

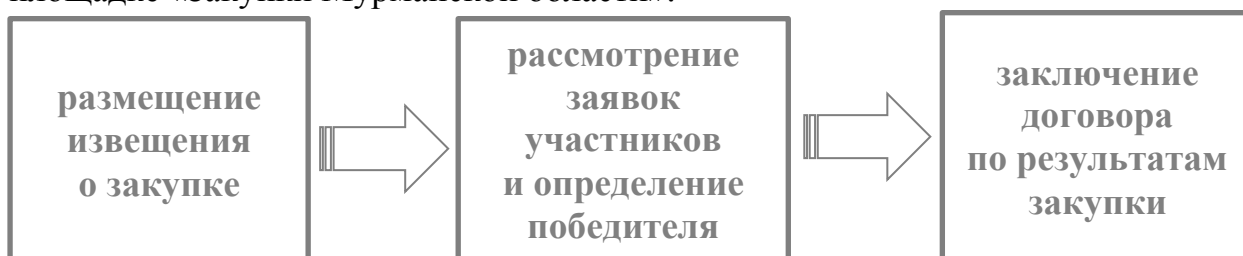
ОБЗОР
вопросов по отдельным направлениям
закупочной деятельности
в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ

В целях исполнения функции по методическому сопровождению заказчиков-субъектов Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) Комитетом по конкурентной политике Мурманской области сформирован обзор вопросов, поступающих от заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в рамках поименованного закона.

Вопрос: Регламент работы на торговой площадке «Закупки Мурманской области» не предусматривает порядка проведения закупок до 2 млн рублей по основанию пункта 10.50 положения о закупке товаров, работ, услуг, как осуществить такую процедуру?

Ответ: Положения о закупке товаров, работ, услуг заказчиков-субъектов Закона № 223-ФЗ, разработанные и утвержденные в соответствии с Типовым положением о закупке товаров, работ, услуг государственными бюджетными и автономными учреждениями Мурманской области, государственными унитарными предприятиями Мурманской области (далее – Типовое положение), содержат основание для осуществления закупки на торговой площадке «Закупки Мурманской области» с ценовым пределом 2 млн рублей: «10.50 Закупка до 31.12.2023 товаров, работ, услуг на сумму, не превышающую 2 (два) миллиона рублей с обязательной публикацией извещения на торговой площадке «Закупки Мурманской области».

Применяя указанное основание, заказчикам необходимо руководствоваться нормами Регламента работы на торговой площадке «Закупки Мурманской области» (далее – Регламент), закупка осуществляется в соответствии с общим порядком, предусмотренным для закупок на торговой площадке «Закупки Мурманской области»:



Обращаем особое внимание, что исключаящие перечни 2 и 3 (приложения к Регламенту) для закупок по пункту 10.50 Типового положения (положения о закупке заказчика) не подлежат применению за исключением пунктов 29 и 31 соответственно, т.е. заключение «прямых» договоров по основанию пункта 10.50 возможно только в случае, если все участники закупки отказались от заключения договора, либо закупка признана несостоявшейся ввиду отсутствия заявок на участие/отклонения всех поданных заявок.

Также отмечаем, что сведения о договорах, заключенных по результатам закупок до 2 млн рублей на торговой площадке «Закупки Мурманской области» (включая вышеприведенные случаи) обязательно вносятся в реестр закупок (договоров), формирование которого предусмотрено Регламентом.

***Вопрос:** Учреждение не осуществляет закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств. Надо ли размещать в ЕИС план таких закупок?*

Ответ: Частью 3 статьи 4 Закона № 223-ФЗ предусмотрено, что заказчик размещает в единой информационной системе (далее – ЕИС) план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств **на период от пяти до семи лет.**

Указанная норма является императивной и обязывает заказчиков размещать в ЕИС план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.

Вместе с тем, если у заказчика отсутствует потребность в таких закупках, функционалом ЕИС предусмотрена возможность размещения «нулевого» плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.

***Вопрос:** Как обосновать начальную (максимальную) цену договора методом сопоставимых рыночных цен, если не удастся получить три коммерческих предложения (положение о закупке товаров, работ, услуг утверждено в соответствии с Типовым положением Комитета)?*

Ответ: Положениями заказчиков-субъектов Закона № 223-ФЗ, разработанными и утвержденными в соответствии с Типовым положением предусмотрено, что использовании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) начальная (максимальная) цена договора (далее – НМЦД) должна быть сформирована на основании не менее трех цен товара, работы, услуги, **полученных одним или несколькими способами:**

- направление запросов о предоставлении информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг потенциальным поставщикам с целью получения коммерческих предложений;

- осуществление поиска информации о ценах товаров, работ, услуг в ранее заключенных заказчиком договорах;

- использование информации о ценах товаров, работ, услуг из реестра договоров (контрактов) в ЕИС (по Закону № 223-ФЗ и Закону № 44-ФЗ);

- анализ общедоступной информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в рекламе, каталогах, государственной статистической отчетности и пр.

Т.е. для обоснования НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) **применимы смешанные источники ценовой информации** в количестве не менее трех.