b>Муниципальное образование</b>				
г. Мурманск	9,6	11,4	41,7	37,2
г. Апатиты с подв.тер.	11,4	20,0	37,7	31,0
г. Кировск с подв.тер.	5,9	7,6	41,2	45,1
г. Мончегорск с подв.тер.	10,1	10,5	47,9	28,8
г. Оленегорск с подв.тер.	3,1	7,1	69,2	20,6
г. Полярные Зори с подв.тер.	2,1	5,3	31,8	60,9
ЗАТО Александровск	7,9	16,9	29,8	45,4
ЗАТО п. Видяево	0,6	11,5	69,1	18,8
ЗАТО г. Заозерск	0,9	28,5	53,8	16,8
ЗАТО г. Островной	20,0	0,0	63,0	17,1
ЗАТО г. Североморск	7,3	13,0	34,3	45,4
Ковдорский м.окр.	2,1	40,9	37,1	20,0
Кандалакшский м.р-н	11,2	9,2	47,1	32,5
Кольский м.р-н	4,2	12,0	48,4	35,4
Ловозерский м.р-н	72,7	4,4	14,7	8,2
Печенгский м.окр.	20,7	2,5	28,7	48,1
Терский м.р-н	12,9	3,2	41,2	42,7
<b>Пол</b>				
Мужской	10,7	12,6	42,8	33,8
Женский	10,3	11,4	41,0	37,1
<b>Возраст</b>				
18-24 лет	3,1	12,6	38,6	45,7
25-34 лет	9,9	15,8	41,3	33,0
35-44 лет	10,2	12,9	36,0	40,6
45-54 лет	11,0	10,6	46,0	32,4
55-64 лет	14,5	10,2	47,0	28,1
65 лет и старше	11,9	7,9	42,9	36,4
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	11,2	11,2	42,7	34,8
Безработный	3,4	26,5	29,9	40,2
Учусь/студент	2,7	17,2	34,6	45,5
Домохозяйка (-ин)	18,9	11,8	27,9	41,4
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	11,8	10,5	46,2	30,4
Самозанятый	8,4	11,8	48,4	31,4
Предприниматель	7,4	25,0	37,5	30,1
В декретном отпуске	13,3	4,4	42,7	39,7
<b>Образование</b>				
Основное общее	8,2	16,2	25,6	50,0
Среднее общее	14,8	12,4	32,0	40,8
Среднее профессиональное	8,9	10,9	46,5	33,6
Высшее - бакалавриат	9,3	16,6	46,1	28,0
Высшее - специалитет, магистратура	11,3	11,1	40,4	36,8
Высшее - ПКВК	8,0	6,7	45,0	40,3

**Данные об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товара, работы, услуги на основе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2019-2022 годами**

Общее число обращений и жалоб граждан о качестве товаров, работ и услуг представлено в таблице 4.10.

Таблица 4.10 - *Обращения и жалобы граждан в исполнительные и надзорные органы государственной власти Мурманской области*

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика к соотв.периоду 2021, %
Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области	15663 (13540) <sup>31</sup>	14663 (12787) <sup>32</sup>	13249 (10992) <sup>33</sup>	10748 <sup>34</sup>	-2,2%
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	1022	996	1478 1181 <sup>35</sup>	1193 <sup>36</sup>	+1,0%
Управление Роспотребнадзора по Мурманской области	5697	8237	5590	3110 <sup>37</sup>	нет данных <sup>38</sup>
Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области	424 (344 <sup>39</sup> )	555 (433 <sup>40</sup> )	536 (416 <sup>41</sup> )	471 <sup>42</sup>	+13,2%
Правительство Мурманской области	нет данных	12619 <sup>43</sup>	9258 <sup>44</sup>	7738 <sup>45</sup>	-16,4%

Максимальное число обращений и жалоб на действия/ бездействия исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области, нарушения прав потребителей товаров, работ и услуг на данный момент поступает через электронные сервисы и обрабатывается информационно-аналитической системой ЦУР.

Высокий уровень прямых обращений граждан в надзорные органы зафиксирован относительно Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области и Правительства Мурманской области.

<sup>31</sup> Данные предоставлены на 13.11.2019

<sup>32</sup> Данные предоставлены на 13.11.2020

<sup>33</sup> Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2021 по 01.11.2021)

<sup>34</sup> Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2022 по 01.11.2022)

<sup>35</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 25.10.2021

<sup>36</sup> Данные предоставлены в соответствии с письмом от 26.10.2022

<sup>37</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2022 г.

<sup>38</sup> Отсутствуют данные за сопоставимый период для оценки динамики

<sup>39</sup> Данные предоставлены за 10 месяцев 2019 г. (сопоставимый период оценки - в отчете за 2020 г.)

<sup>40</sup> Данные предоставлены за 10 мес. 2020 г. (в отчете за 2020 г.)

<sup>41</sup> Данные предоставлены на 22.10.2021

<sup>42</sup> Данные предоставлены на 24.10.2022

<sup>43</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2020 г.

<sup>44</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2021 г.

<sup>45</sup> Данные предоставлены за 9 мес. 2022 г.

Далее рассматривается тематика и структура жалоб граждан в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

*Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области* является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим государственный жилищный надзор, лицензирование и лицензионный контроль деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Мурманской области.

Данный исполнительный орган власти является рекордсменом по получению обращений и жалоб жителей Мурманской области, что обусловлено самой сферой деятельности Министерства государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области и ее значимости для граждан и наличия острых проблем, а также – с очевидной открытостью органа и воспринимаемой населением результативностью обращений.

В адрес Министерства государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области за указанный период поступили:

- 01.01.2019 по 31.12.2019 - 15663 обращений граждан;
- с 01.01.2020 по 31.12.2020 - 14663 обращений граждан;
- с 01.01.2021 по 31.12.2021 - 13249 обращений граждан (в т.ч. с 01.01.2021 по 01.11.2021 – 10992);
- с 01.01.2022 по 01.11.2022 - 10748 обращений граждан<sup>46</sup>.

Таким образом, отмечается устойчивая тенденция к снижению числа обращений на протяжении исследуемого периода.

Тематическая структура жалоб, поступивших в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, отражена в таблице 4.11.

*Таблица 4.11 - Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (тематика)*

Тематика обращений	Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений на 01.11.2022	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Деятельность управляющих организаций	1811	11,2	2996	17,3	2109	13,5	1473	11,4
Капитальный ремонт	361	2,2	195	1,1	162	1,0	171	1,3
Корректировка по отоплению	837	5,2	606	3,5	305	2,0	505	3,9
Нарушение нормативов обеспечения населения коммунальными услугами	3793	23,5	2949	17,0	3003	19,3	2672	20,7
Ненадлежащее исполнение содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома	4402	27,2	6434	37,1	5778	37,0	5128	39,7

<sup>46</sup> Итоговое значение в таблицах 4.11 и 4.12 не совпадает с данным значением, т.к. ряд обращений включали в себя вопросы нескольких тематик, а также были обработаны обращения, поступившие без указания адреса.

Тематика обращений	Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений на 01.11.2022	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Ознакомление с данными собраний собственников	220	1,4	418	2,4	349	2,2	288	2,2
Оплата за коммунальные услуги	2860	17,7	2682	15,5	2808	18,0	1646	12,8
Перепланировка и использование помещений не по назначению	433	2,7	303	1,7	314	2,0	181	1,4
Стандарт раскрытия информации	336	2,1	121	0,7	173	1,1	72	0,6
ТКО (качество КУ)	293	1,8	288	1,7	182	1,2	201	1,6
ТКО (расчет платы)	483	3,0	48	0,3	46	0,3	61	0,5
Уборка снега и сосульки	332	2,1	292	1,7	370	2,4	506	3,9
<b>Всего</b>	<b>16161</b>	<b>100,0</b>	<b>17332</b>	<b>100,0</b>	<b>15599</b>	<b>100,0</b>	<b>12904</b>	<b>100,0</b>

Наиболее волнующие граждан вопросы, касались ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома (39,7%), нарушение нормативов обеспечения населения коммунальными услугами (20,7%), оплата за коммунальные услуги (12,8%), а также деятельности управляющих организаций (11,4%).

За сопоставимый период 2021 г. (на 01.11.2021 г.) произошло значительное увеличение числа обращений в связи с корректировками по отоплению (+76,6%), ТКО (расчет платы) (+64,9%), уборкой снега и сосулек (+55,2%), капитальным ремонтом (+46,2%). Значительно уменьшилось число обращений в связи со стандартом раскрытия информации (-56,4%), перепланировкой и использованием помещений не по назначению (-31,4%), оплатой за коммунальные услуги (-30,5%) и деятельностью управляющих организаций (-23,1%).

Данные о количестве обращений в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области за 2019 – 2022 гг. в разрезе муниципальных образований представлены в таблице 4.12.

Таблица 4.12 - Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (муниципальные образования)

Муниципальное образование	Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений на 01.11.2022	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
г. Мурманск	10142	71,3	9864	71,1	9235	73,1	7157	68,9
г. Апатиты с подв.тер.	546	3,8	503	3,6	476	3,8	502	4,8
г. Кировск с подв.тер.	419	2,9	575	4,1	361	2,9	318	3,1
г. Мончегорск с подв.тер.	406	2,9	319	2,3	316	2,5	139	1,3
г. Оленегорск с подв.тер.	167	1,2	226	1,6	164	1,3	69	0,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	121	0,9	98	0,7	75	0,6	96	0,9
ЗАТО Александровск	413	2,9	275	2,0	232	1,8	144	1,4

Муниципальное образование	Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений на 01.11.2022	
ЗАТО п. Видяево	18	0,1	9	0,1	14	0,1	5	0,0
ЗАТО г. Заозерск	40	0,3	26	0,2	41	0,3	11	0,1
ЗАТО г. Островной	2	0,0	3	0,0	0	0,0	1	0,0
ЗАТО г. Североморск	597	4,2	675	4,9	651	5,1	511	4,9
Ковдорский м.окр.	150	1,1	87	0,6	72	0,6	168	1,6
Кандалакшский м.р-н	369	2,6	505	3,6	254	2,0	447	4,3
Кольский м.р-н	499	3,5	430	3,1	379	3,0	557	5,4
Ловозерский м.р-н	101	0,7	69	0,5	150	1,2	41	0,4
Печенгский м.окр.	184	1,3	155	1,1	167	1,3	168	1,6
Терский м.р-н	57	0,4	54	0,4	54	0,4	49	0,5
<b>Всего</b>	<b>14231</b>	<b>100,0</b>	<b>13873</b>	<b>100,0</b>	<b>12641</b>	<b>100,0</b>	<b>10383</b>	<b>100,0</b>

Безусловным лидером по количеству обращений является муниципальное образование город-герой Мурманск – 68,9% обращений от общего числа. Остальные муниципалитеты слабо представлены, среди них относительно заметны доли обращений в Кольском м.р-не (5,4%), ЗАТО г. Североморск (4,9% – в 2022 г.) и г. Апатиты (4,8% – в 2021 г.).

Управлением Роскомнадзора по Мурманской области (Письмо 26.10.2022 № 10237-02/51) предоставлены следующие данные по количеству и тематике обращений (таблица 4.14).

Таблица 4.13 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роскомнадзора по Мурманской области

Тематика обращений	2019	2020	2021	2022
Вопросы административного характера	50	68	69	57
Интернет и информационные технологии	434	402	789	724
Персональные данные	340	285	336	267
Связь	182	219	262	127
СМИ	16	23	22	18
<b>Итого:</b>	<b>1022</b>	<b>997</b>	<b>1478</b>	<b>1193</b>

В 2022 году наметилось снижение общего количества обращений и жалоб в Управление Роскомнадзора по Мурманской области (1193). В 2021 году было зафиксировано максимальное число обращений за весь исследуемый период (1478).

В структуре обращений и жалоб предложений преобладают обращения, связанные с работой Интернета и информационных технологий, на втором и третьем местах по популярности расположились обращения по поводу персональных данных и связи.

Управление Роспотребнадзора по Мурманской области (Письмо от 27.10.2022 №51-00-02/29-2184-2022) предоставило информацию о поступивших обращениях (таблица 4.15).

Таблица 4.14 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роспотребнадзора по Мурманской области

Тематика	2019	2020	2021	2022 (с 01.01 по 30.09)
<b>Всего обращений, в том числе:</b>	<b>5697</b>	<b>8237</b>	<b>5590</b>	<b>3110</b>
в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения	2202	2685	1677	1245
на нарушения прав потребителей, в том числе:	3495	5552	3912	1865
<i>в сфере розничной торговли</i>	<i>616</i>	<i>861</i>	<i>850</i>	<i>469</i>
<i>в сфере услуг</i>	<i>2879</i>	<i>4691</i>	<i>3062</i>	<i>1396</i>

В 2021 году отмечается снижение общего числа обращений, по сравнению с 2020 годом, в который зафиксировано максимальное значение данного показателя. Информация за 2022 год предоставлена за 9 месяцев и можно предполагать, что по итогам текущего года динамика показателя стабилизируется и не превысит значение 2021 года. Всего за 3 квартала текущего года гражданами было подано 3110 обращений, из них 40,0% в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения (1245 обращений), 60,0% - на нарушения прав потребителей (1865 обращений). Ниже представлена тематическая структура обращений (см. табл. 4.15-4.16).

Таблица 4.15 - Обращения и жалобы граждан в области в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения

Тематика	2019	2020	2021	2022 (за 9 мес.)
<b>Всего, в том числе:</b>				
о планировке и застройке городских и сельских поселений	6	6	4	1
о продукции производственно-технического назначения, товарах для личных и бытовых нужд и технологиям их производства	22		1	1
о потенциально опасных для человека химических, биологических веществ и отдельных видов продукции	1	10	5	3
о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственном сырье, а также контактирующих с ними материалах и изделиях и технологиях их производства	232	269	113	122
о продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации, субъекта Российской Федерации	2			2
об организации питания населения	68	63	59	48
об объектах, используемых в целях хозяйственно-бытового водоснабжения, купания, занятий спортом, отдыха и в лечебных целях	11	7	11	8
о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения	393	397	263	317
об атмосферном воздухе в городских и сельских поселениях, на территориях промышленных организаций, воздухе в рабочих зонах производственных помещений, жилых и других помещениях	154	129	55	85
о почвах, содержании территорий городских и сельских поселений, промышленных площадок	21	12	16	5
о сборе, использовании, обезвреживании, транспортировке, хранении и захоронении отходов производства и потребления	110	183	69	65
об условиях проживания в жилых помещениях	672	742	535	315

Тематика	2019	2020	2021	2022 (за 9 мес.)
об эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования	220	151	134	59
об эксплуатации транспорта		5	16	1
об условиях труда	37	86	81	42
о биологических веществах, биологических и микробиологических организмах и их токсинах	7			
об условиях использования ИИИ		1	1	
об условиях использования ИИИ в стоматологических кабинетах, размещенных в жилых зданиях				
об условиях использования других физических факторов	133	141	207	100
об условиях воспитания и обучения	113	67	107	71

Таблица 4.16 - Обращения и жалобы граждан на нарушения прав потребителей

Тематика	2019	2020	2021	2022 (с 01.01 по 30.09)
<b>Всего, в том числе:</b>	<b>3495</b>	<b>5552</b>	<b>3912</b>	<b>1865</b>
в сфере розничной торговли, в том числе:	616	861	850	469
продовольственными товарами	205	410	277	124
в сфере услуг, в том числе:	2879	4691	3062	1396
общественного питания	22	32	52	41
бытового обслуживания населения	174	207	365	235
технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	8	21	12	8
услуг автостоянок	3	3		1
гостиничных услуг	2	21	27	9
туристских услуг	18	55	35	31
транспортных услуг	32	73	56	46
услуг связи	149	134	256	121
деятельности на финансовом рынке	105	95	77	78
деятельности платежных агентов	2			
долевого строительства жилья	3			
жилищно-коммунальных услуг	1650	1619	562	272
образовательных услуг	24	27	21	12
медицинских услуг	74	317	574	194
риэлтерская деятельность	1		4	
культурно-развлекательные мероприятия	15	19	37	6
прочих видов деятельности	597	2068	984	342

В сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения относительно большинство обращение содержало информацию о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения (25,5%, 317 обращений), об условиях проживания в жилых помещениях (25,3%, 315 обращений). Жалобы на нарушения прав потребителей в трех случаях из четырех относились к сфере услуг (74,9%, 1396 обращений), из них относительно большинство жалоб касалось прочих видов деятельности (24,5%, 342 обращения), жилищно-коммунальных услуг (19,5%, 275 обращений), бытового обслуживания населения (16,8%, 235 обращений) и медицинских услуг (13,9%, 194 обращения).

Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области (письмо от 25.10.2022 №910) определил следующую тематику обращений (таблица 4.16).

Таблица 4.17 - Обращения и жалобы граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области

Тематика	2019 <sup>47</sup>	2020 <sup>48</sup>	2021 <sup>49</sup>	2022 <sup>50</sup>	Динамика
Об обеспечении лекарствами и медицинскими изделиями	78 (60)	92 (65)	34 (29)	132	+355,2%
Качество и безопасность медицинской деятельности	282 (252)	321 (247)	377 (291)	284	-2,4%

Ведущей тематикой обращений граждан, поступающих в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области, являются жалобы на качество и безопасность оказания медицинских услуг (снижение на 2,4% по отношению к предыдущему периоду). В то же время наблюдается резкий скачок числа обращений, связанных с лекарственным обеспечением (увеличение в 3,5 раза по отношению к предыдущему периоду).

По данным *Правительства Мурманской области*, размещенным на официальном сайте в открытом доступе<sup>51</sup>, за 9 месяцев 2022 г. поступило 7738 обращений (поставлено 8895 вопросов), что на 16% меньше, чем за 9 месяцев 2021 г. (9258 обращений, поставлено 10 307 вопросов) (таблица 4.17). Из общего числа обращений, поступивших в 2022 г., 6646 (86%) – в форме электронного документа, 908 (12%) в письменной форме, 184 (2%) – в устной форме.

Администрацией Президента Российской Федерации в Правительство Мурманской области передано на рассмотрение 1 233 обращения, что на 1% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года (1 370 обращения).

Таблица 4.18 - Обращения и жалобы граждан в Правительство Мурманской области

Вопросы, содержащиеся в обращениях	9 мес. 2020 г.		9 мес. 2021 г.		9 мес. 2021 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего вопросов	14360	100	10307	100	8895	100
<b>Социальная сфера:</b>						
1 074 – о здравоохранении;						
676– о мерах социальной поддержки;						
467 – об образовании, науке и культуре;	4392	30,6	3415	33,1	2432	27
134 – о труде и занятости населения;						
60 – о спорте и туризме;						
21 – о средствах массовой информации						
<b>Жилищно-коммунальная сфера:</b>	4260	29,7	3226	31,3	2890	32

<sup>47</sup> В скобках указаны данные за 10 месяцев 2019 г.

<sup>48</sup> В скобках указаны данные за 10 месяцев 2020 г.

<sup>49</sup> В скобках указаны данные на 22.10.2021 г.

<sup>50</sup> Данные на 24.10.2022 г.

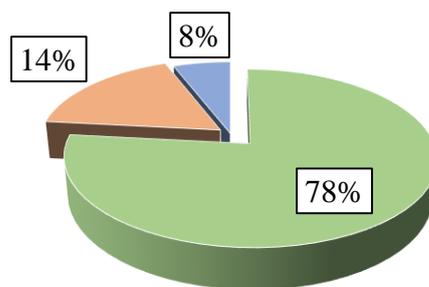
<sup>51</sup> <https://gov-murman.ru/reception/report/>

Вопросы, содержащиеся в обращениях	9 мес. 2020 г.		9 мес. 2021 г.		9 мес. 2021 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
2451 – о содержании и обеспечении коммунальными услугами жилищного фонда;						
439 – об обеспечении права на жилье и переселение						
<b>Экономическое развитие:</b>						
752 – об осуществлении хозяйственной деятельности, благоустройстве, дорожном хозяйстве;						
501 – о предпринимательстве и торговле;	2538	17,7	2022	19,6	1856	21
254 – о природных ресурсах и охране окружающей среды;						
180 – о земельных участках;						
169 – о регулировании численности безнадзорных животных						
<b>Государство, общество и политика:</b>						
371 – о решении вопросов, поставленных в ранее направленных обращениях, личном приеме;	1899	13,2	1089	10,6	1134	13
301 – о конституционных правах и свободах граждан, деятельности органов власти;						
256 – о развитии предпринимательской деятельности;						
196 – о гражданском праве;						
10 – о награждениях						
<b>Оборона, безопасность и законность:</b>						
242 – о безопасности;	1271	8,9	555	5,4	583	7
263 – о правосудии, судопроизводстве, исполнительном производстве, деятельности прокуратуры и правоохранительных органов						
78- о прохождении военной службы						

Самыми многочисленными в обращениях были вопросы, относящиеся к жилищно-коммунальной сфере – 2890 (32%), а также к социальной сфере – 2432 (27%). Каждый пятый вопрос в обращениях был посвящен проблематике экономического развития – 1856 (21%); каждый восьмой – вопросам государства, общества и политики – 1 134 (13%). 7% обращений содержали вопросы обороны, безопасности и законности.

За 9 месяцев текущего года в Правительство Мурманской области поступило 131 коллективное обращение, что составляет 2% от общего числа поступивших обращений, что на 18% менее, чем в предыдущем периоде (за 9 месяцев 2021 года), когда поступило 159 коллективных обращения.

За 9 месяцев 2022 года в Правительство Мурманской области поступило 79 обращения, содержащих благодарности: 51 из них адресовано работникам учреждений здравоохранения и образования, 28 – гражданским служащим за оказанное содействие в решении поставленных в обращениях вопросов. Соотношение направленных по компетенции в органы власти Мурманской области обращений граждан представлено на рисунке 4.23.



- в исполнительные органы государственной власти МО
- в органы местного самоуправления МО
- в территориальные органы федеральных органов власти

Рисунок 4.23 - *Обращения граждан в различные органы власти в 2022 году, % от общего числа обращений*

Правительством Мурманской области проводится системная работа по совершенствованию работы с обращениями граждан, принимаются меры по повышению информационной открытости деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечению оперативной обратной связи с населением.

В упрощенном порядке получить обратную связь от Правительства Мурманской области жители региона могут с помощью портала «Наш Север»: задать проблемный вопрос, ознакомиться с проектами благоустройства общественных пространств, Планом мероприятий по приоритетным направлениям развития Мурманской области «На Севере – Жить!», проголосовать за значимые решения, получить актуальную информацию о ремонтных работах или адресах прививочных пунктов на интерактивной карте, оценить уровень реализации и статус национальных проектов, ознакомиться с культурными мероприятиями, а также узнать актуальные новости региона.

Портал «Наш Север» интегрирован с цифровой платформой приема сообщений граждан «Госуслуги. Решаем вместе», созданной по поручению Президента Российской Федерации в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика». Для удобства работы с порталом разработано мобильное приложение для платформ IOS и Android.

По состоянию на 30.11.2022 г. на портале «Наш Север» подано 40997 обращений, из них 40253 решено, 459 на рассмотрении<sup>52</sup>.

Все обращения и запросы жителей с региональных онлайн-ресурсов и социальных сетей попадают в информационно-аналитическую систему Центра управления регионом (ЦУР). ЦУР за два года работы (ноябрь 2020 г.

<sup>52</sup> <https://nashsever51.ru/>

– ноябрь 2022 г.) обработал более 175 тысяч сообщений, поступивших через портал «Наш Север»<sup>53</sup>.

Правительством Мурманской области принимаются меры по обеспечению всесторонней реализации установленного статьей 33 Конституции Российской Федерации права граждан на обращение, повышению уровня удовлетворенности граждан результатами рассмотрения их обращений.

По материалам анкетного опроса, проведенного в рамках текущего мониторинга, дана оценка обращениям потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы за защитой прав с точки зрения результативности (см. рисунок 4.24).

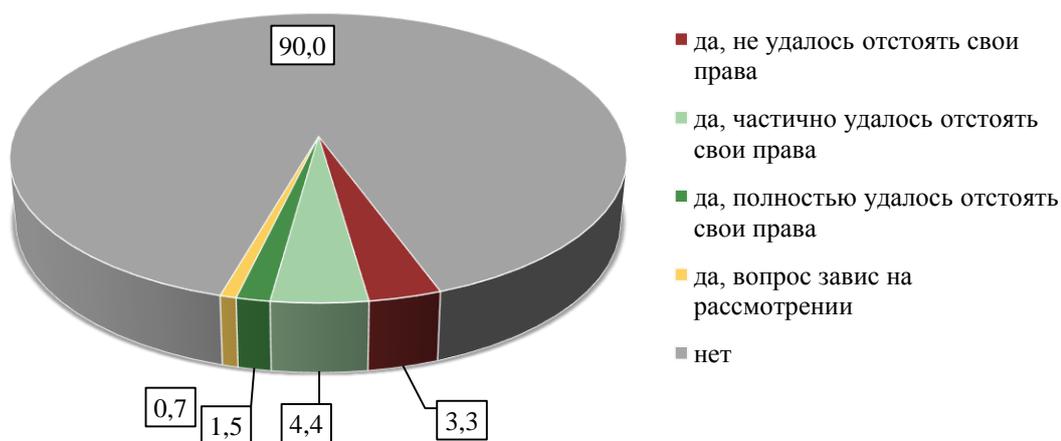


Рисунок 4.24 - Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2022 году, % от выборки в целом

В целом 10,0% потребителей обращалось в 2022 году в надзорные органы за защитой своих прав, в том числе 3,3% не удалось отстоять свои права, 4,4% – частично реализовали свои права, 1,5% – полностью решили вопрос, 0,7% ответили, что вопрос завис на рассмотрении.

### Основные выводы

1. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам – недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции.

2. Доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных в целом количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, практически равны и составили 38,0% и 38,9% соответственно. При этом треть опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, превышает долю тех, кто говорит о снижении, что

<sup>53</sup> <https://murmansk.mk.ru/social/2022/11/14/za-dva-goda-raboty-centr-upravleniya-regionom-murmanskoy-oblasti-otrabotal-bolee-175-tysyach-obrashheniy.html>

в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. В разрезе рынков наивысшие показатели удовлетворенности количеством организаций характеризуются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и рынок торговли (73,7% и 70,1% соответственно от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно»). Наименее благоприятная ситуация по данному показателю наблюдается на рынке медицинских услуг и рынке строительства (60,9% и 57,4% соответственно от общего числа опрошенных отметили «мало» и «нет совсем»):

3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 37,7% (56,0% – без учета затруднившихся дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 25,3% (38,4% – без учета затруднившихся дать ответ). Рынок медицинских услуг получил наиболее низкие оценки потребителей как по цене, так и по качеству услуг. В целом, по всем рынкам удовлетворенность уровнем цен ниже удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг.

4. По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (55,7%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (44,0%). Наибольшая доля опрошенных потребителей отмечает рост цен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, медицинских услуг, теплоснабжения, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, торговли (св.70%). На снижение качества товаров, работ и услуг сравнительно больше респондентов указали в отношении рынка рынок медицинских услуг (св.29%).

5. Большинство потребителей в своих ожиданиях относительно уровня инфляции через три года отмечают, что рост цен будет «заметно выше, чем 4% в год» (52% опрошенных, по данным регионального отделения Центрального Банка Российской Федерации на сентябрь 2022 года). В сравнении с 2020 г. на 9% уменьшилась доля потребителей, ожидающих рост цен (с 76% до 67%), в том числе практически вдвое уменьшилась доля лиц, отмечающих высокий рост цен (с 21% в 2020 году до 12% в 2022 году). При этом, прямые оценки годовой инфляции (медианные значения), собранные за 3 года, позволяют сделать вывод, что ожидаемая потребителями инфляция в текущем году практически не изменилась по сравнению с 2020 годом и составила на сентябрь 2022 года 12,5% годовых (на сентябрь 2021 года – 12,3%, на сентябрь 2020 года – 8,9% годовых).

6. Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2022 году составляет 28,4% (без учета затруднившихся ответить – 44,6%). Относительно больше положительных оценок получили следующие рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и рынок торговли (св.50%); относительно больше отрицательных оценок получили

рынок медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынок теплоснабжения (св.50%).

7. Треть опрошенных уверена, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние 3 года не изменилась (41,2%; без учета затруднившихся ответить – 65,1%). Доля опрошенных, указывающих на снижение такой возможности, в целом чуть ниже доли респондентов, отмечающих увеличение ассортимента на рынках Мурманской области (9,9% и 12,3% соответственно; без учета затруднившихся ответить – 15,6% и 19,3% соответственно). В разрезе рынков увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, внутреннего и въездного туризма, а снижение – на рынке медицинских услуг.

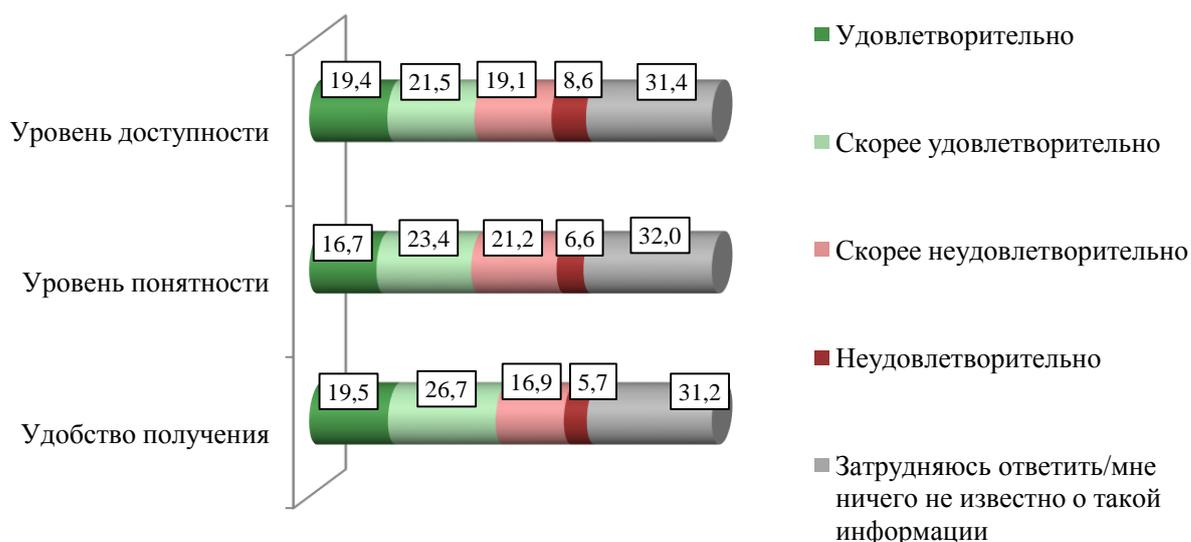
8. В целом, наблюдается снижение общего числа обращений и жалоб потребителей в надзорные органы на 4,4%, по сравнению с прошлым годом. Наибольшее число обращений в 2022 году адресовано в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области и Правительство Мурманской области, а также в Управление Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг ЖКХ (в т.ч. в отношении работы управляющих компаний, содержания и ремонта многоквартирных домов, обеспечения населения коммунальными услугами и пр.); вопросов социальной сферы (прежде всего здравоохранения и мер социальной поддержки). Отмечается резкий рост числа обращений граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области по вопросам, связанным с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями (в 3,5 раза по отношению к предыдущему периоду). Данный факт во многом обусловлен сложившейся внешнеполитической и экономической ситуацией в стране в связи с началом специальной военной операции России на Украине и введением ряда стран ограничений на ввоз товаров и осуществление предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, в том числе в фармацевтическом секторе.

9. В разрезе конкретных рынков в целом, наиболее низкие оценки удовлетворенности потребителей характерны для рынка медицинских услуг; услуги розничной торговли лекарственными препаратами, получили противоречивую оценку: с одной стороны, потребители относительно более удовлетворены ассортиментом и качеством предоставляемых товаров, по отношению к другим рынкам, но в то же время отмечается большая неудовлетворенность ценами и резкий рост числа обращений граждан в надзорные органы в связи с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями.

**Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлены на рисунке 5.1 и в таблицах 5.1-5.3.



*Рисунок 5.1 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)*

Относительное большинство опрошенных удовлетворено качеством официальной информации (от 40,1 до 46,2%), в т.ч.:

- 46,2% потребителей удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») потребители в Ковдорском м.окр. (90,0%), ЗАТО п. Видяево (70,0%), в Ловозерском м.р-не (70,0%), ЗАТО г. Заозерск (60,0%); наиболее не удовлетворены (сумма

вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – в Кандалакшском м.р-не (48,0%) и Терском м.р-не (40,0%);

– 40,1% потребителей удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») потребители в Ковдорском м.окр. (80,0%), ЗАТО п. Видяево (80,0%), в Ловозерском м.р-не (60,0%); наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – в Кандалакшском м.р-не (52,0%) и в г. Оленегорске (40,0%);

– 40,9% потребителей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») потребители в Ковдорском м.окр. (80,0%), ЗАТО п. Видяево (80,0%), в Ловозерском м.р-не (60,0%), ЗАТО г. Заозерск (60,0%); наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – в Кандалакшском м.р-не (60,0%), в Терском м.р-не (50,0%) и в г. Оленегорске (40,0%).

Необходимо отметить, что каждый третий опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 31,2 до 32,0%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено качеством данной информации (от 59,0 до 67,2%).

Таблица 5.1 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	20,9	24,5	17,3	4,5	32,7
г. Апатиты с подв.тер.	20,0	30,0	20,0	0,0	30,0
г. Кировск с подв.тер.	33,3	13,3	20,0	0,0	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	12,0	36,0	16,0	8,0	28,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	26,7	20,0	6,7	46,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	30,0	10,0	0,0	40,0
ЗАТО Александровск	24,0	28,0	4,0	0,0	44,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	70,0	10,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	10,0	50,0	10,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Островной	10,0	20,0	10,0	20,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	20,0	30,0	20,0	10,0	20,0
Ковдорский м.окр.	20,0	70,0	0,0	0,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	20,0	16,0	32,0	16,0	16,0
Кольский м.р-н	16,0	20,0	20,0	4,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Ловозерский м.р-н	30,0	40,0	10,0	0,0	20,0
Печенгский м.окр.	25,0	10,0	15,0	15,0	35,0
Терский м.р-н	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
<b>Пол</b>					
Мужской	18,2	24,2	14,1	10,1	33,3
Женский	18,8	31,2	18,3	3,5	28,2
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	25,6	30,2	9,3	9,3	25,6
25-34 лет	20,3	23,0	24,3	4,1	28,4
35-44 лет	16,8	22,1	16,8	8,4	35,8
45-54 лет	17,5	26,3	17,5	3,8	35,0
55-64 лет	15,1	39,7	11,0	6,8	27,4
65 лет и старше	20,0	28,6	14,3	11,4	25,7
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	18,0	26,8	16,5	5,6	33,1
Безработный	50,0	16,7	0,0	16,7	16,7
Учусь/студент	22,2	33,3	16,7	5,6	22,2
Домохозяйка (-ин)	25,0	16,7	16,7	16,7	25,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	16,3	30,2	14,0	9,3	30,2
Самозанятый	7,7	30,8	30,8	7,7	23,1
Предприниматель	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
В декретном отпуске	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
<b>Образование</b>					
Основное общее	20,0	50,0	0,0	0,0	30,0
Среднее общее	20,5	20,5	17,9	10,3	30,8
Среднее профессиональное	19,2	29,8	10,6	7,7	32,7
Высшее - бакалавриат	21,0	32,3	29,0	3,2	14,5
Высшее - специалитет, магистратура	17,3	25,6	15,5	6,5	35,1
Высшее - ПКВК	11,8	23,5	17,6	11,8	35,3

Таблица 5.2 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	19,1	19,1	22,7	7,3	31,8
г. Апатиты с подв.тер.	16,7	23,3	20,0	3,3	36,7
г. Кировск с подв.тер.	20,0	33,3	13,3	0,0	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	12,0	24,0	24,0	4,0	36,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	20,0	33,3	6,7	40,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	30,0	10,0	0,0	40,0
ЗАТО Александровск	16,0	20,0	12,0	4,0	48,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	70,0	0,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	10,0	40,0	20,0	10,0	20,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
ЗАТО г. Островной	0,0	20,0	10,0	20,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	17,5	37,5	17,5	7,5	20,0
Ковдорский м.окр.	20,0	60,0	10,0	0,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	16,0	12,0	32,0	20,0	20,0
Кольский м.р-н	8,0	24,0	20,0	8,0	40,0
Ловозерский м.р-н	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Печенгский м.окр.	20,0	10,0	30,0	5,0	35,0
Терский м.р-н	0,0	30,0	0,0	30,0	40,0
<b>Пол</b>					
Мужской	15,2	23,2	17,2	9,6	34,8
Женский	16,3	26,7	22,8	5,0	29,2
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	23,3	25,6	18,6	9,3	23,3
25-34 лет	17,6	20,3	27,0	6,8	28,4
35-44 лет	11,6	26,3	14,7	8,4	38,9
45-54 лет	16,3	23,8	17,5	5,0	37,5
55-64 лет	13,7	32,9	19,2	6,8	27,4
65 лет и старше	17,1	17,1	28,6	8,6	28,6
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	15,5	24,6	18,3	6,7	34,9
Безработный	16,7	33,3	16,7	0,0	33,3
Учусь/студент	22,2	19,4	30,6	11,1	16,7
Домохозяйка (-ин)	8,3	33,3	33,3	0,0	25,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	16,3	23,3	16,3	9,3	34,9
Самозанятый	7,7	30,8	38,5	7,7	15,4
Предприниматель	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
В декретном отпуске	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
<b>Образование</b>					
Основное общее	30,0	30,0	0,0	10,0	30,0
Среднее общее	10,3	23,1	30,8	10,3	25,6
Среднее профессиональное	15,4	25,0	15,4	4,8	39,4
Высшее - бакалавриат	22,6	30,6	25,8	4,8	16,1
Высшее - специалитет, магистратура	14,9	22,0	19,6	8,9	34,5
Высшее - ПКВК	5,9	35,3	17,6	5,9	35,3

Таблица 5.3 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	24,5	17,3	18,2	7,3	32,7
г. Апатиты с подв.тер.	26,7	26,7	16,7	0,0	30,0
г. Кировск с подв.тер.	26,7	26,7	13,3	0,0	33,3

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
г. Мончегорск с подв.тер.	12,0	24,0	20,0	12,0	32,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	20,0	33,3	6,7	40,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	30,0	10,0	0,0	40,0
ЗАТО Александровск	16,0	20,0	8,0	12,0	44,0
ЗАТО п. Видяево	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	40,0	10,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Островной	0,0	20,0	10,0	20,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	17,5	25,0	27,5	10,0	20,0
Ковдорский м.окр.	20,0	60,0	10,0	0,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	8,0	12,0	36,0	24,0	20,0
Кольский м.р-н	8,0	24,0	20,0	8,0	40,0
Ловозерский м.р-н	30,0	30,0	20,0	0,0	20,0
Печенгский м.окр.	20,0	10,0	15,0	20,0	35,0
Терский м.р-н	0,0	10,0	20,0	30,0	40,0
<b>Пол</b>					
Мужской	17,2	22,7	14,1	12,6	33,3
Женский	18,8	22,8	23,3	5,9	29,2
<b>Возраст</b>					
18-24 лет	23,3	23,3	20,9	9,3	23,3
25-34 лет	16,2	20,3	25,7	8,1	29,7
35-44 лет	18,9	20,0	16,8	8,4	35,8
45-54 лет	16,3	23,8	17,5	6,3	36,3
55-64 лет	17,8	28,8	16,4	11,0	26,0
65 лет и старше	17,1	20,0	14,3	17,1	31,4
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	18,0	22,5	17,3	8,1	34,2
Безработный	16,7	16,7	33,3	16,7	16,7
Учусь/студент	22,2	22,2	25,0	13,9	16,7
Домохозяйка (-ин)	16,7	16,7	16,7	16,7	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	16,3	25,6	16,3	9,3	32,6
Самозанятый	15,4	15,4	46,2	7,7	15,4
Предприниматель	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
В декретном отпуске	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
<b>Образование</b>					
Основное общее	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Среднее общее	10,3	15,4	30,8	15,4	28,2
Среднее профессиональное	19,2	23,1	15,4	8,7	33,7
Высшее - бакалавриат	21,0	25,8	25,8	8,1	19,4
Высшее - специалитет, магистратура	18,5	20,8	17,3	8,3	35,1
Высшее - ПКВК	11,8	23,5	11,8	17,6	35,3

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Мурманской области качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 5.2 и в таблицах 5.4-5.6.

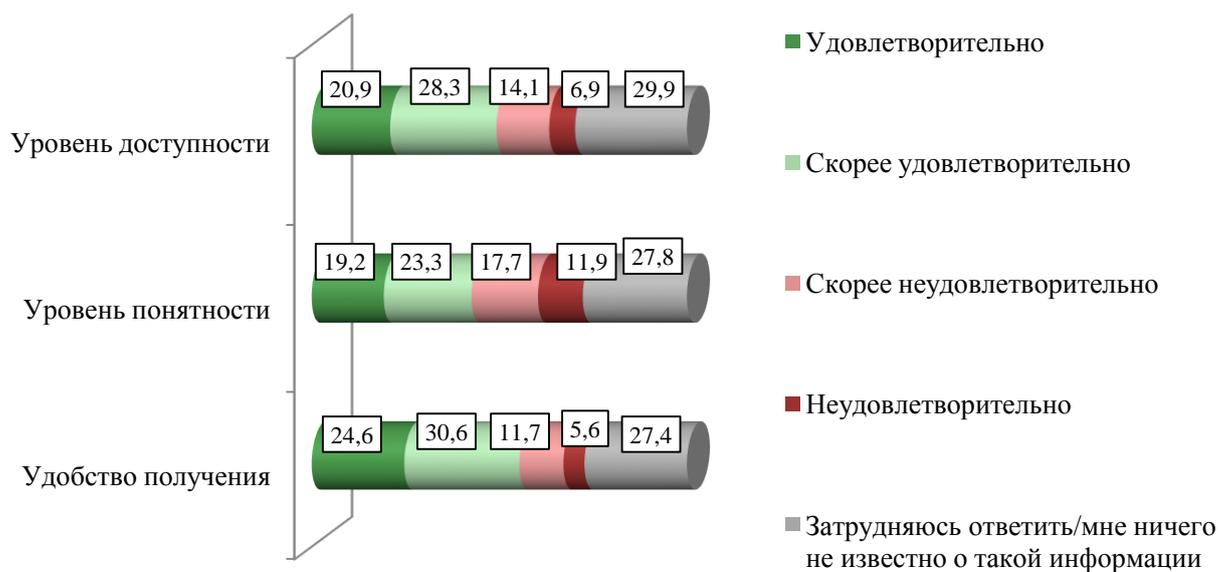


Рисунок 5.2 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Относительное большинство опрошенных предпринимателей Мурманской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 42,5% до 55,3%), в т.ч.:

- 55,3% субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») представители крупного бизнеса (84,6%); субъекты рынков электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) / услуг среднего профессионального образования / психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / племенного животноводства (по 100,0%); ЗАТО Александровск и Терского м.р-на (100,0%). Наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно») – представители среднего бизнеса (33,3%); субъекты рынков агропромышленного комплекса (100,0%), ритуальных услуг (80,0%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным / межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (по 60,0%); г. Оленегорска (100,0%), ЗАТО г. Заозерск (100,0%) и Кандалакшского м.р-на (80,0%);

- 42,5% предпринимателей удовлетворены понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») представители среднего бизнеса (66,7%); субъекты рынков электроэнергетики (купля-продажа на

розничном рынке) / племенного животноводства (по 100,0%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) / услуг дополнительного образования детей / оказания услуг по ремонту автотранспортных средств / социальных услуг / внутреннего и въездного туризма (по 80,0%); ЗАТО Александровск (100,0%), г. Полярные Зори и ЗАТО г. Североморск (по 62,5%). Наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа *«неудовлетворительно»* и *«скорее неудовлетворительно»*) – представители крупного бизнеса (38,5%); субъекты рынков оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок / агропромышленного комплекса (по 100,0%), услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) / наружной рекламы / ритуальных услуг / кадастровых и землеустроительных работ / переработки водных биоресурсов (по 80,0%); ЗАТО г. Заозерск, г. Оленегорска, Ковдорского м.окр. и Терского м.р-на (по 100,0%);

– 49,2% предпринимателей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены (сумма вариантов ответа *«удовлетворительно»* и *«скорее удовлетворительно»*) представители крупного бизнеса (69,2%); субъекты рынков электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) / племенного животноводства (по 100,0%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) / услуг дополнительного образования детей / социальных услуг / кадастровых и землеустроительных работ / вылова водных биоресурсов / внутреннего и въездного туризма (по 80,0%); ЗАТО Александровск (100,0%), ЗАТО г. Североморск (62,5%), г. Кировска (60,0%). Наиболее не удовлетворены (сумма вариантов ответа *«неудовлетворительно»* и *«скорее неудовлетворительно»*) – представители крупного бизнеса (30,8%), (но среди них больше и тех, кто удовлетворен), малого бизнеса (27,1%); субъекты рынка агропромышленного комплекса (100,0%), ритуальных услуг (80,0%), услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов / оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным / межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок / выполнения работ по благоустройству городской среды (по 60,0%); ЗАТО г. Заозерск и г. Оленегорска (по 100,0%), г. Мончегорска (66,7%) и Кандалакшского м.р-на (60,0%).

Таблица 5.4 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	20,8	40,6	12,5	6,3	19,8
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	10,0	0,0	0,0	60,0
г. Кировск с подв.тер.	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	12,5	0,0	0,0	37,5
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	50,0	12,5	12,5	12,5
Ковдорский м.окр.	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3
Печенгский м.окр.	30,0	30,0	10,0	10,0	20,0
Терский м.р-н	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	24,3	31,4	14,3	7,9	22,1
Средний	33,3	16,7	33,3	0,0	16,7
Крупный	7,7	76,9	15,4	0,0	0,0
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок строительства	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок торговли	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0

Таблица 5.5 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	20,8	26,0	21,9	11,5	19,8
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	10,0	0,0	0,0	60,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	25,0	37,5	0,0	0,0	37,5
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	50,0	12,5	12,5	12,5
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3
Печенгский м.окр.	30,0	0,0	40,0	10,0	20,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	19,3	22,1	21,4	14,3	22,9
Средний	33,3	33,3	16,7	0,0	16,7
Крупный	23,1	38,5	38,5	0,0	0,0
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Рынок строительства	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок торговли	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0

Таблица 5.6 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	20,8	33,3	18,8	7,3	19,8
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	10,0	0,0	0,0	60,0
г. Кировск с подв.тер.	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	25,0	12,5	0,0	0,0	62,5
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	37,5	12,5	12,5	12,5
Ковдорский м.окр.	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3
Печенгский м.окр.	30,0	20,0	20,0	10,0	20,0
Терский м.р-н	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>					
Малый	20,7	28,6	17,1	10,0	23,6
Средний	33,3	33,3	16,7	0,0	16,7
Крупный	23,1	46,2	30,8	0,0	0,0
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Рынок строительства	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок торговли	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок социальных услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0

Для оценки полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области респондентам было предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее -

уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции». Данные по потребителям представлены на рисунке 5.3 и таблице 5.7.

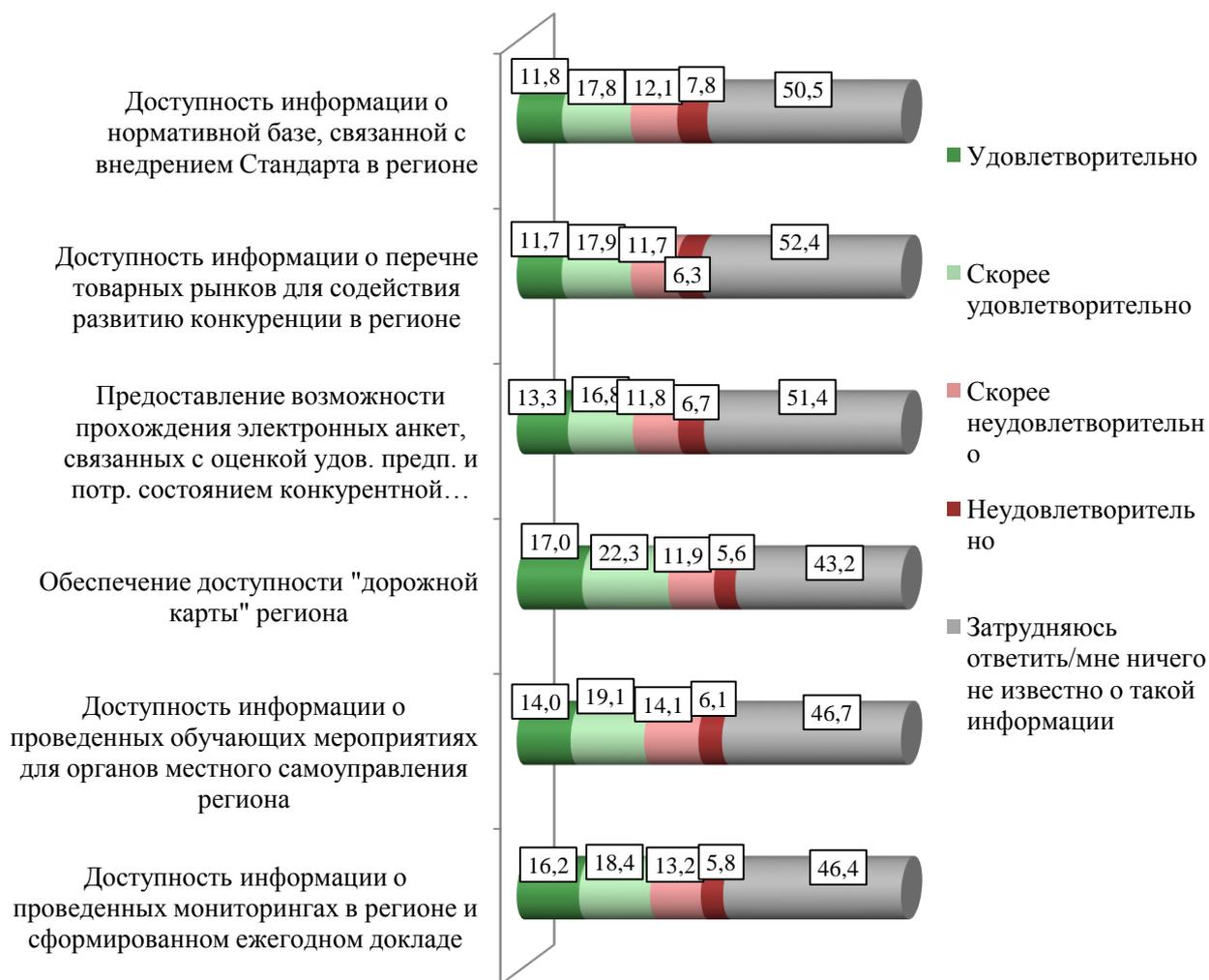


Рисунок 5.3 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 29,5 до 39,3%), в т.ч.:

- относительно более удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона (39,3% опрошенных);
- относительно менее удовлетворены доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (29,5% опрошенных).

Необходимо отметить, что практически каждый второй опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 43,2 до 52,4%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 59,7 до 69,3%).

Результаты оценок полноты официальной информации о состоянии конкуренции в Мурманской области субъектами предпринимательской деятельности представлены на рисунке 5.4 и таблице 5.8.

Предприниматели Мурманской области в целом поставили достаточно высокие оценки доступности отдельных видов информации (от 37,6 до 56,0%), в т.ч.:

- относительно более высоко оценили доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (56,0%);
- доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (37,6%).

Практически каждый третий-четвертый опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 25,3 до 42,4%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 63,3 до 76,2%).



*Рисунок 5.4 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)*

Таблица 5.7 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	29,1	24,5	34,5	26,4	22,7	24,5
г. Апатиты с подв.тер.	46,7	46,7	50,0	40,0	46,7	36,7
г. Кировск с подв.тер.	46,7	46,7	46,7	33,3	40,0	46,7
г. Мончегорск с подв.тер.	28,0	48,0	56,0	32,0	36,0	40,0
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	6,7	13,3	0,0	6,7	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	30,0	60,0	40,0	50,0	50,0
ЗАТО Александровск	52,0	44,0	36,0	32,0	32,0	28,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	50,0	40,0	60,0	50,0	40,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	60,0	50,0	50,0	40,0	40,0
ЗАТО г. Островной	50,0	40,0	40,0	40,0	30,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	35,0	40,0	42,5	37,5	32,5	32,5
Ковдорский м.окр.	90,0	70,0	60,0	60,0	50,0	70,0
Кандалакшский м.р-н	36,0	40,0	44,0	28,0	36,0	32,0
Кольский м.р-н	24,0	16,0	24,0	20,0	20,0	16,0
Ловозерский м.р-н	60,0	60,0	60,0	50,0	60,0	60,0
Печенгский м.окр.	25,0	25,0	40,0	30,0	25,0	25,0
Терский м.р-н	20,0	20,0	20,0	10,0	10,0	10,0
<b>Пол</b>						
Мужской	34,3	33,3	34,8	31,8	29,3	29,8
Женский	38,1	36,6	45,0	31,2	32,7	31,2
<b>Возраст</b>						
18-24 лет	46,5	39,5	48,8	44,2	34,9	27,9
25-34 лет	44,6	41,9	45,9	39,2	37,8	35,1
35-44 лет	28,4	28,4	32,6	25,3	26,3	25,3
45-54 лет	33,8	37,5	40,0	31,3	27,5	26,3
55-64 лет	38,4	34,2	42,5	28,8	34,2	41,1
65 лет и старше	28,6	28,6	31,4	22,9	25,7	25,7
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	36,6	34,5	40,5	32,7	31,7	31,7
Безработный	50,0	66,7	0,0	33,3	16,7	16,7
Учусь/студент	41,7	41,7	52,8	33,3	36,1	22,2
Домохозяйка (-ин)	16,7	33,3	33,3	25,0	25,0	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	34,9	32,6	32,6	30,2	30,2	34,9

Характеристики	Муниципальное образование					
	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Самозанятый	30,8	23,1	53,8	15,4	23,1	23,1
Предприниматель	50,0	50,0	25,0	25,0	25,0	25,0
В декретном отпуске	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>						
Основное общее	80,0	60,0	60,0	40,0	70,0	30,0
Среднее общее	30,8	25,6	23,1	20,5	15,4	20,5
Среднее профессиональное	38,5	37,5	37,5	35,6	32,7	33,7
Высшее - бакалавриат	41,9	45,2	54,8	40,3	40,3	33,9
Высшее - специалитет, магистратура	31,5	30,4	39,9	28,0	27,4	29,2
Высшее - ПКВК	35,3	35,3	29,4	29,4	35,3	35,3

Таблица 5.8 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Муниципальное образование					
	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	53,1	47,9	46,9	44,8	44,8	36,5
г. Апатиты с подв.тер.	40,0	20,0	30,0	30,0	30,0	20,0
г. Кировск с подв.тер.	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	66,7	66,7	100,0	33,3	66,7	33,3
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	62,5	37,5	62,5	62,5	62,5	37,5
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	75,0	62,5	62,5	50,0	37,5	37,5
Ковдорский м.окр.	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Кандалакшский м.р-н	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Кольский м.р-н	100,0	75,0	25,0	100,0	50,0	50,0
Ловозерский м.р-н	66,7	66,7	33,3	66,7	33,3	33,3
Печенгский м.окр.	50,0	60,0	60,0	50,0	30,0	50,0
Терский м.р-н	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	54,3	47,9	49,3	44,3	44,3	37,9
Средний	66,7	50,0	50,0	50,0	33,3	33,3
Крупный	69,2	38,5	23,1	53,8	23,1	15,4
<b>Рынки</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	80,0	40,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	60,0	60,0	40,0	60,0	40,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	40,0	60,0	40,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	40,0	80,0	60,0	20,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	66,7	100,0	66,7	100,0	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	100,0	100,0	66,7	66,7	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	60,0	60,0	40,0	60,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0	40,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	60,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0
Рынок строительства	80,0	80,0	80,0	100,0	80,0	80,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	40,0	60,0	80,0	80,0	60,0
Сфера наружной рекламы	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок торговли	60,0	60,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	60,0	80,0	80,0	80,0	60,0
Рынок легкой промышленности	40,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0
Рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	20,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	40,0	20,0	60,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	40,0	40,0	40,0	60,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	40,0	60,0	80,0	60,0	60,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	100,0	80,0	80,0	40,0	60,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона

и субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним. Результаты оценок потребителей отражены в рисунке 5.5 и таблицах 5.9-5.10, данные по предпринимательскому сообществу представлены в рисунке 5.6 и таблицах 5.11-5.12.



Рисунок 5.5 - Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона (потребителей) являются

- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (52,0%);
- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (51,9%);
- телевидение (49,5%).

Среди источников, которым доверяют потребители, преобладает официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (40,0%).

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области представлена следующими источниками:

- специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (61,7%);
- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (52,4%);
- информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов Мурманской области (29,9%).

Эти же каналы вызывают относительно большее доверие, чем другие.



Рисунок 5.6 - Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки

Таблица 5.9 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	55,5	37,3	24,5	40,9	44,5	30,0	31,8	62,7
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	46,7	23,3	40,0	46,7	23,3	26,7	30,0
г. Кировск с подв.тер.	53,3	20,0	20,0	60,0	33,3	13,3	20,0	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	48,0	24,0	32,0	52,0	76,0	52,0	52,0	60,0
г. Оленегорск с подв.тер.	26,7	13,3	13,3	26,7	73,3	26,7	26,7	40,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	20,0	20,0	30,0	30,0	0,0	0,0	30,0
ЗАТО Александровск	64,0	24,0	20,0	32,0	48,0	32,0	20,0	44,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	10,0	10,0	20,0	70,0	10,0	40,0	30,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	20,0	0,0	10,0	40,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Островной	60,0	30,0	20,0	30,0	0,0	0,0	0,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	40,0	20,0	25,0	35,0	55,0	20,0	15,0	40,0
Ковдорский м.окр.	80,0	80,0	40,0	40,0	30,0	20,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	44,0	24,0	32,0	52,0	56,0	48,0	28,0	68,0
Кольский м.р-н	40,0	36,0	32,0	48,0	60,0	40,0	48,0	80,0
Ловозерский м.р-н	40,0	20,0	20,0	20,0	30,0	30,0	0,0	60,0
Печенгский м.окр.	70,0	40,0	40,0	60,0	55,0	40,0	35,0	50,0
Терский м.р-н	30,0	0,0	0,0	50,0	30,0	30,0	0,0	30,0
<b>Пол</b>								
Мужской	46,5	26,3	23,2	37,4	48,5	30,3	28,8	51,5
Женский	55,4	34,2	25,2	43,6	49,0	26,7	24,3	47,0
<b>Возраст</b>								
18-24 лет	44,2	27,9	25,6	48,8	46,5	41,9	39,5	69,8
25-34 лет	52,7	29,7	24,3	50,0	39,2	20,3	20,3	55,4
35-44 лет	65,3	30,5	25,3	42,1	43,2	22,1	23,2	44,2
45-54 лет	50,0	32,5	26,3	38,8	48,8	26,3	21,3	45,0
55-64 лет	43,8	30,1	24,7	31,5	61,6	31,5	30,1	47,9
65 лет и старше	34,3	28,6	14,3	28,6	60,0	45,7	37,1	37,1
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	53,2	31,3	22,5	40,1	46,1	25,4	23,2	50,4
Безработный	50,0	0,0	16,7	16,7	33,3	16,7	33,3	33,3
Учусь/студент	47,2	30,6	33,3	55,6	44,4	41,7	36,1	63,9

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
	Домохозяйка (-ин)	50,0	33,3	25,0	58,3	66,7	33,3	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	30,2	20,9	18,6	20,9	62,8	37,2	37,2	27,9
Самозанятый	69,2	38,5	46,2	61,5	61,5	23,1	23,1	53,8
Предприниматель	75,0	50,0	50,0	50,0	25,0	25,0	25,0	75,0
В декретном отпуске	100,0	50,0	50,0	50,0	100,0	100,0	50,0	50,0
<b>Образование</b>								
Основное общее	40,0	40,0	10,0	30,0	30,0	20,0	10,0	40,0
Среднее общее	51,3	17,9	33,3	33,3	51,3	23,1	25,6	35,9
Среднее профессиональное	43,3	33,7	23,1	36,5	59,6	35,6	31,7	49,0
Высшее - бакалавриат	53,2	33,9	29,0	54,8	48,4	29,0	24,2	50,0
Высшее - специалитет, магистратура	54,2	28,0	22,0	41,1	42,9	25,0	26,2	51,8
Высшее - ПКВК	64,7	41,2	23,5	29,4	47,1	35,3	17,6	58,8

Таблица 5.10 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
	<b>Муниципальное образование</b>							
г. Мурманск	36,4	26,4	28,2	34,5	15,5	7,3	5,5	29,1
г. Апатиты с подв.тер.	43,3	20,0	30,0	13,3	43,3	16,7	10,0	26,7
г. Кировск с подв.тер.	40,0	26,7	26,7	46,7	0,0	13,3	6,7	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	36,0	28,0	32,0	52,0	20,0	12,0	8,0	36,0

Характеристики	Характеристики							
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	0,0	0,0	6,7	53,3	13,3	13,3	33,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	70,0	30,0	20,0	30,0	10,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО Александровск	60,0	32,0	24,0	24,0	32,0	20,0	12,0	16,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	50,0	20,0	20,0	50,0	10,0	30,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	10,0	20,0	20,0	30,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	70,0	40,0	30,0	20,0	10,0	0,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	20,0	17,5	37,5	35,0	20,0	7,5	27,5
Ковдорский м.окр.	80,0	70,0	60,0	30,0	20,0	10,0	10,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	40,0	20,0	28,0	36,0	12,0	8,0	16,0	36,0
Кольский м.р-н	32,0	16,0	16,0	12,0	28,0	16,0	12,0	32,0
Ловозерский м.р-н	40,0	0,0	10,0	0,0	30,0	20,0	10,0	40,0
Печенгский м.окр.	35,0	15,0	15,0	15,0	15,0	5,0	5,0	15,0
Терский м.р-н	50,0	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	10,0
<b>Пол</b>								
Мужской	43,4	24,2	26,3	24,2	20,7	12,1	10,1	28,3
Женский	40,6	22,8	21,8	31,7	26,2	10,4	6,4	23,3
<b>Возраст</b>								
18-24 лет	44,2	37,2	39,5	34,9	16,3	11,6	11,6	39,5
25-34 лет	54,1	31,1	24,3	24,3	14,9	5,4	6,8	28,4
35-44 лет	42,1	17,9	25,3	27,4	24,2	11,6	6,3	26,3
45-54 лет	42,5	26,3	25,0	30,0	17,5	10,0	6,3	22,5
55-64 лет	34,2	19,2	17,8	27,4	38,4	12,3	6,8	21,9
65 лет и старше	28,6	8,6	11,4	25,7	31,4	22,9	20,0	17,1
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	44,4	23,6	22,5	26,1	21,5	10,6	8,1	26,1
Безработный	50,0	0,0	16,7	16,7	33,3	16,7	33,3	16,7
Учусь/студент	44,4	41,7	41,7	38,9	13,9	11,1	5,6	33,3
Домохозяйка (-ин)	25,0	16,7	16,7	50,0	41,7	25,0	16,7	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	25,6	9,3	14,0	25,6	41,9	16,3	9,3	16,3
Самозанятый	46,2	30,8	46,2	23,1	23,1	0,0	0,0	30,8
Предприниматель	75,0	50,0	50,0	75,0	0,0	0,0	0,0	25,0
В декретном отпуске	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>								
Основное общее	40,0	20,0	30,0	20,0	30,0	20,0	10,0	40,0

Характеристики	Источники получения информации							
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Среднее общее	25,6	25,6	28,2	25,6	28,2	5,1	10,3	23,1
Среднее профессиональное	36,5	17,3	20,2	25,0	40,4	17,3	16,3	26,0
Высшее - бакалавриат	56,5	37,1	25,8	25,8	17,7	12,9	3,2	24,2
Высшее - специалитет, магистратура	43,5	22,0	25,0	33,3	14,3	8,3	4,2	25,6
Высшее - ПКВК	47,1	23,5	17,6	11,8	17,6	5,9	11,8	29,4

Таблица 5.11 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Источники получения информации							
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	59,4	28,1	30,2	34,4	24,0	14,6	11,5	51,0
г. Апатиты с подв.тер.	50,0	10,0	20,0	20,0	20,0	10,0	10,0	40,0
г. Кировск с подв.тер.	100,0	40,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	37,5	25,0	25,0	25,0	75,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	12,5	50,0	62,5	37,5	37,5	37,5	50,0
Ковдорский м.окр.	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
	Кандалакшский м.р-н	60,0	20,0	60,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	50,0	50,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Ловозерский м.р-н	66,7	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	66,7
Печенгский м.окр.	60,0	20,0	40,0	40,0	10,0	20,0	10,0	60,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	55,7	24,3	29,3	32,1	22,1	13,6	11,4	57,9
Средний	66,7	16,7	0,0	33,3	16,7	16,7	0,0	16,7
Крупный	84,6	46,2	69,2	61,5	15,4	15,4	15,4	15,4
<b>Рынки</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	100,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	80,0	20,0	40,0	60,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	20,0	80,0	60,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	60,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	33,3	33,3	66,7	66,7	33,3	33,3	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	100,0	33,3	33,3	0,0	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0

<b>Характеристики</b>	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	100,0
Рынок медицинских услуг	80,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок строительства	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	60,0	40,0	60,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	100,0
Рынок ритуальных услуг	60,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0	40,0	100,0
Рынок легкой промышленности	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	80,0
Рынок социальных услуг	40,0	20,0	40,0	60,0	60,0	40,0	40,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	60,0	80,0	60,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	60,0	20,0	60,0	40,0	20,0	20,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	80,0	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	40,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	60,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-	40,0	40,0	40,0	0,0	40,0	40,0	40,0	20,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
телекоммуникационной сети Интернет								

Таблица 5.12 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	50,0	15,6	19,8	26,0	9,4	4,2	4,2	35,4
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	0,0	10,0	30,0	30,0	0,0	0,0	50,0
г. Кировск с подв.тер.	60,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	12,5	25,0	12,5	37,5	0,0	0,0	50,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	75,0	37,5	12,5	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский м.р-н	60,0	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Кольский м.р-н	75,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	66,7

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Печенгский м.окр.	60,0	10,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	47,1	13,6	20,7	24,3	12,1	2,9	2,1	40,7
Средний	66,7	16,7	0,0	16,7	0,0	16,7	16,7	16,7
Крупный	76,9	30,8	30,8	46,2	0,0	0,0	0,0	7,7
<b>Рынки</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	80,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	100,0	0,0	50,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	80,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	40,0	60,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	33,3	66,7	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок медицинских услуг	60,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0

Характеристики	Информационные ресурсы							
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок строительства	60,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок торговли	80,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок социальных услуг	60,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	60,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0	40,0	20,0	60,0

## Основные выводы

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о недостаточной удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области:

– уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у потребителей не превышает 70%-го порога: от 40,1 до 46,2% положительно оценили свою удовлетворенность качеством официальной информации, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 59,0 до 67,2%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. Каждый третий опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 31,2 до 32,0%);

– уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у субъектов предпринимательской деятельности, в целом чуть выше, чем у потребителей: от 42,5 до 55,3%. Наиболее низка оценка дана уровню понятности информации (42,5%). Удовлетворенность доступностью и удобством получения информации без учета затруднившихся ответить на вопрос составляет 70,1% и 76,1% соответственно, что превышает установленный порог в 70%;

– оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайтах исполнительных органов региона и местного самоуправления, затруднился каждый второй опрошенный потребитель. Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 29,5 до 39,3%). Без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 59,7 до 69,3%);

– уровень удовлетворенности полнотой официальной информации субъектов предпринимательской деятельности, в целом выше, чем у потребителей: от 37,6 до 56,0% (без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 63,3 до 76,2%). Удовлетворенность доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта, без учета затруднившихся ответить на вопрос составляет 76,2%, что превышает установленный порог в 70%;

– основные источники информации для потребителей товаров, работ, услуг: официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (52,0%), специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (51,9%), а также телевидение (49,5%). При этом доверяют сравнительно больше официальному источнику - информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа (40,0%);

– информационные предпочтения и доверие субъектов предпринимательской деятельности имеют существенное отличие от потребителей: на первый план выходят специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (61,7%), далее - официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (52,4%) и других исполнительных органов Мурманской области (29,9%). Данные источники оцениваются предпринимателями и как самые надежные.

### **Предложения по повышению эффективности деятельности областных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по улучшению качества официальной информации**

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточный уровень открытости областных исполнительных органов, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности указанных органов.

Наряду с этим, как для населения региона, так и представителей бизнеса специальные цифровые ресурсы не выступают ведущими и надежными источниками официальной информации, являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации на данных ресурсах (портал «Наш Север» и онлайн-сервис «Платформа обратной связи» на портале Госуслуг). Размещаемые на ресурсе результаты/ информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информацией, размещенной на ресурсе.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

В развитие предложенных мероприятий считаем вполне возможным организацию просветительских лекций по вопросам о состоянии региональных рынков, наличия и развития конкуренции. К этому вопросу могут быть привлечены представители исполнительных органов Мурманской области, профильных министерств и комитетов, представители Банка России, общественные объединения, а также сами предприниматели, производители различных потребительских рынков, заинтересованные в развитии здоровой конкуренции. Однако важно учитывать особенности работы с разными

группами потребителей, исходя из характера и особенностей их потребления, доступности и необходимой информации для них.

Для развития практики работы с предпринимателями можно рекомендовать активизацию взаимодействия профильных ИОМО с Союзом промышленников и предпринимателей Мурманской области через организацию специализированных встреч по отдельным аспектам состояния и развития конкуренции, анализа монопольных тенденций в регионе, взаимодействия с предприятиями естественных монополий, а также защиты прав предпринимателей. Распространенной практикой в настоящий момент выступает организация стратегических сессий, ключевая идея которых заключается в анализе ситуационных проблем и активного поиска их решения в процессе взаимодействия разных участников этих проблем.

В разрезе отдельных территорий необходимо усилить просветительскую работу на уровне муниципальных образований, где по итогам оценки качества официально информации большинство опрошенных имеет низкую удовлетворенность (в основном – Кандалакшский м.р-он, Терский м.р-он, г. Оленегорск и ЗАТО г. Заозерск), а также большую долю затруднившихся ответить на вопрос (ЗАТО Александровск, г. Полярные Зори).

## Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области

По данным реестра ФАС России, в Мурманской области субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках (рисунок 6.1).



Рисунок 6.1 - Доля субъектов естественных монополий на рынках Мурманской области, на 01 декабря 2022 года, %<sup>54</sup>

Всего, по данным реестра ФАС России, в Мурманской области насчитывается 41 субъект естественных монополий.

Согласно данным Комитета по тарифному регулированию,<sup>55</sup> численность хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль, составляет на 2022 год 166 организаций. Распределение их по рынкам товаров, работ, услуг в динамике 2018-2022 года представлено в таблице 6.1.

<sup>54</sup> Реестр субъектов естественных монополий // ФАС России. URL: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

<sup>55</sup> Реестр газоснабжающих организаций на территории Мурманской области от 20.12.2021; Реестр регулируемых организаций - Тепловая энергия, Горячее водоснабжение, Холодное водоснабжение, Водоотведение, Захоронение твердых коммунальных отходов от 20.12.2021; Реестр регулируемых организаций - Электроэнергетика от 19.11.2021 // Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: <https://tarif.gov-murman.ru/activities/standarts/reestr/>; <https://tarif.gov-murman.ru/activities/standarts/vid/>

Таблица 6.1 - Количество хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в динамике за последние 5 лет

Характеристики	2018	2019	2020	2021	2022	Динамика (2022 к 2018), %
Теплоснабжение	47	46	43	42	43	-8,5
Водоснабжение, ГВС	17	17	17	17	15	-11,8
Водоснабжение, ХВС	40	41	42	40	38	-5,0
Водоотведение	37	37	39	39	38	+2,7
Газоснабжение	4	4	4	4	4	0,0
Электроснабжение	21	21	21	19	19	-9,5
ТБО	12	8	9	9	9	-25,0

Наибольшая конкуренция в части субъектов естественных монополий наблюдается на рынках теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения и на рынке электроснабжения, причем за 2018-2022 гг. зафиксировано уменьшение конкуренции в третьей и четвертой сферах.

Существенное сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий за анализируемый период (2018-2022 г.), произошло на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами, где уровень конкуренции снизился на 25,0%.

Мониторинг уровней тарифов (цен), установленных уполномоченным исполнительным органом Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, представлен в таблице 6.2.<sup>56</sup>

Таблица 6.2 - Средние тарифы на коммунальные ресурсы в Мурманской области в 2019-2022 гг.<sup>57</sup>

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2019	2020	2021	2022
<b>Водоснабжение</b>						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	24,49	25,98	29,94	32,28
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	26,26	29,21	32,37	34,82
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	19,83	21,09	23,92	25,53
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	21,46	22,02	26,59	27,27
<b>Водоотведение</b>						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	19,90	21,57	24,89	26,30
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м <sup>3</sup>	21,80	23,87	27,17	28,37
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	20,3	20,69	22,77	23,65
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м <sup>3</sup>	21,49	22,55	24,33	26,37
<b>Тепловая энергия</b>						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 196,80	3 153,38	3 183,03	3 219,37
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 252,96	3 182,81	3 244,43	3 333,97
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./гкал	2 940,03	2 952,57	3 144,62	3 412,86

<sup>56</sup> Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 21.10.22 № 25-05/922-АК.

<sup>57</sup> Там же.

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2019	2020	2021	2022
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./гкал	3 243,70	3 059,93	3 611,24	4202,34
<b>Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)<sup>58</sup></b>						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	64,72	67,27	69,17	72,34
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	67,29	69,87	71,56	75,00
<b>Электрическая энергия</b>						
1 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,725	2,760	2,820	2,970
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	1,924	1,987	2,086	2,197
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	1,924	1,987	2,086	2,197
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,725	2,760	2,820	2,970
2 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,760	2,820	2,970	3,120
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	1,987	2,086	2,197	2,308
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	1,987	2,086	2,197	2,308
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,760	2,820	2,970	3,120

Динамика средних тарифов за исследуемый период представлена в таблице 6.3.

На территории Мурманской области тарифы на коммунальные услуги устанавливаются с учетом индивидуальных особенностей каждого муниципального образования, а также абсолютных размеров тарифов, сложившихся в муниципалитетах. Данная территориально обусловленная тарификация устанавливается в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Таблица 6.3 - Динамика средних тарифов по Мурманской области, %

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2021 к 2020	2022 к 2021
<b>Водоснабжение</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	15,24	7,8
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	10,81	7,6
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	13,41	6,7
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	20,75	2,6
<b>Водоотведение</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	15,24	5,7

<sup>58</sup> Постановление Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 16.12.2021 № 50/4 (ООО "Горгаз"). URL: [https://tarif.gov-murman.ru/activities/50\\_4\\_1000-gorgaz-na-2022.pdf](https://tarif.gov-murman.ru/activities/50_4_1000-gorgaz-na-2022.pdf)

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2021 к 2020	2022 к 2021
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	13,82	4,4
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	10,05	3,9
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	7,89	8,4
<b>Тепловая энергия</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	0,94	1,1
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	1,93	2,8
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб/гкал	6,50	8,5
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб/гкал	18,01	16,4
<b>Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)</b>				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	2,82	4,6
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	2,41	4,8
<b>Электрическая энергия</b>				
1 полугодие	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,17	5,3
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	4,98	5,3
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	4,98	5,3
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,17	5,3
2 полугодие	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	5,31	5,0
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	5,32	5,0
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	5,32	5,0
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	5,31	5,0

Тарифы на электроэнергию для населения Мурманской области на протяжении длительного периода остаются одними из самых низких среди регионов Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации. Согласно рейтингу регионов России по стоимости электроэнергии на 1 декабря 2022 года, Мурманская область вошла в десятку субъектов с минимальной стоимостью киловатт-часа. При этом регион с самой дешевой электроэнергией - Иркутская область (1,41 руб/кВт.ч), а с самым дорогим электричеством - Чукотский автономный округ (9,70 руб/кВт.ч).<sup>59</sup> Текущий тариф на электрическую энергию на территории Мурманской области во втором полугодии составляет в среднем 3,120 руб./кВт\*ч<sup>60</sup>.

Согласно полученным данным по соблюдению субъектами естественных монополий установленных тарифов, в 2022 г. было выявлено 1 нарушение в сфере водоотведения (2021 г. – 4 нарушения):<sup>61</sup>

– ООО «УК Гарант+» (ч. 2 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере водоотведения.

<sup>59</sup> Бурятия вошла в десятку российских регионов с самым дешевым светом. URL: <https://ulanmedia.ru/news/1407361/>

<sup>60</sup> Постановление Комитета по тарифному регулированию Мурманской области № 47/2 от 10.12.2021 «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность). URL: [https://tarif.gov-murman.ru/47\\_2-ot-10.12.2021.pdf](https://tarif.gov-murman.ru/47_2-ot-10.12.2021.pdf)

<sup>61</sup> Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 21.10.22 № 25-05/922-АК.

В 2022 г. наблюдается уменьшение численности нарушений по отношению к 2021 г. -75,0%. Динамика нарушений к 2020 г. составляет -66,7% (3 нарушения), к 2019 г. -75,0% (4 нарушения).

Наиболее частые нарушения с 2019 г. происходили в сфере электроэнергетики (2019 г. – 3; 2020 г. – 2; 2021 г. – 1). Нарушения в сфере теплоснабжения в предшествующие периоды совершались в 2021 г. и 2022 г. (по одному в год); в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами зафиксировано одно нарушение в 2020 г.; нарушение тарифов в сфере водоотведения зафиксированы в 2021 г. (2 нарушения) и 2022 г. (1 нарушение).

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась субъектами предпринимательской деятельности.

Данные по оценкам удовлетворенности предпринимателей Мурманской области качеством услуг и уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, представлены на рисунках 6.4-6.5 и в таблице 6.4.

Зафиксирован в целом средний, а без учета затруднившихся ответить - высокий уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемыми ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области:

- удовлетворенность качеством услуги (по совокупности оценок «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») составляет от 32,8% в сфере электроснабжения до 26,5% в сфере газоснабжения (2021 г. – от 46,1% в сфере электроснабжения до 35,2% в сфере газоснабжения). Неудовлетворительные и скорее неудовлетворительные оценки составляют в сфере теплоснабжения – 10,9% (2021 г. – 12,2%), водоснабжения и водоотведения - 9,0% (2021 г. - 13,9%), электроснабжения – 6,3% (2021 г. – 14,9%), газоснабжения – 4,4% (2021 г. – 9,3%), что показывает их понижение во всех сферах при увеличении доли затруднившихся ответить – от 60,9% до 69,1% (2021 г. – от 39,0% до 55,4%).

Без учета доли затруднившихся ответить уровень удовлетворенности качеством услуги составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 60,8% (2021 г. - 76,3%), газоснабжения – 81,9% (2021 г. - 78,9%), электроснабжения – 82,3% (2021 г. - 75,6%), теплоснабжения – 71,5% (2021 г. - 76,7%) (рисунок 6.4).

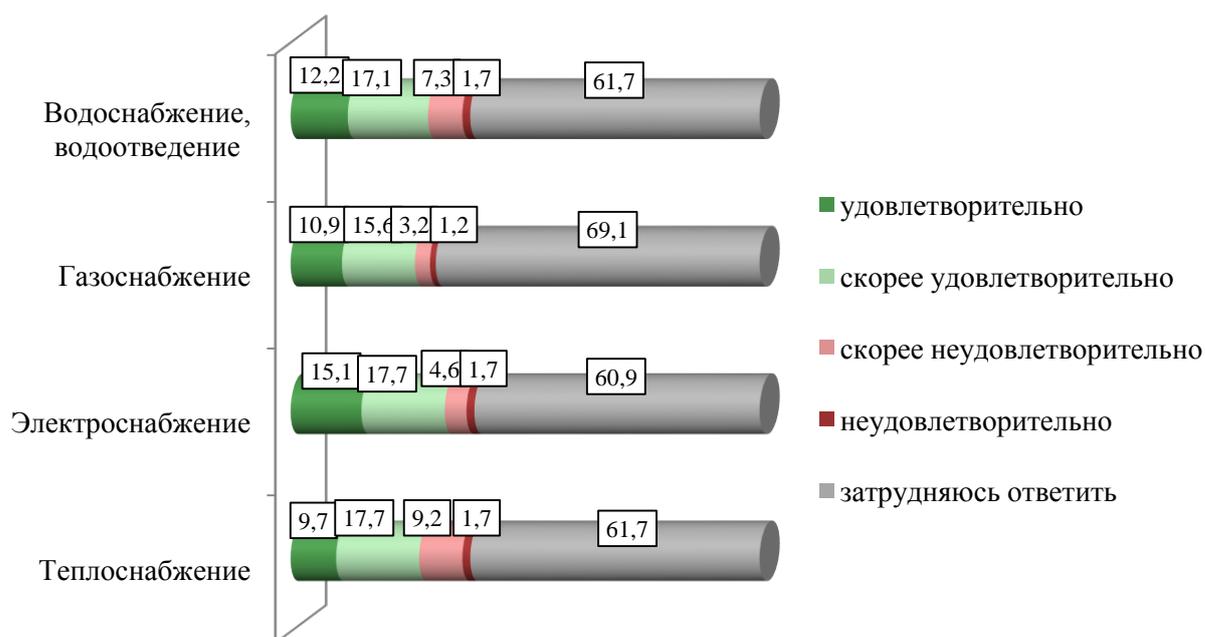


Рисунок 6.2 - Удовлетворенность качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

– удовлетворенность уровнем цен на услуги имеет также средние показатели: 17,8% в сфере водоснабжения и водоотведения до 14,5% в сфере теплоснабжения, которые ниже прошлогодних значений (2021 г. - от 46,1% в сфере электроснабжения до 35,2% в сфере газоснабжения). При этом отрицательные оценки удовлетворенности выше, чем в 2021 г., по всем сферам: в сфере электроснабжения – 17,1% (2021 г. – 14,9%), водоснабжения и водоотведения – 17,8% (2021 г. – 13,9%), теплоснабжения – 14,5% (2021 г. – 12,2%), газоснабжения – 17,0% (2021 г. – 9,3%). Также высока доля затруднившихся ответить. Без учета затруднившихся ответить удовлетворенность в целом несколько ниже среднего: в сфере водоснабжения и водоотведения – 49,0% (2021 г. - 50,5%), газоснабжения – 51,4% (2021 г. - 48,3%), электроснабжения – 45,7% (2021 г. - 47,0%), теплоснабжения – 40,2% (2021 г. - 45,6%) (рисунок 6.5).

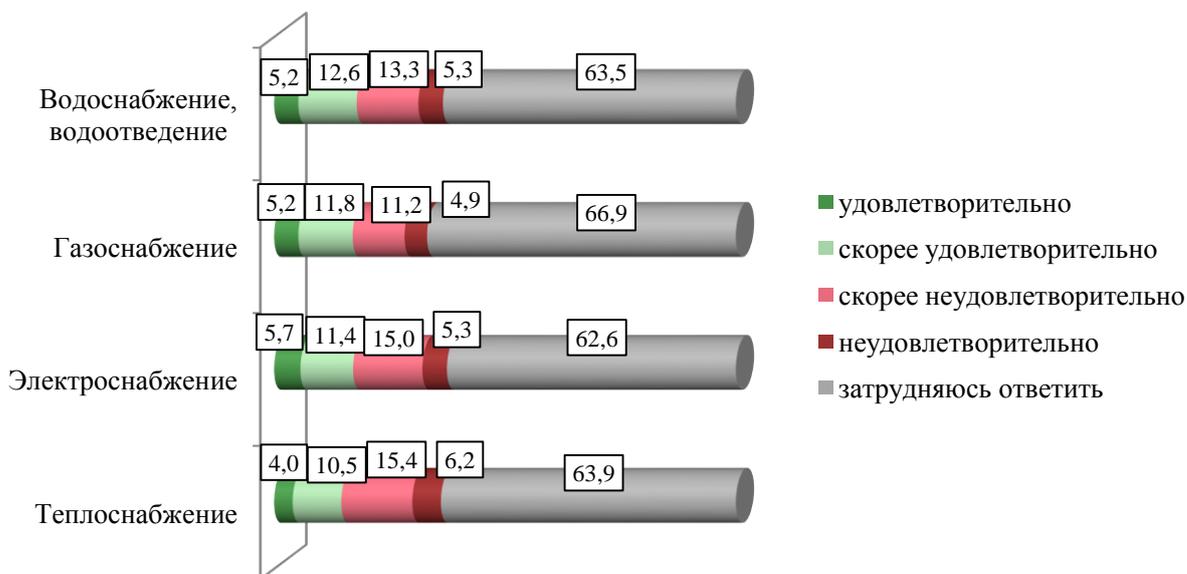


Рисунок 6.3 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Следует отметить, что наибольшее число критических оценок удовлетворенности качеством услуг (низкие баллы) было поставлено предпринимателями рынков дорожной деятельности (за исключением проектирования); услуг дополнительного образования детей; медицинских услуг; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями; агропромышленного комплекса (таблица 6.4).

Таблица 6.4 - Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	32,3	35,4	38,5	36,5	19,8	20,8	21,9	18,8
г. Апатиты	20,0	20,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
г. Оленегорск	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	37,5	37,5	37,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Кольский муниципальный район	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	40,0	10,0	40,0	30,0	30,0	10,0	20,0	20,0
Терский муниципальный район	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	29,3	26,4	32,9	27,9	18,6	17,1	18,6	15,7
Средний	16,7	16,7	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	46,2	53,8	53,8	61,5	15,4	15,4	23,1	15,4
<b>Рынок</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок строительства	60,0	40,0	60,0	40,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	60,0	40,0	80,0	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	60,0	80,0	60,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	60,0	60,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Оценки динамики изменений качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года представлены на рисунках 6.6-6.7 и в таблицах 6.5-6.6.

Уровень качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, остался в большей мере неизменен во всех сферах, как и в 2021 г. (по оценкам примерно третьей части опрошенных предпринимателей).

По оценкам от 3,1% до 4,5% респондентов (2021 г. – от 7,1% до 10,9%), качество услуг улучшилось, по мнению от 2,5% до 4,5% опрошенных (2021 г. - от 5,0% до 7,9%), качество ухудшилось в каждой исследуемой сфере.

Без учета затруднившихся ответить, улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям в сфере водоснабжения, водоотведения составило 9,6% оценок (2021 г. - 14,9%), газоснабжения – 11,4% (2021 г. - 17,1%), электроснабжения – 12,8% (2021 г. - 20,1%), теплоснабжения – 14,9% (2021 г. - 15,3%).

По сравнению с 2021 г. доля респондентов, оценивающих улучшение качества услуг за последние три года, несколько уменьшилась: в сфере водоснабжения, водоотведения разница составила -5,3%<sup>62</sup>, газоснабжения – -5,7%, электроснабжения – -7,3%, теплоснабжения – -0,4%.

Таким образом, оценка темпов роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляет менее 5% за последний год по всем сферам.

<sup>62</sup> Расчет осуществлялся как разница доли респондентов, ответивших «улучшилось» в 2022 г., и доли респондентов в 2021 г.

В разрезе рынков улучшение качества услуг отмечается по всем монополиям только в разрезе рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии).

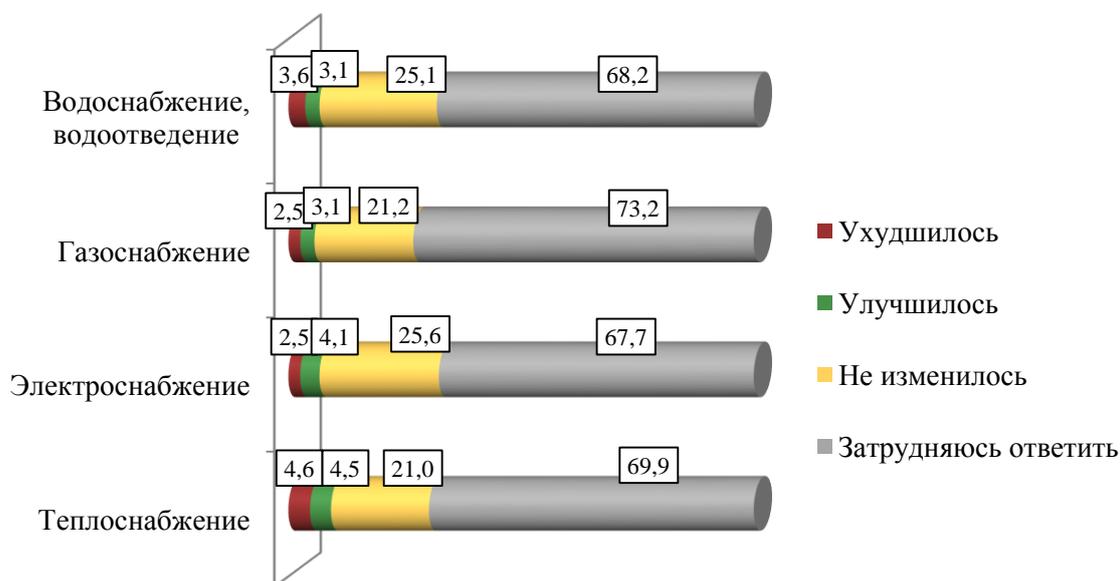


Рисунок 6.4 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

По оценкам примерно пятой части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах – от 17,1% в сфере газоснабжения до 21,1% в сфере водоснабжения, водоотведения (2021 г. - от 29,8% оценок в газоснабжении до 38,6% в электроснабжении). По оценкам от 6,1% до 8,6% респондентов (2021 г. - от 14,0% до 17,5%), уровень цен в рассматриваемых сферах не изменился, и по мнению 2,9% - уровень цен снизился в теплоснабжении, по мнению 1,7% цены снизились в остальных сферах (2021 г. – по 1,2% в каждой сфере).

По сравнению с 2021 г. доля респондентов, оценивающих улучшение качества услуг за последние три года, следующая: в сфере водоснабжения, водоотведения изменение составило -16,7% (2021 г. – 37,8%), газоснабжения – -12,7% (2021 г. – 29,8%), электроснабжения – -17,7% (2021 г. – 38,6%), теплоснабжения – -15,2% (2021 г. – 35,8%).

Таким образом, темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют более 5% за последний год.

В разрезе рынков снижение цен отмечено незначительно по всем сферам на рынках электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) и теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение цен по

техническому присоединению к сетям отмечается во всех сферах, но в большей мере на рынках строительства, архитектурно-строительного проектирования, племенного животноводства.

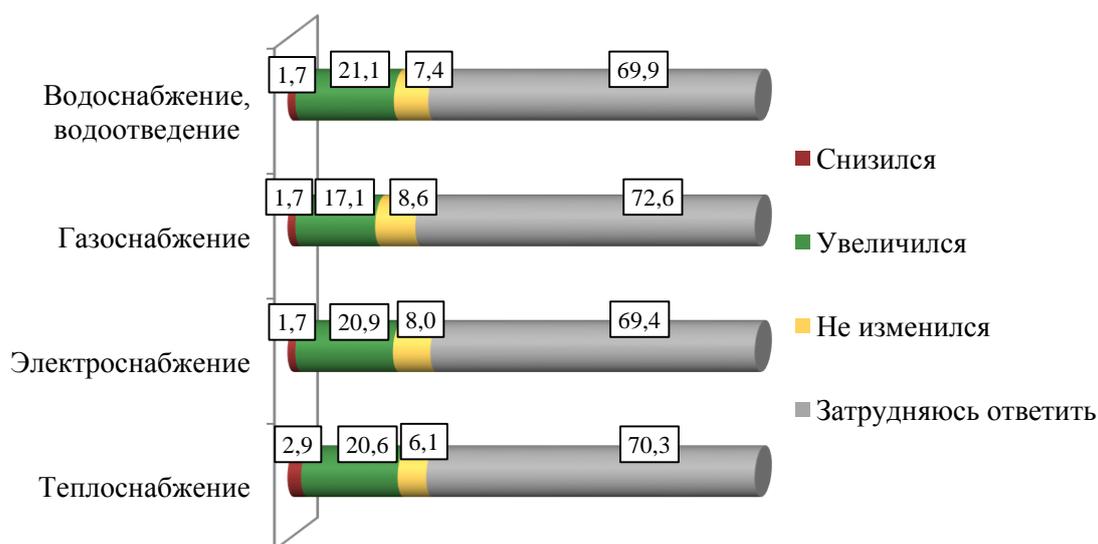


Рисунок 6.5 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.5 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																
г. Мурманск	5,2	10,4	22,9	61,5	4,2	9,4	24,0	62,5	4,2	11,5	24,0	60,4	3,1	11,5	22,9	62,5
г. Апатиты	0,0	0,0	30,0	70,0	0,0	0,0	30,0	70,0	0,0	0,0	30,0	70,0	10,0	0,0	20,0	70,0
г. Кировск	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	12,5	12,5	75,0	0,0	12,5	12,5	75,0	0,0	12,5	12,5	75,0	0,0	12,5	12,5	75,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	10,0	50,0	40,0	0,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	50,0	40,0	10,0	10,0	30,0	50,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Малый	5,0	5,7	22,1	67,1	2,9	5,7	20,0	71,4	2,9	7,9	22,9	66,4	5,0	7,1	19,3	68,6
Средний	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7	83,3
Крупный	0,0	30,8	46,2	23,1	0,0	23,1	38,5	38,5	0,0	23,1	53,8	23,1	0,0	23,1	53,8	23,1
<b>Рынок</b>																
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок торговли	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0

Таблица 6.6 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																
г. Мурманск	3,1	28,1	9,4	59,4	3,1	25,0	10,4	61,5	3,1	27,1	11,5	58,3	3,1	28,1	9,4	59,4
г. Апатиты	0,0	10,0	20,0	70,0	0,0	10,0	20,0	70,0	0,0	10,0	20,0	70,0	10,0	10,0	10,0	70,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Кольский муниципальный район	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	10,0	0,0	90,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	30,0	0,0	70,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																
Малый	1,4	23,6	7,1	67,9	1,4	19,3	7,9	71,4	1,4	22,9	8,6	67,1	2,1	22,9	6,4	68,6
Средний	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7	83,3
Крупный	15,4	38,5	7,7	38,5	15,4	30,8	7,7	46,2	15,4	38,5	7,7	38,5	15,4	38,5	7,7	38,5
<b>Рынок</b>																
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок																
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить
возможностями здоровья (ОВЗ)																
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок строительства	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок торговли	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок социальных услуг	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0

Оценка хозяйствующими субъектами процедур подключения, качества и уровня цен услуг субъектов естественных монополий производилась по параметрам удовлетворенности процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, оценке темпов роста уровня цен, качества, сроков и сложности (количество процедур) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий.

Оценки уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения представлены на рисунках 6.8-6.10 и в таблицах 6.7-6.9.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий оцениваются предпринимателями в целом удовлетворительно – в большей мере показана удовлетворенность в сфере водоснабжения, водоотведения – 51,5% (2021 г. – 62,7%), в меньшей мере – газоснабжением – 37,0% (2021 г. – 47,6%). Однако, без учета высокой доли затруднившихся ответить в 2022 г. уровень удовлетворенности субъектов бизнеса можно считать весьма высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 87,3% (2021 г. - 81,2%), водоочистки – 76,6% (2021 г. - 79,9%), газоснабжения – 74,0% (2021 г. - 85,3%), электроснабжения – 83,2% (2021 г. - 83,2%), теплоснабжения – 70,4% (2021 г. - 81,1%), телефонной связи – 83,2% (2021 г. - 85,9%).

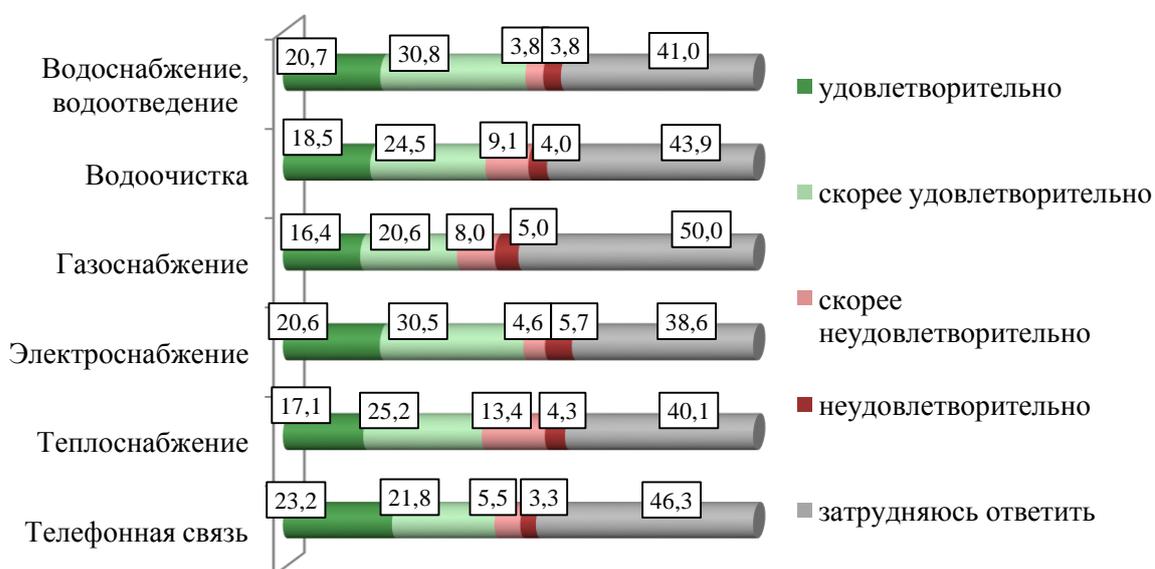


Рисунок 6.6 - Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями в целом удовлетворительно – от 31,9% в сфере газоснабжения до 45,1% в сфере электроснабжения, что значительно ниже прошлого года (2021 г. – от 60,4% в сфере газоснабжения

до 63,3% в сфере телефонной связи). Без учета затруднившихся ответить, уровень удовлетворенности предпринимателей можно считать также достаточно высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 84,1% (2021 г. - 80,0%), водоочистки – 76,1% (2021 г. - 81,0%), газоснабжения – 73,9% (2021 г. - 85,1%), электроснабжения – 83,3% (2021 г. - 81,3%), теплоснабжения – 74,8% (2021 г. - 79,9%), телефонной связи – 87,6% (2021 г. - 87,7%).

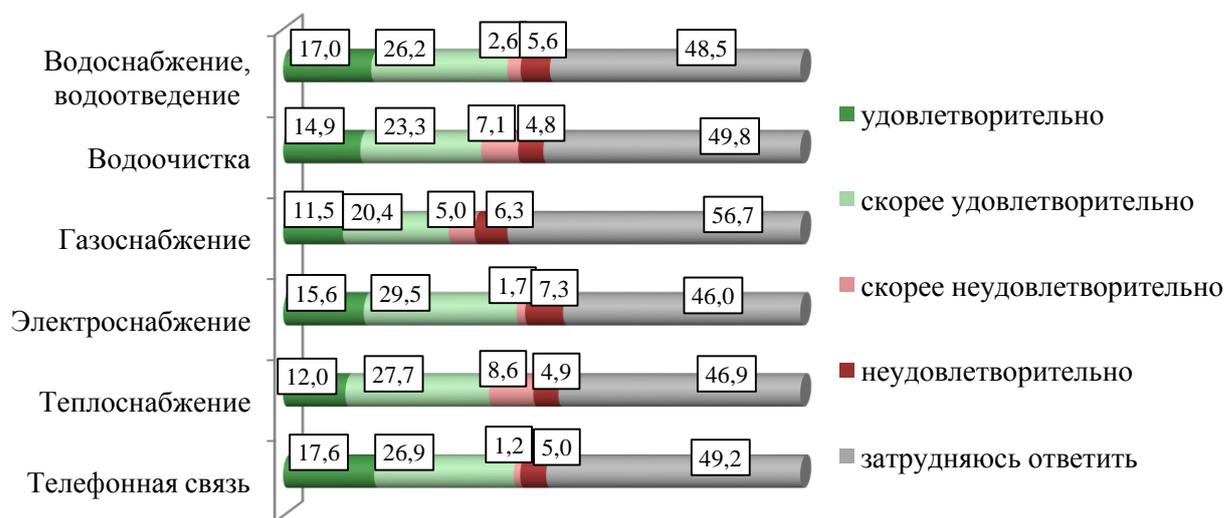


Рисунок 6.7 - Оценка сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями удовлетворительно – от 20,4% в сфере газоснабжения до 31,0% в сфере телефонной связи (2021 г. - от 28,1% в сфере газоснабжения, 30,5% – водоочистки до 43,0% в сфере телефонной связи). Уровень неудовлетворенности предпринимателей практически на таком же уровне, что и удовлетворенности – от 16,9% в сфере телефонной связи до 32,4% в теплоснабжении (2021 г. - от 27,4% в сфере газоснабжения до 40,8% в сфере водоснабжения и водоотведения).

Без учета затруднившихся ответить оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 59,3% (2021 г. - 45,4%), водоочистки – 49,4% (2021 г. - 46,3%), газоснабжения – 45,0% (2021 г. - 50,6%), электроснабжения – 46,5% (2021 г. - 49,3%), теплоснабжения – 40,0% (2021 г. - 45,2%), телефонной связи – 64,8% (2021 г. - 59,4%).

Как и в 2021 г., в отчетный период наибольшие оценки удовлетворенности, сложности и стоимости услуг получила телефонная связь. По срокам доступа в текущем году наибольшие оценки получило водоснабжение, водоотведение. Достаточно низко оценены все сферы в отношении стоимости подключения к услугам ресурсоснабжающих

организаций, но в наименьшей – сферы теплоснабжения, газоснабжения, водоочистки, как и в прошлом году.

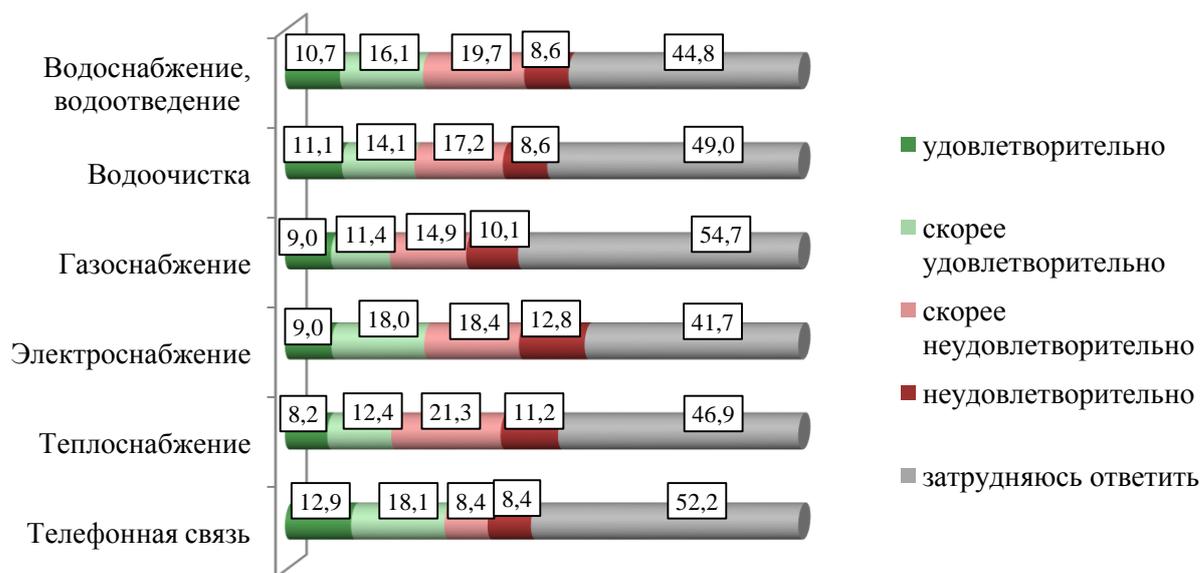


Рисунок 6.8 - Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.7 - Уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	55,2	43,8	45,8	51,0	46,9	52,1
г. Апатиты	40,0	30,0	40,0	60,0	30,0	30,0
г. Кировск	40,0	20,0	20,0	40,0	40,0	40,0
г. Мончегорск	66,7	66,7	33,3	66,7	66,7	33,3
г. Оленегорск	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	25,0	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0
ЗАТО Александровск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	12,5	12,5	50,0	25,0	37,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0

<b>Характеристики</b>	<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	<b>Водоочистка</b>	<b>Газоснабжение</b>	<b>Электроснабжение</b>	<b>Теплоснабжение</b>	<b>Телефонная связь</b>
Кольский муниципальный район	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Печенгский муниципальный округ	40,0	30,0	10,0	40,0	30,0	70,0
Терский муниципальный район	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	50,0	40,7	36,4	49,3	41,4	47,1
Средний	66,7	33,3	50,0	66,7	66,7	66,7
Крупный	46,2	38,5	38,5	46,2	38,5	46,2
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	80,0	80,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	20,0	60,0	40,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	100,0	66,7	66,7	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,0	80,0	80,0	100,0	100,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0	40,0
Рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	60,0	40,0	40,0	80,0	60,0	60,0
Рынок строительства	100,0	100,0	80,0	100,0	80,0	100,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0

<b>Характеристики</b>	<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	<b>Водоочистка</b>	<b>Газоснабжение</b>	<b>Электроснабжение</b>	<b>Теплоснабжение</b>	<b>Телефонная связь</b>
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок торговли	60,0	40,0	40,0	80,0	40,0	100,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	40,0	20,0	40,0	60,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0
Рынок легкой промышленности	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	60,0	40,0	40,0	60,0	40,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	40,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	40,0	60,0	100,0	40,0	60,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	40,0	40,0	20,0	60,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	100,0	100,0	80,0	100,0	100,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0	40,0

Таблица 6.8 - Уровень удовлетворенности сложностью процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	45,8	41,7	41,7	46,9	40,6	53,1
г. Апатиты	40,0	20,0	30,0	50,0	40,0	30,0
г. Кировск	40,0	20,0	20,0	40,0	40,0	40,0
г. Мончегорск	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	25,0	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0
ЗАТО Александровск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	12,5	12,5	50,0	12,5	50,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Кольский муниципальный район	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3
Печенгский муниципальный округ	30,0	30,0	0,0	40,0	30,0	60,0
Терский муниципальный район	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	40,7	36,4	31,4	43,6	37,1	45,7
Средний	66,7	50,0	33,3	66,7	66,7	66,7
Крупный	38,5	38,5	38,5	46,2	38,5	53,8
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	20,0	60,0	60,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	33,3	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	66,7	33,3	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,0	80,0	80,0	100,0	100,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0	40,0
Рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок строительства	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	40,0	40,0	40,0	80,0	40,0	100,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	40,0	20,0	40,0	60,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	80,0	60,0	80,0	80,0	80,0
Рынок легкой промышленности	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	60,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	40,0	20,0	60,0	20,0	60,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	60,0	80,0	80,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	40,0

Таблица 6.9 - Уровень удовлетворенности стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	27,1	26,0	25,0	28,1	25,0	34,4
г. Апатиты	20,0	10,0	40,0	40,0	20,0	20,0
г. Кировск	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	25,0	25,0	12,5	37,5	25,0	37,5
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	12,5	12,5	12,5	12,5	25,0	50,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Ловозерский муниципальный район	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Печенгский муниципальный округ	30,0	30,0	0,0	30,0	20,0	50,0
Терский муниципальный район	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>						
Малый	25,7	24,3	20,0	26,4	22,1	30,7
Средний	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	50,0
Крупный	23,1	23,1	30,8	46,2	30,8	46,2

<b>Характеристики</b>	<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	<b>Водоочистка</b>	<b>Газоснабжение</b>	<b>Электроснабжение</b>	<b>Теплоснабжение</b>	<b>Телефонная связь</b>
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	60,0	20,0	60,0	60,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	40,0	40,0	60,0	60,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок строительства	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0
Сфера наружной рекламы	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	100,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок социальных услуг	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	60,0	40,0	80,0	60,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0

Оценки предпринимателей темпов роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунках 6.11-6.12 и в таблицах 6.10-6.11.

Динамика изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как увеличение – от 47,6% в сфере газоснабжения до 66,9% в сфере электроснабжения, что выше 2021 года (2021 г. – от 36,8% в сфере газоснабжения до 50,2% в сфере электроснабжения). О том, что уровень цен не изменился, указало от 4,6% до 10,8% опрошенных по всем сферам (2021 г. - от 15,1% до 17,6%). Снижение уровня цен отметило также несколько больше опрошенных, чем в прошлом году - от 1,2% до 2,5% предпринимателей (2021 г. – от 0,6% до 1,4%).

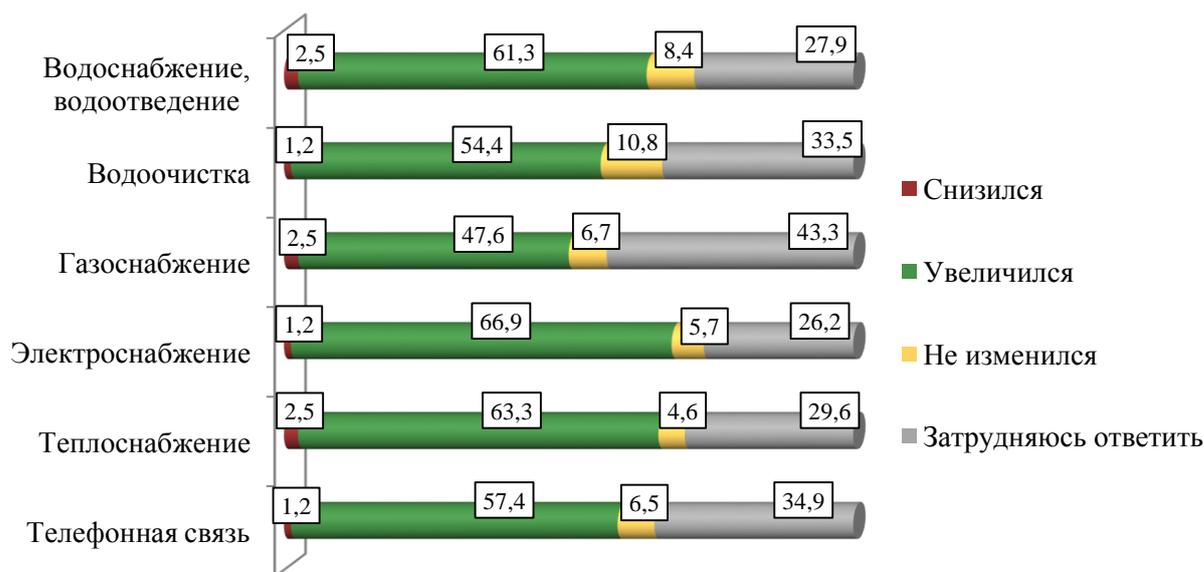


Рисунок 6.9 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как не изменившаяся – от 26,0% в сфере газоснабжения до 29,5% в сферах водоснабжения, водоотведения и водоочистки (2021 г. – от 32,6% в сфере телефонной связи до 42,4% в сфере водоснабжения, водоотведения).

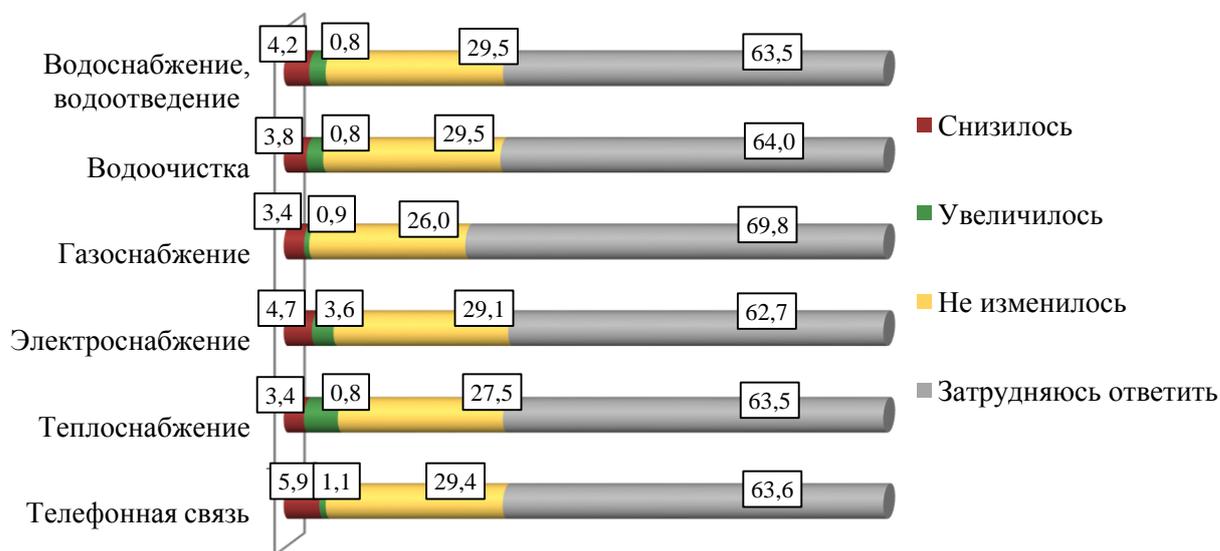


Рисунок 6.10 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По всем сферам, кроме газоснабжения, по мнению предпринимателей, в текущем году наблюдается некоторое увеличение оценок об увеличении сложности подключения, составившие от 0,9% в сфере газоснабжения до 3,6%

в сфере теплоснабжения (2021 г. – от 0,8% в сферах газоснабжения и теплоснабжения до 2,5% в сфере электроснабжения). Однако в большей мере наблюдается некоторое снижение сложности подключения к услугам всех рассматриваемых естественных монополий, но несколько в большей мере в сфере телефонной связи, составившее 5,9% ответов (2021 г. – 12,9%).

Таблица 6.10 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																								
г. Мурманск	1,0	65,6	8,3	25,0	0,0	63,5	10,4	26,0	1,0	60,4	8,3	30,2	0,0	70,8	6,3	22,9	0,0	67,7	7,3	25,0	0,0	68,8	5,2	26,0
г. Апатиты	0,0	40,0	10,0	50,0	0,0	30,0	10,0	60,0	0,0	30,0	10,0	60,0	0,0	50,0	10,0	40,0	10,0	50,0	0,0	40,0	0,0	30,0	10,0	60,0
г. Кировск	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
г. Мончегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	37,5	0,0	62,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	37,5	0,0	62,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	37,5	0,0	62,5
ЗАТО Александровск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	62,5	0,0	37,5	0,0	37,5	0,0	62,5	0,0	62,5	0,0	37,5	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	62,5	0,0	37,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Кандалакшский муниципальный район	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	30,0	0,0	70,0	0,0	70,0	10,0	20,0	0,0	70,0	10,0	20,0	0,0	50,0	20,0	30,0
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
<b>Тип бизнеса</b>																								
Малый	1,4	64,3	7,9	26,4	0,7	59,3	9,3	30,7	1,4	55,0	6,4	37,1	0,7	69,3	5,7	24,3	1,4	65,7	5,7	27,1	0,7	63,6	5,7	30,0
Средний	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	50,0	0,0	50,0
Крупный	0,0	84,6	7,7	7,7	0,0	84,6	7,7	7,7	0,0	76,9	7,7	15,4	0,0	84,6	7,7	7,7	0,0	84,6	7,7	7,7	0,0	84,6	7,7	7,7
<b>Рынок</b>																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок строительства	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок торговли	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок социальных услуг	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0

Таблица 6.11 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																								
г. Мурманск	5,2	4,2	30,2	60,4	5,2	3,1	30,2	61,5	5,2	2,1	29,2	63,5	7,3	6,3	28,1	58,3	3,1	6,3	30,2	60,4	8,3	2,1	31,3	58,3
г. Апатиты	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	10,0	0,0	30,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
г. Кировск	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	12,5	87,5	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	12,5	87,5	0,0	0,0	12,5	87,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Кольский муниципальный район	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3
Печенгский муниципальный округ	30,0	10,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	10,0	0,0	90,0	20,0	10,0	20,0	50,0	0,0	20,0	10,0	70,0	0,0	10,0	40,0	50,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																								
Малый	4,3	3,6	26,4	65,7	3,6	3,6	26,4	66,4	2,9	1,4	25,0	70,7	5,0	5,0	25,7	64,3	2,9	5,7	25,7	65,7	5,7	2,1	28,6	63,6

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Средний	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	16,7	0,0	33,3	50,0
Крупный	23,1	0,0	30,8	46,2	23,1	0,0	30,8	46,2	15,4	7,7	30,8	46,2	23,1	0,0	38,5	38,5	7,7	7,7	38,5	46,2	15,4	0,0	46,2	38,5
<b>Рынок</b>																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	66,7

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок строительства	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок торговли	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	40,0	0,0	40,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0

Оценка бизнес-сообщества изменений качества услуг субъектов естественных монополий представлена на рисунке 6.13 и в таблице 6.12.

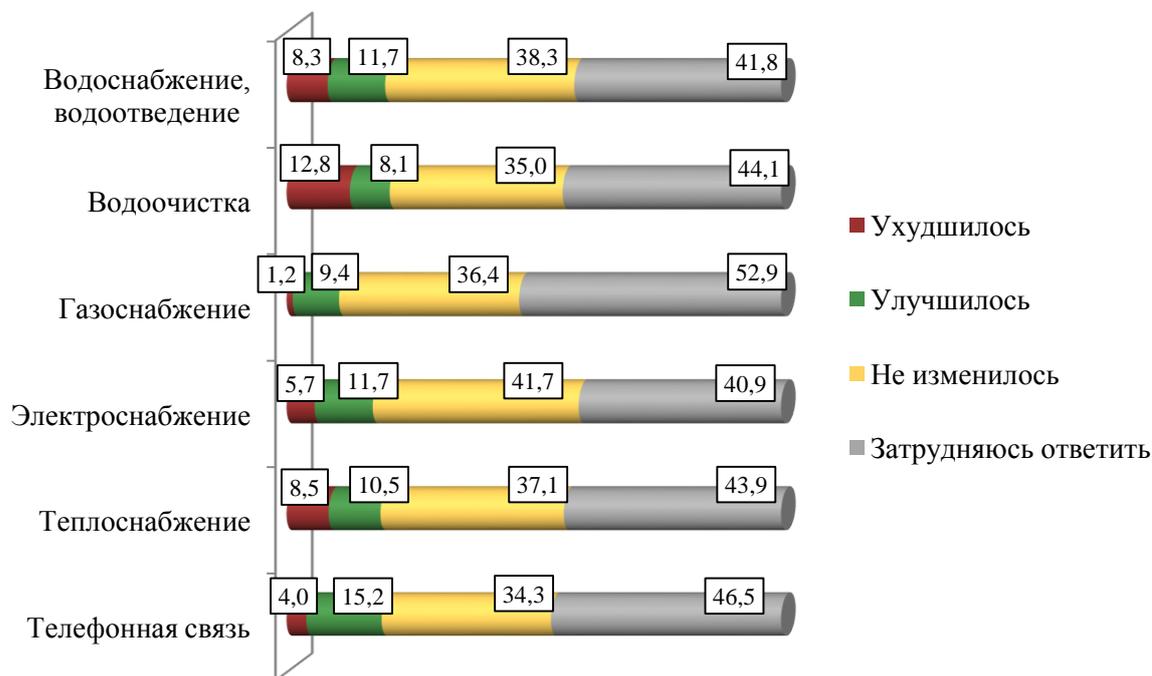


Рисунок 6.11 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным, как и в 2021 году. Оценки респондентов в данной связи составляют 34,3% в сфере телефонной связи до 41,7% в электроснабжении (2021 г. - от 34,5% в сфере газоснабжения до 43,5% в сфере водоснабжения, водоотведения). Доли бизнесменов, считающих, что качество ухудшилось или улучшилось, примерно одинаковые, кроме сферы газоснабжения, где самый низкий процент ответивших «ухудшилось» - 1,2%.

Оценки предпринимателей об улучшении качества услуг естественных монополий выше, чем в 2021 г. по всем сферам: в сфере водоснабжения и водоотведения в текущем году данные оценки составляли 11,7% (2021 г. - 8,8%), в сфере водоочистки - 8,1% (2021 г. - 8,0%), газоснабжения - 9,4% (2021 г. - 7,9%), электроснабжения - 11,7% (2021 г. - 10,2%), теплоснабжения - 10,5% (2021 г. - 9,3%), телефонной связи - 15,2% (2021 г. - 12,3%).

Таблица 6.12 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Муниципальное образование</b>																								
г. Мурманск	2,1	14,6	49,0	34,4	11,5	14,6	37,5	36,5	1,0	17,7	40,6	40,6	5,2	19,8	43,8	31,3	3,1	20,8	42,7	33,3	4,2	21,9	40,6	33,3
г. Апатиты	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	10,0	0,0	50,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0
г. Кировск	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
г. Мончегорск	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	0,0	87,5	0,0	0,0	12,5	87,5	12,5	0,0	0,0	87,5	0,0	0,0	12,5	87,5	0,0	0,0	12,5	87,5
ЗАТО Александровск	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	25,0	25,0	50,0	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0	75,0	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Кольский муниципальный район	25,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Печенгский муниципальный округ	10,0	10,0	50,0	30,0	10,0	10,0	40,0	40,0	0,0	10,0	30,0	60,0	0,0	10,0	60,0	30,0	10,0	10,0	40,0	40,0	0,0	20,0	50,0	30,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																								
Малый	5,7	12,9	45,0	36,4	12,1	10,0	38,6	39,3	0,7	12,1	40,0	47,1	5,7	14,3	45,0	35,0	6,4	13,6	41,4	38,6	4,3	16,4	40,0	39,3
Средний	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	16,7	0,0	33,3	50,0	0,0	16,7	33,3	50,0	0,0	33,3	16,7	50,0
Крупный	0,0	23,1	69,2	7,7	7,7	30,8	53,8	7,7	0,0	23,1	61,5	15,4	0,0	38,5	61,5	0,0	0,0	30,8	69,2	0,0	0,0	30,8	69,2	0,0
<b>Рынок</b>																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
транспорт по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																									
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	66,7	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	60,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	20,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок торговли	0,0	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения																									
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	

Предприниматели также оценивали сложность (количество процедур) и сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий. Как видно из рисунка 6.14, значительная часть респондентов – от 85,0% до 94,7% не сталкивалась с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (2021 г. - от 85,3% до 95,6%).

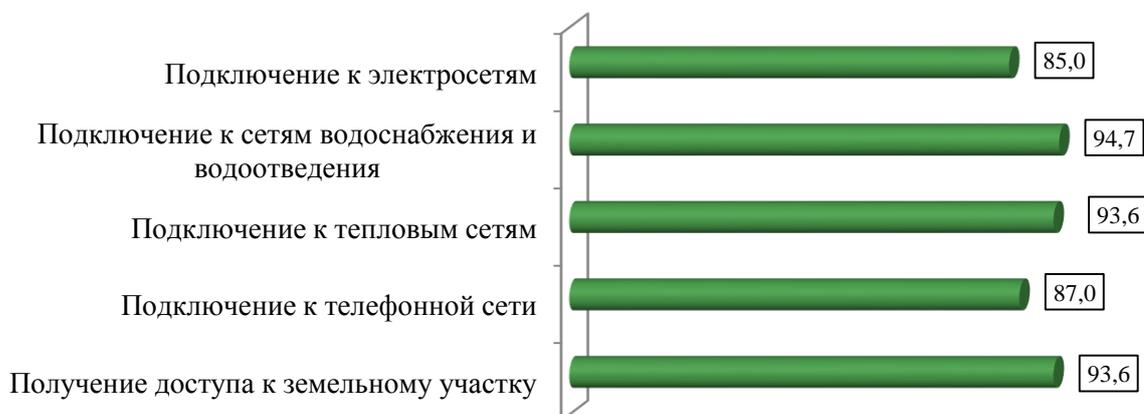


Рисунок 6.12 - Число предпринимателей, не сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Результаты анализа свободных ответов предпринимателей, сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, о сложности и сроках получения услуг представлены в таблицах 6.13-6.15.

Большая часть респондентов указала на сравнительную легкость получения доступа ко всем рассматриваемым естественным монополиям. В основном подключение к сетям требует 1-2 процедуры. Несколько большую сложность по сравнению с другими, по оценке предпринимателей Мурманской области, представляет получение доступа к электросетям (более 5 процедур) – 3,0%, затем следует подключение к телефонной сети – 2,1%.

По срокам получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, наиболее быстрый доступ к услугам предоставляются в сфере телефонной связи.

Таблица 6.13 - Оценка сложности (количество процедур) и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
<b>Количество процедур</b>					
1-2 процедуры	6,1	4,5	5,5	9,2	4,8
3-5 процедур	4,6	0,4	0,4	0,4	0,0
более 5 процедур	3,0	0,4	0,4	2,1	0,9
не сталкивался(-лась)	86,3	94,7	93,6	87,0	93,1

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
другое	0,0	0,0	0,0	1,2	1,2
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Срок получения услуги</b>					
до 1 месяца (включит.)	5,2	2,5	3,7	10,2	1,3
до 3 месяцев (включит.)	3,6	1,5	0,4	0,4	1,3
до 6 месяцев (включит.)	1,3	0,9	0,9	0,0	0,4
более 6 месяцев	2,5	0,4	0,4	0,4	2,1
затрудняюсь ответить	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
не сталкивался(-лась)/нет ответа	86,9	94,7	94,5	88,5	94,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 6.14 - Оценка сложности (количество процедур) доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса\*, %

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку							
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загруженность ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загруженность ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загруженность ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загруженность ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	загруженность ответить	другое		
<b>Муниципальное образование</b>																																
г. Мурманск	6,3	3,1	2,1	88,5	0,0	0,0	4,2	1,0	0,0	94,8	0,0	0,0	4,2	1,0	0,0	94,8	0,0	0,0	9,4	2,1	1,0	87,5	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	93,8	0,0	0,0		
г. Анатиты	10,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0		
г. Кировск	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0		
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
Ловозерский муниципальный район	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0		
Печенгский муниципальный округ	50,0	0,0	20,0	30,0	0,0	0,0	40,0	0,0	10,0	50,0	0,0	0,0	40,0	0,0	10,0	50,0	0,0	0,0	40,0	0,0	10,0	40,0	0,0	10,0	30,0	0,0	10,0	50,0	0,0	10,0		

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																														
Малый	6,4	3,6	3,6	86,4	0,0	0,0	5,0	0,7	0,7	93,6	0,0	0,0	5,0	0,7	0,7	93,6	0,0	0,0	11,4	0,7	2,1	85,0	0,0	0,7	6,4	0,0	1,4	91,4	0,0	0,7
Средний	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	83,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Крупный	30,8	0,0	0,0	69,2	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	76,9	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	76,9	0,0	0,0	23,1	7,7	0,0	69,2	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	76,9	0,0	0,0
<b>Рынок</b>																														
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок строительства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(лась)	затруднилась ответить	другое
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок торговли	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку						
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	другое	
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Таблица 6.15 - Оценка сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса\*, %

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку							
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа		
<b>Муниципальное образование</b>																																
г. Мурманск	4,2	3,1	1,0	2,1	1,0	88,5	1,0	1,0	2,1	1,0	0,0	94,8	1,0	0,0	3,1	1,0	0,0	94,8	7,3	1,0	0,0	1,0	1,0	89,6	1,0	3,1	0,0	0,0	0,0	95,8		
г. Апатиты	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0		
г. Кировск	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0		
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0		

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский муниципальный округ	10,0	10,0	30,0	20,0	0,0	30,0	20,0	10,0	10,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	10,0	0,0	0,0	70,0	40,0	0,0	10,0	0,0	0,0	50,0	10,0	10,0	10,0	20,0	0,0	50,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>																														
Малый	5,0	3,6	2,1	2,9	0,7	85,7	1,4	2,9	1,4	0,7	0,0	93,6	2,1	0,7	1,4	0,7	0,0	95,0	11,4	0,7	0,0	0,7	0,7	86,4	2,1	2,1	0,7	2,1	0,0	92,9
Средний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	83,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Крупный	15,4	7,7	7,7	0,0	0,0	69,2	15,4	0,0	7,7	0,0	0,0	76,9	7,7	0,0	15,4	0,0	0,0	76,9	15,4	7,7	7,7	0,0	0,0	69,2	7,7	15,4	0,0	0,0	0,0	76,9
<b>Рынок</b>																														
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок электроэнергетики	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
(производство электроэнергии на розничном рынке)																														
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок медицинских услуг	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок строительства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Потребители товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области также оценивали качество, уровень цен и возможность выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, отвечая на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)». Результаты представлены на рисунке 6.15 и в таблице 6.16.

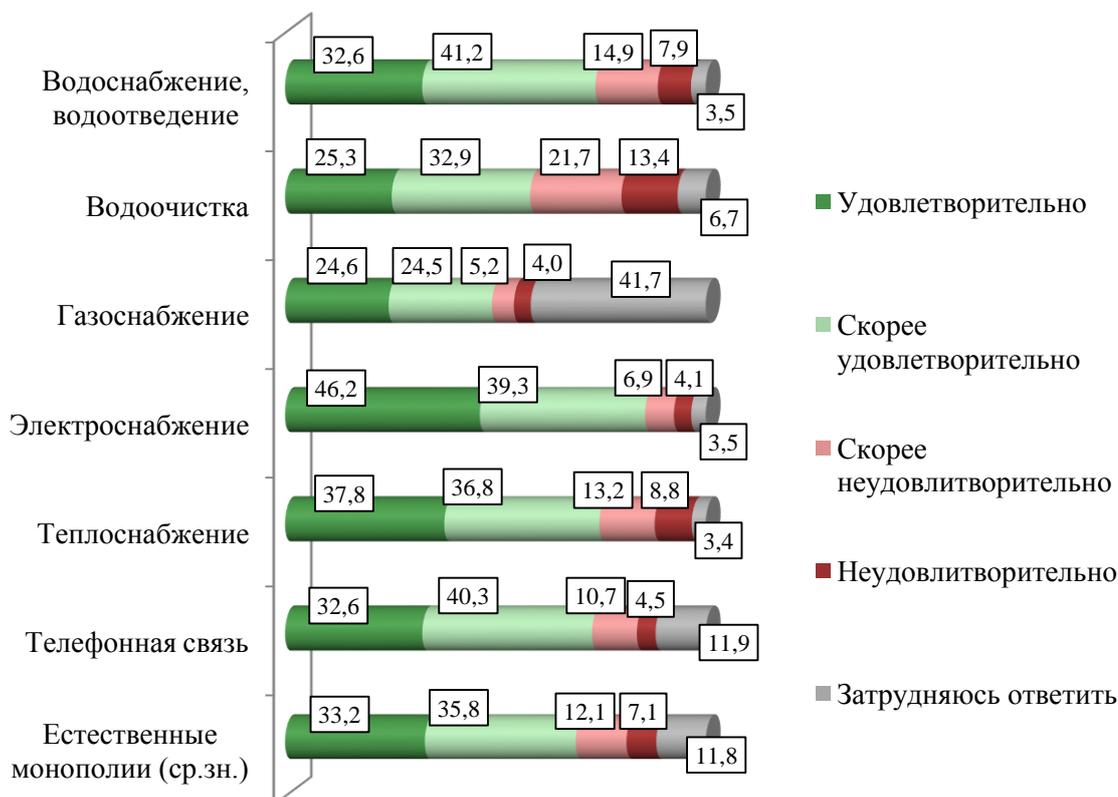


Рисунок 6.13 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в разрезе отраслей, % от выборки в целом (по строке)

Как видно из средних значений естественных монополий, оценки потребителей по удовлетворенности качества, уровня цен и возможности выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, составляют 69,0% (2021 г. - 67,1%). Без учета затруднившихся ответить этот показатель составляет 78,2% (2021 г. – 77,8%).

Наиболее благоприятные оценки получены в отношении электроснабжения – 85,5% (2021 г. – 88,7%). Наименее благоприятные оценки выявлены в сфере газоснабжения – 49,1% (2021 г. – 45,2%). Тенденции в отношении наиболее и наименее благоприятных оценок совпадают с 2021 годом.

В разрезе муниципальных образований качество услуг субъектов естественных монополий более низко оценивается в отношении

газоснабжения в городах Кировск, Оленегорск, Ковдорском и Печенгском муниципальных округах.

Таблица 6.16 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	80,9	58,2	60,0	92,7	81,8	75,5
г. Апатиты	70,0	60,0	66,7	86,7	63,3	70,0
г. Кировск	60,0	46,7	13,3	66,7	53,3	46,7
г. Мончегорск	72,0	64,0	44,0	72,0	80,0	84,0
г. Оленегорск	73,3	40,0	13,3	66,7	60,0	73,3
г. Полярные Зори	40,0	40,0	0,0	70,0	70,0	80,0
ЗАТО Александровск	84,0	72,0	36,0	84,0	72,0	76,0
ЗАТО п. Видяево	90,0	100,0	50,0	90,0	50,0	70,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	50,0	50,0	90,0	70,0	60,0
ЗАТО г. Островной	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0	20,0
ЗАТО г. Североморск	57,5	42,5	60,0	90,0	72,5	80,0
Ковдорский муниципальный округ	60,0	60,0	20,0	60,0	60,0	80,0
Кандалакшский муниципальный район	76,0	68,0	52,0	80,0	76,0	68,0
Кольский муниципальный район	80,0	72,0	56,0	96,0	88,0	76,0
Ловозерский муниципальный район	70,0	80,0	90,0	90,0	90,0	70,0
Печенгский муниципальный округ	75,0	60,0	15,0	85,0	65,0	50,0
Терский муниципальный район	30,0	20,0	30,0	50,0	30,0	60,0
<b>Пол</b>						
мужской	71,7	60,6	48,0	81,8	72,7	69,7
женский	71,3	55,9	46,0	85,1	71,8	72,3
<b>Возраст</b>						
от 18 до 24 лет	69,8	60,5	46,5	79,1	60,5	53,5
от 25 до 34 лет	73,0	55,4	43,2	81,1	71,6	70,3
от 35 до 44 лет	69,5	61,1	43,2	82,1	73,7	72,6
от 45 до 54 лет	72,5	66,3	47,5	83,8	68,8	67,5
от 55 до 64 лет	69,9	53,4	49,3	86,3	80,8	79,5
65 лет и старше	77,1	45,7	60,0	91,4	74,3	80,0
<b>Социальный статус</b>						
работаю	72,2	59,2	45,4	86,3	73,6	71,1
безработный	16,7	33,3	16,7	16,7	33,3	50,0
учусь/студент	77,8	63,9	55,6	80,6	63,9	72,2
домохозяйка (домохозяин)	50,0	33,3	33,3	50,0	41,7	50,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	74,4	55,8	58,1	83,7	76,7	79,1
самозанятый	76,9	61,5	53,8	100,0	100,0	69,2
предприниматель	75,0	75,0	50,0	75,0	75,0	75,0
в декретном отпуске	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0	50,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
	Образование					
основное общее образование	70,0	70,0	30,0	70,0	80,0	70,0
среднее общее образование	71,8	61,5	35,9	79,5	69,2	61,5
среднее профессиональное образование	70,2	57,7	51,0	77,9	64,4	69,2
высшее образование – бакалавриат	74,2	58,1	46,8	79,0	71,0	71,0
высшее образование - специалитет, магистратура	70,8	56,0	50,0	89,9	76,8	73,8
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	76,5	70,6	29,4	88,2	82,4	76,5

Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, представлены на рисунках 6.16-6.17 и в таблице 6.17.

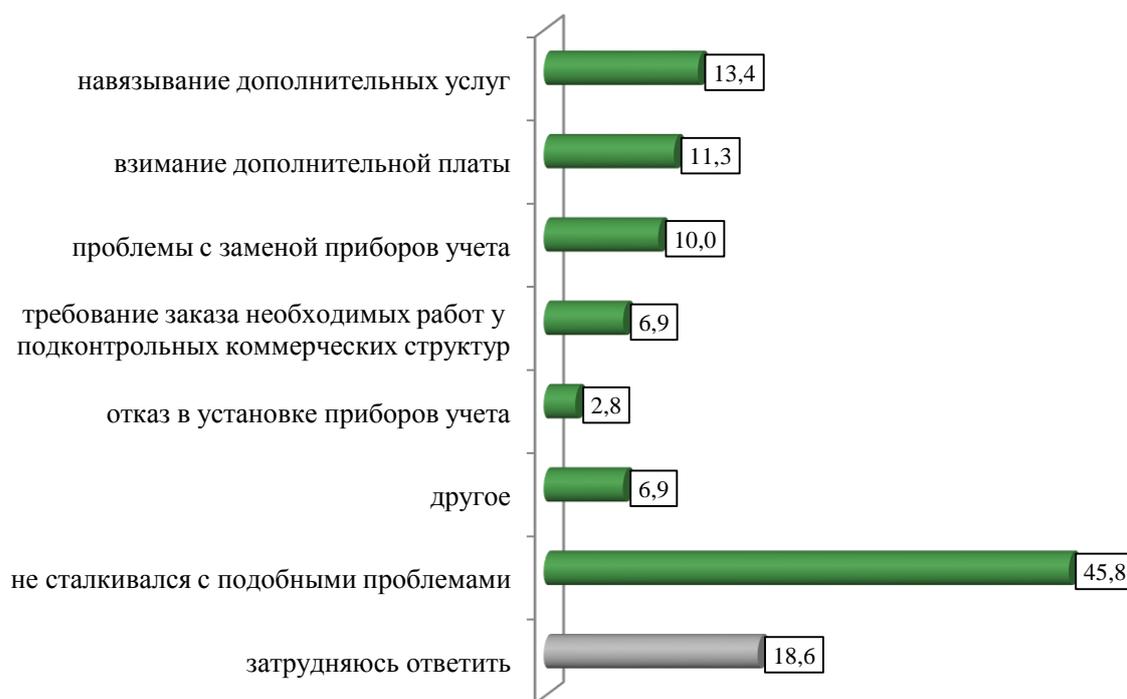


Рисунок 6.14 - Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом



Рисунок 6.15 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Наиболее распространенной проблемой граждан при взаимодействии с субъектами естественных монополий является навязывание последними дополнительных услуг – 36,4% (2021 г. - 46,1%), далее отмечается взимание дополнительной платы – 27,0% (2021 г. - 29,5%) и проблемы с заменой приборов учета – 12,4% (2021 г. - 18,4%). 32,4% граждан не сталкивались с проблемами при взаимодействии с естественными монополиями.

Проблемы предпринимателей имеют схожую структуру, при этом почти половина из них – 45,8% (2021 г. - 34,2%) не сталкивалась с подобными проблемами, а 18,6% затруднились ответить (2021 г. - 24,2%). Тем не менее, с навязыванием дополнительных услуг сталкивалось 13,4% (2021 г. - 26,4%), с взиманием дополнительной платы – 11,3% (2021 г. - 16,2%), с проблемами замены приборов учета – 10,0% (2021 г. - 10,9%).

В разрезе типов бизнеса выявлено, что меньше всего сталкивались с данными проблемами представители среднего и крупного бизнеса. С проблемами навязывания дополнительных услуг встречались представители рынка товарной аквакультуры; с проблемой взимания дополнительной платы – представители рынок племенного животноводства и в значительной мере - архитектурно-строительного проектирования; с проблемами замены прибора учета в значительной мере – рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Таблица 6.17 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	загруженность ответить
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	13,5	16,7	2,1	13,5	5,2	4,2	40,6	22,9
г. Апатиты	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	70,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
г. Мончегорск	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	25,0	62,5
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	12,5	12,5	0,0	0,0	12,5	50,0	12,5
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	10,0	10,0	30,0	30,0	20,0	10,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Тип бизнеса</b>								
Малый	11,4	13,6	3,6	11,4	6,4	6,4	41,4	21,4
Средний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	83,3	16,7
Крупный	0,0	0,0	0,0	7,7	15,4	0,0	61,5	15,4
<b>Рынок</b>								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок строительства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	0,0	40,0	40,0	0,0	40,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок торговли	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0

### **Оценка потребителями, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий**

Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществлялся за анализируемый период (2019–2022 гг.) в рамках деятельности ранее созданных коллегиальных органов:

– Объединенный общественный совет при Государственной жилищной инспекции Мурманской области, Комитете по тарифному регулированию Мурманской области, Министерстве строительства Мурманской области, Министерстве градостроительства и благоустройства Мурманской области, утвержденный приказом Государственной жилищной инспекции Мурманской области от 08.05.2014 № 15 (в редакции от 06.08.2020 № 82-ОД).

– Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области (далее – Межотраслевой совет), созданный Постановлением Губернатора Мурманской области от 30 июня 2014 года № 93-ПГ;

Полномочиями Межотраслевого совета являются:

– анализ и внесение предложений органам государственной власти Мурманской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов естественных монополий;

– рассмотрение инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Мурманской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработка предложений и рекомендаций по ним;

– осуществление общественного контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, включая разработку предложений по повышению эффективности их дальнейшей деятельности, а также внесению в них изменений;

– рассмотрение тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных исполнительными органами Мурманской

области в области тарифного регулирования, их анализа и разработка предложений по ним;

- обсуждение установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

В состав данного коллегиального органа входят представители делового сообщества Мурманской области, представители общественности региона.

В течение 2022 года состоялось 7 заседаний Межотраслевого совета (в 2021 г. – 5; 2020 г. – 4; в 2019 – 5)<sup>63</sup>.

На заседаниях рассмотрены и согласованы актуальные проекты корректировок инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В 2022 году на заседаниях Межотраслевого совета производилось рассмотрение проектов корректировки следующих инвестиционных проектов:

- инвестиционная программа АО «МОЭСК» на 2020–2024 годы;
- инвестиционная программа АО «Мончегорские электрические сети» на 2020–2024 годы;
- инвестиционная программа АО «Мурманэнергосбыт» на 2018–2022 годы;
- инвестиционная программа филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» на 2020–2024 годы;
- инвестиционная программа Октябрьской дирекции по энергообеспечению - структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «Российские железные дороги» на период реализации 2020–2024 годы;
- инвестиционная программа филиала «АтомЭнергоСбыт» Мурманск на 2023-2025 годы.

Указанные инвестиционные программы согласованы после рассмотрения доработанных проектов.

### **Предложения по повышению эффективности деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

С целью повышения эффективности деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий рекомендуется предпринять ряд следующих мер:

- информировать население о целях и сущности инвестиционных проектов в регионе для понимания перспектив развития региона у

---

<sup>63</sup> Мурманская область: инвестиционный портал. URL: <https://invest.nashsever51.ru/pages/razvitiie-konkurentsii>; Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: [https://tarif.gov-murman.ru/activities/msovet/zasedaniya\\_msovet/](https://tarif.gov-murman.ru/activities/msovet/zasedaniya_msovet/)

общественности посредством размещения информационных сообщений на портале «Наш Север» и других электронных ресурсах.

### **Основные выводы**

1. На территории Мурманской области субъекты естественных монополий представлены на следующих рынках:

- теплоснабжение;
- горячее водоснабжение;
- холодное водоснабжение;
- водоотведение;
- газоснабжение;
- электроснабжение;
- рынок обращения с ТБО;
- перевозка транспортом пассажиров и багажа.

2. Рынки теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, как и в прошлые периоды, характеризуются высоким уровнем конкуренции. За последние пять лет наблюдается сокращение численности хозяйствующих субъектов на данных рынках, в большей мере на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами (конкуренция снизилась на 25%), что может отрицательно повлиять в последствии на уровень оказания услуг и тарифов. За последний год число субъектов естественных монополий немного снизилось, составив 166 организаций (-4,1%).

3. Уровни тарифов (цен), установленных уполномоченным исполнительным органом Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, не превышают предельно допустимые. Тарифы на электроэнергию и холодное водоснабжение в Мурманской области являются одними из самых низких среди регионов Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации.

4. Ежегодно наблюдается нарушение установленных тарифов субъектами хозяйственной деятельности; в 2022 г. нарушение выявлено лишь в одной сфере - водоотведения.

5. Темпы роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов оценивается предпринимателями преимущественно как увеличение – от 47,6% в сфере газоснабжения до 66,9% в сфере электроснабжения.

6. Динамика сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют во всех сферах менее 5% за последний год с оценками об увеличении сложности от 0,9% в сфере газоснабжения до 3,6% в сфере теплоснабжения.

7. Оценки предпринимателей об улучшении качества услуг естественных монополий выше, чем в 2021 г. по всем сферам, однако разница составляет не более 5% - если в 2021 г. средний процент оценок «улучшилось» составлял 9,4%, то в текущем году – 11,1%.

8. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, оценивается в целом на высоком уровне (от 60,8% до 82,3% без учета затруднившихся ответить, среднее значение оценок составляет 74,1%).

9. Оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, оценивается чуть ниже среднего (от 40,2% до 50,5% без учета затруднившихся ответить, составляющих значительную долю опрошенных, среднее значение оценок составляет 46,5%).

10. По оценкам примерно пятой части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах – от 17,1% в сфере газоснабжения до 21,1% в сфере водоснабжения, водоотведения.

11. В целом зафиксировано улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям (без учета затруднившихся ответить) по всем сферам, выраженное в ответах от 9,6% до 14,9% опрошенных предпринимателей.

Учитывая вышесказанное, можно считать условия для развития конкуренции на территории Мурманской области не в полной мере благоприятные

## **Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области**

В 2022 году на территории Мурманской области осуществляют деятельность 988 организации с долей участия Мурманской области или муниципальных образований 50 и более процентов (без учета организаций, находящихся в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства). В 2021 году – 990 организаций, 2020 году таких организаций насчитывалось 992 единицы, в 2019 – 1024, в 2018 – 1214 учреждений и организаций в регионе. Итого, за период 2018–2022 произошло сокращение числа таких субъектов в Мурманской области на 18,62%. Вместе с тем, за отчетный период количество таких организаций уменьшилось на 0,2%.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) охватывает деятельность унитарных предприятий, бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

По результатам мониторинга в 2022 году всего в Мурманской области действует 3 государственных унитарных предприятия и 47 муниципальных унитарных предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 24 хозяйственных общества и 1 казенное предприятие с долей участия муниципальных образований, 152 государственных учреждения и 744 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе.

В реестре ИОГВ включены следующие новые позиции:

1. ГОАУЗ «Мурманская областная межрайонная стоматологическая поликлиника», Министерство здравоохранения Мурманской области, ИНН 5108004218.
2. ГАУМО «Кандалакшская спортивная школа по санному спорту», Министерство спорта Мурманской области, ИНН 5102050070 (в 2021 году учреждение учтено в составе ОМСУ, в 2022 году - включено в реестр ИОГВ).
3. АНО «Проектный офис «Губернаторский лицей», Министерство образования и науки Мурманской области, ИНН 5190091838.

Исключены из реестра ИОГВ:

1. МБУ молодежной политики «Центр гражданского и патриотического воспитания молодежи», Министерство спорта Мурманской области, ИНН 5112400398 (в 2022 году учреждение учтено в составе ОМСУ).

2. АО «ТЭКОС», Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, ИНН 5190074889.

3. АО «Мостовое предприятие», Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, ИНН 5105041229.

4. ГОАУЗ «Оленегорская городская стоматологическая поликлиника», Министерство здравоохранения Мурманской области, ИНН 5108900084.

5. ГОАУЗ «Мончегорская стоматологическая поликлиника», Министерство здравоохранения Мурманской области, ИНН 5107913796.

6. ГОУП «Кандалакшаводоканал», Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, ИНН 5102006040.

В реестре организаций ОМСУ за отчетный период включены:

1. Мурманское МБУ «МурманскГорСвет», Администрация города Мурманска, ИНН 5190090496.

2. МАУ «Информационный центр» города Оленегорска, Администрация г. Оленегорска, ИНН 5108004056.

3. АНО «Центр городского развития ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5116002091.

4. МКУ «Управление муниципальным имуществом ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5110008107.

Исключены из реестра ОМСУ в отчетном периоде:

1. МБДОУ № 59 г. Апатиты, Управление образования Администрации г. Апатиты, ИНН 5101750190.

2. МУП «Северный Дом», Муниципальное образование городское поселение Ревда Ловозерского района, ИНН 5106006700.

3. МКУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг г. Полярные Зори», Администрация г. Полярные Зори, ИНН 5117006677.

4. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг ЗАТО город Заозерск», Администрация ЗАТО г. Заозерск, ИНН 5115000207.

5. МКУ «СШ по санному спорту», Администрация Кандалакшского района (в связи с включением в реестр ИОГВ), ИНН 5102050070.

6. МУП «ТВС», Администрация МО г.п. Кандалакша Кандалакшского района, ИНН 5102000827.

7. Муниципальное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в ЗАТО г. Североморск», Администрация ЗАТО г. Североморск, ИНН 5110002828.

8. МБУ «Служба единого заказчика муниципального образования сельское поселение Пушной», Администрация с.п.Пушной Кольского района, ИНН 5105032256.

9. МКУ «Служба муниципального имущества ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5112000632.

В 2021 году всего в Мурманской области действовало 3 государственных унитарных предприятия и 50 муниципальных унитарных предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 21 хозяйственных общества с долей участия муниципальных образований, 154 государственных учреждения и 745 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В 2020 году действовало 3 государственных унитарных предприятий и 49 муниципальных унитарных предприятий, 7 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 19 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 163 государственных учреждения и 751 муниципальное учреждение, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. По результатам мониторинга 2019 года всего в Мурманской области действует 6 государственных унитарных предприятий и 76 муниципальных унитарных предприятий, 8 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов (из них одно в стадии ликвидации) и 20 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 166 государственных учреждений и 748 муниципальных учреждений, предоставляющих бесплатные и на платной основе услуги по основному виду деятельности. В результате можно заключить, что меняется не только количественный состав, но структура.

Динамика количественного и качественного составов хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) представлена в таблице 7.1.

*Таблица 7.1 - Динамика хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более, ед.*

<b>Виды хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
государственные унитарные предприятия	6	3	3	3
муниципальные унитарные предприятия	76	49	50	47
хозяйственные общества с долей участия Мурманской области 50 и более процентов	8	7	17	17
хозяйственные общества с долей участия муниципальных образований	20	19	21	25
государственные учреждения	166	163	154	152
муниципальные учреждения	748	751	745	744
<b>Итого</b>	<b>1024</b>	<b>992</b>	<b>990</b>	<b>988</b>

По состоянию на 2022 год в структуре организаций, в финансировании которых участвует Мурманская область и муниципальные образования, на бюджетные, казенные и автономные учреждения приходится 88,37% и 91,18%

соответственно, остальные типы хозяйствующих субъектов имеют незначительный вес. Структура отражена на рисунке 7.1.

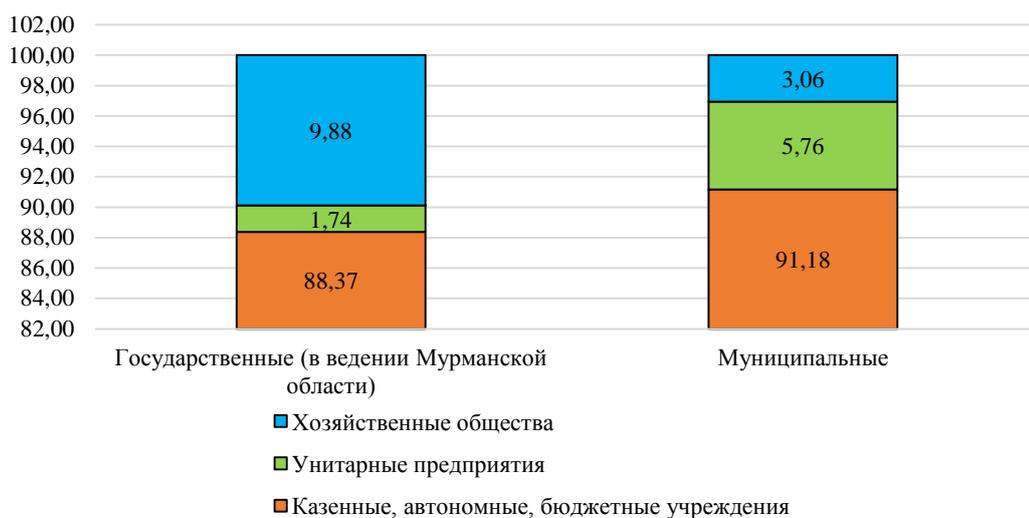


Рисунок 7.1 - Структура организаций с долей участия Мурманской области и муниципальных организаций 50 и более процентов, %

На муниципальном уровне в 2022 году было ликвидировано 2 унитарных предприятий, 1 бюджетное учреждение было реорганизовано, 1 бюджетное учреждение было ликвидировано, 4 организации находятся в процессе ликвидации. Итого в список реорганизованных и ликвидированных организаций за анализируемый период попали 8 организаций.

На государственном уровне приостановили свою деятельность 2 государственных автономных учреждения на рынке медицинских услуг. А также изменения коснулись 3 организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства. А именно: 1 акционерное общество ликвидировано, в отношении 1 государственного унитарного предприятия введено конкурсное управление, 1 акционерное общество не получало финансирования в отчетном периоде, не осуществляло свою деятельность и предполагается к банкротству, 1 сменило учредителя. Итого в перечне реорганизованных и ликвидированных организаций за 2022 год находится 6 организаций.

В таблице 7.2 представлено количество организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам в разрезе отдельных муниципальных образований.

Таблица 7.2 - Число организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам, ед.

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
<b>ВСЕГО</b>	<b>816</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	<b>744</b>
г. Мурманск	193	1	8	184
г. Апатиты с подв.тер.	50	5	1	44
г. Кировск с подв.тер.	38	4	3	31

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
г. Мончегорск с подв.тер.	51	2	3	46
г. Оленегорск с подв.тер.	34	5	0	29
г. Полярные зори с подв.тер.	26	1	0	25
ЗАТО Александровск	54	3	4	47
ЗАТО п. Видяево	13	0	0	13
ЗАТО г. Островной	12	4	0	8
ЗАТО г. Заозерск	17	2	1	14
ЗАТО г. Североморск	59	1	0	58
Кандалакшский м.р-н	46	0	0	46
Кандалакшский м.р-н (г.п. Зеленоборский)	2	1	0	1
Кандалакшский м.р-н (г.п. Кандалакша)	11	4	0	7
Кандалакшский м.р-н (с.п. Алакуртти)	2	0	0	2
Кандалакшский м.р-н (с.п. Зареченск)	2	1	0	1
Ковдорский м.окр.	22	1	0	21
Кольский м.р-н	27	2	0	25
Кольский м.р-н (г.п. Верхнетуломский)	5	0	0	5
Кольский м.р-н (г.п. Кильдинстрой)	9	2	0	7
Кольский м.р-н (г.п. Кола)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (г.п. Молочный)	7	1	0	6
Кольский м.р-н (г.п. Мурмаши)	10	0	0	10
Кольский м.р-н (г.п. Туманный)	1	0	0	1
Кольский м.р-н (с.п. Междуречье)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Пушной)	7	0	0	7
Кольский м.р-н (с.п. Териберка)	3	0	0	3
Кольский м.р-н (с.п. Тулома)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Ура-Губа)	2	0	0	2
Ловозерский м.р-н	19	1	0	18
Ловозерский м.р-н (г.п. Ревда)	3	1	0	2
Ловозерский м.р-н (с.п. Ловозеро)	1	0	0	1
Печенгский м.окр.	40	0	0	40
Печенгский м.окр. (г.п. Заполярный)	13	3	2	8
Печенгский м.окр. (г.п. Никель)	4	1	0	3
Печенгский м.окр. (г.п. Печенга)	1	0	0	1
Терский м.р-н	16	1	2	13
Терский м.р-н (г.п. Умба)	3	0	1	2

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
Терский м.р-н (с.п. Варзуга)	1	0	0	1

Результаты, представленные в таблице 7.2, свидетельствуют о том, что наибольшее число (193) муниципальных организаций функционирует на территории г. Мурманска. В ЗАТО г. Североморск их число составило – 59, в ЗАТО Александровск – 54 организаций, г. Мончегорск – 51, г. Апатиты с подведомственными территориями – 50.

Число хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлено в таблице 7.3.

Таблица 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, ед.

Организационно-правовая форма	Организации	
	государственные	муниципальные
<b>Всего</b>	<b>172</b>	<b>816</b>
из них		
бюджетные учреждения	70	547
автономные учреждения	61	118
казенные учреждения	21	80
унитарные предприятия	3	47
акционерные общества	5	14
общество с ограниченной ответственностью	0	8
некоммерческие организации	12	2

Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлена на рисунке 7.2.

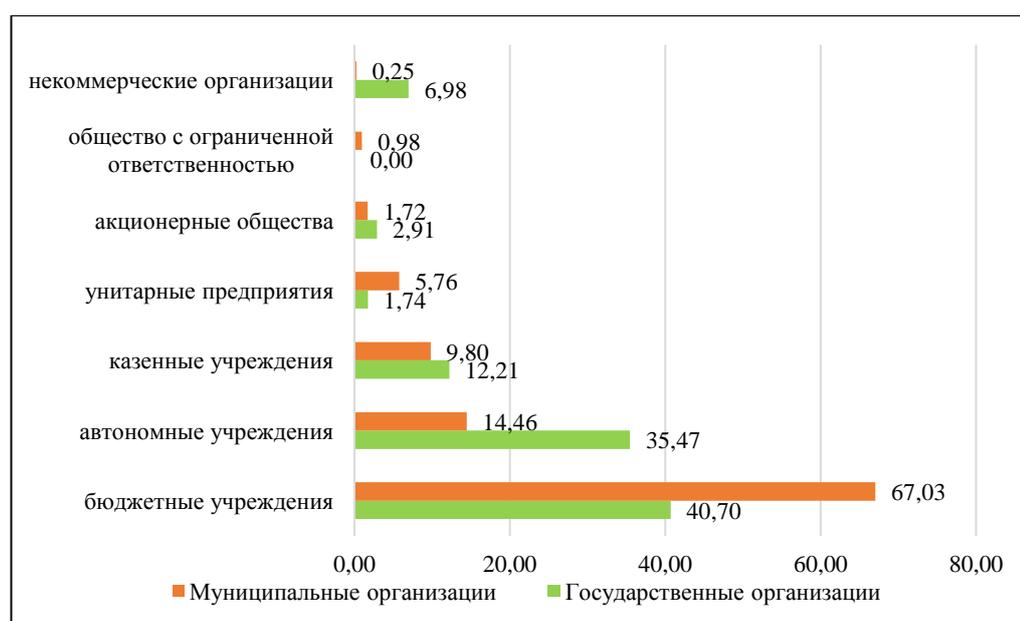


Рисунок 7.2 - Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, %

Таким образом, анализ числа хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области показал, что общее число таких организаций составило 988, из них 172 – регионального уровня, 816 – муниципального уровня.

Максимальный удельный вес хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более от общего числа организаций, зарегистрированных на территории региона, равный 40,70% и 67,03% приходится на бюджетные государственные и муниципальные учреждения соответственно. На автономные учреждения на региональном уровне приходится 35,47%, на муниципальном – 14,46%.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по сферам деятельности, представлено на рисунке 7.3.

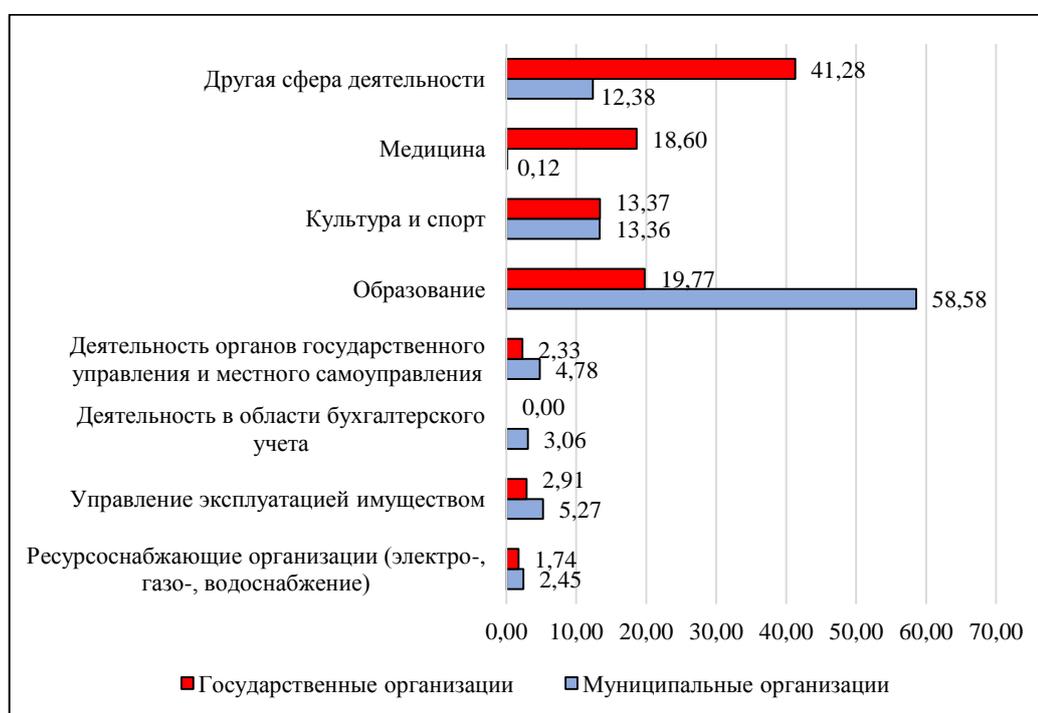


Рисунок 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия в 50% и более по сферам деятельности, %

Государственные организации преимущественно функционируют в сфере образования (19,77%) и медицины (18,60%).

Большинство организаций в собственности муниципальных образований действуют в таких социально-значимых сферах, как:

- образование (общее, дошкольное образование, дополнительное образование) – 58,58%;
- культура и спорт – 13,36%;
- управление эксплуатацией имуществом – 5,27%.

Образовательные организации в большинстве своем находятся в ведении муниципалитетов Мурманской области.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по типу образования, представлено в таблице 7.4.

Таблица 7.4 - Число организаций по типу образования

<b>Тип образования</b>	<b>Муниципальные организации</b>	<b>Государственные организации</b>
образование дошкольное	224	-
образование общее	152	10
образование дополнительное	96	4
профессиональное	6	20

Все изменения в общем количестве и структуре хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более являются незначительными за отчетный период (за год общее количество уменьшилось на 0,2%). Это свидетельствует о том, что в регионе формируется объективная ситуация, связанная с необходимостью присутствия таких организаций и учреждений в территориальной экономике. С каждым годом сокращается количество ликвидируемых и реорганизованных организаций. Устойчивым сокращение (конкурсное управление, банкротство) сохраняется в сфере жилищно-коммунального обслуживания в регионе и муниципальных образованиях (3 организации на региональном уровне и 4 - в уровне муниципального управления).

## Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области

### Общие сведения о респондентах

Всего в рамках мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики участников представлены на рисунках 8.1-8.6.

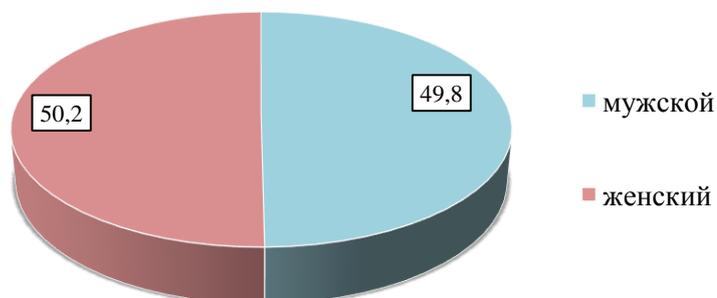


Рисунок 8.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

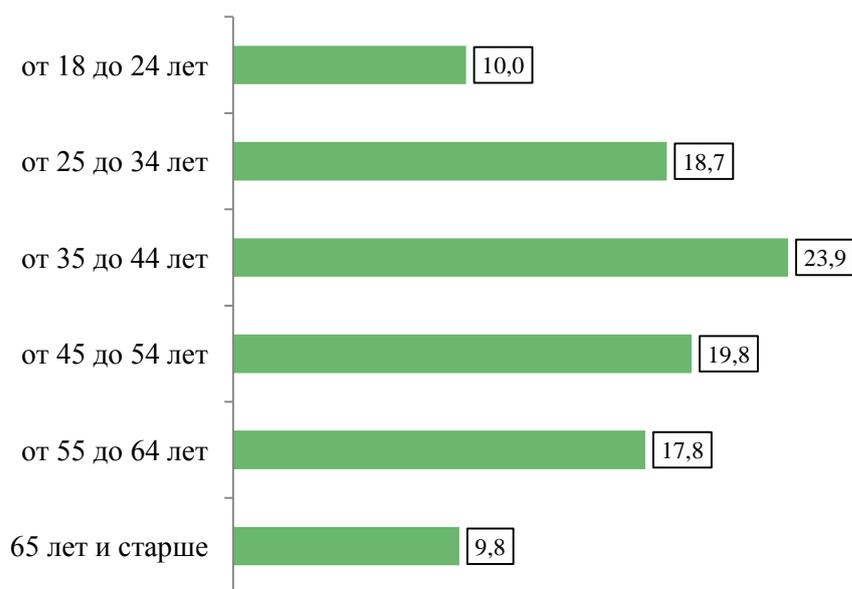


Рисунок 8.2 - Возраст респондентов, % от выборки в целом



Рисунок 8.3 - Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

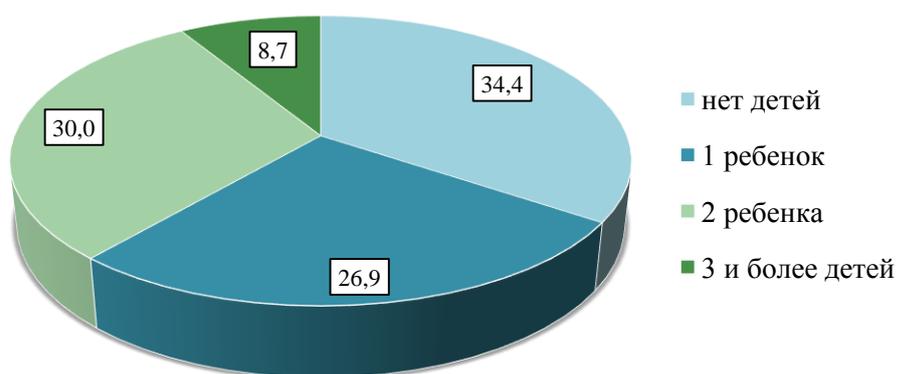


Рисунок 8.4 - Количество детей, % от выборки в целом

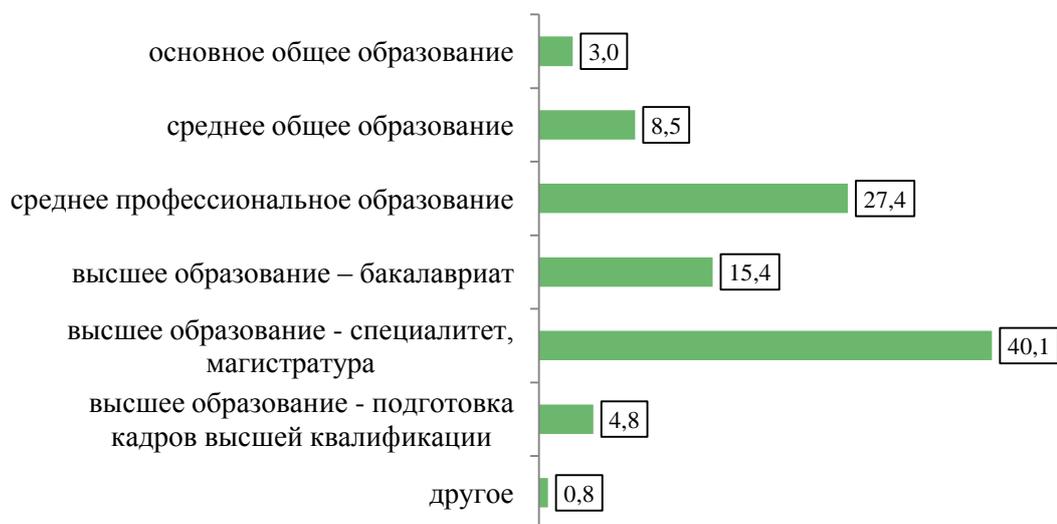


Рисунок 8.5 - Образование респондентов, % от выборки в целом



Рисунок 8.6 - Материальное положение респондентов, % от выборки в целом

### **Данные об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Мурманской области**

Оценки уровня удовлетворенности работой/ сервисом различных типов российских финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Мурманской области, при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены на рисунке 8.7 и в таблице 8.1.



Рисунок 8.7 - Удовлетворенность работой /сервисами финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

В целом уровень удовлетворенности представлен (здесь и далее) как сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Высокие оценки среди опрошенного населения Мурманской области получили только банки (83,9%).

С большим отрывом от банков расположились субъекты страхового дела: каждый четвертый опрошенный удовлетворен работой данных организаций (25,3%). 15,4% опрошенных удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов. При этом свыше половины опрошенных не сталкивались с данными организациями – 62,8% и 72,5% соответственно.

По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки не превышают 10%-го порога, при этом значительно высок уровень ответов «не сталкивался» (свыше 80%).

Уровень удовлетворенности респондентов услугами и работой наиболее популярных финансовых организаций различается в разрезе муниципальных образований:

- банки - относительно более удовлетворены жители Ловозерского и Кольского м.р-на, Ковдорского м.окр. и ЗАТО г. Островной; менее – ЗАТО г. Заозерск, г. Оленегорск, г. Полярные Зори;

- субъекты страхового дела - относительно более удовлетворены жители ЗАТО г. Североморск, Кандалакшского м.р-на; менее – Ловозерского м.р-на;

- негосударственные пенсионные фонды - относительно более удовлетворены жители г. Мончегорска, ЗАТО г. Североморска, г. Кировска; менее – г. Оленегорска, г. Полярные Зори, ЗАТО п. Видяево, ЗАТО г. Островной, Ловозерского м.р-на.

Таблица 8.1 - Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен», «полностью удовлетворен» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	87,3	5,5	3,6	1,8	29,1	2,7	17,3	9,1
г. Апатиты с подв.тер.	86,7	10,0	13,3	13,3	13,3	13,3	16,7	20,0
г. Кировск с подв.тер.	86,7	26,7	46,7	13,3	26,7	13,3	20,0	6,7
г. Мончегорск с подв.тер.	84,0	8,0	8,0	12,0	28,0	8,0	32,0	4,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	0,0	0,0	0,0	13,3	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	80,0	4,0	8,0	4,0	16,0	8,0	8,0	4,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	10,0	10,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	10,0	10,0	10,0	20,0	20,0	20,0	20,0
ЗАТО г. Островной	90,0	0,0	20,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	87,5	10,0	15,0	10,0	37,5	15,0	22,5	12,5
Ковдорский м.окр.	90,0	10,0	20,0	10,0	20,0	20,0	10,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	84,0	4,0	0,0	0,0	36,0	0,0	12,0	4,0
Кольский м.р-н	92,0	12,0	8,0	4,0	24,0	8,0	16,0	8,0
Ловозерский м.р-н	100,0	40,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	75,0	10,0	10,0	20,0	20,0	5,0	5,0	20,0
Терский м.р-н	80,0	10,0	10,0	10,0	20,0	20,0	10,0	10,0
<b>Пол</b>								
Мужской	79,9	8,0	10,1	7,0	23,1	5,5	17,1	9,5
Женский	86,6	9,0	8,5	6,5	24,9	8,5	11,9	8,0
<b>Возраст</b>								
18-24 лет	73,8	9,5	9,5	7,1	16,7	9,5	9,5	14,3
25-34 лет	82,7	17,3	14,7	14,7	28,0	12,0	14,7	16,0
35-44 лет	81,1	5,3	7,4	5,3	24,2	6,3	20,0	8,4
45-54 лет	87,5	6,3	7,5	3,8	22,5	3,8	11,3	6,3
55-64 лет	84,7	5,6	8,3	6,9	30,6	6,9	12,5	4,2
65 лет и старше	88,9	8,3	8,3	0,0	13,9	2,8	16,7	2,8
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	82,7	8,6	9,7	6,5	25,2	6,5	13,7	9,4
Безработный	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	82,5	15,0	12,5	10,0	20,0	15,0	15,0	17,5
Домохозяйка (-ин)	93,3	0,0	13,3	13,3	26,7	20,0	13,3	0,0

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	91,5	6,4	6,4	4,3	19,1	0,0	19,1	2,1
Самозанятый	80,0	0,0	0,0	10,0	30,0	10,0	20,0	10,0
Предприниматель	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>								
Основное общее	72,7	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0
Среднее общее	85,7	14,3	2,9	5,7	11,4	8,6	11,4	8,6
Среднее профессиональное	81,2	12,0	13,7	9,4	22,2	11,1	12,8	10,3
Высшее - бакалавриат	80,6	12,9	16,1	11,3	27,4	9,7	11,3	12,9
Высшее - специалитет, магистратура	85,3	3,8	5,8	3,8	28,8	3,2	17,9	6,4
Высшее - ПКВК	93,8	0,0	6,3	6,3	25,0	6,3	18,8	12,5
<b>Материальное положение</b>								
нам не всегда хватает денег даже на еду	53,3	20,0	26,7	13,3	20,0	20,0	20,0	20,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	80,6	13,9	2,8	2,8	16,7	5,6	16,7	8,3
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	83,8	10,3	9,7	8,1	23,2	7,0	14,1	8,1
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	86,5	5,4	6,3	5,4	27,9	4,5	11,7	9,0
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	83,7	0,0	9,3	2,3	25,6	4,7	18,6	4,7
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	90,0	10,0	30,0	20,0	20,0	30,0	20,0	20,0

Дополнительным маркером удовлетворенности работой финансовых организаций является оценка уровня доверия населения к ним. Результаты представлены на рисунке 8.8 и в таблице 8.2.

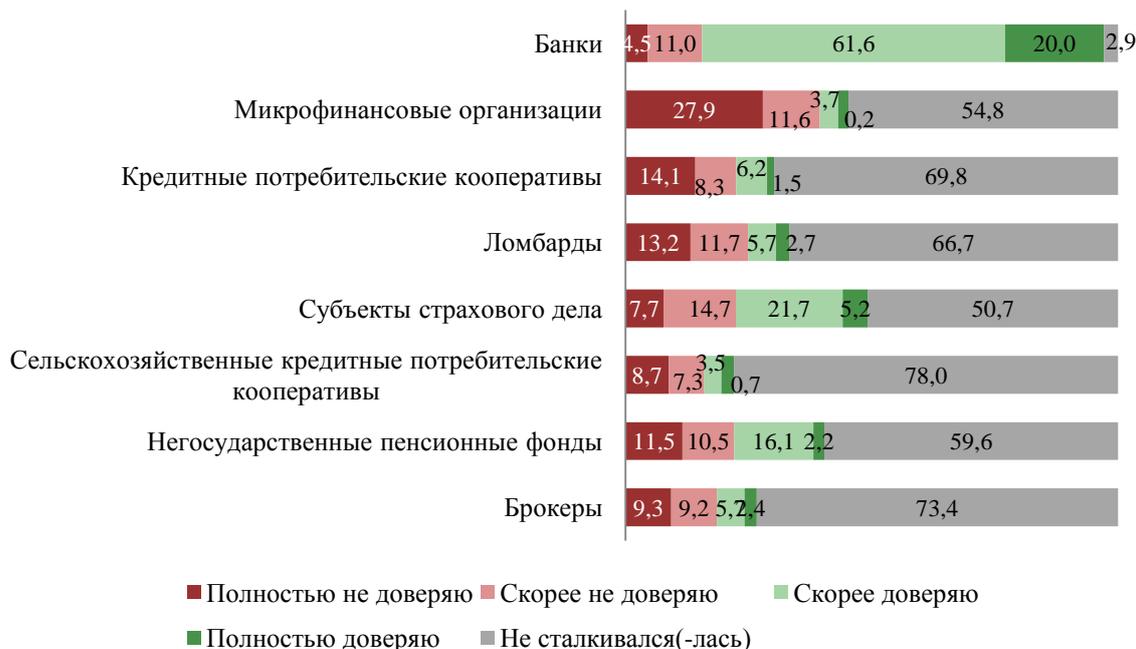


Рисунок 8.8 - Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом (по строке)

Высокий уровень доверия населения отмечается только для банков (81,6% отметили «скорее доверяю» и «полностью доверяю»). Каждый четвертый опрошенный доверяет в той или иной степени субъектам страхового дела (20,4%). 18,3% респондентов указали на доверие негосударственным пенсионным фондам.

По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки уровня доверия не превышают 10%-го порога, при этом значительно высок уровень ответов «не сталкивался».

Относительно меньше доверяет банкам население Печенгского м.окр. (60,0%), больше - Ловозерского м.р-на (100,0%). Также ниже уровень доверия среди предпринимателей (66,7%), выше – среди безработных (100,0%).

Таблица 8.2 - Доверие финансовым организациям в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее доверяю», «полностью доверяю» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	83,6	2,7	7,3	7,3	29,1	7,3	21,8	9,1
г. Апатиты с подв.тер.	76,7	10,0	13,3	13,3	16,7	6,7	20,0	20,0
г. Кировск с подв.тер.	80,0	13,3	26,7	6,7	20,0	6,7	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	84,0	4,0	8,0	8,0	32,0	4,0	40,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	86,7	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	6,7	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	80,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	10,0	0,0
ЗАТО Александровск	80,0	4,0	12,0	8,0	28,0	8,0	16,0	4,0

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
ЗАТО п. Видяево	70,0	0,0	0,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	10,0	10,0	20,0	20,0	20,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Островной	90,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	75,0	5,0	10,0	15,0	42,5	12,5	20,0	15,0
Ковдорский м.окр.	90,0	20,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	88,0	8,0	0,0	4,0	28,0	0,0	16,0	0,0
Кольский м.р-н	88,0	0,0	4,0	4,0	36,0	4,0	12,0	4,0
Ловозерский м.р-н	100,0	40,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	60,0	15,0	0,0	15,0	20,0	0,0	5,0	20,0
Терский м.р-н	80,0	20,0	10,0	10,0	20,0	20,0	10,0	10,0
<b>Пол</b>								
Мужской	78,4	7,0	8,0	7,0	26,1	5,0	19,6	7,0
Женский	84,6	6,5	7,0	10,4	25,4	7,0	13,9	8,5
<b>Возраст</b>								
18-24 лет	73,8	11,9	9,5	11,9	23,8	14,3	16,7	19,0
25-34 лет	82,7	10,7	14,7	18,7	36,0	12,0	17,3	16,0
35-44 лет	81,1	7,4	7,4	7,4	23,2	4,2	18,9	7,4
45-54 лет	82,5	2,5	7,5	5,0	22,5	2,5	20,0	2,5
55-64 лет	81,9	6,9	1,4	6,9	29,2	2,8	13,9	1,4
65 лет и старше	86,1	0,0	2,8	0,0	13,9	2,8	8,3	2,8
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	79,9	4,3	5,8	6,5	23,7	3,2	15,1	5,4
Безработный	100,0	20,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0
Учусь/студент	80,0	20,0	17,5	17,5	30,0	22,5	22,5	30,0
Домохозяйка (-ин)	80,0	13,3	33,3	26,7	33,3	20,0	13,3	13,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	93,6	6,4	0,0	8,5	21,3	2,1	14,9	2,1
Самозанятый	80,0	10,0	10,0	0,0	40,0	10,0	40,0	0,0
Предприниматель	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
Другое	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0	0,0	50,0	0,0
<b>Образование</b>								
Основное общее	72,7	18,2	18,2	18,2	27,3	18,2	9,1	9,1
Среднее общее	82,9	14,3	5,7	0,0	8,6	8,6	11,4	8,6
Среднее профессиональное	77,8	10,3	11,1	13,7	25,6	7,7	12,0	7,7
Высшее - бакалавриат	83,9	12,9	14,5	16,1	29,0	11,3	21,0	16,1
Высшее - специалитет, магистратура	84,6	0,0	1,3	3,8	28,2	1,3	21,2	3,8
Высшее - ПКВК	75,0	0,0	12,5	6,3	31,3	6,3	12,5	12,5
Другое	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>								
Нам не всегда хватает денег даже на еду	73,3	13,3	26,7	26,7	33,3	26,7	26,7	20,0

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	83,3	5,6	8,3	8,3	22,2	8,3	16,7	11,1
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	80,5	8,1	5,9	8,1	24,9	3,8	17,8	5,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	83,8	4,5	6,3	8,1	27,9	6,3	15,3	8,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	81,4	4,7	7,0	4,7	23,3	2,3	14,0	7,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	80,0	10,0	20,0	20,0	30,0	20,0	10,0	10,0

Уровень удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка финансовых услуг (в том числе доступным выбором финансовых организаций, их количеством и удобством расположения, а также качеством оказываемых услуг) в Мурманской области определялся с помощью вопроса: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по 5-бальной шкале ответов. Данные отражены на рисунке 8.9.

В целом наиболее высоким уровнем удовлетворенности (сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») имеют следующие параметры банков (безусловные лидеры): качество дистанционного банковского обслуживания (80,3%) количество и удобство расположения банковских отделений (66,0%), и имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг (57,2%).

Высок уровень удовлетворенности качеством мобильной связи (73,0%), качеством интернет-связи (63,6%).

В отношении субъектов страхового дела чуть менее трети респондентов удовлетворены их количеством и удобством расположения (30,2%), почти столько же респондентов (27,8%) – имеющимся выбором субъектов страхового дела. Стоит отметить, что каждый второй опрошенный не сталкивался с данными организациями. При пересчете от числа имеющих опыт обращения удовлетворено количеством и удобством расположения

субъектов страхового дела и имеющимся выбором субъектов страхового дела свыше половины опрошенных (58,2% и 56,9% соответственно).

В отношении остальных участников финансового рынка (микрофинансовые организации, ломбарды, негосударственные пенсионные фонды, брокерские услуги) большинство опрошенных указали, что не сталкивались с этими организациями (св. 65%). Среди тех, кто обращался в указанные организации, примерно поровну распределились положительные и отрицательные оценки, за исключением брокерских организаций, в отношении которых относительно более преобладают отрицательные оценки (св.50%).



Рисунок 8.9 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг, % от выборки в целом (по строке)

В разрезе социально-демографических характеристик выделены следующие особенности (для позиций с высоким уровнем удовлетворенности) (таблица 8.3):

– количество и удобство расположения банковских отделений – более низкие значения в Терском м.р-не (0%), ЗАТО п. Видяево (10,0%), г. Полярные Зори / ЗАТО г. Островной / Кандалакшском м.р-оне (по 30,0%);

– качество дистанционного банковского обслуживания – реже удовлетворены жители ЗАТО г. Островной (30,0%), г. Полярные Зори (50,0%), ЗАТО Александровск (56,0%);

– выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг – реже удовлетворены жители ЗАТО п. Видяево (0%), Терском м.р-не / ЗАТО г. Островной (по 10%);

– качество интернет-связи – наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной (0%), ЗАТО г. Заозерск / ЗАТО п. Видяево (по 20,0%);

– качество мобильной связи - наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной (0%), ЗАТО п. Видяево (30,0%).

Таблица 8.3 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждой услуге)

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
<b>Муниципальное образование</b>													
г. Мурманск	82,7	85,5	79,1	9,1	4,5	41,8	40,9	20,0	19,1	7,3	6,4	66,4	80,0
г. Апатиты с подв.тер.	66,7	70,0	60,0	26,7	16,7	26,7	23,3	23,3	20,0	20,0	16,7	66,7	80,0
г. Кировск с подв.тер.	66,7	80,0	40,0	20,0	6,7	20,0	26,7	26,7	20,0	13,3	6,7	66,7	73,3
г. Мончегорск с подв.тер.	52,0	80,0	32,0	12,0	8,0	32,0	16,0	20,0	20,0	8,0	0,0	68,0	64,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	93,3	46,7	6,7	0,0	6,7	6,7	6,7	0,0	0,0	0,0	73,3	73,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	50,0	30,0	0,0	0,0	30,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
ЗАТО Александровск	48,0	56,0	20,0	4,0	4,0	16,0	8,0	8,0	4,0	4,0	4,0	52,0	68,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	60,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	30,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	80,0	60,0	30,0	10,0	20,0	20,0	20,0	30,0	30,0	20,0	20,0	40,0
ЗАТО г. Островной	30,0	30,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	67,5	87,5	67,5	15,0	17,5	37,5	32,5	17,5	12,5	12,5	17,5	60,0	60,0
Ковдорский м.окр.	40,0	60,0	50,0	20,0	20,0	0,0	20,0	10,0	0,0	0,0	10,0	60,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	32,0	80,0	28,0	8,0	8,0	20,0	24,0	12,0	12,0	0,0	0,0	88,0	88,0

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Кольский м.р-н	76,0	84,0	64,0	4,0	4,0	24,0	24,0	8,0	4,0	4,0	4,0	76,0	84,0
Ловозерский м.р-н	60,0	100,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0	80,0
Печенгский м.окр.	50,0	85,0	25,0	0,0	0,0	20,0	10,0	0,0	0,0	5,0	5,0	35,0	50,0
Терский м.р-н	0,0	60,0	10,0	20,0	20,0	20,0	10,0	0,0	20,0	10,0	10,0	30,0	60,0
<b>Пол</b>													
Мужской	58,8	77,4	47,7	12,1	8,0	29,1	24,6	15,1	14,1	9,0	8,0	60,3	68,3
Женский	63,2	78,6	55,2	10,4	7,5	25,4	24,9	14,4	11,9	7,0	6,5	60,2	70,1
<b>Возраст</b>													
От 18 до 24 лет	54,8	71,4	54,8	9,5	7,1	19,0	11,9	7,1	4,8	4,8	7,1	61,9	64,3
От 25 до 34 лет	72,0	86,7	58,7	14,7	10,7	33,3	26,7	13,3	9,3	18,7	14,7	54,7	69,3
От 35 до 44 лет	56,8	77,9	48,4	13,7	8,4	30,5	28,4	17,9	15,8	9,5	9,5	61,1	68,4
От 45 до 54 лет	58,8	82,5	41,3	11,3	8,8	23,8	25,0	18,8	16,3	2,5	2,5	66,3	71,3
От 55 до 64 лет	61,1	75,0	56,9	6,9	4,2	27,8	26,4	12,5	9,7	4,2	2,8	54,2	62,5
65 лет и старше	61,1	63,9	52,8	8,3	5,6	22,2	22,2	13,9	22,2	5,6	5,6	66,7	86,1
<b>Социальный статус</b>													
Работаю	60,8	78,8	48,9	11,9	7,9	28,8	28,1	14,7	12,6	7,2	6,8	60,1	66,9

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Безработный	0,0	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0
Учусь/студент	75,0	75,0	72,5	15,0	12,5	22,5	12,5	12,5	7,5	12,5	12,5	62,5	75,0
Домохозяйка (домохозяин)	73,3	80,0	60,0	13,3	13,3	33,3	26,7	6,7	13,3	13,3	6,7	60,0	60,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	55,3	70,2	46,8	4,3	0,0	17,0	17,0	14,9	19,1	4,3	2,1	55,3	78,7
Самозанятый	60,0	90,0	40,0	10,0	10,0	50,0	20,0	30,0	10,0	20,0	20,0	80,0	80,0
Предприниматель	66,7	100,0	100,0	33,3	33,3	66,7	66,7	66,7	66,7	33,3	33,3	100,0	100,0
Другое	0,0	100,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
<b>Образование</b>													
Основное общее образование	81,8	72,7	54,5	27,3	18,2	18,2	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	45,5	72,7
Среднее общее образование	57,1	80,0	40,0	11,4	11,4	14,3	8,6	17,1	8,6	8,6	14,3	62,9	65,7
Среднее профессиональное образование	49,6	66,7	45,3	12,0	8,5	23,1	19,7	10,3	12,8	6,0	6,0	52,1	65,8
Высшее образование – бакалавриат	69,4	88,7	54,8	16,1	4,8	25,8	22,6	16,1	11,3	14,5	4,8	59,7	69,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	64,1	82,7	54,5	6,4	5,8	34,0	32,7	14,1	12,2	5,8	5,8	66,7	71,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	75,0	75,0	81,3	25,0	18,8	37,5	43,8	50,0	43,8	18,8	25,0	68,8	75,0
Другое	66,7	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
<b>Материальное положение</b>													
Нам не всегда хватает денег даже на еду	26,7	40,0	33,3	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	13,3	0,0	0,0	46,7	60,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	66,7	66,7	61,1	8,3	8,3	27,8	25,0	16,7	16,7	8,3	11,1	66,7	77,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	54,1	80,5	44,9	11,9	8,6	27,6	25,4	14,1	12,4	7,6	5,4	61,1	68,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	70,3	84,7	56,8	9,0	6,3	24,3	21,6	10,8	10,8	10,8	8,1	59,5	72,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	69,8	74,4	58,1	16,3	7,0	34,9	30,2	23,3	14,0	4,7	9,3	55,8	62,8
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	80,0	70,0	80,0	30,0	20,0	30,0	30,0	20,0	30,0	10,0	20,0	70,0	70,0

## Данные об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами на территории Мурманской области

Оценки уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами/ услугами при их оформлении и/или использовании, или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены в таблицах 8.4–8.6.

Таблица 8.4 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций, кроме банков, % от выборки в целом (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	Кредиты	4,3	16,0	32,3	8,6	38,8
	Вклады	3,3	18,7	36,7	11,7	29,6
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	2,3	4,3	46,9	35,1	11,4
	Кредитные карты	5,1	9,4	28,1	15,3	42,1
	Переводы и платежи	2,7	5,7	39,2	42,4	10,0
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	6,0	4,7	3,2	1,6	84,5
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	6,1	3,5	2,5	1,0	86,8
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	3,1	4,0	3,6	1,5	87,9
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	3,9	2,8	1,9	1,6	89,8
Ломбарды	Займы в ломбардах	4,1	3,2	4,0	0,7	88,0
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	2,3	10,0	15,0	4,1	68,7
	Другое добровольное страхование	2,8	10,2	16,5	7,6	62,9
	Обязательное медицинское страхование	4,1	20,1	32,5	10,3	33,0
	Другое обязательное страхование	3,1	9,5	17,2	5,3	64,9
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	2,9	1,9	1,4	1,0	92,8
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	2,9	1,9	1,4	1,0	92,8
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	3,7	10,1	20,7	4,2	61,3
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	6,3	8,4	11,3	3,8	70,1
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	2,2	4,3	5,4	2,8	85,4

\* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

\*\* Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Из исследуемых финансовых продуктов/ услуг наиболее часто респонденты сталкивались с банковскими продуктами/ услугами (более 50%), особенно это касается переводов и платежей, а также дебетовых карт (ок.90%). Эти же продукты/услуги имеют наивысшие показатели удовлетворенности среди опрошенных: дебетовыми картами удовлетворены 82,1% опрошенных, переводами и платежами – 81,7%.

Относительно реже респонденты сталкивались с кредитными картами (57,9%), кредитами (61,2%) и вкладами (70,4%). При этом удовлетворенность кредитными картами чуть выше (74,9% от числа пользователей), чем кредитами и вкладами (66,8 и 68,7% соответственно от числа пользователей).

Среди других финансовых продуктов/услуг относительно более популярны обязательное медицинское страхование (67,0% сталкивались) и обязательное пенсионное страхование (38,7%). Удовлетворенность данными продуктами от числа пользователей составила 63,9 и 64,3% соответственно.

Практически каждый третий опрошенный сталкивался с другим добровольным страхованием, отличным от страхования жизни (37,1%), другим обязательным страхованием (кроме обязательного медицинского страхования) (35,1%), добровольным страхованием жизни (31,3%) и негосударственным пенсионным обеспечением (29,9%). При этом доля удовлетворенных негосударственным пенсионным обеспечением ниже, чем доли удовлетворенных перечисленными видами страхования. Так, положительно оценили страхование от 60,8% до 64,9% пользователей, негосударственное пенсионное обеспечение – 50,8%.

Для других финансовых организаций уровень удовлетворенности можно описать лишь на уровне тенденций: подавляющее большинство не пользовались услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, индивидуальными инвестиционными счетами (более 80% опрошенных), при этом среди тех, кто пользовался негативные оценки удовлетворенности преобладают над позитивными. Самую низкую оценку пользователей получили займы в микрофинансовых организациях – 27,1% пользователей удовлетворены данной услугой.

Таблица 8.5 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
<b>Муниципальное образование</b>										
г. Мурманск	39,1	43,6	86,4	42,7	86,4	3,6	2,7	5,5	2,7	2,7
г. Апатиты с подв.тер.	33,3	26,7	73,3	26,7	66,7	13,3	10,0	10,0	6,7	6,7
г. Кировск с подв.тер.	53,3	80,0	80,0	53,3	93,3	13,3	6,7	13,3	13,3	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	52,0	60,0	84,0	64,0	88,0	0,0	8,0	4,0	8,0	8,0
г. Оленегорск с подв.тер.	33,3	53,3	86,7	40,0	73,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	50,0	70,0	30,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	28,0	36,0	68,0	32,0	68,0	4,0	4,0	4,0	0,0	8,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	50,0	80,0	60,0	80,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	30,0	60,0	10,0	60,0	10,0	10,0	20,0	20,0	20,0
ЗАТО г. Островной	90,0	70,0	80,0	70,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	42,5	62,5	72,5	50,0	77,5	5,0	5,0	7,5	5,0	7,5
Ковдорский м.окр.	50,0	80,0	80,0	40,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	40,0	68,0	84,0	48,0	84,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Кольский м.р-н	40,0	52,0	96,0	52,0	92,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Ловозерский м.р-н	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Печенгский м.окр.	35,0	40,0	85,0	30,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Терский м.р-н	60,0	50,0	60,0	20,0	80,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
<b>Пол</b>										
Мужской	40,7	52,3	80,9	44,7	83,4	5,0	4,0	5,5	5,5	5,0

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Женский	46,8	45,8	81,1	43,8	78,6	5,5	3,5	5,0	2,5	5,5
<b>Возраст</b>										
От 18 до 24 лет	23,8	42,9	73,8	28,6	81,0	4,8	4,8	4,8	2,4	4,8
От 25 до 34 лет	50,7	54,7	77,3	45,3	81,3	8,0	8,0	9,3	4,0	14,7
От 35 до 44 лет	53,7	49,5	84,2	48,4	84,2	6,3	2,1	5,3	5,3	4,2
От 45 до 54 лет	46,3	45,0	82,5	52,5	81,3	3,8	3,8	5,0	5,0	1,3
От 55 до 64 лет	40,3	47,2	80,6	47,2	79,2	5,6	2,8	4,2	4,2	4,2
65 лет и старше	27,8	55,6	86,1	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Социальный статус</b>										
Работаю	47,8	48,2	81,3	46,8	81,3	3,2	1,8	3,6	3,2	4,0
Безработный	20,0	40,0	60,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	20,0	45,0	75,0	27,5	92,5	12,5	12,5	10,0	7,5	7,5
Домохозяйка (домохозяин)	40,0	40,0	80,0	60,0	80,0	13,3	20,0	20,0	13,3	20,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	42,6	57,4	85,1	31,9	72,3	6,4	2,1	4,3	2,1	4,3
Самозанятый	50,0	60,0	90,0	70,0	80,0	10,0	10,0	10,0	0,0	10,0
Предприниматель	33,3	66,7	66,7	66,7	100,0	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
Другое	50,0	50,0	100,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
<b>Образование</b>										
Основное общее образование	9,1	9,1	54,5	9,1	72,7	18,2	9,1	9,1	0,0	9,1
Среднее общее образование	34,3	48,6	80,0	31,4	80,0	11,4	8,6	5,7	0,0	2,9
Среднее профессиональное образование	42,7	44,4	76,1	40,2	74,4	7,7	5,1	5,1	5,1	8,5
Высшее образование – бакалавриат	59,7	59,7	77,4	53,2	79,0	6,5	6,5	11,3	9,7	9,7
Высшее образование – специалитет, магистратура	42,9	52,6	87,2	50,6	86,5	0,6	0,6	2,6	1,9	1,3

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	50,0	37,5	87,5	37,5	87,5	6,3	0,0	6,3	6,3	6,3
Другое	0,0	33,3	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>										
Нам не всегда хватает денег даже на еду	46,7	26,7	66,7	53,3	60,0	13,3	13,3	13,3	6,7	13,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	47,2	47,2	75,0	38,9	75,0	8,3	5,6	8,3	2,8	5,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	44,3	42,7	80,5	43,8	80,5	6,5	4,9	4,3	3,8	5,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	42,3	60,4	88,3	43,2	86,5	2,7	1,8	4,5	4,5	4,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	44,2	51,2	79,1	51,2	81,4	0,0	0,0	2,3	2,3	2,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	30,0	70,0	60,0	40,0	80,0	10,0	0,0	20,0	10,0	10,0

Таблица 8.6 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	16,4	24,5	43,6	23,6	1,8	0,9	27,3	16,4	5,5
г. Апатиты с подв.тер.	6,7	13,3	26,7	6,7	6,7	6,7	20,0	20,0	20,0
г. Кировск с подв.тер.	13,3	20,0	73,3	26,7	6,7	6,7	33,3	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	28,0	32,0	52,0	20,0	0,0	4,0	36,0	36,0	12,0
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	13,3	46,7	13,3	0,0	0,0	20,0	0,0	6,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	12,0	20,0	44,0	20,0	0,0	0,0	24,0	12,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	0,0	50,0	40,0	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	30,0	50,0	0,0	10,0	20,0	40,0	40,0	10,0
ЗАТО г. Островной	10,0	10,0	20,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	37,5	57,5	32,5	5,0	5,0	22,5	17,5	20,0
Ковдорский м.окр.	30,0	30,0	50,0	40,0	0,0	0,0	10,0	10,0	30,0
Кандалакшский м.р-н	20,0	24,0	36,0	16,0	0,0	0,0	24,0	12,0	0,0
Кольский м.р-н	16,0	32,0	36,0	36,0	4,0	4,0	36,0	12,0	8,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	10,0	25,0	25,0	0,0	0,0	5,0	0,0	10,0
Терский м.р-н	30,0	30,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
<b>Пол</b>									
Мужской	16,6	25,6	45,2	24,6	2,0	2,5	23,1	18,1	9,0
Женский	22,9	21,4	39,3	19,4	3,0	3,0	24,9	10,9	7,0
<b>Возраст</b>									
От 18 до 24 лет	11,9	9,5	42,9	21,4	2,4	0,0	4,8	4,8	7,1
От 25 до 34 лет	32,0	30,7	44,0	30,7	6,7	6,7	24,0	13,3	14,7
От 35 до 44 лет	20,0	17,9	30,5	22,1	2,1	2,1	21,1	15,8	7,4
От 45 до 54 лет	18,8	25,0	40,0	20,0	1,3	3,8	25,0	21,3	7,5
От 55 до 64 лет	18,1	26,4	47,2	19,4	1,4	1,4	27,8	13,9	4,2
65 лет и старше	8,3	30,6	63,9	13,9	0,0	0,0	44,4	11,1	5,6
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	21,2	23,0	39,2	20,5	1,1	2,2	22,3	14,0	7,2
Безработный	20,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Учусь/студент	15,0	20,0	50,0	22,5	7,5	5,0	12,5	12,5	12,5
Домохозяйка (домохозяин)	26,7	40,0	46,7	40,0	13,3	20,0	26,7	26,7	13,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	10,6	19,1	55,3	14,9	2,1	0,0	40,4	17,0	2,1
Самозанятый	20,0	30,0	30,0	40,0	10,0	0,0	40,0	10,0	10,0
Предприниматель	33,3	33,3	33,3	66,7	0,0	0,0	66,7	33,3	66,7
Другое	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>									

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Основное общее образование	0,0	9,1	27,3	0,0	0,0	0,0	27,3	36,4	0,0
Среднее общее образование	14,3	17,1	37,1	20,0	5,7	0,0	17,1	2,9	8,6
Среднее профессиональное образование	17,9	20,5	43,6	21,4	2,6	5,1	24,8	17,1	6,8
Высшее образование – бакалавриат	25,8	21,0	51,6	35,5	6,5	4,8	22,6	11,3	14,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	21,2	28,2	39,7	21,2	0,0	0,6	26,9	15,4	5,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	25,0	31,3	43,8	6,3	6,3	6,3	12,5	12,5	18,8
Другое	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	13,3	26,7	60,0	13,3	6,7	6,7	46,7	26,7	6,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	16,7	13,9	44,4	13,9	2,8	0,0	33,3	13,9	5,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	17,3	20,0	41,1	19,5	2,7	2,7	25,4	16,8	6,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	26,1	29,7	38,7	26,1	1,8	3,6	16,2	9,9	9,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	18,6	23,3	48,8	32,6	0,0	0,0	25,6	11,6	11,6
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	50,0	40,0	20,0	10,0	10,0	10,0	20,0	10,0

**Данные об уровне удовлетворенности объединений граждан - субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области<sup>64</sup>**

В ноябре 2021 года Банком России и Аналитическим центром «Форум» проводился опрос предприятий – потребителей финансовых услуг, позволяющий определить удовлетворенность клиентов имеющимся выбором различных финансовых организаций, стоимостью и качеством предоставления финансовых услуг, а также выявить возможные сложности при их получении (письмо СЗ ГУ Отделения Банка России по Мурманской области от 02.02.2022 № Т247-11-17/434).

Всего было опрошено 92 компании, различающиеся по размеру и видам деятельности.

Оценивая количество финансовых организаций, подавляющее большинство опрошенных (свыше 57%) отметили избыточное и достаточное количество кредитных и страховых организаций. Наиболее высокие оценки получили услуги кредитных организаций, в частности зарплатные проекты (78%) и расчетно-кассовое обслуживание (РКО) (72%). Оценивая услуги иных финансовых организаций (профессиональных участников рынка ценных бумаг и микрофинансовые организации), более половины опрошенных отметили, что не пользуются их услугами (56% и 51% соответственно). Среди тех, кто пользуется услугами профессиональных участников рынка ценных бумаг, 55% отметили достаточное их количество («избыточно» - 0%). 65% опрошенных, пользующихся услугами микрофинансовых организаций, указали на избыточное и достаточное количество таких организаций.

В целом, большинство респондентов (47 - 52%) считают, что количество как кредитных, так и страховых организаций не изменилось за 2019-2021 гг. При этом каждый четвертый опрошенный (26%) указал на уменьшение кредитных организаций, оказывающих услуги РКО.

Основные сложности, с которыми сталкиваются опрошенные компании при взаимодействии с кредитными организациями, - навязывание дополнительных платных услуг (23%), отсутствие полной и достоверной информации об услугах (17%), установление завышенных цен на услуги (17%). Во взаимодействии со страховыми организациями компании относительно чаще сталкиваются с навязыванием дополнительных платных услуг (19%) и установлением завышенных цен на услуги (19%).

При выборе кредитной организации компании чаще всего руководствуются соотношением цены и качества услуги (25%) и выгодными условиями в рамках комплексного обслуживания, программой лояльности (22%); при выборе страховых организаций - соотношением цены и качества услуги (23%) и репутацией, известностью бренда (20%).

---

<sup>64</sup> Данные приводятся за 2021 год. В 2022 году Банком России не проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мониторинга удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.

При оценке удовлетворенности ценами на финансовые услуги кредитных организаций наиболее высокие значения опрошенных компаний (сумма ответов «полностью удовлетворена» и «в целом удовлетворена») получили РКО (60%) и зарплатные проекты (59%). 26% не удовлетворены ценами на услуги кредитования.

Относительное большинство (44-45%) опрошенных компаний удовлетворены (сумма ответов «полностью удовлетворена» и «в целом удовлетворена») ценами на услуги страховых организаций. Каждый третий-четвертый ответил, что не пользуется данными услугами.

При оценке изменений цен за 2019-2021 гг. преобладает мнение об отсутствии динамики, при этом об увеличении цен говорят значимо чаще, чем об уменьшении (24-29% против 3-16%). Относительно чаще на снижение цен указывали в сфере кредитования (16%).

Наиболее высокие оценки удовлетворенности (сумма ответов «полностью удовлетворена» и «в целом удовлетворена») качеством финансовых услуг кредитных организаций получило РКО (79%). Качество других услуг кредитных организаций также удовлетворены свыше 60% опрошенных предприятий.

В отношении страховых и других организаций из числа тех, кто пользуется данными услугами, большинство отметили высокую удовлетворенность качеством услуг (свыше 58%). Наиболее высокие значения удовлетворенности качеством услуг характеризуются страховые организации, осуществляющие ДМС работников. Каждый четвертый-пятый пользователь (22%) не удовлетворен качеством услуг микрофинансовых организаций.

В целом, более половины респондентов считают, что качество услуг как кредитных, так и страховых организаций не изменилось за 2019-2021 гг. На улучшение качества указывали заметно чаще, чем на ухудшение для всех организаций. Сравнительно чаще ухудшение качества отмечено среди микрофинансовых организаций и кредитных организаций (9% от общего числа опрошенных).

Подавляющее большинство опрошенных компаний удовлетворено (сумма ответов «полностью удовлетворена» и «в целом удовлетворена») выбором финансовых услуг кредитных организаций: относительно более высокие оценки получило РКО (67%), менее – кредитование (57%). В отношении страховых и других организаций также большинство удовлетворено имеющимся выбором. Относительно более не удовлетворены выбором услуг пользователи микрофинансовых организаций (24%).

Большинство опрошенных указывают на отсутствие динамики в выборе финансовых услуг в регионе за 2019-2021 гг. в разрезе всех предложенных видов организаций.

В период с 30.11.2021 по 01.02.2022 в рамках Всероссийского онлайн – зачета по финансовой грамотности для населения и предпринимателей проходит онлайн-опрос субъектов малого и среднего предпринимательства относительно востребованности финансовых услуг и удовлетворенности ими

(письмо СЗ ГУ Отделения Банка России по Мурманской области от 02.11.2022 № Т247-11-12/32403).

Среди наиболее востребованных финансовых услуг можно выделить следующие: среди банковских услуг - расчетно-кассовое обслуживание (80,9%), зарплатные проекты (62,1%), осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета (48,9%), среди услуг кредитования/займа - потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (19,2%). Остальные банковские услуги и услуги кредитования/займа по востребованности не превышают порог в 10%. Свыше половины опрошенных представителей бизнеса пользовались в 2021 году услугами страховых компаний: добровольное страхование (52,4%) и обязательное страхование гражданской ответственности (61,4%). Высокий уровень востребованности характеризует дистанционный доступ к банковскому счету посредством следующих каналов обслуживания: через мобильное устройство для осуществления платежей (80,8%), стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей (75,5%), посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей (66,0%), через систему быстрых платежей (СБП) для оплаты гражданами товаров (услуг) (61,5%).

Наиболее высокие показатели удовлетворенности представителей бизнеса имеют следующие финансовые организации (сумма ответов «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», % от тех, кто сталкивался с ними): банки (82,0%) и страховые компании (75,5%). Каждый второй опрошенный полностью и скорее удовлетворен работой других финансовых организаций. В целом, доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Мурманской области, составила 83,0%.

Свыше 90% опрошенных представителей бизнеса в той или иной мере удовлетворены практически всеми финансовыми продуктами/услугами (сумма ответов «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», % от тех, кто сталкивался с ними). Наибольшие значения удовлетворенности (ответ «полностью удовлетворен») имеют следующие продукты/услуги: экспортно-импортные валютно-обменные операции (76,4%), дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через СМС-команды для осуществления платежей (65,0%), депозит для юридического лица в банке (74,1%), размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе (100,0%).

Сравнительно высокая доля неудовлетворенных респондентов характеризует следующие продукты/услуги (сумма ответов «полностью не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен», % от тех, кто сталкивался с ними): кредиты по программе стимулирования кредитования Банка России и Корпорации МСП (по ставке до 8,5%) (100,0%), потребительский банковский

кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (55,5%), залоговый банковский кредит для бизнеса (25,7%).

Оценивая каналы доступа к финансовым продуктам/услугам, большинство опрошенных представителей бизнеса удовлетворены (сумма ответов «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», % от ответивших) количеством и удобством расположения банковских отделений (71,7%), качеством и скоростью обслуживания в банках (80,4%), качеством интернет-связи (83,8%), качеством мобильной связи (87,3%).

### **Основные выводы**

1. Высокий уровень удовлетворенности населения характерен для оценки деятельности (работы и сервиса) организаций банковского сектора финансового рынка Мурманской области. В силу преобладающей доли населения, не сталкивающегося с деятельностью других финансовых организаций, оценить удовлетворенность их работой затруднительно. Можно отметить чуть более высокую удовлетворенность деятельностью субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов (положительные оценки доминируют над отрицательными), напротив – чуть более низкую – для микрофинансовых организаций и ломбардов. Оценка уровня доверия к различным финансовым организациям подтверждает сложившееся распределение (наибольшее доверие характерно для банковских организаций).

2. Высокий уровень удовлетворенности населения отдельными параметрам рынка финансовых услуг характерен для следующих позиций банковского сектора: качество дистанционного банковского обслуживания, количество и удобство расположения банковских отделений и имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг. Также высок уровень удовлетворенности качеством мобильной и интернет-связи. Среди менее распространенных среди населения организаций средние показатели удовлетворенности доступностью имеют субъекты страхового дела, микрофинансовые организации, ломбарды, негосударственные пенсионные фонды (равномерное распределение положительных и отрицательных оценок), напротив, низкие показатели удовлетворенности имеют брокерские услуги.

3. Высокий уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами (услугами) характерен для следующих позиций банковского сектора: расчетные (дебетовые) карты и переводы/ платежи. Среднюю оценку удовлетворенности получили, кредитные карты, банковские кредиты и вклады. Практически все другие продукты (услуги) финансовых организаций, имеющие более низкую распространенность среди населения, получили преобладающие положительные оценки удовлетворенности большинства пользователей (св.50%). Самую низкую оценку удовлетворенности пользователей получили займы в микрофинансовых организациях (27,1%).

4. Относительно более высокие оценки удовлетворенности субъектов предпринимательства характерны для финансовых услуг кредитных организаций (прежде всего РКО и зарплатные проекты); более низкие – для

микрофинансовых организаций. В целом, представители бизнеса относительно менее удовлетворены финансовыми продуктами/услугами, связанным с кредитованием.

## Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области

Всего в рамках мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Социально-демографические характеристики участников представлены в разделе 8.

Использование населением финансовых продуктов и услуг оценивалось с помощью вопроса: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 9.1 и в таблицах 9.1-9.2.

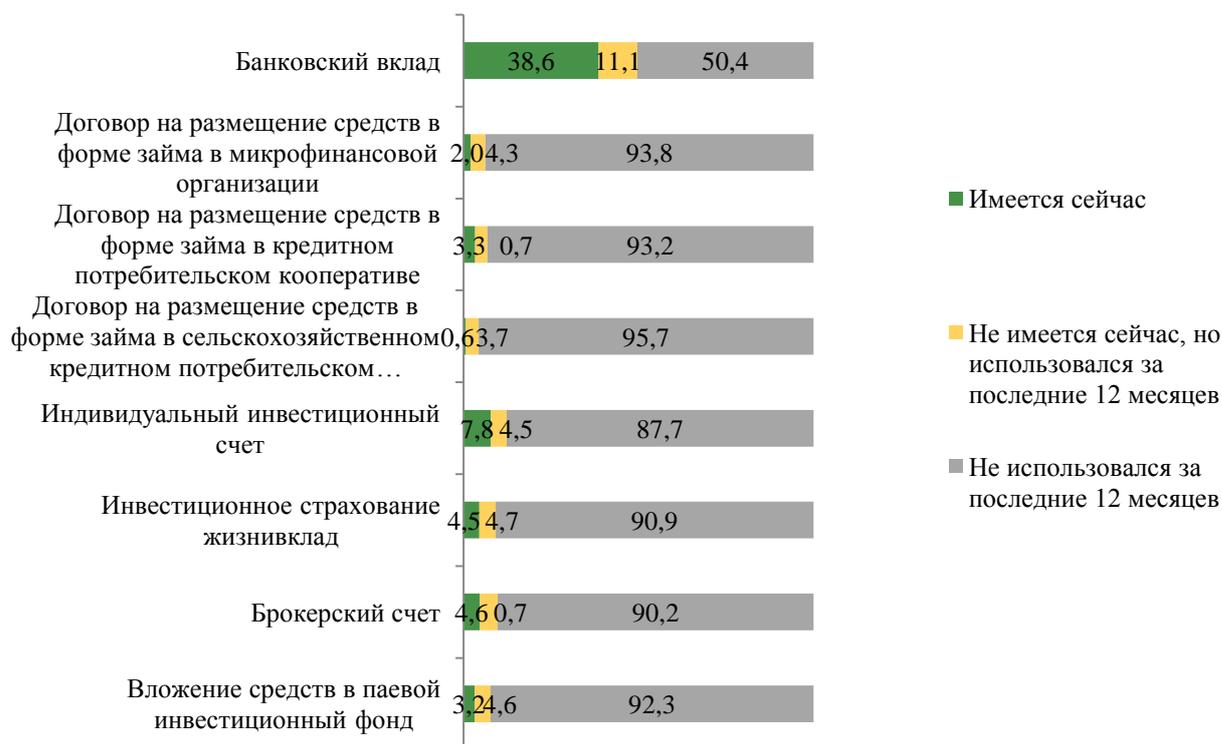


Рисунок 9.1 - Использование финансовых продуктов/ услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.1 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>												
г. Мурманск	32,7	12,7	54,5	2,7	1,8	95,5	1,8	1,8	96,4	0,0	2,7	97,3
г. Апатиты с подв.тер.	23,3	16,7	60,0	3,3	6,7	90,0	6,7	3,3	90,0	0,0	6,7	93,3
г. Кировск с подв.тер.	26,7	13,3	60,0	0,0	13,3	86,7	6,7	13,3	80,0	0,0	6,7	93,3
г. Мончегорск с подв.тер.	60,0	4,0	36,0	0,0	12,0	88,0	4,0	4,0	92,0	0,0	8,0	92,0
г. Оленегорск с подв.тер.	26,7	0,0	73,3	0,0	0,0	100,0	0,0	6,7	93,3	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	36,0	8,0	56,0	0,0	8,0	92,0	8,0	4,0	88,0	0,0	4,0	96,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	10,0	60,0	10,0	0,0	90,0	20,0	10,0	70,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	30,0	20,0	50,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Островной	50,0	10,0	40,0	10,0	0,0	90,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	47,5	15,0	37,5	0,0	10,0	90,0	2,5	12,5	85,0	0,0	12,5	87,5
Ковдорский м.окр.	50,0	30,0	20,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	20,0	0,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	80,0	0,0	20,0	0,0	8,0	92,0	4,0	0,0	96,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	36,0	0,0	64,0	4,0	0,0	96,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	25,0	15,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Терский м.р-н	10,0	10,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Пол</b>												
Мужской	40,2	10,1	49,7	2,0	4,5	93,5	3,0	3,5	93,5	0,5	3,0	96,5
Женский	39,3	11,4	49,3	2,5	4,0	93,5	4,5	4,5	91,0	1,0	4,0	95,0
<b>Возраст</b>												
От 18 до 24 лет	23,8	11,9	64,3	2,4	2,4	95,2	4,8	9,5	85,7	2,4	2,4	95,2
От 25 до 34 лет	40,0	16,0	44,0	6,7	8,0	85,3	6,7	9,3	84,0	0,0	6,7	93,3
От 35 до 44 лет	44,2	10,5	45,3	1,1	7,4	91,6	3,2	2,1	94,7	1,1	4,2	94,7
От 45 до 54 лет	37,5	8,8	53,8	1,3	2,5	96,3	5,0	2,5	92,5	0,0	2,5	97,5
От 55 до 64 лет	47,2	11,1	41,7	1,4	1,4	97,2	1,4	1,4	97,2	1,4	2,8	95,8
65 лет и старше	36,1	2,8	61,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	38,8	8,6	52,5	2,2	2,9	95,0	3,6	4,0	92,4	1,1	1,8	97,1
Безработный	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	25,0	20,0	55,0	5,0	10,0	85,0	5,0	7,5	87,5	0,0	10,0	90,0
Домохозяйка (домохозяин)	40,0	13,3	46,7	0,0	26,7	73,3	13,3	0,0	86,7	0,0	20,0	80,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	53,2	8,5	38,3	0,0	0,0	100,0	2,1	0,0	97,9	0,0	0,0	100,0
Самозанятый	70,0	30,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Предприниматель	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Образование</b>												
Основное общее образование	9,1	36,4	54,5	9,1	27,3	63,6	0,0	18,2	81,8	0,0	18,2	81,8
Среднее общее образование	37,1	5,7	57,1	5,7	2,9	91,4	5,7	5,7	88,6	0,0	5,7	94,3
Среднее профессиональное образование	36,8	11,1	52,1	3,4	6,0	90,6	3,4	3,4	93,2	2,6	3,4	94,0
Высшее образование – бакалавриат	43,5	16,1	40,3	3,2	4,8	91,9	9,7	8,1	82,3	0,0	4,8	95,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	44,2	7,7	48,1	0,0	1,3	98,7	1,3	1,9	96,8	0,0	1,3	98,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	31,3	6,3	62,5	0,0	6,3	93,8	6,3	0,0	93,8	0,0	6,3	93,8
Другое	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Материальное положение</b>												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	6,7	73,3	6,7	20,0	73,3	6,7	6,7	86,7	6,7	6,7	86,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	47,2	8,3	44,4	5,6	2,8	91,7	5,6	8,3	86,1	0,0	2,8	97,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось	37,3	10,3	52,4	2,2	2,7	95,1	4,3	2,7	93,0	1,1	1,6	97,3

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
бы копить или брать в долг/кредит												
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	37,8	14,4	47,7	1,8	4,5	93,7	2,7	4,5	92,8	0,0	5,4	94,6
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	55,8	7,0	37,2	0,0	4,7	95,3	0,0	4,7	95,3	0,0	4,7	95,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	40,0	10,0	50,0	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0

Таблица 9.2 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>												
г. Мурманск	6,4	5,5	88,2	4,5	2,7	92,7	5,5	6,4	88,2	3,6	1,8	94,5
г. Апатиты с подв.тер.	13,3	6,7	80,0	6,7	10,0	83,3	16,7	3,3	80,0	6,7	10,0	83,3
г. Кировск с подв.тер.	0,0	6,7	93,3	6,7	0,0	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3
г. Мончегорск с подв.тер.	8,0	0,0	92,0	0,0	8,0	92,0	0,0	4,0	96,0	0,0	12,0	88,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	4,0	96,0	0,0	8,0	92,0	4,0	4,0	92,0	0,0	8,0	92,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	0,0	80,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	10,0	65,0	7,5	15,0	77,5	5,0	15,0	80,0	12,5	10,0	77,5
Ковдорский м.окр.	20,0	10,0	70,0	20,0	10,0	70,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	4,0	96,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	12,0	0,0	88,0	4,0	4,0	92,0	0,0	0,0	100,0	0,0	4,0	96,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0	10,0	0,0	90,0	0,0	5,0	95,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
<b>Пол</b>												

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Мужской	9,5	5,5	84,9	3,0	5,5	91,5	4,5	7,0	88,4	3,5	4,5	92,0
Женский	6,0	2,5	91,5	5,5	4,0	90,5	4,0	2,5	93,5	2,5	5,0	92,5
<b>Возраст</b>												
От 18 до 24 лет	14,3	2,4	83,3	2,4	7,1	90,5	9,5	7,1	83,3	2,4	7,1	90,5
От 25 до 34 лет	5,3	9,3	85,3	8,0	5,3	86,7	8,0	10,7	81,3	4,0	8,0	88,0
От 35 до 44 лет	8,4	4,2	87,4	1,1	5,3	93,7	4,2	4,2	91,6	2,1	3,2	94,7
От 45 до 54 лет	8,8	1,3	90,0	6,3	5,0	88,8	1,3	1,3	97,5	3,8	3,8	92,5
От 55 до 64 лет	5,6	2,8	91,7	5,6	4,2	90,3	2,8	4,2	93,1	4,2	4,2	91,7
65 лет и старше	5,6	2,8	91,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	2,8	97,2
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	6,8	3,6	89,6	4,0	3,6	92,4	3,2	2,9	93,9	2,5	2,9	94,6
Безработный	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	10,0	10,0	80,0	7,5	12,5	80,0	15,0	15,0	70,0	10,0	12,5	77,5
Домохозяйка (домохозяин)	13,3	6,7	80,0	0,0	20,0	80,0	0,0	13,3	86,7	0,0	20,0	80,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	6,4	0,0	93,6	4,3	0,0	95,7	2,1	4,3	93,6	2,1	2,1	95,7
Самозанятый	20,0	0,0	80,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Предприниматель	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Образование</b>												
Основное общее образование	0,0	18,2	81,8	0,0	18,2	81,8	0,0	18,2	81,8	0,0	18,2	81,8
Среднее общее образование	5,7	2,9	91,4	2,9	5,7	91,4	5,7	5,7	88,6	0,0	8,6	91,4

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Среднее профессиональное образование	7,7	3,4	88,9	5,1	4,3	90,6	2,6	6,0	91,5	4,3	3,4	92,3
Высшее образование – бакалавриат	8,1	8,1	83,9	4,8	8,1	87,1	14,5	6,5	79,0	4,8	8,1	87,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	7,1	1,9	91,0	3,8	2,6	93,6	1,3	1,9	96,8	1,9	2,6	95,5
Высшее образование – пквк	25,0	6,3	68,8	6,3	6,3	87,5	6,3	6,3	87,5	6,3	6,3	87,5
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Материальное положение</b>												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	6,7	6,7	86,7	6,7	6,7	86,7	0,0	13,3	86,7	6,7	6,7	86,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	5,6	2,8	91,7	2,8	2,8	94,4	2,8	5,6	91,7	2,8	5,6	91,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	5,4	3,2	91,4	4,3	3,2	92,4	2,7	2,7	94,6	1,1	3,2	95,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	10,8	4,5	84,7	4,5	4,5	91,0	7,2	6,3	86,5	5,4	5,4	89,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	9,3	7,0	83,7	4,7	9,3	86,0	2,3	4,7	93,0	4,7	7,0	88,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	80,0	20,0	10,0	70,0	0,0	10,0	90,0

Использование населением Мурманской области финансовых продуктов/ услуг (в части размещения денежных средств) за последние 12 месяцев имеют следующие особенности:

– банковский вклад является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 38,6% опрошенных, пользовались за последний год – 11,1%. Банковский вклад используется различными слоями населения, чуть реже людьми в возрасте 18-24 лет, обучающимися и предпринимателями, а также с низким уровнем дохода. Территориальные особенности – чуть более распространено наличие вклада среди жителей Ловозерского м.р-на (100,0%) и Кандалакшского м.р-на (80,0%), менее распространено использование банковского вклада в Терском м.р-не (10,0%), г. Апатиты (23,3%), в Печенгском м.окр. (25,0%);

– среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (12,3%, в том числе 7,8% – имеется сейчас), а также брокерского счета (7,2%, в том числе 5,7% – имеется сейчас);

– остальные позиции набрали менее 10%.

Ниже представлены причины неиспользования за последние 12 месяцев указанных финансовых продуктов. Распределение ответов представлено на рисунке 9.2 и в таблице 9.3.



Рисунок 9.2 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Таблица 9.3 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Характеристики	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
<b>Муниципальное образование</b>							
г. Мурманск	0,0	3,6	21,8	58,2	16,4	10,9	9,1
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	9,1	9,1	45,5	9,1	18,2	9,1
г. Кировск с подв.тер.	0,0	12,5	12,5	50,0	0,0	25,0	12,5
г. Мончегорск с подв.тер.	12,5	12,5	12,5	75,0	25,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	50,0	20,0	70,0	0,0	20,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0
ЗАТО Александровск	0,0	7,7	23,1	69,2	0,0	7,7	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Островной	25,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	22,2	0,0	66,7	11,1	0,0	11,1
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Кольский м.р-н	0,0	15,4	15,4	46,2	0,0	15,4	15,4
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	8,3	16,7	41,7	58,3	0,0	0,0	8,3
Терский м.р-н	33,3	33,3	16,7	33,3	0,0	16,7	0,0
<b>Пол</b>							
Мужской	3,6	13,3	16,9	62,7	3,6	9,6	9,6
Женский	3,6	9,5	22,6	53,6	14,3	11,9	6,0
<b>Возраст</b>							
18-24 лет	0,0	5,0	25,0	40,0	10,0	35,0	0,0
25-34 лет	0,0	12,5	20,8	58,3	8,3	12,5	8,3
35-44 лет	2,7	16,2	21,6	59,5	8,1	8,1	5,4
45-54 лет	14,3	8,6	14,3	60,0	8,6	2,9	11,4
55-64 лет	0,0	17,2	20,7	69,0	6,9	6,9	6,9
65 лет и старше	0,0	4,5	18,2	54,5	13,6	9,1	13,6
<b>Социальный статус</b>							
Работаю	4,8	13,7	18,5	60,5	7,3	6,5	8,1
Безработный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	0,0	13,3	46,7	13,3	40,0	0,0
Домохозяйка (-ин)	0,0	14,3	28,6	28,6	14,3	14,3	28,6

Характеристики	Характеристики						
	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	0,0	5,9	23,5	58,8	17,6	17,6	5,9
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	100,0	50,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>							
Основное общее	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Среднее общее	0,0	5,9	11,8	58,8	5,9	23,5	5,9
Среднее профессиональное	3,8	7,7	25,0	51,9	1,9	11,5	13,5
Высшее - бакалавриат	0,0	11,8	17,6	76,5	17,6	11,8	5,9
Высшее - специалитет, магистратура	5,9	14,7	17,6	61,8	11,8	5,9	5,9
Высшее - ПКВК	0,0	14,3	42,9	28,6	14,3	14,3	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Уровень материального положения</b>							
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	0,0	18,2	81,8	0,0	0,0	18,2
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	7,7	7,7	15,4	84,6	7,7	7,7	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,6	10,7	15,5	60,7	9,5	9,5	8,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непоколебительная роскошь	4,7	16,3	32,6	48,8	7,0	11,6	4,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	15,4	15,4	23,1	15,4	23,1	15,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3	33,3	0,0

Недостаток свободных денежных средств является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (58,8% респондентов). Отметим эту причину все опрошенные жители Ковдорского м.окр., в разрезе социального статуса - безработные.

Вторую позицию со значительным отрывом занимает причина, связанная с отсутствием доверия финансовым организациям (20,2%).

Использование населением финансовых продуктов/ услуг (в части онлайн-кредитов и иных займов) за последние 12 месяцев и на момент опроса отражено на рисунке 9.3 и в таблицах 9.4-9.5.



Рисунок 9.3 - Использование финансовых продуктов/ услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.4 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>															
г. Мурманск	9,1	6,4	84,5	11,8	7,3	80,9	22,7	8,2	69,1	2,7	0,9	96,4	0,0	1,8	98,2
г. Апатиты с подв.тер.	3,3	10,0	86,7	6,7	3,3	90,0	16,7	0,0	83,3	0,0	3,3	96,7	3,3	6,7	90,0
г. Кировск с подв.тер.	13,3	13,3	73,3	13,3	6,7	80,0	33,3	6,7	60,0	6,7	6,7	86,7	13,3	6,7	80,0
г. Мончегорск с подв.тер.	8,0	12,0	80,0	4,0	8,0	88,0	12,0	40,0	48,0	0,0	4,0	96,0	0,0	12,0	88,0
г. Оленегорск с подв.тер.	20,0	0,0	80,0	6,7	13,3	80,0	20,0	33,3	46,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	10,0	80,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	16,0	4,0	80,0	8,0	16,0	76,0	20,0	4,0	76,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	20,0	50,0	10,0	10,0	80,0	10,0	20,0	70,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	40,0	0,0	60,0	20,0	20,0	60,0	10,0	10,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	60,0	10,0	30,0	10,0	30,0	60,0	60,0	10,0	30,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	22,5	7,5	70,0	22,5	10,0	67,5	27,5	0,0	72,5	5,0	2,5	92,5	0,0	2,5	97,5
Ковдорский м.окр.	50,0	0,0	50,0	30,0	0,0	70,0	10,0	20,0	70,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
Кандалакшский м.р-н	16,0	0,0	84,0	12,0	4,0	84,0	28,0	16,0	56,0	0,0	4,0	96,0	4,0	8,0	88,0
Кольский м.р-н	20,0	4,0	76,0	8,0	24,0	68,0	28,0	12,0	60,0	4,0	4,0	92,0	0,0	8,0	92,0
Ловозерский м.р-н	30,0	20,0	50,0	50,0	40,0	10,0	70,0	20,0	10,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	10,0	5,0	85,0	25,0	0,0	75,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Пол</b>															
Мужской	17,6	5,5	76,9	13,1	10,1	76,9	20,6	10,6	68,8	3,0	1,5	95,5	0,5	3,5	96,0
Женский	14,9	8,5	76,6	12,9	10,0	77,1	24,9	10,0	65,2	2,5	3,5	94,0	2,0	3,5	94,5
<b>Возраст</b>															
От 18 до 24 лет	4,8	7,1	88,1	7,1	4,8	88,1	19,0	0,0	81,0	2,4	2,4	95,2	2,4	2,4	95,2
От 25 до 34 лет	25,3	4,0	70,7	10,7	12,0	77,3	22,7	16,0	61,3	6,7	4,0	89,3	0,0	6,7	93,3
От 35 до 44 лет	18,9	9,5	71,6	14,7	10,5	74,7	28,4	8,4	63,2	2,1	3,2	94,7	1,1	5,3	93,7
От 45 до 54 лет	16,3	7,5	76,3	15,0	13,8	71,3	22,5	8,8	68,8	0,0	1,3	98,8	2,5	0,0	97,5
От 55 до 64 лет	13,9	5,6	80,6	13,9	9,7	76,4	23,6	13,9	62,5	2,8	1,4	95,8	0,0	2,8	97,2
65 лет и старше	8,3	8,3	83,3	13,9	2,8	83,3	11,1	11,1	77,8	2,8	2,8	94,4	2,8	2,8	94,4
<b>Социальный статус</b>															
Работаю	19,1	6,1	74,8	15,5	9,7	74,8	27,0	9,7	63,3	2,5	1,1	96,4	1,4	2,2	96,4
Безработный	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Учусь/студент	5,0	7,5	87,5	2,5	10,0	87,5	7,5	5,0	87,5	2,5	7,5	90,0	0,0	7,5	92,5
Домохозяйка (домохозяин)	20,0	13,3	66,7	6,7	26,7	66,7	26,7	26,7	46,7	0,0	13,3	86,7	0,0	13,3	86,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	12,8	6,4	80,9	8,5	6,4	85,1	8,5	12,8	78,7	4,3	2,1	93,6	2,1	2,1	95,7
Самозанятый	0,0	20,0	80,0	30,0	20,0	50,0	40,0	0,0	60,0	0,0	10,0	90,0	0,0	20,0	80,0
Предприниматель	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Другое	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Образование</b>															
Основное общее образование	0,0	9,1	90,9	0,0	18,2	81,8	0,0	9,1	90,9	9,1	9,1	81,8	0,0	9,1	90,9
Среднее общее образование	14,3	2,9	82,9	22,9	0,0	77,1	14,3	0,0	85,7	5,7	8,6	85,7	0,0	5,7	94,3
Среднее профессиональное образование	17,9	7,7	74,4	13,7	10,3	76,1	18,8	9,4	71,8	2,6	3,4	94,0	2,6	3,4	94,0
Высшее образование – бакалавриат	19,4	9,7	71,0	12,9	12,9	74,2	25,8	12,9	61,3	4,8	1,6	93,5	1,6	4,8	93,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	16,0	6,4	77,6	11,5	10,9	77,6	28,2	13,5	58,3	1,3	0,6	98,1	0,6	1,9	97,4
Высшее образование – ПКВК	12,5	6,3	81,3	12,5	6,3	81,3	18,8	0,0	81,3	0,0	0,0	100,0	0,0	6,3	93,8
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Материальное положение</b>															
Нам не всегда хватает денег даже на еду	26,7	13,3	60,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	60,0	13,3	13,3	73,3	13,3	13,3	73,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	13,9	2,8	83,3	16,7	5,6	77,8	27,8	0,0	72,2	5,6	8,3	86,1	2,8	2,8	94,4

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	17,8	5,4	76,8	14,1	8,6	77,3	29,2	8,6	62,2	2,7	1,1	96,2	0,5	3,8	95,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	12,6	8,1	79,3	10,8	9,0	80,2	14,4	15,3	70,3	1,8	2,7	95,5	0,9	1,8	97,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	16,3	11,6	72,1	9,3	9,3	81,4	18,6	11,6	69,8	0,0	0,0	100,0	0,0	2,3	97,7
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	10,0	70,0	10,0	20,0	70,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0

Таблица 9.5 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>															
г. Мурманск	0,9	0,9	98,2	0,9	0,0	99,1	0,9	0,0	99,1	1,8	0,0	98,2	1,8	0,9	97,3
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	3,3	96,7	3,3	3,3	93,3	3,3	0,0	96,7	3,3	3,3	93,3	0,0	3,3	96,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	13,3	86,7	20,0	6,7	73,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	6,7	6,7	86,7
г. Мончегорск с подв.тер.	4,0	4,0	92,0	4,0	0,0	96,0	0,0	8,0	92,0	0,0	4,0	96,0	0,0	8,0	92,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	4,0	0,0	96,0	4,0	0,0	96,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	2,5	5,0	92,5	0,0	7,5	92,5	2,5	2,5	95,0	2,5	0,0	97,5	5,0	5,0	90,0
Ковдорский м.окр.	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	100,0	0,0	5,0	95,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Пол</b>															
Мужской	1,0	1,5	97,5	2,0	2,0	96,0	1,5	1,0	97,5	2,0	0,0	98,0	1,5	1,0	97,5
Женский	1,0	3,0	96,0	2,0	2,0	96,0	0,5	2,0	97,5	1,0	2,0	97,0	2,0	3,0	95,0
<b>Возраст</b>															
От 18 до 24 лет	2,4	0,0	97,6	2,4	2,4	95,2	2,4	0,0	97,6	2,4	0,0	97,6	4,8	2,4	92,9
От 25 до 34 лет	1,3	5,3	93,3	1,3	5,3	93,3	2,7	5,3	92,0	4,0	1,3	94,7	1,3	5,3	93,3
От 35 до 44 лет	1,1	2,1	96,8	3,2	2,1	94,7	1,1	0,0	98,9	1,1	1,1	97,9	2,1	0,0	97,9
От 45 до 54 лет	1,3	0,0	98,8	2,5	0,0	97,5	0,0	1,3	98,8	0,0	1,3	98,8	0,0	1,3	98,8
От 55 до 64 лет	0,0	2,8	97,2	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1,4	0,0	98,6	1,4	1,4	97,2
65 лет и старше	0,0	2,8	97,2	2,8	2,8	94,4	0,0	2,8	97,2	0,0	2,8	97,2	2,8	2,8	94,4
<b>Социальный статус</b>															
Работаю	0,7	1,4	97,8	1,8	1,1	97,1	0,4	1,1	98,6	0,4	0,4	99,3	1,4	1,1	97,5
Безработный	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Учусь/студент	2,5	5,0	92,5	2,5	7,5	90,0	5,0	2,5	92,5	5,0	2,5	92,5	2,5	7,5	90,0
Домохозяйка (домохозяин)	6,7	6,7	86,7	6,7	13,3	80,0	0,0	13,3	86,7	6,7	13,3	80,0	0,0	6,7	93,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	2,1	97,9	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	2,1	0,0	97,9	2,1	0,0	97,9
Самозанятый	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	50,0	0,0	50,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Образование</b>															
Основное общее образование	0,0	9,1	90,9	0,0	9,1	90,9	0,0	9,1	90,9	9,1	0,0	90,9	0,0	0,0	100,0
Среднее общее образование	0,0	2,9	97,1	2,9	2,9	94,3	2,9	0,0	97,1	2,9	0,0	97,1	0,0	5,7	94,3
Среднее профессиональное образование	1,7	2,6	95,7	2,6	2,6	94,9	1,7	2,6	95,7	1,7	2,6	95,7	1,7	4,3	94,0
Высшее образование – бакалавриат	1,6	4,8	93,5	4,8	1,6	93,5	1,6	1,6	96,8	3,2	0,0	96,8	4,8	1,6	93,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,6	0,6	98,7	0,6	0,6	98,7	0,0	0,6	99,4	0,0	0,0	100,0	1,3	0,0	98,7
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	100,0	0,0	6,3	93,8	0,0	0,0	100,0	0,0	6,3	93,8	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>Материальное положение</b>															
Нам не всегда хватает денег даже на еду	6,7	20,0	73,3	13,3	20,0	66,7	13,3	13,3	73,3	20,0	6,7	73,3	13,3	13,3	73,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	1,6	98,4	1,6	1,1	97,3	0,5	0,5	98,9	1,1	0,0	98,9	1,1	2,2	96,8

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	2,7	1,8	95,5	2,7	1,8	95,5	0,9	2,7	96,4	0,9	1,8	97,3	2,7	1,8	95,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	2,3	97,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0

Наиболее востребованной финансовой услугой среди населения Мурманской области в 2022 г. является использование кредитного лимита по кредитной карте, ею пользовались 32,2% опрошенных (в том числе 22,1% используют в настоящий момент). Наиболее активно используют жители Ловозерского м.р-на и ЗАТО г. Островной.

На втором месте по популярности находятся иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (21,6%, в том числе 12,7% имеют сейчас), а также онлайн-кредит в банке (20,4%, в том числе 13,9% имеют сейчас).

Относительно более активно пользуются иным кредитом в банке жители Ловозерского м.р-на, в разрезе с социального статуса - самозанятые; менее – жители г. Полярные Зори и в разрезе социальных групп – безработные и предприниматели.

Онлайн-кредит в банке относительно более активно используют жители Ловозерского м.р-на и ЗАТО г. Островной; наименее – в г. Апатиты, Печенгском м.-окр., г. Мурманске и Кандалакшском м.р-не, в разрезе социальных групп – безработные.

Остальные финансовые продукты/ услуги указаны менее, чем в 3% случаев.

Причины неиспользования финансовых продуктов (в рамках онлайн-кредитов и иных займов) представлены на рисунке 9.4 и в таблице 9.6.



Рисунок 9.4 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Как видно из диаграммы, основная причина неиспользования финансовых продуктов населением Мурманской области лежит в области сознательного отказа, выраженного посредством следующей установки *«не люблю кредиты/ не хочу жить в долг»* (61,4%). Чуть менее трети опрошенных указали на отсутствие необходимости в заемных средствах (31,1%), практически каждый четвертый-пятый опрошенный указал на высокую процентную ставку (23,4%), а также на недоверие финансовым организациям (23,0%).

Позиция *«не люблю кредиты/ не хочу жить в долг»* сравнительно более свойственна жителям ЗАТО г. Островной, в разрезе социального статуса - самозанятым. Высокая процентная ставка чаще является барьером для использования финансовых продуктов для жителей ЗАТО п. Видяево и г. Полярные Зори.

Таблица 9.6 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
<b>Муниципальное образование</b>											
г. Мурманск	3,5	21,1	24,6	1,8	70,2	7,0	1,8	31,6	1,8	7,0	5,3
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	23,8	33,3	0,0	66,7	9,5	9,5	33,3	9,5	23,8	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	25,0	0,0	0,0	62,5	0,0	0,0	25,0	0,0	12,5	12,5
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	37,5	37,5	0,0	62,5	0,0	12,5	75,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	40,0	20,0	20,0	80,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	14,3	42,9	14,3	0,0	14,3	0,0	0,0	42,9	0,0	14,3	14,3
ЗАТО Александровск	0,0	28,6	0,0	0,0	71,4	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	14,3
ЗАТО п. Видяево	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	17,6	35,3	0,0	47,1	5,9	11,8	23,5	5,9	5,9	5,9
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	18,2	9,1	9,1	63,6	0,0	0,0	36,4	0,0	0,0	9,1
Кольский м.р-н	0,0	10,0	40,0	10,0	30,0	10,0	10,0	30,0	10,0	10,0	10,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	9,1	27,3	18,2	0,0	54,5	9,1	9,1	27,3	9,1	18,2	9,1
Терский м.р-н	14,3	14,3	14,3	0,0	42,9	0,0	14,3	71,4	0,0	28,6	0,0
<b>Пол</b>											

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Мужской	1,0	25,3	20,2	3,0	57,6	8,1	8,1	32,3	4,0	9,1	8,1
Женский	4,4	22,2	25,6	1,1	58,9	4,4	4,4	32,2	3,3	11,1	3,3
<b>Возраст</b>											
От 18 до 24 лет	0,0	13,3	20,0	3,3	56,7	10,0	10,0	36,7	0,0	10,0	6,7
От 25 до 34 лет	0,0	21,4	25,0	3,6	64,3	7,1	7,1	53,6	3,6	14,3	7,1
От 35 до 44 лет	5,4	40,5	27,0	0,0	54,1	5,4	5,4	32,4	5,4	8,1	0,0
От 45 до 54 лет	5,7	22,9	14,3	5,7	51,4	8,6	5,7	17,1	0,0	2,9	14,3
От 55 до 64 лет	0,0	31,4	25,7	0,0	65,7	2,9	8,6	28,6	8,6	14,3	2,9
65 лет и старше	4,2	4,2	25,0	0,0	58,3	4,2	0,0	29,2	4,2	12,5	4,2
<b>Социальный статус</b>											
Работаю	2,5	28,3	25,0	0,0	58,3	6,7	4,2	32,5	2,5	7,5	5,8
Безработный	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	17,9	10,7	7,1	60,7	7,1	7,1	42,9	0,0	17,9	3,6
Домохозяйка (домохозяин)	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,1	18,8	25,0	3,1	59,4	3,1	6,3	28,1	9,4	12,5	6,3
Самозанятый	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>											
Основное общее образование	0,0	37,5	25,0	0,0	87,5	0,0	12,5	12,5	12,5	25,0	0,0
Среднее общее образование	0,0	21,1	15,8	10,5	47,4	15,8	15,8	31,6	0,0	5,3	5,3

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Среднее профессиональное образование	1,8	21,4	25,0	1,8	51,8	5,4	10,7	26,8	8,9	12,5	5,4
Высшее образование – бакалавриат	3,8	30,8	11,5	0,0	61,5	7,7	0,0	34,6	0,0	3,8	11,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	2,9	20,6	25,0	0,0	61,8	5,9	2,9	35,3	0,0	10,3	5,9
Высшее образование – ПКВК	10,0	30,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	50,0	10,0	10,0	0,0
Другое	0,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>											
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	16,7	50,0	0,0	83,3	0,0	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	35,0	20,0	0,0	35,0	0,0	0,0	45,0	0,0	10,0	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,6	25,0	25,0	3,6	58,3	8,3	7,1	20,2	6,0	10,7	7,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непопустительная роскошь	1,9	20,8	20,8	1,9	67,9	7,5	7,5	41,5	1,9	11,3	3,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,8	19,0	19,0	0,0	52,4	4,8	4,8	47,6	0,0	9,5	14,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0

Использование населением платежных карт за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.5 и в таблице 9.7. Под зарплатной картой имелась в виду банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта.

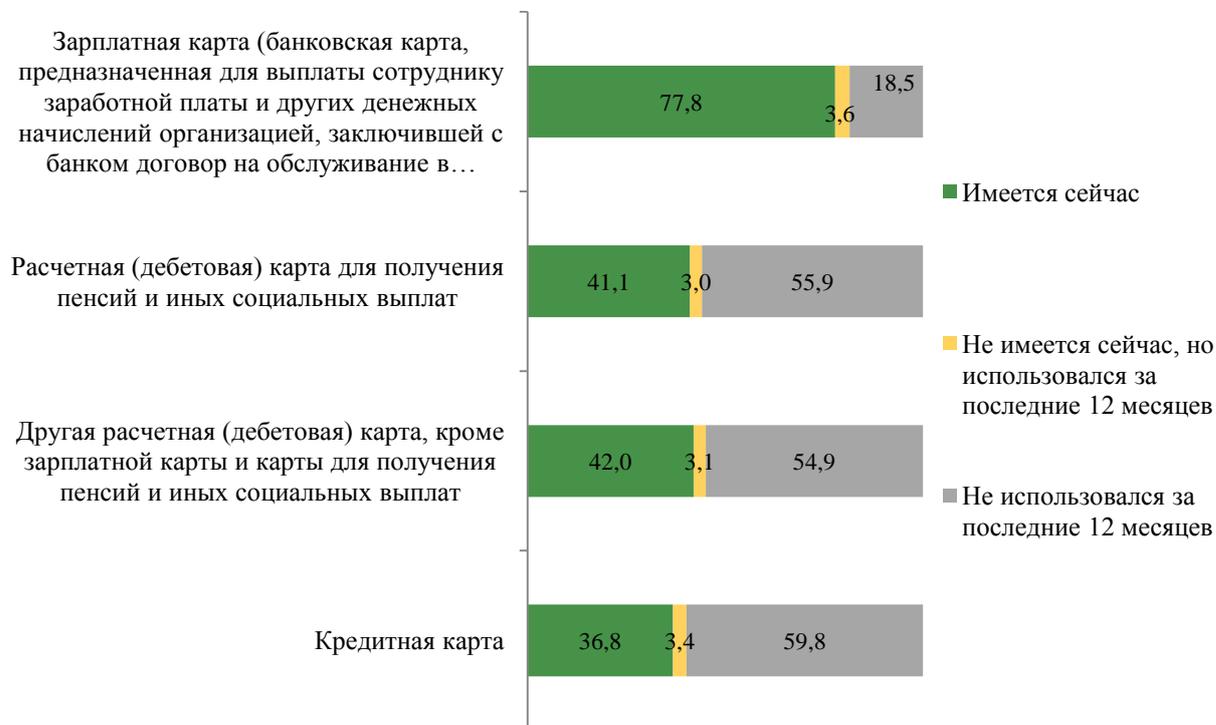


Рисунок 9.5 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что наиболее востребованным видом использования платежных карт является зарплатная карта (81,5%, в том числе 77,8% имеют сейчас).

Достаточно популярно наличие другой расчетной (дебетовой) карты (45,1%, в том числе 42,0% имеют сейчас) и расчетной (дебетовой) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (44,1%, в том числе 41,1% имеют сейчас). Кредитная карта чуть меньше использовалась за последний год жителями Мурманской области (40,2%, в том числе 36,8% имеют сейчас).

Наличие другой расчетной (дебетовой) карты в основном характерно для жителей Кандалакшского м.р-на, в разрезе социального статуса – для самозанятых. Кредитные карты чуть более востребованы среди жителей Кандалакшского м.р-на, ЗАТО г. Островной, в разрезе социального статуса – для самозанятых. Расчетными (дебетовыми) картами для получения пенсий и иных социальных выплат более активно пользуются (в разрезе социальных групп): лица женского пола, в возрасте от 55 лет, пенсионеры, жители Ловозерского м.р-на.

Таблица 9.7 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>												
г. Мурманск	76,4	1,8	21,8	47,3	2,7	50,0	45,5	1,8	52,7	36,4	0,9	62,7
г. Апатиты с подв.тер.	66,7	6,7	26,7	26,7	3,3	70,0	26,7	3,3	70,0	23,3	3,3	73,3
г. Кировск с подв.тер.	93,3	6,7	0,0	20,0	6,7	73,3	13,3	6,7	80,0	33,3	6,7	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	64,0	4,0	32,0	52,0	4,0	44,0	44,0	12,0	44,0	48,0	8,0	44,0
г. Оленегорск с подв.тер.	73,3	0,0	26,7	26,7	0,0	73,3	53,3	0,0	46,7	46,7	6,7	46,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	90,0	0,0	10,0	40,0	0,0	60,0	40,0	0,0	60,0	20,0	0,0	80,0
ЗАТО Александровск	80,0	8,0	12,0	28,0	4,0	68,0	44,0	0,0	56,0	44,0	0,0	56,0
ЗАТО п. Видяево	60,0	10,0	30,0	30,0	0,0	70,0	10,0	0,0	90,0	20,0	20,0	60,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	10,0	30,0	30,0	0,0	70,0	20,0	0,0	80,0	30,0	10,0	60,0
ЗАТО г. Островной	80,0	0,0	20,0	20,0	0,0	80,0	30,0	10,0	60,0	60,0	0,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	82,5	2,5	15,0	40,0	2,5	57,5	45,0	5,0	50,0	45,0	7,5	47,5
Ковдорский м.окр.	70,0	0,0	30,0	30,0	20,0	50,0	30,0	20,0	50,0	30,0	10,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	80,0	12,0	8,0	56,0	4,0	40,0	68,0	0,0	32,0	56,0	0,0	44,0

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Кольский м.р-н	92,0	4,0	4,0	40,0	0,0	60,0	44,0	0,0	56,0	32,0	4,0	64,0
Ловозерский м.р-н	70,0	10,0	20,0	60,0	0,0	40,0	40,0	0,0	60,0	40,0	10,0	50,0
Печенгский м.окр.	90,0	0,0	10,0	40,0	0,0	60,0	30,0	5,0	65,0	20,0	5,0	75,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	30,0	0,0	70,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0
<b>Пол</b>												
Мужской	82,4	3,5	14,1	33,7	2,5	63,8	39,2	2,5	58,3	37,2	3,5	59,3
Женский	73,6	4,5	21,9	45,8	3,0	51,2	41,3	4,0	54,7	35,8	4,5	59,7
<b>Возраст</b>												
18-24 лет	71,4	2,4	26,2	28,6	2,4	69,0	45,2	4,8	50,0	16,7	4,8	78,6
25-34 лет	88,0	5,3	6,7	22,7	6,7	70,7	40,0	5,3	54,7	41,3	2,7	56,0
35-44 лет	91,6	2,1	6,3	27,4	2,1	70,5	43,2	1,1	55,8	42,1	4,2	53,7
45-54 лет	81,3	0,0	18,8	28,8	3,8	67,5	37,5	1,3	61,3	40,0	2,5	57,5
55-64 лет	63,9	6,9	29,2	72,2	0,0	27,8	40,3	6,9	52,8	36,1	8,3	55,6
65 лет и старше	50,0	11,1	38,9	80,6	0,0	19,4	33,3	0,0	66,7	27,8	0,0	72,2
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	93,2	0,4	6,5	30,2	1,8	68,0	38,8	2,5	58,6	40,3	3,6	56,1

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Безработный	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	60,0	40,0	0,0	60,0	40,0	0,0	60,0
Учусь/студент	72,5	7,5	20,0	35,0	7,5	57,5	45,0	5,0	50,0	17,5	5,0	77,5
Домохозяйка (-ин)	26,7	20,0	53,3	40,0	13,3	46,7	40,0	13,3	46,7	26,7	6,7	66,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	19,1	17,0	63,8	95,7	0,0	4,3	34,0	4,3	61,7	25,5	4,3	70,2
Самозанятый	50,0	0,0	50,0	50,0	10,0	40,0	90,0	0,0	10,0	80,0	0,0	20,0
Предприниматель	66,7	0,0	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	33,3	33,3	33,3
Другое	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Образование</b>												
Основное общее	54,5	9,1	36,4	18,2	0,0	81,8	27,3	0,0	72,7	18,2	0,0	81,8
Среднее общее	60,0	2,9	37,1	42,9	8,6	48,6	42,9	2,9	54,3	22,9	2,9	74,3
Среднее профессиональное	69,2	7,7	23,1	45,3	2,6	52,1	25,6	4,3	70,1	27,4	6,0	66,7
Высшее – бакалавриат	85,5	3,2	11,3	27,4	4,8	67,7	41,9	4,8	53,2	43,5	6,5	50,0
Высшее – специалитет, магистратура	86,5	0,6	12,8	42,9	1,3	55,8	50,6	1,9	47,4	46,2	1,9	51,9
Высшее – ПКВК	81,3	12,5	6,3	31,3	0,0	68,8	43,8	6,3	50,0	25,0	6,3	68,8
Другое	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	66,7
<b>Материальное положение</b>												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	73,3	6,7	20,0	40,0	6,7	53,3	33,3	0,0	66,7	33,3	6,7	60,0

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	61,1	5,6	33,3	69,4	0,0	30,6	41,7	0,0	58,3	30,6	0,0	69,4
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	77,8	4,3	17,8	35,1	2,2	62,7	38,4	2,7	58,9	40,5	3,2	56,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	81,1	1,8	17,1	37,8	2,7	59,5	43,2	4,5	52,3	30,6	5,4	64,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	86,0	4,7	9,3	37,2	4,7	58,1	39,5	4,7	55,8	44,2	4,7	51,2
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	80,0	10,0	10,0	50,0	10,0	40,0	50,0	10,0	40,0	20,0	10,0	70,0

Причины неиспользования (отсутствия) платежных карт отражены на рисунке 9.6 и в таблице 9.8.



Рисунок 9.6 - Причины отсутствия платежных карт, % от числа неиспользовавших платежные карты

Выделены ведущие причины неиспользования (отсутствия) платежных карт у опрошенного населения: наличие платежной карты у других членов семьи (48,0%), обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого (32,7%), недостаточно денег для хранения их на счете/ платежной карте и использования этих финансовых продуктов (26,7%); отделения банков находятся слишком далеко от меня (17,4%) и банкоматы находятся слишком далеко от меня (13,8%). Остальные причины не были выбраны ни одним респондентом.

В целом, всего 10 человек не пользуются ни одним из вариантов платежных карт.

Таблица 9.8 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	платежная карта есть у других членов моей семьи
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>					
Мужской	16,7	16,7	16,7	33,3	66,7
Женский	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
<b>Возраст</b>					
От 18 до 24 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
От 25 до 34 лет	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
От 35 до 44 лет	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
От 45 до 54 лет	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
От 55 до 64 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
65 лет и старше	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	16,7	16,7	16,7	0,0	50,0
Безработный	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0
Учусь/студент	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>					

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	платежная карта есть у других членов моей семьи
Основное общее образование	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Среднее общее образование	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Среднее профессиональное образование	25,0	25,0	0,0	25,0	25,0
Высшее образование – бакалавриат	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>					
Нам не всегда хватает денег даже на еду	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	25,0	25,0	0,0	0,0	50,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Использование респондентами текущего счета за последние 12 месяцев показано на рисунке 9.7 и в таблице 9.9.

Под текущим счетом понимается расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты.

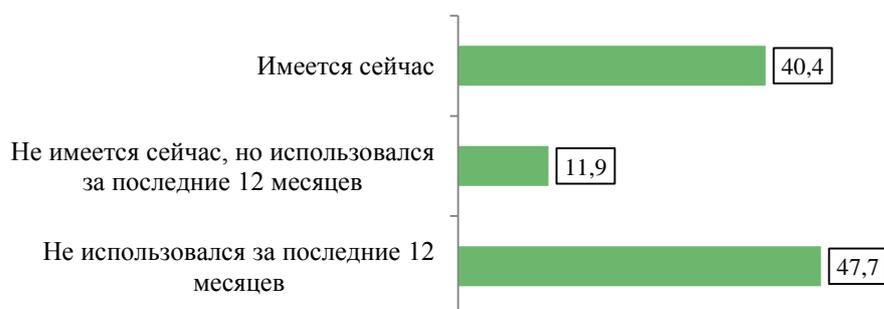


Рисунок 9.7 - Использование текущего счета, % от выборки в целом

Анализ полученных данных позволяет говорить о средней активности использования банковских услуг и финансовых продуктов в рамках текущего счета. Так, 47,7% населения не пользовались текущим счетом за последний год. При этом более трети имеет текущий счет в настоящее время (40,4%). За последние 12 месяцев пользовались текущим счетом, но не имеют на момент опроса, 11,9% респондентов.

Текущий счет относительно чаще используется (в настоящее время) жителями Ловозерского м.р-на и ЗАТО г. Островной, в разрезе социальных групп - предпринимателями.

Таблица 9.9 - Использование текущего счета за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/услуги)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>			
г. Мурманск	43,6	10,9	45,5
г. Апатиты с подв.тер.	33,3	6,7	60,0
г. Кировск с подв.тер.	40,0	20,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	36,0	8,0	56,0
г. Оленегорск с подв.тер.	46,7	6,7	46,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	20,0	30,0
ЗАТО Александровск	44,0	8,0	48,0
ЗАТО п. Видяево	20,0	0,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	30,0	0,0	70,0
ЗАТО г. Островной	60,0	10,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	40,0	20,0	40,0
Ковдорский м.окр.	20,0	30,0	50,0
Кандалакшский м.р-н	40,0	8,0	52,0
Кольский м.р-н	44,0	16,0	40,0
Ловозерский м.р-н	70,0	20,0	10,0
Печенгский м.окр.	25,0	10,0	65,0
Терский м.р-н	10,0	10,0	80,0
<b>Пол</b>			
Мужской	38,2	13,6	48,2
Женский	41,3	10,0	48,8
<b>Возраст</b>			
От 18 до 24 лет	28,6	16,7	54,8
От 25 до 34 лет	40,0	14,7	45,3
От 35 до 44 лет	47,4	9,5	43,2
От 45 до 54 лет	43,8	10,0	46,3
От 55 до 64 лет	40,3	13,9	45,8
65 лет и старше	22,2	5,6	72,2
<b>Социальный статус</b>			

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Работаю	41,7	9,7	48,6
Безработный	60,0	0,0	40,0
Учусь/студент	30,0	17,5	52,5
Домохозяйка (домохозяин)	26,7	26,7	46,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	31,9	12,8	55,3
Самозанятый	60,0	30,0	10,0
Предприниматель	66,7	0,0	33,3
Другое	50,0	0,0	50,0
<b>Образование</b>			
Основное общее образование	9,1	27,3	63,6
Среднее общее образование	22,9	17,1	60,0
Среднее профессиональное образование	36,8	11,1	52,1
Высшее образование – бакалавриат	43,5	16,1	40,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	45,5	9,0	45,5
Высшее образование – ПКВК	43,8	6,3	50,0
Другое	66,7	0,0	33,3
<b>Материальное положение</b>			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	26,7	13,3	60,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	38,9	13,9	47,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	38,4	12,4	49,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	41,4	9,9	48,6
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	48,8	14,0	37,2
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	30,0	0,0	70,0

Использование различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.8 и в таблице 9.10.



Рисунок 9.8 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что население Мурманской области достаточно активно пользуется удаленными каналами доступа к банковским счетам. В 2022 году свыше 78% жителей региона предпочитали осуществлять денежные переводы и платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета. Чаще всего к этому варианту прибегают жители ЗАТО г. Островной и Ловозерского м.р-на, в разрезе возрастных групп доля использующих данный инструмент уменьшается с возрастом, наиболее активная группа - люди 18-44 лет. Относительно реже пользуются жители ЗАТО г. Заозерск, в разрезе социального статуса – пенсионеры.

С существенным отрывом представлен способ осуществления денежных переводов/платежей через интернет-банк с помощью планшета / смартфона (56,4%) или стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (55,0%). Относительно менее популярно использование мобильного банка посредством сообщений на мобильном телефоне (47,7%).

Таблица 9.10 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому типу услуги)

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
<b>Муниципальное образование</b>								
г. Мурманск	54,5	45,5	62,7	37,3	80,9	19,1	50,9	49,1
г. Апатиты с подв.тер.	56,7	43,3	63,3	36,7	70,0	30,0	36,7	63,3
г. Кировск с подв.тер.	53,3	46,7	40,0	60,0	93,3	6,7	40,0	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	64,0	36,0	56,0	44,0	92,0	8,0	52,0	48,0
г. Оленегорск с подв.тер.	40,0	60,0	40,0	60,0	80,0	20,0	46,7	53,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	50,0	60,0	40,0	70,0	30,0	40,0	60,0
ЗАТО Александровск	32,0	68,0	56,0	44,0	80,0	20,0	48,0	52,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	20,0	80,0	90,0	10,0	20,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	40,0	50,0	50,0	30,0	70,0	20,0	80,0
ЗАТО г. Островной	60,0	40,0	60,0	40,0	100,0	0,0	70,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	52,5	47,5	47,5	52,5	77,5	22,5	50,0	50,0
Ковдорский м.окр.	70,0	30,0	70,0	30,0	60,0	40,0	70,0	30,0
Кандалакшский м.р-н	84,0	16,0	32,0	68,0	76,0	24,0	40,0	60,0
Кольский м.р-н	68,0	32,0	48,0	52,0	72,0	28,0	48,0	52,0
Ловозерский м.р-н	50,0	50,0	80,0	20,0	100,0	0,0	90,0	10,0
Печенгский м.окр.	50,0	50,0	65,0	35,0	80,0	20,0	35,0	65,0
Терский м.р-н	50,0	50,0	80,0	20,0	60,0	40,0	40,0	60,0
<b>Пол</b>								
Мужской	59,3	40,7	56,8	43,2	78,9	21,1	44,7	55,3
Женский	49,8	50,2	54,2	45,8	78,1	21,9	49,8	50,2
<b>Возраст</b>								
От 18 до 24 лет	57,1	42,9	59,5	40,5	90,5	9,5	40,5	59,5
От 25 до 34 лет	48,0	52,0	62,7	37,3	84,0	16,0	44,0	56,0
От 35 до 44 лет	64,2	35,8	57,9	42,1	86,3	13,7	57,9	42,1
От 45 до 54 лет	58,8	41,3	60,0	40,0	77,5	22,5	47,5	52,5
От 55 до 64 лет	54,2	45,8	44,4	55,6	69,4	30,6	44,4	55,6
65 лет и старше	30,6	69,4	41,7	58,3	52,8	47,2	38,9	61,1
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	57,6	42,4	56,1	43,9	82,0	18,0	47,5	52,5
Безработный	40,0	60,0	20,0	80,0	80,0	20,0	20,0	80,0
Учусь/студент	57,5	42,5	62,5	37,5	90,0	10,0	40,0	60,0
Домохозяйка (домохозяин)	40,0	60,0	53,3	46,7	73,3	26,7	66,7	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	36,2	63,8	40,4	59,6	48,9	51,1	42,6	57,4
Самозанятый	70,0	30,0	90,0	10,0	80,0	20,0	70,0	30,0
Предприниматель	66,7	33,3	66,7	33,3	66,7	33,3	33,3	66,7

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Другое	50,0	50,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
<b>Образование</b>								
Основное общее образование	36,4	63,6	54,5	45,5	72,7	27,3	45,5	54,5
Среднее общее образование	37,1	62,9	48,6	51,4	74,3	25,7	45,7	54,3
Среднее профессиональное образование	50,4	49,6	46,2	53,8	63,2	36,8	46,2	53,8
Высшее образование – бакалавриат	56,5	43,5	58,1	41,9	88,7	11,3	38,7	61,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	60,9	39,1	60,3	39,7	88,5	11,5	50,6	49,4
Высшее образование – ПКВК	75,0	25,0	81,3	18,8	68,8	31,3	62,5	37,5
Другое	0,0	100,0	66,7	33,3	66,7	33,3	33,3	66,7
<b>Материальное положение</b>								
Нам не всегда хватает денег даже на еду	46,7	53,3	46,7	53,3	60,0	40,0	46,7	53,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	55,6	44,4	41,7	58,3	55,6	44,4	44,4	55,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	58,4	41,6	54,1	45,9	81,6	18,4	49,2	50,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	49,5	50,5	56,8	43,2	85,6	14,4	47,7	52,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	46,5	53,5	67,4	32,6	72,1	27,9	41,9	58,1
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	80,0	20,0	80,0	20,0	80,0	20,0	40,0	60,0

Причины неиспользования за последние 12 месяцев изучаемых типов дистанционного доступа к банковскому счету представлены на рисунке 9.9 и в таблице 9.11.



Рисунок 9.9 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

Среди причин свыше трети опрошенных указали на отсутствие навыков использования таких технологий (38,2%) и отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (36,9%). Несколько реже указывались причины, связанные с материально-техническими ограничениями: отсутствие возможности интернет-подключения или низкое его качество (19,8%), отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона (13,2%).

Отсутствие навыков использования соответствующих технологий чаще отмечается в ЗАТО г. Заозерск, в г. Оленегорске и г. Мончегорске. В разрезе других групп – чаще отсутствуют навыки у женщин, у людей старше 65 лет, домохозяйек и пенсионеров, лиц с низким уровнем дохода.

Неуверенность в безопасности интернет-сервисов больше свойственна жителям г. Кировска, мужчинам, от 45-54 лет, безработным, лиц с низким уровнем дохода.

Таблица 9.11 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
<b>Муниципальное образование</b>					
г. Мурманск	25,0	37,5	25,0	50,0	25,0
г. Апатиты с подв.тер.	16,7	16,7	66,7	33,3	16,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Пол</b>					
Мужской	7,1	14,3	42,9	21,4	21,4
Женский	18,8	18,8	31,3	50,0	25,0
<b>Возраст</b>					
От 18 до 24 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
От 25 до 34 лет	25,0	25,0	25,0	0,0	50,0
От 35 до 44 лет	50,0	0,0	25,0	0,0	25,0
От 45 до 54 лет	0,0	0,0	66,7	16,7	16,7
От 55 до 64 лет	14,3	28,6	28,6	42,9	14,3
65 лет и старше	0,0	25,0	37,5	87,5	12,5
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	12,5	6,3	31,3	12,5	37,5
Безработный	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Учусь/студент	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	11,1	33,3	44,4	88,9	0,0
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>					
Основное общее образование	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Среднее общее образование	33,3	33,3	0,0	66,7	33,3
Среднее профессиональное образование	10,5	21,1	42,1	36,8	21,1
Высшее образование – бакалавриат	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
Высшее образование – специалитет, магистратура	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Материальное положение</b>					
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	25,0	12,5	12,5	62,5	12,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	12,5	12,5	37,5	12,5	37,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	0,0	50,0	16,7	33,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Использование страховых продуктов (услуг) населением за последние 12 месяцев отражено на рисунке 9.10 и в таблице 9.12.

Под добровольным страхованием жизни понималось страхование на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование.

Под другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, понималось добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков.

Под другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования, понималось обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых

органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО.



Рисунок 9.10 - Использование страховых продуктов, % от выборки в целом (по строке)

Представленные данные демонстрируют, что жители Мурманской области пользуются такими продуктами страховых компаний, как другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (27,9%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (27,4%), добровольное страхование жизни (20,7%). Из тех, кто положительно ответил на вопрос, большинство имеют данные страховые продукты в настоящее время.

Добровольное страхование жизни сравнительно более распространено среди жителей ЗАТО г. Североморск и ЗАТО п. Видяево; к другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни) чаще обращаются жители г. Полярные Зори, ЗАТО г. Североморск и ЗАТО г. Заозерск; другое обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) относительно более распространено среди жителей Кольского м.р-на, Кандалакшского м.р-на и г. Мончегорска.

Таблица 9.12 - Использование страховых продуктов (услуг) в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Муниципальное образование</b>									
г. Мурманск	18,2	2,7	79,1	29,1	6,4	64,5	26,4	6,4	67,3
г. Апатиты с подв.тер.	6,7	10,0	83,3	10,0	0,0	90,0	6,7	6,7	86,7
г. Кировск с подв.тер.	13,3	0,0	86,7	13,3	6,7	80,0	13,3	6,7	80,0
г. Мончегорск с подв.тер.	20,0	4,0	76,0	20,0	12,0	68,0	28,0	12,0	60,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	6,7	0,0	93,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	10,0	80,0	40,0	0,0	60,0	20,0	10,0	70,0
ЗАТО Александровск	0,0	4,0	96,0	12,0	0,0	88,0	8,0	4,0	88,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	0,0	70,0	20,0	0,0	80,0	20,0	10,0	70,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	0,0	80,0	30,0	20,0	50,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Островной	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	27,5	7,5	65,0	35,0	10,0	55,0	27,5	5,0	67,5
Ковдорский м.окр.	10,0	20,0	70,0	10,0	0,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Кандалакшский м.р-н	20,0	8,0	72,0	24,0	4,0	72,0	28,0	12,0	60,0
Кольский м.р-н	20,0	4,0	76,0	24,0	4,0	72,0	44,0	0,0	56,0
Ловозерский м.р-н	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	20,0	5,0	75,0	15,0	0,0	85,0	15,0	0,0	85,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	20,0	0,0	80,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
<b>Пол</b>									
Мужской	14,1	4,0	81,9	20,6	5,5	73,9	21,6	6,5	71,9
Женский	17,9	5,5	76,6	22,4	4,0	73,6	18,9	4,5	76,6
<b>Возраст</b>									
От 18 до 24 лет	9,5	0,0	90,5	11,9	0,0	88,1	14,3	2,4	83,3
От 25 до 34 лет	22,7	10,7	66,7	18,7	8,0	73,3	22,7	4,0	73,3
От 35 до 44 лет	20,0	6,3	73,7	22,1	5,3	72,6	23,2	9,5	67,4
От 45 до 54 лет	15,0	2,5	82,5	27,5	5,0	67,5	23,8	2,5	73,8
От 55 до 64 лет	13,9	4,2	81,9	22,2	5,6	72,2	15,3	8,3	76,4
65 лет и старше	5,6	0,0	94,4	22,2	0,0	77,8	16,7	2,8	80,6
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	16,5	4,3	79,1	23,0	4,0	73,0	21,9	4,3	73,7
Безработный	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	80,0
Учусь/студент	17,5	2,5	80,0	7,5	10,0	82,5	10,0	7,5	82,5
Домохозяйка (домохозяин)	26,7	13,3	60,0	20,0	13,3	66,7	26,7	13,3	60,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	8,5	6,4	85,1	21,3	0,0	78,7	14,9	8,5	76,6
Самозанятый	20,0	0,0	80,0	50,0	10,0	40,0	40,0	0,0	60,0
Предприниматель	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	66,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
<b>Образование</b>									
Основное общее образование	0,0	9,1	90,9	0,0	9,1	90,9	0,0	0,0	100,0
Среднее общее образование	5,7	0,0	94,3	22,9	0,0	77,1	14,3	0,0	85,7
Среднее профессиональное образование	12,8	6,0	81,2	11,1	6,0	82,9	12,8	8,5	78,6
Высшее образование – бакалавриат	22,6	9,7	67,7	17,7	8,1	74,2	21,0	3,2	75,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	17,9	2,6	79,5	32,1	3,8	64,1	28,2	5,8	66,0
Высшее образование – ПКВК	31,3	6,3	62,5	25,0	0,0	75,0	18,8	6,3	75,0
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	66,7
<b>Материальное положение</b>									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	13,3	6,7	80,0	0,0	20,0	80,0	0,0	6,7	93,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	8,3	0,0	91,7	16,7	2,8	80,6	2,8	0,0	97,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	18,9	4,3	76,8	22,2	3,8	74,1	19,5	5,9	74,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	14,4	5,4	80,2	26,1	4,5	69,4	28,8	4,5	66,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	16,3	7,0	76,7	18,6	7,0	74,4	20,9	9,3	69,8
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	10,0	10,0	80,0	20,0	0,0	80,0	30,0	10,0	60,0

Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев представлены на рисунке 9.11 и в таблице 9.13.



Рисунок 9.11 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг), % от числа неиспользовавших страховые продукты

Наиболее распространенной причиной неиспользования страховых продуктов является ответ «не вижу смысла в страховании» (55,7%) (более характерно для жителей ЗАТО п. Видяево и Ковдорского м.окр.).

Около четверти респондентов отметили высокую стоимость страхового полиса (24,1%; более характерно для жителей г. Мончегорска, в разрезе социальных групп – для женщин, лиц от 55 до 64 лет, самозанятых, для лиц с доходом ниже среднего).

На отсутствие доверия к страховым организациям указали 22,6% опрошенных (более характерно для жителей Ловозерского м.р-на). 12,8% опрошенных отметили другие невыгодные условия страхового договора в качестве барьеров использования страховых продуктов и услуг.

Таблица 9.13 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших страховые продукты

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
<b>Муниципальное образование</b>							
г. Мурманск	0,0	17,0	17,0	24,5	58,5	7,5	13,2
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	33,3	19,0	33,3	61,9	0,0	4,8
г. Кировск с подв.тер.	0,0	20,0	10,0	20,0	70,0	0,0	10,0
г. Мончегорск с подв.тер.	10,0	40,0	30,0	30,0	60,0	20,0	10,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	35,7	7,1	28,6	57,1	14,3	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	5,0	35,0	5,0	15,0	50,0	5,0	5,0
ЗАТО п. Видяево	25,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	25,0	25,0	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	11,1	11,1	11,1	66,7	0,0	11,1
ЗАТО г. Североморск	0,0	10,0	0,0	10,0	40,0	20,0	30,0
Ковдорский м.окр.	0,0	28,6	0,0	0,0	71,4	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	14,3	0,0	0,0	57,1	0,0	28,6
Кольский м.р-н	0,0	30,8	0,0	23,1	23,1	23,1	23,1
Ловозерский м.р-н	0,0	37,5	25,0	62,5	50,0	12,5	12,5
Печенгский м.окр.	0,0	18,2	9,1	18,2	54,5	0,0	9,1
Терский м.р-н	33,3	33,3	16,7	50,0	33,3	16,7	0,0
<b>Пол</b>							
Мужской	1,9	17,9	11,3	21,7	53,8	7,5	14,2
Женский	3,8	30,8	13,5	23,1	56,7	7,7	6,7
<b>Возраст</b>							
От 18 до 24 лет	0,0	20,0	6,7	10,0	60,0	3,3	16,7
От 25 до 34 лет	5,9	14,7	8,8	20,6	52,9	2,9	11,8
От 35 до 44 лет	6,3	25,0	10,4	33,3	45,8	8,3	12,5
От 45 до 54 лет	0,0	25,6	17,9	12,8	61,5	2,6	5,1
От 55 до 64 лет	2,9	37,1	8,6	25,7	68,6	14,3	11,4
65 лет и старше	0,0	20,8	25,0	29,2	41,7	16,7	4,2
<b>Социальный статус</b>							
Работаю	3,6	23,7	11,5	21,6	51,1	6,5	12,9
Безработный	0,0	33,3	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0
Учусь/студент	0,0	22,2	7,4	14,8	59,3	3,7	14,8
Домохозяйка (домохозяин)	16,7	33,3	16,7	16,7	50,0	16,7	0,0
Пенсионер (в т.ч. По инвалидности)	0,0	24,1	17,2	37,9	62,1	13,8	0,0
Самозанятый	0,0	50,0	50,0	50,0	100,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
Другое	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
<b>Образование</b>							
Основное общее образование	10,0	30,0	10,0	10,0	50,0	10,0	10,0
Среднее общее образование	0,0	37,5	8,3	20,8	58,3	4,2	8,3
Среднее профессиональное образование	4,2	19,7	5,6	21,1	60,6	11,3	8,5
Высшее образование – бакалавриат	0,0	22,6	6,5	32,3	48,4	3,2	16,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,2	23,8	20,6	17,5	57,1	7,9	9,5
Высшее образование – ПКВК	0,0	33,3	44,4	44,4	33,3	0,0	11,1
Другое	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
<b>Материальное положение</b>							
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,1	45,5	0,0	27,3	36,4	9,1	9,1
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	33,3	11,1	29,6	48,1	14,8	3,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,2	24,7	12,9	19,4	62,4	4,3	11,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	4,0	24,0	16,0	26,0	48,0	8,0	6,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,3	8,7	13,0	21,7	52,2	8,7	26,1
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0

Доступность для населения каналов предоставления финансовых услуг оценивалось с помощью вопроса: *«Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?»* Распределения ответов представлены на рисунках 9.12 и в таблице 9.14.

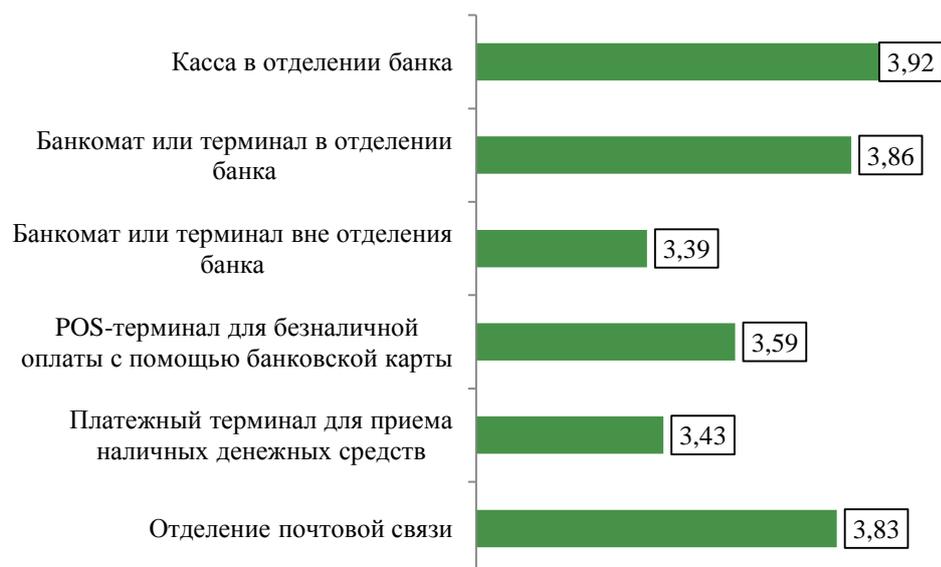


Рисунок 9.12 - Оценка доступности каналов обслуживания, средние баллы

Анализ полученных данных позволяет говорить о доступности всех каналов обслуживания на уровне выше среднего по 5-балльной шкале (где 1 – практически недоступно, а 5 – легко доступно): в целом средняя оценка по всем каналам составила 3,67 балла. Относительно более высокие значения получили касса (3,92 балла) и банкомат/терминал в отделении банка (3,86 балла), чуть более низкие – банкомат или терминал вне отделения банка (3,39 балла) и платежный терминал для приема наличных денежных средств (3,43 балла).

В целом, необходимо отметить, что различия в средних значениях баллов не значительны. При этом жители Терского м.р-на и ЗАТО г. Островной сравнительно более низко оценивают большинство каналов (среднее значение – 2,03 и 2,17 балла соответственно). Жители Печенгского.окр. чуть ниже остальных каналов оценили банкомат или терминал вне отделения банка (1,90 балла), а жители Ловозерского м.р-на низко оценили доступность POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты (1,60 балла).

Таблица 9.14 - Оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	4,25	4,18	3,81	4,05	3,71	3,95
г. Апатиты с подв.тер.	3,87	3,73	3,07	3,47	3,30	3,77
г. Кировск с подв.тер.	3,53	3,40	2,87	3,53	3,47	3,73
г. Мончегорск с подв.тер.	3,64	3,64	3,40	3,12	3,36	3,52
г. Оленегорск с подв.тер.	3,93	3,73	3,67	3,87	3,87	3,93
г. Полярные Зори с подв.тер.	4,00	3,80	3,10	2,90	2,60	3,70
ЗАТО Александровск	3,48	3,48	2,68	3,52	3,52	4,20
ЗАТО п. Видяево	3,10	2,90	2,70	2,80	2,80	3,50
ЗАТО г. Заозерск	3,10	3,40	2,70	3,20	3,20	3,60
ЗАТО г. Островной	3,10	1,60	1,40	1,60	1,60	3,70
ЗАТО г. Североморск	3,98	3,90	3,28	3,45	3,45	4,10
Ковдорский м.окр.	3,20	3,50	3,00	2,40	3,00	3,20
Кандалакшский м.р-н	4,24	4,32	3,92	3,24	3,20	4,04
Кольский м.р-н	4,00	4,04	3,76	4,00	3,36	3,96
Ловозерский м.р-н	3,60	3,50	3,30	1,60	2,80	2,90
Печенгский м.окр.	3,25	2,85	1,90	2,90	2,60	2,80
Терский м.р-н	1,70	2,10	1,30	2,70	1,50	2,90
<b>Пол</b>						
Мужской	3,84	3,72	3,19	3,35	3,22	3,88
Женский	3,77	3,72	3,30	3,52	3,37	3,67
<b>Возраст</b>						
18-24 лет	3,69	3,64	3,38	3,69	3,71	3,67
25-34 лет	3,57	3,69	3,40	3,57	3,44	3,76
35-44 лет	3,97	3,68	3,08	3,22	3,07	3,94
45-54 лет	3,69	3,55	2,99	3,25	3,11	3,76
55-64 лет	3,90	3,86	3,33	3,32	3,26	3,65
65 лет и старше	4,03	4,03	3,56	4,08	3,56	3,81
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	3,79	3,66	3,17	3,44	3,26	3,83
Безработный	3,80	3,60	3,80	3,80	4,20	4,60
Учусь/студент	3,78	3,98	3,68	3,68	3,78	3,70
Домохозяйка (-ин)	3,33	3,47	3,60	3,27	3,47	3,33
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,96	3,87	3,23	3,43	3,02	3,64
Самозанятый	4,00	4,20	3,20	2,70	2,90	3,70
Предприниматель	4,33	4,33	3,00	4,00	4,00	4,33

<b>Характеристики</b>	<b>Касса в отделении банка</b>	<b>Банкомат или терминал в отделении банка</b>	<b>Банкомат или терминал вне отделения банка</b>	<b>POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты</b>	<b>Платежный терминал для приема наличных денежных средств</b>	<b>Отделение почтовой связи</b>
Другое	3,50	2,00	1,50	2,50	3,00	2,50
<b>Образование</b>						
Основное общее	3,55	3,82	3,55	3,82	3,55	4,55
Среднее общее	3,57	3,49	3,26	3,40	3,49	3,74
Среднее профессиональное	3,63	3,50	2,96	3,25	3,13	3,61
Высшее – бакалавриат	3,85	3,73	3,24	3,39	3,29	3,66
Высшее – специалитет, магистратура	3,94	3,88	3,37	3,56	3,33	3,86
Высшее – ПКВК	4,19	4,06	3,69	3,50	3,50	4,25
Другое	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,67
<b>Уровень материального положения</b>						
нам не всегда хватает денег даже на еду	3,27	3,40	2,93	3,40	3,53	3,73
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,81	3,72	3,06	3,11	3,08	3,92
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,76	3,63	3,17	3,39	3,22	3,66
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,83	3,77	3,33	3,55	3,33	3,94
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,98	3,91	3,42	3,65	3,51	3,70
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	4,40	4,30	4,00	3,40	3,70	4,00

\* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Доступность каналов предоставления финансовых услуг оценивалась также с помощью субъективной оценки скорости доступа (вопрос: «*Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?*») Данные представлены на рисунках 9.13 и в таблице 9.15. Для оценки использована 5-балльная шкала, где 1 – «на доступ трату много времени», а 5 – «могу воспользоваться быстро».



Рисунок 9.13 - Оценка скорости доступа каналов предоставления финансовых услуг, средние баллы

Анализ скорости доступа каналов предоставления финансовых услуг показывает относительно более высокий уровень средних оценок для банкомата или терминала в отделении банка (3,76 балла) и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карт (3,56 балла). Относительно более низкие значения получили отделение почтовой связи (3,21 балла) и кассы в отделении банка (3,28 балла). В целом по всем каналам обслуживания средняя оценка скорости доступа составила 3,43 балла (выше среднего).

Жители Ловозерского м.р-на сравнительно более низко оценивают большинство каналов (по 2,00 балла), за исключением кассы в отделении банка (3,10 балла) и отделения почтовой связи (4,00 балла).

Таблица 9.15 - Оценка доступности каналов обслуживания в разрезе социально-демографических характеристик, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
<b>Муниципальное образование</b>						
г. Мурманск	3,1	4,0	4,0	3,9	3,5	2,7
г. Апатиты с подв.тер.	3,2	3,8	3,6	3,8	3,1	3,0
г. Кировск с подв.тер.	2,9	3,3	3,3	3,6	3,1	3,1
г. Мончегорск с подв.тер.	3,1	3,5	3,2	3,5	3,3	3,0
г. Оленегорск с подв.тер.	2,8	3,6	3,3	3,9	3,1	3,2
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,40	4,06	3,95	4,01	3,51	3,22
ЗАТО Александровск	3,27	3,30	2,93	3,20	3,30	2,93
ЗАТО п. Видяево	2,73	3,60	3,33	3,07	3,20	3,53
ЗАТО г. Заозерск	3,00	3,44	3,32	3,24	3,20	3,16

<b>Характеристики</b>	<b>Касса в отделении банка</b>	<b>Банкомат или терминал в отделении банка</b>	<b>Банкомат или терминал вне отделения банка</b>	<b>POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты</b>	<b>Платежный терминал для приема наличных денежных средств</b>	<b>Отделение почтовой связи</b>
ЗАТО г. Островной	3,20	3,40	3,53	3,73	3,87	3,13
ЗАТО г. Североморск	2,90	3,80	3,20	2,90	2,90	2,40
Ковдорский м.окр.	3,28	3,52	3,12	3,76	3,68	3,76
Кандалакшский м.р-н	2,90	3,40	3,10	2,90	3,00	3,00
Кольский м.р-н	2,60	3,60	2,90	3,60	2,90	3,30
Ловозерский м.р-н	3,10	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00
Печенгский м.окр.	3,65	3,85	3,13	3,45	3,43	3,80
Терский м.р-н	2,60	3,10	2,60	2,70	2,70	2,70
<b>Пол</b>						
Мужской	3,31	3,65	3,22	3,37	3,15	3,29
Женский	3,15	3,65	3,41	3,46	3,25	3,12
<b>Возраст</b>						
18-24 лет	3,10	3,60	3,31	3,57	3,36	2,95
25-34 лет	3,17	3,69	3,59	3,68	3,45	3,33
35-44 лет	3,00	3,58	3,07	3,26	3,07	2,99
45-54 лет	3,31	3,54	3,16	3,19	3,24	3,35
55-64 лет	3,43	3,65	3,40	3,28	2,96	3,18
65 лет и старше	3,53	4,06	3,58	3,86	3,25	3,56
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	3,13	3,53	3,24	3,36	3,13	3,18
Безработный	2,20	3,60	3,80	4,00	3,60	4,00
Учусь/студент	3,43	4,03	3,60	3,78	3,63	3,13
Домохозяйка (-ин)	3,00	3,47	3,73	3,60	3,87	3,13
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,72	3,98	3,38	3,38	2,98	3,47
Самозанятый	3,60	4,10	3,40	2,90	3,00	2,80
Предприниматель	3,67	4,33	3,33	4,67	4,67	3,67
Другое	3,50	3,50	1,50	3,00	3,00	2,50
<b>Образование</b>						
Основное общее	2,64	3,55	3,45	3,64	3,27	3,36
Среднее общее	3,34	3,77	3,34	3,51	3,49	3,37
Среднее профессиональное	3,31	3,56	3,10	3,30	3,14	3,33
Высшее – бакалавриат	3,31	3,69	3,39	3,48	3,52	3,21
Высшее – специалитет, магистратура	3,15	3,71	3,42	3,45	3,06	3,10
Высшее – ПКВК	3,38	3,50	3,50	3,38	3,25	2,88
Другое	3,00	3,33	3,33	3,00	3,00	3,00
<b>Уровень материального положения</b>						

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
нам не всегда хватает денег даже на еду	3,07	3,60	3,27	3,87	3,33	3,60
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,72	3,92	3,39	3,14	3,31	3,58
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,12	3,49	3,16	3,37	3,00	3,09
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,22	3,77	3,42	3,43	3,35	3,29
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,26	3,74	3,56	3,63	3,47	3,12
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	3,80	4,10	3,90	3,50	3,60	3,00

### **Характеристика уровня развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг на территории Мурманской области<sup>65</sup>**

Анализ проводился в соответствии Методикой расчета уровня развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг в населенном пункте, разработанной Службой по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России. За основу проведения оценки взяты населенные пункты с численностью населения свыше 50 человек (75 ед. по состоянию на 01.07.2022). По результатам проведенного расчета в регионе выявлено 48% населенных пунктов с хорошим уровнем развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг, 31% - с уровнем выше среднего, 16% - со средним уровнем, 3% - с уровнем ниже среднего и 3% - с недостаточным уровнем.

<sup>65</sup> Сведения предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (письмо от 13.12.2022 № ВН-247-13-27/3325@)

В целом благоприятная оценка ситуации сопряжена с тем, что наряду с физическим присутствием подразделений финансовых организаций, используются удаленные каналы обслуживания населения. Данные точки доступа к финансовым услугам позволяют удовлетворить основные потребности населения в финансовых продуктах. Развитию дистанционных каналов обслуживания потребителей финансовых услуг в регионе способствует высокий уровень проникновения Интернета и его доступность. По уровню развития инфраструктуры телекоммуникаций Мурманская область входит в число лидеров Северо-Западного федерального округа. На территории Мурманской области в 71 населенном пункте обеспечен доступ к сети Интернет, что составляет 94,7% от всех населенных пунктов с численностью более 50 человек.

### **Характеристика финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Мурманской области<sup>66</sup>**

Основным нововведением в 2022 году стало создание рабочей группы по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Мурманской области (далее – Рабочая группа). В состав Рабочей группы входят представители Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, банковских структур, Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области, Управление федеральной почтовой связи субъекта Российской Федерации по Мурманской области, оператор связи, исполнительные органы Мурманской области.

Законодательно оказание содействия в части повышения доступности финансовых услуг по территории Российской Федерации закреплено за Банком России.

Основной задачей Рабочей группы является выработка механизмов повышения финансовой доступности для жителей региона, создание условий и правил на финансовом рынке, когда каждый гражданин, вне зависимости от места своего проживания, уровня дохода, ограничений здоровья мог бы получать необходимые финансовые услуги. Совместная работа исполнительных органов, органов местного самоуправления, кредитных организаций, операторов связи и иных заинтересованных лиц позволит более эффективно проводить указанную работу на уровне региона.

В сентябре 2022 года состоялось первое заседание рабочей группы, где был утвержден план работы Рабочей группы, согласно которому в декабре специалисты Центрального банка должны предоставить результаты опроса, проведенного среди глав муниципальных образований в части состояния финансовой доступности и уровня удовлетворенности действий финансовых организаций в муниципальных образованиях. В свою очередь, на заседании

---

<sup>66</sup> Аналитическая справка по результатам опроса глав муниципальных образований Мурманской области от 02.09.2022 № ВН-247-13-26/2228@

выступили представители банковских структур, оператор связи и представители исполнительных органов Мурманской области. Деятельность рабочей группы является открытой, всю информацию о заседаниях, протокольных решениях и плане работы рабочей группы можно найти на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Мурманской области в разделе Развитие конкуренции /Коллегиальные органы.

В период с 01.06.2022 по 19.08.2022 был проведен опрос среди глав муниципальных образований о состоянии финансовой доступности и удовлетворенности работой финансовых организаций и предоставляемыми ими услугами на территории 85 населенных пунктов, относящихся к сельской местности, а также к отдаленным, малонаселенным и труднодоступным территориям муниципальных образований региона. 83 из 85 населенных пунктов имеют доступ в Интернет, позволяющий получать дистанционные финансовые услуги. При этом в 40 населенных пунктах (47%) большинство желающих не получают финансовые услуги по причинам, связанным с неустойчивостью доступа к Интернету или его неполным охватом территории населенного пункта (53%); с неумением пользоваться дистанционными каналами доступа к финансовым услугам, в частности Интернет-банкингом и мобильным банкингом (38%); с отсутствием технических средств для выхода в Интернет для получения финансовых услуг дистанционно (35%) и др. Наиболее доступными финансовыми услугами для жителей Мурманской области в физических точках присутствия финансовых организаций являются: безналичная оплата услуг (51%); снятие наличных денежных средств с банковской карты (51%); безналичный перевод денежных средств другим лицам (48%); открытие счета/вклада в банке (47%); оформление дебетовой и кредитной карты (46%); оплата услуг с использованием наличных денег и пополнение счета банковской карты (45%); получение кредита в банке (44%). Наиболее востребованы такие услуги, как снятие наличных денежных средств с банковской карты (46%), пополнение счета банковской карты (45%) и оформление дебетовой карты (41%). Для повышения уровня финансовой доступности в населенном пункте муниципалитеты предлагали следующее: – установка дополнительных банкоматов для снятия/пополнения/оплаты услуг с круглосуточным доступом, платежных терминалов (21%); взаимодействие с представителями финансовых учреждений, сотрудниками внутренних органов по вопросам снижения киберпреступности путем повышения уровня финансовой грамотности населения (4%) и др.

### **Уровень финансовой грамотности населения Мурманской области**

Министерством финансов Мурманской области в 2022 году проведен опрос общественного мнения в бюджетно-финансовой сфере на платформе обратной связи «Решаем вместе. Голосования» Портала государственных услуг Российской Федерации на тему «Выявление потребностей населения Мурманской области в повышении уровня финансовой грамотности» (<https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/32423/>), в котором приняло участие 823 респондента.

В качестве 5 тем, наиболее актуальных для жителей региона, респондентами были выбраны: управление личными финансами: планирование, личный бюджет; инвестиции и банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты; пенсии; налоговые льготы; ипотека, в том числе с государственной поддержкой.

По мнению жителей региона, особое внимание необходимо уделять разработке и распространению информационно-просветительских материалов по финансовой грамотности в печатном и электронном виде (28,4 % респондентов). Кроме того, опрошенные также считают одинаково важным проведение лекционных и практических мероприятий для финансово уязвимых слоев населения и популяризацию информационно-просветительских Интернет-ресурсов в области повышения финансовой грамотности.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (82,2 %) заинтересованы в повышении уровня своей финансовой грамотности, при этом 56,2 % опрошенных оценили свой уровень знаний как средний.

Уровень финансовой грамотности населения Мурманской области зафиксирован также в ходе всероссийского онлайн-зачета, проведенного в 2021 г. (данные предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, письмо №Т247-11/2335 от 26.01.2023<sup>67</sup>). Всего в зачете приняли участие 3890 человек (уникальных участников). На базовом уровне сдавали зачет 3375 человек (69% сдали), на продвинутом уровне – 515 человек (73% сдали). Наиболее сложные темы касались налогов, пенсий, защиты прав потребителей финансовых услуг, банковской деятельности. В целом, Мурманской области присвоен 20-й ранг из 85 по уровню финансовой грамотности (рассчитывалось как отношение количества успешно сдавших зачет к общему количеству уникальных участников от региона (по убыванию)) и 33-й ранг по активности (рассчитывается как отношение количества уникальных участников от региона к количеству жителей региона (по данным Росстата на 1.01.2021) (по убыванию)).

**Уровень финансовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области<sup>68</sup>** можно оценить по итогам всероссийского онлайн-зачета, проведенного в 2021 г. (данные предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, письмо №Т247-11/2335 от 26.01.2023).

Всего в онлайн-зачете приняло участие 90 уникальных участников. По статусу участников все попытки распределяются следующим образом: юридические лица – 26%, самозанятые – 24%, индивидуальные предприниматели – 22% и потенциальные предприниматели – 19%. 73%

---

<sup>67</sup> Данные за 2022 г. находятся в обработке и в адрес ЦБ еще не поступили.

<sup>68</sup> Данные приводятся за 2021 год. В 2022 году Банком России не проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мониторинга доступности финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.

участников сдали зачет по результатам лучшей попытки, при которой участник набрал наибольшее количество баллов. Наиболее сложные темы касались привлечения финансирования на фондовом рынке, системы быстрых платежей, взаимодействия с банками.

В целом, Мурманской области присвоен 8-й ранг из 85 регионов по уровню финансовой грамотности и 11-й ранг по активности. В отношении к результатам предыдущей волны отмечается положительная динамика: в 2020 г. Мурманская область заняла 23 место среди регионов по доли МСП сдавших зачет с первой попытки и 34 место среди регионов по доли МСП сдавших зачет по лучшей попытке, по активности - 69 место среди всех регионов.

Данные проводимого Банком России ежегодного мониторинга **количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке Мурманской области** отражены в таблицах 9.17-9.18 (предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 3 к письму №Т247-11-12/32403 от 02.11.2022<sup>69</sup>).

Таблица 9.16 - *Количественные показатели состояния конкуренции на банковском рынке Мурманской области, ед.*

<b>КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2019 год <sup>70</sup>	2020 год	2021 год
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ФЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	71	74	65
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
<b>ИПОТЕКА</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	34	36	33
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ИП</b>			
Количество лидеров	1	1	2
Всего кредитных организаций	11	13	12
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	низкий
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ЮЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	26	29	27
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
<b>КРЕДИТОВАНИЕ ЮЛ (не МСП)</b>			

<sup>69</sup> В указанном письме содержатся сведения за 2020-2021 гг.. Согласно письму отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации №Т247-11/2335 от 26.01.2023 Банк России прекратил публикацию результатов мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке субъекта Российской Федерации в виде «тепловых карт»; информация по развитию конкуренции на финансовом рынке, в том числе данные по лидерам, включается в доклад Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации (раздел «Оценка Банка России»). Данные за 2022 год по состоянию на 10.02.2023 в открытом доступе не обнаружены.

<sup>70</sup> Сведения взяты из отчета за 2021 год (предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 4 к письму №Т247-11-18/4728 от 22.10.2021)

<b>КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2019 год <sup>70</sup>	2020 год	2021 год
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	17	19	18
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
<b>КРЕДИТОВАНИЕ МСП</b>			
Количество лидеров	1	1	5
Всего кредитных организаций	19	20	21
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	высокий
<b>Привлечение ФЛ</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	24	22	21
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
<b>Привлечение ФЛ (без эскроу)</b>			
Количество лидеров	нет данных	1	1
Всего кредитных организаций		22	21
Уровень конкуренции		низкий	низкий
<b>Привлечение ФЛ (эскроу)</b>			
Количество лидеров	нет данных	1	1
Всего кредитных организаций		8	9
Уровень конкуренции		умеренный	умеренный
<b>Привлечение ЮЛ</b>			
Количество лидеров	3	1	1
Всего кредитных организаций	18	15	14
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
<b>Привлечение ИП</b>			
Количество лидеров	2	1	3
Всего кредитных организаций	18	15	15
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
<b>Привлечение ГО</b>			
Количество лидеров	4	3	1
Всего кредитных организаций	10	10	9
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный

Таблица 9.17 - Количественные показатели состояния конкуренции на страховом рынке Мурманской области, ед.

<b>СТРАХОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2019 год	2020 год	2021 год
<b>ОСАГО</b>			
Количество лидеров	7	6	7
Всего страховых организаций	35	27	25
Уровень конкуренции	высокий	высокий	высокий
<b>КАСКО</b>			
Количество лидеров	7	9	8
Всего страховых организаций	20	16	17
Уровень конкуренции	высокий	высокий	умеренный
<b>ДМС</b>			
Количество лидеров	1	1	1
Всего страховых организаций	30	20	19
Уровень конкуренции	умеренный	низкий	умеренный
<b>Страхование жизни</b>			
Количество лидеров	1	1	3

<b>СТРАХОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	2019 год	2020 год	2021 год
Всего страховых организаций	14	15	26
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный

На 2021 г. по количеству лидеров на банковском рынке отмечается присутствие преимущественно 1-2 единиц по большинству продуктовых сегментов. Исключение составили следующие сегменты: кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (5 ед.); привлечение средств индивидуальных предпринимателей (3 ед.).

Положительная динамика по числу лидеров в текущем году отмечается в следующих сегментах: кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (+4 ед.); привлечение средств индивидуальных предпринимателей (+2 ед.); кредитование индивидуальных предпринимателей (+1 ед.). В остальных случаях динамика отсутствует.

В целом банковский рынок характеризуется умеренным и низким уровнем конкуренции; высокий уровень конкуренции отмечен лишь в сегменте кредитования МСП.

По количеству лидеров *страховой рынок* Мурманской области можно условно разделить на два типа: с одним лидером (ДМС), с несколькими лидерами (КАСКО – 8 ед.; ОСАГО – 6 ед.; страхование жизни – 3 ед.). Отмечается положительная динамика по числу лидеров в сегменте страхования жизни за 2019–2021 гг. (+2 ед.).

Высокий уровень конкуренции характеризует сегмент ОСАГО, умеренный – КАСКО, страхование жизни, ДМС.

В рамках экспертной оценки<sup>71</sup> конкуренции на финансовом рынке был сделан вывод о том, что большинство сегментов данного рынка представляют собой монополии и олигополии с конкурентным окружением; практически все секторы, и особенно банковский, испытывают проблемы с развитием конкуренции. Ключевую роль в монополизации банковской сферы играет продолжающееся «огосударствление» финансового сектора. На 01.01.2022 на банки с государственным участием приходилось 75% активов (на начало 2021 года было 74%, в 2013 году на их долю приходилось всего 58%) и 70% капитала банковской системы<sup>72</sup>.

Агентство «Эксперт РА»<sup>73</sup> по итогам 1-го полугодия 2022 года оценило устойчивость банковской системы к кризису. Максимальные потери и худшая динамика показателей отмечены у банков, работающих с крупным бизнесом, в то время как кредитные организации, ориентированные на малый и средний бизнес (МСБ), оказались наиболее устойчивыми в сложившихся обстоятельствах. Агентство ожидает дальнейшую трансформацию банковского сектора, результатом которой будут снижение концентрации на

<sup>71</sup> ЦБ признал сложности с развитием конкуренции на финансовом рынке // Ведомости (29.07.2021). URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/07/29/879932-tsb-slozhnosti>

<sup>72</sup> Доклад к съезду Ассоциации российских банков – 2022 «Будущее банковской системы Российской Федерации: новые возможности и новые вызовы» / Под общей редакцией академика РАН Тосуняна Г.А. М., 2022. С.18. URL: <https://arb.ru/site/docs/ARB-meet-2022/ARB-Report-2022.pdf>

<sup>73</sup>Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 года: к чему приведет трансформация? // Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: сайт. URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/bank\\_1h2022/](https://raexpert.ru/researches/banks/bank_1h2022/)

топ-15 за счет оттока клиентов в крупные региональные и расчетные банки, а также уход с рынка части розничных монолайнеров. Точкой роста для всего рынка будет развитие МСБ вследствие усиления процессов по импортозамещению и противодействию санкционному режиму.

### **Основные выводы**

1. В рейтинге наиболее востребованных за последние 12 месяцев населением Мурманской области накопительных финансовых продуктов лидируют банковские вклады (на текущий момент есть вклад у 38,6% опрошенных, пользовались за последний год – 11,1%). Среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (12,3%, в том числе 7,8% – имеется сейчас). Использование других исследуемых финансовых продуктов в различных финансовых организациях имеет достаточно низкий уровень (менее 10%). Основная причина низкого уровня использования финансовых продуктов – недостаток свободных денежных средств.

2. Среди кредитных финансовых продуктов (услуг) наиболее востребовано за последний год использование кредитного лимита по кредитной карте (32,1% опрошенных, в том числе 22,1% имеют сейчас). На втором месте по популярности находится иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (21,6%, в том числе 12,7% имеют сейчас), а также онлайн-кредит в банке (20,4%, в том числе 13,9% имеют сейчас). Остальные изучаемые в данной категории виды финансовых продуктов (услуг) востребованы не более, чем в 5%. Основными причинами низкой востребованности данных финансовых продуктов являются нежелание жить в долг, отсутствие необходимости в заемных средствах, высокая процентная ставка и недоверие финансовым организациям.

3. Использование платежных карт наиболее востребовано в форме зарплатной карты (81,5%), других расчетных (дебетовых) карт (45,1%), расчетных (дебетовых) карт для получения пенсий и иных социальных выплат (44,1%) и кредитных карт (40,2%). Основными причинами неиспользования платежных карт являются наличие платежной карты у других членов семьи и недостаточность денежных средств.

4. Использование текущего счета имеет средний уровень (52,3%, в том числе 40,4% имеют сейчас).

5. Жители региона чаще используют одновременно несколько дистанционных способов доступа к банковскому счету, при этом чаще всего совершают денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного приложения (78,9%). Основные причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету – отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа и неуверенность в безопасности интернет-сервисов.

6. Страхование продукты (услуги) имеют низкую востребованность среди опрошенных: другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (27,9%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского

страхования (27,4%), добровольное страхование жизни (20,7%). В структуре причин отсутствия у потребителей страховых продуктов (услуг) лидирует ответ «не вижу смысла в страховании» (55,7%). На втором месте расположились причины, связанные с высокой стоимостью страхового полиса (24,1%) и отсутствием доверия к страховым организациям (22,6%).

7. Средняя оценка доступа ко всем предложенным каналам предоставления финансовых продуктов (услуг) получила значение выше среднего (3,67 балла по пятибалльной шкале). Относительно более высокие значения получили касса (3,92 балла) и банкомат/терминал в отделении банка (3,86 балла). По скорости доступа лидируют банкоматы/терминалы в отделениях банка (3,76 балла).

8. В 2022 году в рамках деятельности Рабочей группы по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Мурманской области был проведен опрос среди глав соответствующих муниципальных образований. Произведена оценка состояния финансовой доступности и удовлетворенности работой финансовых организаций и предоставляемыми ими услугами на территории 85 населенных пунктов, 2 из числа которых не имеют доступа в Интернет. Наиболее популярные причины, ограничивающие доступ к дистанционным финансовым услугам, в 47% других населенных пунктов, являются неустойчивость имеющегося доступа к Интернету или его неполный охват (53%); неумение пользоваться дистанционными каналами доступа к финансовым услугам (38%); отсутствие технических средств для выхода в Интернет для получения финансовых услуг дистанционно (35%) и пр.

9. Уровень финансовой грамотности населения в 2021 году зафиксирован по результатам опроса Министерства финансов Мурманской области и составляет среднее значение и выше среднего по самооценке опрошенных: 51% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как «средний», 26,7% – как «высокий». По итогам всероссийского онлайн-зачета, проведенного в 2021 г., Мурманская область получила 20-й ранг из 85 по уровню финансовой грамотности населения.

10. Уровень финансовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности также зафиксирован по итогам всероссийского онлайн-зачета. Мурманской области присвоен 8-й ранг из 85 регионов по уровню финансовой грамотности предпринимателей.

11. По данным проводимого Банком России мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках в Мурманской области (общего количества организаций и количества лидеров) можно сделать вывод о преобладании умеренной и низкой конкуренции практически по всем видам продуктовых сегментов банковского и страхового сектора, кроме ОСАГО и КАСКО (на страховом рынке), где зафиксирован высокий уровень конкуренции; при этом стоит отметить, что в 2021 году произошло снижение конкуренции в сегменте КАСКО (высокий уровень в 2019-2020 гг. и умеренный уровень в 2021 г.) и повышение в кредитовании МСП (умеренный уровень в 2019-2020 гг. и

высокий уровень в 2021 г.). В рамках экспертной оценки был сделан вывод о наличии проблем с развитием конкуренции на финансовом рынке, особенно в банковском секторе. В тоже время, на банковском и страховом рынках в Мурманской области представлено более 8 организаций (кредитных и страховых организаций соответственно), в том числе более имеется 4 организации-лидера на обоих рынках, что позволяет сделать вывод о наличии благоприятных условий для развития конкуренции на указанных рынках

## Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости

Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.) (далее – мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости) представлены в таблицах 10.1-10.3 и на рисунках 10.1-10.2.

Таблица 10.1 - Уровень средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2019-2021 гг. и за 9 месяцев 2022 г., в руб.\*

Товар	2019	2020	2021	9 месяцев 2022
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	318,01	469,22	442,59	625,56
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	233,01	306,87	299,73	401,65
Куры охлажденные и мороженые, кг	125,18	159,68	165,15	217,57
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	379,30	570,63	573,15	796,81
Рыба мороженая неразделанная, кг	104,96	151,59	152,09	215,90
Масло сливочное, кг	553,50	812,88	788,33	1110,94
Масло подсолнечное, кг	86,21	122,23	126,00	163,40
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	51,90	71,84	65,48	91,64
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	63,53	89,57	84,69	115,90
Яйца куриные, 10 шт.	49,77	67,57	77,02	98,57
Сахар-песок, кг	33,90	42,11	47,47	83,52
Чай черный байховый, кг	675,76	1027,50	1032,76	1560,27
Соль поваренная пищевая, кг	12,51	17,20	16,14	23,20
Мука пшеничная, кг	34,26	49,72	51,44	76,00
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	55,92	83,16	78,00	105,62
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	83,88	114,55	89,86	данные отсутствуют

Товар	2019	2020	2021	9 месяцев 2022
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг (*в 2022 г. хлеб и булочные изделия из пшеничной муки разных сортов, кг)	54,80	79,09	69,73	115,90*
Рис шлифованный, кг	65,34	102,69	104,67	147,36
Пшено, кг	66,08	93,82	83,46	100,53
Крупа гречневая-ядрица, кг	58,17	111,76	125,74	193,67
Вермишель, кг	80,99	114,67	114,35	170,47
Картофель, кг	21,47	33,30	45,17	63,85
Капуста белокочанная свежая, кг	27,43	26,22	35,36	62,98
Лук репчатый, кг	25,78	35,20	32,63	52,62
Морковь, кг	27,50	37,53	45,98	58,52
Яблоки, кг	76,96	135,07	114,01	148,15
<b>Итоговая стоимость набора продуктов</b>	<b>3366,12</b>	<b>4925,67</b>	<b>4860,98</b>	<b>6800,60</b>

\*Средняя цена рассчитывалась как среднеарифметическая величина за 12 месяцев (по состоянию на 20.10.2022).

Таблица 10.2 - Абсолютные изменения уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2020 и 2021 гг. (в сравнении с предыдущим периодом и 2019 г.) и 9 месяцев 2022 г. (в сравнении с 9 месяцами в 2021 г.), в руб. \*

Товар	в 2020 в сравнении с 2019	в 2021 в сравнении с 2019	в 2021 в сравнении с 2020	Ранг	9 мес. 2022 в сравнении с 9 мес. 2021	Ранг
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	151,21	124,58	-26,63	25	148,57	4
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	73,86	66,73	-7,14	20	80,13	5
Куры охлажденные и мороженые, кг	34,51	39,98	5,47	5	43,12	9
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	191,34	193,85	2,51	10	182,66	3
Рыба мороженая неразделанная, кг	46,63	47,14	0,50	13	51,97	7
Масло сливочное, кг	259,38	234,83	-24,55	24	257,23	2
Масло подсолнечное, кг	36,02	39,79	3,77	9	26,30	13
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	19,94	13,58	-6,36	19	20,63	19
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	26,04	21,15	-4,88	17	24,09	15
Яйца куриные, 10 шт.	17,80	27,25	9,45	3	15,91	21
Сахар-песок, кг	8,21	13,57	5,36	7	32,42	12
Чай черный байховый, кг	351,74	357,00	5,26	8	439,67	1
Соль поваренная пищевая, кг	4,69	3,63	-1,06	15	5,63	25
Мука пшеничная, кг	15,46	17,18	1,72	12	20,66	18
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	27,24	22,08	-5,16	18	20,73	17
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	30,67	5,97	-24,69	26	-	-
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг (*в 2022 г. хлеб и булочные изделия из пшеничной муки разных сортов, кг)	24,29	14,93	-9,36	21	40,06*	10
Рис шлифованный, кг	37,35	39,33	1,98	11	33,63	11
Пшено, кг	27,74	17,38	-10,36	22	9,19	23
Крупа гречневая-ядрица, кг	53,59	67,58	13,98	1	58,74	6
Вермишель, кг	33,68	33,37	-0,32	14	47,12	8
Картофель, кг	11,83	23,70	11,87	2	15,46	22
Капуста белокочанная свежая, кг	-1,21	7,93	9,14	4	26,09	14

Товар	в 2020 в сравне нии с 2019	в 2021 в сравне нии с 2019	в 2021 в сравне нии с 2020	Ранг	9 мес. 2022 в сравнении с 9 мес. 2021	Ранг
Лук репчатый, кг	9,42	6,85	-2,57	16	16,06	20
Морковь, кг	10,03	18,47	8,45	6	6,29	24
Яблоки, кг	58,11	37,05	-21,06	23	21,21	16
<b>Итоговая стоимость набора продуктов</b>	<b>1559,55</b>	<b>1494,86</b>	<b>-64,69</b>	-	<b>1523,78</b>	-

\*По состоянию на 20.10.2022

Таблица 10.3 - Темп прироста уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2020-2021 гг. (в сравнении с предыдущим периодом и 2019 г.) и 9 месяцев 2022 г. (в сравнении с 9 месяцами в 2021 г.), в %\*

Товар	в 2020 в сравне нии с 2019	в 2021 в сравне нии с 2019	в 2021 в сравне нии с 2020	Ранг**	9 мес. 2022 в сравнении с 9 мес. 2021	Ранг**
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	47,55	39,18	-5,68	17	31,15	12
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	31,70	28,64	-2,33	15	24,92	18
Куры охлажденные и мороженые, кг	27,57	31,94	3,43	8	24,72	19
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	50,44	51,11	0,44	12	29,74	15
Рыба мороженая неразделанная, кг	44,43	44,91	0,33	13	31,70	11
Масло сливочное, кг	46,86	42,43	-3,02	16	30,13	13
Масло подсолнечное, кг	41,79	46,16	3,08	9	19,19	22
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	38,41	26,17	-8,85	22	29,05	16
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	40,98	33,29	-5,45	18	26,24	17
Яйца куриные, 10 шт.	35,76	54,75	13,99	4	19,25	21
Сахар-песок, кг	24,22	40,03	12,73	5	63,44	2
Чай черный байховый, кг	52,05	52,83	0,51	11	39,24	6
Соль поваренная пищевая, кг	37,45	28,98	-6,17	20	32,02	9
Мука пшеничная, кг	45,14	50,15	3,45	7	37,32	8
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	48,72	39,50	-6,20	19	24,43	20
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	36,56	7,12	-21,56	26	-	-
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг (*в 2022 г. хлеб и булочные изделия из пшеничной муки разных сортов, кг)	44,34	27,25	-11,84	24	52,82*	3
Рис шлифованный, кг	57,16	60,19	1,93	10	29,57	14
Пшено, кг	41,98	26,31	-11,04	23	10,06	25
Крупа гречневая-ядрица, кг	92,14	116,18	12,51	6	43,54	5
Вермишель, кг	41,59	41,20	-0,28	14	38,21	7
Картофель, кг	55,11	110,39	35,64	1	31,95	10
Капуста белокочанная свежая, кг	-4,41	28,90	34,85	2	70,71	1
Лук репчатый, кг	36,54	26,58	-7,29	21	43,95	4
Морковь, кг	36,45	67,16	22,50	3	12,04	24
Яблоки, кг	75,52	48,15	-15,59	25	16,71	23
<b>Итоговая стоимость набора продуктов</b>	<b>46,33</b>	<b>44,41</b>	<b>-1,31</b>	-	<b>28,88</b>	-

\*По состоянию на 20.10.2022. \*\*Ранг присвоен по убыванию темпа прироста уровня средних цен.

Как видно из представленных данных (таблицы 10.1-10.3), в 2020 году, в сравнении с 2019 годом, следует отметить рост цен по всем продовольственным товарам первой необходимости, кроме капусты белокочанной свежей (средняя цена на снизилась на 4,41 %, что составило 1,21 руб.). Больше всего возросла средняя цена за килограмм баранины и говядины (кроме бескостного мяса), которая составила 570,63 руб. и 469,22 руб.; темп прироста цен составил 50,44 % (191,34 руб.) и 47,55 % (151,21 руб.) соответственно. Средняя цена на мясо свинины (кроме бескостного мяса) за килограмм увеличилась на 31,70 % (или на 73,86 руб.) и составила 306,87 руб. против 233,01 руб. в 2019 году, куры охлажденной и мороженной - на 27,57 % (или на 34,51 руб.), цена на которую была 159,68 руб. за килограмм. Существенно поднялась цена на рыбу мороженную неразделанную на 44,43 % (или на 46,63 руб.). Если в 2019 году она была равна 104,96 руб., то в 2020 году – уже 151,59 руб. Почти в 1,5 раза подорожало сливочное масло, цена на которое в 2020 году составила 812,88 руб., что больше на 46,86 % или на 259,38 руб., чем в 2019 году. Цена за килограмм подсолнечного масла увеличилась в 2020 году на 41,79 % (или на 36,02 руб.) и составила 122,23 руб. На яйца-куриные за 10 шт. цена в 2020 году составляла 67,57 руб., что на 35,76 % (или 17,80 руб.) больше относительного предыдущего года. Цена за литр питьевого цельного пастеризованного и стерилизованного молока жирностью 2,5-3,2 % в 2020 году составила 71,84 руб. и 89,57 руб., рост цен равен 38,41 % (19,94 руб.) и 40,98 % (26,04 руб.) соответственно. В связи с ростом средней цены муки на 45,14 % (или на 15,46 руб.) в 2020 году, составившей 49,72 руб. за килограмм, увеличилась и средняя цена за килограмм хлеба из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта, первого и второго сортов, что обеспечило средний темп прироста 43,21 %. Из всех видов круп, включенных в перечень продовольственных товаров первой необходимости, в 2020 году максимально возросли цены на 92,14 % на крупу гречневую-ядрицу и составили 111,76 руб. против 58,17 руб. в 2019 году; на рис шлифованный – на 57,16 %, что сформировало цену в 2020 году, равную 102,69 руб. против 65,34 руб. в предыдущем году; на пшено цена увеличилась на 41,98 % и составила 93,82 руб. Увеличение средней цены на вермишель на 41,59 % также обусловлен ростом цены на муку пшеничную. Из овощей больше всего возросла цена картофеля, которая в 2020 году составила 33,30 руб., что на 55,11 % больше относительно 2019 года. Примерно одинаково увеличились средние цены на морковь и лук репчатый до 37,53 руб. и 35,20 руб. соответственно, что доказывает темп прироста равный в среднем 36,5 %. Следует отметить резкое увеличение цены на чай черный байховый, составившее 1,5 раза, о чем свидетельствует цена на данный продукт в 2020 году, равная 1027,50 руб. за килограмм. Цена на сахар-песок составила 42,11 руб., что больше на 24,22 % (или на 8,21 руб.) в сравнении с 2019 годом. Цена на соль поваренную пищевую возросла на 37,45 % (на 4,69 руб.) и составила 17,20 руб.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области по итогам 2020 года составила 4925,67 руб., что на 1559,55 руб.

больше, чем в 2019 году, об этом свидетельствует и положительный темп прироста, составивший 46,33 %.

В течение 2021 года в Мурманской области наблюдалось как снижение, так и рост средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.

Больше всего в 2021 году возросла цена на такие овощи как картофель и капуста белокочанная, что подтверждает темп прироста, равный 35,64 % и 34,85 %. Средняя цена на картофель была равна 45,17 руб., на капусту белокочанную – 35,36 %. На морковь цена увеличилась на 22,5 % и составила 45,98 руб. за килограмм. Яблоки и лук репчатый, наоборот, продавались населению Мурманской области дешевле по цене 114 руб. и 32,63 руб., что ниже, чем в прошлом году на 15,59 % и 7,29 % соответственно. Среди мясных продуктов отмечен несущественный рост цен относительно предыдущего 2020 года на курицу охлажденную и мороженую на 3,43 %, что сформировало среднюю цену, равную 165,15 руб. На такие виды мяса как говядина (кроме костного мяса) и свинина (кроме костного мяса) цены наоборот были снижены на 5,68 % и 2,33 % и составили 442,59 руб. и 299,73 руб. за кг соответственно. Цены баранины и рыбы практически осталась на уровне 2020 года (573,15 руб. и 152,09 руб.) при темпе роста менее 0,5 %. Увеличились в цене и такие продукты как яйца куриные на 14 % и сахар-песок почти на 13 %, что в абсолютном выражении составляет 9,45 руб. и 5,36 руб. соответственно. Анализируя цены на молочную продукцию разных способов обработки, очевидно, что молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности можно было купить за 65,48 руб., а стерилизованное той же жирности за 84,69 руб., что в среднем дешевле на 7 %, чем в прошлом году. Несмотря на рост цен, составивший 3,45 %, на муку пшеничную, цены на хлеб и булочные изделия, напротив, уменьшились и составили от 69,73 руб. до 80,96 руб., темп спада цен находится в диапазоне от (-21,56) % до (-6,2) %. Также следует отметить рост цены до 125,74 руб. за килограмм на крупу гречневую-ядрицу, который в среднем равен на 12,5 %. Существенно была снижена цена на пшено (на 11 %), которая составила 83,46 руб., рис шлифованный – на 1,93 %. Цена на чай байховый существенно не изменилась (1032,76 руб. против 1027,5 руб. в 2020 г.), темп прироста равен всего 0,5%. Поваренная пищевая соль уменьшилась в цене на 6,17 % и составила 16,14 руб.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области по итогам 2021 года составила 4860,98 руб., что на 64,69 руб. меньше, чем в 2020 году, это подтверждает и отрицательный темп прироста, равный (-1,31%).

На протяжении 9 месяцев 2022 года следует отметить рост цен на все продовольственные продукты без исключения. Самый высокий темп прироста цен, равный 70,71 %; 63,44 % и 52,82 %, отмечен на капусту белокочанную, сахар-песок, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки разных сортов. Минимально (в среднем на 11%) увеличились цены на пшено и морковь.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области в октябре 2022 года составила 6800,60 руб., что на 1523,78 руб. больше (или на 28,88 %), чем в декабре 2021 года.

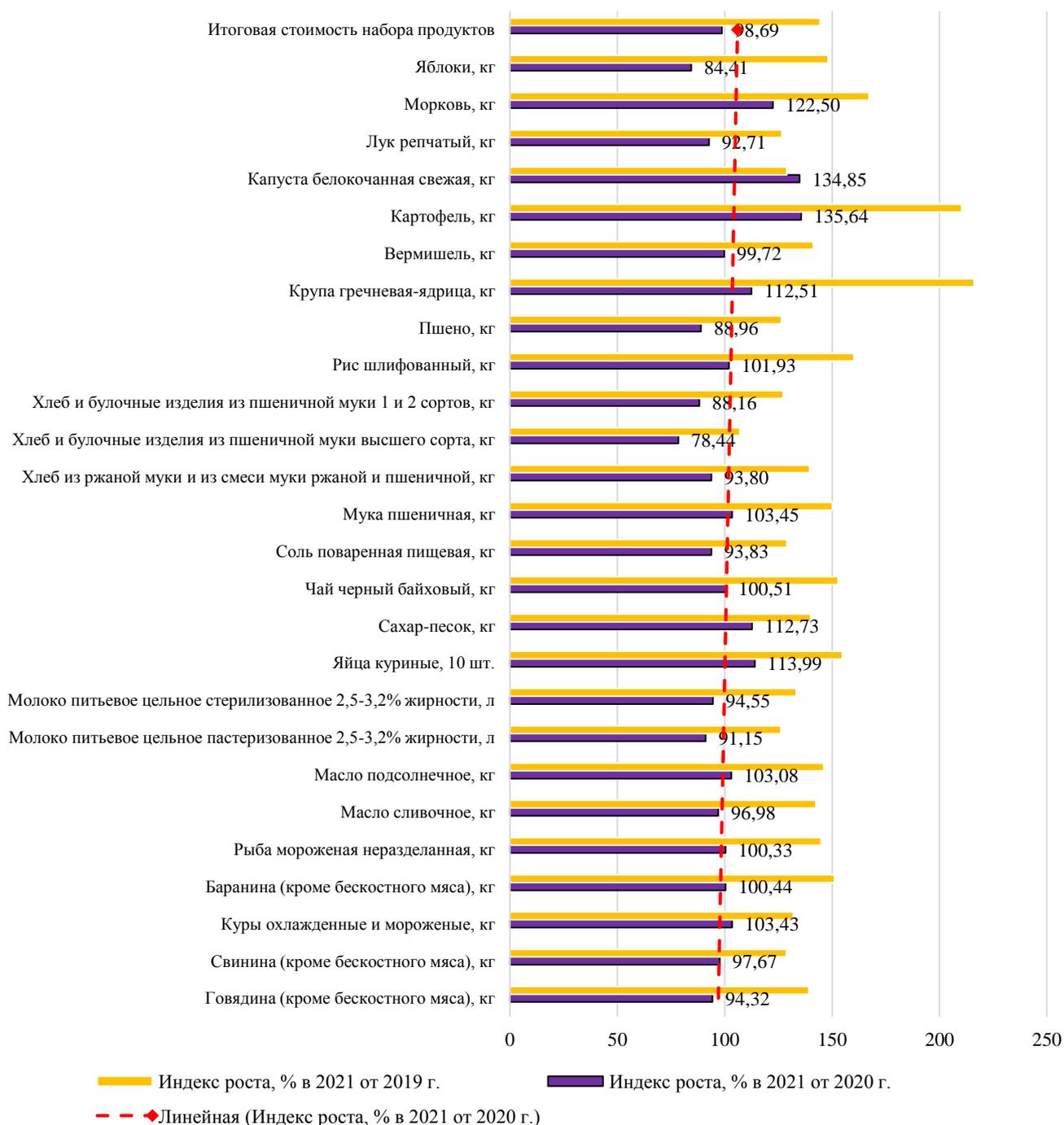


Рисунок 10.1 - Индексы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2021 г. в процентах (в сравнении с предыдущим периодом и с 2019 г.) (по состоянию на 20.10.2022)

На рисунке 10.1 представлена динамика индексов роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2021 гг., которая показывает, что максимальное значение индекса роста в 2021 году по сравнению с 2020 годом, равное 135,64 % и 134,85 %, отмечено на такие овощи как картофель и капуста белокочанная соответственно, а по

сравнению с 2019 годом, наибольший индекс роста цен, составивший 216,18 %, характерен для такого продукта первой необходимости, как крупа гречневая-ядрица. Наименьший индекс роста цен в 2021 году относительно 2020 года, равный 78,44 %, был отмечен для хлеба и булочных изделий из муки высшего сорта, относительно 2019 года минимальное значение этого показателя также было отмечено на хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта за килограмм.

На рисунке 10.2 представлены темпы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2022 года, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс роста цен, равный 170,71 % и 152,82 %, был отмечен на такие продукты первой необходимости как капуста белокочанная свежая, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки соответственно. Индекс роста средних цен на морковь составил 112,04 %, что является наименьшим значением среди остальных результатов.

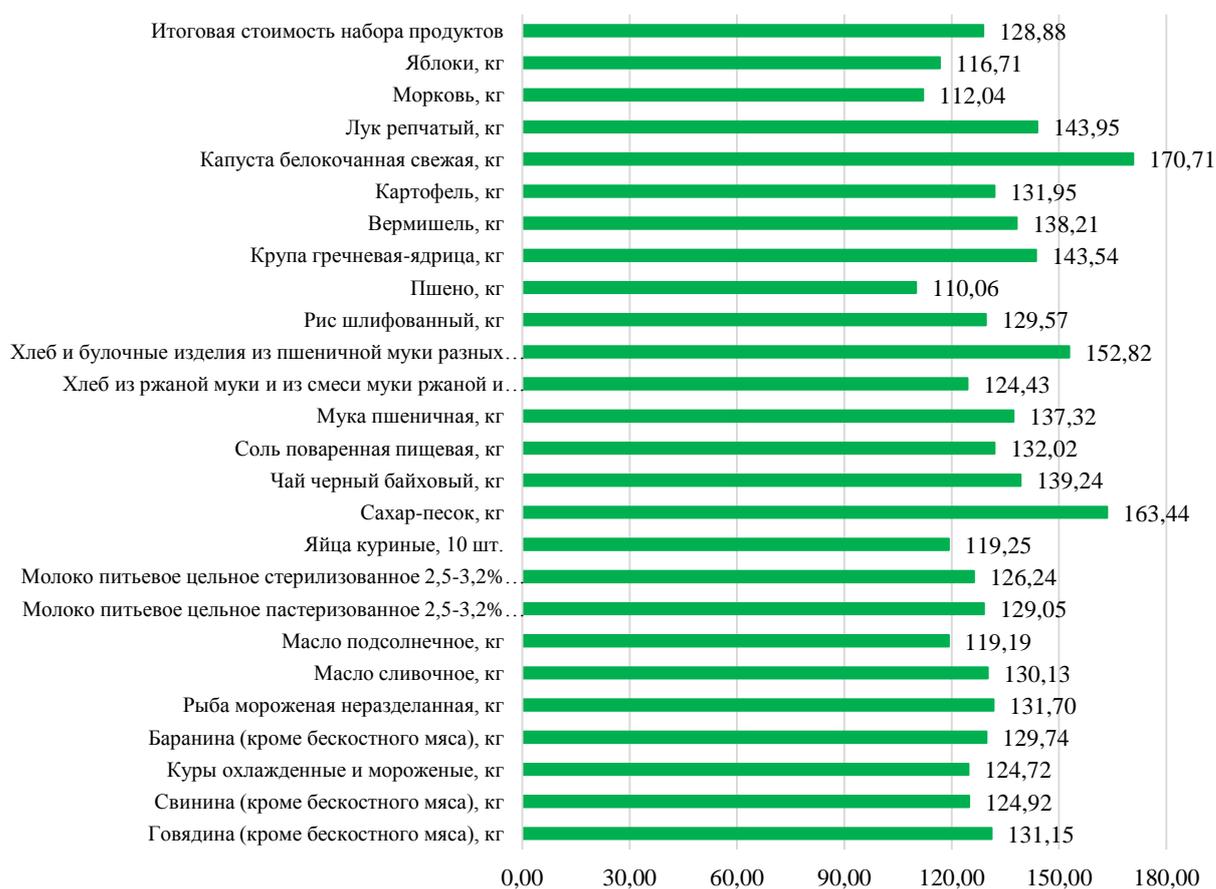


Рисунок 10.2 - Индексы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2022 г. в процентах по отношению к аналогичному периоду 2021 г., % (по состоянию на 20.10.2022)

На рисунке 10.3 представлены индексы роста цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс роста цен на конец октября

2022 года относительно декабря 2021 года был отмечен на капусту белокочанную и яйца куриные, который составил 178,11 % и 175,95 %.



Рисунок 10.3 - Индекс роста на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в октябре 2022 г. в процентах по отношению к декабрю 2021 г. (по состоянию на 20.10.2022)

В октябре 2022 года в сравнении с декабрем 2021 года также существенно возросла цена на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки разных сортов, лук репчатый, сахар-песок, индекс роста цен на эти продовольственные товары имел значение, равное 166,23 %, 161,25 %, 151,08 % соответственно.

В среднем индекс роста цен на продовольственные товары первой необходимости в октябре 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года составил 139,9 %.

Анализ индекса роста цен на продовольственные товары в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией показывает различия в сравниваемых позициях. Так, например, в 2021 году индекс роста цен на продовольственные товары в Мурманской области ниже на 3,36 п.п., чем в Северо-Западном федеральном округе и на 1,22 п.п., чем в Российской Федерации. Для сентября 2022 года характерна обратная ситуация: индекс роста цен на продовольственные товары в Мурманской области выше на 2,21 п.п. по сравнению с Северо-Западным федеральным округом и на 2,0 п.п. по сравнению с Российской Федерацией в целом. Данные в динамике 2019-2022 года приведены в таблице 10.4 и на рисунке 10.4.

Таблица 10.4 - Индекс роста цен на продовольственные товары в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2019-2022 гг. в процентах (декабрь 2022 г. к аналогичному периоду предшествующего года и сентябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.) (по состоянию на 20.10.2022)

Регион	2019	2020	2021	2022 (сентябрь к декабрю 2021)
Российская Федерация <sup>1</sup>	103,04	104,91	108,39	110,46
Северо-Западный федеральный округ <sup>1</sup>	102,95	104,84	108,53	110,25
Мурманская область <sup>2</sup>	103,48	104,09	107,17	112,46

<sup>1</sup>Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: [https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd\\_internal/DBInet.cgi](https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd_internal/DBInet.cgi)

<sup>2</sup>Источник: Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. - Режим доступа: <https://murmanskstat.gks.ru/>

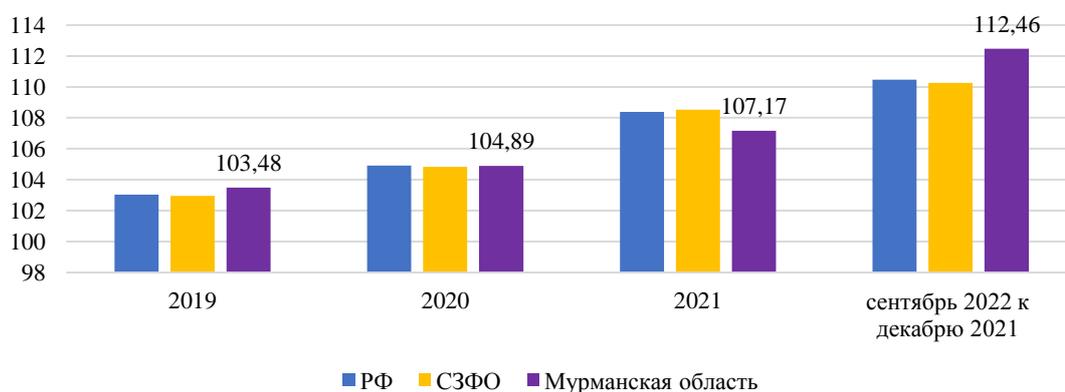


Рисунок 10.4 - Индекс роста цен на товары и услуги в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2019-2022 гг. (декабрь 2022 г. к аналогичному периоду предшествующего года и сентябрь 2022 года к декабрю 2021 г.) (по состоянию на 20.10.2022)

Таблица 10.5 - Уровень инфляции в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией в 2021-2022 гг. в процентах (прирост в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года.) (по состоянию на 20.10.2022)

Регион	Декабрь 2021	Январь 2022	Изменение темпов прироста цен, январь 2022 г. к декабрю 2021 г
Российская Федерация <sup>1</sup>	8,4	8,7	3,57
Северо-Западный федеральный округ <sup>2</sup>	8,53	8,85	3,75
Мурманская область <sup>3</sup>	7,17	7,41	3,35

<sup>1</sup>Источник: Динамика потребительских цен №1 (73) январь 2022 года. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD\\_2022-01/](https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2022-01/)

<sup>2</sup>Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Северо-Западном федеральном округе в январе 2022 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=20721>

<sup>3</sup>Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2022 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=20716>

Годовая инфляция в Мурманской области в январе 2022 года увеличилась до 7,41 % после 7,17 % в декабре 2021 года. При этом ее уровень по-прежнему оставался ниже, чем в Северо-Западном федеральном округе на 1,44 п.п. и России в целом на 1,29 п.п. Ускорение инфляции в регионе

обусловлено, главным образом, действием локального фактора, такого как индексация цен на регулируемые услуги. В то же время увеличение предложения, а также исчерпание эффекта повышенного спроса на отдельных товарных рынках сдерживали рост цен продовольственных и непродовольственных товаров. Инфляция в регионе, отражающая более устойчивую динамику цен, в сентябре увеличилась в 2 раза (на 107,29 %) и составила 15,36%<sup>74</sup>.

По данным Центрального банка Российской Федерации фактический уровень инфляции в сентябре 2022 года в Мурманской области составила 15,36 %, что ниже, чем в Северо-Западном федеральном округе и в Российской Федерации на 1,73 % и на 1,68 % соответственно (рисунки 10.5-10.6).

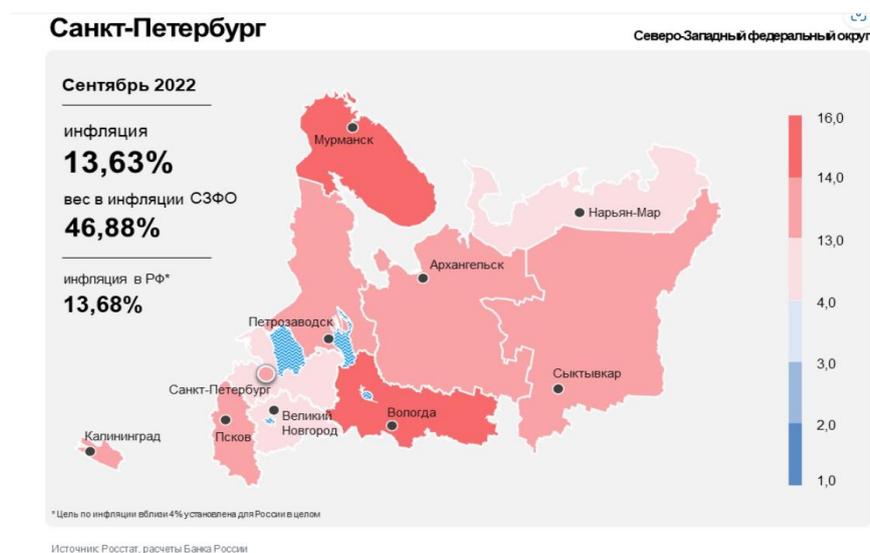


Рисунок 10.5 - Инфляция в Мурманской области в сравнении с СЗФО (Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2022 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=25752>) (по состоянию на 20.10.2022)

По прогнозу Банка России, годовая инфляция в стране составит 11,0–13,0% в 2022 году, а с учетом проводимой денежно-кредитной политики снизится до 5,0–7,0% в 2023 году и вернется к 4% в 2024 году<sup>75</sup>.

<sup>74</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2022 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=25667>

<sup>75</sup> Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 10 октябрь 2022 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=25667>

## Мурманская область

Северо-Западный федеральный округ



Рисунок 10.6 - Инфляция в Северо-Западном федеральном округе ((Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Северо-Западном федеральном округе в сентябре 2022 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=25667>) (по состоянию на 20.10.2022)

Данные, представленные на рисунке 7, свидетельствуют о разнонаправленной динамике инфляции и цен на продовольственные товары, которая в октябре 2022 года составила 15,36 % и 15,68 % с темпом прироста, равным (-2,91) % и 0,64 % соответственно.

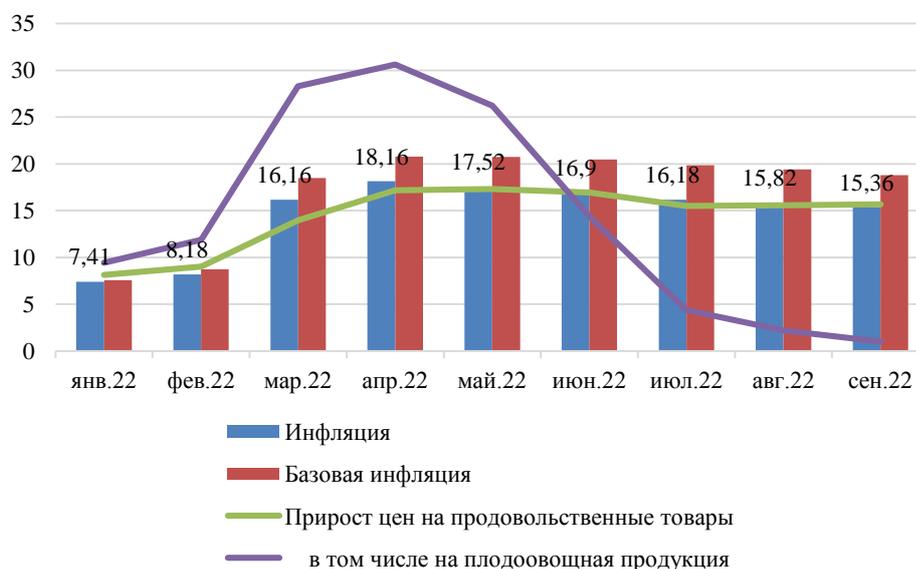


Рисунок 10.7 - Основные показатели инфляции в Мурманской области в 2022 году в % к соответствующему месяцу предыдущего года<sup>76</sup> (по состоянию на 20.10.2022)

По мнению Банка России по Мурманской области годовой прирост цен на продовольственные товары в сентябре составил 15,68% после 15,58% в августе. Увеличение расходов региональных предприятий общественного питания на закупку необходимых продовольственных товаров стало причиной

<sup>76</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2022 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=25667>

ускорения роста цен на их продукцию в годовом выражении. Ограничение общедопустимого улова северной креветки в акватории Баренцева моря в текущем промысловом сезоне продолжило влиять на увеличение годовых темпов прироста цен на нее. Устойчивый экспортный спрос на треску на фоне невысоких объемов ее промысла, в свою очередь, привел к ускорению роста цен на разделанную мороженую рыбу. Нарушение логистических цепочек привело к сокращению зарубежных поставок специй и оболочек, используемых при производстве колбасных изделий. Это стало причиной увеличения издержек мясопереработчиков, в том числе местных. В результате годовой рост цен на отдельные виды колбасных изделий ускорился. Сложности с поставками отдельных импортных ингредиентов продолжили оказывать давление на издержки производителей кондитерской продукции. В результате увеличился годовой темп прироста цен на зефир, пастилу и печенье.

При этом сдерживающее влияние на динамику цен продовольственных товаров оказало увеличение предложения отдельных видов плодоовощной продукции. Так, в результате увеличения объема сбора тепличных овощей в регионах-производителях помидоры подешевели, а снижение цен на огурцы ускорилось в годовом выражении<sup>77</sup>.

Основное влияние на формирование высоких цен в магазинах на рыбу оказало сокращение объемов экспорта.

Несмотря на значительный объем собранной пшеницы, увеличение цен на муку объясняется тем, что крупные производства сегодня во значительной степени зависят от импортных технологий.

Кроме того, росту цен способствовал и ажиотажный спрос населения на некоторые товары длительного хранения (крупы, мука, сахар).

---

<sup>77</sup> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2022 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=25667>

## **Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области**

### **Общая характеристика транспортного комплекса Мурманской области**

Транспортный логистический комплекс Мурманской области играет важнейшую роль в экономическом освоении российской арктической территории и акватории в условиях технологической модернизации. Выгодное территориально-географическое положение Мурманской области как составной части Арктической зоны Российской Федерации, ориентация на производство и поставку за пределы региона больших объемов сырья, наличие уникальной круглогодично незамерзающей глубоководной акватории Кольского залива, обеспечивающей прямой выход в Атлантический океан, а через Северный морской путь – в Тихий океан, являются стратегически выгодными для сбалансированного развития транспортной инфраструктуры и логистики.

Транспортный логистический комплекс Мурманской области, являясь составным элементом экономической и социальной инфраструктуры, представлен хозяйствующими субъектами различной формы собственности, предприятиями и организациями железнодорожного, морского, автомобильного и воздушного транспорта, обеспечивающими потребности экономики в доставке грузов и пассажиров.

Благоприятные факторы для развития региона создает проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» (КРМТУ), который реализуется в рамках «Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года», федерального проекта «Морские порты России», а так же «Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» и включен в Государственную программу Российской Федерации, и в Стратегию развития Арктики, утвержденную Президентом.

Транспортный узел – пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и населения. Проект принципиально важен не только для региона, но и для развития Северного морского пути и всей Арктики, а также для разработки месторождений углеводородного сырья на шельфе Арктики.

Благодаря реализации стратегически важного для всей российской Арктической зоны проекта КРМТУ, объем грузоперевозок по Северному морскому пути к 2030 году по прогнозам должен превысить 200 млн тонн в год,<sup>78</sup> что создаст неограниченные возможности для развития транспортной инфраструктуры Мурманской области.

Реализация масштабного проекта предусматривает ряд важнейших мероприятий: строительство и реконструкцию объектов портовой

---

<sup>78</sup> Совещание по вопросам развития Арктической зоны от 13.04.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68188/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

инфраструктуры на западном берегу Кольского залива, включающих комплекс перегрузки угля в морском торговом порту «Лавна», терминалы по перевалке нефти и нефтепродуктов; реконструкцию угольного терминала и строительство контейнерного терминала на восточном берегу Кольского залива; создание транспортной инфраструктуры, в том числе строительство железнодорожной ветки Выходной–Лавна, десяти железнодорожных станций, парков железнодорожных путей; строительство 105,9 км вторых главных путей Волховстрой – Мурманск и реконструкция разъезда, 18 станций; реконструкцию железнодорожных подходов от станции Волховстрой, реконструкцию автодороги «Кола» и т.д.<sup>79</sup>

Результатом реализации этого проекта станет формирование современного многофункционального транспортного узла, включающего незамерзающий, круглогодично функционирующий, международный глубоководный морской порт-хаб в Мурманске – логистический центр по переработке крупнотоннажных контейнеров, рыбной продукции, нефтеналивных (нефти, нефтепродуктов, сжиженного газа) и сухих грузов (угля, минеральных удобрений, железорудных и других концентрат), и интегрированный в международный транспортный коридор «Север – Юг».

В настоящее время развитие региональной транспортной системы регулируется постановлением Правительства Мурманской области от 13 августа 2021 г. № 564-пп «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области «Развитие транспортной системы» (с изменениями на 31 мая 2022 года).

### **Анализ железнодорожной инфраструктуры Мурманской области**

Железнодорожный транспорт – одна из важнейших составляющих частей экономики Мурманской области, ведущее звено всей транспортной системы региона. Протяженность железных путей общего пользования на территории региона составляет 870,3 км, протяженность путей необщего пользования – 991,35 км. На территории региона действуют 5 железнодорожных вокзалов, главный из которых «ЖД вокзал Мурманск», 54 железнодорожных станций, крупнейшие из которых Апатиты 1, Кандалакша, Ковдор, Оленегорск. Кроме того, в регионе действуют локомотивные депо, такие как Кандалакша (ТЧЭ-5); Кандалакша (ТЧ-27); Мурманск (ТЧЭ-28). Эксплуатация, техническое обслуживание и ремонт вагонов осуществляют крупнейшие вагонные депо: Кандалакша (ВЧД-21); Мурманск (ВЧД-22); Апатиты (ВЧДЭ-23) (рисунок 11.1).

Пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) составляет порядка 20-25 млн тонн в год. Однако участок Петрозаводск – Мурманск направления Волховстрой – Беломорск – Мурманск, исчерпавший свои пропускные способности, ставит под угрозу

---

<sup>79</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 года №2101-р (с изменениями на 13 апреля 2022 года) «Об утверждении Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года».

реализацию масштабного проекта Мурманского транспортного узла порта «Лавна».<sup>80</sup>

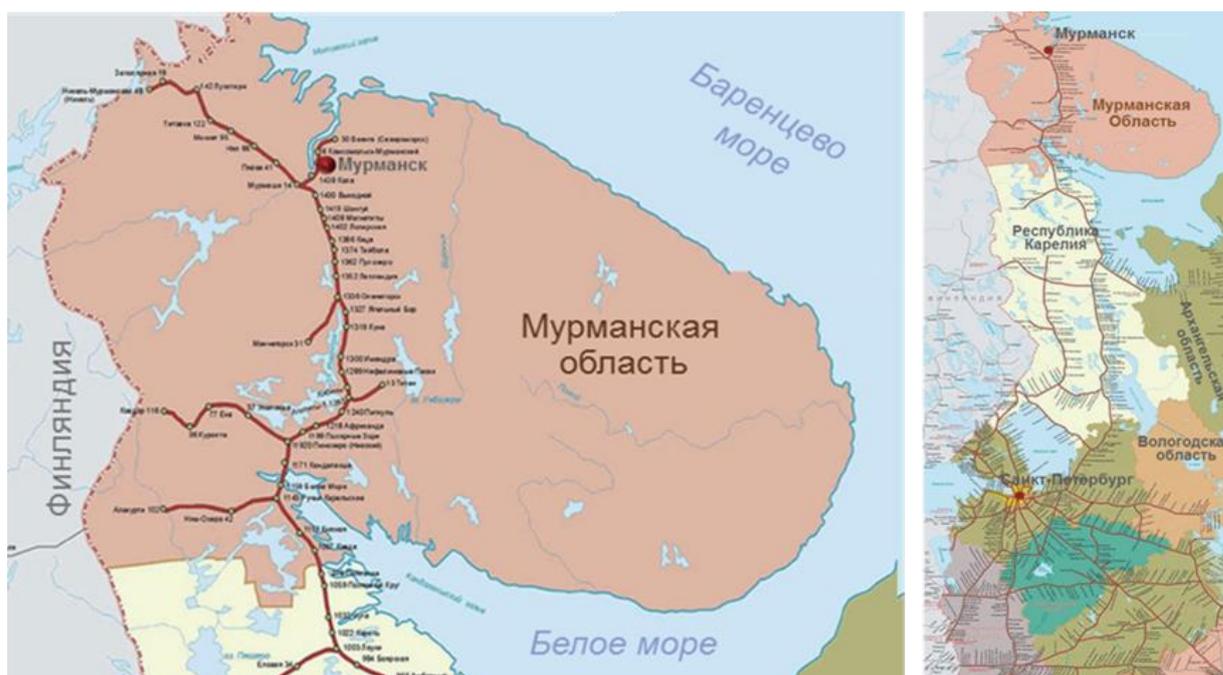


Рисунок 11.1 - Схема железных дорог общего пользования Мурманской области (слева). Октябрьская железная дорога (справа)

Угольный терминал в морском торговом порту «Лавна» – ключевой объект Мурманского транспортного узла (МТУ), строительство которого предполагается завершить в 2023 году, а уже через год планируется переваливать через него 18,6 млн тонн грузов, прежде всего угля.<sup>81</sup> Для этого будет построена железнодорожная линия протяжённостью 46 км пропускной способностью 28 млн тонн в год<sup>82</sup> от станции Выходной – мостовой переход через р. Тулома – станция Мурмаши-2 – станция Лавна, которая должна соединить будущий угольный терминал порта с Октябрьской железной дорогой.<sup>83</sup>

На подходах к узлу на направлении Волховстрой – Мурманск будут построены 105 км вторых главных путей, что позволит обеспечить пропускную способность железнодорожной инфраструктуры к будущему угольному терминалу до 44 млн тонн, а в перспективе и до 100 млн тонн.<sup>84</sup>

<sup>80</sup> Что ждёт Мурманский транспортный узел / Российская газета - Экономика Северо-Запада: №129(8183). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/16/reg-szfo/chto-zhdet-murmanskij-transportnyj-uzel.html>/ свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>81</sup> Порт Лавна. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mmk.news/2021/07/port-lavna/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>82</sup> В порту Мурманска началось возведение угольного терминала «Лавна» / Gudok.ru (от 05.04.2018). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gudok.ru/content/infrastructure/1409923/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>83</sup> Андрей Чибис: Комплексное развитие Мурманского транспортного узла – это важнейший проект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/newslet/andrej-chibis-kompleksnoe-razvitiemurmanskogo-transportnogo-uzla-eto-vazhnejshij-proekt/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>84</sup> Беляева, О. РЖД развивают инфраструктуру в направлении портов Северо-Запада / О. Беляева // Газета «Гудок» от 26.03.21. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gudok.ru/content/infrastructure/1558105/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Кроме того, на участке новой магистральной линии Мурманск – Волховстрой на Кольском полуострове будут строить вторые пути протяженностью 8,9 км с железнодорожным мостом длиной 40 м через озеро Печгуба на перегоне Куна – Ягельный Бор. Этот участок – часть большого инвестпроекта по развитию магистральной линии Волховстрой – Мурманск. Он включит в себя 19 станций и 10 перегонов (рисунок 11.2).<sup>85\_86</sup>

В 2020 году был построен новый железнодорожный мост через реку Кола, а также уложено 5,7 км обходного нового пути от станции Выходной до блокпоста 9-й км для возобновления движения на линии Санкт-Петербург – Мурманск. На сегодняшний день работы по гидротехническим сооружениям и строительству основных объектов складской зоны и железной дороги до угольного терминала «Лавна» выполнены на 46 процентов.<sup>87</sup>



Рисунок 11.2 - Железнодорожная линия «ст. Выходной – мост через р. Тулома – ст. Мурмаши II – ст. Лавна» (слева), ж/д Волховстрой – Мурманск (справа)

Комплексный научно-технический проект «Цифровая железная дорога» – новый этап развития железнодорожной отрасли, при котором достигается качественно иной уровень услуг за счёт внедрения цифровых технологий и изменения традиционной модели ведения бизнеса.

<sup>85</sup> В Мурманской области построят 40-метровый железнодорожный мост. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/newslet/v-murmanskoj-oblasti-postroyat-40-metrovyj-zheleznodorozhnyj-most/svobodnyj>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>86</sup> Андрей Чибис: Комплексное развитие Мурманского транспортного узла – это важнейший проект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/newslet/andrej-chibis-kompleksnoe-razvitiemurmanskogo-transportnogo-uzla-eto-vazhnejshij-proekt/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>87</sup> Строительство железной дороги до «Лавны» выполнено почти на 50%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/2022/8/19/stroitelstvo-zheleznoj-dorogi-do-lavny-vypolneno-pochti-na-50/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Цифровизация – часть реконструкции Октябрьской железной дороги, необходимой для освоения западного берега Кольского залива. Во многом от неё зависит реализация проекта Мурманского транспортного узла.

В рамках национального проекта «Цифровая железная дорога» в 2022 году на Мурманском участке Октябрьской железной дороги оборудовали станцию Пулозеро собственной системой микропроцессорной централизации, а на перегоне Лапландия - Пулозеро установили автоблокировку, что в несколько раз увеличит пропускную способность железнодорожного участка и обеспечит рост грузопотока к портам Кольского полуострова.

В настоящее время развитие региональной транспортной системы регулируется постановлением Правительства Мурманской области от 13 августа 2021 г. № 564-пп «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области «Развитие транспортной системы». В таблице 11.1 представлена динамика изменения основных показателей работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2018-2022 гг.

Таблица 11.1 - Основные показатели работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2018-2022 гг.<sup>88-89</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 янв.-сент.
Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования, км <sup>90-91</sup>	870,3	870,3	870,3	870,3	870,3
Плотность железнодорожных путей общего пользования (на конец года км путей на 10000 кв.км территории) <sup>92</sup>	60	60	60	60 <sup>93</sup>	60
Пробег грузов (грузооборот), млн т-км	19025	17868	16685	16425	11936
Отправление грузов ж/д транспортом общего пользования, тыс. тонн <sup>94</sup>	31573	31724	31503	31740	21326
Прибытие грузов железнодорожным транспортом общего пользования, тыс. тонн <sup>95</sup>	35930	34860	31690	29980	Нет данных

<sup>88</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>89</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>90</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Эксплуатационная длина и плотность железнодорожных путей общего пользования».

<sup>91</sup> По данным Росстата.

<sup>92</sup> Мурманская область. Статистический ежегодник, 2021: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2021, С.145.

<sup>93</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность железнодорожных путей общего пользования».

<sup>94</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление (прибытие) грузов железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам РФ».

<sup>95</sup> Там же.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 янв.-сент.
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования, тыс. человек	748	781	493	621	527
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования в пригородном сообщении, тыс. чел. <sup>96</sup>	62	64	42	67	Нет данных
Средняя нагрузка вагонов, тонн	70,0	70,0	70,42	70,6	70,0
Интенсивность перевозок грузов на 1 км пути (на конец года), тыс. тонн	38,3	37,1	34,9	34,5	33,9
Длина подъездных путей (на конец года), км	117,8	119,0	119,4	119,3	116,3
- эксплуатационная, км	1 039,2	1 040,4	1 040,7	1 040,7	1 046,7
- развёрнутая, км	728,3	724,8	725,1	725,1	727,0
Протяженность железнодорожных путей, км	2 169,9	2 160,0	2 160,6	2 160,7	1 906,7
- общего пользования, км	1 536,0	1 525,0	1 525,2	2 041,3	1 790,5
- необщего пользования, км	117,8	119,0	119,4	119,3	116,3
Протяженность электрифицированных участков, км	625,3	617,9	618,30	618,33	617,33

Грузооборот в 2021 году по сравнению предыдущим годом уменьшился на 1,5% и составил 16425 млн т-км. Падение грузооборота за период с 2018 по 2021 год составило 13,7%.

По оперативной информации ОАО «РЖД» в Мурманской области в 2021 году отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования составила 31,7 млн тонн различных грузов, что на 0,8% больше, чем за аналогичный период 2020 года. Самый заметный рост достигнут в погрузке железорудного концентрата и марганцевой руды – 14,4 млн тонн (-1,5%), химических и минеральных удобрений – 14,3 млн тонн (+2,9%), строительных грузов – 352,2 тыс. тонн (+25,6%).<sup>97</sup>

Основные показатели работы железнодорожного транспорта Мурманской области за 9 месяцев 2021-2022 гг. представлены в таблице 11.2.

<sup>96</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования».

<sup>97</sup> Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области от 18.01.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozd.rzd.ru/ru/4225/page/104069?id=270099/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.2 - Основные показатели работы железнодорожного транспорта Мурманской области за 9 месяцев 2021-2022 гг.<sup>98\_99</sup>

Показатель	2021	2022
	янв.-сент.	янв.-сент.
Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования, км <sup>100_101</sup>	870,3	870,3
Пробег грузов (грузооборот), млн т-км	12 393	11 936
Отправление грузов ж/д транспортом общего пользования, тыс. тонн <sup>102</sup>	24 175	21 326
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования, тыс. человек	504	527
Средняя нагрузка вагонов, тонн	70,7	70,0
Интенсивность перевозок грузов на 1 км пути (на конец периода), тыс. тонн	25,9	33,9
Длина подъездных путей (на конец года), км	119,3	116,3
- эксплуатационная, км	1 040,7	1 046,7
- развёрнутая, км	725,1	727,0
Протяженность железнодорожных путей, км	2 160,7	1 906,7
- общего пользования, км	1 525,2	1 790,5
- необщего пользования, км	119,3	116,3
Протяженность электрифицированных участков, км	618,3	617,3

Если сравнить показатели работы железнодорожного транспорта за период январь-сентябрь 2021-2022 гг., то мы видим, что грузооборот ж/д транспорта уменьшился на 3,7%, отправление грузов – на 11,8%, что объясняется введением странами Запада нового пакета санкций из-за СВО, уходом из России международных компаний. В тоже время после объявления санкций большинство российских авиакомпаний сократили количество авиаперелетов, в том числе и на внутренних линиях. В результате, пассажиры вынуждены были переориентироваться на железнодорожный транспорт. За 9 месяцев 2022 года по железной дороге было перевезено 527 тыс. человек (+4,6%). Интенсивность перевозок грузов на 1 км пути также увеличилась (+31,2%).

Важной частью погрузки на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области являются химические и минеральные удобрения – в 2021 году было погружено 14,3 млн тонн (+2,9). Возросла погрузка грузов таких номенклатур, как промышленное сырье и формовочные материалы, металлические изделия. Всего в 2021 году на железнодорожных станциях Мурманской области было

<sup>98</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>99</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>100</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Эксплуатационная длина и плотность железнодорожных путей общего пользования».

<sup>101</sup> По данным Росстата.

<sup>102</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление (прибытие) грузов железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам РФ».

погружено 31,74 млн тонн грузов, что на 0,8% превышает показатели аналогичного периода прошлого года.

В октябре 2022 года в Мурманской области погрузка на железнодорожный транспорт составила 2,7 млн тонн, что на 2,4% превышает результаты за аналогичный период прошлого года: химических и минеральных удобрений – 1,2 млн тонн (+2,6% к октябрю 2021 года); руды железной и марганцевой – 1,2 млн тонн (+7,5%); промышленного сырья и формовочных материалов – 97,1 тыс. тонн (+10,4%).<sup>103</sup>

В 2022 году Минвостокразвития России внесло на рассмотрение в Правительство Российской Федерации проект Федерального закона «О северном завозе», согласно которому доставка груза в Арктику в целом и Заполярье в частности будет в приоритете, что обеспечит условия для роста важнейших показателей работы железнодорожного транспорта.

Таблица 11.3 - Плотность железнодорожных путей общего пользования в субъектах СЗФО в 2018-2021 гг.<sup>104\_105</sup> (на конец года; км путей на 10000 кв. км территории)

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
Северо-Западный ФО	78	78	78	78
Республика Карелия	123	123	123	123
Республика Коми	41	41	41	41
Архангельская область	30	30	30	30
Вологодская область	53	53	53	53
Калининградская область	442	442	442	442
Ленинградская область	304	304	304	304
Мурманская область	60	60	60	60
Новгородская область	210	210	210	210
Псковская область	197	197	197	197
г. Санкт-Петербург	3 082	3 082	3 082	3 082

<sup>103</sup> Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области от 10.11.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozd.rzd.ru/ru/4225/page/104069?id=278689/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>104</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность железнодорожных путей общего пользования».

<sup>105</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.



Рисунок 11.3 - Плотность железнодородных путей общего пользования в субъектах СЗФО в 2021 году (на конец года; км путей на 10000 кв. км территории)

Как видно из таблицы 11.3 и рисунка 11.3, по показателю плотности железнодородных путей общего пользования Мурманская область (60 км/10 тыс. км<sup>2</sup> на конец 2021 года) отстает от средних значений приграничных субъектов Российской Федерации – в 2 раза меньше, чем Республика Карелия – 123 км/10 тыс. км<sup>2</sup>, и в 5 раз меньше, чем Ленинградской области (304 км/10 тыс. км).

Небольшая плотность железнодородной сети объясняется неравномерностью покрытия полуострова из-за слабой заселенности и малой освоенности большей части территории Мурманской области; концентрацией населения и промышленного производства в основном в центральной и северо-западной части полуострова, в частности: ОАО «Кольская ГМК», ОАО «Апатит» АО, «Ковдорский ГОК» ОАО, «Оленегорский ГОК», работа которых зависит от железнодородного транспорта, по которому вывозят готовую продукцию и завозят сырье.

В 2021 году экономика и промышленность России восстанавливались после кризиса, связанного с пандемией коронавируса. По данным Росстата промышленное производство в 2021 г. выросло на 5,3 % к предыдущему году. При этом производство в сырьевых отраслях выросло на 4,8 %, а в обрабатывающих отраслях – на 5,0 %.<sup>106</sup> В соответствии с ростом промышленности стабилизировался объем перевозок грузов железнодородным транспортом в субъектах СЗФО (таблица 11.4, рисунок 11.4).

<sup>106</sup> Хусаинов, Ф.И. Перевозки грузов железнодородным транспортом в 2021 году: экономико-статистический обзор/ Ф.И. Хусаинов // Вестник транспорта, №7, 2022, С.2-13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/678867596.pdf/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.4 - Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования в субъектах СЗФО, 2018-2021 гг. (тыс. тонн)<sup>107,108</sup>

Субъект Российской Федерации	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Северо-Западный федеральный округ	155 920	158 544	159 859	163 971
Республика Карелия	26 637	26 985	29 223	27 003
Республика Коми	13 546	14 836	14 665	14 208
Архангельская область	12 469	13 466	13 941	14 466
Вологодская область	22 806	22 952	22 467	24 362
Ленинградская область	26 620	26 856	27 409	28 366
Мурманская область	31 573	31 724	31 503	31 740
Новгородская область	7 440	7 780	7 309	7 669
Псковская область	4 100	3 960	3 675	5 968
г. Санкт-Петербург	6 330	5 633	5 535	5 267
Калининградская область	4 399	4 352	4 132	4 922

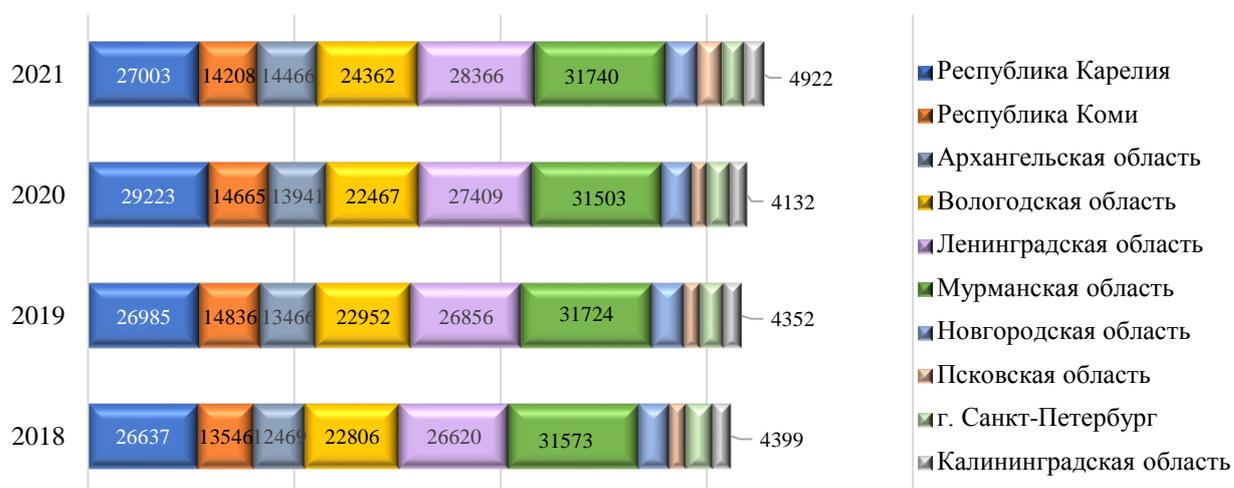


Рисунок 11.4 - Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам СЗФО за 2018-2021 гг. (тыс. тонн)

За 2021 год железнодорожная транспортная система Мурманской области отыграла прошлогоднее падение, однако не достигла полного восстановления. Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования в области составило 31,7 млн тонн (+0,7%), в Вологодской области – на 8,4%, в Ленинградской области – на 3,5%, в Архангельской – на 3,8%. По СЗФО объем перевозки грузов железнодорожным транспортом увеличились на 2,6%.

В 2022 году после введения западных санкций в связи с СВО, грузоперевозки через границы со странами Прибалтики и Финляндии по Октябрьской железной дороге (ОЖД) сократились от 30 до 50%. ОЖД вместе с грузоотправителями вынуждена переориентировать грузопоток через восточные и южные маршруты, а также через Северной морской путь (СМП). По оперативным данным ОАО «РЖД», за 11 месяцев 2022 года на

<sup>107</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования».

<sup>108</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

Октябрьской магистрали погружено свыше 92,8 млн тонн грузов, что на 3% ниже по отношению к аналогичному периоду прошлого года.<sup>109</sup>

Согласно оперативной информации ОАО «РЖД», несмотря на западные санкции, в Мурманской области за первые три месяца 2022 года железнодорожным транспортом общего пользования было отгружено 7 млн тонн. Погрузка на железной дороге в августе 2022 года составила более 2,8 млн тонн грузов, что на 1,2 % больше, чем в августе прошлого года, за октябрь 2022 года – 2,7 млн тонн (+ 2,4%).<sup>110</sup>

За период с января по август 2022 года на Октябрьской железной дороге в Мурманской области загрузили на 2,4 % грузов больше, чем за тот же период прошлого года, при этом объем отгрузки сборных грузов увеличился почти в два раза, строительных материалов (+34 %), железной и марганцевой руды за первые полгода отгрузили на 3,1 % сырья больше. За указанный период по железной дороге региона перевезли 9,5 млн тонн химических и минеральных удобрений (+1,3%).<sup>111</sup>

### **Анализ автотранспортной инфраструктуры**

Важную роль в грузовом и пассажирском сообщении между Мурманской областью и приграничными регионами и государствами играет автомобильный транспорт. Автотранспортная система соединяет Кольский полуостров с другими регионами Российской Федерации, и прежде всего, с субъектами, имеющими с Мурманской областью общие границы (Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО).

Связь с основными магистралями страны, граница с Норвегией и Финляндией, доступность международных транспортных коридоров – создают необходимые условия для эффективного развития современной транспортной инфраструктуры в регионе, а также условия для более тесного взаимодействия непосредственно на субрегиональном уровне с европейским экономическим пространством. Использование потенциала Северного морского пути и вхождение Мурманской области в границы Арктического региона, обуславливает развитие транспортной инфраструктуры в соответствии с государственной стратегией освоения Арктической зоны Российской Федерации.

---

<sup>109</sup> Оперативная информация ОАО «РЖД» по Октябрьской железной дороге от 08.12.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozd.rzd.ru/ru/4225/page/104069?id=279455/свободный>. – (Дата обращения: 09.12.2022).

<sup>110</sup> Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области от 10.11.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozd.rzd.ru/ru/4225/page/104069?id=278689/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>111</sup> Малиновская, Р. Вырос объем погрузки на железной дороге в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.bezformata.com/listnews/pogruzki-na-zheleznoy-doroge-v-murmanskoy/97312727/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

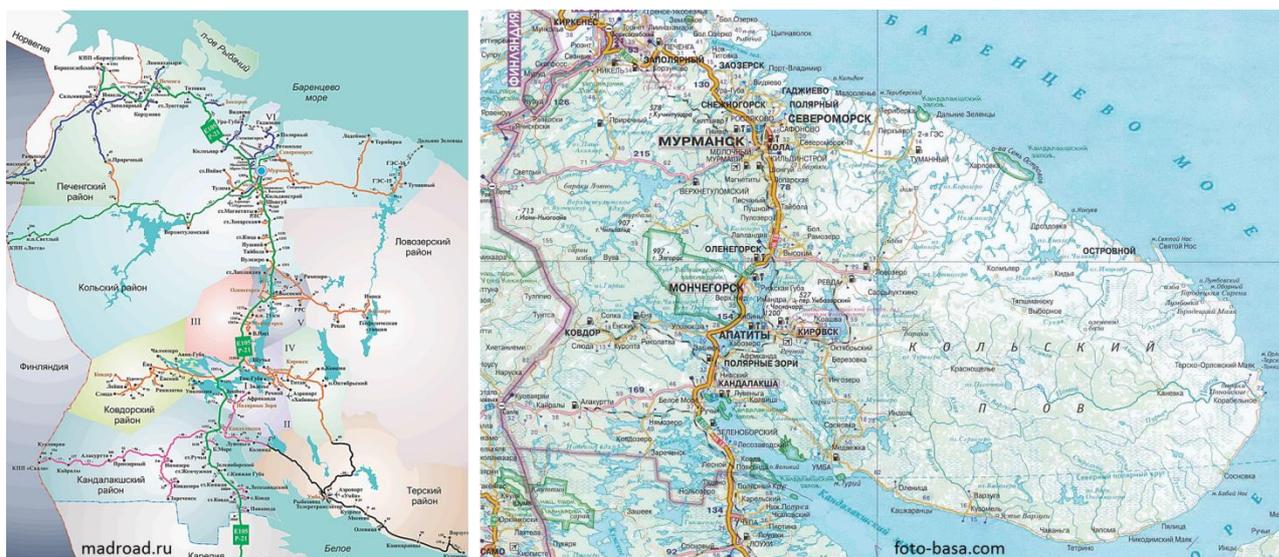


Рисунок 11.5 - Схема автомобильных дорог общего пользования Мурманской области <sup>112</sup>

Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 556-ПП утверждена государственная программа Мурманской области «Развитие транспортной системы» на 2014-2022 годы. В рамках госпрограммы были реализованы мероприятия подпрограмм: «Автомобильные дороги Мурманской области», «Организация транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области», «Безопасность дорожного движения и снижение дорожно-транспортного травматизма в Мурманской области», «Обеспечение реализации государственной программы».

Данные о протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и местного значения по Мурманской области за период 2018- 2022 годы представлены в таблице 11.5.

Таблица 11.5 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области за 2018-2022 гг., км <sup>113\_114\_115\_116</sup>

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 янв.-сент.
Протяженность автомобильных дорог общего пользования, всего	3 561,3	3 585,1	3 609,2	3 662,4	3 661,5
- федерального значения	561,2	561,4	574,6	573,8	573,8
- регионального и межмуниципального значения	1 954,2	2 025,6	2 012,1	2 012,6	1 819,9 <sup>117</sup>

<sup>112</sup> Мурманскавтодор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.madroad.ru/index.php/press-centr/shema-avtodorog/> свободный.

<sup>113</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>114</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

<sup>115</sup> По данным Росавтодора.

<sup>116</sup> На момент написания отчета не были доступны некоторые открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

<sup>117</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 22.04.2010 № 179-ПП (ред. от 03.03.2020) "Об утверждении перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области".

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 янв.-сент.
- местного значения	879,9	998,1	1022,5	1076,1	Нет данных
Из общей протяженности автодорог с твердым покрытием, всего	3 395,3	3 414,2	3 423,8	3457,3	Нет данных
- федерального значения	561,2	561,4	574,6	573,8	804,0 <sup>118</sup>
- регионального и межмуниципального значения	1 954,2	1 953,9	1 940,4	1 940,8	1 819,9 <sup>119</sup>
- местного значения	879,9	898,9	908,9	942,7	Нет данных
Из протяженности автодорог с усовершенствованным покрытием, всего	2 666,1	2 685,9	2 693,4	2715,5	Нет данных
- федерального значения	561,2	561,4	574,6	573,8	Нет данных
- регионального и межмуниципального значения	1 444,8	1 459,9	1 446,3	1 456,8	Нет данных
- местного значения	660,1	664,7	672,5	684,9	Нет данных

Из таблицы 11.5 видно, что на конец 2021 года общая протяженность дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием составляют 94,4% и 74,1% соответственно (3457,3 км и 2715,5 км). При этом, протяженность автодорог федерального значения (573,8 км), строительство и содержание которых финансируется из федерального бюджета, в отличие от дорог местного и регионального значения, полностью имеют твердое и усовершенствованное покрытие (удельный вес в общей протяженности дорог федерального значения – 100%).

Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области в 2021 году составляла 2012,6 км,<sup>120</sup> протяженность федеральных магистральных автодорог, основные из которых автодорога М-18 «Кола» (Санкт-Петербург – Мурманск), пересекающая регион с юга на север, составляет 1394 км, дороги от федеральной трассы Р-21 «Кола» к границе с Финляндией МАПП «Лотта» – 228 км, и МАПП «Салла», протяженностью 166 км.

В 2022 году согласно постановлению Правительства Мурманской области от 30.05.2022 № 417-ПП «О внесении изменений в Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области»<sup>121</sup> из нового Перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области исключена автомобильная дорога «Кола – Верхнетуломский – КПП «Лотта» в связи с её передачей в федеральную собственность.

<sup>118</sup> Информация Упрдор «Кола».

<sup>119</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 22.04.2010 № 179-ПП (ред. от 03.03.2020) "Об утверждении перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области".

<sup>120</sup> Там же.

<sup>121</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 30 мая 2022 года № 417-ПП «О внесении изменений в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области».

При этом в государственную собственность Мурманской области из собственности муниципальных образований переданы следующие автомобильные дороги общего пользования:<sup>122</sup>

- Автодорога Североморск – Североморск-3 (26,35 км);
- Объездная автомобильная дорога г. Кандалакша (8,641 км);
- Автоподъезд к железнодорожной станции Лапландия (1,138 км);
- Разворотная площадка для автобусов на ж/д станции Оленегорск (включена в состав автомобильной дороги «Оленегорск – Ловозеро»).

По итогам проведённых кадастровых работ, паспортизации и инвентаризации изменилась протяжённость автомобильных дорог:

- Автомобильная дорога Кола – Зверосовхоз (5,602 км);
- Автомобильная дорога Заполярный – Сальмиярви (41,163 км);
- Автомобильная дорога Оленегорск – Ловозеро (79,756 км);
- Автомобильная дорога Ура-Губа – Видяево (2,3 км);
- Объездная автомобильная дорога г. Апатиты (4,168 км);
- Автоподъезд к селу Ковдозеро (3,33 км);
- Автоподъезд к населенному пункту Ретинское (1,835 км);
- Автоподъезд к посёлку городского типа Печенга (1,5 км).

Все автомобильные дороги, входящие во вновь утвержденный Перечень, закреплены на праве оперативного управления за Государственным областным казенным учреждением по управлению автомобильными дорогами Мурманской области (Мурманскавтодор).

Общая протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области на 01.03.2022 года составила – 1819,882 км.<sup>123</sup>

Автомобильная транспортная система Мурманской области, встроенная в транспортный комплекс СЗФО, играет важную роль в развитии экономики региона, что связано с преобладанием в области отраслей, ориентированных на производство и поставку за пределы региона больших объемов сырья, а также с выгодным географическим положением, наличием транзитных транспортных сообщений и возможностью круглогодичной навигации с прямым выходом на международные морские торговые пути. По данным Росстата общая протяженность автомобильных дорог общего пользования СЗФО за 2021 год составляет 146807 км (таблица 11.6, рисунок 11.6).

---

<sup>122</sup> Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального значения Мурманской области, по состоянию на 01.03.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mintrans.gov-murman.ru/activities/Dor\\_fond/Region\\_roads/List-of-roads/свободный](https://mintrans.gov-murman.ru/activities/Dor_fond/Region_roads/List-of-roads/свободный). – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>123</sup> Там же.

Таблица 11.6 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования субъектов СЗФО 2018-2021 гг., км <sup>124\_125</sup>

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
Северо-Западный ФО	144 243	145 395	145 749	146 808
Республика Карелия	10 914	11 015	11 084	11 116
Республика Коми	7 673	7 659	7 748	7 897
Ненецкий АО	375	382	390	404
Архангельская область	19 622	19 677	19 678	19 770
Вологодская область	28 464	28 777	28 395	28 681
Ленинградская область	22 560	22 880	23 129	23 166
Калининградская область	9 092	9 119	9 156	9 174
Мурманская область	3 561	3 585	3 609	3 662
Новгородская область	15 117	15 163	15 215	15 302
Псковская область	23 328	23 571	23 764	24 059
г. Санкт-Петербург	3 536	3 567	3 580	3 575

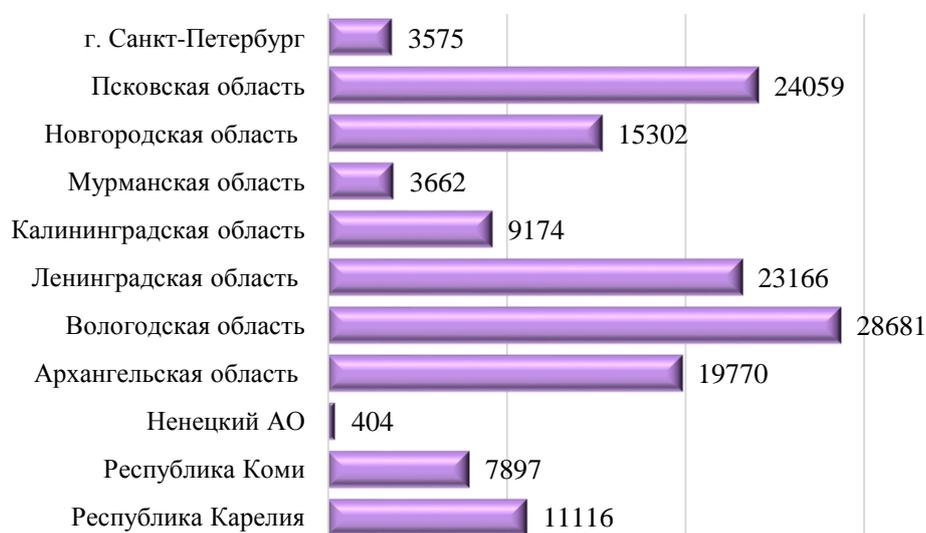


Рисунок 11.6 - Протяженность автомобильных дорог субъектов СЗФО 2021 году, км

Из диаграммы видно, что субъекты СЗФО отличаются неоднородным уровнем транспортной обеспеченности. В большей степени развита автотранспортная система в регионах, находящихся наиболее близко к центральному федеральному округу, где сосредоточена основная часть населения России.

Мурманская область по общей протяженности автомобильных дорог (3 662 км в 2021 году) значительно уступает ближайшим соседним регионам (Архангельская область – 19 770 км, Республика Карелия – 11 116 км). Однако ее автотранспортная система, проходя через весь полуостров, в полной мере способна обеспечить транспортную доступность в порты Мурманска.

Протяженность эксплуатируемых автодорог в субъектах СЗФО за 2018 – 2021 гг. возросла, что способствует более тесному развитию

<sup>124</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

<sup>125</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

экономических связей между регионами. Такая положительная тенденция наблюдается во всех регионах СЗФО, что связано с реализацией постановления от 20 декабря 2017 года №1596 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» (с изменениями на 7 сентября 2022 года), а также постановкой на учет, в том числе статистический, значительного количества автодорог.

Недостаточная развитость автомобильной транспортной системы, ее несоответствие нормативным требованиям создает ограничения транспортной подвижности, которая, в свою очередь, находится в прямой зависимости от величины рассматриваемой территории, климатических условий, численности населения, планировки транспортных систем. Транспортная подвижность показывает удовлетворенность населения в потребностях перевозок и характеризуется густотой транспортной сети, интенсивностью использования транспорта, объемом грузооборота. В таблице 11.7 представлена динамика изменения основных показателей работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2018-2021 гг.

Таблица 11.7 - Основные показатели работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2018-2021 гг.<sup>126</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021
Перевозки грузов автотранспортом, тыс. тонн <sup>127</sup>	2 173,9	1 999,5	1 986,8	1 910,2
Грузооборот автотранспорта, млн т/км <sup>128,129</sup>	436,7	471,2	473,7	422,8
Грузооборот автотранспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года	80,1	107,9	100,5	89,3
Перевозки грузов на коммерческой основе, тыс. тонн <sup>130</sup>	637,1	745,2	886,1	843,2

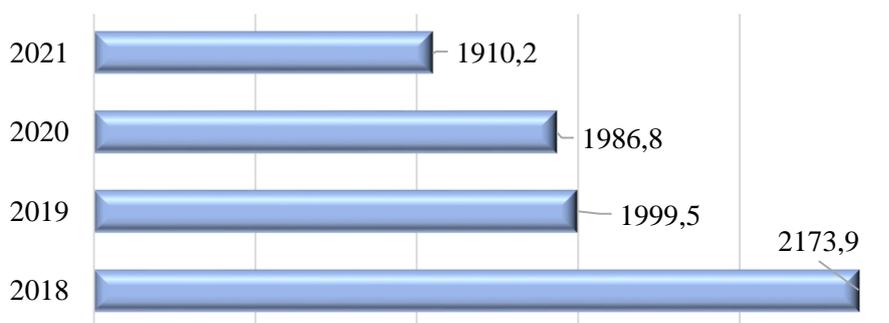


Рисунок 11.7 - Перевозки грузов автомобильным транспортом в Мурманской области, 2018-2021 гг., тыс. тонн

<sup>126</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

<sup>127</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Перевезено грузов автомобильным транспортом по субъектам Российской Федерации».

<sup>128</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С.12.

<sup>129</sup> Организаций всех видов экономической деятельности (без микропредприятий). С учётом деятельности физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих перевозки грузов на коммерческой основе.

<sup>130</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Перевозка грузов на коммерческой основе по субъектам Российской Федерации».

Как мы видим из рисунка 11.7, начиная с 2018 года объём перевезённых грузов в Мурманской области автомобильным транспортом организаций,<sup>131</sup> занимающихся грузовыми автоперевозками, в регионе последовательно снижается (по итогам 2021 года +12,1% по сравнению с 2018 годом).

В 2021 году грузооборот автомобильного транспорта составил 422,8 млн тонно-километров или 89,3% к 2020 году, что связано с коронавирусными ограничениями во время пандемии. Объем грузов, перевезенных автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, за 2021 год составил 1910,2 тыс. тонн, что почти в 51 раз меньше перевозки грузов по железнодорожным подъездным путям – 102 млн тонн. Существенно (в 30 раз) уступает автотранспорт и морским перевозкам грузов – 57 045,4 тыс. тонн.

Динамика объема перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта за первое полугодие 2021-2022 гг. отражена в таблице 11.8.

Таблица 11.8 - Динамика темпов роста (снижения) перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта Мурманской области за 2021-2022 гг.<sup>132</sup>

	Перевезено грузов автотранспортом в % к соответствующему периоду предыдущего года		Грузооборот автотранспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
I квартал	103,2	93,1	95,0	101,7
II квартал	112,0	94,9	100,8	98,0
III квартал	113,2	---	100,3	---
IV квартал	115,6	---	102,5	---
полугодие	107,7	94,0	97,8	99,8
год	111,2	---	99,7	---

Объём грузов, перевезённых автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, в 2021 году увеличился на 7,7 % к соответствующему периоду прошлого года, а в 2022 году за первое полугодие снизился к соответствующему периоду предыдущего года (-6,0 %), что связано с введением новых санкций странами Западной Европы, и как следствие, с изменением у отдельных организаций потребности в перевозке грузов, изменением логистики и дальности грузоперевозок. Грузооборот автомобильного транспорта за первое полугодие 2022 года снизился на 0,2% к соответствующему периоду предыдущего года.

Транспортно-логистическая система соединяет Мурманскую область с другими странами и регионами Европейской части России, имеющими общие с ней границы. Это Норвегия, Финляндия и, в первую очередь, приграничные с регионом субъекты Российской Федерации – Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО, что создает условия для более тесного

<sup>131</sup> Без субъектов малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, кроме организаций-владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых.

<sup>132</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С.20.

взаимодействия непосредственно на субрегиональном уровне с европейским экономическим пространством.

Таблица 11.9 - Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные) субъектов СЗФО в 2021-2022 гг., тысяча тонно-километров <sup>133</sup>

	2021 январь-март	2022 январь-март	2021 январь-июнь	2022 январь-июнь	2021 год
Северо-Западный ФО	5 170 009,0	3 372 309,5	10 481 414	6 615 419,3	21 022 174,7
Республика Карелия	155 093,2	145 956,3	292 060,9	297 268,6	569 254,6
Республика Коми	236 472,4	219 035,2	392 899,0	362 567,1	772 738,7
Ненецкий АО	3 998,6	7 583,9	7 010,4	10 403,1	10 205,8
Архангельская область	484 991,6	321 798,4	732 583	565 341,1	1 316 679,9
Вологодская область	258 002	276 286,7	518 921,3	515 735,4	1 027 223,2
Калининградская обл.	285 291,2	228 133,1	589 424,1	402 261,4	1 074 833,9
Ленинградская область	286 348,1	326 255,2	616 380,9	677 017,7	1 276 114,6
Мурманская область	17 773,1	18 199,9	36 467,7	36 456,1	76 379,4
Новгородская область	159 910,0	155 839,6	340 605,6	330 985,6	695 086,9
Псковская область	185 047,9	175 624,2	389 373,7	389 373,7	749 366,7
г. Санкт-Петербург	3 097 081	1 497 597	6 565 687,3	6 565 687,3	13 454 290,8

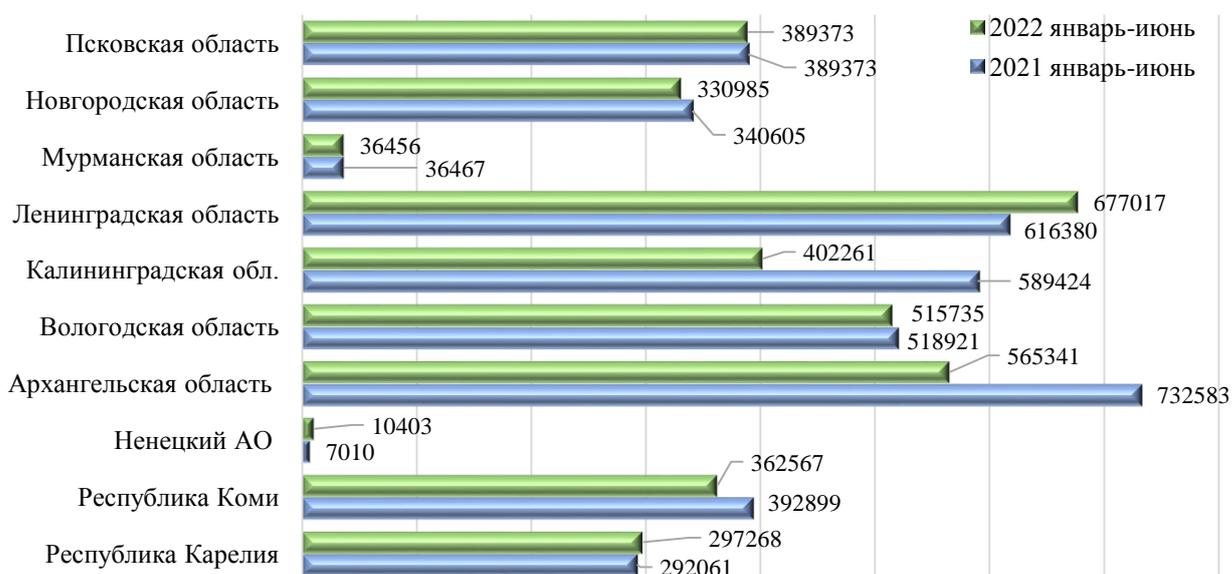


Рисунок 11.8 - Диаграмма грузооборота автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности субъектов СЗФО за 2021-2022 гг., тысяча тонно-километров

Как видно из таблицы 11.9 и рисунка 11.8, за период январь-июнь 2022 года по сравнению с тем же периодом 2021 года грузооборот автомобильного транспорта в целом в СЗФО упал на 36,9 % (до 6 615 419 тыс. т-км). Это

<sup>133</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные)».

объясняется применением странами Запада и США нового пакета санкций, уходом из России международных компаний, проблемами с сухопутными переходами и с морскими контейнерными перевозками, и как следствие, острой необходимостью масштабной перестройки внутрироссийских логистических цепочек, что привело к значительному удлинению и удорожанию маршрутов. Основными факторами, способствующими восстановлению объемов грузоперевозок автомобильным транспортом, стали развитие онлайн-торговли, увеличение объемов доставки товаров повседневного спроса, расширение географии за счет изменения логистики. Однако рост сектора ограничивают цены на топливо и запасные детали, увеличение дорожных сборов, экспедиторских и прочих расходов.

На территории Мурманской области действуют 175 маршрутов регулярных перевозок, 4 из которых открылись в 2022 году. Из них 112 маршрутов обслуживаются по регулируемым тарифам и 63 по нерегулируемым тарифам. Протяженность троллейбусных и автобусных маршрутов по сравнению с прошлым 2021 годом увеличилась на 1 129 км (+6,5%), и к ноябрю 2022 года составила 18 412,9 километров. Прирост перевезенных пассажиров по сравнению с аналогичным периодом 2021 года составил 492,6 тыс. поездок (+2,4%).<sup>134</sup>

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляют 21 перевозчик, регулярные маршруты осуществляют 41 перевозчик, крупнейшие из которых ПАО «Мурманскавтотранс», АО «Электротранспорт», МУП «Городская электрическая сеть», МУАП «Снежногорское АТП». Регулярные маршруты обслуживают 748 единиц подвижного состава из них 291 ед. малого класса, 37 ед. среднего и 420 ед. большого класса.<sup>135</sup>

На рынке функционируют 6 индивидуальных предпринимателя и 13 юридических лиц частной формы собственности (общество с ограниченной ответственностью). Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 95 %.

Благодаря внедрению автоматизированной системы учета транспортной работы в пассажирских перевозках выросла дисциплина исполнения расписания перевозчиками. Сократилась потеря рейсов по необъективным причинам, возросла регулярность и снизилось количество отклонений от установленного расписания.

Внедрение автоматизированной системы учета транспортной работы позволило повысить уровень организационной дисциплины

---

<sup>134</sup> Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Транспортное обслуживание населения – промежуточные итоги года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov-murm.ru/news/467936/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>135</sup> План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2022 года. Утвержден распоряжением Губернатора Мурманской области от 31.10.2019 № 192-РГ (стр.28,40,52,60,64).

автоперевозчиков, создать приложения Яндекс Карты и 2ГИС, с помощью которых осуществляется ретрансляция данных системы навигации об онлайн движении общественного транспорта. С 1 августа 2022 года запущен портал ТРАНСПОРТСЕВЕРА.РФ.<sup>136</sup>

Автомобильный транспорт играет важную роль и в пассажирском сообщении. В общий объем перевозок пассажиров и пассажирооборот включаются суммарные объемы, выполненные эксплуатационными автобусами по маршрутам регулярных перевозок (включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного и льготного проезда).<sup>137</sup> Объемы пассажирских перевозок автомобильным транспортом представлены в таблице 11.10, рисунке 11.9.

Таблица 11.10 - Пассажирские перевозки автомобильным транспортом Мурманской области в 2018-2022 гг.<sup>138</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 янв.-июнь
Перевозки пассажиров автобусами общего пользования, тыс. чел.	52 922,1	50 458,6	37 114,2	36 330,1	17 627,1
Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн пасс. км <sup>139_140_141</sup>	673,7	670,6	458,3	443,4	226,7 <sup>142</sup>

<sup>136</sup> Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Транспортное обслуживание населения – промежуточные итоги года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov-murman.ru/news/467936/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>137</sup> Приказ Росстата от 24.07.2020 N 410 (с изменениями на 30 мая 2022 года). «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики. Регулярные перевозки на маршрутах общего пользования».

<sup>138</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Перевозки пассажиров автобусами общего пользования».

<sup>139</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С.12.

<sup>140</sup> Юридических лиц (их обособленных подразделений), осуществлявших на коммерческой основе регулярные перевозки пассажиров, с учётом деятельности физических лиц, занимавшихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), а также перевозки организациями по заказам и туристско-экскурсионным маршрутам. За 2020 год – с учётом перевозок пассажиров заказными и туристско-экскурсионными автобусами индивидуальных предпринимателей.

<sup>141</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С.12.

<sup>142</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Пассажирооборот автобусов по маршрутам регулярных перевозок».

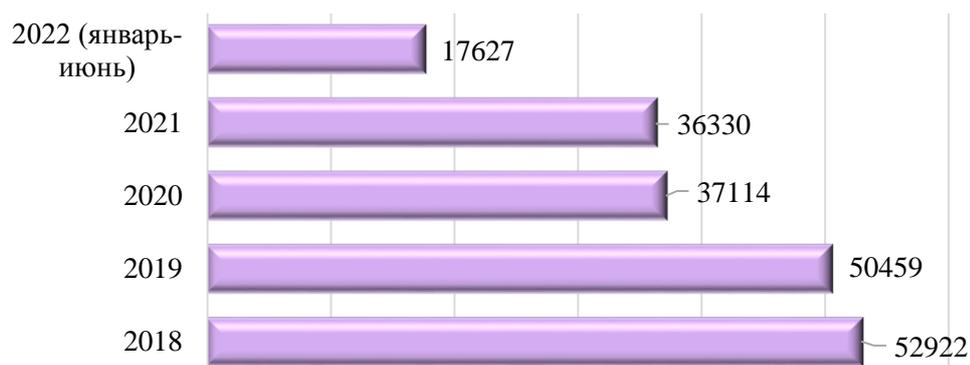


Рисунок 11.9 - Пассажирские перевозки автомобильным транспортом Мурманской области в 2018-2022 гг., тыс. чел.

В силу снижения транспортной подвижности населения из-за пандемии пассажирооборот автобусов общего пользования в 2020 году, по данным Министерства транспорта Российской Федерации, сократился до 458,3 млн пкм (-31,7%), в 2021 году (-3,3%), а объем пассажирских перевозок автобусами общего пользования в 2020 году снизился до 3711,2 тыс. человек (-26,5%), в 2021 году (- 2,1%), что связано с приостановкой на различные периоды времени работы хозяйствующих субъектов отдельных видов экономической деятельности в соответствии с федеральными и региональными нормативными правовыми актами, направленными на реализацию мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Динамика темпов роста (снижения) перевозок пассажиров автомобильным транспортом (автобусами) общего пользования в Мурманской области за 2021-2022 гг. представлена в таблице 11.11.

Таблица 11.11 - Динамика темпов роста (снижения) перевозок пассажиров автомобильным транспортом (автобусами) общего пользования в Мурманской области за 2021-2022 гг. <sup>143</sup>

	Перевезено пассажиров автотранспортом в % к соответствующему периоду предыдущего года		Пассажирооборот автотранспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
I квартал	81,3	94,4	75,3	92,9
II квартал	156,4	100,9	155,1	99,8
III квартал	95,0	---	99,3	---
IV квартал	95,1	---	91,5	---
полугодие	106,7	97,6	102,1	96,4
год	100,9	---	98,7	---

Увеличение количества перевезенных пассажиров автотранспортом на 6,7% и пассажирооборота на 2,1% в первом полугодии 2021 года по сравнению с предыдущим 2020 годом за тот же период связано с возобновлением работы

<sup>143</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С. 20.

хозяйствующих субъектов, которая была приостановлена с марта 2020 года в соответствии с федеральными и региональными нормативными правовыми актами, направленными на защитные ограничения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. В 2022 году за тот же период было перевезено пассажиров на 2,4% меньше, чем за первое полугодие 2021 года, грузооборот уменьшился на 3,6% по сравнению с тем же периодом предыдущего года, что объясняется введением государствами и международными организациями ограничительных политических и экономических мер в отношении России.

В 2021 году началась реализация программы «Транспорт Севера» по обновлению подвижного состава транспортных предприятий на территории Мурманской области. Так АО «Электротранспорт» приобрело 11 троллейбусов и 23 автобуса. Один из троллейбусов – с автономным ходом. В 2022 году было закуплено еще 7 троллейбусов и 43 автобуса. Пассажирооборот автобусами общего пользования за 9 месяцев 2022 года достиг 76 396,1 пассажиро-км.<sup>144</sup>

Увеличился объем перевозок пассажиров и на межмуниципальных маршрутах в Мурманской области. С 1 января 2022 года установлено 2 новых муниципальных маршрута: в Мурманске и ЗАТО Североморск, а также 5 межмуниципальных маршрутов: № 210 «Аэропорт Хибинь – Мончегорск»; № 211Р «Никель – Мурманск» (по регулируемым тарифам); №216 «Ковдор – Апатиты (Аэропорт Хибинь)»; № 217 «Ковдор – Полярные Зори – Кандалакша»; № 219 «Кандалакша – Полярные Зори – Апатиты (Аэропорт Хибинь)». Протяженность маршрутной сети 18 412,9 км.<sup>145</sup>

Также в 2022 году отмечается рост объема перевозок пассажиров на межмуниципальных маршрутах — №105 «Мурманск-Североморск», № 110 «Мурманск-Выходной», №111 «Мурманск-Мишуково», №106 «Мурманск-Аэропорт», № 120 «Мурманск-Тулома» и №140 «Мурманск-Молочный».

Уровень транспортной обеспеченности напрямую зависит от количества автозаправочных станций, обслуживающих автомобили как критерия качества развития дорожной инфраструктуры. В таблицах 11.12 и 11.13 представлены данные о количестве и структуре автозаправочных станций в Мурманской области в период 2018-2021 гг.

---

<sup>144</sup> Мурманск закупил рекордные 50 новых автобусов и троллейбусов за 2022 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/20220927/murmansk-1819892699.html/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>145</sup> Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Транспортное обслуживание населения – промежуточные итоги года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov-murmansk.ru/news/467936/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.12 - Количество автозаправочных станций в Мурманской области за период 2018-2021 гг., шт.<sup>146\_147</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021
Количество автозаправочных станций (АЗС)	107	105	105	105
В т.ч. многотопливные заправочные станции (МТЗС)	19	20	20	0
В т.ч. автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	1	0	0	0
В т.ч. автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	3	6	4	7

Таблица 11.13 - Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования (единица, значение показателя за год)<sup>148\_149</sup>

Показатель		2018	2019	2020	2021
Автомобильные дороги общего пользования	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	3	6	4	7
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	1	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	107	105	105	105
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	19	20	20	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0
Местного значения	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	3	3	4	7
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	66	66	64	64
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	19	19	20	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0
Регионального или межмуниципального значения	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	0	3	0	0
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	1	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	26	24	25	25
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	0	1	0	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0
Федерального назначения	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	0	0	0	0
	Автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
	Жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС)	15	15	16	16
	Криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	0	0	0	0
	Многотопливные заправочные станций (МТЗС)	0	0	0	0
	Электрозаправочные станции	0	0	0	0

<sup>146</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования».

<sup>147</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

<sup>148</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования».

<sup>149</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

Анализ данных таблиц 11.12 – 11.13 показывает, что общее количество автозаправочных станций в Мурманской области в 2018-2021 годах уменьшилось со 107 до 105 единиц, при этом количество газозаправочных станций увеличилось с 3 АГЗС в 2018 году до 7 АГЗС в 2021 году. В основном это жидкотопливные автомобильные заправочные станции (ЖАЗС).

В 2022 году на 1517 км федеральной трассы Р-21 «Кола» возле поселка Печенга в Мурманской области открылся многофункциональный придорожный сервисный комплекс ATLAS Печенга, в котором работают как обычная АЗС, так и станция быстрой зарядки автомобилей, кафе арктической кухни и магазин, также в дальнейшем будут доступны услуги автомойки и автостоянки, шиномонтажа и бесплатной подкачки колес. По соглашению с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) вложения в проект составили 27 млн рублей.<sup>150</sup>

Ключевыми показателями транспортной обеспеченности Мурманской области является плотность и удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием в общей протяженности автомобильных дорог (таблица 11.14).

Таблица 11.14 - Индикаторы качества покрытия автомобильных дорог Мурманской области в 2018-2022 гг.<sup>151-152-153</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км на 1 000 кв. км территории	23,4	23,6	23,6	23,9	23,9
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в % на конец года	95,3	95,2	94,9	94,4	Нет данных
Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году, в % к предыдущему году	100,1	99,9	99,6	99,5	Нет данных
Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования, в % на конец года	78,5	78,7	78,7	78,5	Нет данных
Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, % (регионального или межмуниципального значения)	61,9	58,7	56,2	53,7	Нет данных
Доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям на конец года регионального или межмуниципального значения (%) <sup>154</sup>	38,1	41,3	43,8	46,6	46,6

<sup>150</sup> Резидент Арктической зоны открыл уникальный сервисный комплекс для автопутешественников в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/471870/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>151</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

<sup>152</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

<sup>153</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>154</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, % (местного значения)	29,1	21,2	34,2	32,9	Нет данных

Результаты анализа значений индикаторов качества покрытия автомобильных дорог имеют разнонаправленную динамику. Так показатель плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием увеличилась незначительно (2021 году – 23,9 км на 1 000 кв. км территории), в то время как удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в динамике при сравнении с 2020 годом уменьшилась на 0,5% и на 0,2% соответственно, и в 2021 году их значения составили 94,4% и 78,5% соответственно.

Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям (регионального или межмуниципального значения), в 2021 году по сравнению с 2020 годом уменьшилась с 56,2% до 53,7%, как результат модернизации уже существующей дорожной инфраструктуры в рамках реализации национального проекта 2021 года «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области, а так же как результат уменьшения протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в связи с передачей части автомобильных дорог в федеральную собственность,<sup>155</sup> и изменения протяженности автомобильных дорог в результате проведенных кадастровых работ, паспортизации и инвентаризации.

Кроме того, явно прослеживается тенденция увеличения доли дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям (с 29,1% в 2018 году до 32,9% в 2021 году), что во многом обусловлено недостаточным финансированием содержания автодорог местного значения, тогда как на региональных дорогах полностью выполнено фрезерование старого дорожного покрытия, а укладка асфальтобетона составляет 94%. Однако в 2021 году по сравнению с предыдущим годом их доля уменьшилась на 1,3%.

В соответствии с государственной программой Мурманской области «Развитие транспортной системы» и в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2022 году в Мурманской области проводятся ремонтные работы автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений на них на 15 объектах: 13 автодорог и 2 мостовых сооружения.<sup>156-157</sup> Более подробные данные представлены в таблице 11.15.

<sup>155</sup> Постановления Правительства Мурманской области от 30.05.2022 № 417-ПП «О внесении изменений в Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области».

<sup>156</sup> Предварительные итоги работ по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2022 году.

<sup>157</sup> Паспорт национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Утвержден президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года №15).

Таблица 11.15 - Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Мурманской области и искусственных сооружений на них, отремонтированных в 2022 году<sup>158</sup>

Наименование автомобильных дорог	Факт (на 12.10.22)
<i>Дороги</i>	
Автоподъезд к г. Кандалакша, км 0- км 2+266 (выборочно)	Завершен
Автомобильная дорога Умба-Кандалакша, км 0 - км 90 (выборочно)	Завершен
Автоподъезд к г. Апатиты, км 0-км 4 (выборочно)	Завершен
Объездная автомобильная дорога к г. Апатиты, км 0+000 - км 4+327 (выборочно)	Завершен
Автомобильная дорога Апатиты-Кировск, км 0 - км 13 (выборочно)	Завершен
Автомобильная дорога Кировск-Коашва, км 0-км 30 (выборочно)	Завершен
Автомобильная дорога Пиренга - Ковдор, км 0 - км 101 (выборочно)	Завершен
Автомобильная дорога Североморск-Североморск-3, км 0+000 - км 26+350 (выборочно)	Завершен
Автоподъезд к городу Апатиты, км 3 - км 28 (выборочно)	Завершен
А/п к н.п. Корзуново км 0- км 4	Завершен
Кола-Мурмаши с подъездами км 0- км 14	общая готовность 98%
А/п к г. Североморск км 15- км 21	общая готовность 97%
А/п к г. Заполярный км 0- км 4+183	общая готовность 99%
<i>Мостовые сооружения</i>	
Путепровод Заполярный – Сальмиярви	Завершен
Мостовое сооружение через реку Мартимьявр	Завершен

В рамках подпрограммы «Автомобильные дороги Мурманской области» государственной программы Мурманской области «Развитие транспортной системы» на 2014-2022 годы в 2021 году проведена реконструкция автоподъезда к селу Териберка, протяженностью 10 км, в ходе которой параметры профиля дорожного полотна доведены до значений, исключающих снеготаносимость дороги, что позволит эксплуатировать дорогу в зимний период, доставляя людей и грузы в Териберку, и не опасаться сложных погодных и дорожных условий. Следующий этап работ по реконструкции автоподъезда (10-20 км) и капитальному ремонту (20-35 км) планируется реализовать до 2025 года.

Кроме того, в рамках нацпроекта «БКАД» планируется отремонтировать 5 региональных и 33 муниципальных дорог и улиц (г. Кола, г. Мурманск), а также провести работы по ремонту 2 и реконструкции 1 региональных мостов.

На 2021 год региональным проектом «Дорожная сеть» было предусмотрено приведение в нормативное состояние 66,72 км автомобильных дорог на территории Мурманской области, в том числе 50,3 км дорог регионального значения и 16,44 км автомобильных дорог агломерации «Мурманская». По состоянию на 31.12.2021 показатель выполнен на 100% (таблица 11.15).

<sup>158</sup> Предварительные итоги работ по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2022 году.

Также будут осуществляться работы со сроками реализации с 2023 до 2024 года включительно по следующим объектам:

- ремонт автомобильной дороги Кола - Серебрянские ГЭС с подъездами, км 33-км 42, км 45-км 49, км 50-км 52, км 53- км 54, км 54- км 63 (работы не носят сезонный характер);
- реконструкции автоподъезда к селу Териберка, км 10 - км 20;
- капитальному ремонту автоподъезда к селу Териберка, км 20 - км 35.
- реконструкция мостов через реки Эйнч и Кети.<sup>159</sup>

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года» необходимым условием развития Мурманского транспортного узла является создание сети автомобильных дорог, интегрированных в международные транспортные коридоры, и обеспечение их.

В таблице 11.16 и на рисунке 11.10 представлены данные о динамике удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО на период 2017-2021 годов.

Таблица 11.16 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования<sup>160</sup> в субъектах Северо-Западного федерального округа (2018-2021 гг.), на конец года; %<sup>161\_162</sup>

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
Северо-Западный федеральный округ	72,6	72,4	72,5	72,38
Республика Карелия	79,4	76,9	76,4	75,7
Республика Коми	85,7	85,8	87,1	87,2
Ненецкий автономный округ	71,6	73,5	73,0	74,6
Архангельская область	61,7	61,8	61,6	62,0
Вологодская область	58,9	58,6	59,0	58,7
Ленинградская область	78,8	79,1	78,7	79,0
Калининградская область	86,6	86,8	86,9	86,6
Мурманская область	95,3	95,2	94,9	94,4
Новгородская область	72,8	73,1	72,6	72,5
Псковская область	72,1	71,5	71,8	71,7
г. Санкт-Петербург	98,6	98,6	98,8	98,8

<sup>159</sup> Предварительные итоги работ по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2022 году.

<sup>160</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>161</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

<sup>162</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

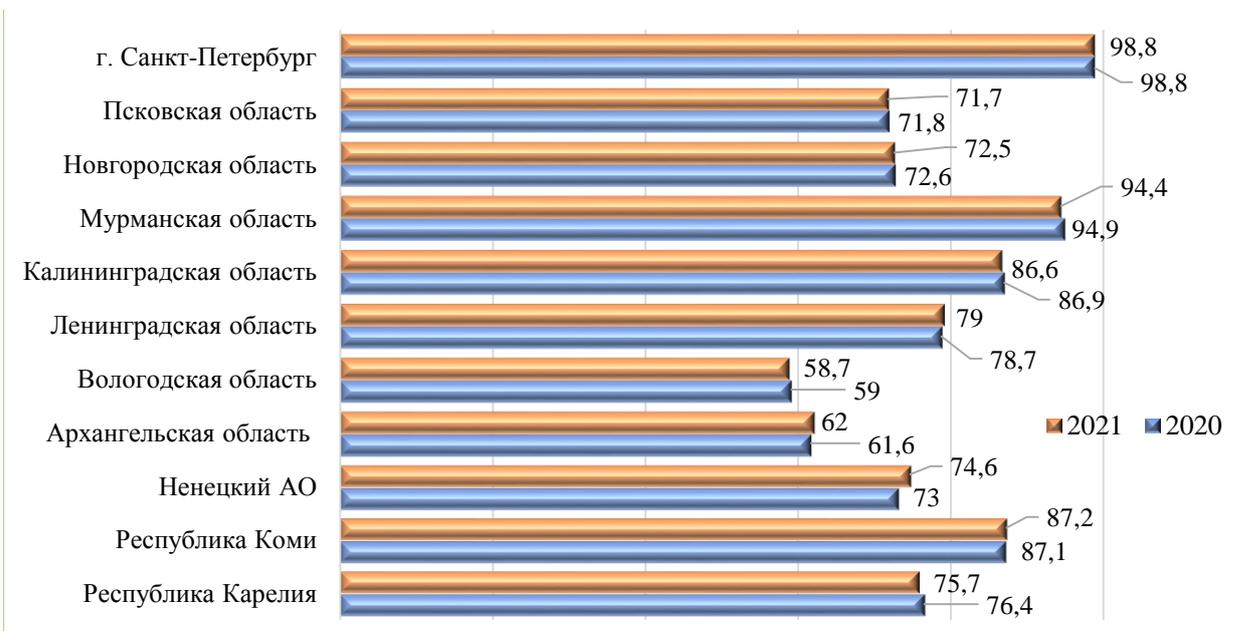


Рисунок 11.10 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО в 2020-2021 гг. (на конец года; %)

Как мы видим из диаграммы (рисунок 11.10), удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области значительно превышает аналогичные показания в других субъектах Северо-Западного федерального округа, и уступает только г. Санкт-Петербургу. В частности, значения показателя по Мурманской области в 2021 году составило 94,4%, при среднем значении данного показателя по Северо-Западному федеральному округу в 72,4%, и аналогичного показателя по Республике Карелия и Архангельской области – 75,66% и 61,98% соответственно, что видно из диаграммы.

Таблица 11.17 - Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования<sup>163</sup> в субъектах СЗФО (2018-2021 гг.), на конец года; %<sup>164\_165</sup>

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
Северо-Западный федеральный округ	53,9	53,7	53,8	53,6
Республика Карелия	50,3	52,0	51,9	52,4
Республика Коми	68,4	68,6	67,8	66,5
Ненецкий автономный округ	34,7	34,4	34,3	32,5
Архангельская область	35,0	34,8	34,8	34,7
Вологодская область	44,3	44,2	44,2	44,1
Ленинградская область	60,2	60,8	61,2	61,5
Калининградская область	71,4	71,7	71,6	71,6
Мурманская область	78,5	78,7	78,7	78,5

<sup>163</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>164</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования».

<sup>165</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
Новгородская область	58,1	58,52	58,5	58,8
Псковская область	43,0	40,0	40,2	38,9
г. Санкт-Петербург	92,7	93,0	93,6	93,4

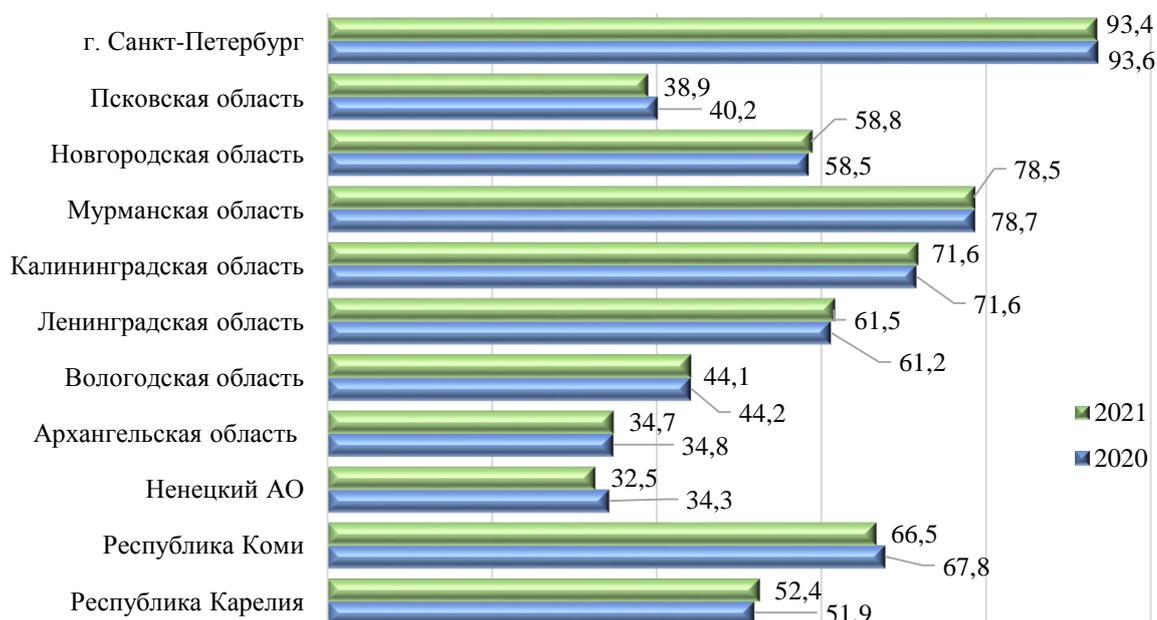


Рисунок 11.11 - Удельный вес автомобильных дорог усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в субъектах СЗФО в 2020-2021 гг., на конец года; %

Как видно из таблицы 11.17 и диаграммы (рисунок 11.11), удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Мурманской области на конец 2021 года составляет 78,54%, что значительно выше показателей соседних регионов (Республика Карелия – 52,41%, Архангельская область – 34,66% в 2021 году) и имеет некоторую положительную тенденцию к росту.

Сравнительная характеристика качества автодорог по показателю доли автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям, показывает, что в Мурманской области хотя данный показатель и стабилен, однако значительно превышает среднее значение по регионам, входящих в Северо-Западный федеральный округ (таблица 11.18).

Таблица 11.18 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием <sup>166</sup> в субъектах СЗФО в 2018-2021 гг. (на конец года; км путей на 1000 км<sup>2</sup> территории) <sup>167\_168</sup>

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
Северо-Западный федеральный округ	62,08	62,38	62,59	62,99
Республика Карелия	48,0	46,9	46,9	46,6
Республика Коми	15,8	15,8	16,2	16,5
Ненецкий автономный округ	1,5	1,6	1,6	1,7
Архангельская область	29,3	29,4	29,4	29,7
Вологодская область	116,0	116,7	115,8	116,5
Калининградская область	521,5	524,3	527,1	526,2
Ленинградская область	212,0	215,8	216,9	218,0
Мурманская область	23,4	23,6	23,6	23,9
Новгородская область	201,9	203,3	202,7	203,7
Псковская область	303,4	304,2	308,1	311,3
г. Санкт-Петербург	2490,4	2512,4	2525,8	2522,3

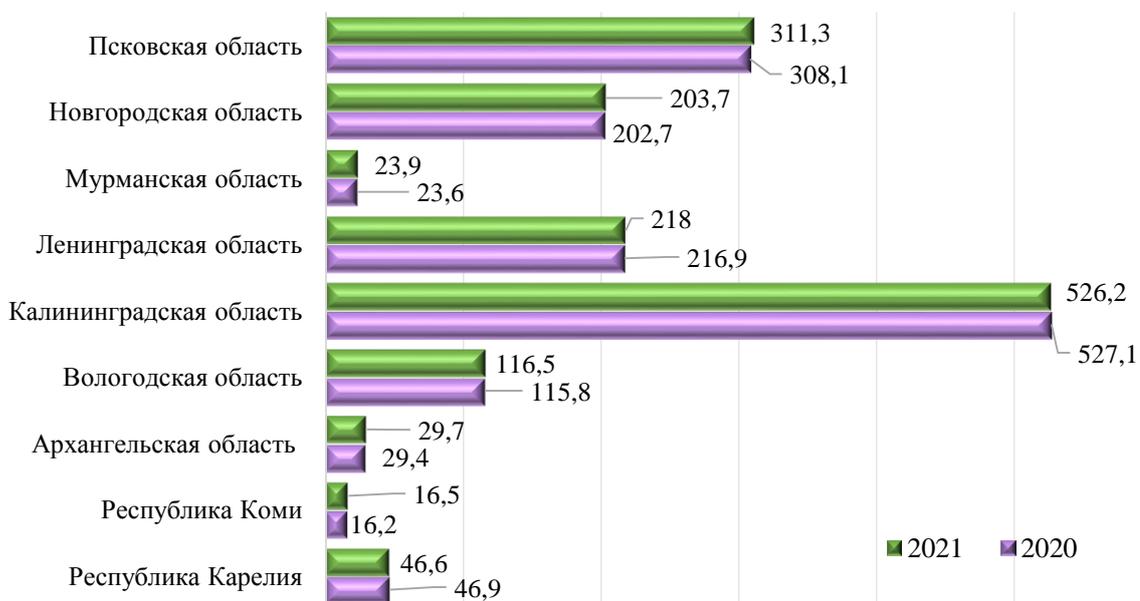


Рисунок 11.12 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в субъектах СЗФО, км дорог на 1000 кв. км. территории

По показателю плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в субъектах Северо-Западного федерального округа Мурманская область значительно отстает от средних значений по федеральному округу (23,86% против 62,99% в СЗФО в 2021 году) и отстает от соседних регионов (Республика Карелия – 46,6% в 2021 году, Архангельская область – 29,66% в 2021 году), однако прослеживается положительная динамика роста показателя (с 22,88% в 2015 году до 23,86% в 2021 году), что видно из диаграммы (рисунок 11.12).

<sup>166</sup> По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

<sup>167</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

<sup>168</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 г.

В результате реализации Стратегии безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018 – 2024 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.01.2018 № 1-р) и регионального проекта «Безопасность дорожного движения», направленных на достижение к 2024 году целевого показателя сокращения смертности в результате ДТП, в настоящее время наблюдается позитивная тенденция сокращения смертности в Мурманской области (таблица 11.19).

Таблица 11.19 - Общие показатели по ДТП в Мурманской области за 2018-2022 гг. <sup>169</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 январь- октябрь
Общее количество ДТП, ед.	885	865	846	791	506
Участников ДТП, ед.	2 207	2 138	2 107	1 965	1 203
Количество травм, ед.	1 216	1 142	1 105	1 027	647
Количество смертей, ед.	67	54	67	61	34
Смертельные ДТП всех видов на 100 тыс. населения, ед.	8,9	7,2	9,0	8,32	4,6
Число дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими в них на 100 000 человек населения, ед. <sup>170</sup>	117,9	116,1	114,8	107,5 <sup>171</sup>	68,1
Число лиц, раненых в ДТП, на 100 тыс. населения, ед. <sup>172</sup>	162,0	153,3	149,9	140,7	64,7
Количество ДТП с автомобилями	860	846	822	771	479
Доля ДТП с автомобилями в общем числе ДТП, %	97,2	97,8	97,2	97,5	94,7
Количество травм с участием мех. транспортных средств (автомобилями), ед.	940	871	822	803	475
Количество смертей с участием мех. транспортных средств (автомобилями), ед.	50	34	50	38	26
Количество ДТП с пешеходами, ед.	240	258	246	212	131
Доля ДТП с пешеходами в общем числе ДТП, %	27,1	29,8	29,1	26,8	25,9
Количество травм с участием пешеходов, ед.	233	247	245	199	130
Количество смертей с участием пешеходов, ед.	12	17	13	15	4
Количество ДТП с мотоциклами, ед.	35	24	40	29	41
Доля ДТП с мотоциклами в общем числе ДТП, %	4,0	27,8	4,7	3,7	8,1
Количество травм с участием мотоциклов, ед.	26	21	36	27	37

<sup>169</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2018-2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2021/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2021/) свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>170</sup> Расчет по данным МВД России.

<sup>171</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Количество дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими по субъектам Российской Федерации, человек на 100 тыс. населения».

<sup>172</sup> Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Число лиц, раненых в ДТП, человек на 100 тысяч населения».

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 январь- октябрь
Количество смертей с участием мотоциклов, ед.	3	0	3	5	1
Количество ДТП с участием велосипедистов, ед.	20	15	18	8	17
Доля ДТП с велосипедистами в общем числе ДТП	2,3	1,7	2,1	1,0	3,4
Количество травм с участием велосипедистов, ед.	18	14	17	8	16
Количество ДТП с участием велосипедистов со смертельным исходом, ед.	1	1	1	0	1
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности, ед.	0	0	0	0	0
Доля ДТП со средствами индивидуальной мобильности в общем числе ДТП, %	0	0	0	0	0
Количество травм с участием средств индивидуальной мобильности, ед.	0	1	4	1	1
Количество смертей с участием средств индивидуальной мобильности, ед.	0	0	0	0	0
ДТП с пострадавшими (травмы или смерть) с участием велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности на 100 тыс. населения, ед.	2,5	2,0	2,4	1,1	2,3
Количество ДТП в состоянии опьянения, ед.	95	91	85	91	57
Доля ДТП в состоянии опьянения в общем числе ДТП, ед.	10,7	10,5	10,1	11,6	11,3
Общий социально-экономический ущерб от всех ДТП с травмами и смертями (млн руб.)	5 931	5 347	5 542,5	5 119,5	3 114,5
Общий социально-экономический ущерб от всех ДТП со смертями (млн руб.)	1 675	1 350	1 675	1 525	850

Как видно из таблицы 11.19 в 2021 году количество погибших на дорогах снизилось на 9,8% по сравнению с 2020 годом.<sup>173</sup> За 10 месяцев (январь-октябрь) 2022 года в Мурманской области зафиксировали 506 ДТП, в которых погибли 34 человека, а 647 получили ранения различной степени тяжести. В регионе наблюдается снижение числа аварий с погибшими в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Это следует из статистики ГИБДД.<sup>174</sup>

В основном аварии происходили в Мурманске и Кольском районе. Так, в заполярной столице с начала года зафиксировали 124 ДТП, в которых один человек погиб и 147 получили ранения различной степени тяжести. В Кольском районе дорожных происшествий в разы меньше – 45, погибших значительно больше – девять человек. Еще 73 человека получили травмы.

<sup>173</sup> Паспорт регионального проекта «Безопасность дорожного движения в Мурманской области».

<sup>174</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2018-2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2021/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2021/) свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.20 - Количество ДТП в Мурманской области по виду участника, смерти в ДТП в январе-октябре 2021-2022 гг., ед.<sup>175</sup>

Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-октябрь 2021 году										
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Количество ДТП с автомобилями	60	61	55	59	33	47	58	55	75	98
Количество ДТП с пешеходами	15	19	13	15	11	12	10	17	20	33
Количество ДТП с мотоциклами	0	0	0	0	2	5	7	7	6	1
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	2	0	2	1	1	0	1
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество ДТП в состоянии опьянения	7	8	5	3	8	8	8	12	10	11
Количество смертей	6	5	2	4	4	1	6	5	6	8

Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-октябрь 2022 году										
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Количество ДТП с автомобилями	56	44	40	39	36	50	48	33	52	81
Количество ДТП с пешеходами	5	11	13	14	9	13	10	9	17	30
Количество ДТП с мотоциклами	0	0	0	0	4	5	15	6	7	1
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	0	6	4	3	2	0	2
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество ДТП в состоянии опьянения	8	4	2	4	5	6	9	6	5	8
Количество смертей	10	2	1	2	7	4	1	2	3	2



Рисунок 11.13 - Количество ДТП в Мурманской области по виду участника, смерти в ДТП в январе-октябре 2021-2022 гг., ед.

Как видно из таблицы 11.20 и рисунка 11.13 за 10 месяцев 2022 года в Мурманской области зафиксировали 479 дорожно-транспортных

<sup>175</sup> Там же

происшествий с автомобилями, что на 20,3% меньше предыдущего года за аналогичный период. Количество ДТП, совершенные на автомобиле в состоянии опьянения – 57 и 80 за 10 месяцев 2022 и 2021 гг. соответственно. Пик ДТП на дорогах области приходится на октябрь месяц. – 98 (2021 г.) и 81 (2022 г.). Количество смертей в ДТП за этот же период 2021 года достигло 47 человек, в 2022 г. – 36 человек (-23,4%). В рейтинге регионов по аварийности на дорогах Мурманский регион среди субъектов Российской Федерации занимает 37 место.

Таблица 11.21 - Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП по Мурманской области в 2021-2022 гг.<sup>176</sup>

Показатель	январь	февр.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент.	окт.
<b>Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2021</b>										
Индекс тяжести последствий в ДТП	7	6,3	3,2	5,3	7,8	1,5	7,9	6,3	6,3	5,9
Индекс смертности в ДТП	10	8,1	3,6	6,7	11,4	2	9,8	8,5	7,8	8,1
<b>Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2022</b>										
Индекс тяжести последствий в ДТП	10	3,8	2	4,7	14,6	6,3	1,2	3,7	4,3	1,7
Индекс смертности в ДТП	17,5	4,5	2,4	5,1	18,4	7,8	1,7	5,1	5,6	2,4

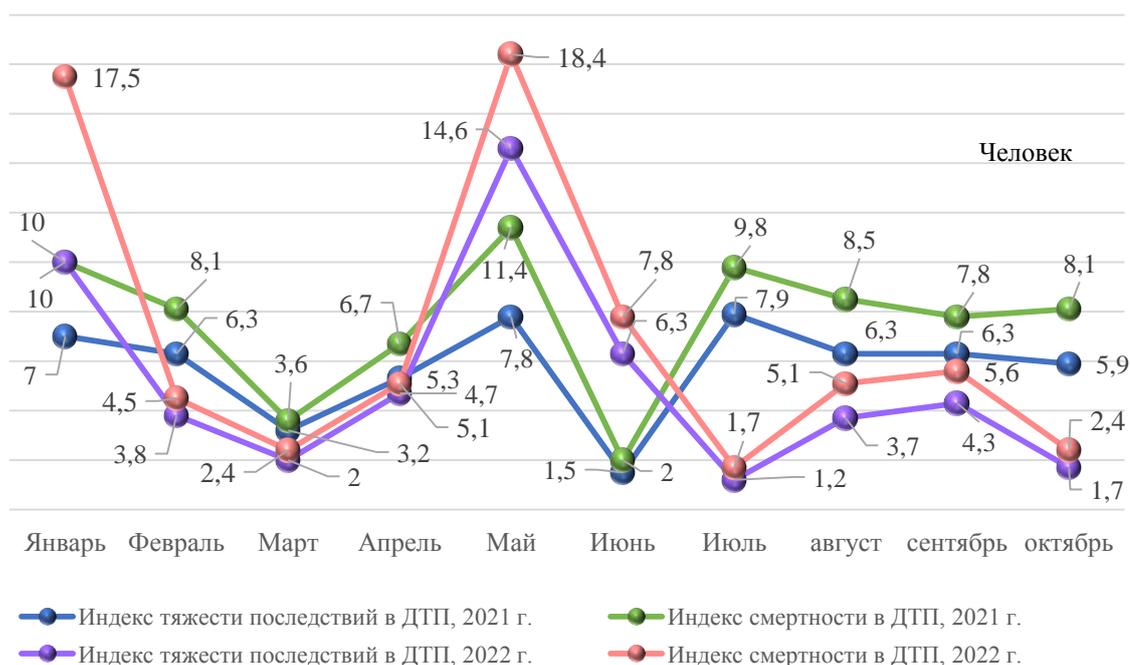


Рисунок 11.14 - Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП по Мурманской области в 2021-2022 гг., ед.

Индексы смертности и индексы тяжести последствий для Мурманской области за 2021-2022 гг. (таблица 11.21, рисунок 11.14) имеют корреляцию с показателями загруженности трасс и влиянием сезонных погодных условий: индексы имеют устойчивую тенденцию к снижению по мере роста светового

<sup>176</sup> Данные о ДТП по Мурманской области за 2018-2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russia.velogorod.online/console/safety/?group\\_id=62&year=2021/](https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2021/) свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

дня и улучшения погодных условий т.к. снижаются с начала года до апреля, рост показателей в мае-июне связан с ростом загрузки трасс, снижение показателей в летний период связано с началом периода отпусков.

### **Анализ портовой инфраструктуры Мурманской области**

В Мурманской области действуют три морских порта – Мурманск, Кандалакша, Витино, общий грузооборот которых за январь-октябрь 2022 года составил 47 915,8 тыс. тонн (в январе-декабре 2021 года – 55 318 347 тонн).<sup>177</sup>

Порт Мурманск – единственный незамерзающий глубоководный порт на Северо-Западе Российской Федерации, точка начала навигации по Северному морскому пути. В регионе базируются атомный ледокольный флот и транспортный флот, которые обеспечивают пятую часть всех общероссийских морских перевозок грузов.

Порты Мурманска составляют доминирующую долю общего грузооборота портов Мурманской области. Морской порт Мурманск – лидер среди портов арктического бассейна (за январь-октябрь 2022 году грузооборот составил 47,9 млн тонн) включает в себя пять морских терминалов: Териберку, Ура-Губу, Лиинахамари, рейдовый терминал для перегрузки нефти и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ). Главным конкурентным преимуществом порта является прямой доступ в мировой океан, без прохождения международных проливов и ограничений по размеру судов, которые заходят в порт. В 2021 году Мурманский морской торговый порт отправил по Северному морскому пути 700 тыс. тонн каботажных грузов в арктическом направлении.

Не менее важным в «ММТП» считают начавшийся в последние годы процесс воссоздания единого транспортно-логистического комплекса. Благодаря совместной работе АО «ММТП», ООО «МБТ» и судоходной компании «МАСКО» (бывший Портофлот) в структуре Национальной транспортной компании (АО «НТК») грузооборот навалочных и генеральных грузов в ММТП в 2021 году оставил свыше 20 млн тонн. Прежде всего это уголь, железорудный концентрат, производимые на предприятиях Кузбасса, Красноярска, Хакассии, Бурятии, Мурманской области, а также марганцевая руда, щебень, генеральные грузы, в том числе арктического и местного направлений. В 2021 году отправка судовых партий ЖРК по СМП через причалы АО «ММТП» и ООО «МБТ» составила 968 тыс. тонн, что на 24% больше, чем в предыдущем. При этом максимальная судовая партия выросла с 73 602 до 118 127 тонн.<sup>178</sup>

Реконструкция объектов Мурманского балкерного терминала мощностью 2,3 млн т. позволит увеличить грузооборот третьего грузового района АО «ММТП» на 2,1 млн т в год, включая 1 млн т железорудного

<sup>177</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

<sup>178</sup> Ягупов, И. Развитие с опорой на традиции / И. Ягупов // Мурманский вестник от 09.12.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/economy/razvitie-s-oporoy-na-tradicii/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

концентрата, 800 тыс. т апатитового концентрата и 0,5 млн т минеральных удобрений.<sup>179</sup>

Основной объём всех перерабатываемых в порту грузов (76%) приходится на уголь. Так в 2021 году порт Мурманск перевалил около 12 960 млн тонн угля, что составляет около 23% грузооборота, порт Кандалакша – 775 тыс. тонн., что составляет 100% грузооборота.<sup>180</sup>

Резкое снижение перевалки наблюдалось в период марта-апреля 2022 года, что было связано с нарушением экономических связей между Россией с одной стороны и Европой, США и иными странами – с другой.

Однако впоследствии удалось диверсифицировать страновую структуру экспорта грузов. Это в первую очередь позволило стабилизировать экспорт угля несмотря на то, что в августе вступил в силу запрет на импорт российского угля в европейских странах.

Важнейшим продуктом российского экспорта является сжиженный природный газ (СПГ). В 2021 году был введен в эксплуатацию Временный рейдовый перегрузочный комплекс сжиженного природного газа в Мурманске (ВРПК СПГ, Комплекс), предназначенный для перевалки СПГ, экспортируемого компанией ОАО «Ямал СПГ».

Объём переработки грузов (по видам груза) в морских портах Мурманской области в период с 2018-2022 годы отражен в таблице 11.22 и на рисунке 11.15.

Таблица 11.22 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области в 2018-2022 гг. (тыс. тонн)<sup>181</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2021	2022
					Январь-октябрь.	Январь-октябрь
Объём переработки грузов в морских портах МО (в т. ч. объём переработки грузов рейдовыми перегрузочными комплексами), тыс. т.	62 888,6	64 428,5	57 160,0	55 318,3	46 531,6	47 915,8
сухогрузов	25 716,0	26 958,9	24 653,2	23 298,8	19 742,9	19 345,5
наливных грузов	37 172,5	37 469,6	32 506,8	32 019,5	26 788,7	28 570,3

<sup>179</sup> Буянов, С.И. Обновление планов развития морских портов / С.И. Буянов // Морские порты №1 (2021). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morvesti.ru/analitika/1688/89169/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>180</sup> Данные Росморречфлота.

<sup>181</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объём переработки грузов в морских портах».

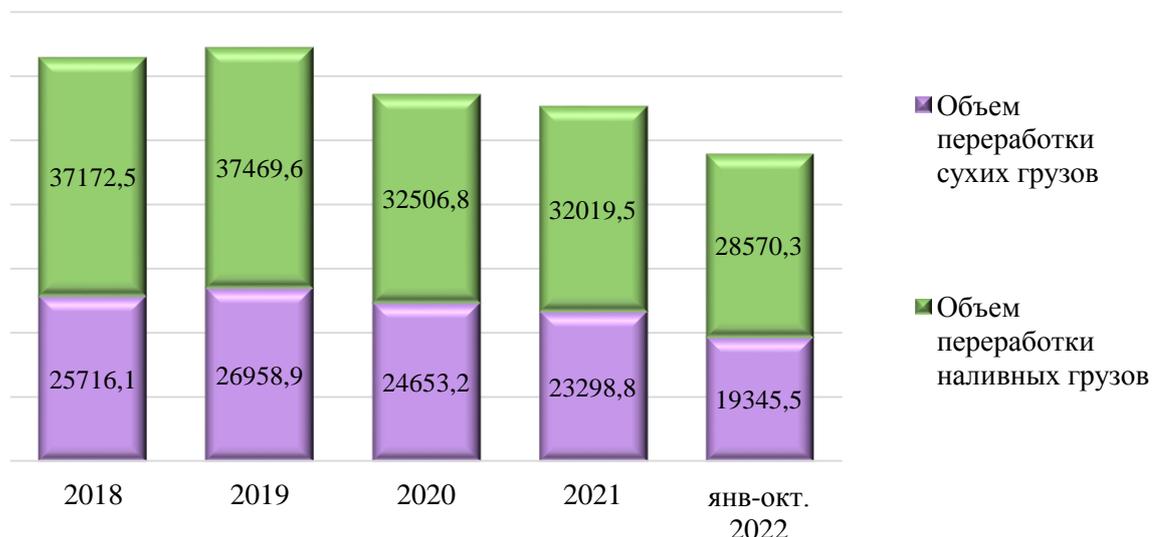


Рисунок 11.15 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области в 2018-2022 гг. (тыс. тонн)

По итогам 2020 года объем переработки грузов в морских портах Мурманского региона составил 57,16 млн тонн, что на 11,3 % меньше, чем в 2019 году (64,43 млн тонн), в том числе сухих грузов было перевалено 24,7 млн тонн, наливных грузов – 32,5 млн тонн, на последние пришелся и наибольший объем снижения. Из общего объема грузооборота в 2020 году большая часть (88%) пришлась на импортные грузы, объем которых вырос на 8% по сравнению с прошлым годом, остальное составили экспорт и каботаж, объемы которых упали на 9,6% и 9,1% соответственно.

Объем переработки грузов в морских портах Мурманской области (в том числе объем переработки грузов рейдовыми перегрузочными комплексами) в 2021 году составил 55 318,3 тыс. тонн, что на 3,2 % меньше, чем в 2020 году (57 160,0 тыс. тонн), в том числе сухих грузов было перевалено 23 298,8 тыс. тонн, наливных грузов – 32 019,5 тыс. тонн. В основном снижение произошло за счет уменьшения объема перевалки навалочных грузов, в том числе угля и кокса, минеральных удобрений, груженых контейнеров. В то же время увеличилась перевалка руды, прочих навалочных, генеральных и прочих грузов (таблица 11.22, рисунок 11.15).

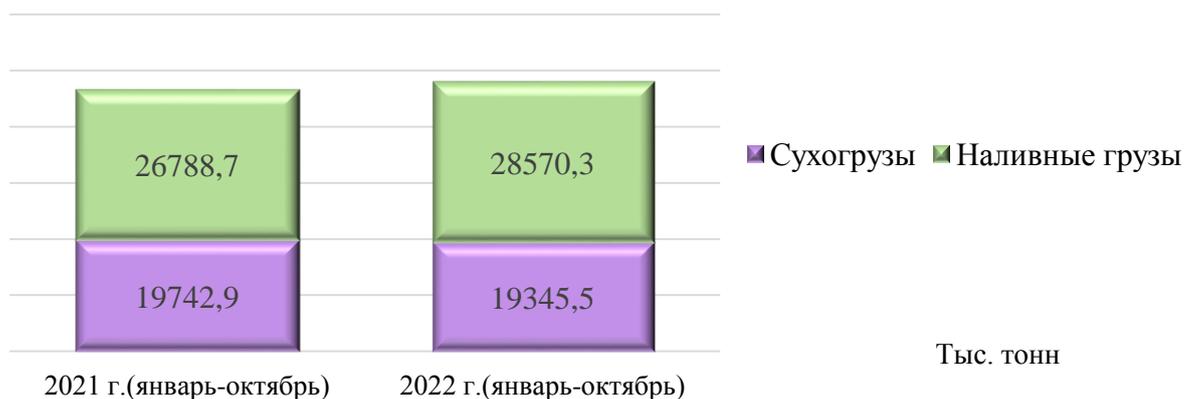


Рисунок 11.16 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области за январь-октябрь 2021 и янв.-окт. 2022 гг. (тыс. тонн)

Как видно из диаграммы на рисунке 11.16, морские порты Мурманской области за первые десять месяцев 2022 года показали увеличение объема грузоперевозок на 3,0% по сравнению с таким же периодом прошлого года.

Так, по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), с января по октябрь 2022 года объем переработки грузов в морских портах Мурманской области составил 47 915,8 тыс. тонн (+3%). При этом произошла переориентация его структуры: объем переработки сухогрузов уменьшился на 2,0% (с 19 742,9 тыс. тонн до 19 345,5 тыс. тонн), а перевалка наливных грузов, наоборот, возросла на 6,7 % (с 26 788,7 тыс. тонн до 28 570,3 тыс. тонн), что характерно для большинства морских портов Северо-Запада.

Таблица 11.23 - Морские перевозки в портах Мурманской области за 2018-2022 гг. <sup>182-183</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 январь-октябрь
Объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов внутренним водным транспортом, тыс. тонн <sup>184</sup>	33,2	48,1	11,4	7,7	4,5 <sup>185</sup>
Отправлено грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом, тыс. тонн <sup>186</sup>	3 358,8	3 589,2	3 405,1	3 209,7	2 507,7
Сухих грузов, тыс. тонн	10,8	4,2	26,7	19,4	35,3
Наливных грузов, тыс. тонн	3 348,0	3 585,0	3 378,4	3 190,3	2 472,4
Перевозка пассажиров морским транспортом, тыс. ч.	7,7	7,0	5,7	5,6	5,2

<sup>182</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2021 «О направлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>183</sup> Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 07.11.2022 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

<sup>184</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов и пассажиров внутренним водным транспортом».

<sup>185</sup> Данные за январь-июнь 2022 года.

<sup>186</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Отправлено грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом».

В 2021 году объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов внутренним водным транспортом уменьшился на 32,5%, отправлено грузов в районы Крайнего Севера морским транспортом – на 5,7% (таблица 11.23).

К 2030 году запланировано увеличение портовых мощностей до 1,5 млрд тонн грузов, что подразумевает реконструкцию существующих и строительство новых морских перегрузочных терминалов, развитие транспортных узлов в морских портах и подходных путей к ним.<sup>187</sup> Согласно данным GORADAR,<sup>188</sup> в Мурманских портах, являющимися отправной точкой Северного морского пути, количество судозаходов за февраль-апрель 2022 года снизилось по сравнению с декабрём 2021-го на 45-55% по обоим сегментам из-за сложных ледовых условий на СМП, а в мае уже виден рост на 48% у грузовых судов и на 7% у танкеров.<sup>189</sup>

Кроме того, в марте 2022 года судов под иностранными флагами в Мурманские порты зашло меньше примерно на 37%, но их уход компенсировался судами под российским флагом, так как на фоне введения странами Запада против России пакета жестких экономических санкций, ухода из страны крупнейших морских перевозчиков, блокировки европейских транзитных направлений грузоперевозок и, как следствие, переориентации грузопотоков с Запада на Восток, возросла востребованность в Северном морском пути.

В условиях ограничений увеличились сроки и издержки транспортировки многих товаров. В связи с уходом международных операторов с российского рынка существенно сократился контейнерный оборот. Морские грузоперевозчики перенастраивают логистику, меняют географию транзита. Разрыв устоявшихся связей привел к развороту основных торговых потоков с Запада на Восток.

Таблица 11.24 - Объем междупортовых перевозок грузов морским транспортом в портах Мурманской области (отправлено, прибыло грузов), тыс. тонн<sup>190</sup>

	Всего отправлено	Экспорт	Транзит	Каботаж	Всего прибыло	Импорт	Транзит	Каботаж
<b>2021 январь-июнь</b>								
Всего грузов	19 412,2	19 033,7	0	378,7	8 331,6	175,5	0	8 156,1
Сухогрузов	10 900,2	10 584,8	0	315,4	569,4	175,5	0	393,9
Наливных	8 512,2	8 448,9	0	63,3	7 762,2	0	0	7 762,2
<b>2021 январь-сентябрь</b>								
Всего грузов	29 643,2	28 446,1	0	1 197,1	12 247,5	279,5	0	11 968

<sup>187</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 года №2101-р (с изменениями на 13 апреля 2022 года) «Об утверждении Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года».

<sup>188</sup> GORADAR — является проектом ИТ компании Хардфор, созданным для облачного использования или интеграции с системами управления грузоперевозками транспортных компаний и позволяет проводить многофакторный трекинг (to track - англ., следить) местонахождения груза, транспорта и мониторинг состояния грузоперевозки в режиме реального времени.

<sup>189</sup> Статистика судозаходов в порты России за первое полугодие 2022 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goradar.ru/post.php?id=15/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>190</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем междупортовых перевозок грузов морским транспортом (отправлено, прибыло грузов)».

Сухогрузов	17 302,3	16 234,1	0	1 068,2	745,3	279,5	0	465,8
Наливных	12 340,9	12 212,0	0	128,9	11 502,2	0	0	11 502,2
<b>2022 январь-июнь</b>								
Всего грузов	19 630,7	19 090,3	0	540,4	9 075,1	230,5	0	8 844,5
Сухогрузов	10 063,2	9 592,1	0	471,1	744	230,5	0	513,5
Наливных	9 567,5	9 498,2	0	69,3	8 331,1		0	8 331,1
<b>2022 январь-сентябрь</b>								
Всего грузов	29 511,4	28 273,5	0	1237,9	13 297,3	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Сухогрузов	16 149,4	15 033,4	0	111,6	1 059,4	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Наливных	13 362,0	13 240,1	0	121,9	12 237,9	Нет данных	Нет данных	Нет данных

Из таблицы 11.24 видно, что за январь-сентябрь 2022 года морским транспортом в портах Мурманской области было отправлено междупортовых грузов в объеме 29511,4 тыс. тонн (-0,4%), сухогрузов – 16149,4 тыс. тонн (-6,7%), а наливных грузов отправлено 13362,0 тыс. тонн (+8,3%).

Средняя интенсивность погрузки навалочных грузов составляет около 35 тысяч тонн в сутки. Мощности «ММТП» и «МБТ» позволяют осуществлять перевалку любых генеральных и навалочных грузов, в том числе крупногабаритных, длинномерных и тяжеловесных весом до 80 тонн.

Мурманский морской торговый порт способен круглогодично принимать и обрабатывать суда класса Capesize, как одних из самых больших в современном торговом флоте. В 2022 году ММТП на борт судна «Seaforce», относящегося к классу Capesize, было погружено 160 300 тонн угля, что стало максимальной грузовой партией за всю историю порта.<sup>191</sup>

В 2021 году ММТП обработал за год 22 судна общей грузоподъемностью 3,3 миллиона тонн (для сравнения: в 2020 году в порту было обработано 14 таких судов).

Кроме того, увеличился тоннаж судовых партий при работе с железорудным концентратом: в 2021 году в ММТП и МБТ были обработаны три судна типа BabyCape с судовыми партиями более 100 тысяч тонн. Ежегодный грузооборот компаний составляет более 20 миллионов тонн навалочных и генеральных грузов.<sup>192</sup>

В октябре 2022 года специалисты грузового района АО «ММТП» обработали за сутки 781 вагон и обновили максимальную суточную планку, выгрузив 601 единицу подвижного состава. Таким образом, суммарно максимальное число вагонов, которые могут обработать ММТП, составляет более 1300 вагонов в сутки. Объемы обработки вагонов, на которые вышел ММТП совместно с АО «РЖД» позволяют сделать вывод о значительных резервах перерабатывающей и пропускной способности МТУ, что может оказать существенное влияние на перераспределение грузовых потоков, в том

<sup>191</sup> В ММТП установлен еще один рекорд. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b-port.com/news/257008/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>192</sup> Ягунов, И. Развитие с опорой на традиции / И. Ягунов // Мурманский вестник от 09.12.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/economy/razvitie-s-oporoj-na-tradicii/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

числе в отношении Восточного полигона и портовых мощностей Дальневосточного региона, пропускные ресурсы которых в настоящий момент перегружены или работают на предельных мощностях.

Несмотря на отказ крупнейших морских перевозчиков работать с Россией, грузооборот морского порта Архангельск за 10 месяцев 2022 года вырос до 7,0 млн тонн (+4,5%), в Мурманске почти не изменился и составил 47,9 млн тонн (+3,0%). В связи с увеличением спроса на энергетический уголь наибольший рост грузооборота показали ООО «Кандалакшский морской торговый порт» – (+34,6%).

Морской порт Кандалакша ориентирован для перевалки навалочных грузов, в основном это энергетический уголь, поставляемый главным образом в страны Европы и Северной Африки, и генеральных грузов, направляемых по СМП на проекты по освоению Арктики, включая оборонные. В Кандалакшском порту действуют 5 универсальных грузовых причалов 1-й категории. Порт принимает под обработку суда со следующими максимальными характеристиками: длина – до 200 м, ширина – до 32 м, осадка – до 9,8. Навигация в порту для морских судов – круглогодичная. Ледокольное сопровождение осуществляется ледоколами с 20 января до конца апреля.<sup>193</sup>

В результате экономического кризиса, падения цен и спроса на уголь в Европе объемы перевалки угля в 2021 году в порту Кандалакша сократились. Так же снизилось и количество судозаходов. 194 За январь-август 2021 года в морской порт осуществлено 17 судозаходов, из них под российским флагом – 3 судна, под иностранными флагами – 14 судов.

В таблице 11.25 представлены данные о динамике и структуре переработанных грузов в морских портах субъектов Северо-Западного Федерального округа в 2018-2022 гг.

Таблица 11.25 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО в 2018-2022 гг., тыс. тонн<sup>195</sup>

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021	2021 10 мес.	2022 10 мес.
Северо-Западный ФО, всего	31 9192,1	330 963,0	306 999,3	261 548,0	316 292,0	258 522,8
- сухогрузов	137 381,1	138 893,8	139 831,8	119 858,9	144 006,9	100 471,1
- наливных грузов	181 811,0	192 069,3	167 167,5	141 689,0	172 285,1	158 051,8
Архангельская обл., всего	9 988,2	10 097,2	8 342,8	7 974,3	6 735,2	7 035,5
- сухогрузов	1 888,6	1 741,9	2 340,6	2 317,7	1 992,9	1 455,3
- наливных грузов	8 099,6	8 355,4	6 002,3	5 656,7	4 742,3	5 580,2
Ненецкий АО, всего	7 116,7	7 319,1	4 978,1	4 687,4	3 929,2	5 010,3
- сухогрузов	83,9	120,0	62,0	47,2	47,2	28,9
- наливных грузов	7 032,8	7 199,1	4 916,1	4 640,2	3 882	4 981,4
Калининградская область	14 056,2	11 063,5	10 448,1	8 768,6	10 648,2	6 964,0

<sup>193</sup> Морской порт Кандалакша. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portofkandalaksha.ru/ru/info/5/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>194</sup> Бородачев, В. Порт Кандалакша готов к росту грузооборота / В. Бородачев // Морские порты №7 (2021). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morvesti.ru/analitika/1688/93149/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>195</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021	2021 10 мес.	2022 10 мес.
Северо-Западный ФО, всего	31 9192,1	330 963,0	306 999,3	261 548,0	316 292,0	258 522,8
- сухогрузов	137 381,1	138 893,8	139 831,8	119 858,9	144 006,9	100 471,1
- наливных грузов	181 811,0	192 069,3	167 167,5	141 689,0	172 285,1	158 051,8
- сухогрузов	10 971,8	8 586,7	8 288,6	7 514,0	9 173,6	5 718,7
- наливных грузов	3084,4	2 476,7	2 159,5	1 254,6	1 474,6	1 245,3
г. Санкт-Петербург, всего	59 325,4	59 879,5	59 884,3	62 031,1	51 756,8	32 553,1
- сухогрузов	50 200,6	50 056,5	48 456,2	50 543,8	42 079,9	23 509,3
- наливных грузов	9124,7	9 823,0	11 428,1	11 487,3	9 676,9	9 043,9
Ленинградская обл., всего	172 933,8	185 494,4	171 164,1	180 320,0	147 755,8	164 054,3
- сухогрузов	48 604,0	51 549,8	56 093,2	58 673,0	48 529,2	50 442,3
- наливных грузов	124 329,8	133 944,6	115 070,8	121 647,0	99 226,6	113 612,0
Мурманская обл., всего	62 888,6	64 428,5	57 160,0	55 318,3	46 531,6	47 915,8
- сухогрузов	25 716,0	26 958,9	24 653,2	23 298,8	19 742,9	19 345,5
- наливных грузов	37 172,5	37 469,6	32 506,8	32 019,5	26 788,7	28 570,3

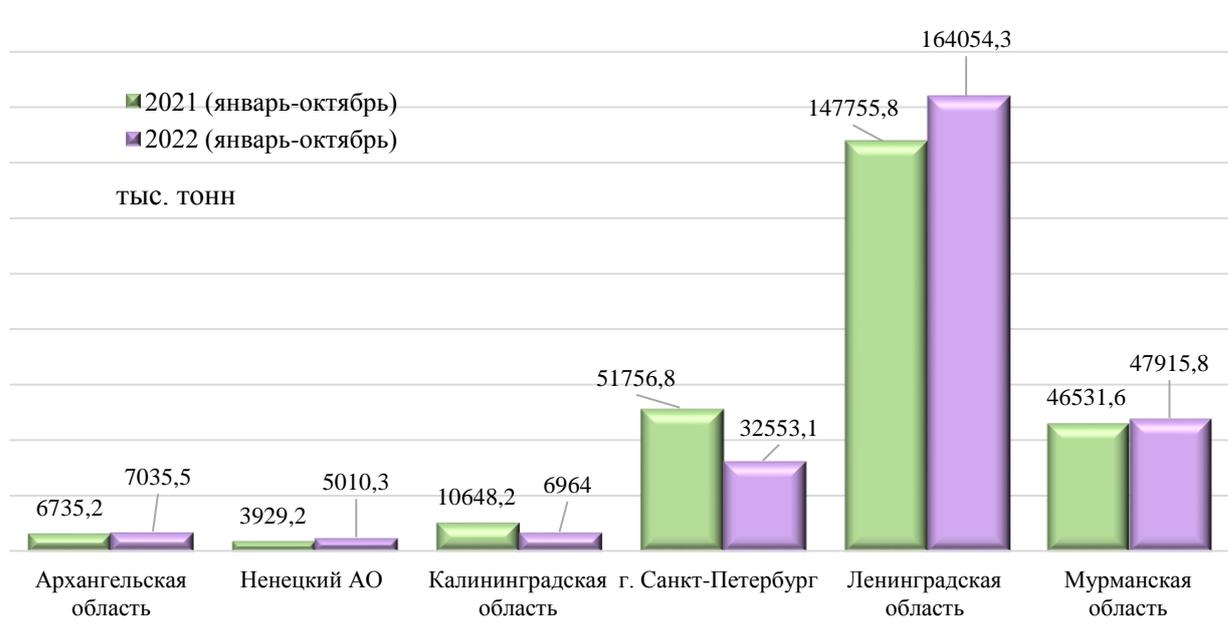


Рисунок 11.17 - Объем переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО за 2021-2022 гг., (январь-октябрь) тыс. тонн

Из диаграммы видно (рисунок 11.17), что динамика объемов переработки грузов в большинстве портов СЗФО до 2019 года имела положительную тенденцию к росту. В 2020 году объем переработки грузов в морских портах, на фоне экономического кризиса, связанного с карантинными мерами по предотвращению коронавирусной инфекции, незначительно снизились. В 2021 году объем переработки сухих грузов в портах Мурманской области по сравнению с 2020 годом снизился на 5,5%, а наливных – на 1,5%. Общий объем переработанных грузов в 2021 году составил 55 318 тыс. тонн (-3,2%).



Рисунок 11.18 - Объем переработанных грузов в морских портах Мурманской области за 2021-2022 гг., (январь-октябрь) тыс. тонн

В 2022 году за 10 месяцев, несмотря на санкции, введенные странами Запада в связи с СВО, объем переработки наливных грузов в портах Мурманской области увеличился на 6,6%, сухих грузов – снизилось на 2% по сравнению соответствующим периодом предыдущего года. Общий объем переработанных грузов за 10 месяцев 2022 года составил 47 915,8 тыс. тонн, что на 2,9% больше соответствующего периода предыдущего года (рисунок 11.18).

На сегодня у России кроме танкерного флота фактически нет ни балкерного, ни контейнерного флота. Кроме того, после принятия очередного пакета жестких санкций в 2022 году с рынка ушли компании, владеющие балкерами для перевозки угля (а также для других навалочных и насыпных грузов, металлов и проч.), что привело снижению объема переработки сухих грузов в некоторых морских портах СЗФО.

Так в портах Мурманской области общий объем переработки грузов за 10 месяцев 2022 года по сравнению с тем же периодом 2021 года увеличился на 3,0%, и составил 47 915,8 тыс. тонн. Однако объем переработки сухих грузов снизился на 2,0% и составил 19 345,5 тыс. т, рост по наливным грузам составил 6,7%.

В портах Архангельской области при наличии отрицательной динамики объем переработки сухих грузов за 10 месяцев 2022 года снизился на 27,0% (до 1 455,3 тыс. тонн), по наливным грузам произошел рост на 17,7% (5 580,2 тыс. тонн за 10 мес. 2022 г.). В результате общий объем переработки грузов увеличился на 4,5% до 7 035,5 тыс. тонн за 10 мес. 2022 г.

Согласно Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года порты Мурманск, Архангельск, Витино и Кандалакша, переваливающие в совокупности 85,4 % грузов, проходящих через Арктический бассейн, условно объединены в отдельную группу как имеющие железнодорожные подходы, связанные с транспортной системой страны.

Порты Мурманск (АО «ММТП») и Архангельск (АО «АМТП») являются ключевыми связующими звеньями в транспортно-логистических схемах движения грузов в Арктической зоне России. Порт Архангельск снабжает такие арктические проекты, как «Ямал СПГ», «Арктик СПГ 2», Харасавэйское месторождение. Постоянные судоходные маршруты связывают Архангельск с Нарьян-Маром, портами Ямала и Норильского

промышленного района. Относительным преимуществом Архангельского морского порта является так же работа с более широкой номенклатурой грузов АО «ММТП». Согласно Программе комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализуются масштабные программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП», что позволит существенно улучшить их базовые характеристики и увеличить пропускную способность.

Мощность порта Мурманск планируется увеличить на 18 млн тонн. Для создания транспортно-логистического комплекса на СМП планируется построить терминалы «Тулома», «Ударник», терминал контейнерных грузов, комплекс для перегрузки угля и генеральных грузов «Лавна» и терминал для перевалки сжиженного природного газа (СПГ).<sup>196</sup>

### **Анализ авиационной инфраструктуры Мурманской области**

Два аэропорта в Мурманской области – международный аэропорт федерального значения «Мурманск», получивший статус резидента Арктической зоны, расположенный в 24 км юго-западнее центра г. Мурманска, и в 4 км юго-западнее н.п. Мурмаши, и аэропорт совместного базирования «Хибины» (Апатиты, Мурманская область), расположенный в 15 км южнее города Апатиты. Аэродром «Мурманск» находится в ведении Северо-Западного межрегионального территориального управления воздушного транспорта Федерального агентства воздушного транспорта (СЗ МТУ ВТ ФАВТ).

Аэропорт Мурманск, самый северный международный аэропорт в европейской части России, являющийся резидентом Арктической зоны, имеет стратегическое значение: развитие гражданской авиации в Арктике связано с освоением природных ресурсов, с созданием условий для туризма в Арктической зоне России и широкого продвижения туристских возможностей, что очень важно для социально-экономического развития Мурманской области и сохранения уникальных Арктических экосистем.

Аэродром оснащен одной взлетно-посадочной полосой класса «В» с асфальтобетонным покрытием 2500x42 м, что позволяет принимать и обслуживать, в том числе, узкофюзеляжные самолёты для авиалиний малой и средней протяжённости, разработанные европейским консорциумом «Airbus S.A.S» и корпорацией «Boeing». Здесь расположена база российских авиакомпаний «Нордавиа» и «Smartavia». Регулярные рейсы из аэропорта Мурманска выполняют авиакомпании «Аэрофлот», «Россия», «Победа», «Азимут», «Северсталь», RedWings, Smartavia, S7, «РусЛайн».<sup>197</sup>

Аэропортовая инфраструктура международного аэропорта «Мурманск» представлена пассажирским терминалом площадью 7500 м<sup>2</sup> с пропускной способностью около 200 пасс/час на вылет. Аэропорт обеспечивает

---

<sup>196</sup> Владимирова, Е. Новые терминалы в арктической зоне России / Е. Владимирова // Морские порты №1 (2022). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morvesti.ru/themes/1698/94936/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>197</sup> Международный аэропорт «Мурманск» федерального значения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polet-samolet.ru/aeroporti/mezhdunarodnyu-aeroport-murmansk-federal-nogo-znacheniya/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

платежеспособный спрос населения на воздушные перевозки, а также доставку грузов и персонала на удаленные объекты арктической зоны.

Второй по величине аэропорт Мурманской области «Хибины» – аэропорт совместного базирования, оснащенный одной взлетно-посадочной полосой с искусственным покрытием (плиты ПАГ-18), размер которой составляет 2496x42 м. Сегодня здесь располагается база российской авиакомпании «Северсталь». В настоящее время в аэропорту обслуживаются гражданские рейсы внутри страны (Архангельск, Москва, Калининград, Санкт-Петербург и др.), а также международные рейсы на популярные южные курорты (Турция, Египет, Крым, Краснодарский край). Аэропорт является одним из базовых для российской авиакомпании «Нордавиа».<sup>198</sup>

Одним из основных показателей работы аэропорта и реальным показателем роста экономики является пассажиропоток – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Аэропорт Мурманск в марте 2022 года обслужил 93 876 пассажиров, а за 11 месяцев – 1 192 183 пассажиров.

Аэропорт Мурманской области «Хибины» за первые три месяца 2022 года обслужил 45 923 пассажира. В марте пассажиропоток составил 18 562 человека, так как авиакомпания «Россия» из-за повышенного спроса увеличила частоту полётов до пяти рейсов в неделю со 100-процентной загрузкой. Кроме того, благодаря удобной стыковке в Пулково, жителям центра и юга Мурманской области доступны полёты в другие города широкой маршрутной сети авиакомпании «Россия». Сравнительная динамика объемов обслуживания пассажиров аэропортов Мурманской области за 2018-2022 гг. представлена в таблице 11.26.

Таблица 11.26 - Обслуживание пассажиров в отдельных аэропортах Мурманской области в 2018-2022 гг., чел.<sup>199</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021 январь- сентябрь	2021	2022 январь- март	2022 январь- ноябрь
Количество пассажиров обслужено в аэропорту Мурманск	938 023	1 029 661	899 853	903 578	1 355 600	293 905	1 192 183
Количество пассажиров обслужено в аэропорту Апатиты (Хибины) <sup>200</sup>	57 122	71 962	58 510	101 694 <sup>201</sup>	Нет данных	45 923	Нет данных

По данным ОАО «Аэропорт Мурманск» пассажиропоток в 2020 году уменьшился по сравнению с грузопотоком 2019 года на 12,6% и составил 899 853 чел., что связано с режимом ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Но несмотря на это, уже в третьем квартале удалось восстановить пассажиропоток, а в некоторые месяцы (август,

<sup>198</sup> Там же.

<sup>199</sup> Справки о пассажиропотоке аэропорта «Мурманск». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://airport-murmansk.ru/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>200</sup> Данные Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.

<sup>201</sup> Отчет о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг мурманской области за 2021 год.

сентябрь) – даже показать положительную динамику благодаря привлечению новых перевозчиков и открытию новых направлений. Например, авиакомпания «Победа» выполняла летом рейс в Сочи, авиакомпания «Руслайн» открыла круглогодичный рейс в Калининград через Петрозаводск, «Азимут» в сентябре начала выполнять авиарейсы в Краснодар.

В связи с возобновлением регулярного авиасообщения с рядом зарубежных стран, открытием новых туристических направлений и смягчением ограничений для въезжающих на территорию России в 2021 году отмечается рост интенсивности авиаперевозок в аэропортах Мурманской области. Пассажиропоток аэропорта «Мурманск» в 2021 году составил 1 355 600 пассажиров, что на 32% больше, чем в 2019 году (1 029 661 человек), ввиду того, что аэропорт Мурманска в 2021 году открыл новые авиамаршруты: впервые запустил рейсы в Казань, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Пермь и Челябинск, и планируется и дальше расширять за счет южных направлений, таких как Воронеж, Белгород и Краснодар в летний период. С открытием прямых международных перелетов в расписании появились чартеры в Шарм-эш-Шейх. Обсуждается возобновления чартерных рейсов из Мурманска в Анталию.

Вторым этапом ограничений, которые не имеют временных границ, стали международные санкции, которые принял Запад после начала специальной военной операции России на территории Украины в 2022 году. После объявления санкций, которые включали запрет перелетов и поставку комплектующих и запчастей в Россию, выход из договоров по лизингу и страхованию, сертифицированию и ремонту, большинство российских авиакомпаний вынуждены были сократить количество авиаперелетов и переориентироваться на внутренние перевозки.

По соображениям безопасности в России с февраля 2022 года были закрыты 11 аэропортов центральной и южной части России – Анапа, Белгорода, Брянск, Воронеж, Геленджик, Краснодар, Курск, Липецк, Ростов-на-Дону, Симферополь и Элиста, в результате был введен запрет на выполнение полётов по этим направлениям.<sup>202</sup> Если в 2021 году пассажиропоток в аэропорту Мурманска достиг 1355 600 человек, что является неплохим результатом, то уже в марте 2022 года эти показатели начали снижаться на 2,6%. Согласно данным Федерального агентства воздушного транспорта, за январь-сентябрь 2021 года услугами аэропортов Мурманской области («Мурманск» и «Хибины») воспользовались 1 005 272 пассажира, из них аэропорт Мурманск обслужил 903 578 человек, что на 37,8% больше, чем в аналогичный период 2020 года (таблица 11.27).

---

<sup>202</sup> Федеральное агентство воздушного транспорта. Режим временного ограничения полетов в российские аэропорты юга и центральной части России продлен. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=9653/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.27 - Обслуживание пассажиров в аэропорту «Мурманск» в 2021- 2022 гг. по месяцам, тыс. чел.<sup>203\_204</sup>

	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.
2021	97,2	83,3	96,4	94,6	111,5	134,5	141,5	144,8	127,3	114,3	99,2	111,2
2022	109,4	90,6	93,9	80,0	98,1	118,1	137,4	137,3	122,5	106,5	98,4	---

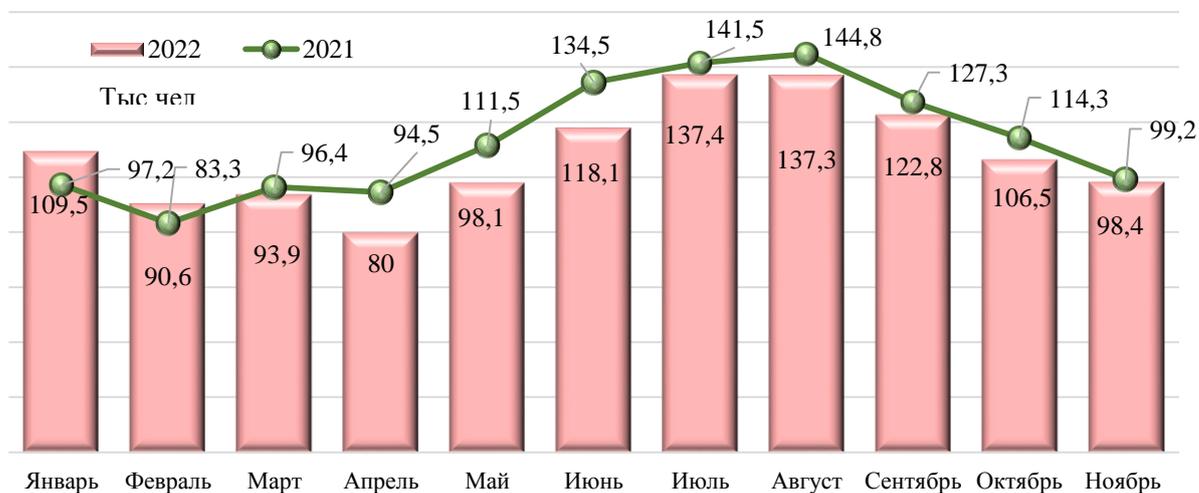


Рисунок 11.19 - Обслуживание пассажиров в аэропорту «Мурманск» в 2021 и 2022 гг. по месяцам, тыс. чел.

Как видно из диаграммы (рисунок 11.19), в январе-феврале 2022 года пассажиропоток был значительно выше, чем в аналогичный период 2021 года, но уже с марта месяца, после введения новых санкций пассажиропоток стал снижаться. И даже в период отпусков (июнь, июль, август) он не достиг уровня 2021 года. В ноябре 2022 года пассажиропоток составил 98,4 тыс. чел., (-28,3%) по сравнению с августом того же года, что объясняется сезонным фактором, и (-0,8%) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. За 11 месяцев 2022 года было перевезено 1192,2 тыс. человек, за тот же период 2021 года – 1244,6 тыс. (-4,2%).

Однако падение не было критичным, что связано с переориентацией пассажиров на внутренние авианаправления и открытием новых авиамаршрутов. Так в 2022 году авиакомпания «Икар» совместно с АК «Nordwind» открыли полёты в Нижний Новгород. Начиная с 8 августа по 29 октября 2022 года авиакомпания «ЮВТ-Аэро» начала выполнять полёты в Казань и Тюмень.<sup>205</sup>

<sup>203</sup> Справки о пассажиропотоке аэропорта «Мурманск». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://airport-murmansk.ru/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>204</sup> Объемы перевозок через аэропорты России. Январь-декабрь 2021 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=8875/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>205</sup> Новые направления из Мурманска: Казань, Тюмень, Нижний Новгород. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://airport-murmansk.ru/mediacenter/news/347771/?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru/свободный](https://airport-murmansk.ru/mediacenter/news/347771/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru/свободный). – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.28 - Количество обслуженных пассажиров в аэропортах Мурманской области и Архангельске в 2018-2022 г. на МВЛ и ВВЛ (регулярные + нерегулярные перевозки), чел.<sup>206\_207</sup>

	2018	2019	2020	2021	2022 (январь-февраль)
Мурманск	938 022	1 029 661	899 835	1 355 612	200 029
Архангельск (Талаги)	942 972	922 539	643 511	1 064 215	145 088

Как видно из таблицы 11.28 в 2021 году в аэропортах Мурманск и Архангельск объем обслуживания пассажиров после кризиса в мировой авиаиндустрии из-за эпидемии COVID-19 вырос на 50,7% и 65,4% соответственно, по сравнению с предыдущим годом, главным образом из-за увеличения авиаперелетов на внутренних российских линиях. Кроме того, авиакомпании, оказывавшие услуги в сфере пассажирских авиаперевозок, из-за ограничений, вызванных пандемией коронавируса, перешли на перевозки почты и грузового сектора, стимулирование которых осуществлялось за счет размещения заказов электронной торговли, запуска производства вакцин от COVID-19, ростом или расширением иных отечественных производств. За январь-февраль 2022 года объем обслуживания пассажиров в аэропортах Мурманск и Архангельск составил 200 029 и 145 088 пассажиров соответственно.

Таблица 11.29 - Количество обслуженных пассажиров в аэропортах «Мурманск» и «Архангельск» на МВЛ и ВВЛ (регулярные + нерегулярные перевозки), в 2021 г. по месяцам<sup>208</sup>

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Всего
Мурманск	97 174	83 298	96 369	94 527	111 456	134 463	
Архангельск (Талаги)	59 539	53 816	70 371	72 361	83 690	109 385	
	Июль	Август	Сент.	Окт.	Ноябрь	Декабрь	
Мурманск	141 513	144 778	127 321	114 297	99 215	111 201	1 355 612
Архангельск (Талаги)	119 984	126 712	107 320	99 368	81 340	80 329	1 064 215

<sup>206</sup> Федеральное агентство воздушного транспорта. Обслуживание пассажиров в аэропортах РФ.

<sup>207</sup> На момент написания отчета не были доступны некоторые открытые данные Федерального агентства воздушного транспорта за март-ноябрь 2022 года.

<sup>208</sup> Федеральное агентство воздушного транспорта. Обслуживание пассажиров в аэропортах РФ.

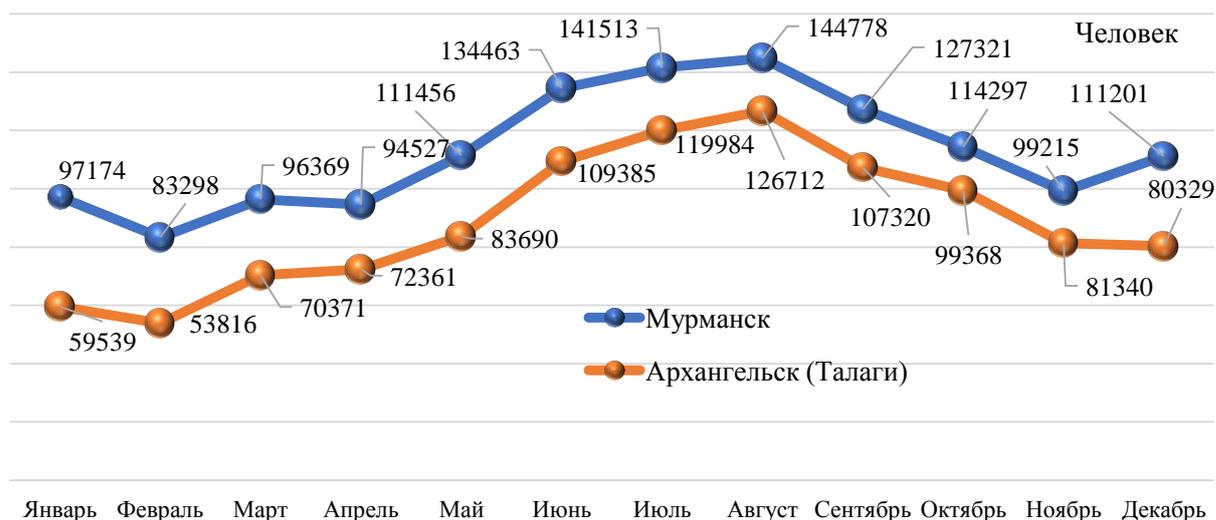


Рисунок 11.20 - Количество обслуженных пассажиров в отдельных аэропортах «Мурманск» и «Архангельск» на МВЛ и ВВЛ (регулярные + нерегулярные перевозки), в 2021 г. по месяцам (человек) <sup>209</sup>

Как видно из графика (таблица 11.29, рисунок 11.20), помесечная сравнительная динамика обслуживания пассажиров в аэропортах Арктической зоны в 2021 году регулировалась не только сезонным спросом. Объем пассажироперевозок через аэропорт Мурманск является вторым после Архангельска и составил 1,85 тыс. тонн.

Авиакомпании, оказывавшие услуги в сфере пассажирских авиаперевозок, из-за ограничений, вызванных пандемией коронавируса, перешли на перевозки почты и грузового сектора, стимулирование которых осуществлялось за счет размещения заказов электронной торговли, запуска производства вакцин от COVID-19, ростом или расширением иных отечественных производств.

Таблица 11.30 - Обслуживание грузовой клиентуры в аэропортах Мурманск и Архангельск в 2018-2022г. на МВЛ и ВВЛ (груз, всего, тонн) <sup>210,211</sup>

	2018	2019	2020	2021	2022 январь-фев.
Мурманск	1 788,2	1 944,6	1 656,9	1 848,99	215,73
Архангельск (Талаги)	2 019,5	1 804,6	1 818,8	1 938,52	317,72

Основной причиной роста объемов грузоперевозок воздушным транспортом в 2021 году (таблица 11.30) стало развитие электронной коммерции. Следствием коронавирусных ограничений стали небывалый рост онлайн-покупок, спрос на товары для работы на дому, развитие онлайн-курсов, бизнес-идей. Помимо этого, приоритетом стала личная безопасность,

<sup>209</sup> Объемы перевозок через аэропорты России. Январь-декабрь 2021 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favn.gov.ru/novosti-novosti/?id=8875/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>210</sup> Министерство транспорта Российской Федерации. Федеральное агентство воздушного транспорта. Объемы перевозок через аэропорты России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favn.gov.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-osnovnie-proizvodstvennie-pokazateli-aeroportov-obyom-revevoz/свободный>. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>211</sup> На момент написания отчета не были доступны некоторые открытые данные Федерального агентства воздушного транспорта за март-ноябрь 2022 года.

и покупатели предпочитают отказываться от посещения обычных магазинов в пользу онлайн-шопинга. По данным за январь-февраль 2022 года этот показатель для Мурманска снизился на 3,7% (224,12 тонн в 2021 году), в Архангельске (Талаги) вырос 1,0% (314,47 тонн в 2021 году).

Возникшая ситуация, связанная с санкциями и отзывом лицензий на техническое обслуживание самолётов, введёнными Западными странами после начала СВО, привела к тому, что авиакомпании сократили частоты или вовсе отказались от не загружаемых направлений, перебросив оставшийся парк воздушных судов на коммерчески выгодные.

Пропускная способность аэропорта Мурманск составляет порядка 200 чел./час (примерно 144 тыс. чел./мес.). Анализ динамики обслуживания пассажиров в январе-октябре 2021 и 2022 года показывает, что в августе это значение приближается к пределу пропускной способности – 141,5 и 137,3 тыс. чел. соответственно. Строительство нового современного аэровокзального комплекса с пропускной способностью до 400 пассажиров в час и свыше миллиона – в год, который планируется ввести в эксплуатацию в 2023 году, позволит повысить пропускную способность аэропорта, поднять качество обслуживания пассажиров и скорость обработки багажа.<sup>212</sup> С аналогичной проблемой сталкивается международный аэропорт Архангельск (Талаги): при базовой пропускной способности 1200 тыс. чел./год (100 тыс. чел./мес.) он способен обслужить до 2 млн пассажиров в год (250 чел./мес.) Однако несмотря на это, в рамках Государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» и национального проекта «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года»,<sup>213</sup> реализуется программа модернизации и развития инфраструктуры аэропорта Мурманск, а также реконструкция взлетно-посадочной полосы, что позволит укрепить позиции на рынке авиаперевозок, повысить безопасность, качество предоставляемых услуг и пропускную способность аэропорта.

### **Анализ сопутствующей инфраструктуры Мурманской области**

Состояние и развитие транспортной инфраструктуры в современных условиях характеризуется уровнем использования информационных и коммуникационных технологий. Сегодня происходит активная цифровая трансформация транспортной отрасли – создается цифровая транспортная инфраструктура, происходит цифровизация транспортных средств, внедрение информационных и коммуникационных технологий. Однако на региональном уровне наблюдается низкий уровень интеграции цифровых решений ИТ-систем и контроль цифровой трансформации (цифровизации).

Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям связи в Мурманской области в 2021-2022 годы приведены в таблице 11.31.

---

<sup>212</sup> Правительство Мурманской области.

<sup>213</sup> Аэропорт Мурманска реконструируют в рамках нацпроекта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/news/2022/7/8/245627/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Таблица 11.31 - Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям связи в Мурманской области в 2021-2022 гг., ед.

	2021				2022	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи <sup>214</sup>	1 457 989	1 477 256	1 513 640	1 516 815	1 505 868	1 482 572
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи	1 458 637	1 477 906	1 514 299	1 517 476	1 506 537	1 483 244
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM <sup>215</sup>	266 849	272 692	268 845	267 986	274 171	286 130

Сравнительный анализ индикаторов динамики количества абонентских станций, подключенных к сетям связи (таблица 11.31), свидетельствует о наличии положительной тенденции роста показателей: во втором квартале 2022 года увеличение количества абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM составил 286 130 единиц (+4,9%); по сетям подвижной радиотелефонной связи – 1 482 572 ед. (-0,4%).

Таблица 11.32 - Радиопокрытие мобильной связью автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения регионов СЗФО

Субъект Российской Федерации	Радиопокрытие мобильной связью стандарта GSM-900/1800 автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения по операторам связи, %				Радиопокрытие мобильной связью дорог региональн. и межмуниципального значения среднее по региону, %, с учетом работы отдельных операторов только в ряде субъектов Российской Федерации
	АО «МТС»	АО «Мега	АО «Вымпелком»	Группа компаний «Tele2	
Северо-Западный федеральный округ					
Ленинградская область	98,3	98,8	93,6	99,4	97,5
Вологодская область	86,6	98,5	67,5	70,0	80,7
Мурманская область	81,1	77,8	67,6	72,5	74,8
Архангельская область	75,6	82,1	55,3	60,4	68,4
Республика Карелия	54,9	70,5	59,8	66,1	62,8

<sup>214</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи».

<sup>215</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM».

Как видно из таблицы 11.32, Мурманская область опережает граничные регионы (Республика Карелия, Архангельская область) как по показателям отдельных мобильных операторов, так и по среднему показателю радиопокрытия мобильной связью автомобильных дорог.

Обзор логистической инфраструктуры Мурманской области позволяет соотнести ключевые ее элементы с аналогичными элементами приграничных субъектов Российской Федерации. Сравнительная характеристика представлена в таблице 11.33.

Таблица 11.33 - Сравнительная характеристика элементов транспортной инфраструктуры Мурманской области и территориально прилегающих регионов (Республика Карелия и Архангельская область)<sup>216</sup>

	Мурманская область	Республика Карелия	Архангельская область
Водные транспорт	<b>Морские порты (3):</b> - Витино; - Кандалакша; - Мурманск.	<b>Речные порты (5):</b> - Кандопога; - Медвежьегорск; - Надвоицы; - Петрозаводск; - Сегежа; - Шокша (причал); - Сегежа (причал).	<b>Морские порты (3):</b> - Архангельск; - Мезень; - Онега. <b>Речные порты (2):</b> - Архангельск; - Котлас.
Воздушный транспорт	<b>Аэродромы (2):</b> - Апатиты (Хибины); - Мурманск	Аэродром совместного базирования	<b>Аэродромы (24):</b> - Архангельск (Талаги); - Архангельск (Васьково); - Верхняя; - Золотица, Вожгоры; - Долгощелье, Каменка; - Койда, Койнас, Котлас; - Летняя; - Золотица, Лешуконское; - Лопшеньга, Мезень; - Мосеево, Нижняя; - Пеша, Олема, Онега; - Пертоминск, Пурнема; - Ручьи, Сафоново, Саяна; - Соловки, Ценогоры.
Дорожное хозяйство	<b>Автомобильная дорога</b> Р-21 (М-18) «Кола» - Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Печенга – граница с Норвегией (от км 1067 с подъездом к г. Мурманску – 14,2 км) - Подъезд к аэропорту г. Мурманск	<b>Автомобильная дорога</b> Р-21 (М-18) «Кола» - Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Печенга – граница с Королевством Норвегия (км 259 – 1067) - Автомобильная дорога А-121 (А-129) «Сортавала» - Санкт-Петербург – Сортавала – автодорога Р-21 «Кола» (от км 154)	<b>Автомобильная дорога</b> - М-8 «Холмогоры» - Москва – Ярославль – Вологда – Архангельск (от 695 км с обходом г. Вельска) - Подъезд к г. Северодвинск
Автомобильный транспорт	11 автотранспортных предприятий; 2 троллейбусных парка	5 автотранспортных предприятий; 1 троллейбусный парк.	20 автотранспортных предприятий
Железнодорожный транспорт	По территории субъекта Российской Федерации	По территории субъекта Российской Федерации	По территории субъекта Российской Федерации

<sup>216</sup> Министерство транспорта РФ / транспорт России / Северо-Западный федеральный округ.

	Мурманская область	Республика Карелия	Архангельская область
Водные транспорт	<b>Морские порты (3):</b> - Витино; - Кандалакша; - Мурманск.	<b>Речные порты (5):</b> - Кандопога; - Медвежьегорск; - Надвоицы; - Петрозаводск; - Сегежа; - Шокша (причал); - Сегежа (причал).	<b>Морские порты (3):</b> - Архангельск; - Мезень; - Онега. <b>Речные порты (2):</b> - Архангельск; - Котлас.
	Федерации проходят участки Октябрьской железной дороги	проходят участки Октябрьской железной дороги	проходят участки Северной железной дороги

Как видно из таблицы 11.33, Мурманская область обладает развитой портовой инфраструктурой, перерабатывающей значительные объемы грузов (47 915,8 тыс. тонн - за январь-октябрь 2022 года: сухих грузов - 19 345,5 тыс. тонн; наливных грузов - 28 570,3; 55 318,3 тыс. тонн за январь-декабрь 2021 года), в том числе за январь-сентябрь 2022 года было отправлено междупортовых грузов в объеме 29511,4 тыс. тонн (-0,4%), что значительно превышает возможности портовых терминалов Архангельской области: совокупный объем переработки грузов в портах Архангельской области за январь-октябрь 2022 года составил 7 035,5 тыс. тонн).

Автотранспортная инфраструктура Мурманской области характеризуется относительно низкой плотностью, но выделяется среди приграничных субъектов Российской Федерации высоким качеством покрытия автомобильных дорог.

Железнодорожная инфраструктура Мурманской и Архангельской областей характеризуются схожими параметрами с точки зрения наличия локальных ограничений провозной способности подходов к крупным административным центрам (Мурманск, Архангельск).

Успешная реализация программ модернизации аэровокзальных комплексов в Мурманской и Архангельской области позволяет говорить о появлении дополнительных резервов пропускной способности, что обеспечит выполнение планов по росту объемов обслуживания пассажиров в ближайшие годы.

## Основные выводы

**Железнодорожная инфраструктура.** Железнодорожный транспорт – одна из важнейших составляющих частей экономики Мурманской области, ведущее звено всей транспортной системы региона. Протяженность железных путей общего пользования на территории региона составляет 870,3 км, протяженность путей необщего пользования – 991,35 км.

Пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) составляет порядка 20-25 млн тонн в год. Однако участок Петрозаводск – Мурманск направления Волховстрой – Беломорск – Мурманск, исчерпавший свои пропускные способности, ставит под угрозу реализацию масштабного проекта Мурманского транспортного узла порта «Лавна», строительство которого предполагается завершить в 2023 году, а уже

через год планируется переваливать через него 18,6 млн тонн грузов, прежде всего угля.

Для обеспечения пропускной способности железнодорожной инфраструктуры до 44 млн тонн, а в перспективе и до 100 млн тонн, на подходах к узлу на направлении Волховстрой – Мурманск к будущему угольному терминалу будут построены 105 км вторых главных путей. Кроме того, будет построена железнодорожная ветка Выходной–Лавна протяжённостью 46 км пропускной способностью 28 млн тонн в год.

За период январь-сентябрь 2021-2022 гг. грузооборот ж/д транспорта уменьшился на 3,7%, отправление грузов – на 11,8%, что объясняется введением странами Запада нового пакета санкций из-за СВО, уходом из России международных компаний. Однако, несмотря на санкции, количество пассажиров, отправленных ж/д транспортом общего пользования, в январе-сентябре 2022 года достигло 527 тыс. чел., что на 4,6% больше аналогичного периода 2021 года. Это объясняется тем, что с введением санкций, включающими ограничение полетов над своими территориями для российских самолетов, поставки и лизинг авиатехники и авиационного оборудования в Россию, многие авиакомпании вынуждены были сократить авиарейсы. В результате пассажиропоток переориентировался на другие виды транспорта, в том числе и на железнодорожный.

Интенсивность перевозок грузов на 1 км пути также увеличилась (+31,2%). В октябре 2022 года в Мурманской области погрузка на железнодорожный транспорт составила 2,7 млн тонн, что на 2,4% превышает результаты за аналогичный период прошлого года. В октябре 2022 года в Мурманской области погружено: химических и минеральных удобрений – 1,2 млн тонн (+2,6% к октябрю 2021 года); руды железной и марганцевой – 1,2 млн тонн (+7,5%); промышленного сырья и формовочных материалов – 97,1 тыс. тонн (+10,4%).

Плотность железнодорожных путей общего пользования в Мурманской области составляет 60 км путей на 10000 кв. км территории, что в 2 раза меньше, чем в республике Карелия, и в 5 раз меньше, чем Ленинградской области.

Небольшая плотность железнодорожной сети объясняется неравномерностью покрытия полуострова из-за слабой заселенности и малой освоенности большей части территории Мурманской области; концентрацией населения и промышленного производства в основном в центральной и северо-западной части полуострова, в частности: ОАО «Кольская ГМК», ОАО «Апатит» АО, «Ковдорский ГОК» ОАО, «Оленегорский ГОК», работа которых зависит железнодорожного транспорта, по которому вывозят готовую продукцию и завозят сырье.

До 2025 года приоритетной задачей остаётся развитие железнодорожной инфраструктуры Мурманской области. Правительство Мурманской области и ОАО «РЖД» заключили соглашение о стратегическом партнерстве и взаимодействии в 2021–2025 годах, которое определяет направления взаимодействия сторон в сфере транспортного обслуживания населения и

промышленных предприятий Мурманской области, развития железнодорожной инфраструктуры и обеспечения транспортной безопасности.

В числе приоритетных задач – реализация проекта развития участка Мурманск–Волховстрой и реконструкции участка Мурманск–Оленегорск со строительством вторых путей. Реализация проекта позволит увеличить пропускную способность железнодорожного участка для обеспечения пропуска перспективного объема грузов в направлении портов Мурманского транспортного узла. Общий объем инвестиций составит 43,4 млрд рублей до 2025 года. Ввод в эксплуатацию новых объектов позволит создать в регионе порядка 200 рабочих мест с конкурентным уровнем заработной платы.

**Автотранспортная инфраструктура.** Транспортная система Мурманской области, встроенная в транспортный комплекс СЗФО, играет важную роль в развитии экономики региона, что связано с преобладанием в области отраслей, ориентированных на производство и поставку за пределы региона больших объемов сырья (нефти, нефтепродуктов, сжиженного газа, угля, минеральных удобрений, железорудных и других концентрат), рыбной продукции, а также с выгодным географическим положением, наличием транзитных транспортных сообщений и возможностью круглогодичной навигации с прямым выходом на международные морские торговые пути.

Общая протяженность автомобильных дорог в Мурманской области на ноябрь 2022 года составляет 3661,5 км, из них 573,8 км – дороги федерального значения. Автотранспортная инфраструктура Мурманской области характеризуется высоким качеством покрытия автомобильных дорог, но низкой плотностью:

- «Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования» (94,4% на конец 2021 г.);

- «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования» (78,54% на конец 2021 г).

- «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием» (23,86% на конец 2021 г., Республика Карелия – 46,6%; Архангельская область – 21,29%).

- «Доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям на конец года регионального или межмуниципального значения» в 2021 году увеличилась до 46,6%, как результат модернизации уже существующей дорожной инфраструктуры в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги», а так же в следствии уменьшения протяжённости автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в связи с передачей части автомобильных дорог в федеральную собственность.

Грузооборот автомобильного транспорта в 2022 году восстанавливается более быстрыми темпами, чем объем грузоперевозок автомобильным транспортом:

- Объём грузов, перевезённых автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, в 2021 году увеличился на 7,7% к соответствующему периоду прошлого года. Ключевыми факторами восстановления грузоперевозок стали развитие онлайн-торговли, увеличение объёмов доставки товаров повседневного спроса. (это относится скорее к 2021 году). За первое полугодие 2022 года объём грузоперевозок снизился на 6%, что связано с введением новых санкций странами Западной Европы, и как следствие, с изменением у отдельных организаций потребности в перевозке грузов, изменением логистики и дальности грузоперевозок.

- Грузооборот за январь-июнь 2022 года составил 99,8% к соответствующему периоду 2021 года. Применение странами Запада нового пакета санкций, уход из России международных компаний, проблемы с сухопутными переходами и с морскими контейнерными перевозками, и, как следствие, масштабная перестройка внутрироссийских логистических цепочек, привело к значительному удлинению и удорожанию маршрутов. Однако основными факторами, способствующими восстановлению объёмов грузоперевозок автомобильным транспортом, стали развитие онлайн-торговли, увеличение объёмов доставки товаров повседневного спроса, расширение географии за счет изменения логистики.

Пассажиरोоборот и объём перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования за первое полугодие 2022 года восстановились и составили 97,6% и 96,4% соответственно к аналогичному периоду 2021 года. Факторами к восстановлению послужили:

– закупка для Мурманска рекордного количества автобусов и троллейбусов, в общей сложности 50 машин (7 троллейбусов, 43 автобуса) в рамках программы по обновлению парка общественного транспорта;

– открытие в 2022 году трех новых межмуниципальных маршрутов: «Ковдор – Апатиты – аэропорт Хибинь»; «Ковдор – Полярные Зори – Кандалакша»; «Кандалакша – Полярные Зори – Апатиты – аэропорт Хибинь»;

– рост объём перевозок пассажиров на межмуниципальных маршрутах – №105 «Мурманск-Североморск», №110 «Мурманск-Выходной», №111 «Мурманск-Мишуково», №106 «Мурманск-Аэропорт», №120 «Мурманск-Туллома» и №140 «Мурманск-Молочный».

В 2022 году в соответствии с государственной программой Мурманской области «Развитие транспортной системы» и в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Мурманской области проводятся ремонтные работы автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений на них на 15 объектах: 13 автодорог и 2 мостовых сооружения.

План национального проекта «Безопасные качественные дороги» выполняется с опережением, в частности, по ремонту автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения:

– а/д Кола – Зверосовхоз, км 0+000 – км 4+000 (выборочно);

- а/д Кола – Выходной, км 2+000 – км 6+000 (выборочно);
- ремонт а/д Кола - Серебрянские ГЭС с подъездами, км 33 – км 42, км 45 - км 49, км 50 - км 52, км 53- км 54, км 54- км 63.

Кроме того, в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» планируется отремонтировать 5 региональных и 33 муниципальных дорог и улиц (г. Кола, г. Мурманск), а также провести работы по ремонту 2 и реконструкции 1 региональных мостов.

За 10 месяцев (январь-октябрь) 2022 года в Мурманской области зафиксировали 506 ДТП, в которых погибли 34 человека, а 647 получили ранения различной степени тяжести. В регионе наблюдается снижение аварий с погибшими в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На реализацию нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в 2022 году в Мурманской области направлено более 1,6 млрд рублей, из них 796,9 порядка млн рублей выделено из федерального бюджета. Всего на эти средства обновлен 41 объект.

В рамках национального проекта в 2021 году в Мурманской области в нормативное состояние приведено порядка 95 км асфальтобетонного покрытия. В рамках проекта продолжается улучшение маршрута к Териберке. В 2022 году началась реконструкция второго и капитальный ремонт третьего участка подъезда к селу.

Также в 2021 году восстановлено 5 объектов региональной дорожной сети. В частности, в нормативное состояние приведен участок трассы Кола – Верхнетуломский – КПП «Лотта» протяженностью 12 км. Подрядная организация укрепила основание методом холодной регенерации и восстановила асфальтобетонное покрытие. На эти цели выделено 120 млн рублей.

Кроме того, обновлено 20 км дорожной одежды на транспортном направлении Пиренга – Ковдор. На объекте использовалась разновидность высокопрочной асфальтобетонной смеси, которая относится к категории новых и наилучших технологий. На ремонт направлено более 227,6 млн рублей, средства выделены из федерального бюджета.

**Портовая инфраструктура.** Порты Мурманской области составляют доминирующую долю общего грузооборота портов Арктической зоны Российской Федерации (за январь-октябрь 2022 году грузооборот составил 47,9 млн тонн).

Морской порт Мурманск – лидер среди портов арктического бассейна включает в себя пять морских терминалов: Териберку, Ура-Губу, Лиинахамари, рейдовый терминал для перегрузки нефти и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ). Главным конкурентным преимуществом порта является прямой доступ в мировой океан, без прохождения международных проливов и ограничений по размеру судов, которые заходят в порт. В 2021 году Мурманский морской торговый порт отправил по Северному морскому пути 700 тыс. тонн каботажных грузов в арктическом направлении.

Благодаря начавшемуся в последние годы процессу воссоздания единого транспортно-логистического комплекса – совместная работа АО «ММТП», ООО «МБТ» и судоходной компании «МАСКО» в структуре АО «НТК» – грузооборот навалочных и генеральных грузов в ММТП в 2021 году составил свыше 20 млн тонн. Прежде всего это уголь, железорудный концентрат, марганцевая руда, окатыши, технологическое оборудование, строительные материалы.

Так, в мурманском порту в 2021 году по СМП через причалы АО «ММТП» и ООО «МБТ» до портов Китая было отправлено 968 тыс. тонн судовых партий железорудного концентрата (ЖРК), что на 24% больше, чем в предыдущем году. При этом максимальная судовая партия выросла с 73 602 до 118 127 тонн.

Основной объём всех перерабатываемых в порту грузов (76%) приходится на уголь, значительная доля которого отгружается в европейские страны. Так, в 2021 году порт Мурманск перевалил около 12960 млн тонн угля, что составляет около 23% грузооборота, порт Кандалакша – 775 тыс. тонн. (100% грузооборота).

Однако эмбарго на поставки российского угля, утвержденное странами ЕС в рамках пятого пакета санкций и реализуемого с августа 2022 года, затронуло работы портов Арктического бассейна, и, прежде всего, Мурманского морского торгового порта и порт Кандалакша, где уголь является одним из ключевых элементов грузовой базы. Сложившаяся ситуации санкционной войны заставила российские угольные компании сместить экспорт в Азию, прежде всего в страны АТР, среди которых Китай играет ведущую роль, что неизбежно привело к значительному удлинению и удорожанию маршрутов. Но поскольку быстро переориентировать выпадающие объемы с Запада на Восток невозможно, то это приведет к снижению объемов экспорта угля, и, скорее всего, добычи угля, что отрицательно отразится на работе морских портов Мурманской области.

В 2022 году в ответ на начало СВО крупнейшие морские перевозчики, таких как Maersk, MSC, CMA CGM, Harap-Lloyd, Yang Ming, отказались работать с Россией. Кроме того, после принятия очередного пакета жестких санкций в 2022 году с рынка ушли компании, владеющие балкерами для перевозки угля и других навалочных и насыпных грузов, металлов и пр., что привело снижению объема переработки сухих грузов в некоторых арктических морских портах.

По данным ЕМИСС, с января по октябрь 2022 года объем переработки грузов в морских портах Мурманской области составил 47,9 млн тонн (+3). При этом произошла переориентация его структуры: объем переработки сухогрузов уменьшился на 2,0% (с 19,7 млн тонн до 19,3 млн тонн), а перевалка наливных грузов, наоборот, возросла на 6,7 % (с 26,8 млн тонн до 28,6 млн тонн), что характерно для большинства морских портов Северо-Запада.

Из-за жестких экономических санкций Евросоюза против России, запрещающих заходить российским судам в порты стран ЕС, ухода из страны

международных компаний и крупнейших морских перевозчиков, и проблем с морскими контейнерными перевозками в России начался логистический кризис. В результате сократилось количество заходов судов под иностранными флагами (-37% в марте 2022 года). Однако их уход компенсировался судами под российским флагом, так как в следствие переориентации грузопотоков с Запада на Восток возросла востребованность Северного морского пути.

Кроме того, увеличился тоннаж судовых партий при работе с железорудным концентратом: в 2021 году в ММТП и МБТ были обработаны три судна типа BabyCare с судовыми партиями более 100 тысяч тонн. Ежегодный грузооборот компаний составляет более 20 миллионов тонн навалочных и генеральных грузов.

В октябре 2022 года ММТП совместно с АО «РЖД» обработали за сутки 781 вагон, выгрузив 601 единицу подвижного состава. Таким образом, суммарно максимальное число вагонов, которые могут обработать ММТП, составляет более 1300 вагонов в сутки, что говорит о значительных резервах перерабатывающей и пропускной способности Мурманского транспортного узла, что позволяет существенно влиять на перераспределение грузовых потоков, в том числе в отношении Восточного полигона и портовых мощностей Дальневосточного региона, пропускные возможности которых в настоящий момент близки к исчерпанию.

Важнейшим продуктом российского экспорта являются сжиженный природный газ (СПГ) и нефть. В 2021 году был введен в эксплуатацию Временный рейдовый перегрузочный комплекс сжиженного природного газа в Мурманске (ВРПК СПГ, Комплекс), предназначенный для перевалки СПГ, экспортируемого компанией ОАО «Ямал СПГ».

Согласно Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года порты Мурманск, Архангельск, Витино и Кандалакша, переваливающие в совокупности 85,4 % грузов, проходящих через Арктический бассейн, условно объединены в отдельную группу как имеющие железнодорожные подходы, связанные с транспортной системой страны.

Порты Мурманск (АО «ММТП») и Архангельск (АО «АМТП») являются ключевыми связующими звеньями в транспортно-логистических схемах движения грузов в Арктической зоне России. Порт Архангельск снабжает такие арктические проекты, как «Ямал СПГ», «Арктик СПГ 2», Харасавэйское месторождение. Постоянные судоходные маршруты связывают Архангельск с Нарьян-Маром, портами Ямала и Норильского промышленного района. Относительным преимуществом Архангельского морского порта является так же работа с более широкой номенклатурой грузов АО «ММТП». Согласно Программе комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализуются масштабные программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП», что позволит существенно улучшить их базовые характеристики и увеличить пропускную способность.

Мурманской области, в регионе будет реализовано пять инвестиционных проектов на общую сумму более 112,9 млрд рублей для

создания транспортно-логистического комплекса на СМП. В частности, планируется построить терминалы «Тулома», «Ударник», контейнерных грузов, комплекс для перегрузки угля и генеральных грузов «Лавна» и терминал для перевалки сжиженного природного газа (СПГ). Терминал «Тулома» строится в основном под нужды компании «Фосагро», производящей удобрения. Его ввод запланирован на 2023 год. Мощность порта Мурманск планируется увеличить на 18 млн тонн.

Грузоперевозки через отечественные порты могут снизиться еще больше после введения Россией ответных контрсанкций. Необходимая нормативная база уже подготовлена: решение о допуске или недопуске судов конкретного недружественного государства в российские порты будет утверждаться отдельным распоряжением Правительства Российской Федерации. Ответные меры могут быть сняты после отмены дискриминационных решений недружественной страны по запрету захода в свои порты судам под российским флагом.

**Инфраструктура воздушного транспорта.** Одним из основных показателей работы аэропорта и реальным показателем роста экономики является пассажиропоток – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров.

Основной причиной роста объемов грузоперевозок воздушным транспортом в 2021 году стала электронная коммерция. Следствием коронавирусных ограничений стали небывалый рост онлайн-покупок, спрос на товары для работы на дому, развитие онлайн-курсов, бизнес-идей. Помимо этого, приоритетом стала личная безопасность, и покупатели предпочитают отказываться от посещения обычных магазинов в пользу онлайн-шопинга. По данным за январь-февраль 2022 года этот показатель для Мурманска снизился на 3,7% (224,12 тонн в 2021 году), в Архангельске (Талаги) вырос 1,0% (314,47 тонн в 2021 году).

За период с января по ноябрь 2022 года аэропорт Мурманска обслужил 1 192,2 тыс. пассажиров, что на 4,2% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года (1244,6 тыс.). Это связано с переориентацией пассажиров на другие виды транспорта в силу ряда причин: запретом Росавиацией на полеты в 11 аэропортов юга и центра страны после начала СВО; ростом цен на авиабилеты как результат роста издержек авиакомпаний после введения странами Запада нового пакета санкций на поставки авиационного оборудования.

В январе-феврале 2022 года пассажиропоток был значительно выше, чем в аналогичный период 2021 года, но уже с марта месяца, после введения новых санкций пассажиропоток стал снижаться. И даже в период отпусков (июнь, июль, август) он не достиг уровня 2021 года. После объявления санкций, которые включали запрет перелетов и поставку комплектующих и запчастей в Россию, выход из договоров по лизингу и страхованию, сертифицированию и ремонту, большинство российских авиакомпаний вынуждены были сократить количество авиаперелетов и переориентироваться на внутренние перевозки.

Так в начале года «Аэрофлот» снизил свой грузооборот на 13,8%. В то же время компания «Сибирь» увеличила объемы внутренних перевозок до 26,9%, а авиаперевозчик «Аврора» улучшил свои показатели до 25,1%. Это произошло за счет увеличения нагрузок на отечественные логистические компании, которые стали работать по программе импортозамещения.

**Сопутствующая инфраструктура.** Сравнительный анализ индикаторов динамики количества абонентских станций, подключенных к сетям связи в Мурманской области, свидетельствует о наличии положительной тенденции роста показателей во II квартале 2022 года:

- количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи, ед. (+0,4%);

- количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи, ед. (+0,4%);

- количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM, ед. (+4,9%).

Мурманская область опережает граничные регионы (Республика Карелия, Архангельская область) как по показателям радиопокрытия мобильной связью дорог как по отдельным операторам связи, так и по среднему показателю:

- радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения (среднее по региону, %) – 74,8% (Архангельская область – 68,4%; Республика Карелия – 62,8%);

- радиопокрытие мобильной связью стандарта GSM-900/1800 автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения по операторам связи, % - 81,1% (по АО «МТС»); 77,8% (по АО «Мегафон»); 67,6% (по АО «Вымпелком»); 72,5% (по Группе компаний «Tele2»). Соседние регионы (Архангельская область, Республика Карелия) по ключевым показателям отстают (за исключением показателя покрытия дорог Архангельской области по оператору «Мегафон – 82,1%).

В рамках государственной программы Мурманской области «Информационное общество» в 2022-2024 гг. Мурманская область направит 180 млн рублей на субсидирование сотовых операторов, обеспечивающих устойчивую связь вдоль региональных дорог и в популярных туристических локациях, что позволит обеспечить устойчивый приём сотовой связи на 16 муниципальных, межмуниципальных дорогах и дорогах местного значения в Терском, Кандалакшском, Ловозерском, Кольском районах, Ковдорском и Печенгском округах. В перечень объектов также вошли дороги на подъезде к границам с Норвегией и Финляндией. Ранее в этих районах сотовая связь отсутствовала, местным жителям и туристам было сложно обратиться за помощью в экстренные службы, например, в случае ДТП. По подсчётам Минцифры Мурманской области, всего потребуется строительство 32 вышек вдоль региональных дорог.

## **Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

### **12.1. Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области**

В условиях глобализации и возрастающей конкуренции, от производственных отраслей требуется не только высоких темпов промышленного роста, но внедрения передовых производственных инноваций, развитие перспективных высокотехнологичных направлений и технологий, управляемых с помощью компьютера, основанных на микроэлектронике, применении цифровых технологий и используемых при проектировании, производстве или обработке продукции, включая организацию соответствующих процессов, принципиально меняющих структуру производства, способствующих качественному росту производительности труда и в целом повышению конкурентоспособности экономики.

Федеральный проект «Цифровые технологии», включенный в состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», ориентированной на Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 гг., был разработан с целью обеспечения технологической независимости и ускоренного развития российского производства, повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики, так и экономики в целом.

Основными задачами программы являются создание экосистем цифровой экономики, которые являются, с одной стороны, закономерным эффектом инновационных бизнес-моделей, с другой стороны, драйвером их развития. Реализация Проекта должна сформировать условия и необходимые механизмы и инструменты для развития цифровых технологий в регионе на основе эффективного взаимодействия государства и граждан, научно-образовательными сообществами, российскими компаниями-лидерами цифровой экономики, институтами развития, государственными корпорациями, малыми и средними предприятиями.

Уровень цифровизации экономических процессов и внедрения передовых инновационных производственных технологий во все сферы деятельности определяет степень конкурентного преимущества организаций и результативность методов их управления, влияет на уровень инновационно-технологического развития и состояние технологического потенциала экономики Мурманской области. Цифровизация становится успешной платформой для комфортного взаимодействия государства и граждан, способствует повышению прозрачности и эффективности экономики.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в таблице отражено количество фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий (ППТ) по периодам начала внедрения (таблица 12.1).<sup>217</sup>

Таблица 12.1 - Использование организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2018-2021 годы по периодам начала внедрения и группам технологий, единиц<sup>218\_219\_220</sup>

Группы ППТ	2018	2019	2020	2021
Число фактов использования	1380	1375	1535	1496
Проектирование и инжиниринг	88	88	110	124
До одного года	8	5	6	12
от 1 до 3-х лет	10	18	23	21
от 4 до 5 лет	5	5	9	16
от 6 и более лет	65	60	72	75
Производство, обработка, транспортировка и сборка <sup>221</sup>	71	64	63	83
до одного года	13	3	3	21
от 1 до 3-х лет	8	18	14	14
от 4 до 5 лет	8	4	11	13
от 6 и более лет	42	39	35	35
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций <sup>222</sup>	8	9	---	0
до одного года	---	2	---	0
от 1 до 3-х лет	4	2	---	0
от 4 до 5 лет	---	3	---	0
от 6 и более лет	---	2	---	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля <sup>223</sup>	94	86	173	131
до одного года	10	1	11	5
от 1 до 3-х лет	30	26	37	48
от 4 до 5 лет	28	29	27	11
от 6 и более лет	26	30	98	67
Связь, управление и геоматика <sup>224</sup>	976	976	695	560
до одного года	55	41	31	27
от 1 до 3-х лет	149	173	118	103
от 4 до 5 лет	112	88	80	67
от 6 и более лет	660	674	466	363
Производственная информационная система и автоматизация управления производством <sup>225</sup>	76	81	373	448
до одного года	11	13	23	53
от 1 до 3-х лет	25	29	113	117

<sup>217</sup> За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

<sup>218</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 94-95.

<sup>219</sup> За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

<sup>220</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>221</sup> За 2018–2019 годы – производство, обработка и сборка.

<sup>222</sup> За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

<sup>223</sup> За 2018–2019 годы – аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля.

<sup>224</sup> За 2018–2019 годы – связь и управление.

<sup>225</sup> За 2018–2019 годы – производственная информационная система.

Группы ППТ	2018	2019	2020	2021
от 4 до 5 лет	10	9	42	59
от 6 и более лет	30	30	195	219
Технологии промышленных вычислений и больших данных <sup>226</sup>	67	71	46	61
до одного года	3	4	12	14
от 1 до 3-х лет	14	13	16	22
от 4 до 5 лет	13	11	7	9
от 6 и более лет	37	43	11	16
«Зеленые» технологии <sup>227</sup>	---	---	9	15
до одного года	---	---	1	3
от 1 до 3-х лет	---	---	4	---
от 4 до 5 лет	---	---	0	---
от 6 и более лет	---	---	4	7
Технологии для обеспечения энергоэффективности <sup>228</sup>	---	---	3	9
до одного года	---	---	0	---
от 1 до 3-х лет	---	---	0	---
от 4 до 5 лет	---	---	0	0
от 6 и более лет	---	---	3	---
Передовые методы организации и управления производством <sup>229</sup>	---	---	63	74
до одного года	---	---	9	12
от 1 до 3-х лет	---	---	17	20
от 4 до 5 лет	---	---	10	14
от 6 и более лет	---	---	27	28

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Из анализа данных таблицы 12.1 следует, что за период с 2018 года по 2021 год уровень технологической оснащенности предприятий Мурманской области повысился: число фактов использования и внедрения передовых производственных технологий организациями региона возросло с 1201 до 1535 в 2020 году. В 2021 году произошло небольшое снижение на 2,5%, соответственно до 1496 ед. При этом, доминирует доля фактов использования передовых производственных технологий, которые внедрялись в период от 6 и более лет (810 ед., 54,1% в общей структуре), на втором месте – в период от 1-го до 3-ти лет (349 ед., 23,3% в общей структуре).

Передовые производственные технологии (ППТ) охватывают технологии и технологические процессы (в том числе необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение), управляемые с помощью компьютера, основанные на микроэлектронике или применении цифровых технологий и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг), включая организацию соответствующих процессов.

<sup>226</sup> За 2018–2019 годы – интегрированное управление и контроль.

<sup>227</sup> Наблюдение осуществляется с 2020 года.

<sup>228</sup> Так же.

<sup>229</sup> Так же.

Несмотря на положительную динамику уровня технологической оснащённости предприятий Мурманской области, использование передовых производственных технологий остается по-прежнему актуальным для большинства предприятий региона, и значительно различаются по видам экономической деятельности, что отражено в таблице 12.2.

Таблица 12.2 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2018-2021 гг. по группам технологий <sup>230\_231\_232</sup>

Группы ППТ	2018	2019	2020	2021
Число фактов использования, всего	1380	1375	1535	1496
<b>Число фактов использования ППТ по группам технологий</b>				
Проектирование и инжиниринг	88	88	110	124
Производство, обработка, транспортировка и сборка <sup>233</sup>	71	64	63	83
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций <sup>234</sup>	8	9	---	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля <sup>235</sup>	94	86	173	131
Связь, управление и геоматика <sup>236</sup>	976	976	695	560
Производственная информационная система и автоматизация управления производством <sup>237</sup>	76	81	373	448
Технологии промышленных вычислений и больших данных <sup>238</sup>	67	71	46	61
«Зеленые» технологии <sup>239</sup>	---	---	9	15
Технологии для обеспечения энергоэффективности <sup>240</sup>	---	---	3	9
Передовые методы организации и управления производством <sup>241</sup>	---	---	63	74

<sup>230</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С. 94-95.

<sup>231</sup> За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

<sup>232</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>233</sup> За 2018–2019 годы – производство, обработка и сборка.

<sup>234</sup> За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

<sup>235</sup> За 2018–2019 годы – аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля.

<sup>236</sup> За 2018–2019 годы – связь и управление.

<sup>237</sup> За 2018–2019 годы – производственная информационная система.

<sup>238</sup> За 2018–2019 годы – интегрированное управление и контроль.

<sup>239</sup> Наблюдение осуществляется с 2020 года.

<sup>240</sup> Так же.

<sup>241</sup> Так же.



Рисунок 12.1 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2018-2021 гг., единиц

В структуру передовых производственных технологий (ППТ) входит одна из многочисленных групп – «Технология связи, управления и геоматики», которые в основном относятся к сквозным цифровым технологиям, обеспечивающим создание высокотехнологичных продуктов и сервисов, и наиболее сильно влияющие на развитие экономики региона.

Так в 2019 году их показатель достигал 976 единиц, что составило 71,0% от общего числа фактов использования ППТ, но к 2021 году этот показатель резко снизился (-42,6%) до 560 единиц (37,4% от общего числа фактов использования), что связано с приостановкой на различные периоды времени работы хозяйствующих субъектов отдельных видов экономической деятельности из-за ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Причем, в зависимости от периода внедрения, наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет (363 ед.).

Так в Мурманске запущен завод по производству оптоволоконного кабеля АО «Управление перспективных технологий» для проекта «Полярный экспресс» – уникальный проект для Арктики по обеспечению связи между Мурманском и Владивостоком. Проект предполагает строительство трансарктической магистральной подводной линии связи Мурманск – Владивосток. Линия пройдет через Амдерму, Диксон, Тикси, Певек, Анадырь, Петропавловск-Камчатский и Южно-Сахалинск. Для этого необходимо проложить 12 650 км кабеля из шести пар оптических волокон пропускной способностью до 104 Тб/с.<sup>242</sup>

Оптоволоконная линия между Европой и Азией станет альтернативой спутниковой связи в северных широтах, обеспечит надёжную и доступную связь и быстрый Интернет в российской Арктике. «Полярный экспресс»

<sup>242</sup> В Мурманске запущен завод по производству оптоволоконного кабеля для трансарктической линии связи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/412412/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

призван обеспечить цифровую составляющую развития Северного морского пути, его портовой инфраструктуры, а также нефтегазовых и экологических проектов в Арктике. Проект реализуется по заказу Министерства транспорта Российской Федерации при поддержке Росморречфлота, Росморпорта и ФГУП «Морсвязьспутник». Срок реализации проекта «Полярный экспресс» – 2026 год.

В горнодобывающей промышленности Мурманской в основном используют передовые производственные технологии с ярко выраженным отраслевым характером – группа технологий «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством», с помощью которых разрабатываются и создаются процессы управления информацией, помогающие в определенные сроки с максимальной точностью управлять процессами предприятия. Число фактов использования этой группы ППТ составило 29,9% от общего числа, «Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» – 8,8%.

В Кольской ГМК запустили пилотный проект по внедрению автоматического управления процессом флотации с применением машинного зрения. Апробация идет на двух флотомашинах первой секции. Для запуска прототипа была использована цифровая платформа, на которую можно ставить различные решения и приложения для определенной очереди флотации.<sup>243</sup>

В 2021 году в Кольской ГМК разработали и установили в ОТК рафинировочного цеха экспресс-анализатор – уникальную систему контроля за производством никеля, которая позволяет непрерывно в автоматическом режиме отбирать пробы никелевого порошка и анализировать степень их металлизации, что дает возможность в реальном времени влиять на сам процесс восстановления закиси никеля в трубчатой печи, устанавливая задание по степени металлизации, то есть находить наилучшее соотношение «огарок–уголь» на загрузке в трубчатую печь. Таким образом, будет минимизироваться удельный расход угля для поддержания заданной степени металлизации никелевого порошка при минимальном содержании посторонних включений, содержащихся в угле и мешающих процессу растворения никелевого порошка в ЦЭН.<sup>244</sup>

Группу технологий «Проектирование и инжиниринг» (8,3% от общего числа), применяемые для исследований и разработок, компьютерного моделирования, создания виртуальных продуктов и цифровых двойников, активно используются для научно-технической деятельности, в нефтедобывающей и горнодобывающей промышленности, в частности, АО

---

<sup>243</sup> Обогастительная фабрика горно-металлургического производства: как искусственный интеллект учится контролировать флотацию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.techinsider.ru/technologies/1552849-obogatitelnaya-fabrika-gorno-metallurgicheskogo-proizvodstva-kak-iskusstvennyu-intellekt-uchitsya-kontrolirovat-flotaciyu/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>244</sup> В Кольской ГМК разработали уникальную систему контроля за производством никеля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kn51.ru/2022/08/16/v-kolskoj-gmk-razrabotali-unikalnuyu-sistemu-kontrolya-za-proizvodstvom-nikelya/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

«Кольская ГМК» и компания «Норникель» с 2021 года начали создавать инженерно-цифровую модель производства (цифровой двойник). Виртуальную копию компании разрабатывали с помощью технология информационного моделирования BIM – трехмерной информационной модели построенного объекта с привязанной базой данных. Сегодня к 2022 году промплощадка компании полностью переведена в 3D-модель (рисунок 12.2).<sup>245</sup>

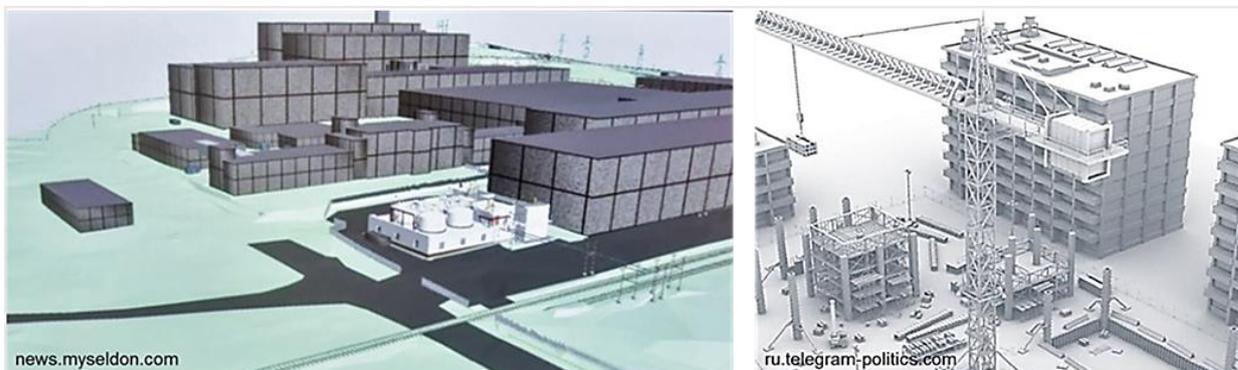


Рисунок 12.2 - Элементы инженерно-цифровой модели производства АО «Кольская ГМК»

Оцифровка осуществлялась с помощью современных устройств и методов проведения геодезической съемки – беспилотные летающие аппараты (БЛА), электронные тахеометры и теодолиты, GPS-приемники, камеры высокого разрешения, 3D-сканеры и специализированное программное обеспечение. Для более детальной оцифровки зданий и сооружений использовались технологии лазерного сканирования.

На втором этапе создания цифровой модели предстоит перевести в цифровой формат все оборудование, технологические процессы и инженерно-технические коммуникации (подземные кабельные линии, трубопроводы и т. д.).

Технологии трехмерного моделирования Кольская ГМК активно использует при строительстве новых производств, в частности, использовались при создании проекта «Утилизация солевого стока никелевого рафинирования» и реализации инвестиционного проекта по внедрению высокоэффективной технологии электроэкстракции никеля из растворов хлорного растворения.

Использование 3D-технологий Кольская ГМК реализует проект строительства нового медерафинировочного производства в Мончегорске, что позволит более точно проектировать здания и избегать возможных инженерных ошибок при монтаже технологических систем, оборудования и инженерных коммуникаций. Создание 3D-модели компании Кольской ГМК – это основа для совершенствования и развития цифровой среды на предприятии.

<sup>245</sup> В Кольской ГМК создают цифровой двойник производства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kn51.ru/2022/02/04/v-kolskoj-gmk-sozdayut-cifrovoj-dvojn timer-proizvodstva/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

В структуре использования ППТ организациями Мурманской области значительное снижение показали число фактов использования технологий по группе «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» – в 2021 году до 131 единиц, что на 24,3% меньше, чем в 2020 году, и составило 8,8% от общего числа фактов использования ППТ. В зависимости от периода начала внедрения в 2021 году наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 67 единиц.

В структуре ППТ самую многочисленную группу составляют «Технология производства, обработки, транспортировки и сборки». Прежде всего, это оборудование с числовым программным управлением. По числу фактов использования технологий организациями региона занимает пятое место, и в 2021 году составил 83 единицы, и в течении шести лет с 2018 по 2021 годы эти показатели были стабильными. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2021 году составила 5,5%.

В 2021 году показатель число фактов использования в группе ППТ «Производство, обработка, транспортировка и сборка» достигал всего 83 единицы, что составило 5,5% от общего числа фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) организациями Мурманской области. Показатели данной группы, представляющие собой совокупность технологического оборудования, состоящего из разных сочетаний гибких производственных модулей, и управляемая средствами вычислительной техники, а также автоматизированные системы технологической подготовки производства и системы обеспечения функционирования, остаются на стабильно низком уровне.

Лидером по внедрению передовых цифровых технологий стала компания «ФосАгро», которая разработала проекты цифровизации производства, реализуемые в Кировском филиале АО «Апатит»: автоматизированное и дистанционное управление горной техникой; системы предсказательной аналитики и цифровых двойников; системы позиционирования и контроля перемещения персонала – технологическую основу диспетчеризации и неотъемлемую часть системы промышленной безопасности и охраны труда на рудниках.<sup>246</sup>

Так на Расвумчоррском руднике были внедрены: система автоматизированного дистанционного бурения (рисунок 12.3); система цифровой предиктивной диагностики, которая предназначена для прогнозирования отказов оборудования на основе собранной с датчиков информации. В 2021 году к работе здесь приступили две машины SimbaM6C, управление которыми осуществляется с поверхности из диспетчерского центра Кировского рудника.

---

<sup>246</sup> В Центре управления регионом Мурманской области представили российские разработки в сфере цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/382054/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).



Рисунок 12.3 - На Расвумчоррском руднике АО «Апатит» внедрена технология дистанционного бурения<sup>247</sup>

Внедрены горно-геологическая лазерная система сканирования, которая позволяет проводить геологоразведку и маркшейдерские замеры в автоматизированном режиме с повышенной точностью, а также система позиционирования персонала и техники подземного рудника, позволяющая определять их местонахождение в онлайн-режиме, что позволило повысить эффективность работ и безопасность персонала.

Однако все это локальные системы автоматизации, которые обособлены и требуют постоянного мониторинга и администрирования. Поэтому предполагается создание цифрового двойника предприятия как единой системы, которая объединит все модернизированные звенья в единый, технологичный цикл, что поможет предприятию оперативно выявлять и исключать отклонения в производственных процессах, прогнозировать их результаты и добиваться максимального качества в своей деятельности.

Цифровизации на «ФосАгро» проводится в нескольких направлениях: автоматизированное лазерное сканирование, позволяющее проводить геологоразведку и маркшейдерские замеры с повышенной точностью; автоматизированные системы пробоотбора и управления качеством, повышающие точность и оперативность данных о содержании полезного компонента на различных этапах переработки и обогащения руды; симуляторы и тренажеры для повышения квалификации операторов буровых установок и машинистов погрузочно-доставочных машин; аналитические системы и Big Data. Введена в эксплуатацию торговая онлайн-платформа, которая повысила доступность минеральных удобрений для отечественных фермеров.

Показатель в группе ППТ «Технологии промышленных вычислений и больших данных» в структуре использования организациями Мурманской области ППТ в 2021 году показала снижение своих показателей до 61 единиц, что на 32,6% больше показателя 2020 года. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2021 году составила 4,1%.

Общее число используемых организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2021 год сократилось на 2,5 % по

<sup>247</sup> Фото: предоставлены пресс-службой ПАО «ФосАгро».

сравнению с 2020 годом и достигло 1496 единиц. Из таблицы видно, что в общей структуре самую многочисленную группу (37,4%) составляют технологии «Связи, управления и геоматики», представляющая собой совокупность применений информационных технологий, мультимедиа и средств телекоммуникации для обработки данных, анализа геосистем, автоматизированного картографирования, моделирования, анализа и управления данными, идентифицированными согласно их местоположениям.

В рамках федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий» национального проекта «Экология» в Мурманской области начали внедрять «Зеленые технологии» (1,0%, при приросте в 67%). Мероприятия по внедрению «зелёных» технологий реализовал АО «Мурманский морской торговый порт», создавший уникальный пылеветрозащитный экран, применяемый при перевалке навалочных грузов в морских портах России. АО «Мурманский морской торговый порт», на основе опыта крупнейших морских портов мира, реализует масштабную экологическую программу, которая включает в себя 13 проектов, предусматривающих создание «экологической диспетчерской», которая позволит мгновенно реагировать на изменения метеоусловий и предотвращать выбросы загрязнений; установку снего- и туманогенерирующие пушек, высадку сотен деревьев, установку пылеветрозащитных экранов по всему периметру терминала.

Также на территории Мурманской области в рамках реализации проекта по сокращению выбросов парниковых газов Carbone Free Zone будет создана углеродно-свободная зона (УСЗ), где будет реализован комплекс мероприятий по внедрению технологий снижения выбросов парниковых газов в жизненном цикле производства промышленной продукции, «зеленой» утилизации твердых бытовых отходов (ТБО), возобновляемых источников энергии (ВИЭ), электротранспорт, технологии энергоэффективности и пр. Такие проекты позволят снизить влияние трансграничного углеродного регулирования на издержки российских экспортеров, производство которых находится на этих территориях до 50%.<sup>248</sup>

Однако отечественные технологии для развития компетенций в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, к которым относятся специализированные решения в области робототехники: свыше двух третей используемых ППТ этой группы приобретаются за рубежом, остаются в дефиците Доля «Технологий для обеспечения энергоэффективности» в общем объеме числа фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) организациями Мурманской области составляет всего 0,6%.

В рамках реализации стратегического инвестиционного проекта «Строительство и последующая эксплуатация ветропарка «Кольская ВЭС» установленной мощностью 200,97 МВт в Кольском районе Мурманской

---

<sup>248</sup> ПМЭФ-2021: РОСНАНО создаст углеродно-нейтральную территорию в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/406655/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

области» в октябре 2022 году в Мурманской области провели первую синхронизацию на одной из турбин ветропарка «Кольская ВЭС». <sup>249</sup>

Уникальный самый крупный ветропарк на севере «Кольская ВЭС» будет введен в эксплуатацию в 1 квартале 2023 года, который построит на территории региона дочерняя компания ПАО «Энел Россия» – ООО «Энел Рус Винд Кола». В таблицах 12.3-12.4 представлены данные о динамике разработки и использования передовых производственных технологий за 2018-2021 гг.

Таблица 12.3 - Разработанные передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации за 2018-2021 гг., ед. <sup>250\_251</sup>

Субъекты СЗФО	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	1565	1620	1989	2186
Северо-Западный ФО	184	239	268	390
Республика Карелия	9	---	---	---
Республика Коми	---	0	0	0
Ненецкий АО	0	0	0	0
Архангельская область	6	---	---	---
Вологодская область	14	12	9	---
Ленинградская область	14	23	31	36
Мурманская область	0	0	0	0
Новгородская область	30	31	13	11
Псковская область	---	6	---	---
г. Санкт-Петербург	104	157	192	298

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Таблица 12.4 - Используемые и внедренные передовые производственные технологии по субъектам СЗФО за 2018-2021 гг., ед. <sup>252\_253</sup>

Субъекты СЗФО	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	254927	262645	242931	256582
Северо-Западный ФО	24093	25365	24693	26247
Республика Карелия	719	707	953	979
Республика Коми	1036	1156	1404	1351
Ненецкий АО	78	103	143	215
Архангельская область	1406	1065	1141	1179
Вологодская область	2833	3167	2758	2615
Калининградская область	908	930	1428	1519
Ленинградская область	2325	2762	2714	2830

<sup>249</sup> Ветропарку «Кольская ВЭС» присвоен статус стратегического инвестиционного проекта Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://invest.nashsever51.ru/list\\_item/news/vetroparku-kolskaia-ves-prisvoen-status-strategicheskogo-investitsionnogo-proekta-murmanskoy-oblasti/](https://invest.nashsever51.ru/list_item/news/vetroparku-kolskaia-ves-prisvoen-status-strategicheskogo-investitsionnogo-proekta-murmanskoy-oblasti/) свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>250</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>251</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>252</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>253</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

Субъекты СЗФО	2018	2019	2020	2021
Мурманская область	1380	1375	1535	1496
Новгородская область	1927	2134	1729	1741
Псковская область	1928	1994	1489	1483
г. Санкт-Петербург	9553	9972	9399	10839

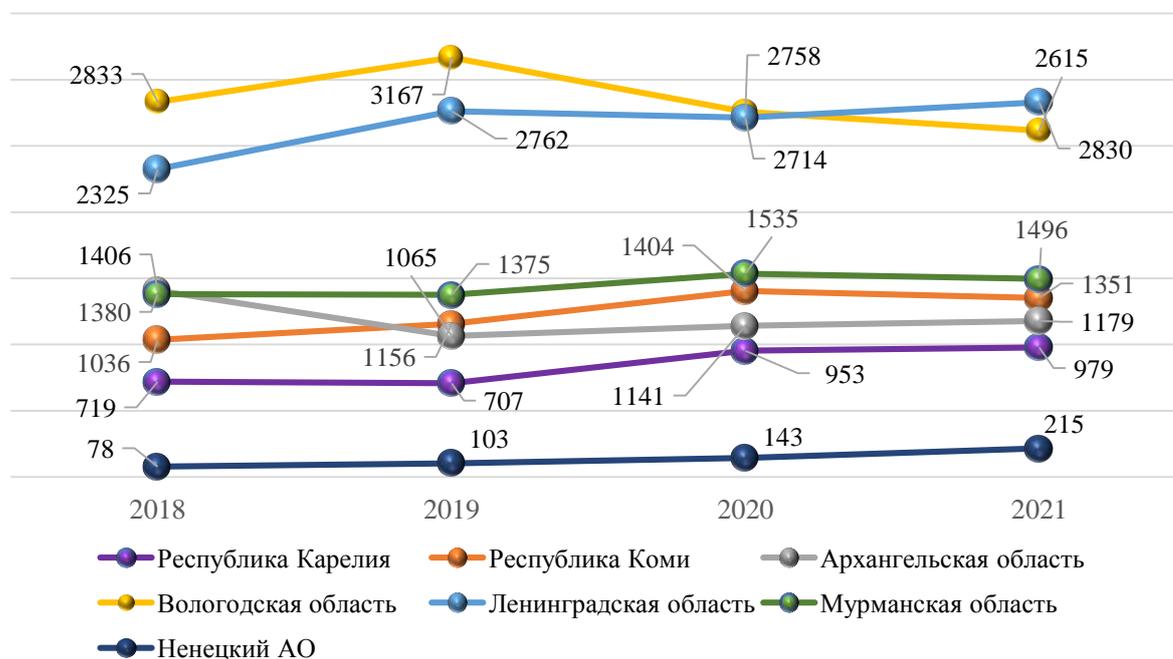


Рисунок 12.4 - Используемые и внедренные передовые производственные технологии по субъектам СЗФО за 2018-2021 гг., ед.

Из анализ графика следует, что за период с 2018 по 2021 год уровень технологической оснащённости предприятий Мурманской области повысился: число фактов использования, то есть внедрения передовых производственных технологий (ППТ) и их производственная эксплуатация организациями региона возросло с 1145 ед. до 1496 ед., что составляет 30,7% роста соответственно. В 2021 году по сравнению с 2020 годом количество внедренных технологий незначительно снизилось на 2,5% (рисунок 12.4).

Среди субъектов СЗФО Мурманская область по уровню внедрения цифровых технологий занимает шестое место после Санкт-Петербурга (10839 ед.), Ленинградской области (2830 ед.), Вологодской (2615 ед.), Новгородской области (1741 ед.).

При том, что в Мурманской области при высоком научно-техническом потенциале тормозится инновационное развитие, развитие перспективных высокотехнологичных направлений и не разрабатываются передовые производственные инноваций.

По данным Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Мурманская область в Национальном рейтинге научно-технологического развития регионов за 2021 год стоит на 55 месте после Архангельской (52 место) и Ленинградской (54 место областей).

Мурманская область поступательно развивает свой научно-технический и инновационный потенциал: научными исследованиями и разработками

заняты 36 научных организаций (10 из которых входят в состав КНЦ РАН), два государственных университета – МГТУ и МАГУ (таблица 12.5).

Таблица 12.5 - Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий в 2018-2022 гг.<sup>254</sup> <sup>255</sup>

	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>256</sup>
<b>Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий</b>					
Число организаций, выполнявших исследования и разработки (всего на конец года), ед.	29	34	35	35	36
Средняя численность персонала, занятого исследованиями и разработками (всего на конец года), чел. <sup>257</sup>	2028	2029	1988	1983	1876
<b>Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям, чел.</b>					
Численность персонала – всего	2028	2029	1988	1983	Нет данных
Исследователи	876	873	885	896	Нет данных
Техники	267	255	217	235	Нет данных
Вспомогательный персонал	396	417	393	334	Нет данных
Прочий персонал	2052	1827	1695	1783	Нет данных

Как видим из таблицы количество научно-исследовательских организаций, выполнявших научные исследования и разработки (без субъектов малого предпринимательства) в 2022 году, увеличилось до 36 единиц, что на 24,1% организаций больше, чем в 2018 году. В организационной структуре науки преобладали научно-исследовательские институты государственного сектора, в которых было сосредоточено подавляющее большинство научных кадров (более 95 процентов).

Численность штатных работников организаций региона, выполнявших научные исследования и разработки, по данным на июль 2022 года, составила 1876 человек (за январь-декабрь 2020-2021 гг. 1988 и 1983 человека соответственно), более 60% из которых непосредственно участвовали в НИР (исследователи и техники), большинство из них были заняты в области естественных и технических наук. При этом, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в период 2018 – 2022 гг. постоянно уменьшалась и достигла 1876 человек (январь-июнь 2022), что на 13,1% меньше, чем в 2018 году (январь-декабрь). Это объясняется оттоком населения из Заполярья в другие, более климатически благоприятные районы России.

<sup>254</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С. 92.

<sup>255</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022 – С.55

<sup>256</sup> Данные на 01.07.2022.

<sup>257</sup> Без внешних совместителей и лиц, работавших по договорам гражданско-правового характера.

В последнее время идет активная работа по разработке и внедрению передовых производственных технологий на предприятиях Мурманской области, требующих больших финансовых вложений. Это, в первую очередь, технологии и технологические процессы, управляемые с помощью компьютера, и необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение (таблица 12.6, рисунок 12.5).

Таблица 12.6 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по источникам финансирования, секторам деятельности и видам затрат за 2018–2022 годы, млн. рублей<sup>258,259</sup>

Виды затрат	2018	2019	2020	2021	2022 (янв.-июнь) <sup>260</sup>
Внутренние затраты на исследования и разработки (по видам затрат), всего	2601,8	2769,7	2837,4	3332,4	1561,9
В том числе					
1. Внутренние текущие затраты	2536,2	2711,4	2785,2	3126,4	1548,5
Оплата труда	1653,1	1730,5	1809,5	1957,3	Нет данных
Оплата труда (в % от внутренних текущих затрат)	64,5	63,8	65,0	62,6	Нет данных
Страховые взносы <sup>261</sup>	459,2	486,2	507,9	541,4	Нет данных
Приобретение оборудования	11,5	29,5	13,9	23,5	Нет данных
Приобретение оборудования (в % от внутренних текущих затрат)	0,45	1,09	0,50	0,75	Нет данных
Другие материальные затраты	146,7	172,0	199,2	292,2	Нет данных
Прочие	265,7	293,1	254,7	312,0	Нет данных
2. Капитальные затраты	65,5	58,3	52,2	206,0	13,4
Внутренние затраты организаций на исследования и разработки по источникам финансирования	2601,8	2769,7	2837,4	3126,4	1548,5
Собственные средства	186,8	134,6	89,5	48,6	Нет данных
Средства бюджетов всех уровней	2152,2	2362,3	2460,6	2733,4	Нет данных
Средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	16,6	16,6	28,7	48,6	Нет данных

<sup>258</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С. 92.

<sup>259</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Внутренние затраты на научные исследования и разработки».

<sup>260</sup> Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – августе 2022 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С.55

<sup>261</sup> На обязательное пенсионное, медицинское, социальное страхование.

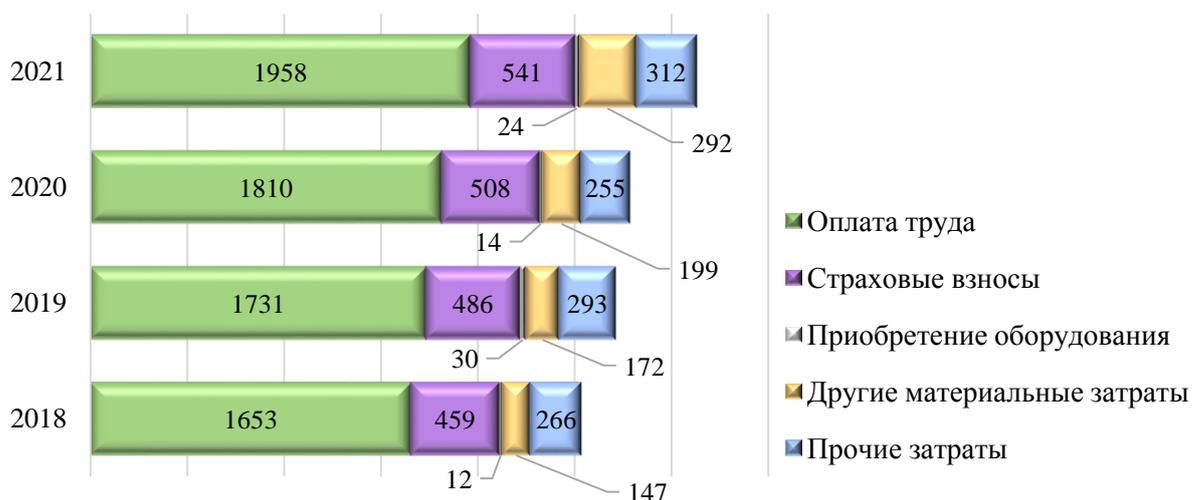


Рисунок 12.5 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по видам затрат за 2018–2021 годы, млн. рублей <sup>262</sup>

Объем внутренних затрат на исследования и разработки за январь-июнь 2022 года вырос на 18,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Из таблицы 12.6 и диаграммы (рисунок 12.5) видно, что внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки в 2021 году увеличились на 28,1% по сравнению с 2018 годом. Однако основная доля приходится на оплату труда (63,5% в 2018 г., и 62,6 в 2021 г.), а на приобретение современного научного оборудования, которое является особенно важным для оснащения лабораторий научно-исследовательских институтов и научных организаций – менее 1% (0,78% и 0,75% соответственно). При этом средства бюджетов всех уровней в этом объеме составляют большую долю. Так в 2018 – 2021 годы их доля бюджетных средств во внутренних затратах на исследование и разработки составляла более 80%: 83,6%; 82,7%, 85,3%, 86,7% и 82,0% соответственно. Как видно, объем затрат бюджетов всех уровней на исследования и разработки по источникам финансирования в абсолютном значении с каждым годом увеличивался.

Кроме того, прослеживается динамика роста доли средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности в общей структуре внутренних затрат организаций Мурманской области на исследования и разработки как в относительном (+44,1% в 2021 году), так и в абсолютном выражении (+19,9 млн руб. за 2021 год).

<sup>262</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

Таблица 12.7 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам СЗФО в 2021 году, млн рублей <sup>263\_264\_265</sup>

Субъекты СЗФО	Внутренние затраты на научные исследования и разработки	Доля субъекта в ФО, %	В том числе:	
			Внутренние текущие затраты	Капитальные затраты
Российская Федерация	1301490,9	---	1193578,5	107912,4
Северо-Западный ФО	171940,9	100,0	161518,9	10422,0
Республика Карелия	1241,1	0,7	1197,7	43,4
Республика Коми	2134,2	1,2	2011,1	123,1
Ненецкий АО	32,4	0,02	32,2	0,2
Архангельская область	1897,8	1,1	1781,1	116,7
Вологодская область	886,1	0,5	852,6	33,5
Ленинградская область	9382,0	5,5	9079,6	302,4
Мурманская область	3332,4	1,9	3126,4	206,0
Новгородская область	1765,6	1,0	1757,1	8,5
Псковская область	184,2	0,1	143,8	40,4
город Санкт-Петербург	149127,2	86,7	139728,1	9399,1

Среди субъектов Северо-Западного федерального округа наибольший объем финансирования науки (таблица 12.7) приходилось в 2021 году на город Санкт-Петербург, и составляло 86,7% от общего объема внутренних затрат на исследования и разработки в федеральном округе, соответственно. На финансирование научных исследований в Мурманской области выделяется всего 1,9% от общего объема внутренних затрат, Архангельской – 1,1% соответственно. В структуре затрат большая часть финансирования по всем субъектам приходится на внутренние текущие расходы (93,8% по Мурманской области), и лишь небольшая часть на приобретения оборудования для научно-исследовательских лабораторий.

В 2022 году ученые из Института химии и технологии редких элементов и минерального сырья имени И. В. Тананаева Кольского научного центра (КНЦ) РАН совместно с НИИ физики Южного федерального университета изучили процесс получения полупрозрачной люминесцентной керамики различными методами и сравнили характеристики полученных материалов. Полученную технологию можно использовать в разных сферах: для регистрации ионизирующего излучения в космосе, в ядерной физике и геологии, в биологии, медицине, для радиационного мониторинга территорий, контроля за радиоактивными выбросами и захоронениями ядерных отходов, на таможенном контроле и в строительстве.<sup>266</sup>

<sup>263</sup> Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации».

<sup>264</sup> Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации».

<sup>265</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>266</sup> Новый научно-исследовательский центр по изучению труднообогатимых руд. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ksc.ru/press-sluzhba/novosti/novosti-nauki/novyy-nauchno-issledovatel'skiy-tsentr-po-izucheniyu-trudnoobogatimyykh-rud/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

Также в 2022 году учёные КНЦ РАН создали цифровую модель влияния на городскую экологию хвостохранилища АНОФ-2 в Апатитах. Разработка позволяет оценивать загрязнение воздуха, в зависимости от силы ветра, пылью, от которой страдают жители города.

В таблице 12.8 представлены данные о структуре разработке и использования передовых производственных технологиях по субъектам СЗФО.

Таблица 12.8 - Разработанные и используемые передовые производственные технологии по субъектам СЗФО в 2021 году, единиц <sup>267</sup>

Субъекты СЗФО	Разработанные <sup>268</sup>		Используемые <sup>269</sup>	
	Единиц	Доля субъекта в ФО, %	Единиц	Доля субъекта в ФО, %
Российская Федерация	2186	---	256582 <sup>270</sup>	---
Северо-Западный ФО	390	100,0	26247	100,0
Республика Карелия	---*	---*	979	3,7
Республика Коми	0	0,0	1351	5,1
Ненецкий авт. округ	0,0	0,0	215	0,8
Архангельская область	---*	---*	1179	4,5
Вологодская область	11	2,8	2615	1,0
Ленинградская область	36	9,2	2830	10,8
Мурманская область	0,0	0,0	1496	5,7
Новгородская область	11	2,8	1741	6,6
Псковская область	4	1,0	1483	5,65
город Санкт-Петербург	298	76,4	10839	41,3

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Из таблицы 12.8 видно, что в 2021 году в Северо-Западном федеральном округе разработано передовых производственных технологий – 390 единиц (17,8% от разработанных в Российской Федерации), использовано – 26247 (10,2% от использованных в Российской Федерации). В Мурманской области довольно активно внедрялись передовые производственные технологии (за 2021 год было внедрено 1496 единиц, что составляет 5,7% от общего объема использования по СЗФО), однако полностью отсутствуют разработанные технологии, несмотря на то что регион является одним из ключевых регионов СЗФО с точки зрения его инновационного потенциала, научно-исследовательской базы и близости к крупнейшим мировым рынкам сбыта. На фоне лидерства Санкт-Петербурга и Ленинградской области Мурманская

<sup>267</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>268</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>269</sup> Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

<sup>270</sup> Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Число используемых передовых производственных технологий по видам экономической деятельности по Российской Федерации».

область показывает низкую результативность и эффективность инновационной деятельности, уровень которой зависит от ресурсного обеспечения, финансирования научных исследований и результатов научно-технической деятельности, достигнутых в предыдущих периодах.

Для субъектов СЗФО характерна неравномерность распределения финансовых ресурсов на развитие инновационной деятельности и разработку передовых производственных технологий между его субъектами. Основная часть затрат на технологические инновации, на исследования и разработки сконцентрирована в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Анализ используемых ППТ по источникам происхождения позволит дать оценку уровня технологической независимости организаций Мурманской области (таблица 12.9).

Таблица 12.9 - Число используемых передовых производственных технологий в Мурманской области по источникам происхождения (за 2020-2021 гг.), ед.<sup>271\_272</sup>

Группы ППТ	2020			2021		
	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в Российской Федерации	Приобретенные за рубежом	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в Российской Федерации	Приобретенные за рубежом
Число используемых ППТ, всего	37	1037	461	55	945	496
Проектирование и инжиниринг	5	84	21	8	81	35
Производство, обработка, транспортировка и сборка <sup>273</sup>	0	41	22	0	47	36
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций <sup>274</sup>	0	0	0	0	0	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля <sup>275</sup>	—*	116	50	8	77	46
Связь, управление и геоматика <sup>276</sup>	10	544	141	20	428	112
Производственная информационная система и автоматизация управления производством <sup>277</sup>	5	194	174	9	229	210

<sup>271</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии.

Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий (итоги статнаблюдения по ф. № 1-технология).

<sup>272</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманкстата за 2022 год.

<sup>273</sup> За 2018–2019 годы – производство, обработка и сборка.

<sup>274</sup> За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

<sup>275</sup> За 2018–2019 годы – аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля.

<sup>276</sup> За 2018–2019 годы – связь и управление.

<sup>277</sup> За 2018–2019 годы – производственная информационная система.

Группы ППТ	2020			2021		
	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в Российской Федерации	Приобретенные за рубежом	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в Российской Федерации	Приобретенные за рубежом
Технологии промышленных вычислений и больших данных <sup>278</sup>	3	25	18	—*	39	20
«Зеленые» технологии <sup>279</sup>	—*	8	0	0	12	3
Технологии для обеспечения энергоэффективности <sup>280</sup>	0	0	3	0	—*	—*
Передовые методы организации и управления производством <sup>281</sup>	6	25	32	8	32	34

\* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Как видно из таблицы 12.9, доля передовых производственных технологий (ППТ), приобретенных организациями Мурманской области за рубежом в 2021 году составляет 33,2% и имеет тенденцию к росту (30,0% в 2020 году). При этом наибольшая доля зарубежных технологий организации Мурманской области закупали по следующим укрупненным направлениям:

- Группа ППТ «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством» – 46,9% в общей структуре закупок по данной укрупненной группе технологий (210 ед.), 46,6% в 2020 году;
- Группа ППТ «Передовые методы организации и управления производством» – 45,9% в общей структуре (34 ед.), 48,5% в 2020 году;
- Группа ППТ «Производство, обработка, транспортировка и сборка» - 43,4% в общей структуре (36 ед.), 34,9% в 2020 году.

Из перечня группу ППТ нет ни одной, где бы доля зависимости от зарубежных поставок была ниже 20% (группа технологий «Зеленые технологии» – 20% зарубежных поставок в 2021 году, при общем объеме закупок в 15 ед.), а совокупная зависимость от поставок из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран – менее 85-90% (группа технологий «Передовые методы организации и управления производством»; поставки из других регионов в 2021 году – 89,2% от общего объема полученных технологий).

В условиях введения странами Запада ряда санкций в отношении Российской Федерации, затрагивающие доступ к современному оборудованию и технологиям, такая зависимость формирует риски, как минимум – затягивания по срокам, как максимум – невозможности

<sup>278</sup> За 2018–2019 годы – интегрированное управление и контроль.

<sup>279</sup> Наблюдение осуществляется с 2020 года.

<sup>280</sup> Так же.

<sup>281</sup> Так же.

выполнения проектов по технологическому обновлению в ряде организаций и производств в Мурманской области.

## **12.2. Анализ уровня цифровизации Мурманской области**

Ускорению цифровой трансформации также способствует увеличение уровня проникновения Интернета и количества мобильных устройств в повседневной жизни потребителей.

На основе использования информационных и телекоммуникационных технологий была разработана государственная программа Российской Федерации «Информационное общество». В рамках программы «Информационное общество» реализуются мероприятия национальной государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в соответствии с которой к 2024 году планируется увеличить производительность труда на 30%. Именно поэтому цифровизации экономики определена в Указе Президента Российской Федерации №204 «О национальных целях и стратегических приоритетах развития Российской Федерации на период до 2024 года» как ключевая задача.<sup>282</sup>

В Мурманской области с 2019 года в рамках масштабного проекта «Умный регион» активно осуществляется процесс цифровизации регионального управления, призванного обеспечить эффективную работу органов региональной власти, подведомственных предприятий, повысить скорость реакции на проблемы и запросы жителей области.

Проект «Умный город», реализуемый в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика», направлен на цифровое развитие разных сегментов городского управления, затрагивающих практически все сферы взаимодействия человека с городом и обеспечивающих комфортные условия для жизни и эффективность городской инфраструктуры.<sup>283</sup>

В Мурманской области проект «Умный город» реализуется сразу в нескольких направлениях: безопасность, цифровое городское управление, инновации для городской среды, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности.

Стандарт «Умный город» в Мурманской области, в который будут включены блоки образования и здравоохранения, городская среда, транспорт, государственное управление и социальная сфера планируется полностью внедрить до 2024 года. Дополнительно в стратегию будут включены экология, промышленность, энергетика, безопасность и туризм. Для более быстрой и оперативной реализации проектов в регионе планируется создать технопарк, как один из ключевых элементов цифровой инфраструктуры Мурманского региона.

---

<sup>282</sup> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Государственная программа «Информационное общество».

<sup>283</sup> Мурманская область отмечена Минстроем России за реализацию ведомственного проекта «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/472602/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

В настоящее время стандарт «Умный город», который оценивается по 47 показателям, разделенным на 10 направлений: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис.

За 2019-2022 годы в соответствии со «Стандартом умного города» реализовано в регионе 76% мероприятий проекта, благодаря чему Мурманск вошёл в десятку лучших субъектов по индексу «IQ городов» России, а также в топ-5 рейтинга лучших муниципальных практик в данной сфере. Единая цифровая платформа управления регионом в Мурманской области признана одной из лучших практик цифровизации, повышающая эффективность работы отраслевых блоков ЦУР.

Цифровизация продолжает оставаться основным трендом развития экономики и жизни общества в целом. Активное внедрение инноваций в экономику представляет широкие возможности для ускорения социально-технологического развития.

Цифровой трансформации подвергаются большинство сегментов экономической деятельности: природа рынков, технологии производства, логистика и масштабы капитала, а также работа с человеческим ресурсом. Все большее значение приобретают технологии, связанные с обработкой и анализом данных, новые модели управления и бизнес-стратегии, а также модернизированные каналы доступа к разным рынкам.

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области в 2021 году начала работу уникальная современная передвижная автолаборатория РОСДОРНИИ «Эскандор», с помощью которой будет создаваться цифровой двойник дорог региона. Машина оснащена самым современным оборудованием, которое при помощи лазера во время движения автомобиля сканирует дорожное полотно в реальном времени. Специальный автомобиль способен обследовать дороги по нескольким параметрам одновременно. В частности, оценить прочность асфальта, продольную и поперечную ровность, глубину и профиль колеи, сцепные свойства. Данные, собранные лабораторией, будут переданы в базу системы контроля дорожных фондов (СКДФ) в унифицированном виде (рисунок 12.6).<sup>284</sup>

При этом всю полученную информацию обработают и проанализируют в Центре управления регионом с помощью Единой платформы управления транспортной системы Мурманской области (ЕПУТС МО). Основываясь на полученных данных, создается 3D-модель проблемного участка дороги, по которой определяются наиболее уязвимые участки полотна, которые требуют ремонта в первую очередь.

---

<sup>284</sup> Первая в стране передвижная лаборатория «Эскандор» проверит прочность автомобильных дорог в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/409928/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).



Рисунок 12.6 - Передвижная автолаборатория «Эскандор» проверяет прочность автомобильных дорог в Мурманской области <sup>285</sup>

Мурманская область стала первым регионом, на территории которого будет проведена непрерывная диагностика автодорог. «Эскандор» будет работать в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные дороги». Лаборатория будет не только диагностировать состояние асфальтового покрытия, но и поможет сформировать цифровой двойник дорог региона, который пригодится для будущих работ.

Комплексный научно-технический Проект «Цифровая железная дорога» – новый этап развития железнодорожной отрасли, при котором достигается качественно иной уровень услуг за счёт внедрения цифровых технологий и изменения традиционной модели ведения бизнеса.

В 2022 году Правительство Мурманской области провело оптимизацию СЭД для взаимодействия по МЭДО 2.7.1. С 2009 года в Правительстве области для работы с документами, служебной переписки и согласования проектов правовых актов используют систему документационного управления «Приоритет» на базе платформы Docsvision, а также мобильную версию решения «Автоматизированное рабочее место руководителя». Данная система консолидирует работу с данными, поступающими с других ресурсов, в том числе с сайта «Общественная приемная Правительства Мурманской области», официального сайта Президента Российской Федерации и системы МЭДО (межведомственный электронный документооборот).

На основании Приказа Минцифры России и ФСО России от 04.12.2020 г. № 667/233 «Об утверждении Требований к организационно-техническому взаимодействию государственных органов и государственных организаций» и в целях соответствия данным требованиям проведена оптимизация системы для обеспечения возможности интеграции с МЭДО. В рамках проекта были обновлены все компоненты СЭД, в том числе платформа Docsvision Core, выполнен переход на сервера с актуальной версией операционной системы. В результате проведенных работ обеспечена возможность обработки данных МЭДО в формате последней версии.

<sup>285</sup> Передвижная лаборатория вышла на диагностику заполярных дорог // Мурманский вестник от 05 июля 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/news/peredvizhnaya-laboratoriya-vyshla-na-diagnostiku-zapolyarnyh-dorog/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

В рамках проекта был оперативно проведен ряд настроек и доработок, позволяющих реализовать обмен электронными документами между госорганами и госорганизациями с учетом требований совместного приказа Минцифры России и ФСО России от 04.12.2020 № 667/233. В результате чего для исполнительных органов Мурманской области была обеспечена возможность обмена с участниками МЭДО электронными документами служебной переписки в формате МЭДО версии 2.7.1, что качественно повышает уровень внутренней автоматизации.

Портал «Наш Север», разработанный при участии Росатома для улучшения качества жизни и облика Мурманской области и активно развивающийся в регионе с 2019 года, помогает населению оперативно информировать органы власти о текущих проблемах, тем самым вовлекая местных жителей в развитие своего города и региона. Сообщения по проблемным вопросам, оставленные на портале, оперативно отрабатываются, а затем попадают в единый пункт мониторинга – Центр управления регионом (ЦУР) Мурманской области, и направляется в соответствующие исполнительные органы.

В 2022 году был запущен сервис с мобильным приложением для молодежи Мурманской области «Молодая Арктика», который должен стать единым пространством для сбора информации о грантовой и социальной поддержке, вакансиях от работодателей региона и других актуальных данных для молодежи, в том числе, темы досуга, самореализации.<sup>286</sup>

Мурманская область вошла в число первых 15 регионов, где с 1 сентября 2022 года была запущена Федеральная государственная информационная система (ФГИС) «Моя школа», которая реализуется в рамках внедрения цифровой образовательной среды. С 1 января 2023 года к такой платформе будут подключены все российские школы.

Цифровая платформа «Моя школа» – единый федеральный государственный информационный портал с доступом к качественному образовательному контенту и сервисам по всем темам общеобразовательных программ (расписание уроков, домашние задания, возможность работы с документами, информация об успехах ребенка и др.). Кроме того, с помощью данной платформы можно будет записаться в детские сады, школы, кружки и секции.<sup>287</sup>

Правительство Мурманской области начало развивать новые программы по обновлению дорог, и по развитию туристического сектора. Создание сервиса «Цифровой туризм» помог определить портрет типичного путешественника и найти самые популярные локации в Мурманской области.

---

<sup>286</sup> Минцифры Мурманской области разработало специальный сервис для молодежи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/463389/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>287</sup> Мурманская область вошла в число пилотных регионов, где будет запущен суперсервис «Моя школа». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/461852/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

На базе полученных данных правительство приняло решение о развитии туристического кластера вблизи Баренцева моря.<sup>288</sup>

Программы «Аналитика городской среды», созданная для просмотра основных показателей развития субъекта, позволила исследовать миграционные потоки, в результате чего была составлена карта потребностей города и оптимизировать всю транспортную инфраструктуру.

В 2022 году Министерство цифрового развития начало активную работу над цифровизацией сфер общественной безопасности и здравоохранения, продолжили модернизировать Систему мониторинга уборки территорий Мурманской области. Кроме этого, на всероссийском форуме «Умный город. Новые вызовы» и НТИ-хакатон «Умный город», который состоялся 14-16 июля 2022 года в Мурманске, обсудили вопросы формирования единой информационной среды. В 2023 году планируется масштабировать успешный опыт проведения хакатона в Мурманской области.

Сервис «Мое здоровье» был открыт в конце 2019 года. Он позволяет записаться к врачу, вызвать специалиста на дом, узнать сведения о медорганизации, к которой прикреплен пациент, оформить полис ОМС онлайн.

В настоящее время в Мурманской области планируют создать Центр компетенций для координации мероприятий по цифровой трансформации здравоохранения на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Планируется создание единого регионального портала пациента, где пациентам будет предоставлено максимально удобные каналы связи с медицинским учреждением и лечащим врачом, возможность получать рецепты, справки и консультации с минимальной затратой ресурсов. Предполагается создать раздел «Мое здоровье» на Едином портале госуслуг, где можно будет записаться к врачу или вызвать его на дом, а также получить доступ к своей электронной медицинской карте. Все это позволит в кратчайшие сроки, с оптимальными затратами для регионального бюджета, и исходя из потребностей медицинских организаций и населения, повысить эффективность системы здравоохранения и качество оказания медицинских услуг. Реализация в Мурманской области этого проекта позволит к 2024 году обеспечить более 15% пациентов, находящихся на диспансерном учете, дистанционным мониторингом состояния здоровья, при этом время предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде сократится в 3 раза.<sup>289</sup>

Мурманская область на передовой по внедрению «умных технологий». В настоящее время в Мурманской области созданы и работают в режиме онлайн система мониторинга уборки территории и Единая платформа

---

<sup>288</sup> Цифровые решения расширяют туризм в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://murmansk-news.net/economy/2022/11/23/128516.html/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>289</sup> IT-специалисты и медики Мурманской области договорились работать в единой цифровой команде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mininform.gov-murman.ru/info/news/458136/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

управления транспортной системой. Кроме того, в регионе введен в опытную эксплуатацию аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» – система общественного видеонаблюдения и аналитики, в которую входят 7 тысяч камер наружного видеонаблюдения на дорогах и общественных пространствах с системой аналитики, мониторинг строительства объектов, безопасности во дворе.

Так же в Мурманской области в 2022 году компанией «Ростелеком» запущен пилотный проект «Безопасная школа» по подключению образовательных учреждений к единой системе контроля безопасности, объединяющий в себе систему контроля и учета доступа (СКУД), сервис облачного видеонаблюдения и модули видеоаналитики, позволяющие, например, обнаруживать оставленные предметы, распознавать номера машин и даже анализировать поведение людей.

Система была внедрена в 11 школах региона, в том числе – в Мурманской коррекционной школе-интернате № 3, где было установлено всё необходимое оборудование: пропускные турникеты, считыватели бесконтактных карт, внутренние и наружные камеры наблюдения и т.д. Проект «Безопасная школа» реализуется в рамках создания региональной системы общественного видеонаблюдения и аналитики. Всего в рамках проекта установлено более 600 камер видеонаблюдения.<sup>290</sup>

В августе 2022 года заработала система «Умный домофон» – один из сервисов цифровой экосистемы «Ростелеком Ключ», созданной специально для собственников квартир, застройщиков и управляющих организаций.

Возможности сервиса «Умный домофон» позволяют с помощью удобного мобильного приложения создавать временные коды доступа для гостей или курьеров и настраивать переадресацию звонков с домофона сразу на несколько мобильных устройств членов семьи. С помощью комплексного видеонаблюдения можно в режиме 24/7 контролировать происходящее в подъездах, лифтах и на придомовой территории.<sup>291</sup>

Кроме того «Ростелеком» может подключить дома и к другим цифровым сервисам, входящим в экосистему «Ростелеком Ключ»: «Умный шлагбаум», распознает номера и пропускает на территорию автомобиля жильцов, а также спецтехнику; «Умные счетчики», сами отправят показания приборов учета в управляющую компанию.

Все информационные системы создаются и интегрируются на базе Центра управления регионом (ЦУР), созданным при участии Госкорпорации Росатом. «Центр управления регионом» (ЦУР) – это многофункциональная площадка, создание и деятельность которой регламентируются нормативными правовыми актами субъекта, и на которой, в первую очередь, развиваются цифровые технологии, что будет содействовать развитию цифровых сервисов.

---

<sup>290</sup> В школах Мурманской области внедряется единая комплексная система безопасности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/469865/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>291</sup> В Восточном микрорайоне Мурманска появились Умные домофоны «Ростелекома» // Мурманский вестник 16 августа, 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvestnik.ru/newslett/v-vostochnom-mikrorajone-murmanska-poyavilis-umnye-domofony-rostelecoma/> свободный. – (Дата обращения: 30.11.2022).

«Центр управления регионом» (ЦУР), формируемый в субъекте Российской Федерации проектный офис, обеспечивает прямой и эффективный процесс коммуникации жителей и органов власти с целью оперативного решения проблем и предотвращения их повторного появления в будущем. Кроме того, автоматизация и цифровизация процессов планирования и мониторинга работы деятельности исполнительных органов и местного самоуправления Мурманской области помогла обеспечить аналитическую поддержку процессов подготовки и принятия решений, и позволила оперативно решать отраслевые системные задачи.

Инструментом комплексной обработки информации является «Единая цифровая платформа управления регионом» (ЕЦПУР) – это уникальная система сбора данных разных отраслей от локальных цифровых сервисов, благодаря которой в режиме онлайн осуществляется контроль реализации 55 региональных проектов и более 3 000 мероприятий по приоритетам развития Мурманской области.

Центр управления регионом (ЦУР) или «цифровой двойник» области, созданный в ноябре 2020 года, позволяет, благодаря разнообразным сервисам, оперативно контролировать практически все сферы жизни региона: городское благоустройство и дорожное хозяйство, строительство объектов, работу общественного транспорта, систему общественной и экологической безопасности, туризм и сервис, интеллектуальные системы социальных услуг, экономическое состояние и инвестиционный климат, а также инфраструктура сетей связи и многое другое.

Таблица 12.10 - Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Мурманской области за период 2018-2021 гг., %<sup>292\_293\_294</sup>

	2018	2019	2020	2021
<b>Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств), имевших:</b>				
Персональный компьютер	81,3	79,1	82,2	81,7
Доступ к сети Интернет	83,5	84,2	84,9	88,8
Широкополосный (высокоскоростной) Интернет	82,4	83,6	84,2	88,8
<b>Доля населения (в общей численности населения в возрасте 15-72 лет), использовавшего:</b>				
Персональный компьютер	86,2	87,9	84,6	91,5
Доступ к сети Интернет	88,7	90,8	90,7	94,1
Для заказа товаров и услуг	56,1	55,4	50,9	68,8
Доля населения от 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме	62,3	63,6	70,5	77,0

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (таблица 12.10) удельный вес домашних хозяйств в общем числе домашних хозяйств Мурманской области, имеющих доступ к

<sup>292</sup> Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022, С. 105.

<sup>293</sup> По данным выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

<sup>294</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

сети Интернет, а также к высокоскоростному широкополосному интернету в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 годом на 4,6% и 5,5% соответственно. В последние несколько лет количество провайдеров высокоскоростного интернета в Мурманске, и предлагаемых ими услуг постоянно растет. Как результат, увеличилась и доля населения в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, пользующаяся заказом товаров и услуг через сеть Интернет. Так в 2021 году этот показатель увеличился на 35% по сравнению с 2020 годами.

Из общей численности населения в 2021 году в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг в электронной форме обратилось 77,0% населения, что на 9,2% больше, чем в 2020 году, и на 68,9% больше, чем в 2017 году. Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг здравоохранения, управления федеральной налоговой службы, МВД и ГИБДД. Причиной этому стали ограничения передвижения населения, введенные в связи с пандемией коронавируса.

Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах Северо-Западного федерального округа (на 100 человек населения) в 2020 и 2021 гг. представлено на диаграмме (рисунок 12.7)

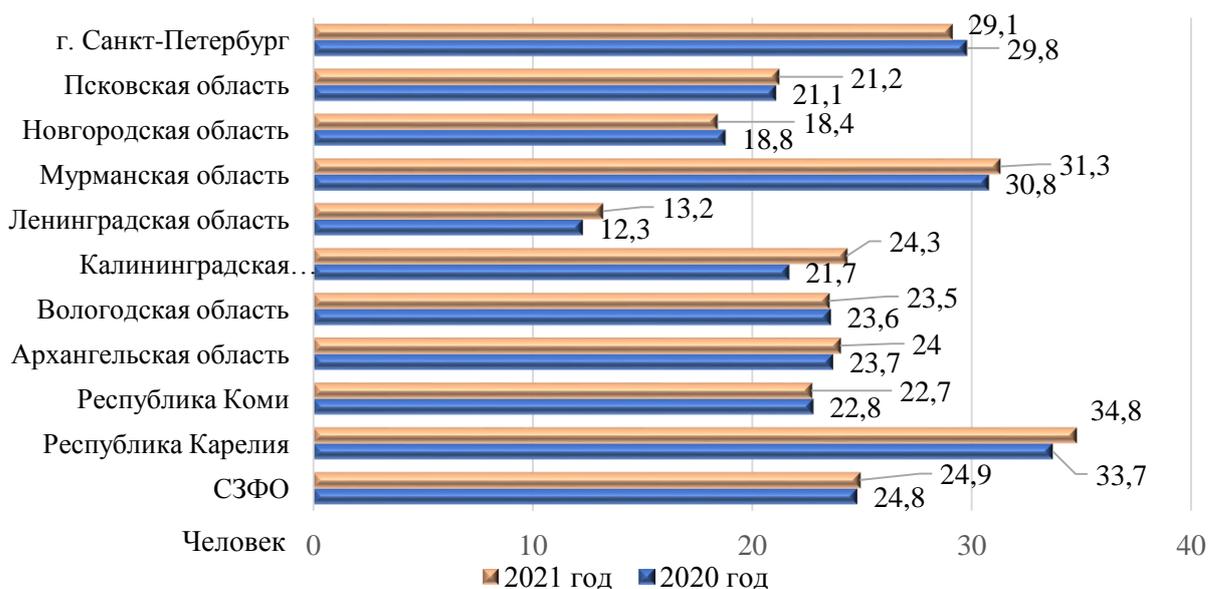


Рисунок 12.7 - Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах СЗФО (на 100 человек населения) за 2020-2021 гг. <sup>295\_296</sup>

По данным Министерства цифрового развития Российской Федерации число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в Мурманской области в 2021 году составляет 31,1 абонента на 100 человек, что является вторым (после республики Карелия – 34,8 чел.) показателем по субъектам СЗФО.

<sup>295</sup> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Сведения об абонентах ШПД (статистические данные). Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения 2021 год.

<sup>296</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

На Мурманском рынке успешно работают российский интернет-провайдер цифровых услуг «Ростелеком», занимающий лидирующие позиции на рынке услуг широкополосного доступа в Интернет, интерактивного телевидения, сотовой связи, местной и дальней телефонной связи; «Wifire», созданный в 2014 году «Wifire». Также на рынке Мурманской области работают российская телекоммуникационная компания «Мегафон», предоставляющая услуги сотовой связи (GSM, UMTS, LTE и LTE Advanced), местной телефонной связи и широкополосного доступа в Интернет, а также компании «Арктик нэт», «М2С», «Телетория», «ТТК-Апатиты» и др.

Согласно данным статистического сборника «Индикаторы инновационной деятельности», выпущенного в 2021 году, национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Федеральной службой государственной статистики, в котором представлен ряд показателей телекоммуникационной инфраструктуры и использования интернета в домашних хозяйствах и населением по субъектам Северо-Западного федерального округа (таблица 12.11).

Таблица 12.11 - Показатели телекоммуникационной инфраструктуры и использования интернета в домашних хозяйствах и населением по субъектам Северо-Западного федерального округа в 2021 году.<sup>297\_298</sup>

Субъекты СЗФО	Абоненты широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед		Удельный вес домохозяйств, имеющих ШПД к интернету, в общем числе домашних хозяйств, %	Уд. вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, %
	Фиксированного	Мобильного		
СЗФО	24,9	122,7	82,4	55,4
Республика Карелия	34,9	96,3	80,2	54,0
Республика Коми	22,7	104,6	80,8	52,2
Ненецкий АО	21,1	---	81,5	51,2
Архангельская область	24,0	98,3	75,3	43,9
Вологодская область	23,5	96,6	78,8	49,4
Калининградская обл.	24,3	113,5	86,6	43,1
Ленинградская область	13,2	141,4 <sup>299</sup>	78,3	43,9
Мурманская область	31,3	108,1	88,8	68,8
Новгородская область	18,4	100,2	69,5	37,4
Псковская область	21,2	96,8	81,1	34,7
г. Санкт-Петербург	29,2	141,4 <sup>300</sup>	87,3	68,4

<sup>297</sup> Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022, С.293-294.

<sup>298</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>299</sup> Сводные данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

<sup>300</sup> Сводные данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Показатель удельного веса домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств в Мурманской области в 2021 году составил 88,8%, что выше показателя в СЗФО, который составляет 82,4%. Среди субъектов СЗФО Мурманская область по этому показателю занимает первое место, второе – город Санкт-Петербург (87,3%). Далее Калининградская область (86,6%), Псковская область (81,1%).

По показателю удельного веса населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг Мурманская область также среди субъектов СЗФО занимает первое место (68,8%), вторым с небольшим отрывом идет город Санкт-Петербург (68,4%).

Самый высокий удельный вес населения, использующего интернет в 2021 году для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет оказался в Мурманской области и Санкт-Петербурге – 68,8% и 68,4% соответственно, что значительно превышает показатели прошлого года (50,9% и 54% соответственно). Это связано с ограничительными мерами по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в частности, с запретом в различные периоды времени посещения предприятий торговли и организаций, оказывающих сервисные услуги.

Максимальную активность в цифровой среде проявляют городские жители в возрасте 15–24 лет: 97,3% из них используют интернет ежедневно. Среди молодежи, проживающей в сельской местности, эта доля чуть ниже – 92,9%.<sup>301</sup>

Высокие показатели вовлеченности интернета в повседневную жизнь населения говорит о развитой телекоммуникационной инфраструктуре в субъектах СЗФО, и, в частности, в Мурманской области.

---

<sup>301</sup> Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022, С.14.

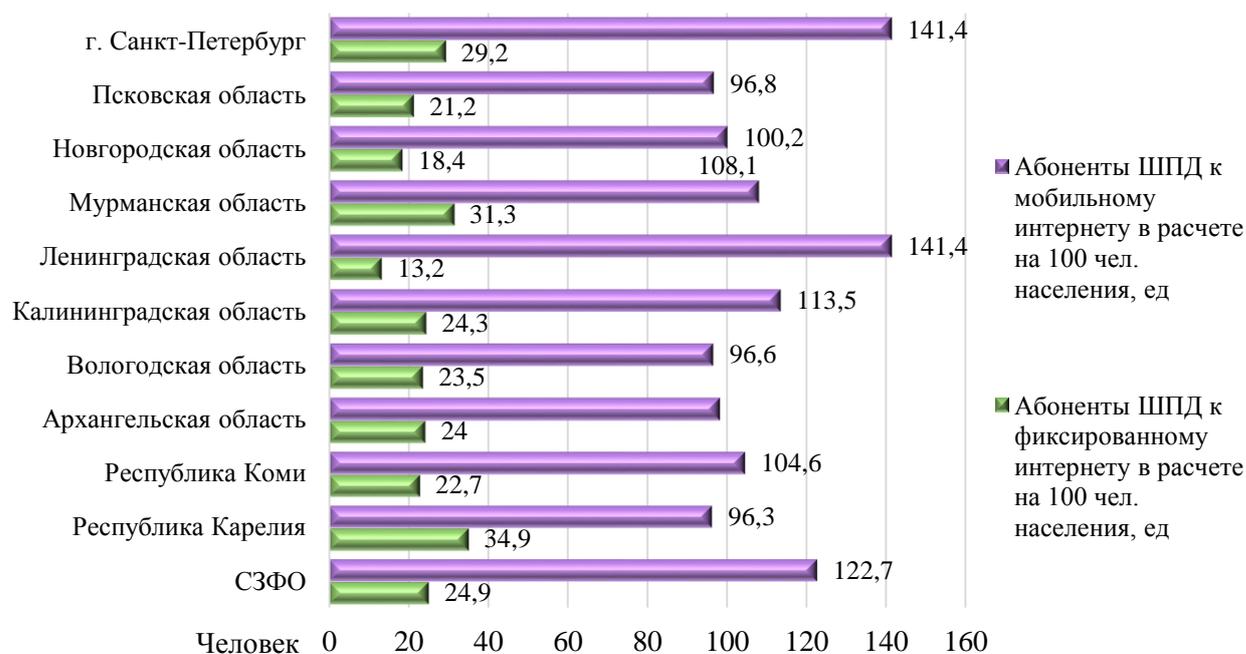


Рисунок 12.8 - Абоненты широкополосного доступа к фиксированному и мобильному интернету в субъектах СЗФО (в расчете на 100 чел. населения) в 2021 году

Широкополосный доступ к фиксированному интернету (рисунок 12.8) осуществляется с использованием проводных, оптоволоконных и беспроводных линий связи различных типов. По количеству абонентов ШПД к фиксированному интернету на 100 человек Мурманская область находится на второй позиции (31,3 чел.) после республики Карелии (34,9 чел.). Число абонентов ШПД к мобильному интернету на 100 человек значительно превышает доступ к фиксированному интернету. Данный тренд характерен для большинства стран, включая Россию. В Мурманской области в 2021 году этот показатель равен 108,1 человек, что является четвертым результатом после Ленинградской области и г. Санкт-Петербург (по 141,4 чел.), Калининградская область (113,5 чел.).

Таблица 12.12 - Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения субъектов СЗФО в возрасте 15–74 лет<sup>302</sup>

Субъект СЗФО	По данным отчета 2019 (выпуск 6) <sup>303</sup>		По данным отчета 2021 (выпуск 7) <sup>304</sup>	
	Значение индекса	Место	Значение индекса	Место
Республика Карелия	0,651	6	0,491	29
Республика Коми	0,651	6	0,555	17
Архангельская область	0,412	40	0,491	29
Ненецкий автономный округ	0,107	81	0,288	65

<sup>302</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>303</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г.И. Абдрахманова, С.В. Артемов, П.Д. Бахтин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020, С. 118-139.

<sup>304</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021, С. 128-149.

Субъект СЗФО	По данным отчета 2019 (выпуск 6) <sup>303</sup>		По данным отчета 2021 (выпуск 7) <sup>304</sup>	
	Значение индекса	Место	Значение индекса	Место
Вологодская область	0,409	42	0,308	61
Ленинградская область	0,157	78	0,244	73
Мурманская область	0,794	3	0,730	7
Новгородская область	0,220	72	0,328	57
Псковская область	0,434	33	0,321	59
Санкт-Петербург	0,571	12	0,611	11

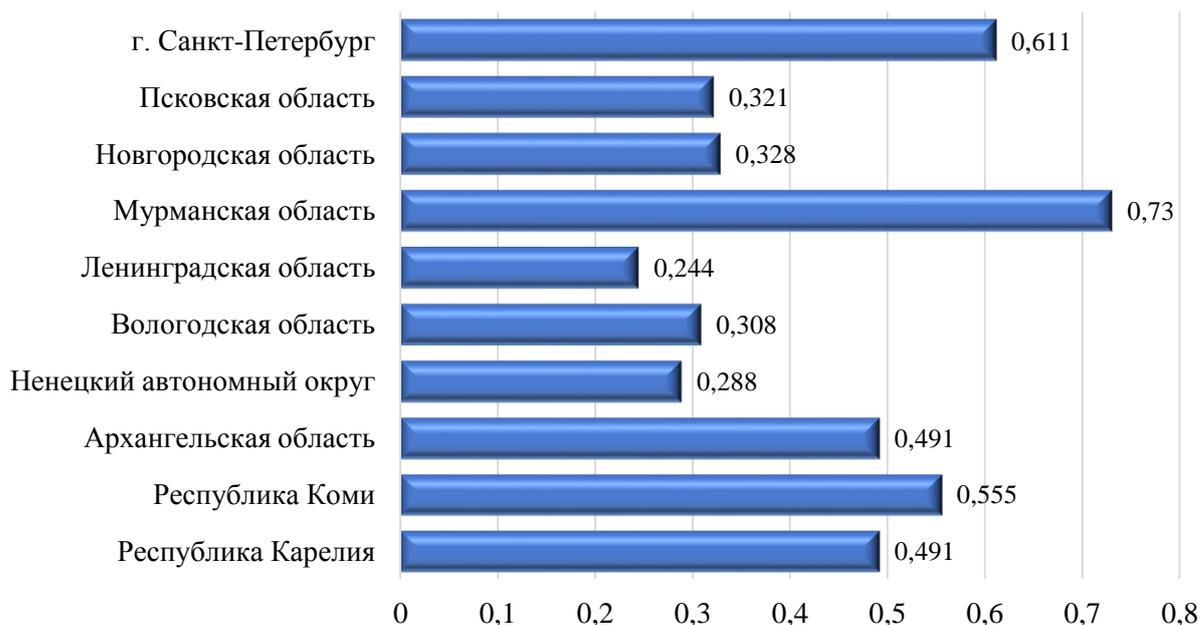


Рисунок 12.9 - Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения субъектов СЗФО в возрасте 15–74 лет в 2021 году, %

Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения Мурманской области в возрасте 15–74 лет в 2021 году составляет 0,73, и занимает седьмое место среди субъектов Российской Федерации и первое – среди субъектов СЗФО (таблица 12.12, рисунок 12.9).

В основном пользователи выходят в интернет через мобильные телефоны, смартфоны, а также через стационарные компьютеры, в том числе, и для обращения в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг. Особой популярностью среди жителей пользуются портал Госуслуг, онлайн-услуги здравоохранения, налоговой службы, МВД и ГИБДД. Более 50% пользователей из Мурманской области заказывали товары и услуги в интернете. Это второй результат по СЗФО.

Согласно ФЗ от 03.02.2014 № 9-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», в Мурманской области с 2014 года реализуется проект «Устранение цифрового неравенства» между жителями городского и сельского населения, который предусматривает создание точек доступа в

населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек и предоставление населению доступа к интернету на скорости не менее 10 Мбит/с.

По данным на сентябрь 2022 года 95% домохозяйств (358 459) охвачено сетями ПАО «Ростелеком». Доступом к сети Интернет и телевидению имеют 99,5% населения; 1118 домохозяйств Мурманской области (0,1 % жителей отдаленных населенных пунктов) обеспечены доступом к сети Интернет. Услуга доступа в Интернет по сети GSM оказывается 87 домохозяйствам Мурманской области, или 0,001% жителей. Однако еще 5% домохозяйств региона (0,5% жителей области) не покрыты сетями ПАО «Ростелеком», то есть не имеют доступ к сети Интернет.<sup>305</sup>

В 9 населенных пунктах Мурманской области компанией «Ростелеком» построены и введены в эксплуатацию 9 точек доступа Wi-Fi, которые обеспечивают круговое покрытие радиусом 100 м на открытой территории, в том числе социально значимые объекты (школы, больницы, библиотеки):

- Кольский район, село Минькино,
- Ковдорский район, село Ёна;
- Ковдорский район, н.п. Лейпи;
- Кандалакшский район, поселок Лесозаводский;
- Мончегорский район, поселок 25 км железной дороги Мончегорск-Оленья;
- Терский район, село Варзуга.
- Печенгский муниципальный округ, поселок Корзуново;
- Печенгский муниципальный округ, поселок Лиинахамари;
- Ловозерский район, село Краснощелье.

Протяженность построенных «Ростелеком» оптических линий связи в рамках проекта УЦН составляет 35 км. Самая северная точка доступа в СЗФО – п. Лиинахамари. Более 4 км кабельной линии проложено по дну озера Трифонаярви. Общая протяженность линии – 15 км. В с. Краснощелье построена точка доступа Wi-Fi с технологией подключения по спутниковому каналу.

С 2021 года «Ростелеком» реализует второй этап проекта «Устранение цифрового неравенства» для населенных пунктов Мурманской области с численностью жителей 100–500 человек и отсутствие мобильной связи.

В 2022 г. в периметр проекта заявлены по Мурманской области 2 населенных пункта: Кашкаранцы и Пяйве. Данные поселки не прошли контрольную экспертизу в связи с наличием в них стабильной сотовой связи.

С августа 2022 г. ПАО «Ростелеком» предоставляет другим операторам доступ к ресурсам «Ростелекома» на объектах проекта устранения цифрового неравенства (УЦН), а также предлагает услугу присоединения к сети передачи данных «Ростелекома» IP-транзит («Ростелеком» использует современную

---

<sup>305</sup> Докладная записка к заседанию Рабочей группы - 08.09.2022. Тема: «Организация процесса и реализация плана мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Мурманской области».

IP/MPLS-сеть со скоростью доступа от 1 до 100 Гбит/с.), что позволит провайдерам оптимизировать затраты на кибербезопасность и увеличить пропускную способность своей сети.

По уровню цифровизации Мурманская область является лидером среди субъектов СЗФО, г. Мурманск входит в десятку городов-лидеров России.

По данным на сентябрь 2022 года ПАО «Ростелеком» в Мурманской области выполнил программу УЦН в полном объеме. Построены и модернизированы оптические линии связи в 50 населенных пунктах, в том числе, в малонаселенных и труднодоступных, таких как Оленегорск-1 и Оленегорск-2, Североморск-3, Оленья Губа, 19 км., 25 и 27 км ж/д Мончегорск, Африканда, Енский, Ена, Верхнее и Нижнее Луостари, Нивский, Высокий, Спутник, Титан, Килпъявр, Умба.

До поселка Териберка проложена волоконно-оптическая линия связи длиной 113 км, в результате 400 домохозяйств обеспечено возможностью пользоваться современными цифровыми услугами.

В 37 населенных пунктах построено 55 км волоконно-оптическая линия связи к 150 лечебно-профилактическим учреждениям. В настоящее время ведется расширение скоростных параметров каналов.

В рамках реализации проекта «Образование» в Мурманской области за период до 2022 года было построено 75 км волоконно-оптической линии связи в 57 населенных пунктов к 169 образовательным учреждениям. Пропускная способность каналов 100 и 50 Мбит/с.

В рамках реализации Национального проекта «Цифровая экономика» за период 2019–2021 гг. в 47 населенных пунктах на 106 объектах Мурманской области подключены услуги для государственных клиентов. Протяженность линии составляет 120,5 км.

В 2021 году «Ростелеком» и Huawei первые в России запустили инновационное решение по упрощенной схеме прокладки оптического волокна (AirPON) в малочисленные населенные пункты. Быстрое подключение к интернету с помощью технологии AirPON достигается применением разработанного решения Digital Quick ODN.

Технология AirPON отличается от других решений компактностью, минимальным временем монтажа и подключения, возможностью размещения оборудования на улице без аренды помещений, большим охватом территории и надёжностью в суровых климатических условиях Заполярья. Внедрение технологии ускорит реализацию проектов по формированию цифровой инфраструктуры малых и труднодоступных населенных пунктов.

За период до 2022 года ПАО «Ростелеком» совместно с Теле2 в 11 населенных пунктах региона запустили в эксплуатацию 15 базовых станций GSM, что значительно расширили зону покрытия сотовой связи для абонентов. В 2022-2023 гг. компания планирует строительство и расширение сетей широкополосного доступа в Интернет по технологии GPON. К сети Интернет будет подключено 500 домов в коттеджных поселках и домах частного сектора. В результате скорость передачи сети возрастет и составит: downstream – 2488,32 Мб/с, upstream – 1 244,16 Мб/с

Сеть связи ПАО «Ростелеком» обладает прочным запасом пропускной способности, обеспечивающей потребителей качественными цифровыми сервисами и телефонией в полном соответствии с нормативными значениями. За период 2020-2022 гг. общий объем инвестиций ПАО «Ростелеком» в строительство, модернизацию и защиту телекоммуникационной инфраструктуры для государства, бизнеса и жителей области составил 1,5 млрд руб.<sup>306</sup>

Компания «МегаФон» к 2022 году расширила зону покрытия и ускорила мобильный интернет в 15 малых отдаленных от крупных городов населенных пунктах Мурманской области. Было построено и усовершенствовано порядка 15 объектов связи в диапазоне LTE 1800, в частности, в Ковдорском, Кандалакшском, Кольском и Терском районах, что позволило существенно расширить покрытие сети, увеличить емкости базовых станций и скорости передачи данных, а значит абоненты этих районов наравне с городскими жителями будут пользоваться всеми необходимыми цифровыми сервисами на максимальных скоростях. По данным МегаФона, с начала 2022 года трафик передачи данных в Мурманской области вырос на 20 % относительно того же периода в прошлом году.

Российский оператор мобильной связи Tele2 продолжает развивать сеть мобильного интернета на территории Мурманской области. За период до 2022 года новые базовые станции были построены в Кандалакше, Мончегорске и Кировске, а также в Белокаменке, где расположен центр строительства крупнотоннажных морских сооружений. В Териберке на действующей сети добавили технологию LTE-800, что позволило расширить зону покрытия сети в поселке, а значит, который круглый год привлекать туристов и любителей рыбалки со всей страны.

Во всех районах Мурманска, а также в Апатитах, Кировске, Оленегорске, Североморске, Кандалакше, Мончегорске, Заозерске, Снежногорске и Ковдоре Tele2 с целью перераспределения нагрузки на сеть и более эффективного использования ее ресурсов, установили новые передатчики и модули. В итоге оператор Tele2 увеличил скорость передачи данных в регионе в среднем на 11%, а в Апатитах на 30%.

---

<sup>306</sup> Докладная записка к заседанию Рабочей группы - 08.09.2022. Тема: «Организация процесса и реализация плана мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Мурманской области».

Таблица 12.13 - Субъекты Российской Федерации по уровню цифровых навыков в зависимости от наличия доступа в интернет и степени ежедневного использования  
307\_308

Субъект СЗФО	Квартиль	Доля домохозяйств, имеющих доступ в интернет	Квартиль	Доля пользователей, ежедневно использующих интернет	Квартиль	Доля пользователей, обладающих навыками на низком уровне
Республика Карелия	3	80,3	2	74,6	3	45,3
Республика Коми	3	81,1	2	76,0	1	39,6
Ненецкий АО	2	83,8	3	71,1	1	39,6
Архангельская область	4	77,7	2	76,8	3	48,5
Вологодская область	3	79,6	2	75,5	2	41,3
Ленинградская область	3	80,2	3	70,3	1	39,0
Мурманская область	1	88,8	1	86,4	1	27,8
Новгородская область	4	73,0	3	72,1	2	43,5
Псковская область	3	81,1	4	61,6	2	45,0
г. Санкт-Петербург	1	88,6	1	80,9	1	33,2

По мере развития цифровой инфраструктуры в Мурманской области заметно выросла доля домохозяйств, подключенных к глобальной Сети – 88,8% (таблица 12.13). Несмотря на то, что не прослеживается прямой корреляции между частотой использования сети и уровнем развития у населения цифровых компетенций, повсеместное распространение доступа в интернет в домашних хозяйствах Мурманской области (88,8%) сочетается с довольно высоким уровнем цифровых навыков населения. Владеют ими на базовом или выше базовом уровне более половины населения (72,2%) и менее трети (27,8%) – на низком.

Таблица 12.14 - Удельный вес организаций субъектов СЗФО, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, в общем числе организаций<sup>309</sup>

Субъект Российской Федерации	По данным отчета 2019 (выпуск 6) <sup>310</sup>		По данным отчета 2021 (выпуск 7) <sup>311</sup>	
	Значение индекса	Место в Российской Федерации	Значение индекса	Место в Российской Федерации
Республика Карелия	0,348	14	0,485	8
Республика Коми	0,113	69	0,426	15
Архангельская область	0,130	65	0,313	45
Ненецкий автономный округ	0,417	9	0,293	55

<sup>307</sup> Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022, С.305.

<sup>308</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>309</sup> Так же.

<sup>310</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г.И. Абдрахманова, С.В. Артемов, П.Д. Бахтин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020, С. 118-139.

<sup>311</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021, С. 128-149.

Субъект Российской Федерации	По данным отчета 2019 (выпуск 6) <sup>310</sup>		По данным отчета 2021 (выпуск 7) <sup>311</sup>	
	Значение индекса	Место в Российской Федерации	Значение индекса	Место в Российской Федерации
Вологодская область	0,226	39	0,497	6
Ленинградская область	0,281	25	0,406	22
Мурманская область	0,207	46	0,248	65
Новгородская область	0,208	45	0,418	19
Псковская область	0,154	59	0,272	61
Санкт-Петербург	0,686	2	0,778	2

Согласно данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год, <sup>312</sup> в Мурманской области удельный вес организаций в общем числе организаций, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, составляет 24,8%, что больше на 4,1% по сравнению с предыдущим периодом наблюдения (20,7%), и занимает в общем числе организаций Российской Федерации 65 место (таблица 12.14).

Таблица 12.15 - Динамика числа исходящих соединений, абонентов и абонентских станций сетей подвижной связи Мурманской области в 2021-2022 гг.

Показатели	2021				2022	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
Исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи, тысяч минут <sup>313</sup>	628680	1238890	1823108	2455118	61193	1171267
Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи, тысяч минут <sup>314</sup>	9221	18069	26231	35087	8078	15446
Исходящие телефонные соединения местные, тысяч минут <sup>315</sup>	30842	56996	78816	104630	24229	43845
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи, ед. <sup>316</sup>	1457989	1477256	1513640	1516815	1505868	1482572
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи, ед. <sup>317</sup>	1458637	1477906	1514299	1517476	1506537	1483244
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям	266849	272692	268845	267986	274171	286130

<sup>312</sup> Сборник «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации» издаётся экспертами ВШЭ 1 раз в два года. Следующий (9-й) выпуск с данными за 2022 год планируется к публикации в 2023 году.

<sup>313</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи».

<sup>314</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи».

<sup>315</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи».

<sup>316</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи».

<sup>317</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи».

Показатели	2021				2022	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM, ед. <sup>318</sup>						
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец отчетного периода), ед. <sup>319</sup>	750476	758122	803119	805909	796443	787225
Число активных абонентов беспроводного наземного фиксированного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода, ед. <sup>320</sup>	6821	6777	5959	5468	5187	5753
Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода, ед. <sup>321</sup>	3461	3438	3411	3358	3302	3130
Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода, ед. <sup>322</sup>	24	30	69	79	85	83
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью более 256 Кбит/сек (на конец отчетного периода), ед. <sup>323</sup>	726619	729683	779257	782947	771986	763260
Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода, ед. <sup>324</sup>	227930	225893	226545	226495	227735	230505
Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, % <sup>325</sup>	1,5	1,4	1,4	1,5	1,8	Нет данных

Данные таблицы 12.15 указывают, что подавляющее число индикаторов, характеризующих динамику числа абонентов и абонентских станций сетей подвижной связи Мурманской области в 2021-2022 гг. в первом полугодии и 2-м квартале 2022 года продемонстрировали рост.

Однако ряд индикаторов показали снижение в рассматриваемом периоде: «Число активных абонентов беспроводного наземного

<sup>318</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM».

<sup>319</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец отчетного периода)».

<sup>320</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов беспроводного наземного фиксированного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

<sup>321</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

<sup>322</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

<sup>323</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

<sup>324</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода».

<sup>325</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли».

фиксированного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода» (-15,1% во II квартале 2022 г.; -19,5% в I полугодии 2022 года) и «Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода» (-9,1% во II квартале 2022 г.; -6,8% в I полугодии 2022 года). Подобная динамика связана со снижением популярности данных типов наземного доступа к сети Интернет и замещение их на альтернативные варианты (радиотелефонная связь, широкополосный доступ к сети Интернет и пр.).

Основной и самой прибыльной тенденцией 2020-2021 году была признана электронная коммерция, которая привела к увеличению удельного веса населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет. В то время как воздействия пандемии коронавирусной инфекции и, связанные с ней карантинные ограничения, повлекли за собой прекращение или ограничение работы значительной части предприятий и организаций, по всему миру были отмечены:

- небывалый рост онлайн-покупок;
- возникновение дополнительного спроса на товары для работы из дома;
- развитие онлайн-решений, курсов, бизнес-идей;
- улучшение пользовательского опыта.

Помимо этого, причиной увеличения числа абонентов фиксированного ШПД к интернету стали переход на удаленную работу, личная безопасность, в результате чего покупатели предпочли отказываться от посещения обычных магазинов в пользу онлайн-шопинга.

По удельному весу организаций, использующих широкополосный интернет, в общем числе организаций Мурманская область, который составляет 93,1%, Мурманская область среди субъектов СЗФО занимает второе место после Вологодской области (93,7%), значительно опережая Архангельскую область (84,2%).

Тренд на увеличение числа активных абонентов фиксированного ШПД к интернету сохранился и в 2022 г. Несмотря на изменение условий в результате начала военной спецоперации России на Украине и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, темпы роста остались на уровне предыдущих лет: число абонентов мобильного ШПД в расчете на 100 человек населения выросло в СЗФО в первом квартале 2022 года по сравнению с тем же периодом 2021 года на 1,6%, во втором квартале – на 2,3%. По Мурманской области в первом квартале 2022 года эти показания слегка уменьшились на 0,1%, а во втором квартале, по сравнению с тем же периодом 2021 года увеличились на 2,04%.<sup>326</sup>

Показатель внедрения широкополосного доступа в интернет, а он в Мурманском регионе один из самых высоких по уровню значения как по

---

<sup>326</sup> Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022, С.14.

СЗФО, так и по России в целом, отражает проникновение цифровых технологий в жизнь населения, бизнеса, органов власти.

Уровень цифровизации местной телефонной сети в городской местности Мурманской области стабильно растет и выше среднего значения по России и СЗФО. На конец 2021 года он составлял 96,9%, что на 1,98% больше, чем в предыдущем году, и на 5,9% больше, чем в среднем по СЗФО.

Организации активно перешли на дистанционную работу и учебу, что, согласно оценке компании Gartner, вызвало высокий спрос на компьютеры в последние пять лет. Главная причина – необходимость участвовать в видеоконференциях, проводить видео лекции.

Ключевым критерием эффективности современных бизнес-моделей является уровень использования цифровых технологий. В таблице 12.16 представлена динамика использования ключевых цифровых технологий в субъектах СЗФО (таблица 12.16).

Таблица 12.16 - Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций в 2021 году, %<sup>327\_328</sup>

Субъект СЗФО	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, %						
	Цифровые платформы	ERP-системы	Интернет вещей	Геоинформационные Системы	Технологии искусственного интеллекта	Облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших
Российская Федерация	14,7	13,8	13,7	12,6	5,7	27,1	25,8
Северо-Западный ФО	14,9	14,6	13,5	13,1	5,4	28,2	25,6
Республика Карелия	14,8	13,6	11,5	14,0	6,0	24,4	20,3
Республика Коми	12,7	12,7	8,2	13,9	4,7	20,7	13,9
Ненецкий АО	9,0	8,4	9,5	11,1	2,4	18,7	17,7
Архангельская обл.	12,3	15,1	11,1	15,9	4,9	29,1	21,3
Вологодская область	16,2	13,6	13,3	14,6	6,7	27,6	23,6
Калининградская обл.	14,0	10,8	13,1	13,5	4,5	23,6	27,5
Ленинградская обл.	17,0	15,0	16,9	15,4	6,0	29,3	33,2
Мурманская область	11,9	14,1	11,9	12,1	5,9	25,3	22,1
Новгородская область	20,5	18,8	20,8	14,6	11,1	38,1	28,3
Псковская область	16,7	12,9	14,4	15,3	6,9	26,0	27,6
г. Санкт-Петербург	15,1	15,9	13,9	10,6	4,2	30,9	28,0

Удельный вес организаций СЗФО, использующих ERP-системы (программное обеспечение для управления бизнес-процессами), RFID-технологии (способ автоматической идентификации объектов) и электронные продажи в общем числе организаций достаточно низкий. Для Мурманской области он составляет всего 12,9%; 6,2% и 8,6% соответственно. Вологодская

<sup>327</sup> Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022, С.299.

<sup>328</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

(13,2%; 6,3%; 11,6%) и Архангельская (14,4%; 6,1%; 10,3%) области по этим показателям несколько опережают Мурманскую область (таблица 12.16).

Удельный вес организаций, использующих технологии сбора, обработки и анализа больших данных, в общем числе организаций в Мурманской области составляет 22,1%, что является довольно низким показателем.

В таблице 12.17 представлены более детальные данные о динамике удельного веса организаций Мурманской по использованию отдельных цифровых технологий.

Таблица 12.17 - Удельный вес организаций Мурманской области, использовавших цифровые технологии в 2020-2021 гг., % <sup>329-330</sup>

Показатели	2020	2021
Организаций, использовавшие цифровые технологии, всего	79,5	81,1
Персональные компьютеры	79,4	81,0
Серверы	49,7	43,8
Локальные вычислительные сети	62,1	63,1
фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет	76,4	77,8
Мобильный Интернет	39,4	40,6
Экстранет	20,4	21,9
Интранет	30,8	33,8
Веб-сайт в Интернете	43,4	43,9
Предоставляемые третьей стороной бесплатные или с открытым исходным кодом операционные системы (например, Linux)	20,2	21,5
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена	55,6	57,6
Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена для отправки или получения данных в органы государственной власти, местного самоуправления	51,1	54,8
Аккаунт в социальной сети	31,9	35,4
геоинформационные системы	12,4	12,1
Цифровые платформы	13,9	11,9
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	18,0	22,1
Технологии искусственного интеллекта	5,0	5,9
«Облачные» сервисы	23,2	25,3
Интернет вещей	10,1	11,9
Технологии радиочастотной идентификации объектов (RFID)	9,2	10,7
«Цифровой двойник»	0,7	1,0
Промышленные роботы / автоматизированные линии	2,8	2,9
Аддитивные технологии	2,8	0,9

Анализ данных по удельному весу организаций, использовавших цифровые технологии в 2020-2021гг. указывает на наличии положительной динамики роста использования цифровых технологий практически всех типов. Средняя доля использования технологий возросла за год с 79,5% до 81,1%. Исключением является следующие сегменты: «серверы» (падением с 49,7% в 2020 году до 43,8% в 2021 году), что, главным образом, связано с рост

<sup>329</sup> Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах (итоги статнаблюдения по ф. № 3-информ).

<sup>330</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

распространением «облачных» сервисов (рост показателя использования с 23,2 в 2020 году до 25,3% в 2021 году);

Сегменты «геоинформационные системы», «цифровые платформы» (падением показателей с 12,4% и 13,9% в 2020 году до 12,1% и 11,9% в 2021 году), подобное снижение связано во многом с нехваткой организацией временных и финансовых ресурсов, так как внедрение цифровых платформ требует серьезной экспертизы, долговременного сотрудничества с командой внедрению и существенных финансовых затрат.

Единая цифровая платформа (ЕПЦ) помогает Правительству Мурманской области взаимодействовать с жителями и бизнесом, привлекать инвесторов и туристов, собирать и углубленно анализировать информацию, привлекая максимальное количество первоисточников по всем направлениям деятельности региона.

В состав комплекса включены следующие платформы:

- «Инвестиционный портал Мурманской области»;
- «Туристический портал Мурманской области»;
- «Интеллектуальная система учёта строительства, ремонта содержания (обслуживания) дворовых территорий, общественных территорий, объектов городского хозяйства, расположенных на территории Мурманской области»;
- «Система мониторинга уборки территорий муниципальных образований Мурманской области»;
- Портал «Наш Север», обеспечивающий обратную связь с жителями.

Единая цифровая платформа управления регионом помогает, исходя из потребностей региона, добавлять новые цифровые сервисы, расширять потенциал управления на основе объективных данных, повышать эффективность процессов управления.

Так АО «АтомЭнергоСбыт» на базе Единой цифровой платформы планирует создать портал «Интеллектуальная система учета электроэнергии в многоквартирных домах», основной задачей которого будет единовременное снятие показания электросчетчиков всех потребителей в многоквартирных домах и достижение снижения сверхнормативного потребления на ОДН.

В рамках реализации проекта «Информационная безопасность» и «Цифровая экономика» в ближайшее время Отделение Банка России по Мурманской области и Центр управления регионом (ЦУР) начнут совместную работу по созданию платформы «Противодействия киберпреступности», на которой будет происходить обмен информацией между организациями, гражданами и правоохранительными органами с целью предупреждения и пресечения правонарушений в цифровой среде, а также с целью повышения кибер- и финансовой грамотности населения.

Кроме того, в рамках программы «Цифровая экономика» в Мурманске запущен завод кабельной продукции АО «Управление перспективных технологий», основная задача которого производство оптоволоконного кабеля для проекта «Полярный экспресс» – строительство трансарктической

магистральной подводной линии связи Мурманск – Владивосток (линия пройдет через Териберку – Амдерму – Диксон – Тикси – Певек – Анадырь – Петропавловск-Камчатский – Южно-Сахалинск – Владивосток), которая станет альтернативой спутниковой связи в северных широтах и обеспечит надёжную и доступную связь и быстрый Интернет в российской Арктике, что необходимо для развития портовой инфраструктуры, нефтегазовых и экологических проектов в Арктике, а также для развития Северного морского пути. Проект реализуется по заказу Минтранса Российской Федерации при поддержке Росморречфлота, Росморпорта и ФГУП «Морсвязьспутник». Завершение работ запланировано на 2026 год.

Таблица 12.18 - Широкополосный доступ к интернету с максимальной скоростью передачи данных выше 100 Мбит/с, в общем числе организаций <sup>331</sup>

Субъект Российской Федерации	По данным отчета 2019 (выпуск 6) <sup>332</sup>		По данным отчета 2021 (выпуск 7) <sup>333</sup>	
	Значение индекса	Место в Российской Федерации	Значение индекса	Место в Российской Федерации
Республика Карелия	0,358	41	0,332	49
Республика Коми	0,357	42	0,305	57
Архангельская область	0,289	69	0,238	75
Ненецкий автономный округ	0,150	83	0,125	83
Вологодская область	0,383	37	0,352	42
Ленинградская область	0,501	16	0,465	16
Мурманская область	0,430	26	0,382	29
Новгородская область	0,502	15	0,411	25
Псковская область	0,440	23	0,476	14
Санкт-Петербург	0,648	4	0,619	3

По данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год <sup>334</sup> Мурманская область среди субъектов Российской Федерации по удельному весу организаций, имеющих широкополосный доступ к интернету с максимальной скоростью передачи данных выше 100 Мбит/с, в общем числе организаций Российской Федерации занимает 29 место. При этом Архангельская и Вологодская области занимают 75 и 42 место соответственно (таблица 12.18).

На региональном уровне реализуются ряд федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура»,

<sup>331</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

<sup>332</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020, С. 118-139.

<sup>333</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021, С. 128-149.

<sup>334</sup> Сборник «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации» издается экспертами ВШЭ 1 раз в два года. Следующий (9-й) выпуск с данными за 2022 год планируется к публикации в 2023 году.

«Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», для успешной реализации которых были разработаны и реализуются соответствующие региональные проекты. В таблице 12.19 представлены фактические значения индикаторов по региональному проекту Мурманской области «Информационная инфраструктура».

Таблица 12.19 - Значения индикаторов по региональному проекту «Информационная инфраструктура» (Мурманская область) в 2020-2022 гг., %

Индикаторы	2020	2021											
	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с утвержденными требованиями <sup>335</sup>	47	89,2	89,2	89,2	89,2	89,7	89,7	89,7	89,7	96,9	100	100	100
	<b>2022</b>												
	---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	--
Доля государственных и муниципальных образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, в помещениях которых обеспечена возможность беспроводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi <sup>336</sup>	2020	2021											
	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2022</b>													
---	0	0	0	0	0	0	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	--	--	

По данным на ноябрь 2022 года (таблица 12.19), значения индикаторов регионального проекта Мурманской области «Информационная инфраструктура» полностью соответствуют целевым значениям, обозначенным в паспорте регионального проекта на 2022 год: в частности, по индикатору «Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в

<sup>335</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с утвержденными требованиями».

<sup>336</sup> ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля государственных и муниципальных образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, в помещениях которых обеспечена возможность беспроводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi».

соответствии с утвержденными требованиями», целевое значение к концу 2021 года составляет 100%, которое было достигнуто в октябре 2021 года.

## **Основные выводы**

### **1. Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области**

По данным Росстата за 2018-2021 годы количество использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий (ППТ) по обследуемым видам экономической деятельности снизилось и достигло в 2021 году 1496 единиц (в 2018 году – 1380 ед., в 2019 году – 1375 ед., в 2020 году – 1535 ед.).<sup>337</sup>

Наибольшее число фактов использования ППТ в 2021 году приходится на сферу «Технологии связи, управления и геоматики» – 560 ед. фактов использования (37,4%), «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством» – 448 единиц (29,9%), «Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» – 131 единиц (8,8%) и четвертое место занимает сфера «Проектирования и инжиниринг» – 124 факта использования (8,3%). что показывает рост уровня технологической оснащенности предприятий Мурманской области.

При этом наибольшего прироста использования за 2021 год достигли передовые производственные технологии в следующих отраслях: «Технологии для обеспечения энергоэффективности» +200,0% (+6 ед.); «Зеленые» технологии» +66,7% (+6 ед.); «Технологии промышленных вычислений и больших данных» +32,6% (+15 ед.); «Производство, обработка, транспортировка и сборка» +31,7% (+20 ед.).

Снижение числа фактов использования организациями Мурманской области ППТ произошло в первую очередь по следующим группам: «Связь, управление и геоматика» -135 ед. (-19,4%); «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» -42 ед. (-24,3%).

В зависимости от периода внедрения передовых производственных технологий, наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 54,1% (59,3% в 2020 году), по группам: «Проектирование и инжиниринг» - 60,5% (75 ед.), «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» - 48,9% (219 ед.).

В последние несколько лет прослеживается проблема отсутствия разработанных производственных технологий в Мурманской области, что ставит регион по этому показателю на одно из последних мест, несмотря на то что регион является одним из ключевых регионов СЗФО с точки зрения его инновационного потенциала, научно-исследовательской базы и близости к крупнейшим мировым рынкам сбыта. В 2021 году количество разработанных передовых производственных технологий в Мурманской области – 0 ед. (всего по СЗФО – 390 ед.).

---

<sup>337</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

Объем внутренних затрат на исследования и разработки за январь-июнь 2022 года вырос на 18,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

При этом доля капитальных затрат составляет всего 0,9% (по данным на конец 2021 года - 6,2%), что существенно сокращает формирование перспективной научной базы для выполнения перспективных исследований с длительным горизонтом реализации.

Большую долю в структуре источников затрат составляют средства бюджетов всех уровней, и с каждым годом она увеличивается. Так в 2017 – 2021 годы их доля бюджетных средств во внутренних затратах на исследование и разработки составляла более 80%: 83,6%; 82,7%, 85,3%, 86,7% и 82,0% соответственно. В абсолютном значении объем затрат бюджетов всех уровней на исследования и разработки по источникам финансирования с каждым годом увеличивался (в 2021 году +11,0%).

Прослеживается динамика роста доли средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности в общей структуре внутренних затрат организаций Мурманской области на исследования и разработки как в относительном (+44,1% в 2021 году), так и в абсолютном выражении (+19,9 млн. руб. за 2021 год).

Количество научно-исследовательских организаций, выполнявших научные исследования и разработки (без субъектов малого предпринимательства) в 2022 году, увеличилось до 36 единиц (в 2021 году - 35). В организационной структуре науки преобладали научно-исследовательские институты государственного сектора, в которых было сосредоточено подавляющее большинство научных кадров (более 95 процентов).

Численность штатных работников организаций региона, выполнявших научные исследования и разработки, по данным на июль 2022 году составила 1876 (по данным за январь-декабрь 2021 года - 1983 человека), более 60% из которых непосредственно участвовали в НИР (исследователи и техники), большинство из них были заняты в области естественных и технических наук. При этом, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в период 2018 – 2022 год стабильно уменьшалась (- 7,5% меньше, чем в 2018 году), что объясняется оттоком населения из Заполярья в другие, более климатически благоприятные районы России.

Доля передовых производственных технологий (ППТ), приобретенных организациями Мурманской области за рубежом в 2021 году составляет 33,2% и имеет тенденцию к росту (30,0% в 2020 году). При этом наибольшая доля зарубежных технологий организации Мурманской области закупали по следующим укрупненным группам технологий:

- Группа ППТ «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством» – 46,9% в общей структуре закупок по данной укрупненной группе технологий (210 ед.);

- Группа ППТ «Передовые методы организации и управления производством» – 45,9% в общей структуре (34 ед.);
- Группа ППТ «Производство, обработка, транспортировка и сборка» - 43,4% в общей структуре (36 ед.).

Доля зарубежных поставок ППТ по всем укрупненным группам ППТ оставляет не менее 20% (минимальное значение по группе технологий «Зеленые технологии» – 20% зарубежных поставок в 2021 году, при общем объеме закупок в 15 ед.), а совокупная доля поставок из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран – менее 85-90% (минимальное значение по группе технологий «Передовые методы организации и управления производством» – 89,2%).

В условиях введения странами Запада ряда санкций в отношении Российской Федерации, затрагивающие доступ к современному оборудованию и технологиям, такая зависимость формирует риски, как минимум – затягивания по срокам, как максимум – невозможности выполнения проектов по технологическому обновлению в ряде организаций и производств в Мурманской области.

## **2. Анализ уровня цифровизации Мурманской области**

В настоящее время, во исполнение поручения Президента, Министерством цифрового развития разработана стратегия цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, в которой значительно расширен перечень отраслей, имеющих в проекте «Умный регион» (образование, здравоохранение, городская среда, транспорт, государственное управление и социальная сфера, экология, промышленность, энергетика, безопасность и туризм), а также увеличено количество проектов (до 175), которые будут реализованы до 2024 года.

На сегодняшний день в Мурманской области успешно функционируют следующие проекты в сфере цифровой трансформации:

- Центр управления регионом (ЦУР) или «цифровой двойник» Мурманской области;
- запущен пилотный проект «Безопасная школа» по подключению образовательных учреждений к единой системе контроля безопасности;
- созданы и работают в режиме онлайн система мониторинга уборки территории и Единая платформа управления транспортной системой;
- введен в опытную эксплуатацию аппаратно-программный комплекс «Безопасный город»;
- функционируют информационные системы в сфере образования (с функцией сбора данных об успеваемости школьников);
- ряд отдельных сервисов: «Мое здоровье»; «Умный домофон», «Молодая Арктика»; Портал «Наш Север» и пр.

Реализуются следующие ключевые проекты в сфере цифровой трансформации:

- внедрение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности, информационной системы благоустройства и интеллектуальная система жилищно-коммунального хозяйства;
- реализуются проекты по контролю дорожных работ, повышение уровня транспортной безопасности и координации движения общественного транспорта;
- реализуются проекты по развитию систем видеонаблюдения с функцией видеоаналитики и внедрению комплексной системы сбора и обработки данных для обеспечения безопасности жителей и оперативного реагирования соответствующих служб.

Планируется реализовать в ближайшее время следующие ключевые проекты:

- расширение функционала информационных систем в сфере образования;
- проект по предоставлению мер социальной поддержки в проактивном режиме;
- проекты дистанционного мониторинга поставки и потребления электрической и тепловой энергии, а также расчет и ее оплату.
- проект цифровизации здравоохранения.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (табл. ) удельный вес домашних хозяйств в общем числе домашних хозяйств Мурманской области, имеющих доступ к сети Интернет (88%), а также к высокоскоростному широкополосному интернету в 2021 году (88%) увеличился по сравнению с 2020 годом на 4,6% и 5,5% соответственно. В последние несколько лет количество провайдеров высокоскоростного интернета в Мурманске, и предлагаемых ими услуг постоянно растет. Как результат, увеличилась и доля населения в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, пользующаяся заказом товаров и услуг через сеть Интернет. Так в 2021 году этот показатель увеличился на 35% по сравнению с 2020 годами.

По показателю удельного веса населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг Мурманская область также среди субъектов СЗФО занимает первое место (68,8%), вторым с небольшим отрывом идет город Санкт-Петербург (68,4%).

Из общей численности населения в 2021 году в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг в электронной форме обратилось 77,0% населения, что на 9,2% больше, чем в 2020 году.<sup>338</sup> Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг здравоохранения, управления федеральной налоговой службы, МВД и ГИБДД. Причиной этому стали ограничения передвижения населения, введенные в связи с пандемией коронавируса.

---

<sup>338</sup> На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2022 год.

Мурманская область характеризуется высоким показателем проникновения современной телекоммуникационной инфраструктуры и как результат, в период ограничений, связанных с пандемией коронавируса, область оказалась одной из самых инфраструктурно подготовленных для перехода на дистанционные формы работы и обучения.

Несмотря на то, что не прослеживается прямой корреляции между частотой использования сети и уровнем развития у населения цифровых компетенций, повсеместное распространение доступа в интернет в домашних хозяйствах Мурманской области (88,8%) сочетается с довольно высоким уровнем цифровых навыков населения. Владеют ими на базовом или выше базовом уровне более половины населения (72,2%) и менее трети (27,8%) – на низком.

Подавляющее число индикаторов, характеризующих динамику числа абонентов, абонентских станций и соединений сетей подвижной связи Мурманской области в 2021-2022 г. г. в первом полугодии и 2-м квартале 2022 года продемонстрировали рост.

Снижение показали лишь 2 индикатора в рассматриваемом периоде: «Число активных абонентов беспроводного наземного фиксированного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода» (-15,1% во II квартале 2022 г.; -19,5% в I полугодии 2022 года) и «Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода» (-9,1% во II квартале 2022 г.; -6,8% в I полугодии 2022 года). Подобная динамика связана со снижением популярности данных типов наземного доступа к сети Интернет и замещение их на альтернативные варианты (радиотелефонная связь, широкополосный доступ к сети Интернет и пр.).

В период 2020-2021гг. наблюдается положительная динамика роста использования практически всех типов цифровых технологий организациями Мурманской области, о чем говорит анализ данных по удельному весу организаций, использовавших цифровые технологии

Средняя доля использования технологий возросла за год с 79,5% до 81,1%. Исключением является следующие сегменты: «серверы» (падением с 49,7% в 2020 году до 43,8% в 2021 году), что, главным образом, связано с рост распространением «облачных» сервисов (рост показателя использования с 23,2 в 2020 году до 25,3% в 2021 году).

Сегменты «геоинформационные системы», «цифровые платформы» (падением показателей с 12,4% и 13,9% в 2020 году до 12,1% и 11,9% в 2021 году), подобное снижение связано во многом с нехваткой организацией временных и финансовых ресурсов, так как внедрение цифровых платформ требует серьезной экспертизы, долговременного сотрудничества с командой внедрению и существенных финансовых затрат.

Анализ уровня использования организаций цифровых технологии в 2021 году указывает на следующие тенденции:

- организации Мурманской области лидируют среди субъектов СЗФО удельному весу использования широкополосного интернета: 93,1%, второе

место после Вологодской области (93,7%), значительно опережая Архангельскую область (84,2%).

- характеризуются достаточно низким уровнем использования ERP-системы (программное обеспечение для управления бизнес-процессами), RFID-технологии (способ автоматической идентификации объектов), электронные продажи и технологий сбора, обработки и анализа больших данных (12,9%; 6,2%, 8,6% и 22,1% соответственно). Вологодская (13,2%; 6,3%; 11,6%, 23,6%) и Архангельская (14,4%; 6,1%; 10,3%, 21,3%) области по большинству показателей несколько опережают Мурманскую область.

По данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год Мурманская область среди субъектов Российской Федерации по удельному весу организаций, имеющих широкополосный доступ к интернету с максимальной скоростью передачи данных выше 100 Мбит/с, в общем числе организаций Российской Федерации занимает 29 место. При этом Архангельская и Вологодская области занимают 75 и 42 место соответственно.

Среди организаций Мурманской области неуклонно растет количество использующих в своей деятельности персональные компьютеры, локальные вычислительные сети, глобальные информационные сети, специальные программные средства, облачные технологии.

Согласно данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год, в Мурманской области удельный вес организаций в общем числе организаций, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, составляет 24,8%, что больше на 4,1% по сравнению с предыдущим периодом наблюдения (20,7%), и занимает в общем числе организаций Российской Федерации 65 место.

Мурманская область является одним из лидирующих регионов по темпам роста сектора информационно-телекоммуникационных и производственных технологий. Однако отечественные разработки носят фрагментарный характер. Значительная часть валовой добавленной стоимости информационно-телекоммуникационных технологий приходится на ИКТ-импорт товаров и услуг из зарубежных стран. Сохраняется сильная зависимость от иностранного софта — как прикладного (например, систем планирования ресурсов предприятия (ERP), так и базового (системы управление базами данных операционные системы и др.), а также от электронной компонентной базы и телекоммуникационного оборудования. С большой долей вероятности это приведет к снижению и без того не самых высоких показателей по уровню обеспеченности предприятий области ERP-системами, RFID-технологиями, технологиями сбора, обработки и анализа больших данных и прочими компонентами.

После начала специальной СВО и введения странами Запада ряда санкций на поставки современного оборудования и технологий ситуация может усугубиться, поскольку по многим направлениям технологического развития не создана отечественная компонентная база.

В этой связи вполне вероятна приостановка ряда проектов цифровой трансформации, предполагающие использование программного обеспечения,

ИКТ-оборудования и электроники, подпадающие под санкции как минимум до момента появления российских или зарубежных альтернатив.

### **Раздел 13. Выводы и предложения (заключение)**

По итогам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год, по-прежнему, мы отмечаем «арктическую специфику» Мурманской области как субъекта Российской Федерации, полностью входящего в состав Арктической зоны.

Уже указывались экспертной группой следующие особенности экономической ситуации в регионе, определяющие возможности и перспективы развития предпринимательства и предпринимательской активности в целом:

- низкая емкость потребительского рынка;
- «северные удорожания»;
- высокая конкуренция со стороны производителей других территориальных рынков.

Все это свидетельствует о том, что конкуренция на территориальном рынке в арктическом регионе носит сложный характер, имеет внутренние объективные сдерживающие параметры для развития предпринимательства и слабую предпринимательскую активность в регионе.

Об этом свидетельствуют и результаты проведенного анализа структурных показателей состояния конкуренции в регионе:

- на территории Мурманской области зафиксирован низкий по сравнению с Северо-Западным федеральным округом и в целом Российской Федерацией уровень ликвидации компаний (по числу ликвидированных организаций Мурманская область находится на одном из последних мест среди субъектов Северо-Западного федерального округа). Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится также на невысоком уровне по сравнению с другими субъектами Северо-Западного федерального округа, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет отрицательную величину (-8,0). Совокупность данных факторов создает в целом отрицательный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

- в динамике за 5 лет в Мурманской области зафиксировано снижение численности организаций частной собственности на 22,9%, смешанной российской собственности на 34,7%. За последние 4 года (без учета 2022 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности на 29,3%, а совместной российской и иностранной собственности на 33,6%. Указанные тенденции можно объяснить ростом геополитической напряженности и непрекращающимися санкциями в отношении России, что делало ведение бизнеса в российских регионах не вполне комфортным.

- в динамике за последние 5 лет в регионе сохраняется тенденция по сокращению числа малых предприятий – с 2018 по 2022 годы падение составило 20,8%, что может негативно сказываться на общем состоянии конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской

деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей. Однако в 2022 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в Мурманской области наблюдается незначительное увеличение числа малых предприятий (+1,3%) и численности занятых на них работников (+2,9%), что может объясняться как мерами государственной поддержки малого бизнеса, так и государственными гарантиями в поддержке хозяйствующих субъектов, применяемыми в регионе.

– наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано в следующих сферах: торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение, предоставление прочих видов услуг.

– в большинстве сфер деятельности по состоянию на I полугодие 2022 года наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют сферы культуры, спорта и досуга (+8,5%); гостиничного бизнеса и общественного питания (+3,2%); здравоохранения и социальных услуг (на прежнем уровне).

– в целом в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса, что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны государства.

Важно отметить, что эти тенденции в полной мере соответствуют стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. В распоряжении Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» введено понятие «перспективная экономическая специализация субъекта Российской Федерации» как совокупность укрупненных видов экономической деятельности (отраслей), обусловленных благоприятным сочетанием конкурентных преимуществ (пространственных факторов размещения видов экономической деятельности).

Так, в Перечне перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации для Мурманской области определена перспективная экономическая специализация, включающая следующие отрасли:

1. Добыча полезных ископаемых.
2. Производство металлургическое.
3. Производство прочих готовых изделий.
4. Производство прочих транспортных средств и оборудования.
5. Производство химических веществ и химических продуктов.
6. Рыболовство и рыбоводство.
7. Деятельность в области информации и связи.
8. Транспортировка и хранение.
9. Туризм - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).

Большая часть этих отраслей – это сфера деятельности крупных предприятий, которая, безусловно, может сопровождаться практикой малых предприятий, но высокоспециализированных в сфере производственной инфраструктуры.

Конечно, обращает на себя специализация в индустрии гостеприимства, что нашло отражение в результатах мониторинга в виде роста организаций в этой отрасли региональной экономики.

Качественным показателем развития конкуренции в регионе выступает общественное мнение потребителей. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам - недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции. Доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных в целом количеством организаций на исследуемых рынках, практически равны и составили 38,0% и 38,9% соответственно. При этом треть опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 37,7% (56,0% – без учета затруднившихся ответить), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 25,3% (38,4% – без учета затруднившихся ответить).

В разрезе конкретных рынков в целом, наиболее низкие оценки удовлетворенности потребителей характерны для рынка медицинских услуг. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами получил противоречивую оценку: с одной стороны, потребители относительно более удовлетворены ассортиментом и качеством предоставляемых товаров, по отношению к другим рынкам, но в то же время отмечается большая неудовлетворенность ценами, а также резкий рост числа обращений граждан в надзорные органы в связи с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями. Данный факт во многом обусловлен сложившейся внешнеполитической и экономической ситуацией в стране в связи с началом специальной военной операции России на Украине и введением ряда стран ограничений на ввоз товаров и осуществление предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, в том числе в фармацевтическом секторе.

Предложения по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках касаться вопросов информационной, правовой и экономической поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, в особенности в сегментах молодежного, женского предпринимательства и начинающих предпринимателей.

Сложившаяся сложная ситуация не позволяет в полном объеме оценить результаты введения Федерального закона № 193-ФЗ от 13 июля 2020 г. «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации», среди целей которого указаны:

- 1) экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации;
- 2) стимулирование и активизация инвестиционной и предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации;
- 3) создание экономической основы для опережающего социального развития и улучшения качества жизни в Арктической зоне Российской Федерации.

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточно высокий уровень открытости исполнительных органов Мурманской области, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов Мурманской области рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности органов власти. Наряду с этим, для населения региона специальные цифровые ресурсы не выступают ведущими и надежными источниками официальной информации, являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации на данных ресурсах (портал «Наш Север» и онлайн-сервис «Платформа обратной связи»). Название онлайн-сервиса, ориентирующее на оперативную обратную связь, дает дополнительные возможности для сокращения «пути» потребителей к официальной информации. Ресурс сейчас привлекает большое число посетителей и его возможности нужно использовать в том числе для распространения официальной информации и повышения уровня доверия к ней. Размещаемые на ресурсе результаты/ информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информации, размещенной на ресурсе.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

В заключение стоит обратить внимание на следующие характерные тенденции:

1. *Довольно высокий уровень общей неудовлетворенности потребителей по субъективным оценкам.* Современного потребителя

отличает: высокий уровень информированности, уникальность запроса, настоятельное требование клиентоориентированного подхода, насыщенный опыт потребления в различных категориях товаров и услуг. В результате, возникает вопрос объективного и субъективного начала в оценке качества предоставляемых услуг и товаров, насколько потребитель владеет объективным инструментарием оценки качества предоставляемых товаров и услуг? Высокий уровень неудовлетворенности в отчетном периоде может быть связан в целом с общественным эмоциональным фоном и высокими субъективными требованиями современного потребителя.

2. *Неудовлетворенность потребителей общим ростом цен.* Общая неудовлетворенность в анализируемом периоде связана с общей ситуацией на рынке. Действительно, вторая половина февраля отмечается резким ростом цен на большое количество товаров, что, скорее, связано с попыткой предпринимателей сориентироваться и снизить риски предпринимательской деятельности в новых реалиях. Предпринимаемые Банком России меры в стране сумели сдержать чрезмерный спрос на товары длительного пользования, прежде всего, за счет инструментов монетарной политики. Естественно, рост цен вызвал ответное сокращение спроса на товары. В целом по стране эксперты отмечают сжатие спроса и перераспределение потребительских расходов. Многие предприниматели и потребители заняли выжидающую позицию. Поэтому данные этого года по неудовлетворенности ценовым уровнем и общим ростом цен в регионе отражают общие экономические и социальные реалии этого года.

3. *Предпринимаемые меры в стране и регионе по повышению финансовой грамотности и общей финансовой культуре не показали должных результатов в отчетном периоде.* Это, скорее, связано с общей ситуацией в стране и необходимостью переосмысления текущих расходов и формируемых сбережений на уровне домохозяйства.

4. В очередной раз *результаты мониторинга фиксируют низкий уровень осведомленности региональных потребителей по состоянию конкуренции в регионе и на отдельных рынках.* Сделаем заключение – главными сигналами для потребителя об уровне конкуренции на рынке выступают качество товаров и услуг и ценовой уровень, чем официально распространяемая исполнительными органами.

В итоге с учетом происходящих событий в стране можно заключить следующее.

На уровне предпринимателей региона и страны происходит переосмысление бизнеса в четырех направлениях. Первое – образование свободных сегментов и ниш в результате ухода зарубежных компаний из Российской Федерации. Наиболее вероятно, что выявление потенциального спроса, разработка соответствующего рыночного предложения, налаживание массового производства потребует времени, инвестиций, доступа к технологиям, и результаты станут очевидными за пределами отчетного периода. Второй вопрос связан с ценовой политикой в настоящий момент. Первой реакцией предпринимателей на новые условия было резкое

повышение цен, что оказало негативное влияние на спрос, его сокращение. Дальнейшее удержание высоких цен стало невозможным, потребовало корректировки ценового уровня для поддержания объемов продаж и привлечения средств на покрытие текущих расходов бизнеса. Другая проблема – непосредственно доступность товаров, сырья, материалов, комплектующих в условиях разрушения партнерских связей. И еще одна проблема – логистические цепочки поставок этих товаров, материалов, сырья, комплектующих. В настоящий момент происходит поиск новых партнёров и путей, что увеличивает сроки и стоимость поставок в целом. Поэтому сделаем заключение, что бизнес, предпринимая на своем уровне не всегда последовательные и обоснованные решения по ценовому уровню, поиску новых партнеров и логистических путей, получив серьезные меры поддержки и преференции от государства, в этом году развивался по инерции, оперируя только целями выживания в текущем периоде<sup>339</sup>. Все последствия, в т.ч. и проводимой мобилизации и кадровой нехватки, станут очевидными в следующих отчетных периодах.

По потребителям, на наш взгляд, оценку результатов также следует ожидать в следующем отчетном периоде. Ясно одно - предпринимаемые меры Банка России привели к изменению величины и структуры сбережений населения. Средства граждан на вкладах сроком от 3 до 6 месяцев достигли рекордного максимума за последние 3,5 года: за первое полугодие они выросли почти в 14,5 раза – с 812 млрд до 11,8 трлн руб. на 1 июня, следует из опубликованной Банком России статистики. Это, конечно, отразилось на расходах населения, их общей величины и структуры. В ближайшее время эксперты не ожидают резкого сокращения объема средств на вкладах физических лиц в связи с ограниченным доступом к иным инвестиционным продуктам<sup>340</sup>. Вполне естественно, что это находит выражение в ожидающей позиции и потребителей, отложенного спроса и покупках, инерционности потребительского поведения в текущих условиях. Результаты перераспределения доходов, формирования сбережений, реализации дополнительных выплат в поддержку населения на уровне государства, повышенного вознаграждения мобилизованных граждан и их семьям мы сможем оценить только в следующем отчетном периоде.

В целом, в данном отчетном периоде в разрезе проблемы оценки уровня конкурентности различных видов потребительских рынков можно констатировать, что развитие большого количества поисковиков и электронных сервисов по сравнению товаров (услуг) и их цен (сравни.ру, Алиса, где дешевле, price.ru и др.) является весомым вкладом в развитие конкурентной среды в стране и регионе, что существенно дополняет практику исполнительной органов по поддержке конкурентной среды и распространения информации по состоянию конкуренции в регионе и стране.

---

<sup>339</sup> <https://momenty.org/advice/14685>

<sup>340</sup> <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/07/12/931056-sredstva-grazhdan-na-kratkosrochnih-depozitah-dostigli-rekordnih>

# ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

## Приложение 1

### Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области

№ п/п	Наименование рынка
1.	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
2.	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)
3.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
4.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
7.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
9.	Рынок услуг среднего профессионального образования
10.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
11.	Рынок услуг дополнительного образования детей
12.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
13.	Рынок медицинских услуг
14.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
15.	Рынок строительства
16.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
17.	Рынок архитектурно-строительного проектирования
18.	Сфера наружной рекламы
19.	Рынок ритуальных услуг
20.	Рынок торговли
21.	Рынок нефтепродуктов
22.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
23.	Рынок легкой промышленности
24.	Рынок социальных услуг
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
27.	Рынок агропромышленного комплекса
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
29.	Рынок племенного животноводства
30.	Рынок вылова водных биоресурсов
31.	Рынок переработки водных биоресурсов
32.	Рынок товарной аквакультуры
33.	Рынок внутреннего и въездного туризма
34.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

## Приложение 2

### Анкета

#### для опроса субъектов предпринимательской деятельности

*Здравствуйтесь!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.*

#### I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

**В каком муниципальном образовании Вы проживаете?**

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

**1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:**

- 1) юридическое лицо
- 2) индивидуальный предприниматель
- 3) другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

**2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**  
(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) менее 1 года
- 2) от 1 года до 5 лет
- 3) более 5 лет
- 4) затрудняюсь ответить

**3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?**  
(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) до 15 человек
- 2) от 16 до 100 человек
- 3) от 101 до 250 человек

- 4) от 251 до 1000 человек
- 5) свыше 1000 человек

**4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)*

- 1) собственник бизнеса (совладелец)
- 2) руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
- 3) руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
- 4) неруководящий сотрудник

**5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)*

- 1) до 120 млн. рублей
- 2) от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
- 3) от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
- 4) более 2000 млн. рублей

**6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, отметьте ОДИН основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

- 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
- 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)
- 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
- 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- 9) Рынок услуг среднего профессионального образования
- 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
- 11) Рынок услуг дополнительного образования детей
- 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 13) Рынок медицинских услуг
- 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
- 15) Рынок строительства
- 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования
- 18) Сфера наружной рекламы
- 19) Рынок ритуальных услуг
- 20) Рынок торговли
- 21) Рынок нефтепродуктов
- 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- 23) Рынок легкой промышленности
- 24) Рынок социальных услуг
- 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- 27) Рынок агропромышленного комплекса
- 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
- 29) Рынок племенного животноводства
- 30) Рынок вылова водных биоресурсов
- 31) Рынок переработки водных биоресурсов
- 32) Рынок товарной аквакультуры
- 33) Рынок внутреннего и въездного туризма
- 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

**7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

- 1) услуги
- 2) сырье и материалы для дальнейшей переработки
- 3) компоненты для производства конечной продукции
- 4) конечная продукция
- 5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- 6) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_

**8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа)*

- 1) локальный рынок
- 2) региональный рынок
- 3) рынок нескольких субъектов Российской Федерации
- 4) рынок Российской Федерации
- 5) рынки стран СНГ
- 6) рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
- 7) затрудняюсь ответить

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции

- 2) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
- 3) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
- 4) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
- 5) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
- б) затрудняюсь ответить

**11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):**

- 1) обучение и переподготовка персонала
- 2) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- 3) приобретение технического оборудования
- 4) разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- 5) развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- 6) самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- 7) приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- 8) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_
- 9) не предпринималось никаких действий

**12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):**

- 1) нет конкурентов
- 2) от 1 до 3 конкурентов
- 3) от 4 до 8 конкурентов
- 4) большое число конкурентов
- 5) затрудняюсь ответить

**13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):**

- 1) увеличилось на 1 - 3 конкурента
- 2) увеличилось более чем на 4 конкурента
- 3) сократилось на 1 - 3 конкурента
- 4) сократилось более чем на 4 конкурента

- 5) не изменилось  
 6) затрудняюсь ответить

**14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

**15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	1	2	3	4	0
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных	1	2	3	4	0

	Удовлетворитель но	Скорее удовлетворитель но	Скорее неудовлетворите льно	Неудовлетворите льно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой
мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):**

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

**17. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
17.1 Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0
17.2 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0

**18. При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):**

---



---

**19. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:**

---



---

### III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**20. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите НЕ БОЛЕЕ 3-х вариантов ответа):**

- 1) сложность получения доступа к земельным участкам
- 2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- 3) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- 4) сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- 5) высокие налоги
- 6) необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- 7) ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- 8) ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
- 9) ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- 10) иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников

- 11) силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
- 12) нет ограничений
- 13) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_

**21. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?** (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) удовлетворен(а)
- 2) скорее удовлетворен(а)
- 3) скорее не удовлетворен(а)
- 4) не удовлетворен(а)
- 5) затрудняюсь ответить

**22. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) есть непреодолимые административные барьеры
- 2) есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- 3) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- 4) нет административных барьеров
- 5) затрудняюсь ответить

**23. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?** (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) административные барьеры были полностью устранены
- 2) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 3) уровень и количество административных барьеров не изменились
- 4) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 5) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- 6) административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- 7) затрудняюсь ответить

**24. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?** (*пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа*):

- 1) отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- 2) ценовая дискриминация
- 3) продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- 4) акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- 5) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_
- 6) нет
- 7) затрудняюсь ответить
- 8) со всеми перечисленными дискриминационными условиями

*\* Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в*

неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

**25. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям** (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	25.1 Сроки получения доступа					25.2 Сложность (количество) процедур подключения					25.3 Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение															
2. Водоочистка															
3. Газоснабжение															
4. Электроснабжение															
5. Теплоснабжение															
6. Телефонная связь															

**26. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения** (пожалуйста, укажите ПРИМЕРНЫЕ значения или интервал значений). Если Ваш бизнес не сталкивался с какой-либо процедурой из перечисленных – пропустите строку.

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
26.1 Подключение к электросетям		
26.2 Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
26.3 Подключение к тепловым сетям		
26.4 Подключение к телефонной сети		
26.5 Получение доступа к земельному участку		

**27. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
27.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0

27.2 Водоочистка	1	2	3	0
27.3 Газоснабжение	1	2	3	0
27.4 Электроснабжение	1	2	3	0
27.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

**28. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
28.2 Водоочистка	1	2	3	0
28.3 Газоснабжение	1	2	3	0
28.4 Электроснабжение	1	2	3	0
28.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

**29. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
29.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
29.2 Водоочистка	1	2	3	0
29.3 Газоснабжение	1	2	3	0
29.4 Электроснабжение	1	2	3	0
29.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
29.6 Телефонная связь	1	2	3	0

**30. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):**

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_
- 7) не сталкивался с подобными проблемами

8) затрудняюсь ответить

**31. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)**

*(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))*

	31.1 Качество					31.2 Уровень цен				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
2. Газоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
3. Электроснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
4. Теплоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**32. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года по следующим критериям:**

*(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))*

	32.1 Качество				32.2 Уровень цен			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0	1	2	3	0
2. Газоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
3. Электроснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
4. Теплоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0

***Благодарим Вас за участие!***

## Приложение 3

### Анкета

#### для опроса потребителей товаров и услуг

*Здравствуйте!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.*

#### I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?**

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

**2. Укажите Ваш пол:**

- 1) мужской
- 2) женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

**4. Каков Ваш социальный статус?**

- 1) работаю
- 2) безработный
- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый

- 7) предприниматель  
 8) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**5. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)**

- 1) основное общее образование  
 2) среднее общее образование  
 3) среднее профессиональное образование  
 4) высшее образование – бакалавриат  
 5) высшее образование - специалитет, магистратура  
 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации  
 7) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**6. Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего района (города)? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):**

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	4	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	4	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	4	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0
9) Рынок услуг среднего	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
профессионального образования					
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	4	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	4	0
15) Рынок строительства	1	2	3	4	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0
20) Рынок торговли	1	2	3	4	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	4	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	4	0

**7. Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего района (города) по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить).**

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))*

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
муниципальным маршрутам регулярных перевозок															
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
15) Рынок строительства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
20) Рынок торговли	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**8. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)**

---

---

**9. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)**

---

---

### III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Мурманской области в течение последних 3 лет? (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру)**

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	0
15) Рынок строительства	1	2	3	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	0
20) Рынок торговли	1	2	3	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	0

**11. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям (где 1 – снижение, 2 - увеличение, 3 – не изменилось, а 0 - затрудняюсь ответить).**

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))*

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
15) Рынок строительства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
20) Рынок торговли	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

**12. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе) (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Загруженность
	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0
2. Водоочистка	1	2	3	4	0
3. Газоснабжение	1	2	3	4	0
4. Электроснабжение	1	2	3	4	0
5. Теплоснабжение	1	2	3	4	0
6. Телефонная связь	1	2	3	4	0

**13. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):**

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_
- 7) не сталкивался с подобными проблемами
- 8) затрудняюсь ответить

**14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

**15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной	1	2	3	4	0

среды региона					
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	0

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа, или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):**

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

**17. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)**

- 1) да, не удалось отстоять свои права
- 2) да, частично удалось отстоять свои права
- 3) да, полностью удалось отстоять свои права
- 4) да, вопрос завис на рассмотрении
- 5) нет

***Благодарим Вас за участие!***

**Приложение 4**  
**Анкета**  
**для опроса населения в отношении доступности**  
**финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в**  
**сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории**  
**Мурманской области**

*Здравствуйте!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.*

**I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?**

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

**2. Укажите Ваш пол:**

- 1) мужской
- 2) женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

**4. Каков Ваш социальный статус?**

- 1) работаю
- 2) безработный

- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый
- 7) предприниматель
- 8) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_

**5. Есть ли у Вас дети?**

- 1) нет детей
- 2) 1 ребенок
- 3) 2 ребенка
- 4) 3 и более детей

**6. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)**

- 1) основное общее образование
- 2) среднее общее образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) высшее образование – бакалавриат
- 5) высшее образование - специалитет, магистратура
- 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
- 7) другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_

**7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?**

- 1) нам не всегда хватает денег даже на еду
- 2) у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
- 3) нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
- 4) в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
- 5) мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
- 6) у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом

**II. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

**8. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.1 Банковский вклад	1	2	3
8.2 Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1	2	3
8.3 Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.4 Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
8.5 Индивидуальный инвестиционный счет	1	2	3
8.6 Инвестиционное страхование жизни	1	2	3
8.7 Брокерский счет	1	2	3
8.8 Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	2	3

### **ВНИМАНИЕ!**

**Если в 8 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 9 вопрос .**

**9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 8 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
- 4) у меня недостаточно свободных денежных средств
- 5) использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
- 6) данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.1 Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.2 Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	1	2	3
10.3 Использование кредитного лимита по кредитной карте	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.4 Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.5 Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.6 Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.7 Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.8 Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.9 Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.10 Заем в ломбарде	1	2	3

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 10 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 11 вопрос .**

**11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 10 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) процентная ставка слишком высокая
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
- 4) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
- 5) не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг
- 6) использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)
- 7) кредит/заем оформлен на других членов моей семьи
- 8) нет необходимости в заемных средствах
- 9) я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
- 10) я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
- 11) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**12. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
12.1 Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	1	2	3
12.2 Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.3 Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.4 Кредитная карта	1	2	3

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 12 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 13 вопрос .**

**13. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 12 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения банков находятся слишком далеко от меня
- 2) банкоматы находятся слишком далеко от меня
- 3) в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
- 4) обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
- 5) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
- 6) у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
- 7) я не доверяю банкам (кредитным организациям)
- 8) платежная карта есть у других членов моей семьи
- 9) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**14. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите ОДИН вариант ответа)**

- 1) имеется сейчас
- 2) не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
- 3) не использовался за последние 12 месяцев

**15. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Да, пользовался(лась)	Нет, не пользовался(лась)
15.1 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	1	2
15.2 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	1	2
15.3 Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	1	2
15.4 Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	1	2

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 15 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите 16 вопрос.**

**16. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 15 вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
- 2) у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
- 3) я не уверен в безопасности интернет-сервисов
- 4) я не обладаю навыками использования таких технологий
- 5) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**17. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.1 Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.2 Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	1	2	3
17.3 Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	1	2	3

**ВНИМАНИЕ!**

**Если в 17 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, кроме страхования жизни (17.2), то пропустите 18 вопрос.**

**18. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)**

- 1) отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
- 2) стоимость страхового полиса слишком высокая
- 3) другие невыгодные условия страхового договора
- 4) я не доверяю страховым организациям
- 5) не вижу смысла в страховании
- 6) договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ И РАБОТОЙ  
РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ  
ЭТИ УСЛУГИ**

**19. Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
19.1 Банки	1	2	3	4	0
19.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
19.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
19.5 Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1	2	3	4	0
19.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
19.8 Брокеры	1	2	3	4	0

**20. Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
20.1 Банки	1	2	3	4	0
20.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
20.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
20.5 Субъекты страхового дела (страховые	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
20.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
20.8 Брокеры	1	2	3	4	0

**21. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1. Банки	1) Кредиты	1	2	3	4	0
	2) Вклады	1	2	3	4	0
	3) Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	1	2	3	4	0
	4) Кредитные карты	1	2	3	4	0
	5) Переводы и платежи	1	2	3	4	0
2. Микрофинансовые организации	1) Займы в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
3. Кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
4. Ломбарды	1) Займы в ломбардах	1	2	3	4	0
5. Субъекты страхового дела	1) Добровольное страхование жизни	1	2	3	4	0
	2) Другое добровольное страхование	1	2	3	4	0
	3) Обязательное медицинское страхование	1	2	3	4	0
	4) Другое обязательное страхование	1	2	3	4	0
6. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
7. Негосударственные пенсионные фонды	1) Обязательное пенсионное страхование	1	2	3	4	0
	2) Негосударственное пенсионное обеспечение	1	2	3	4	0
8. Брокеры	1) Индивидуальные инвестиционные счета	1	2	3	4	0

**22. Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены нижеперечисленным? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)**

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
22.1 Количеством и удобством расположения банковских отделений	1	2	3	4	0
22.2 Качеством дистанционного банковского обслуживания	1	2	3	4	0
22.3 Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	1	2	3	4	0
22.4 Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
22.5 Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.6 Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	1	2	3	4	0
22.7 Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	1	2	3	4	0
22.8 Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	1	2	3	4	0
22.9 Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.10 Количеством и удобством расположения брокеров	1	2	3	4	0
22.11 Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	1	2	3	4	0
22.12 Качеством интернет-связи	1	2	3	4	0
22.13 Качеством мобильной связи	1	2	3	4	0

**23. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?** (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легкодоступно.)

23.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
23.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
23.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	1	2	3	4	5
23.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
23.5 Платежный терминал для приема наличных	1	2	3	4	5

денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
23.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

**24. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро)**

24.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
24.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
24.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	1	2	3	4	5
24.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
24.5 Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1	2	3	4	5
24.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

***Благодарим Вас за участие!***